

In data 22 novembre 2008 in Verona

DATA ARRIVO	28/11/2008
REGISTRATO	28/11/2008
N. PROT.	22/08

Protocollo d'intesa

tra

FEDERCONSUMATORI - Federazione Nazionale Consumatori ed Utenti, con sede nazionale in Roma, via Palestro 11, 00185 RM (di seguito Federconsumatori), in persona del Presidente Nazionale Rosario Trefiletti.

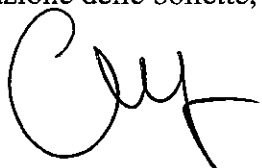
e

FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO con sede legale in Roma Viale Tiziano n. 70, in persona del Presidente Dott. Carlo Magri, (di seguito FIPAV)

premesse che

- FEDERCONSUMATORI è una associazione di consumatori -riconosciuta ai sensi della legge 30 luglio 1998 n. 281 e membro del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti -che ha tra i suoi obiettivi quelli di rendere effettivo il diritto all'informazione del consumatore, promuovere condizioni migliori in relazione ad accessibilità, sicurezza, qualità ed uso dei servizi.

- Federconsumatori è un'associazione di consumatori, ed il suo ruolo consiste nella difesa dei diritti del cittadino consumatore – utente.
- Federconsumatori si occupa della prevenzione di comportamenti scorretti nel mondo del consumerismo e nella difesa dei cittadini consumatori nelle seguenti materie:
 - ❖ tutela della salute;
 - ❖ sicurezza e qualità dei prodotti dei servizi;
 - ❖ adeguata informazione e corretta pubblicità;
 - ❖ educazione al consumo;
 - ❖ correttezza, trasparenza ed equità nei rapporti contrattuali;
 - ❖ erogazione di servizi pubblici e privati secondo standard di qualità e di efficienza.
- In particolare si individuano nell'operato di Federconsumatori i seguenti obiettivi:
 - ❖ indirizzare i cittadini verso scelte più consapevoli inerenti i consumi dei beni e dei servizi;
 - ❖ fornire informazioni, documentazione, consulenza e tutela su temi e problematiche specifiche e generali;
 - ❖ assistere i cittadini nel percorso di accesso alla giustizia;
 - ❖ migliorare i rapporti tra operatori economici e consumatori, attraverso intese che prevedano le soluzioni dei contenziosi;
 - ❖ promozione e adesione a campagne di informazione e controllo su ambiente e rifiuti, sicurezza, tariffe e carte dei servizi.
- L'attività operativa di Federconsumatori riguarda nello specifico:
 - ❖ informazione sui servizi e sui consumi, sulla normativa generale e specifica, lettura e spiegazione delle bollette, procedure di risoluzione dei contenziosi;



- ❖ raccolta delle segnalazioni, suggerimenti e proteste e loro trasmissione agli organi competenti;
- ❖ consulenza e tutela sui problemi diffusi, quali disdette di contratti, truffe e raggiri, servizi finanziari, viaggi e turismo, pubblicità ingannevole, diritto alla privacy, clausole vessatorie, prodotti difettosi ed altro;
- ❖ attività di educazione al consumo senza sprechi, alimentazione corretta e valorizzazione dei prodotti tipici locali;
- ❖ consulenze legali attraverso gli esperti della consulta legale di Federconsumatori;
- ❖ eventuali incontri con i cittadini su argomenti di vasto interesse, suggeriti o richiesti dai consumatori.

- FIPAV è una federazione nazionale sportiva riconosciuta dal C.O.N.I., facente parte del Consiglio nazionale dello stesso, che gestisce in Italia tutta l'attività della pallavolo e le attività ad esse collegate, con riferimento alle attività di carattere agonistico e di preparazione olimpica, nonché attività di promozione, ricerca e di sviluppo.

- FIPAV, attraverso il settore scuola e promozione, ha negli anni strutturato un progetto per la promozione della pallavolo nelle scuole di ogni ordine e grado, anche attraverso la fornitura di materiale ed attrezzature sportive oltre che di supporto culturale e scientifico – attraverso corsi di aggiornamento d'intesa con il Ministero dell' Istruzione .

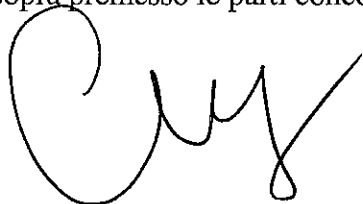
- FIPAV ha elaborato tali iniziative tenendo conto delle normative che regolano l'autonomia scolastica, avvalendosi anche di risorse economiche provenienti da sponsor con finalità sociali e presenti nei progetti tutt'ora in essere.

- è risultata, essere volontà della FIPAV tener sempre conto degli aspetti sociali, morali ed educativi del mondo scolastico, facendo attenzione di veicolare le risorse esterne con le dovute attenzioni e nel rispetto delle normative ed indirizzi vigenti al fine di proporre iniziative di supporto e promozione per il miglior svolgimento delle attività motorie e ludico sportive delle singole realtà scolastiche, .

- è risultata, altresì, essere volontà della FIPAV, in considerazione della forte richiesta di interventi verso le scuole, avvalendosi di possibili ulteriori risorse di natura privatistica, di strutturare un rapporto di collaborazione con la FEDERCONSUMATORI al fine di stabilire ancora più precise e corrette procedure di tutela delle fasce giovanili oggetto dei progetti da presentare alle istituzioni competenti fermo restando il rispetto delle normative vigenti di riferimento;

• è risultata, infine, essere volontà comune di FEDERCONSUMATORI e FIPAV utilizzare un comitato etico su base volontaria volto a sviluppare gli obiettivi comuni a tutela di quanto sopra espresso con riferimento all'oggetto sociale dei rispettivi statuti.

tutto quanto sopra premesso le parti concordano quanto segue



OBIETTIVI E OGGETTO DEL PROTOCOLLO

Con il presente protocollo di intesa (di seguito "Protocollo") FIPAV intende impegnarsi a porre in essere una serie di attività e definire e sviluppare strumenti che consentano una corretta informazione nel rispetto degli obiettivi di natura sportiva, sociale, formativa, culturale ed educativa, di cui alle premesse.

Le attività che si intendono realizzare saranno monitorate attraverso la costituzione di un Comitato Etico, formato da rappresentanti della FIPAV e da rappresentanti della FEDERCONSUMATORI con i seguenti compiti:

- valutazione delle iniziative e proposte poste all'attenzione da FIPAV in relazione a soggetti privati produttori di beni e/o servizi che incidono sulle abitudini e i consumi di massa con particolare riferimento alle fasce giovanili;
- valutazione sulla coerenza dei soggetti privati con le iniziative poste in essere relativamente ai soggetti fruitori;
- valutazione delle modalità di intervento, visibilità e comunicazione degli eventuali partners proposti rispetto alle fasce di consumo interessate nel rispetto degli obiettivi comuni in premessa riportati;
- produrre la documentazione elaborata alla FIPAV .

Tutti gli atti, comunicazioni esterne, apposizione di loghi saranno approvati concordemente dalle parti attraverso gli uffici di competenza.

FEDERCONSUMATORI e FIPAV studieranno, inoltre, e potranno in essere eventuali ulteriori forme congiunte di collaborazione comunicazione ed informazione, che dovessero risultare utili od opportune nel corso della vigenza del presente Protocollo.

Il presente Protocollo entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione da parte di FEDERCONSUMATORI e di FIPAV ed ha una prima durata predeterminata fino a tutto il 31 Dicembre 2010.

Entro il 15 Giugno 2010, FEDERCONSUMATORI e FIPAV valuteranno l'opportunità di un rinnovo del Protocollo per un tempo successivo e, in caso di rinnovo confermato con semplice comunicazione scritta congiunta, il Protocollo resterà in vigore fino a quando una delle parti non richieda di procedere alla sua revisione o modifica mediante comunicazione scritta inviata con un preavviso di almeno 30 giorni.

Al fine della migliore riuscita dell'iniziativa e per consentire una gestione lineare di quanto previsto nel Protocollo, FEDERCONSUMATORI e FIPAV, ciascuna per quanto di sua competenza individuerà - e comunicherà all'altra -il nominativo di almeno un incaricato per la supervisione del presente protocollo e di almeno un componente del Comitato Etico. Gli incaricati di FEDERCONSUMATORI e di FIPAV per l'esecuzione e la supervisione del presente Protocollo potranno incontrarsi in forma libera per definire prassi operative o soluzioni gestionali più funzionali al raggiungimento degli obiettivi indicati nel presente Protocollo, fermo che ogni variazione di contenuto dovrà comunque costituire una revisione del Protocollo medesimo ed essere sottoscritto sia da FEDERCONSUMATORI che da FIPAV.

Per Federconsumatori
Il Presidente Nazionale
Dott. Rosario Tremletti

Verona, 22 novembre 2008

FEDERCONSUMATORI
Via Palestro, 11 - 00185 ROMA

Per FIPAV
Il Presidente
Dott. Carlo Maggi

