

**CORSO NAZIONALE DI FORMAZIONE  
PER ESPERTI DI PREPARAZIONE FISICA NELLA PALLAVOLO  
Terzo Modulo  
Ottava Edizione**

**L'etica del preparatore fisico per una  
responsabilità sociale diffusa**

**Giovanni Esposito**

**Casalnuovo di Napoli, 4 settembre 2012**

# Tra funzione sociale e funzione economica

<b>FUNZIONE SOCIALE SPORT</b>	<b>FUNZIONE ECONOMICA SPORT</b>
-ART. 165 TRATTATO UE (SPECIFICITA')	- 2.7/3% PIL ITALIANO
- LIBRO BIANCO UE (FUNZIONI SOCIALI, EDUCATIVE, CULTURALI DELLO SPORT)	- LO SPORT E' UNO STRUMENTO PER RIDURRE LA SPESA SANITARIA
- GREEN EVENT – TURISMO SOSTENIBILE	- MARKETING TERRITORIALE
- IMPATTO IMMATERIALE SPORT	- ATTIVITA' COMMERCIALI
- VALORIZZAZIONE VIVAI	- MOBILITA' DEGLI ATLETI
-VOLONTARIATO PROFESSIONALE	- NUOVI PROFESSIONISTI DELLO SPORT
-ETICA DELLO SPORT	- DOPING, SCOMMESSE, VIOLENZA, ILLECITI....
-DUPLICE CARRIERA PER GLI ATLETI	-FUTURO SOSTENIBILE
-REDISTRIBUZIONE DIRITTI	-MUTUALITA' E RETI DI SISTEMA
-RENDICONTAZIONE SOCIALE	-RENDICONTAZIONE INTEGRATA

# Come funziona la maggioranza delle organizzazioni sportive italiane?

- Difficile comprensione della missione
- Scarsa formalizzazione delle regole
- Poca pianificazione a lungo termine (visione non nitida)
- Debole decentramento delle decisioni
- Strutture organizzative poco differenziate (tendono a rispondere meglio ad ambienti stabili)
- Debole grado di trasparenza
- Comunicazione problematica (interna/esterna)
- Coabitazione conflittuale tra volontari e professionisti
- Scarsa attenzione al benessere dei collaboratori



# L'etica oggi, nello sport

- Dal greco ethos = “comportamento”
- Si intende generalmente ogni dottrina o riflessione speculativa sul comportamento umano in relazione alla ricerca ed al raggiungimento del bene
- E' parte organica della tradizione culturale di una determinata società, riferibile al particolare momento storico che attraversa e suscettibile quindi di cambiamenti, evoluzione, trasformazione

# Lo scopo dell'etica

- Trovare quei criteri universali e razionali attraverso cui poter valutare la **MORALITA'** delle singole azioni in vista del fine

## **MORALITA'**

L'adesione convinta dell'individuo ai **VALORI** del gruppo di appartenenza, il rispetto delle leggi e delle norme che le autorità hanno legittimato nel tempo, l'adozione di quei comportamenti che per cultura, tradizione, consuetudine fanno parte dell'identità specifica di un popolo, di una società, di un gruppo..... di una organizzazione sportiva

# I Valori

- Sono delle rappresentazioni cognitive condivise da un gruppo sociale, riferite a mete o a comportamenti desiderabili, che servono da principi guida per la vita delle persone (Schwartz, 1992)
- Guidano la valutazione degli eventi e la selezione dei comportamenti
- Sono ordinabili secondo una scala di importanza
- Possiedono una specifica meta motivazionale corrispondente ai bisogni umani fondamentali

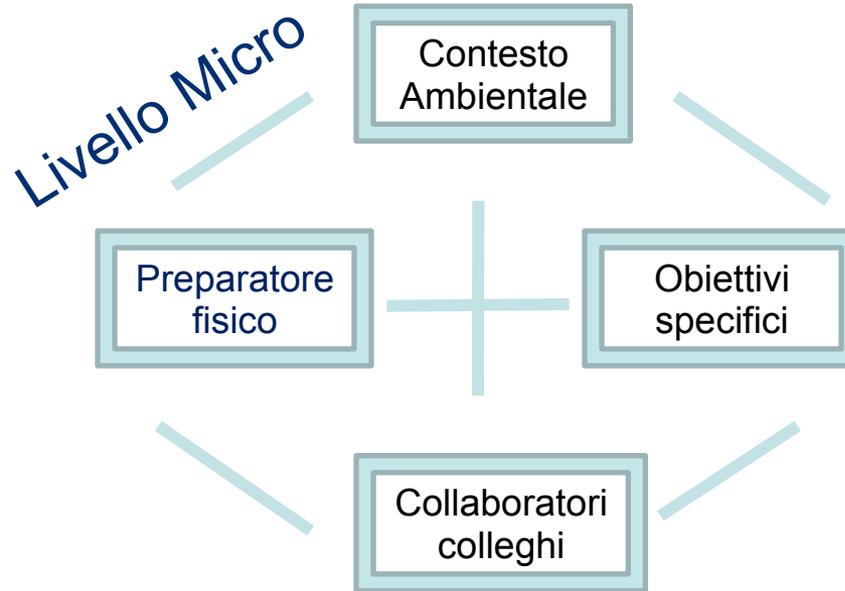
# Quali valori?

- Credibilità
- Coerenza
- Professionalità
- Integrità
- Competitività
- Educazione
- Fair Play
- Passione
- Rispetto
- Integrazione
- .....

I *valori* CHE VENGONO PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE IN OGNI AMBITO DEL SUO OPERARE  
ATTRAVERSO I PROGRAMMI E I PROGETTI ATTUATI OGNI ANNO

*lealtà* *credibilità*  
*coerenza* *uguaglianza*  
*integrazione* *rispetto*  
*educazione* *fair play*  
*competitività* *fedeltà* *passione*  
*integrità* *professionalità*

# Etica dell'esperto in preparazione fisica



- Successo
- Responsabilità
- Autonomia
- Riconoscimento
- Avanzamento
- Crescita
- Remunerazione
- Condizioni di lavoro
- .....

MOTIVAZIONE

# Due concetti intimamente collegati

- **ETICA**

- Attiene alle decisioni di individui e di gruppi – giudizi su cosa sia giusto o sbagliato in un particolare contesto decisionale.
- Può essere definita come lo spazio tra norma e comportamento

## **RESPONSABILITA' SOCIALE**

- Attiene all'effetto totale delle decisioni sull'ambiente interno e esterno (si ottiene bilanciando gli interessi di tutti gli stakeholder)
- Le parole chiave sono volontarietà e attenzione ai portatori di interesse

## **LIBRO VERDE SULLA CSR (2001)**

▶ *“l’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate*

## **STANDARD ISO 26000 (1 novembre 2010)**

▶ *“la responsabilità da parte di un’organizzazione nei confronti delle conseguenze delle proprie decisioni e attività sulla società e sull’ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente che:*

- ▶ *contribuisce allo sviluppo sostenibile, inclusi la salute e il benessere della società;*
- ▶ *tiene in conto le aspettative delle parti interessate;*
- ▶ *è conforme alle leggi applicabili e in accordo alle norme internazionali di comportamento;*
- ▶ *è integrata in tutta l’organizzazione e praticata nelle sue relazioni”*

# Comunicazione della Commissione europea 25/10/11

## RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

La responsabilità delle imprese per le loro conseguenze sulla società

### Temi fondamentali della responsabilità sociale in ISO 26000



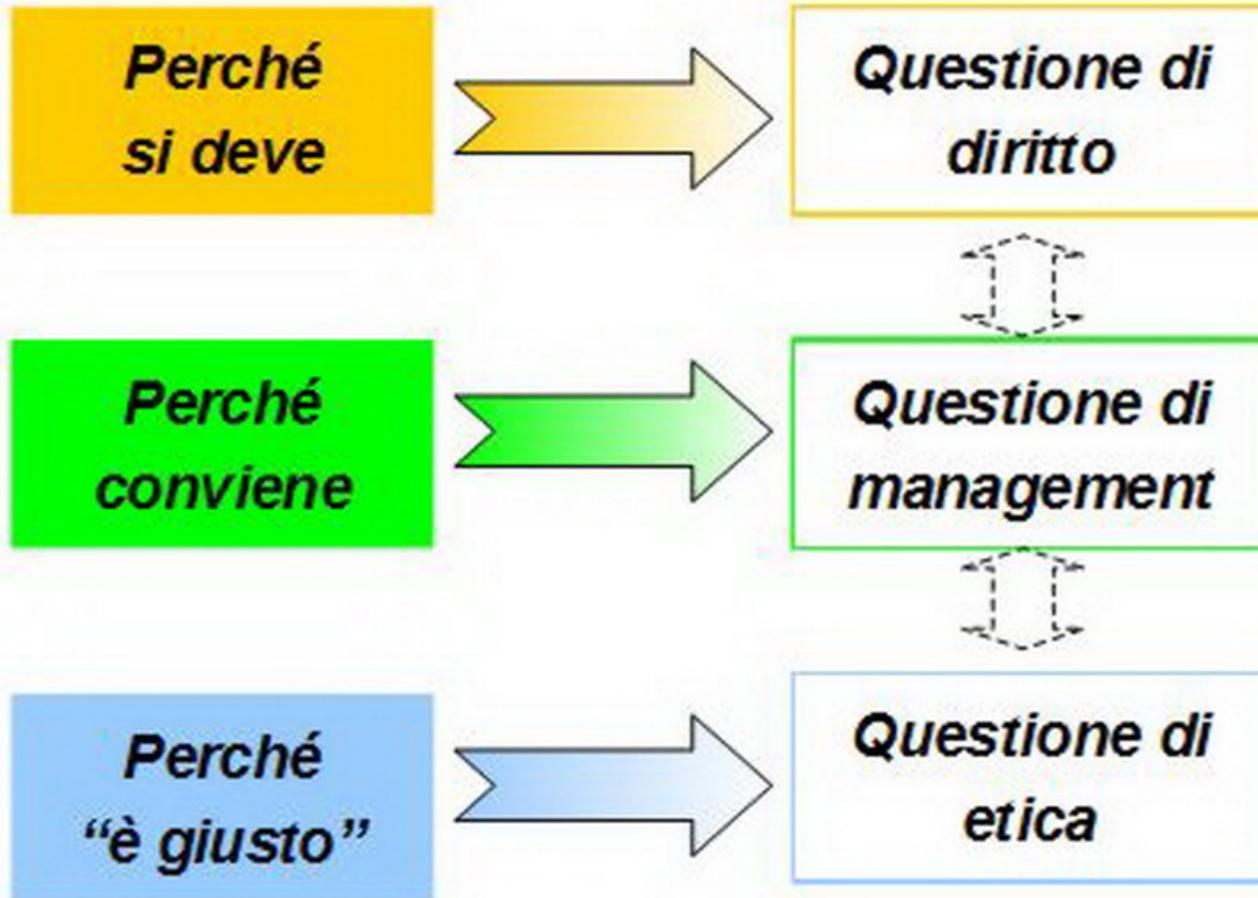
# Il contesto ambientale dello sport moderno



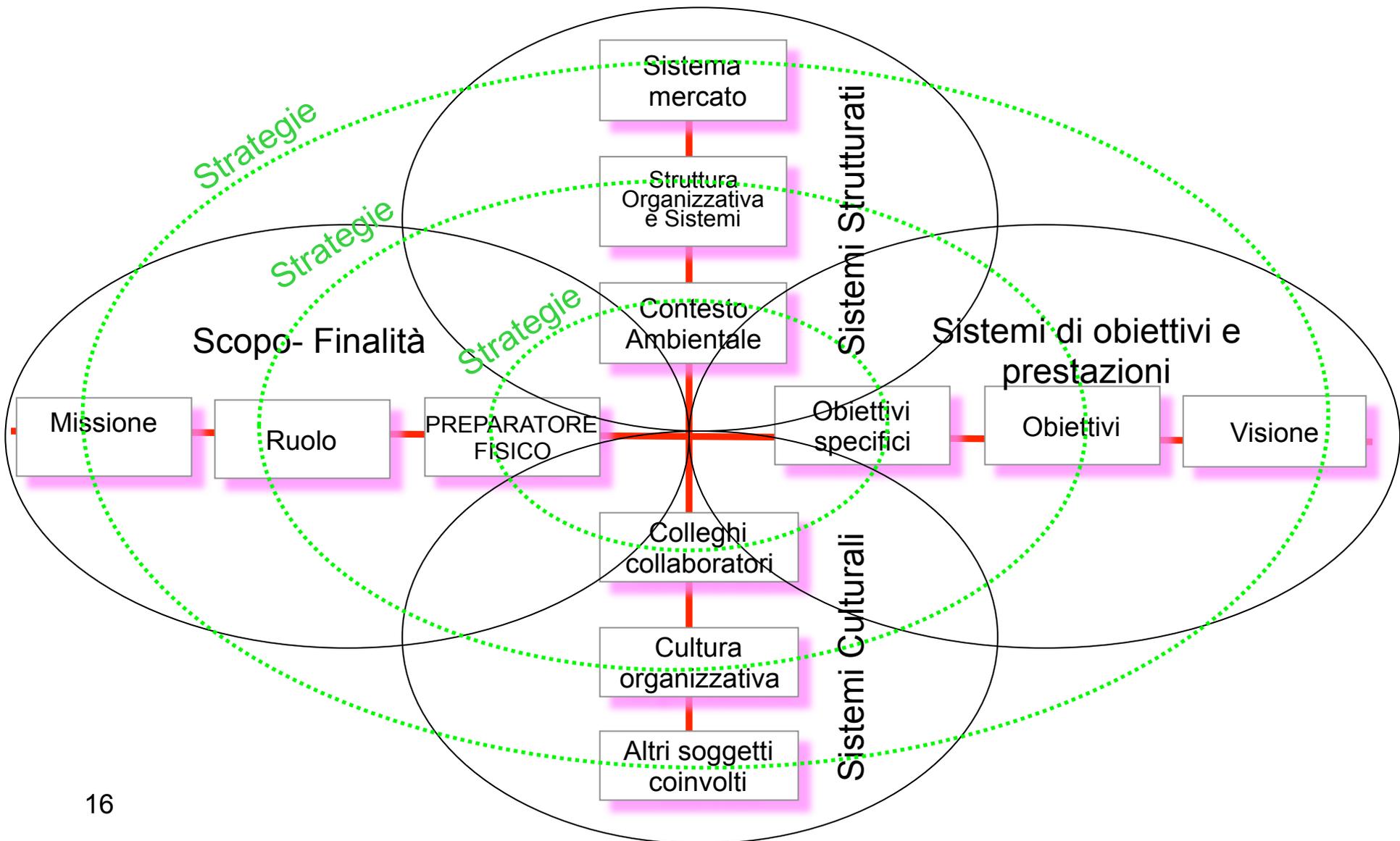
# **La definizione di sport del Consiglio d'Europa nella Carta Europea dello Sport 1992 (art.2):**

“Qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non organizzata, abbia per obiettivo: l'espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali e l'ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli.”

# I perché della responsabilità sociale



# Gestire la complessità



# Le sfide del preparatore fisico

- RS silenziosa (legata alla cultura della OS)
- Trade off tra RS formale / informale
- Rapporti umani al centro
- RS come leva di integrazione territoriale
- La volontarietà funziona bene in un sistema delle regole che è capace di valorizzarle
- Competenze e conoscenze sugli strumenti per gestire la responsabilità sociale
- Consapevolezza e flessibilità

# ***Gr@zie per l'attenzione***



***giovanni.esposito@guest.coni.it***  
***sportnews.gio@gmail.com***