



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

BILANCIO SOCIALE

2015





FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

BILANCIO SOCIALE

2015





Lettera del Presidente

Ormai da diversi anni il Bilancio Sociale rappresenta una delle iniziative federali più significative e con l'edizione 2015 si è voluto compiere un ulteriore passo in avanti avviando, per primi tra le Federazioni Sportive, il percorso di sostenibilità ISO 26000.

Dopo 7 anni di tradizionali rendicontazioni è stato quasi naturale avvertire l'esigenza di dare un ulteriore impulso al lavoro svolto in termini di Responsabilità Sociale.

La pubblicazione è stata accolta con entusiasmo dai vertici delle organizzazioni sportive nazionali e internazionali (CONI e FIVB) che non hanno mancato di esprimere tutto il loro entusiasmo per il percorso intrapreso.

Il Bilancio Sociale è un punto di riferimento annuale, un appuntamento che consente riflessioni ed approfondimenti necessari al fine di rendere la gestione del nostro sport sempre più efficiente ed efficace.

Anche il 2015 è stato un anno in cui grazie alle iniziative federali non sono mancate grandi soddisfazioni a tutti i livelli e in tutti gli ambiti. Le nazionali seniores e di beach volley hanno primeggiato a livello internazionale, gettando le basi per la qualificazione Olimpica. Le giovanili azzurre hanno confermato la grande tradizione del nostro movimento.

Per la prima storica volta il Club Italia femminile ha debuttato in A1, mentre le squadre maschili si sono ben comportate nei tornei di A2 e B2.



Grande impatto ha avuto il “progetto S3”, capace di dare un ulteriore impulso all’attività promozionale. A livello interno c’è stata la grande novità della riorganizzazione territoriale, destinata a diventare una base fondamentale per la governance della pallavolo.

Lasciatemi l’opportunità di ringraziare tutte le componenti federali, dai Comitati Regionali a quelli Provinciali, che con il loro lavoro rappresentano il vero e imprescindibile valore aggiunto del nostro movimento.

Carlo Magri

Caro Dott. Magri

Vorrei ringraziarti molto per questa fantastica pubblicazione che ha come tema principale la sostenibilità. La studierò con grande piacere.

Il tema della sostenibilità è una delle principali priorità per il futuro e sono molto contento che la Fipav stia prendendo una posizione così importante su questo aspetto, qual è la protezione dell’ambiente.

Arç S. Graça



Introduzione del Segretario

La redazione del Bilancio Sociale 2015 che editiamo ogni anno ha sicuramente rappresentato un elemento portante del percorso di sostenibilità che la Federazione Pallavolo ha intrapreso con coraggio sin dal 2009.

Abbiamo incontrato limiti e difficoltà, non solo di carattere tecnico ma soprattutto culturale, che non ci hanno però impedito di continuare con sempre maggiore condivisione il percorso di misurazione e controllo della performance federale.

Il percorso di quest'anno è stato implementato dallo studio del posizionamento della Federazione in chiave di sostenibilità applicando le linee guida dello standard Internazionale ISO 26000. Siamo pertanto particolarmente orgogliosi e alleviati per aver individuato con tale nuovo strumento aree di miglioramento e azioni per il prossimo anno.

Alberto Rabiti





FIVB

VOLLEYBALL

WORLD LEAGUE

FIVB

VOLLEYBALL

WORLD LEAGUE

WORLD

LEAGUE

FIVB

VOLLEYBALL

WORLD LEAGUE

FIVB VOLLEYBALL WORLD LEAGUE

Kinder
19

Kinder
18

Kinder
16

Kinder
12

Kinder
6

Kinder
1

Kinder
25

Kinder
4

Kinder
10

Kinder
15

Kinder
20

Kinder
13

17

19

18

16

12

6

1

25

4

10

15

20

13

ITALY



INDICE

Lettera del Presidente

Introduzione del Segretario Generale

Linee Guida

NOTE INTRODUTTIVE E METODOLOGIA ADOTTATA

SEZIONE I

L'identità aziendale

- 1. Cenni storici
- 2. Natura e scopi istituzionali della FIPAV
- 3. Vision e mission
- 4. Assetto istituzionale
- 5. Leghe Serie A
- 6. Politiche attuate nel 2015
- 7. Politiche future
- 8. La sostenibilità della FIPAV nel quadro della ISO 26000

SEZIONE II

Il Valore Aggiunto Globale

- 1. Il Valore Aggiunto e la sua determinazione
- 2. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto
- 3. La distribuzione del Valore Aggiunto

PAG. 2

<< 4

<< 8

<< 11

<< 12

<< 15

<< 16

<< 18

<< 24

<< 28

<< 29

<< 30

<< 33

<< 34

<< 36

<< 40

SEZIONE III

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

- 1. Risultati agonistici << 48
- 2. Diffusione pratica sportiva << 58
- 3. Struttura federale << 78
- 4. Settore Scuola e Promozione << 81
- 5. Comunicazione e Marketing << 86
- 6. Aggiornamento e formazione << 92
- 7. Impiantistica sportiva << 95

SEZIONE IV

La relazione con gli stakeholders e politiche ambientali

- 1. Tesserati <<102
- 2. Risorse umane <<106
- 3. Fornitori e partner commerciali <<110
- 4. Comunità locale <<111
- 5. Pubblica Amministrazione <<115
- 6. Ambiente <<116

SEZIONE V

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

- 1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali <<122
- 2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale <<126

Linee Guida

Note introduttive e metodologia adottata

Secondo le Linee Guida formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", la struttura del bilancio sociale è stata articolata in cinque sezioni tra loro interdipendenti.

- Sezione I** – L'identità aziendale
- Sezione II** – Il Valore Aggiunto Globale
- Sezione III** – Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale
- Sezione IV** – La relazione con gli stakeholder e politiche ambientali
- Sezione V** – I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

SEZIONE I – L'IDENTITÀ AZIENDALE

La prima sezione del documento fa emergere peculiari aspetti della realtà federale:

- l'identità distintiva della Federazione connessa ai programmi di governo
- l'assetto istituzionale ed organizzativo
- i valori guida della Federazione
- la mappatura degli stakeholder

SEZIONE II – IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Il Valore Aggiunto costituisce quella parte di ricchezza che la Federazione è in grado di generare grazie all'attivazione del proprio processo produttivo. Esso rappresenta il principale tramite di relazione tra il bilancio sociale e il bilancio di esercizio.

Nella presente sezione sono stati definiti due differenti prospetti:

1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto: costituisce l'aggregato contabile che evidenzia come è stato generato valore nell'esercizio, definendo, pertanto, il valore economico realizzato dalla Federazione attraverso lo svolgimento delle proprie attività.
2. Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto: indica invece come il Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio sia stato ripartito tra alcuni stakeholder.

SEZIONE III – IL PROSPETTO DI RAPPRESENTAZIONE DELL'EFFICACIA AZIENDALE

Nella terza sezione del documento si declinano le attività svolte dalla Federazione, raggruppate in sette macro aree ritenute fondamentali per la determinazione della performance aziendale:

- Risultati agonistici
- Diffusione pratica sportiva
- Struttura federale
- Attività promozionale e sviluppo
- Comunicazione e marketing
- Formazione, didattica, ricerca e impiantistica sportiva

Per ciascuna di tali macro aree sono stati formulati degli indicatori volti ad esprimere in termini quantitativi le attività svolte nell'area individuata in relazione a specifiche tematiche.

Le linee guide adottate per la stesura del Bilancio Sociale della FIPAV sono state formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi "Foro Italico" di Roma in collaborazione con il CONI, che nel 2004 le fece testare su varie Federazioni Sportive Nazionali.

La metodologia (che segue i principi del GBS) fu poi approvata dal CONI e illustrata nel 2005 nel convegno "La responsabilità sociale ed il bilancio sociale delle organizzazioni dello sport" tenutosi al Foro Italico, i cui atti sono pubblicati dalla casa editrice Franco Angeli.

Come nelle precedenti edizioni, anche il Bilancio Sociale FIPAV 2015 è stato redatto secondo i principi del GBS con l'assistenza tecnico metodologica del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico" che ne garantisce l'assurance.



SEZIONE IV – LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS E POLITICHE AMBIENTALI

La quarta sezione del documento ha il compito di fornire un resoconto accurato delle politiche attuate dalla Federazione nei confronti di ciascuna categoria di stakeholders individuata. L'identificazione degli stakeholders principali è frutto di un attento esame della Federazione e delle relazioni che questa instaura con essi. Questa analisi conduce all'individuazione del "nocciolo duro di stakeholders" presenti in qualsiasi Federazione Sportiva Nazionale.

SEZIONE V – I PROSPETTI PER IL CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

In questa sezione, come nella terza, sono stati individuati due differenti prospetti:

1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali: comprende una serie di valutazioni specifiche che descrivono e sintetizzano, attraverso un giudizio qualitativo, quanto rilevato dagli indici inseriti nella Sezione IV (relativamente a ciascuna area tematica e alle rispettive sub tematiche). Tali valutazioni sono riportate nel prospetto in corrispondenza delle tematiche e sub tematiche cui fanno riferimento. Esse esprimono un giudizio compreso tra "per niente" e "in modo ampio" sulla responsabilità sociale della Federazione, in particolare:
 - per niente: sta a significare che nessuna procedura e/o pratica è documentata, né sono stati mai attuati impegni concreti e iniziative relative al tema in oggetto;
 - in piccola parte: la Federazione documenta l'uso di pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un buon livello in alcune aree da un certo numero di anni;
 - in buona parte: la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello in alcune aree da un certo numero di anni;

- in modo ampio: la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello nella maggior parte delle aree da un certo numero di anni.

Per giungere ad un parere viene interposto, all'interno del range di valutazione (su una scala da 0 a 100) un simbolo che indichi, sotto forma di punteggio, il risultato del giudizio espresso per ciascuna sub tematica considerata. Raccolte tutte le valutazioni all'interno del prospetto sopra descritto è stata elaborata, per ogni sub tematica al suo interno contenuta, una media aritmetica di tutti i punteggi parziali attribuiti a ciascun parametro (delle sub tematiche), in modo da giungere ad un punteggio complessivo (successivamente definito "punteggio" all'interno del Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale).

2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale: in esso sono stati trasferiti tutti i valori espressi nel Prospetto di valutazione degli indicatori sociali e imputati (nella colonna "punteggio") in corrispondenza di ciascuna sub tematica indagata.

Calcolati tutti i punteggi e riportati gli stessi nel Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, questi sono stati successivamente ponderati in base al peso specifico di ogni sub tematica rispetto alla tematica indagata (punteggio x peso) ottenendo un risultato. La somma complessiva dei risultati relativi a ciascuna sub tematica fornisce un parametro indicativo della responsabilità sociale della Federazione. Il numero risultante è un possibile indice di responsabilità sociale che segnala il grado di sensibilità della Federazione (su una scala da 0 a 100). La valenza di questa sezione e più nello specifico del suo risultato finale, espresso attraverso un indice, è data dalla duplice possibilità di applicare un sistema di misurazione appositamente creato, che renda possibile da un lato confrontare nel tempo le performance sociali all'interno di una Federazione, e dall'altro porre le condizioni per una futura comparazione in senso più ampio tra tutte le Federazioni Sportive Nazionali.



SEZIONE I

L'identità aziendale

1. CENNI STORICI
2. NATURA E SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV
3. VISION E MISSION
4. ASSETTO ISTITUZIONALE
5. LEGHE SERIE A FEMMINILE E MASCHILE
6. POLITICHE ATTUATE NEL 2015
7. POLITICHE FUTURE
8. LA SOSTENIBILITÀ DELLA FIPAV NEL QUADRO DELLA ISO 26000



1. Cenni storici

In Italia lo sport della pallavolo viene praticato già nell'anteguerra, soprattutto in ambito militare: infatti il primo campionato disputatosi nel 1923 venne vinto dalla Guardia di Finanza di Roma.

A partire dal 1° gennaio 1929 la Federazione Italiana Palla a Volo (FIPV) viene disciplinata nell'ambito dell'Opera Nazionale Dopo Lavoro. Il primo titolo, assegnato nel 1930, fu vinto dalla Alogeno di Vado Ligure.



Nel dopoguerra, sciolta l'OND, la nuova Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) si costituisce a Bologna il 31 marzo 1946 con il Presidente Arnaldo Eynard.

Un anno dopo, il 17 agosto 1947, l'organismo entra a far parte come "aderente" al CONI e nello stesso anno è tra i membri fondatori della Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB).

Nell'agosto del 1946 si disputano a Santa Margherita Ligure (Genova) i primi "Campionati Assoluti Maschili e Femminili".

Nel 1948, a Roma, la neo Federazione organizza sui campi del Foro Italo il primo Campionato Europeo.

Nel 1949 si disputa il primo Campionato del Mondo, la FIPAV diventa "membro effettivo" del CONI nel 1957.

Nel corso della 53° Edizione del CIO la Pallavolo viene riconosciuta Sport Olimpico ed ammessa di conseguenza ai Giochi di Tokyo del 1964.

Negli anni sessanta il volley comincia a diffondersi a livello regionale fino a vantare, nella metà degli anni '70, un'organizzazione capillare su tutto il territorio nazionale.

I numeri della FIPAV aumentano a dismisura e nel 1973 nasce la Lega Nazionale delle società di vertice. Nel 1976 l'Italia partecipa per la prima volta ai Giochi Olimpici di Montreal.

I Mondiali di Roma nel 1978, con un clamoroso secondo posto, sanciscono definitivamente l'ingresso dell'Italia nel panorama della pallavolo mondiale.

VOLLEY

La gara di pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale.

Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra.

La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.

BEACH VOLLEY

Il beach volley, nato come variante del gioco della pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo. In questa versione, a differenza della pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi. La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei tre set: vince la squadra che ne conquista due.

SITTING VOLLEY

Il Sitting Volley si gioca da seduti, su un campo di mt. 10 x 6, con la rete posta ad altezze diverse: cm.115 per gli uomini, cm. 105 per le donne. La squadra può essere formata da un massimo di dodici giocatori, compresi due giocatori con "minima disabilità". In campo i sei giocatori possono avere un solo giocatore con "minima disabilità".

Le Regole di Gioco del Sitting Volley si rifanno completamente a quelle della Pallavolo, emanate dalla FIVB, differenziandosi solo in alcune a causa, soprattutto, della posizione seduta degli atleti. La regola principale del Sitting Volley consiste nel fatto che un atleta, nel momento in cui tocca la palla, deve avere la parte di corpo che va dai glutei alle spalle a contatto con il terreno di gioco.

I risultati sportivi più importanti nella storia della **Pallavolo**, del **Beach Volley** e del **Sitting Volley**

I migliori risultati delle nazionali di **Pallavolo**

LE VITTORIE DEGLI UOMINI

Seniores

Negli anni novanta la FIPAV con la Nazionale Maschile Seniores si afferma come una delle più importanti federazioni a livello nazionale ed internazionale vincendo per 3 volte di seguito i Campionati Mondiali di pallavolo maschile: nel '90 in Brasile, nel '94 ad Atene, nel '98 in Giappone. Vince l'oro nei Campionati Europei nel '89, nel '91, nel '93, '95, '99, 2003 e 2005.

Nel 1993 vince la Grand Champions Cup e nel 1995 vince la World Cup. Vince la World League per otto volte: nel 1990, 1991, 1992, 1994, 1995, 1997, 1999 e 2000.

Nel 2000 la Squadra Nazionale Maschile viene insignita dalla FIVB del titolo di "SQUADRA DEL SECOLO".

Gli atleti di Berruto nei Giochi di Londra nel 2012 conquistano la medaglia di bronzo, un risultato eccezionale che riporta l'Italia dopo otto anni sul podio olimpico.

Per la Nazionale Azzurra si tratta della quinta medaglia Olimpica dopo quelle arrivate nel 1984, 1996, 2000 e 2004.

Categorie Giovanili

I ragazzi della Nazionale Juniores Maschile vincono 3 volte l'oro ai Campionati Europei nel 1992, 2002 e nel 2012. La Nazionale Under 23 Maschile conquista il bronzo nei Campionati Mondiali nel 2015.

La Squadra Nazionale Cadetti nel 1997 vince due medaglie d'oro, al Campionato Europeo e al Campionato del Mondo, due bronzi ai Campionati Europei nel 2003 e nel 2005 e un argento nel 2015.

La Nazionale Maschile Under 20 conquista due argenti nei Campionati del Mondo del '91 e del '93 e due bronzi nel 1995 e nel 2013. Vince i Campionati Europei nel 1992, nel 2002 e nel 2012.

LE VITTORIE DELLE DONNE

Seniores

Negli anni 2000 inizia anche l'ascesa della pallavolo femminile con la prima partecipazione ai Giochi Olimpici di Sidney 2000, a cui seguono:

- la vittoria del Mondiale del 2002 a Berlino;
- la vittoria degli Europei nel 2007 e 2009;
- la vittoria della World Grand Champions nel 2009;
- dal 2007 alla qualificazione per il Grand-Prix 2008 fino al 2009 la Squadra Nazionale Femminile consegue lo straordinario traguardo delle ventuno vittorie consecutive: risultato eccezionale, mai accaduto prima nella storia italiana negli sport di squadra;
- la vittoria del WORLD CUP nel 2007 e nel 2011;
- vince i Campionati Europei nel 2007 e nel 2009.

Categorie Giovanili

Le ragazze della Nazionale Juniores Femminile vincono 6 volte l'oro ai Campionati Europei nel 1996, 1998, 2004, 2006, 2010.

Vincono l'oro anche ai Campionati Mondiali nel 2011.

La Squadra Nazionale Cadette vince l'oro ai Campionati Europei nel 2011 e il bronzo nel 2015.

Nel 2015 la Nazionale Under 18 Femminile vince il Campionato del Mondo, i Campionati Europei nel '95, nel 2001 e nel 2013.

I migliori risultati delle nazionali di Beach Volley

Coppie maschili:

- Qualificazione Olimpica 2008 e 2012
- Oro ai Campionati del Mondo Under 21 nel 2007 e nel 2008
- Bronzo ai Campionati del Mondo Under 21 nel 2008
- Argento e bronzo ai Mondiali Under 19 nel 2006
- 2° posto Open di Fuzhou nel 2013
- Argento nei Campionati Europei nel 2015
- 1° posto agli Open di Antalya, Lucerna e CEV Milan Masters nel 2015

Coppie femminili:

- Qualificazione Olimpica 2012
- Oro ai Campionati Europei nel 2002 e nel 2011
- 5° posto alle Olimpiadi nel 2004 e nel 2012
- Campionesse Europee Under 20 nel 2009
- Argento ai Mondiali Under 19 nel 2007
- 1° posto agli Open di Sochi, bronzo all'Open di Puerto Vallorca, 2 bronzi al Grand Slam di Mosca e Berlino nel 2015

I migliori risultati delle nazionali di Sitting Volley

Nel maggio 2013 la FIPAV ha avuto l'omologazione come "Federazione Paralimpica" dal Comitato Italiano Paralimpico.

Nel 2015 la Nazionale Maschile partecipa al 1° Campionato Europeo in Germania.

2. Natura e scopi istituzionali della FIPAV

La FIPAV ha natura giuridica di associazione con personalità di diritto privato e nell'ambito dell'ordinamento sportivo la FIPAV svolge le proprie funzioni in piena autonomia tecnica, organizzativa e gestionale, sotto la vigilanza del CONI. In particolare:

- cura l'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti e dei tecnici e le competizioni organizzate dalle Federazioni Internazionali;
- programma e sviluppa progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo, del beach volley e del sitting volley sul territorio italiano;
- ha responsabilità particolari e specifiche nel momento in cui il proprio paese ospita competizioni internazionali, mondiali o continentali del proprio sport;
- assicura il coordinamento delle attività delle società sportive affiliate.

GLI SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV SONO:

1. la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale;
2. lo sviluppo dell'attività agonistica, la preparazione degli atleti e l'approntamento dei mezzi necessari per la partecipazione ai Giochi Olimpici e alle competizioni internazionali, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB, del CIP e del CONI;
3. la prevenzione e la repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti, aderendo alle Norme Sportive Antidoping del CONI.



3. Vision e mission

LA VISION

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

LA MISSION

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i propri valori e desideri sportivi.

Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della pallavolo, del beach volley e del sitting volley sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.



I VALORI
che vengono promossi
dalla federazione
in ogni ambito del suo operare,
attraverso i programmi
e i **progetti attuati ogni anno**



SOSTENIBILITÀ

CREDIBILITÀ

LEALTÀ

SOLIDARIETÀ

UGUAGLIANZA

INTEGRITÀ

RISPETTO

COERENZA

FAIR PLAY

PROFESSIONALITÀ

COMPETITIVITÀ

EDUCAZIONE

FEDELITÀ

PASSIONE

4. Assetto istituzionale

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente, dove l'Assemblea può definirsi come proiezione di tutti i componenti ed espressione della loro volontà.

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Federazione e svolge i compiti previsti dall'ordinamento sportivo a livello nazionale ed internazionale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione.

La Giunta Esecutiva ha funzioni propositive e consultive nelle materie di competenza del Consiglio Federale.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

ORGANI CENTRALI

Assemblea Nazionale

Consiglio Federale

Presidente della Federazione

Giunta Esecutiva

Collegio dei Revisori dei Conti



GOVERNANCE

Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione degli Organi Giurisdizionali, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI.

Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo olimpico, ancorché esse siano state conferite da meno di quattro anni.

Il Consiglio Federale della FIPAV **per il quadriennio 2013-2016**

Presidente: Carlo Magri

Vice Presidenti: Pietro Bruno Cattaneo, Giuseppe Manfredi

Consiglieri: Francesco Apostoli, Adriano Bilato, Luciano Cecchi, Vasco Lolli, Beppino Mazzon,
Agostino Pantani, Gianfranco Salmaso

Consigliere Atleti: Fabio Galli

Consigliere Atlete: Cristiana Parenzan

Consigliere Tecnici: Marco Paolini

Collegio dei Revisori dei Conti: Giancarlo Giorgetti, Giovanni Caravetta, Liliana Meucci

Segretario Generale: Alberto Rabiti

LA GIUSTIZIA SPORTIVA

- Giudice Sprotivo Nazionale
- Giudici Sportivi Territoriali
- Corte Sportiva di Appello
- Tribunale Federale
- Corte Federale di Appello
- Commissione Federale di Garanzia
- Procuratore Federale
- Collegio di Garanzia dello Sport
- Procuratore Generale dello Sport

Commissioni distaccate sul Territorio:

- Corte Sportiva di Appello: *Campania – Puglia – Molise Basilicata – Calabria*
- Corte Sportiva di Appello: *Lombardia – Piemonte – Liguria*
- Corte Sportiva di Appello: *Puglia – Campania – Molise Basilicata*
- Corte Sportiva di Appello: *Veneto – Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige*
- Corte Sportiva di Appello: *Sicilia*

COMMISSIONI NAZIONALI E GRUPPI DI STUDIO

1) **Commissione Tesseramento Atleti Nazionale**

- Commissione Tesseramento Atleti: *Serie A M/F*
- Commissione Tesseramento Atleti: *Veneto - Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige*
- Commissione Tesseramento Atleti: *Sicilia*
- Commissione Tesseramento Atleti: *Piemonte - Lombardia - Liguria - Val d'Aosta*
- Commissione Tesseramento Atleti: *Campania - Puglia - Molise Basilicata - Calabria*

2) **Commissioni Consiliari Nazionali**

- Commissione Arbitri Nazionale
- Commissione Bilancio
- Commissione Risorse Umane
- Commissione Carte Federali

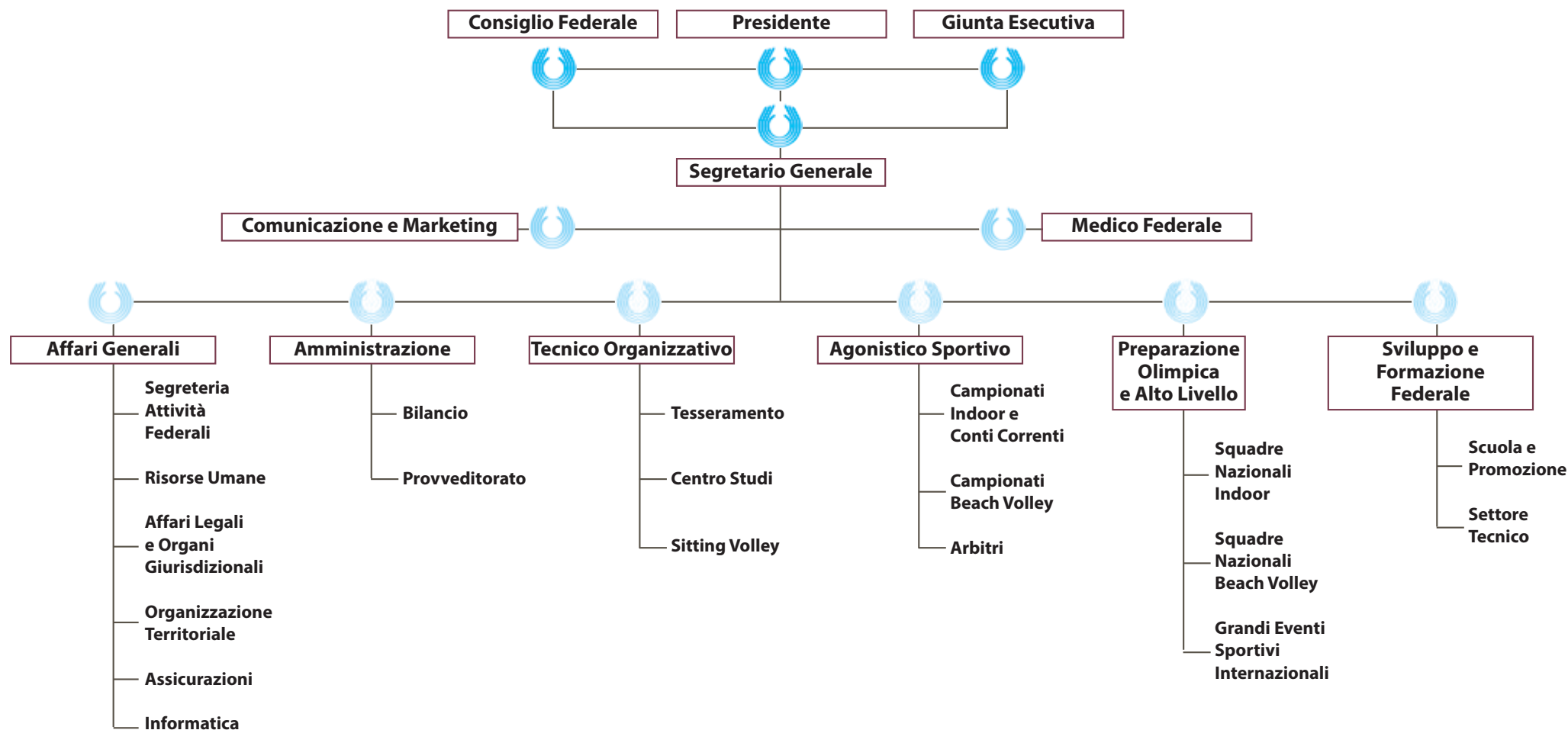
3) **Gruppi di Studio a cui partecipano i rappresentanti dei Comitati Regionali, per la rilevanza della componente territoriale nella programmazione e sviluppo dei vari settori**

- Campionati di Serie e Guida Pratica Beach Volley
- Scuola e Promozione
- Arbitri
- Settore Tecnico
- Riorganizzazione Territoriale
- Analisi e Programmazione Attività Federali

Pianta Organica Federale

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA CENTRALE DELLA FIPAV

La struttura organizzativa della FIPAV fa riferimento ai criteri di efficienza, di efficacia e di economicità e opera secondo i principi dell'imparzialità e della trasparenza. Si articola nel Segretario Generale, Aree operative, Settori e Uffici, e attività in staff al Segretario Generale.



21 COMITATI REGIONALI

95 COMITATI PROVINCIALI

6 DELEGAZIONI PROVINCIALI

La Federazione sul territorio

RIORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

L'8 dicembre 2014, a Bologna, la 43ª Assemblea Nazionale per le variazioni allo Statuto Federale ha deliberato con la maggioranza dei voti presenti la modifica dell'articolo 49 – Organizzazione Periferica – dello statuto federale.

Rimane invariata l'articolazione in Comitati Regionali e in Comitati Territoriali con le seguenti specifiche:

- in ogni regione ove siano presenti almeno 10 associazioni e società affiliate con diritto di voto è istituito il Comitato Regionale;
- nelle regioni sono istituiti Comitati Territoriali, ciascuno dei quali non potrà avere meno di 30 affiliati con diritto di voto;
- sono stati definiti, su indicazione delle Consulte Regionali, i territori di competenza di questi ultimi, specificati nell'allegato parte integrante dello statuto.

In ultimo l'Assemblea Nazionale ha deliberato che l'entrata in vigore della riforma dell'assetto territoriale è prevista con le assemblee elettive, da celebrarsi alla scadenza del quadriennio olimpico 2013-2016.

PRESIDENTI	Regionali	21
	Provinciali	95
DELEGATI PROVINCIALI		6
CONSIGLIERI	Regionali	114
	Provinciali	460
I REVISORI DEI CONTI	Regionali	30
	Provinciali	121
COMPONENTI DELLE COMMISSIONI TERRITORIALI	Regionali	693
	Provinciali	3.184
PER UN TOTALE DI DIRIGENTI FEDERALI SUL TERRITORIO		4.724



I Presidenti territoriali del quadriennio 2013-2016

PRESIDENTI REGIONALI

Regione	Presidente
Abruzzo	Di Camillo Fabio
Alto Adige	Florio Paolo
Basilicata	Santomassimo Vincenzo
Calabria	Sestito Carmelo
Campania	Boccia Ernesto
Emilia R.	Brusori Silvano
Friuli V. G.	Tirel Giorgio
Lazio	Burlandi Andrea
Liguria	Del Vigo Anna
Lombardia	Pucci Mossotti Adriano
Marche	Brasili Franco
Molise	Scocchera Francesco
Piemonte	Ferro Ezio
Puglia	Dell'Anna Luigi
Sardegna	Ammendola Vincenzo
Sicilia	Falzone Vincenzo
Toscana	Sita' Elio
Trentino	Dalfovo Massimo
Umbria	Lomurno Giuseppe
Valle D'Aosta	Lodi Armando
Veneto	Maso Roberto

DELEGAZIONI PROVINCIALI

Provincia	Delegato
Asti	Cardarelli Giulia
Crotone	Fabiani Alberto
Imperia	Arduino Tullio
Isernia	Laurelli Antonio
Prato	Becchi Massimo
Verbania	Croci Pierluigi

PRESIDENTI PROVINCIALI

Provincia	Presidente	Provincia	Presidente	Provincia	Presidente
Agrigento	Castronovo Leonardo	Grosseto	C.S. Pantani Agostino	Pordenone	Zanotti Aldino
Alessandria	C.S. Salmaso Gianfranco	L'Aquila	Sandolo Carlo	Potenza	C.S. Santomassimo Vincenzo
Ancona	Pietroni Andrea	La Spezia	Bocchia Franco	Ragusa	Giurdanella Giovanni
Arezzo	Silei Tiziano	Latina	Moni Massimo	Ravenna	Mingazzini Giovanni
Ascoli Piceno-Fermo	Carboni Mariano	Lecce	Indiveri Paolo	Reggio Calabria	Panuccio Domenico
Avellino	Vecchione Felice	Lecco	Todeschini Angelo	Reggio Emilia	Iotti Marina
Bari	Piscopo Danilo	Levante	Federici Flavio	Rieti	Maiolati Roberto
Belluno	Bez Mario	Livorno	Cornelio Giuseppe	Rimini	Faini Paolo
Benevento	Stefanucci Giancarlo	Lodi	Rossi Mario	Roma	Martinelli Claudio
Bergamo	Milesi Osvaldo	Lucca	Bindocci Massimiliano	Rovigo	Vianello Natascia
Bologna	Paladino Rosario	Macerata	Cambriani Roberto	Salerno	Pessolano Massimo
Brescia	Gaglione Tiziana	Mantova	Torre Ernesto	Sassari	Cicu M. F. Ivana
Brindisi	Palmisano Mario R.	Massa Carrara	Vullo Fabio	Savona	Rossi Carlo
Cagliari	Viale Giovanni	Matera	Latorre Pasquale Mario	Siena	Montermini Fiorenzo
Caltanissetta	Scibetta Calogero M.	Messina	Lotronto Antonio	Siracusa	Cultrera Antonio
Campobasso	De Soccio Vincenzo	Milano	Cezza Piero	Sondrio	Savaris Bruno
Caserta	Toscano Lino	Modena	Tondelli Luigi	Taranto	De Luca Stefano
Catania	Gambero Giuseppe	Monza Brianza	Sala Massimo	Teramo	Montese Alessandro
Catanzaro	Grandinetti Emilio	Napoli	Capolongo Umberto	Terni	Mosti Giorgio
Chieti	Bisignani Giovanni	Novara	Panzarasa Giovanni	Torino	Marangon Paolo
Como	Lunardi Plinio	Nuoro	Careddu Giampiero	Trapani	Barraco Vincenzo
Cosenza	Calabrese Mario	Oristano	Pitzolu Gaetano	Treviso	De Conti Michele
Cremona	Pavesi Luca	Padova	Nardo Fabio	Trieste	Rusich Walter
Cuneo	Bertone Paolo	Palermo	Mormino Roberto	Udine	Riva Ferruccio
Enna	Battaglia Angelo	Parma	Gandolfi Cesare	Varese	Bonomi Alberto
Ferrara	Bratti Luciano	Pavia	Quacci Nicoletta	Venezia	Formentin Gianfranco
Firenze	Donato Gabriele	Perugia	Tardioli Luigi	Vercelli	Campoli Emanuela
Foggia	Patt Erminio Carlo	Pesaro	Franchini Fabio	Verona	Bianchini Stefano
Forlì	Manuzzi Franco	Pescara	Di Camillo Domenico	Vibo Valentia	C.S. Sestito Carmelo
Frosinone	Mantua Luciana	Piacenza	Bergonzi Marco	Vicenza	De Meo Davide
Genova	Piccazzo Mauro	Pisa	Ceccarini Roberto	Viterbo	Centini Roberto
Gorizia	Mania' Paolo	Pistoia	Lucarelli Silvano		

5. Leghe Serie A

Legha Pallavolo Femminile

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è il consorzio delle società partecipanti ai Campionati di Serie A1 e Serie A2 del volley femminile. Fondata nel 1987, ha sede a Milano.

GLI OBIETTIVI

La Lega ha lo scopo primario di promuovere e coordinare lo sviluppo della pallavolo di vertice nell'ambito delle direttive e dei regolamenti della FIPAV e di promuovere e coordinare l'attività e gestire gli interessi dei Club aventi titolo a partecipare ai Campionati di Serie A1 e A2 femminile di pallavolo.

GLI ORGANI

• ASSEMBLEA DI TUTTI I CONSORZIATI

L'Assemblea è costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto di Lega e dal regolamento interno approvato a norma di statuto.

• PRESIDENTE

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio, anche nelle liti attive e passive.

• CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Organizza l'attività della Lega, ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione salvo quanto sia espressamente riservato alla competenza dell'Assemblea o degli altri organi della Lega.

PRESIDENTE:

Mauro Fabris

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

Piero Gorbello
(vice Presidente Serie A1)

Enrico Marchioni

Giorgio Varacca

Christian Merati

Gianluigi Poma (vice Presidente Serie A2)



• IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Il Collegio dei Revisori dei Conti vigila sull'andamento della gestione economica e finanziaria del Consorzio e ne riferisce all'Assemblea presentando apposita relazione.

• IL GIUDICE DI LEGA

È competente a giudicare in merito alle infrazioni allo statuto e ai regolamenti del Consorzio.

• COMMISSIONE DI AMMISSIONE AL CAMPIONATO

La Commissione di Ammissione al Campionato ha il compito e le funzioni assegnate loro dalle deleghe federali per l'ammissione al Campionato di Serie A.

Lega Pallavolo Maschile

La Lega Pallavolo Serie A è il Consorzio delle società di Serie A1 e Serie A2 maschile.

GLI OBIETTIVI

Il Consorzio, che non ha fini di lucro, ha per scopo:

- la cura degli interessi comuni agli associati con particolare riferimento alle attività previste dallo Statuto della Federazione Italiana Pallavolo;
- la promozione e la realizzazione di tutto quanto necessario al consolidamento dell'immagine della Pallavolo maschile di vertice in Italia;
- la realizzazione e la gestione di accordi e servizi nell'interesse delle società associate;
- l'organizzazione di eventi pallavolistici di vertice con la partecipazione delle proprie associate;
- la rappresentanza degli associati nella negoziazione e gestione dei diritti collettivi di immagine a carattere sia radiotelevisivo che promopubblicitario.

GLI ORGANI

• ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

È costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto della Lega Pallavolo Serie A.

• PRESIDENTE

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio.

• CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È composto dal Presidente e da sei Consiglieri eletti dall'Assemblea, di cui quattro prescelti fra Amministratori di sodalizi di Serie A1 e due tra quelli di Serie A2.

PRESIDENTE:

Albino Massacesi



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

Gianrio Falivene (vice Presidente Serie A1)

Michele Miccolis (vice Presidente Serie A2)

Giuseppe Cormio, Arveno Joan, Gino Sirci, Massimo D'Onofrio

Massimo Righi (Amministratore Delegato)

• IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

È nominato dall'Assemblea ed è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti, eletti a maggioranza semplice dei voti.

• IL GIUDICE DI LEGA

È eletto dall'Assemblea generale e resta in carica per un triennio.

• COMMISSIONE DI AMMISSIONE AL CAMPIONATO

È composta da tre componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione e ha i compiti e le funzioni assegnate dallo Statuto della FIPAV in merito all'ammissione al campionato di Serie A.

• COMMISSIONE DI LAVORO

Le Commissioni sono un organo consultivo e vengono nominate dal Consiglio di Amministrazione, il quale ne stabilisce la composizione, i compiti e le modalità di funzionamento.

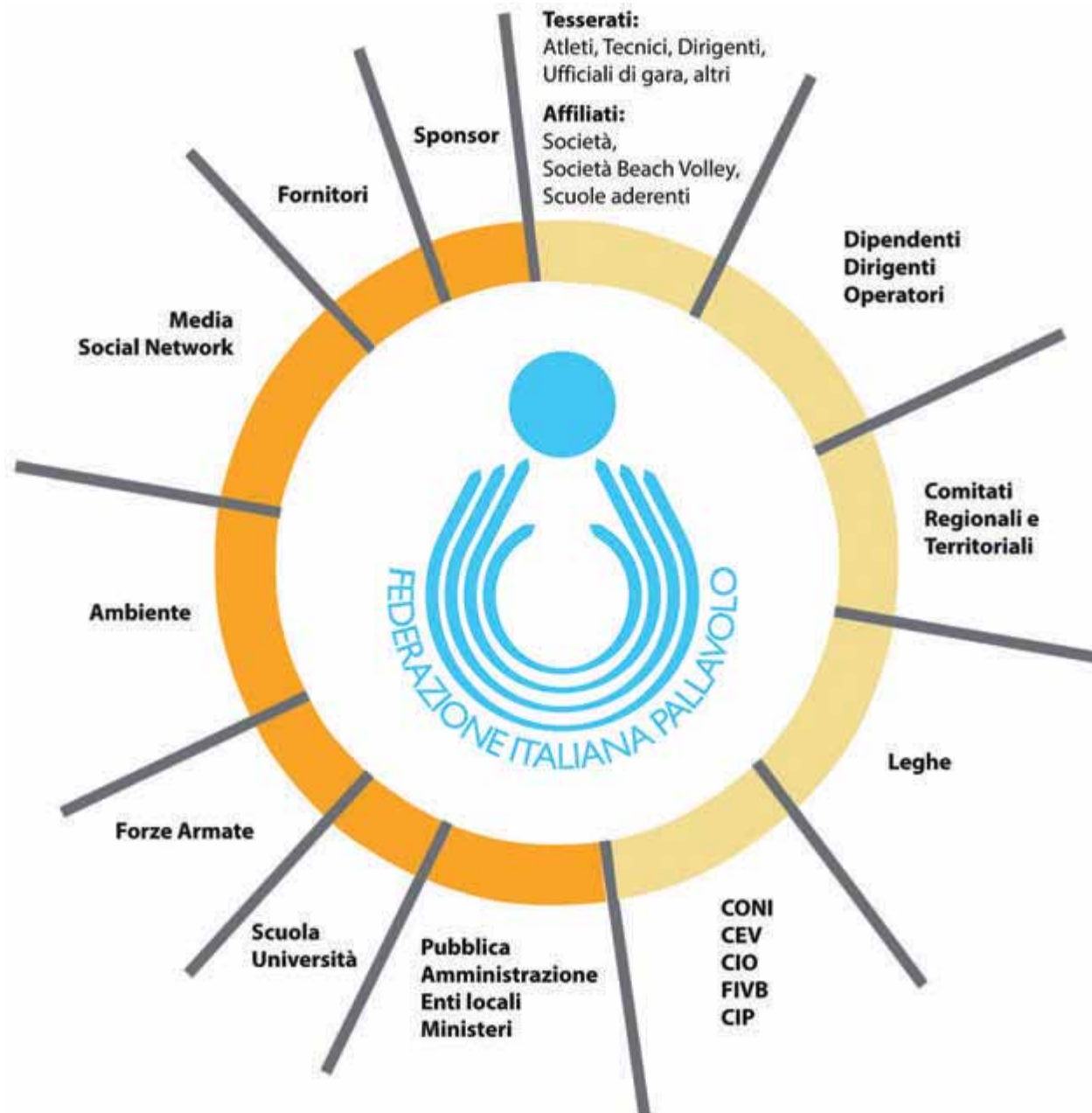
La FIPAV e i suoi stakeholders

Sono stakeholders quei soggetti (individui, gruppi, organizzazioni ed istituzioni) che hanno relazioni significative con la FIPAV ed i cui interessi sono a vario titolo coinvolti dall'attività della Federazione e/o da questa influenzati o condizionati dalla sua stessa reputazione.

Indipendentemente dalla tipologia di attività svolta, è importante per la FIPAV che tutti i suoi stakeholders concorrano alla diffusione, promozione e crescita qualitativa della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley in tutto il territorio nazionale.

Legenda:

- stakeholders interni
- stakeholders esterni



Stakeholders **Natura della relazione**

Tesserati - Affiliati	I tesserati a vario titolo coinvolti nelle attività della FIPAV: atleti, tecnici, ufficiali di gara e le società affiliate partecipano alla realizzazione della mission federale
Dipendenti - Dirigenti - Operatori	Le risorse umane della FIPAV che predispongono tutte le attività e le iniziative che vengono strutturate a livello federale e svolte a livello territoriale
Comitati Regionali e Territoriali	I comitati consentono la promozione e la qualificazione della pallavolo in modo capillare su tutto il territorio nazionale
Leghe	Coordinano l'attività della pallavolo di vertice e gestiscono gli interessi dei Club che partecipano ai Campionati di Serie A1 e A2 Maschile e Femminile
CONI - CEV - CIO - FIVB - CIP	Il CONI cura il movimento sportivo italiano con la supervisione del CIO che svolge lo stesso compito nel panorama internazionale. La FIPAV svolge la sua mission nel rispetto delle direttive della CEV (a livello europeo) e della FIVB (a livello mondiale). Instaurato il rapporto con il CIP (Comitato Italiano Paralimpico) dal 2013 con l'omologazione di Federazione Paralimpica
Pubblica Amministrazione Enti locali - Ministeri	La FIPAV intrattiene rapporti frequenti con gli enti pubblici per garantire l'organizzazione e il regolare svolgimento di tutti gli eventi che promuove
Scuola - Università	Il Settore Scuola e Promozione ed il Settore Tecnico della FIPAV collaborano da anni con le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con progetti tecnico-sportivi e di responsabilità sociale
Forze Armate	Le Forze Armate sostengono le attività sportive federali del Club Italia e Beach Volley contribuendo alla diffusione della cultura e pratica sportiva
Ambiente	La FIPAV dedica grande attenzione al rispetto dell'ambiente con il Progetto Eco Volley per gli eventi federali e per l'utilizzo della raccolta differenziata in sede e negli eventi che organizza
Media - Social Network	Attraverso i Media e i Social Network la FIPAV vuole dare grande visibilità all'attività della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley rafforzandone la diffusione a livello nazionale
Fornitori	Per un'attività federale efficace ed efficiente la Federazione ha con i suoi fornitori un rapporto ispirato da: trasparenza, correttezza, condizioni di non coinvolgimento in attività illecite, rispetto di standard di sicurezza e dei diritti umani
Sponsor	La sponsorizzazione, parte costitutiva dello sport, è presente in ogni manifestazione sportiva così come nelle divise delle Nazionali e nei colori dei Club di appartenenza degli atleti

6. Politiche attuate nel 2015

QUALIFICAZIONI OLIMPICHE

La FIPAV ha segnato ancora una volta un grande risultato agonistico: cinque le nazionali che parteciperanno alle Olimpiadi di Rio, le Nazionali di Pallavolo Maschile e Femminile, per il Beach Volley due coppie maschili e una coppia femminile.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

La FIPAV ha pubblicato il suo primo posizionamento ISO 26000 rilanciando il ruolo della Federazione come promotore dei nuovi processi di sostenibilità nel mondo dello sport.

Il percorso che porterà i valori dello sport verso nuovi confini nel pieno rispetto delle generazioni future e nel pieno coinvolgimento di quelle presenti ha consentito di reinterpretare l'operato della Federazione in chiave innovativa e sostenibile.

SITTING VOLLEY

Il 2015 è stato un anno intenso per il Sitting Volley, con l'impegno delle strutture federali centrali ed alcune territoriali, ed ha visto nascere la Rappresentativa Femminile ed il proseguire di quella Maschile formatasi nel 2014, completando così il Progetto Squadre Nazionali.

Il 2015 è stato anche l'anno delle prime attività internazionali ufficiali, culminato con la partecipazione della Nazionale Maschile al Campionato Europeo. Intensa anche l'attività torneistica culminata con l'organizzazione del 1° Campionato per Rappresentative Regionali.



OTTIMIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI LAVORO

È stata completata l'implementazione delle funzioni del Portale HR CONI Servizi, il buono pasto cartaceo è stato sostituito con i buoni pasto elettronici ed è stato introdotto il Protocollo Elettronico, smaterializzando quasi tutte le procedure dell'Ufficio Risorse Umane.

CLUB ITALIA

In occasione delle Olimpiadi di Rio 2016 e delle relative qualificazioni olimpiche, si è voluto dare ulteriore sviluppo ai Club Italia Maschili e Femminili, implementando la partecipazione ai campionati di vertice. Come novità assoluta la squadra femminile ha partecipato al Campionato Nazionale di A2, e le due squadre maschili hanno militato nei Campionati Nazionali di B1 e B2.

COMUNICAZIONE E SITO WEB

Dopo il successo ottenuto durante i Mondiali Femminili 2014 la Federazione ha deciso di continuare ad investire sulle piattaforme digitali per sviluppare un sito internet per rispondere alle moderne necessità. Per questo motivo si è continuato a lavorare sui canali social facendo tesoro dell'esperienza maturata durante la rassegna iridata e contestualmente ha dato supporto per lo sviluppo del nuovo sito internet www.federvolley.it

7. Politiche future

SCUOLA E PROMOZIONE

Il progetto “S3” è la nuova proposta federale rivolta al mondo dei giovani, che raccoglie in sé ed ottimizza tutti i progetti elaborati in questi anni dalla Federazione rivolti al mondo della scuola, e non solo.

Presentato a livello nazionale per la prima volta a Milano il 12 Settembre 2015, all'interno del padiglione Kinder+Sport in occasione di EXPO 2015, “S3” si propone di promuovere il volley in palestra, attraverso una precisa progressione didattica, ma anche in eventi di piazza e in vere e proprie feste della pallavolo, con lo scopo di far giocare la famiglia intera, dai bambini, ai ragazzi, agli adulti, ai nonni.

Il progetto, attraverso dettagliati percorsi tecnici mirati al gesto tecnico più ambito dai piccoli pallavolisti, la schiacciata, intende concentrare attenzione su valori forti come squadra, sport e salute, ben coniugati insieme alla comunicazione e all'organizzazione.

NUOVA SEDE FEDERALE

Proseguendo nell'attenzione sul controllo del bilancio federale, si vuole ottimizzare i costi e le risorse nell'attuazione con la realizzazione di una nuova sede federale.

GRANDI EVENTI

La FIPAV prosegue nel suo cammino di sviluppo e rilancio dell'attività di Pallavolo, Beach Volley e Sitting Volley attraverso la richiesta di organizzazione di eventi internazionali sul territorio nazionale.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

La FIPAV intende mantenere la responsabilità sociale al centro delle priorità federali e cercare di realizzarla quotidianamente con perseveranza, passione e pazienza.

Coniugare la gestione manageriale e ruolo sociale è indispensabile per obiettivi di straordinaria importanza: la promozione giovanile, la diffusione della pallavolo sul territorio e la diffusione dello sport tra i diversamente abili.



8. La sostenibilità della FIPAV nel quadro della ISO 26000

Il progetto di posizionamento ISO 26000 realizzato nel 2015 con la creazione di un Working Group ha rappresentato un importante momento di crescita che la Federazione conta di ripetere il prossimo anno, nonostante gli innumerevoli impegni e la consistente attività in programma per l'anno 2016.

Dopo attente riflessioni sono state individuate le seguenti aree di miglioramento a partire dal 2016:



CORRETTE PRASSI GESTIONALI

La volontà di strutturare uno specifico ufficio legale interno dove far conferire tutte le attività attualmente suddivise su diversi uffici e settori, centralizzando il coordinamento legale e giuridico, con compiti di trasversalità nei confronti degli uffici/aree.

CONSUMATORI

- 1) In fase di riaffiliazione le società (a partire dal 1° settembre 2016) avranno a disposizione un questionario per l'analisi del grado di soddisfazione e dei servizi ricevuti;
- 2) creare un apposito spazio sul sito federale per comunicare il processo di sostenibilità intrapreso;
- 3) individuare azioni concrete per ridurre il consumo di carta, sia attraverso l'implementazione dei servizi informatici sia attraverso azioni di sensibilizzazione all'interno degli uffici federali.
Nel trasferimento nella nuova sede si terrà particolare cura e attenzione al risparmio energetico e alla raccolta differenziata

RAPPORTI E CONDIZIONI DI LAVORO

Richiedere un Final Report alle aree e/o settori sull'attività svolta nel 2015, attraverso un questionario, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione sia orizzontale che trasversale all'interno dell'azienda, lavorando anche per obiettivi specifici e comuni.





SEZIONE II

Il Valore Aggiunto 2015 della Federazione Italiana Pallavolo

1. IL VALORE AGGIUNTO
E LA SUA DETERMINAZIONE
2. PROSPETTO DI DETERMINAZIONE
DEL VALORE AGGIUNTO
3. LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



1. Il Valore Aggiunto e la sua determinazione

Il *Valore Aggiunto* rappresenta quel maggior valore che la Federazione, rispetto ai mezzi impiegati, è stata in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo e quindi, attraverso il lavoro di tutti coloro che, a vario titolo, operano al suo interno.

Si tratta di una grandezza ottenuta mediante una riclassificazione dei dati contenuti nel conto economico federale, effettuata secondo una logica diversa da quella civilistica. Il Valore Aggiunto può essere considerato, infatti, il principale raccordo contabile tra il Bilancio di Esercizio e il Bilancio Sociale.

La sua determinazione avviene mediante il calcolo della differenza tra il valore prodotto attraverso la gestione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili sia all'attività centrale che territoriale. Da questo risultato, deducendo il totale della gestione *extra caratteristica* e degli ammortamenti, si ottiene il *Valore Aggiunto Globale Netto* che rappresenta, quindi, l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione nello svolgimento della propria attività.

Il calcolo, sviluppato grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha richiesto:

- la riclassificazione di alcune poste di bilancio civilistico per determinare la ricchezza prodotta dall'organizzazione federale;
- il riparto del valore aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra i portatori di interesse della Federazione.



La determinazione del Valore Aggiunto della Federazione Italiana Pallavolo per l'anno 2015 evidenzia un valore della produzione lorda pari a 44.159.694,16 euro (-10,72% rispetto al 2014) del quale circa il 59% è rappresentato dal valore della produzione dell'attività centrale, mentre circa il 41% dai ricavi relativi alla struttura territoriale.

I costi intermedi hanno raggiunto, invece, quota 29.550.417,19 euro (pari al -24,09% rispetto al 2014). Di questi il 52,43% è rappresentato dai costi della struttura centrale (così composti: il 38,1% per la Preparazione Olimpica /Alto Livello, il 44,8% per l'attività sportiva, lo 0,5% per l'attività sportiva paralimpica e il 16,6% per il funzionamento), il 45,77% dai costi per l'attività territoriale (di cui l'80,95% per l'attività sportiva e il 19,05% per il funzionamento) e, infine, circa l'1,8% dagli accantonamenti.

Il Valore Aggiunto Globale Netto per l'anno 2015 è risultato pari a 13.493.629,36 euro (il 12,26% in più rispetto all'esercizio 2014), stante la presenza di oneri per ammortamento e quelli derivanti dalla gestione extra-caratteristica.

Questo valore è stato distribuito alle seguenti categorie di stakeholders:

- risorse umane (personale dipendente e non dipendente);
- pubblica amministrazione;
- finanziatori (tutti coloro che apportano capitale di credito ad eccezione del CONI);
- associati ed affiliati;
- ambiente naturale;
- la Federazione stessa.



2. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

A. Valore della Produzione (dati espressi in Euro)

	2015	2014
1. Attività Centrale		
Contributi CONI	9.114.251,92	9.999.666,25
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	499.270,15	6.145.891,24
Quote degli associati	11.261.110,35	10.302.980,15
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	838.206,13	2.056.539,25
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	6.970,63	17.000
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	4.023.672,27	3.327.943,79
Altri ricavi della gestione ordinaria	128.867,10	89.573,90
Contributi Comitato Italiano Paralimpico	122.765,00	79.915
Valore della Produzione Attività Centrale	25.995.113,55	32.019.509,58
2. Attività Struttura Territoriale		
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	1.170.001,54	683.584,66
Quote degli associati	15.038.219,78	15.340.251,03
Ricavi da Manifestazioni	1.545.182,79	438.024,55
Altri ricavi della gestione	411.176,50	414.282,43
Valore della Produzione Attività Centrale	18.164.580,61	16.876.142,67
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA E ATIPICA	44.159.694,16	48.895.652,25

B. Costi intermedi della Produzione (dati espressi in Euro)

	2015	2014
1. Attività Sportiva		
1.1 Costi per l'attività sportiva centrale		
Preparazione Olimpica/Alto livello	4.254.630,70	3.179.120,29
Attività Rappresentative Nazionali	1.651.474,70	1.405.240,60
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali e Internazionali	-	-
Costi Preparazione Olimpica/Alto Livello	5.906.105,40	4.584.360,89
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	1.158.100,53	10.455.408,50
Organizzazione Manifestazioni Sportive Nazionali	2.879.956,49	2.765.219,28
Partecipazione ad organismi internazionali	49.548,18	55.095,60
Formazione, Ricerca e Documentazione	487.303,54	539.722,64
Promozione Sportiva	437.543,90	511.862,59
Gestione Impianti Sportivi	-	428,85
Altri costi per l'attività sportiva	1.924.315,18	2.361.907,79
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	-	81.794,83
Costi Attività Sportiva	6.936.767,82	16.607.850,42
Preparazione Paralimpica	43.246,58	-
Organizzazione Manifestazioni Sportive Paralimpiche Nazionali e Internazionali	19.774,80	13.831,86
Formazione Ricerca e Documentazione	15.126,91	19.087,47
Costi Attività Paralimpica	78.148,29	32.919,33
TOTALI COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA CENTRALE	12.921.021,51	21.225.130,64
1.2 Attività Sportiva Struttura Territoriale		
Attività agonistica	1.833.097,52	1.733.488,55
Organizzazione Manifestazioni Sportive	7.710.255,04	6.575.709,16
Corsi di Formazione	557.440,78	523.331,27
Promozione Sportiva	752.935,96	1.103.444,53
Gestione Impianti Sportivi	94.753,50	127.313,82
TOTALI COSTI PER ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE	10.948.482,60	10.063.287,33

B. Costi intermedi della Produzione (dati espressi in Euro)

	2015	2014
2. Funzionamento e Costi Generali		
2.1 Funzionamento e costi generali attività centrale		
Costi per la comunicazione	357.688,08	379.900,96
Costi generali	2.216.028,23	2.227.658,99
Variazione delle rimanenze di materiali di consumo per funzionamento	-	37.416,33
Funzionamento e costi generali attività centrale	2.573.716,31	2.644.976,28
2.2 Funzionamento e costi generali struttura territoriale		
Costi generali	2.577.179,32	2.440.195,93
Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale	2.577.179,32	2.440.195,93
3. Accantonamenti per rischi e oneri		
3a Accantonamento per rischi ed oneri dell'attività sportiva		
3a1. Centrale	530.017,25	240.245,69
3a2. Territoriale		
3b Accantonamento per rischi e oneri funzionamento e costi generali		
3b1. Centrale	-	53.906,25
3b2. Territoriale	-	-
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	29.550.417,19	36.667.742,12
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	14.609.276,97	12.227.910,13



C. Componenti e Accessori Straordinari (dati espressi in Euro)

	2015	2014
Saldo gestione accessoria	10.592,14	37.108,64
Saldo componenti straordinari	520.219,36	242.393,34
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.099.586,75	12.507.412,11
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
Ammortamenti Attività Centrali		
Ammortamenti Attività Sportiva	294.621,66	289.312,78
Ammortamenti per Funzionamento	311.335,73	378.990,32
Ammortamenti Struttura Territoriale		
Ammortamenti Attività Sportiva	-	-
Ammortamenti per Funzionamento	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	13.493.629,36	11.839.109,01

3. La distribuzione del Valore Aggiunto

Per l'esercizio 2015 il Valore Aggiunto Globale Netto è stato così distribuito:

- alle *risorse umane* è stata distribuita una quota pari a € 11.309.315,48 (che rappresenta l'83,81% del totale, ovvero la più importante dell'aggregato). Questa categoria è rappresentata dal "personale" largamente inteso, ovvero da tutti coloro che a titolo oneroso operano all'interno della Federazione.

Il personale è stato suddiviso in *dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato), e non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali).*

La remunerazione del personale viene idealmente divisa in due macroclassi:

- a) la prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e Federazione. Ricadono in tale voce: le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese);
 - b) alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore;
- la remunerazione della *Pubblica Amministrazione*, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette ed indirette, ammonta a € 245.721,92 (l'1,82% del totale). Questa voce rappresenta quel beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato della Federazione come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale;



- la quota riconosciuta alla categoria dei *finanziatori* è stata pari a € 511.977,05 euro (il 3,79% del totale). Questa è rappresentata da coloro che, ad eccezione del CONI, immettono capitale all'interno dell'organizzazione e, in particolare, dal sistema creditizio bancario. La remunerazione di questa categoria avviene attraverso gli oneri finanziari che maturano sul capitale di credito. Questa voce risulta esigua in quanto la Federazione riceve contributi proprio dal CONI per la realizzazione della mission federale;
- alla comunità di *associazioni e società sportive* affiliate alla Federazione è stata distribuita una quota pari a € 1.115.478,56 (pari all'8,27% del totale). Questa esprime l'attenzione sociale della Federazione nei confronti delle realtà sportive che la circondano;
- nei riguardi dell'ambiente naturale non viene rilevata una remunerazione seppur presente indirettamente;
- alla stessa Federazione, infine, considerata come stakeholder "a se stante", è stata riconosciuta una quota pari a € 311.136,35 (corrispondente al 2,31% del totale). La sua remunerazione coincide con l'ammontare degli accantonamenti dei risultati positivi dell'esercizio.



A. Remunerazione del Personale (dati espressi in Euro)

	2015	2014
PERSONALE NON DIPENDENTE		
1. Costi per Attività Sportiva		
Attività Sportiva Centrale		
Preparazione Olimpica/Alto Livello	2.135.506,81	1.736.785,46
Attività Sportiva	215.876,83	151.606,33
Attività Paralimpica	29.348,25	30.889,20
Attività Sportiva Struttura Territoriale	1.820.181,27	1.662.339,42
2. Funzionamento e costi generali		
Attività Centrale		
Costi per Collaborazioni	228.172,70	143.743,75
Organi e Commissioni Federali	758.277,89	760.403,80
Struttura Territoriale		
Costi per Collaborazioni	442.192,08	497.892,55
Organi e Commissioni Federali	2.147.490,89	2.017.615,73
PERSONALE DIPENDENTE		
1. Costi per Attività Sportiva		
Attività Sportiva Centrale		
Preparazione Olimpica/Alto Livello	-	-
Attività Sportiva	-	-
Attività Paralimpica	-	-
Attività Sportiva Struttura Territoriale	-	-
2. Funzionamento e costi generali		
Attività Centrale		
Personale Federale	3.532.268,76	3.485.725,29
Struttura Territoriale		
Personale Federale	-	-
TOTALE REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	11.309.315,48	10.487.001,53



B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione (dati espressi in Euro)

	2015	2014
Imposte Dirette	205.333,00	152.018,56
Imposte Indirette	40.338,92	36.316,45
Sovvenzioni in Conto Esercizio	-	-
TOTALE REMUNERAZIONE DELLA P.A.	245.721,92	188.335,01

C. Remunerazione del Capitale di Credito (dati espressi in Euro)

	2015	2014
Oneri per capitali a breve termine	511.977,05	440.774,37
Oneri per capitali a lungo termine	-	-
TOTALE REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	511.977,05	440.774,37

D. Remunerazione del Capitale di Rischio (dati espressi in Euro)

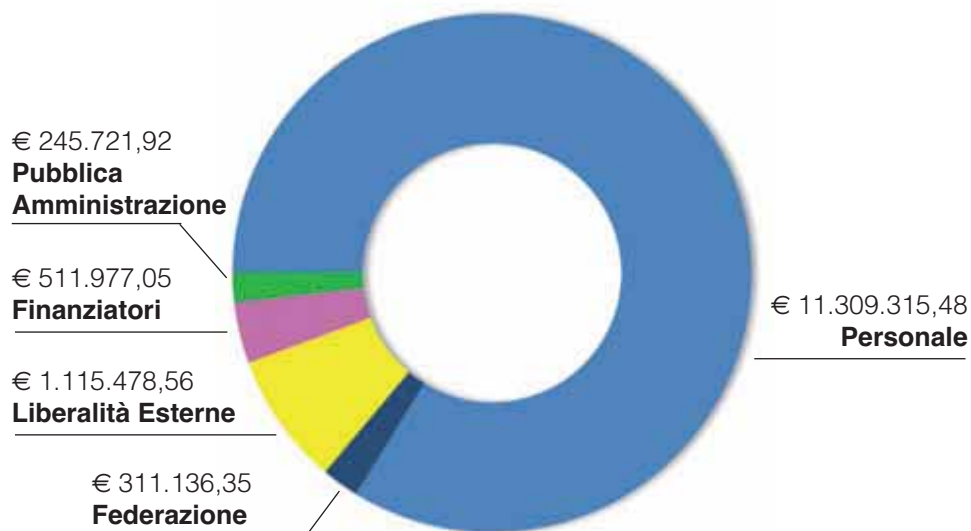
	2015	2014
Remunerazione del capitale di rischio	-	-



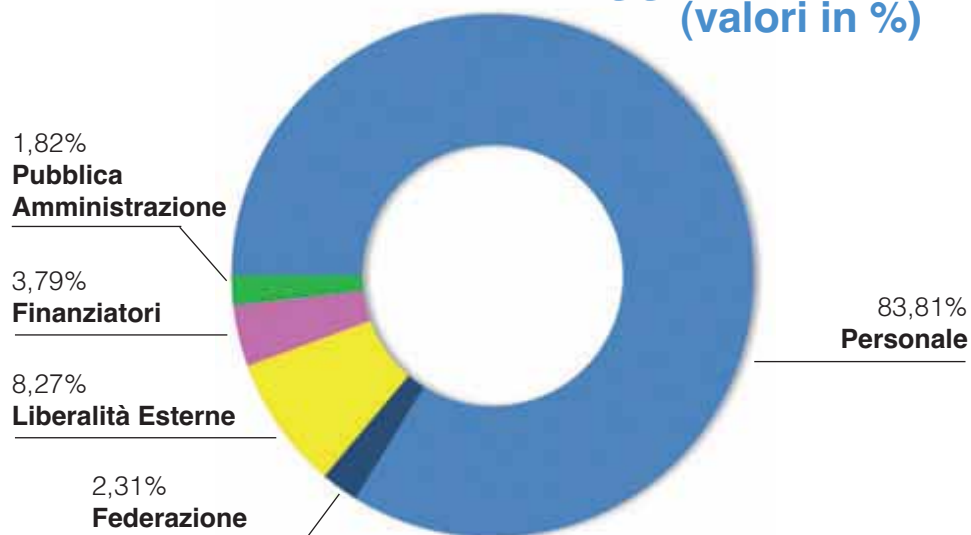
E - Liberalità Esterne (dati espressi in Euro)

	2015	2014
1. Costi per Attività Sportiva		
Attività Sportiva Centrale		
Contributi ad Associazioni e Terzi per Attività Preparazione Olimpica/Alto Livello	290.999,92	103.000,00
Contributi per Attività sportiva	332.425,00	237.475,00
Contributi per Preparazione/Attività Sportiva Paralimpica	-	-
Attività Sportiva Struttura Territoriale		
Contributi per all'Attività Sportiva	492.053,64	286.558,72
2. Funzionamento e costi generali		
Attività Sportiva Centrale	-	-
Struttura Territoriale	-	-
TOTALE LIBERALITÀ ESTERNE	1.115.478,56	627.033,72
F. Ambiente		
	-	-
G. Risultato di Esercizio (Remunerazione FSN)		
Risultato di esercizio	311.136,35	95.964,38
Valore Aggiunto Globale Netto	13.493.629,36	11.839.109,01

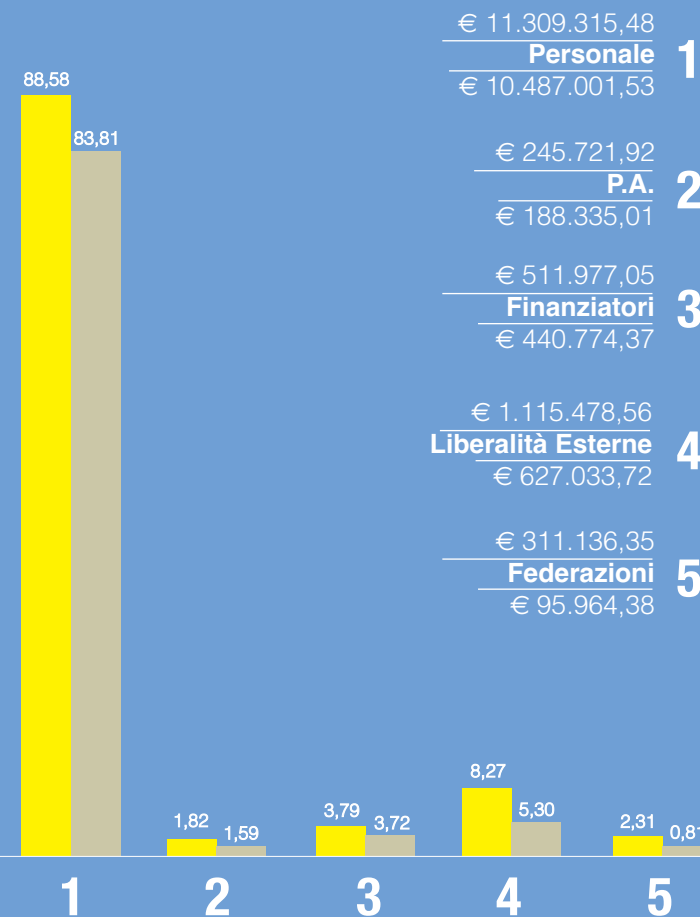
Distribuzione Valore Aggiunto 2015



Distribuzione Valore Aggiunto 2015 (valori in %)



DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2015. CONFRONTO CON IL 2014





MIKASA
FIVB
OFFICIAL BALL

SWATCHMAJORSERIES.COM FIVB CROATIA Istra Poreč

FIVB
2
ITA
swatch

DIADORA
ital

SWATCHMAJORSERIES.COM FIVB CROATIA Istra Poreč SWATCH

SEZIONE III

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

1. RISULTATI AGONISTICI
2. DIFFUSIONE PRATICA SPORTIVA
3. STRUTTURA FEDERALE
4. SETTORE SCUOLA E PROMOZIONE
5. COMUNICAZIONE E MARKETING
6. AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE
7. IMPIANTISTICA SPORTIVA



1. Risultati Agonistici

La Federazione Italiana Pallavolo partecipa agli eventi nazionali ed internazionali con le seguenti squadre:



Indoor:

Seniores M
Seniores F
Under 23 M
Under 23 F
Under 20/21 M
Under 19/20 F
Under 19 M
Under 18 F
Club Italia F A1
Club Italia M A2
Club Italia M B2

Beach Volley:

Seniores M
Seniores F
Juniors M (Under 23, Under 21, Under 19)
Juniors F (Under 23, Under 21, Under 19)

Sitting Volley:

Seniores M
Seniores F



Nazionale Maschile Indoor

Per la Nazionale Seniores Maschile il 2015 è stato un anno ricco di impegni, che ha visto gli azzurri ottenere importanti risultati. Come da tradizione la stagione è cominciata con la World League, nella quale l'Italia dopo una buona fase a gironi ha raggiunto la Final Six in Brasile. Alle Finali, però, Giannelli e compagni si sono dovuti accontentare del quinto posto.

WORLD LEAGUE - FASE PRELIMINARE

ITALIA – SERBIA	5 Giugno	PESARO	7.000 spettatori
ITALIA – SERBIA	7 Giugno	BOLOGNA	4.000 spettatori
ITALIA – AUSTRALIA	12 Giugno	JESOLO	4.000 spettatori
ITALIA – AUSTRALIA	14 Giugno	VERONA	4.500 spettatori
ITALIA – BRASILE	19 Giugno	FIRENZE	7.000 spettatori
ITALIA – BRASILE	21 Giugno	ROMA	10.500 spettatori

Conclusa la World League, in seguito alle dimissioni del CT Mauro Berruto, sulla panchina azzurra è approdato Gianlorenzo Blengini, in precedenza già vice allenatore della Nazionale Maschile. Nonostante i pochi giorni di lavoro a disposizione, è riuscito a guidare l'Italia a una fantastica impresa nella World Cup 2015, svoltasi in Giappone dall'8 al 23 Settembre.

Gli azzurri hanno infatti ottenuto il secondo posto nella competizione giapponese, riuscendo a mettersi alle spalle quasi tutte le più forti formazioni al mondo e soprattutto ottenendo l'importantissimo pass

Le attività delle squadre nazionali prevedono:



per i Giochi Olimpici di Rio de Janeiro 2016. Al ritorno dal Giappone la Nazionale è stata subito protagonista dei Campionati Europei, svoltisi in Italia (Torino e Busto Arsizio) e Bulgaria dal 9 al 18 Ottobre. Grazie anche alla spinta del pubblico italiano, Zaytsev e compagni si sono qualificati per le finali in programma a Sofia. In semifinale l'Italia si è dovuta arrendere alla Slovenia, portando a casa comunque una prestigiosa medaglia di bronzo in virtù del successo nella finalina 3-4 posto contro la Bulgaria.

Nazionale Femminile Indoor

Il 2015 della Nazionale Italiana Femminile è stato contraddistinto dal buon risultato del Grand Prix, soprattutto considerando la giovane squadra impiegata dal CT Marco Bonitta. Il tecnico ravennate ha puntato forte sulle atlete del Club Italia, riuscendo contro ogni pronostico a qualificarsi alla Final Six di Omaha (22-26 Luglio). Negli Stati Uniti al cospetto delle più forti squadre al mondo, l'Italia si è classificata al quinto posto.



Diverso il risultato ai Campionati Europei 2015 (Olanda e Belgio dal 26 Settembre al 4 Ottobre) nel quale Del Core e compagne non sono riuscite ad esprimere il loro meglio, chiudendo con un settimo posto. Da segnalare durante il corso dell'estate lo splendido spettacolo offerto dall'amichevole tra Italia e Azerbaijan ospitata in Piazza Santa Croce a Firenze, trasformata per l'occasione in un campo di pallavolo.

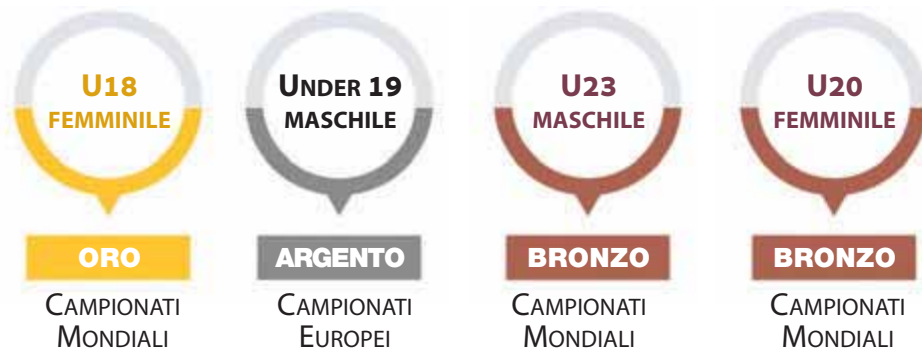


Nazionali Giovanili Indoor

Il 2015 è stato un anno intensissimo per le Nazionali Giovanili Azzurre, confermatesi per l'ennesima stagione ai vertici mondiali.

Il primo grande risultato è stato ottenuto dalla Nazionale Under 19 maschile di Mario Barbiero, capace dopo diversi anni di tornare sul podio con una bellissima medaglia d'argento ai Campionati Europei.

La soddisfazione più grande è arrivata però con il titolo Mondiale Under 18 femminile, vinto dalle azzurrine di Marco Mencarelli. Con un percorso netto Egonu e compagne sono salite sul tetto del mondo, offrendo una prova di forza capace di richiamare addirittura le attenzioni del Premier Matteo Renzi congratulatosi con un bellissimo messaggio su Facebook. Ad accrescere il bottino azzurro sono state poi le medaglie di Bronzo mondiali portate a casa dalla nazionale Under 23 Maschile di Michele Totire e dalle azzurrine Under 20 di Luca Cristofani.



CLUB ITALIA

La stagione 2015 ha confermato ancora una volta la bontà del progetto Club Italia: sia la squadra femminile che quelle maschili, infatti, si sono distinte per i traguardi raggiunti.

Le Azzurrine, in ritiro al Centro Pavesi di Milano, hanno disputato un ottimo campionato di A2 e dopo aver terminato la regular season al settimo posto sono state protagoniste di un grande play off, che le ha viste eliminate solamente in semifinale promozione. Ad ottobre è poi iniziata l'avventura in serie A1 e dopo poche partite è arrivata subito la prima storica vittoria del Club Italia nella massima serie.



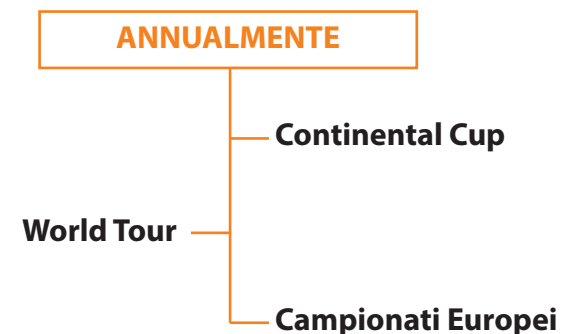
Ottime cose sono state fatte anche dal Club Italia di B1 di Michele Totire capace di chiudere al terzo posto e quindi disputare i play off. L'Aeronautica Militare Club Italia (gruppo

più giovane) di Barbiero e Morganti si è invece classificato al nono posto della serie B2.

Ad ottobre 2015 il progetto del Club Italia ha fatto un ulteriore passo in avanti schierando una squadra, basata sulla futura Nazionale Juniores, nel Campionato di Serie A2. Il gruppo di Vigna di Valle, con un organico rinnovato e ancora più giovane, è stato iscritto invece ancora al Campionato di serie B2.



Le attività delle squadre nazionali di **Beach Volley** prevedono:



Beach Volley

Il 2015 si è aperto subito alla grande per il beach volley azzurro con la sorprendente vittoria nell'Open di Lucerna degli azzurri Ranghieri-Caminati. Conclusa la parentesi svizzera, come da programma Ranghieri ha proseguito la stagione con Adrian Carambula, ottenendo una splendida serie di risultati. Il nuovo binomio italiano a furia di podi e grandi prestazioni è stato la coppia rivelazione dell'anno. Nel giro di pochi mesi i ragazzi di Paulao hanno ottenuto una bellissima medaglia d'Argento agli Europei, il primo posto al CEV Masters di Milano (svoltosi all'interno del Palazzo della Regione Lombardia dal 18 al 20 Settembre, con una media di 7.000 spettatori) e il titolo di Campioni d'Italia.

Tutti questi piazzamenti hanno permesso a Ranghieri-Carambula di guadagnare tante posizioni nel ranking mondiale ed entrare in lizza per la qualificazione olimpica, esattamente come l'altra coppia di punta azzurra formata da Nicolai-Lupo.

Nel femminile non sono state a guardare Menegatti-Orsi Toth che, dopo una lunga striscia di podi, nell'Open di Sochi sono finalmente riuscite a centrare il primo storico trionfo in una tappa del World Tour.



Sitting Volley

Nel 2015 la Nazionale Maschile di Sitting Volley con il tecnico Romano Piaggese ha partecipato al primo Campionato Europeo Maschile in Germania e si è consolidata la formazione della Nazionale Femminile con il tecnico Guido Pasciari.

Le attività delle squadre nazionali di **Sitting Volley** prevedono:





SOCIETÀ SPORTIVE

Prendono parte alle competizioni internazionali (CEV e FIVB) le società che vincono il Campionato Italiano Assoluto Maschile e Femminile e le squadre successivamente qualificate. Partecipano ogni anno a 4 competizioni internazionali: Champions League, CEV Cup, Challenge Cup, Campionati Mondiali Maschili e Femminili FIVB.

Risultati agonistici delle Società

	2015	2014	2013
N° Medaglie Champions League	1	0	2
N° Medaglie CEV Cup	1	0	1
N° Medaglie Challenge Cup	1	1	2
N° Mondiale per Club FIVB	0	0	1
TOTALE	3	1	6

Risultati agonistici delle Squadre Nazionali

Indicatori di Performance

		2015	2014	2013
N° FEDERAZIONI NAZIONALI AFFILIATE ALLA FIVB				
Risultati agonistici delle Squadre Nazionali Indoor	N° Federazioni Nazionali affiliate alla FIVB	220	220	220
	N° Medaglie Giochi Olimpici	n.d.	n.d.	n.d.
	N° Medaglie Campionati Europei	2	n.d.	2
	N° Medaglie Campionati del Mondo	4	0	1
	N° Medaglie Coppe del Mondo FIVB	1	0	0
	N° Medaglie World League	0	1	1
	N° Medaglie Grand Prix	0	0	0
	N° Medaglie Giochi del Mediterraneo	n.d.	n.d.	2
N° Medaglie Universiadi	n.d.	n.d.	0	
Risultati agonistici delle Squadre Nazionali Beach Volley	N° Medaglie Giochi Olimpici	n.d.	n.d.	n.d.
	N° Medaglie Campionati Europei	1	1	-
	N° Medaglie Campionati del Mondo	0	0	0
	N° Medaglie Tappe World Tour	5	3	4
	N° Medaglie Giochi del Mediterraneo	2	n.d.	2
	N° Medaglie Universiadi	n.d.	n.d.	0
Assistenza tecnica	N° Staff Nazionali Indoor	66	60	58
	N° Staff Nazionali Beach Volley	14	14	12
	N° Staff Nazionali Sitting Volley	4	-	-
	N° Allenatori 3° grado	263	2.467	2.582
	N° Allenatori giovanili	20.412	20.213	20.018
Assistenza sanitaria	N° Medici squadre nazionali	13	12	12
	N° Masso fisioterapisti	263	289	296
Dirigenti Federali presenti in organismi terzi	N° Dirigenti e Rappresentanti Federali in organismi internazionali	15	15	15
	N° Dirigenti Federali in organismi nazionali	1	1	1
	N° Dirigenti Federali in comitati organizzatori	4	4	4

2. Diffusione pratica sportiva



In questo prospetto vengono riassunti i dati di riaffiliazione e di tesseramento, il numero di campionati e le manifestazioni Indoor, Beach e Sitting Volley organizzati dalla FIPAV.

I tesserati federali*

	2015	2014	2013	2012
Atleti Maschi	85.853	88.050	89.901	94.310**
Atleti Femmine	288.615	279.893	275.831	276.987**
Dirigenti Societari	57.625	56.922**	57.206	57.137
Allenatori	20.412	20.213	20.018	19.651
Fisioterapisti	263	289	296	305
Ufficiali di Gara	6.342	5.709	5.664	5.596
Altre Figure	860	860	860	860*
TOTALE TESSERATI	459.970	451.936	449.776	454.846

* FONTE: DATI UFFICIALI FIPAV AL 30/06/2015, QUANDO TERMINANO TUTTE LE OPERAZIONI DI TESSERAMENTO RELATIVE ALLA STAGIONE SPORTIVA 2014/2015.

** ERRATA CORRIGE. RIVISTI E CORRETTI RISPETTO ALLA PRECEDENTE EDIZIONE 2014.



Tipologia dei servizi di cui si avvalgono i tesserati

Indici %	2015	2014	2013
Tesseramento on line società	100%	100%	100%
Consulenza Normativa R.A.T. società	30%	30%	30%
Tesseramento on line Tecnici	100%	100%	100%
Tesseramento on line Arbitri	100%	100%	100%
Formazione Tecnici	100%	100%	100%
Formazione Dirigenti	40%	40%	40%
Qualificazione e Selezione atleti	10%	10%	10%

	2015	2014	2013
Affiliazioni			
Società	4.558	4.578	4.671
Società Beach Volley	76	58	46
Scuole Aderenti	47	d.n.d.	d.n.d.
TOTALE	4.671	4.636	4.717

ATLETI PER REGIONE

374.468
Totale



DI CUI:

TOTALE ATLETI **88.853**

	2015	2014	2013
Abruzzo	1.861	1.778	2.011
Basilicata	899	990	1.143
Calabria	2.775	2.692	2.670
Campania	7.115	8.137	7.443
Emilia Romagna	7.462	7.640	7.540
Friuli Venezia Giulia	1.697	1.674	1.775
Lazio	9.201	9.287	10.076
Liguria	2.456	2.416	2.357
Lombardia	10.814	10.709	10.810
Marche	3.744	3.897	4.105
Molise	458	472	583
Piemonte	4.538	4.736	4.622
Puglia	8.464	9.090	9.204
Sardegna	2.719	2.738	3.057
Sicilia	5.549	6.189	6.260
Toscana	4.124	3.987	4.018
Trentino Alto Adige	1.685	1.751	1.639
Umbria	1.164	1.159	1.275
Val d'Aosta	179	165	184
Veneto	8.949	9.332	9.089



TOTALE ATLETE **285.615**

	2015	2014	2013
Abruzzo	6.682	6.441	6.441
Basilicata	2.211	2.260	2.392
Calabria	5.917	5.678	5.863
Campania	15.502	14.641	14.355
Emilia Romagna	26.743	25.600	24.286
Friuli Venezia Giulia	7.973	7.917	7.764
Lazio	22.887	22.307	22.567
Liguria	8.399	8.047	7.582
Lombardia	54.177	51.828	50.243
Marche	11.567	11.566	11.697
Molise	1.041	1.091	1.205
Piemonte	16.445	15.972	15.803
Puglia	15.663	15.532	15.895
Sardegna	11.301	10.910	11.219
Sicilia	13.929	14.155	13.822
Toscana	21.043	19.774	19.327
Trentino Alto Adige	5.722	6.392	5.539
Umbria	5.244	5.080	5.163
Val d'Aosta	670	634	600
Veneto	35.499	34.969	34.108



Atlete ed atleti per fasce, sesso ed età



ETÀ	≤- 7	8-13	14-17	18-35	≥ 36	TOTALE
Agoniste	-	-	63.545	48.621	6.867	119.033
Non agoniste	25.354	144.228	-	-	-	169.582

TOTALE ATLETE **288.615**



ETÀ	≤- 7	8-13	14-17	18-35	≥ 36	TOTALE
Agonisti	-	-	18.191	19.894	8.134	46.219
Non agonisti	7.870	31.764	-	-	-	39.634

TOTALE ATLETI **85.853**



Società

Rispetto alla precedente stagione sportiva vi è stata una piccola flessione positiva da 4.636 a 4.671 società.

Nell'Indoor hanno registrato un lieve incremento le regioni Abruzzo, Calabria, Lazio, Lombardia, Marche, Sicilia, Trentino Alto Adige e Val D'Aosta.

Nel Beach Volley si conferma un generale andamento positivo.



SOCIETÀ

	2015	2014	2013
Abruzzo	108	105	105
Basilicata	50	54	63
Calabria	130	122	128
Campania	269	273	266
Emilia Romagna	397	406	420
Friuli Venezia Giulia	133	133	133
Lazio	368	361	372
Liguria	108	108	112
Lombardia	844	840	861
Marche	200	197	209
Molise	23	25	27
Piemonte	225	227	236
Puglia	297	303	300
Sardegna	194	198	198
Sicilia	323	328	327
Toscana	248	253	263
Trentino Alto Adige	92	90	87
Umbria	89	90	90
Val d'Aosta	13	12	13
Veneto	447	453	461
TOTALE	4.558	4.578	4.671



SOCIETÀ SOLO BEACH VOLLEY

	2015	2014	2013
Abruzzo	4	4	2
Basilicata	1	1	1
Calabria	3	1	1
Campania	5	5	4
Emilia Romagna	9	7	4
Friuli Venezia Giulia	0	0	0
Lazio	14	10	10
Liguria	4	2	1
Lombardia	11	9	8
Marche	3	4	3
Molise	0	0	0
Piemonte	8	7	5
Puglia	2	2	1
Sardegna	2	1	1
Sicilia	0	1	1
Toscana	1	0	0
Trentino Alto Adige	3	0	0
Umbria	0	0	1
Val d'Aosta	0	0	0
Veneto	6	4	3
TOTALE	76	58	46

SCUOLE ADERENTI

	2015
Abruzzo	1
Basilicata	1
Calabria	4
Campania	9
Emilia Romagna	0
Friuli Venezia Giulia	0
Lazio	4
Liguria	1
Lombardia	0
Marche	5
Molise	0
Piemonte	2
Puglia	4
Sardegna	2
Sicilia	8
Toscana	6
Trentino Alto Adige	0
Umbria	0
Val d'Aosta	0
Veneto	0
TOTALE	47

DIRIGENTI SOCIETARI

57.625
Totale

	2015	2014	2013
	57.625	56.982	57.206



	2015	2014	2013
Abruzzo	860	855	870
Basilicata	368	392	443
Calabria	985	963	1.061
Campania	2.238	2.241	2.224
Emilia Romagna	5.772	5.715	5.727
Friuli Venezia Giulia	1.809	1.748	1.783
Lazio	3.242	3.211	3.240
Liguria	1.289	1.346	1.357
Lombardia	12.431	12.057	11.988
Marche	2.643	2.645	2.736
Molise	187	117	209
Piemonte	3.552	3.487	3.513
Puglia	2.432	2.515	2.489
Sardegna	1.577	1.699	1.703
Sicilia	2.487	2.561	2.523
Trentino Alto Adige	1.342	1.293	1.309
Toscana	4.745	4.571	4.655
Umbria	1.094	1.070	1.121
Val d'Aosta	116	112	109
Veneto	8.456	8.264	8.146
TOTALE	57.625	56.922	57.206

UFFICIALI DI GARA

6.342
Totale

Così SUDDIVISI:

	2015	2014	2013
ARBITRI	5.993	5.419	5.312
OSSERVATORI DELEGATI ARBITRALI SEGNAPUNTI	349	290	352



UOMINI

3.753



DONNE

2.589



	2015	2014	2013
Abruzzo	218	197	174
Basilicata	100	73	81
Calabria	171	137	148
Campania	373	352	384
Emilia Romagna	550	538	531
Friuli Venezia Giulia	299	245	253
Lazio	523	449	443
Liguria	212	187	177
Lombardia	817	732	735
Marche	209	217	211
Molise	38	35	31
Piemonte	330	345	345
Puglia	374	303	347
Sardegna	210	182	173
Sicilia	498	423	403
Trentino Alto Adige	123	105	113
Toscana	483	414	365
Umbria	163	166	149
Val d'Aosta	17	12	10
Veneto	634	597	591
TOTALE	6.342	5.709	5.661



RUOLI NAZIONALI

Arbitri "Ruolo A"	N° 72
Arbitri "Ruolo A" di livello Internazionale	N° 16
Delegati arbitrali	N° 26
Giudici di linea	N° 47
Arbitri "Ruolo B1"	N° 148
Arbitri "Ruolo B2"	N° 391
Osservatori	N° 106
Addetti video check	N° 40
Arbitri di Beach Volley	N° 47
Arbitri di Beach Volley di livello Internazionale	N° 7

TOTALE 976



ALLENATORI

20.412
Totale

	2015	2014	2013
	20.412	20.213	20.018



	2015	2014	2013
Abruzzo	330	305	339
Basilicata	151	165	161
Calabria	304	307	319
Campania	992	946	944
Emilia Romagna	2.183	2.193	2.173
Friuli Venezia Giulia	604	616	614
Lazio	1.745	1.716	1.698
Liguria	639	630	597
Lombardia	3.993	3.890	3.762
Marche	860	877	884
Molise	73	71	83
Piemonte	1.157	1.171	1.170
Puglia	979	957	934
Sardegna	625	643	638
Sicilia	770	799	794
Trentino Alto Adige	472	488	450
Toscana	1.500	1.460	1.477
Umbria	398	379	376
Val d'Aosta	47	47	44
Veneto	2.590	2.553	2.561
TOTALE	20.412	20.213	20.018



I Campionati della Pallavolo

Campionati Nazionali Maschili Serie A - Serie B

	Squadre	Gare
A1	13	175
Coppa Italia A1		7
A2	12	152
Coppa Italia A2		6
B1	37	436
Coppa Italia B1		20
B2	107	1.354
Coppa Italia B2		42
TOTALE	169	2.192

Campionati Nazionali Femminili Serie A - Serie B

	Squadre	Gare
A1	12	155
Coppa Italia A1		11
A2	13	170
Coppa Italia A2		13
B1	56	737
Coppa Italia B1		50
B2	123	1.599
Coppa Italia B2		48
TOTALE	204	2.783

Campionati REGIONALI

Maschili e Femminili Serie C - Serie D



	2015	2014	2013
C Maschile	339	367	339
C Femminile	415	449	419
D Maschile	339	365	364
D Femminile	647	628	623
Totale SQUADRE	1.740	1.809	1.745

Campionati PROVINCIALI

Maschili e Femminili Serie 1^a - 2^a - 3^a Divisione

	2015	2014	2013
1° Divisione M	637	726	728
1° Divisione F	1.309	1.426	1.478
2° Divisione M	265	314	261
2° Divisione F	1.174	1.324	1.339
3° Divisione M	88	120	106
3° Divisione F	1.027	1.343	1.278
Totale SQUADRE	4.500	5.253	5.190

Campionati GIOVANILI

Maschili e Femminili

	2015	2014	2013
Under 12 M	217	213	244
Under 12 F	1.163	1.123	1.338
Under 12 misto	591	594	708
Under 13 M	303	319	319
Under 13 F	1.882	2.106	2.033
Under 13 misto	120	188	155
Under 13 M 3vs3	944	938	966
Under 14 M	453	506	566
Under 14 F	1.914	2.189	2.216
Under 15 M	519	583	555
Under 16 F	1.879	2.341	2.192
Under 17 M	542	624	591
Under 18 F	1.192	1.326	1.339
Under 19 M	353	-	-
Totale SQUADRE	12.072	13.433	13.605

SQUADRE

	2015	2014	2013
Squadre Campionati Nazionali	373	373	377
Squadre Campionati Regionali	1.740	1.745	1.809
Squadre Campionati Provinciali	4.500	5.190	5.253
Squadre Campionati Giovanili	12.072	13.605	13.433
Totale	18.685	20.903	20.872

GARE

	2015	2014	2013
Gare Campionati Nazionali	4.975	5.103	5.291
Gare Campionati Regionali	23.737	23.246	24.566
Gare Campionati Provinciali	49.500	50.330	50.000
Gare Campionati Giovanili	106.000	99.980	99.000
Totale	184.212	178.659	178.857



Finali Nazionali di Categoria

Al termine di ogni stagione si svolgono le Finali Nazionali dei Campionati Giovanili: partecipano le società vincenti le fasi regionali, generalmente dalle 20 alle 28 squadre per ogni finale. Le finali si svolgono in una unica sede nell'arco di 5 giorni, organizzate dai Comitati Regionali.

CAMPIONATI GIOVANILI MASCHILI



Stagione	under 13 (3vs3)
2014/15	PALLAVOLO PADOVA
2013/14	SERTECO V. SCHOOL GENOVA
2012/13	STELLA AZZURRA PALL. MALNATE (VA)

FINAL BOY LEAGUE

Nell'ambito dell'intensa e meritevole attività giovanile svolta dalle associate sul territorio, la Lega Pallavolo Serie A organizza a fine stagione la Finale Boy League – under 14 con le 8 squadre qualificatesi e la Finale Junior League – under 19 a cui partecipano 10 squadre dei Club di Serie A.

Stagione	Under 14
2014/15	V.B.C. CHIAVARI
2013/14	non disputata
2012/13	PALLAVOLO PADOVA
2011/12	SISLEY TREVISO
2010/11	SISLEY TREVISO
2009/10	SDP V. GAME FALCONARA

Stagione	Under 15
2014/15	MATERDOMINI VOLLEY.IT CASTELLANA GROTTA
2013/14	VOLLEY TREVISO
2012/13	VOLLEY SEGRATE 1978 (MI)

Stagione	Under 17
2014/15	VOLLEY TREVISO
2013/14	VOLLEY TREVISO
2012/13	TRENTINO VOLLEY

Stagione	Under 19
2014/15	TRENTINO VOLLEY
2013/14	ITAS TRENTINO VOLLEY
2012/13	LUBE BANCA MARCHE (MC)

CAMPIONATI GIOVANILI FEMMINILI



Stagione	Under 14
2014/15	VOLLEY SAN DONÀ
2013/14	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2012/13	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2011/12	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2010/11	GIELLE SAN DONÀ (VE)
2009/10	FOPPAPEDRETTI BERGAMO

Stagione	Under 16
2014/15	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2013/14	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2012/13	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2011/12	BRUNO PREMI BASSANOVI
2010/11	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2009/10	AMATORI ATL. ORAGO (VA)



Stagione	Under 18
2014/15	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2013/14	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2012/13	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2011/12	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2010/11	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2009/10	JOY VOLLEY VICENZA

Beach Volley

76

Società affiliate solo Beach



Praticanti
agonisti nel:



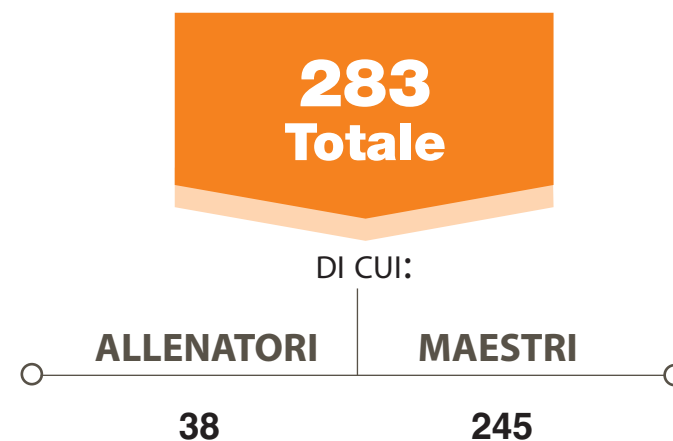
SOCIETÀ SOLO BEACH VOLLEY

	2015
Abruzzo	4
Basilicata	1
Calabria	3
Campania	5
Emilia Romagna	9
Friuli Venezia Giulia	0
Lazio	14
Liguria	4
Lombardia	11
Marche	3
Molise	0
Piemonte	8
Puglia	2
Sardegna	2
Sicilia	0
Toscana	1
Trentino Alto Adige	3
Umbria	0
Val d'Aosta	0
Veneto	6
TOTALE	76

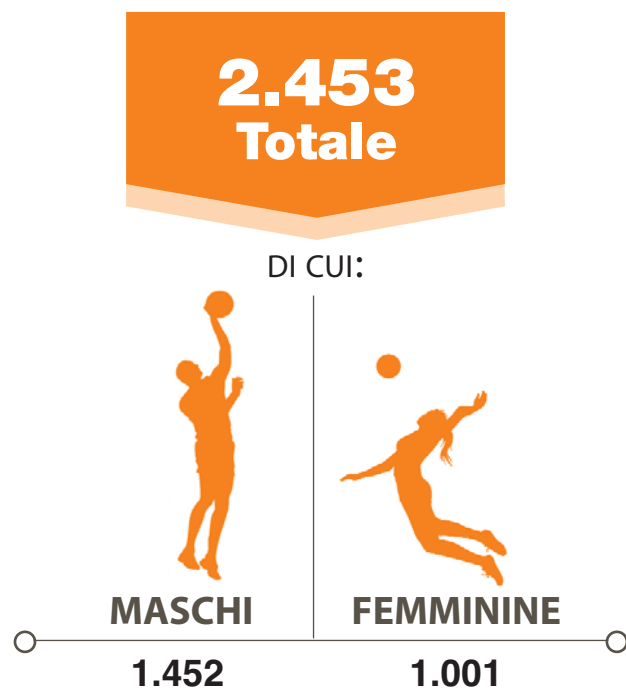
TORNEI AGONISTICI

	2015	2014	2013
Campionato Italiano Assoluto	13	11	11
Campionato Italiano Indoor	8	-	-
Serie Beach1	0	3	4
Giovanili	50	32	28
Serie Beach1+ Regionali Giovanili	204	201	187
TOTALE	275	247	230

Figure tecniche



Praticanti agonisti 2015



La crescita delle società affiliate alla sola pratica del Beach Volley ed i relativi corsi di beach volley organizzati in strutture indoor e outdoor, il crescente numero di eventi amatoriali, trova riscontro nei dati tesserativi ed ha portato il settore Beach Volley a lanciare una nuova tipologia di tesseramento amatoriale con decorrenza annuale.

Attività amatoriali ed esibizioni



Numero praticanti attività amatoriali





Il Beach Volley Indoor sul territorio Nazionale

Le 56 strutture indoor su tutto il territorio Nazionale all'interno delle quali è possibile praticare Beach Volley anche nei mesi più freddi.

	2015
Abruzzo	3
Basilicata	-
Calabria	-
Campania	1
Emilia Romagna	13
Friuli Venezia Giulia	-
Lazio	8
Liguria	1
Lombardia	9
Marche	6
Molise	-
Piemonte	5
Puglia	4
Sardegna	-
Sicilia	-
Toscana	3
Trentino Alto Adige	-
Val d'Aosta	-
Veneto	3
Umbria	-
TOTALE	56



Sitting Volley

ATTIVITÀ AGONISTICA

Si sono svolti due raduni per la Nazionale Femminile e per la Nazionale Maschile. La Nazionale Maschile inoltre ha partecipato a due manifestazioni internazionali in Italia con le Nazionali di Brasile e Croazia. Ha partecipato infine al 1° Campionato Europeo in Germania.

FORMAZIONE TECNICA

Si sono svolti tre corsi allenatori e due corsi arbitri per il settore del Sitting Volley.

DIFFUSIONE SCOLASTICA

A Taranto è nato il progetto scolastico "Sittinggiocando" con la sperimentazione negli istituti scolastici.

EVENTI

Si è svolto nel mese di luglio ad Aversa (Campania) il 1° Campionato per rappresentative Regionali.



Diffusione della pratica sportiva

Indicatori di performance

		2015	2014	2013
Attività Agonistica Internazionale Indoor	N° Manifestazioni internazionali realizzate	3	4	3
Attività Agonistica Nazionale Indoor	N° Gare Campionati Nazionali	4.975	5.103	5.291
Attività Agonistica Regionale Indoor	N° Gare Campionati Regionali	23.300	23.246	24.566
	N° Gare campionati provinciali	49.500	50.330	50.000
	N° Gare campionati giovanili	106.000	99.980	99.000
Attività Agonistica Internazionale Beach Volley	N° Manifestazioni internazionali realizzate	1	2	3
Attività Agonistica Nazioanle Beach Volley	N° Tappe del Campionato italiano Assoluto e Indoor	21	11	11
	Serie Beach 2x3 + Campionati Regionali Giovanili	204	187	191
	Campionati Giovanili	50	28	32
Attività Agonistica Sitting Volley	N° Manifestazioni Internazionali realizzate	1	-	-
	N° Manifestazioni Nazionali realizzate	1	-	-
Affiliazione e tesseramento	N° Società affiliate	4.671	4.636	4.717
	N° Atleti tesserati	374.468	367.943	365.732
	N° Allenatori tesserati	20.142	20.123	20.018
	N° Ufficiali di gara	6.342	5.709	5.474
	N° Arbitri benemeriti	273	271	190
	N° Allenatori benemeriti	60	56	50
	N° Dirigenti Societari	57.625	59.623	57.206
Presenza di sistemi informatici di tesseramento	sì	sì	sì	
Rapporti società sportive	Contributo economico destinato alle società affiliate ¹	€ 260.425	€ 187.475	€ 348.550
	N° Eventi promozionali nazionali per scuole e società	7	7	6
	N° Eventi promozionali territoriali per scuole e società	700	800	700

¹ Questa voce riguarda contributi dati per particolari situazioni come: contributi società sportive per partecipazioni atleti a progetto Club Italia m/f, per fondo di sostegno di trasferte disaggiate, per organizzazioni eventi promozionali settore scuola.



3. Struttura Federale

La struttura della FIPAV è caratterizzata da una forte e capillare presenza sul territorio e da una struttura centrale articolata in aree, uffici e settori. La FIPAV riceve contributi da vari enti pubblici per lo svolgimento delle attività sportive e per il suo funzionamento.

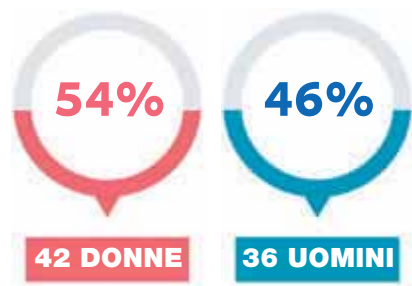
Nel 2006 inizia un percorso relativo alla “Definizione del modello organizzativo delle Federazioni Sportive Nazionali” indicato dalla CONI Servizi SpA che ha visto negli anni, partendo dal 2008 l’articolazione in aree, settori ed uffici dell’attività centrale della FIPAV attraverso le Delibere del CF n. 84 e 147 nel 2008, n. 72 e 84 nel 2010, n. 180 nel 2012 e n. 148 nel 2013.

Evoluzione della struttura centrale

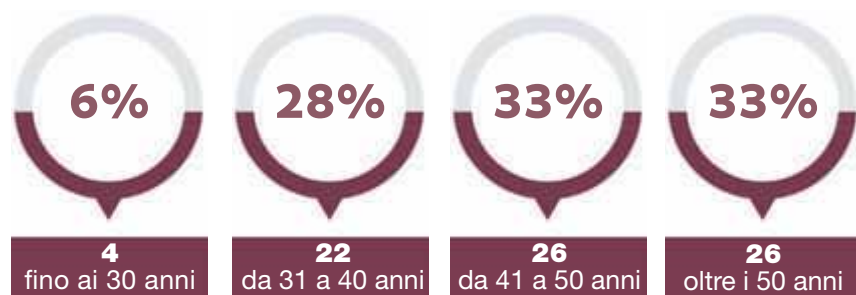
	2015	2014	2013
Aree	6	6	6
Settori	19	19	19
Settori Segretario Generale	2	2	2
Uffici	31	31	31

DIPENDENTI TOTALI: 78

DIVISIONE PER SESSO



DIVISIONE PER ETÀ



DIPENDENTI

Tipo di contratto

DI CUI:

88%	Indeterminato full time	69
8%	Indeterminato part time	6
1%	Determinato part time	1
3%	Telelavoro indeterminato	2

DATI ESPRESSI IN %

STUDI

2015

DI CUI:

5%	Licenzia Media	4
63%	Diploma di maturità	49
8%	Diploma di laurea	6
24%	Laurea	19

DATI ESPRESSI IN %

		2015	2014	2013
Dirigenza eletta	N° Delegati Assemblea Federale	n.d.	287	n.d.
	N° Società partecipanti Assemblea Federale	n.d.	2.245	n.d.
	N° Componenti Consiglio Federale	21	21	21
	N° Componenti Giunta Esecutiva	13	13	13
	N° Componenti Collegio Revisore dei Conti	5	5	5
	N° Consiglieri Comitati Regionali	114	114	114
	N° Consiglieri Comitati Provinciali	446	446	446
	N° Consigli Federali e Giunte esecutive svolti	11	12	11
	N° Riunioni Revisori dei Conti	13	13	13
	N° Comitati Regionali	21	21	21
	N° Comitati Provinciali	100	100	100
	N° Riunioni consulte svolte	5	4	3
	N° Commissioni Centrali	17	17	17
	N° Commissioni Periferiche	847	847	847
Management e risorse umane	N° Dirigenti	1	1	1
	N° Dipendenti Federazione	78	78	77
	N° Collaboratori non dipendenti a progetto	2	3	3
	N° Dipendenti donne	42	41	41
	N° Dipendenti diversamente abili	6	5	5
	N° Dipendenti laureati	19	19	19
Finanze	Totale contributi da Stato, Regione, Enti Locali	€ 499.270,15	€ 6.145.891	€ 515.500
	Totale contributi CONI	€ 9.114.251,92	€ 9.999.666	€ 8.814.833
	Totale costi per Attività Sportiva	€ 30.010.534,94	€36.026.630	€ 25.977.322
	Totale Funzionamento e Costi Generali	€ 12.927.352,47	€ 12.712.675	€ 13.166.700

4. Settore Scuola e Promozione

La Federazione Italiana Pallavolo ha da sempre voluto dare il proprio contributo nel processo di crescita delle nuove generazioni attraverso proposte didattiche e sportive mirate ad un corretto e sano sviluppo etico e psicomotorio.



La FIPAV, attraverso il settore Scuola e Promozione, è presente nel mondo della SCUOLA con progetti di ampio respiro, tendenti a trasmettere il significato dello SPORT e della PALLAVOLO come strumento educativo nello sviluppo della personalità dei giovani alunni/atleti, alla luce di valori etico-formativi, per il diffondersi di una crescente cultura del benessere psicofisico.

Importante è stato in questi anni l'intervento di Kinder+Sport, progetto di responsabilità sociale dell'azienda Ferrero, nato per promuovere la pratica dello sport come una buona abitudine quotidiana: una sinergia che mette in campo passione, competenza e professionalità indirizzate ai ragazzi e al mondo della scuola, primo luogo di incontro tra sport e giovani.

Obiettivi del Settore Scuola sono:

1. concentrare attenzione ed energie a supporto delle società sportive e degli istituti scolastici;
2. formare ed aggiornare a livello tecnico didattico e culturale tutte le figure che si occupano di avvicinare i giovani alla pallavolo;
3. promuovere la pallavolo sul territorio nazionale attraverso progetti, eventi ed iniziative a carattere inclusivo.

Nell'anno 2015 l'attività federale rivolta alla fascia promozionale giovanile si è articolata in vari progetti a carattere nazionale.

“+ Volley X Crescere Insieme”

Fanno parte di questo “contenitore” i progetti “**1,2,3...Minivolley**”, rivolto alla scuola primaria, “**1,2,3...Volley**”, rivolto alla scuola secondaria di 1° grado, e “**3xVolley**”, rivolto alla scuola secondaria di 1° e 2° grado.



Tali progetti sono nati per avvicinare gli alunni alla pratica della pallavolo, attraverso situazioni di gioco dinamiche e coinvolgenti, utilizzando attrezzature sportive adeguate alla fascia d'età e con contenuti didattici di facile fruibilità da parte dei docenti.

Campi ridotti e regole semplificate fanno sì che questi progetti consentano di esaltare gli aspetti ludici e formativi della pallavolo.

Questi progetti hanno visto il coinvolgimento di circa 240.000 ragazzi dai 6 ai 18 anni.

“Beach&Volley School”

Il progetto, partito nel 2009, propone alle scuole secondarie di 1° e 2° grado di tutta Italia la pratica sportiva (pallavolo e beach volley) come valida alternativa alla classica gita scolastica.

Tanti i punti di forza del progetto:

1. favorisce il confronto e l'integrazione tra studenti di tutta Italia;
2. aiuta a sviluppare l'autonomia personale e l'adattamento alle diverse situazioni;
3. offre la possibilità di praticare attività sportiva in luoghi sicuri, all'insegna del rispetto delle regole e dell'inclusione sociale.



Il progetto ha finora coinvolto circa trentamila partecipanti di età compresa tra gli 11 ed i 19 anni, di cui 7.500 solo nell'ultima edizione 2015.

“Minivolley in Gita”

All'interno del Beach&Volley School si svolgono alcune giornate dedicate nello specifico alle Scuole Primarie.

Il progetto nasce quindi con l'obiettivo di promuovere a partire dai più piccoli un'azione culturale della pratica sportiva come abitudine di vita.



“Park Volley Junior”

Promosso dalla FIPAV dal 2007 è l'evento di green volley rivolto a ragazzi e ragazze rappresentativi di istituti scolastici e società sportive. L'iniziativa si svolge a Bibione (VE) su oltre 50 campi di gioco sull'erba.

Nell'edizione 2015 circa 2000 ragazzi hanno dato vita ad un grande spettacolo di pallavolo, all'insegna del divertimento e dello sport.



“Beach&Ball”

Nato nel 1997, rappresenta un classico degli eventi federali coinvolgendo ragazzi provenienti da tutta Italia, su oltre 50 campi di beach volley nell'arenile di Bibione (VE).



Nell'edizione 2015 circa 1800 giovani atleti hanno dato vita ad un torneo entusiasmante a suon di schiacciate.

Nuovo progetto “S3”

Il progetto “S3” è la nuova proposta federale rivolta al mondo dei giovani, che raccoglie in sé ed ottimizza tutti i progetti elaborati in questi anni dalla Federazione rivolti al mondo della scuola, e non solo.

Presentato a livello nazionale per la prima volta a Milano, all'interno del padiglione Kinder+Sport in occasione di EXPO 2015 (12 settembre), S3 si propone di promuovere il volley in palestra, attraverso una precisa progressione didattica, ma anche in eventi di piazza e in vere e proprie feste della pallavolo, con lo scopo di far giocare la famiglia intera dai bambini, ai ragazzi, agli adulti, ai nonni.

Il progetto, attraverso dettagliati percorsi tecnici mirati al gesto tecnico più ambito dai piccoli pallavolisti, la schiacciata, intende concentrare attenzione su valori forti come squadra, sport e salute, ben coniugati insieme alla comunicazione e all'organizzazione.



Settore scuola e promozione Indicatori di performance

		2015	2014	2013
Progetti per la scuola in collaborazione con il MIUR	N° Eventi nazionali	7	7	6
	N° Progetti nazionali	6	5	5
	N° Scuole coinvolte nei progetti nazionali (eccetto GSS)	2.500	2.500	2.180
	N° Alunni coinvolti nei progetti nazionali	237.900	300.000	275.000
	N° Corsi provinciali di aggiornamento per docenti	70	60	80
	N° Docenti partecipanti ai corsi provinciali	1.600	1.500	1.800
	N° Corsi nazionali aggiornamento docenti	8	0	2
	N° Docenti ai corsi nazionali di aggiornamento	400	0	60
	N° Istituti scolastici aderenti alla FIPAV	47	d.n.d.	d.n.d.
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	15	25	15
Attività con il Ministero della Pubblica Istruzione	Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	sì	sì	sì
	Programmi Sport Pallavolo nella Scuola Primaria, di 1° e 2° grado	sì	sì	sì
	Programmi Sport Beach Volley nella Scuola Secondaria, di 1° e 2° grado	sì	sì	sì
Sport Universitario	N° CUS affiliati	32	31	45
	N° Tesserati CUS	2.680	2.635	3.608
	N° Campionati Universitari	4	4	4

* I dati disponibili sono relativi solo al quadriennio 2009-2012.

5. Comunicazione e marketing

L'Ufficio Marketing si è occupato di tutti gli aspetti commerciali e di comunicazione per le tappe della World League 2015 tenutesi a Pesaro, Bologna, Jesolo, Verona, Roma e Firenze, in collaborazione con i relativi Comitati Regionali. In particolare, ha avuto un successo enorme l'organizzazione di Italia vs Brasile al Centrale del Foro Italo di Roma. Si è occupato anche di tutti gli aspetti commerciali e di comunicazione per la tappa del Grand Prix tenutasi a Sassari ed organizzata in collaborazione con il Comitato Regionale Sicilia.

ATTIVITÀ SOCIAL E COMUNICAZIONE

Dopo il successo ottenuto durante i Mondiali Femminili 2014 la Federazione ha deciso di continuare ad investire su piattaforme digitali sviluppate da un sito internet per rispondere alle moderne necessità. Per questo motivo la redazione ha continuato a lavorare sui canali social facendo tesoro dell'esperienza maturata durante la rassegna iridata e contestualmente ha dato supporto per lo sviluppo del nuovo sito internet www.federvolley.it.

Il sito ufficiale della Federazione Italiana Pallavolo nel periodo di riferimento ha registrato 856.748 utenti e 13.850.208 visualizzazioni, con una permanenza media di 3 minuti.

I dati sono piuttosto positivi anche perché in questo periodo si è intensificata notevolmente l'attività sportiva nazionale. L'obiettivo perseguito sul sito internet è stato quello di formare un portale di riferimento per tutta l'attività nazionale.

La pagina ufficiale di Facebook della Federazione Italia Pallavolo con il tempo si è trasformata in uno stargate del sito. La strategia di marketing è improntata sulla costruzione di una propria brand identity. Ogni cover, post e video, è stato realizzato secondo una linea grafica predefinita.

La FIPAV è attiva anche su Twitter: social network basato sulla immediatezza, circolarità delle informazioni e sulla formalità delle relazioni che si possono instaurare fra e con gli utenti. È stato avviato in modo costante il live twitting in doppia lingua (italiano-inglese) degli incontri delle Nazionali (maschile e femminile) nelle competizioni continentali e internazionali, che si sta dimostrando di grande aiuto anche per la FIVB e la CEV.

Web site www.federvolley.it www.overtheblock.it	Facebook Federazione Italiana Pallavolo	Twitter @federvolley	Instagram #federazioneitalianapallavolo
	Youtube	Google Plus	Tumblr
			iVolley

Instagram è un social network basato sulla pubblicazione e condivisione di foto e brevi video. La presenza della Federazione Italiana Pallavolo su questo social è stata intensificata con l'inserimento di foto istantanee per creare un'immagine dell'Organizzazione e degli atleti ancor più vicina alla fan base.

Parallelamente all'attività di comunicazione tradizionale, sono state lanciate due nuove iniziative sul web:

- **Beach Day:** una giornata interamente dedicata al Beach Volley su tutti i canali di comunicazione federali, nel quale sono state condivise numerose foto, video e articoli di interesse riguardanti il Beach Volley Italiano (Campionato Italiano, l'attività delle squadre nazionali, l'attività amatoriale, il *Beach Volley Life Style*). Durante il *Beach Day* è stato annunciato il Campionato Italiano 2015, fornendo all'utente tutte le informazioni inerenti all'Evento;
- **Insider Report:** iniziativa che, grazie alla disponibilità di 2 giovani atlete, ha consentito all'utente di vivere l'esperienza quotidiana delle beachers con una visione dall'interno, grazie a un diario di bordo con contributi video e foto realizzati dalle stesse.

Per la prima volta è stato trasmesso l'intero campionato, dando copertura all'ultimo giorno di gara di ogni tappa, e per la prima volta è stata una produzione televisiva interamente marcata FIPAV.

Le gare sono state trasmesse in streaming sul canale YouTube ufficiale della Federazione Italiana Pallavolo, con la possibilità di rivedere le gare anche in differita.

- **Street Art:** un'iniziativa unica per la Federazione Italiana Pallavolo è stato l'utilizzo della Street Art, che è riuscita a trasmettere il vero significato dei valori che questo sport rappresenta. L'opera ha visto la partecipazione di un'artista di fama mondiale, Alice Pasquini, che è riuscita a dipingere su una parete della sede federale l'evoluzione della vita di una giocatrice di pallavolo, che guarda da bambina, gioca da adolescente e poi sogna la nazionale da grande. L'iniziativa ha ottenuto un grandissimo successo su tutti i social, tanto da far nascere un nuovo progetto con le altre federazioni per creare qualcosa di unico nel quartiere, nella zona della fermata ferroviaria di Due Ponti a Roma.



SPONSORS E PARTNERS INDOOR

Grazie ai numerosi eventi internazionali organizzati in Italia e ai successi delle Squadre Nazionali di Pallavolo e Beach Volley, molte aziende si sono avvicinate alla Federazione spontaneamente, riconoscendo nei valori espressi da questa disciplina e nell'ampiezza del movimento un'occasione di promozione dei propri brand.

Questo ha consentito alla FIPAV di concentrare maggiormente l'attenzione su strategie improntate al mantenimento dei partner attuali. In particolare, il piano marketing federale ha puntato alla promozione delle attività che gli sponsor realizzano con gli atleti di volley e alla creazione di una comunicazione globale improntata a creare un legame tra gli appassionati e le aziende che sostengono l'attività federale.





Fondamentali, a questo scopo, i Social Media e, su tutti, Facebook. Nato a metà del 2011, il profilo della Federazione conta oggi quasi 190.000 contatti, il cui coinvolgimento attivo sulla pagina è altissimo. Ogni informazione, aggiornamento o gallerie fotografiche pubblicati sul profilo includono il riferimento (tag) alle aziende che di quelle news sono altrettanto protagoniste. In questo modo la Federazione stabilisce un

legame tra gli appassionati, il volley e gli sponsor che lo sostengono. Un legame che funziona e capace di influenzare le tendenze d'acquisto dell'utente.

Consapevole che comunicazione strategica e fidelizzazione sono due leve fondamentali del marketing moderno, FIPAV continuerà ad investirvi.

SPONSORS E PARTNERS BEACH VOLLEY



Comunicazione e marketing

Indicatori di performance

		2015	2014	2013
Ufficio stampa e marketing	N° Collaboratori Ufficio Stampa Nazionali	3	3	3
	N° Collaboratori Ufficio Marketing Nazionali	1	7	2
	Budget totale destinato all'Ufficio Stampa	€ 232.700	€ 206.400	€ 193.020
	N° Riviste specializzate non federali	14	14	12
Network Tv	Entrate diritti TV	€ 140.000	€ 1.600.000	€ 0
	N° Emittenti satellitari	1	1	1
	N° Emittenti in chiaro	1	1	1
	N° Emittenti Digitale terrestre	2	2	2
Media visual	N° Produzioni fotografiche	€ 2.500	3.200	2.500
	N° Produzioni televisive	30	29	35
	N° Produzioni video/DVD distribuite	50	60	46
Sponsor istituzionali indoor	N° Main Sponsor Maglia Nazionali	3	3	3
	N° Fornitori e Partner Ufficiali	15	18	11
Sponsor istituzionali beach volley	N° Main sponsor Maglia Nazionali	2	2	2
	N° Fornitori e Partner Ufficiali	11	10	8
	N° Consulenze marketing	1	2	0
	Totale introiti da Sponsor Nazionali*	€ 3.000.000	€ 4.800.000	€ 2.742.794
Iniziative promo pubblicitarie	N° Pagine pubblicitarie	10	40	12
	N° Partecipazioni a fiere e mostre specializzate settore scolastico	2	2	2
	Totale introiti da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 4.023.677,70	€ 3.327.944	€ 3.651.503
	Totale costi per la comunicazione	€ 357.688,08	€ 385.901	€ 392.837
	N° Realizzazioni di riviste, brochure, volantini nazionali	10	11	9

* Inclusi i mondiali



Social Media

Indicatori di performance

		2015	2014	2013
Web site	N° Visite giornaliere (media) sito federale	11.600	2.359	12.000
	N° Iscritti alle newsletter sito federale	35.000	35.000	35.000
	Costi per la gestione del sito federale*	€ 230.700	€ 188.400	€ 237.062
	N° Versioni del sito in lingue straniere	0	0	0
Facebook	N° di "Mi piace"	135.630	110.290	61.581
	N° di post	1.200	1.122	492
Twitter (federvolley.it)	Followers	132.021	77.382	20.000
	N° di tweet	8.400	7.790	9.200
Youtube	Video pubblicati	162	34	5.000
	** Visualizzazioni medie	20.836	0	0
	** Visualizzazioni totali	250.025	0	0
	Iscrizioni al canale	1.297	150	2.500
Ivolley	Visite globali annuali	2.432.636	1.951.000	1.636.000
	N° pagine visitate	6.636.649	5.445.00	3.526.000
Instagram	N° di foto giornaliere/mensili con #volley e #ivolley	40	8	220
	Followers	20.000	1.200	3.670

* Si intende comprensivo anche dei costi relativi alla Rivista on line "iVolley" - ** Canale Youtube attivo da Maggio 2015.

6. Aggiornamento e formazione

1. FORMAZIONE PERSONALE DIPENDENTE

La FIPAV ha realizzato attività formative per il personale in materia di:

- rischi di prevenzione e protezione legati alle mansioni e ai luoghi di lavoro;
- formazione informatica e nuove tecnologie (finanziato dalla Regione Lazio).



Indici

	dipendenti	ore
Informatica e Tecnologia Innovativa	39	80
Management Sportivo	4	8
Primo Soccorso	1	16
Aggiornamento Primo Soccorso	2	4
Aggiornamento Antincendio	8	4

Indici

	2015	2014	2013
Dipendenti che hanno frequentato corsi di formazione per la salute e la sicurezza	14%	90%	100%
Dipendenti che hanno frequentato corsi di formazione	55%	0	20%
Numero di ore di formazione manageriale e linguistica	8	8	25
Numero di ore di formazione tecnico professionale	80	-	-
Spesa formazione	€ 1.220,00	€ 4.270,00	€ 3.480,71

2. FORMAZIONE TECNICA

La Federazione svolge l'attività formativa didattica per gli allenatori, per i preparatori fisici, per i docenti scolastici e per dirigenti di società in partnership con la Scuola dello Sport CONI.

Indici

	2015	2014	2013
N° corsi di aggiornamento Nazionale allenatori e N° di partecipanti	1 523	1 407	2 401
N° corsi per esperti preparazione fisica e N° di partecipanti	3 8	3 12	3 13
N° workshop e N° di partecipanti	11 221	2 28	8 43
N° corsi docenti nazionale e N° di partecipanti	8 400	6 308	0 0
N° corsi per direttori sportivi e dirigenti di società e N° di partecipanti	0 0	0 0	0 0
TOTALE PARTECIPANTI	1.152	755	457

La Formazione Tecnica si articola in:

1. predisposizione dei programmi federali;
2. coordinamento e controllo delle attività territoriali;
3. organizzazione di iniziative di interesse nazionale;
4. selezione atleti.

3. FORMAZIONE UFFICIALI DI GARA

ATTIVITÀ	PARTECIPANTI
N° 3 Corso incentivante	100
N° 1 Raduno Pre Play-off "Ruolo A"	24
N° 1 Aggiornamento Video Check	40
N° 1 Aggiornamento Referto Elettronico	100
N° 1 Trofeo delle Regioni - vale Corso Aggiornamento e promozione nel "Ruolo B"	57
N° 1 Raduno Pre Campionati Serie "A" e Delegati Arbitrali	103
N° 5 Raduni Pre Campionato Ruolo "B2"	371
N° 2 Corsi Aggiornamento Osservatori	98
N° 2 Raduni Pre Campionato Ruolo "B1"	141
ARBITRI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE NAZIONALE:	1.034

Aggiornamento e formazione Indicatori di performance

		2015	2014	2013
Corsi per tecnici	N° Corsi II livello giovanile	42	42	37
	N° Corsi III livello giovanile	8	4	7
	N° Corsi Allievo	74	77	74
	N° Corsi I grado	41	49	50
	N° Corsi II grado	16	13	14
	N° Corsi III grado	1	1	1
	N° Corsi preparatori fisici	3	3	3
	N° Corsi per docenti	8	4	0
	N° dei partecipanti Corsi di I livello	2.383	2.031	2.024
	N° dei partecipanti Corsi di II livello	537	848	553
	N° dei partecipanti Corsi di III livello	523	407	424
	N° partecipanti Corsi di IV livello	416	517	457
	N° partecipanti Corsi docenti	400	308	0
	Corsi per dirigenti	N° Corsi e seminari nazionali organizzati per dirigenti	0	0
N° dei dirigenti che partecipano a corsi e seminari		0	0	0
Corsi per il personale dipendente	N° Corsi di formazione organizzati per il personale dipendente	1	1	4
	% dipendenti che partecipano ai corsi di formazione	55%	100%	20%
Scuola di specializzazione	N° Atleti partecipanti	40	32	32
Centro studi e ricerche	N° Ricerche scientifiche/tecniche/statiche	3	4	3



7. Impiantistica sportiva

La Federazione sin dal 2012 ha attivato un archivio impianti nazionale on line attraverso il quale i comitati territoriali possono rilasciare le omologhe dei campi di gara dove si giocano le partite dei campionati federali di pallavolo.

Impiantistica Sportiva

	2015	2014	2013
Totale costi gestione impianti sportivi	€ 94.753,50	€ 127.743	€ 171.176
N° gestione federale impianti sportivi	4	3	3
N° centri tecnici federali	2	2	2

Totale impianti: 6.188 così ripartiti sul territorio:

Abruzzo	154	Molise	37
Basilicata	62	Piemonte	432
Calabria	163	Puglia	417
Campania	237	Sardegna	70
Emilia Romagna	811	Sicilia	65
Friuli Venezia Giulia	201	Trentino Alto Adige	109
Lazio	613	Toscana	423
Liguria	172	Umbria	143
Lombardia	1.411	Val d'Aosta	24
Marche	302	Veneto	730

Centro Pavese FIPAV

Il CENTRO Pavese FIPAV di Milano è oggi l'unico centro federale in Italia specificamente dedicato alla pallavolo, oltre che punto di riferimento ormai affermato per lo sport in città.

All'interno del Centro si trova anche il Museo del Volley, un'esclusiva collezione di maglie da gara, trofei, libri, supporti video e altri cimeli sportivi che ripercorrono tutta la storia della pallavolo italiana.

Il Centro milanese è sede privilegiata per allenamenti e raduni delle Nazionali Maschili e Femminili, seniores e giovanili; è stato selezionato

come sede dell'attività del Club Italia femminile ed ha ospitato le gare interne della rappresentativa azzurra nei Campionati Nazionali di serie B1 e A2 prima e di serie A1 poi.







FIVB
VOLLEYBALL
GIRLS' U18 WORLD CHAMPIONSHIP

CHAMPION

SEZIONE IV

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali

1. TESSERATI
2. RISORSE UMANE
3. FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI
4. COMUNITÀ LOCALE
5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
6. AMBIENTE



1. Tesserati



1.1 ETICA NELLO SPORT

Politica antidoping

La Federazione, oltre a dare seguito alle direttive impartite dal CONI – NADO (emanazione della WADA sul territorio italiano), ha investito in maniera determinante sulla formazione specifica di Referenti Federali Antidoping – nel numero di 30 unità distribuite sull'intero territorio italiano – responsabili delle fasi di notifica e accompagnamento dell'atleta presso la Antidoping Station (stanza antidoping).

La Federazione inoltre ha collaborato con la FIVB e la CEV durante le altre manifestazioni internazionali che si sono svolte sempre nel corso del 2015 sul territorio italiano, fornendo tutta l'assistenza necessaria per lo svolgimento dei controlli antidoping richiesti.

Indici

	2015	2014	2013
N° dei controlli a sorpresa	174	174	312
N° positività	0	0	1
N° ore di Fair Play nei corsi formazione	1.500	1.500	1.500



Politica del “Fair Play”

La Federazione Italiana Pallavolo pone il Fair Play al centro del sistema valoriale attraverso il suo inserimento nelle Regole di Gioco all’art. 20 comma 2: “I partecipanti al gioco della pallavolo devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori”.

L’importanza data al fair play si riscontra nell’inserimento nei programmi per la formazione dei quadri tecnici federali di apposite lezioni e nei progetti, le attività e gli eventi promozionali del settore scuola e promozione, che pongono particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e delle osservazioni delle regole di gioco.

1.2 SERVIZI E ASSISTENZA AI TESSERATI

Attraverso il proprio sito la Federazione assicura la quasi totalità dei servizi on line a tutti i suoi associati.

Servizi alle società

Affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare (Camp 3).

Sportello Fiscale

Lo sportello fiscale FIPAV on line è uno strumento finalizzato ad offrire gratuitamente informazioni e consulenze alle associazioni e società sportive affiliate alla FIPAV e a tutti coloro che vi operano, siano dirigenti, tecnici, atleti.

Nella sezione inoltre si trovano aggiornamenti, approfondimenti, modulistica e documentazione fiscale.

Tesseramento atleti extra comunitari

Il tesseramento degli atleti extra comunitari è gestito direttamente dall'Ufficio Tesseramento che concede l'omologa del tesseramento a seguito della verifica della conformità dell'intera procedura con le disposizioni nazionali ed internazionali. Gli atleti extracomunitari possono partecipare – tranne casi particolari riportati sui nostri regolamenti – esclusivamente al Campionato di Serie A.

Servizi agli allenatori

Rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa cartellino; iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento; visualizzazione dei propri dati storici.

Servizi agli arbitri, osservatori e delegati tecnici

Rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa del cartellino; visualizzazione dei propri dati storici; visualizzazione delle designazioni ed accettazione della gara on line; inserimento rimborso spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile.

Servizi Beach Volley

Tesseramento atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione.

Servizi ai Comitati Regionali e Provinciali FIPAV

Visualizzazione dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; caricamento attività societaria del proprio comitato; rinnovo tesseramento tecnici; rilascio Smart card di firma digitale alle società; esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e nominativi per i tesserati del proprio comitato.

Coperture assicurative

La Federazione offre ai propri tesserati coperture assicurative infortuni, per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici (allenatori) tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture assicurative integrative.

Per arbitri e osservatori e per i membri degli staff delle squadre nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasko, valide nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le nazionali maschili e femminili.

È attiva per tutte le società, la Federazione stessa e per i Comitati Regionali e Provinciali, una polizza RC verso terzi. I dipendenti della Federazione beneficiano inoltre di una polizza sanitaria.

Consulenza

La Federazione ha fornito consulenza costante sullo Statuto Federale, i regolamenti e tutti gli adempimenti connessi allo svolgimento dell'attività sportiva e alla gestione delle società.



1.3 FEDELTA' DEI TESSERATI ALLA DISCIPLINA SPORTIVA

Indici

	2015	2014	2013
TOTALE ATLETI	374.468	365.732	367.943
Nuovi Tesserati	261.557	248.557	247.321
Rinnovi	112.911	117.175	120.622
TOTALE ALLENATORI	20.412	20.018	20.123
Nuovi Tesserati	2.050	2.024	2.041
Rinnovi	18.362	19.994	18.182
TOTALE UFFICIALI DI GARA	6.342	5.664	5.709
Nuovi Tesserati	1.832	1.113	1.059
Rinnovi	4.510	4.551	4.650
TOTALE DIRIGENTI SOCIETARI	57.625	57.206	56.992
Nuovi Tesserati	16.389	15.918	15.660
Rinnovi	41.236	41.288	41.332

2. Risorse umane

La Federazione Pallavolo, attenta alle dinamiche del mondo del lavoro, ha seguito una politica del lavoro che ha preferito nella crescita occupazionale contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato, offrendo spazi sia al mondo giovanile che all'occupazione femminile.

2.1. AREA DELLO SVANTAGGIO

La Federazione si è attenuta a quanto stabilito dalle norme statali in merito e dal CCNL Dipendenti CONI Servizi e FSN.

2.2. PARI OPPORTUNITÀ

Sia la consistenza numerica che la suddivisione nei vari ruoli e funzioni delle risorse umane federali non fa rilevare criticità nelle pari opportunità, anzi dal 2012 i lavoratori donne superano i lavoratori uomini.

Indici

	2015	2014
Svantaggiati dal punto di vista culturale	4	4
Svantaggiati dal punto di vista geografico presenti in Federazione	1	1
Lavoratori assunti ai sensi della legge 68/99	6	5

Indici

	2015	2014	2013
Dipendenti che usufruiscono di servizi di conciliazione dei tempi/part-time	6	5	5
Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani (legge 104)	9	4	6
Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (esempio: telelavoro, job-rotation, ecc.)	2	1	1

2.3. SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La Federazione ha realizzato tutte le attività relative alla tutela in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro in applicazione delle normative di riferimento, proseguendo con la collaborazione di consulenti esterni attraverso:

- divieto di fumo: adozione di un regolamento FIPAV per l'applicazione del divieto di fumo legge 16/1/03 n. 3;
- aggiornamento del documento di valutazione dei rischi della sede federale e di alcune sedi territoriali;

- attività istruttoria necessaria al completamento dei documenti di valutazioni dei rischi nelle rimanenti sedi territoriali;
- completamento della sorveglianza sanitaria ai sensi del DLGS 81/08 per tutti i dipendenti federali attraverso specifiche visite mediche effettuate dal medico competente;
- designazione del personale incaricato di attuare le misure di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei lavoratori in caso di pericolo grave ed immediato, di salvataggio, di primo soccorso e gestione dell'emergenza;
- designazione del soggetto incaricato della vigilanza sul rispetto del divieto di fumo.

Indici

	2015	2014
Incidenti occorsi	0	0
N° ore di assenze (ferie, malattie e permessi)	3.634	3.552
Dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione sulle tematiche salute e sicurezza	14%	100%



2.4. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

INTRANET AZIENDALE: è nato per rendere più autonomi ed efficienti alcuni settori della Federazione e per mettere a disposizione dei dipendenti documenti vari e diversi, favorendo la comunicazione all'interno degli uffici federali e limitando gli errori dovuti alla cattiva circolazione di un'informazione. Semplificando è come se l'intranet fosse un sito internet interattivo al quale può accedere solamente il personale federale.

Il sempre maggiore utilizzo del sistema intranet ha infatti favorito lo sviluppo di un portale, denominato portale dipendenti, dedicato alla pubblicazione di documenti quali: cedolini paga, riepiloghi delle prestazioni lavorative mensili, CUD, comunicazioni personali ed altro. L'accesso al portale dipendenti caratterizzato da diritti di accesso personalizzati per ciascun lavoratore è stato operativo fino al 31.12.2014. I vantaggi di avere un sistema intranet federale sono molti e tra i più significativi si vogliono citare: la comunicazione, l'interattività, l'ottimizzazione dei tempi e la collaborazione.

Dal 1° gennaio 2015 attraverso l'intranet federale, è possibile accedere al Portale Rilevazione Presenze CONI Servizi Spa che consente a tutti i dipendenti, attraverso la suddivisione dei propri orari di lavoro, di effettuare la richiesta di giustificativi in forma autonoma, pianificare e chiudere trasferte e ricevere i cedolini paga, i riepiloghi mensili, le comunicazioni dedicate al personale direttamente dall'amministrazione e del Personale di CONI Servizi Spa.

Indici

BENEFICI DEI DIPENDENTI	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	8	1	1
Aspettativa	7	2	1
Assicurazione medica	100%	48%	48%
Borse di Studio	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	0	7	d.n.d.

DIPENDENTI DONNE	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	7	5	5
Aspettativa	5	5	6
Assicurazione medica	54%	52%	52%
Borse di Studio	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	0	5	d.n.d.

DIPENDENTI UOMINI	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	1	6	6
Aspettativa	2	7	7
Assicurazione medica	36%	100%	100%
Borse di Studio	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	0	12	d.n.d.
Borse di Studio	0	d.n.d.	0

2.5. REMUNERAZIONE E ALTRI BENEFICI

La FIPAV ha confermato le modifiche apportate ai meccanismi di erogazione dei compensi incentivanti già attuate nell'anno precedente e miranti a rendere il premio maggiormente motivante per il personale, ed ha confermato un intervento economico federale ad integrazione dell'importo stanziato da CONI Servizi destinato a tali compensi.

Indici

	2015	2014	2013
Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti nelle forme di consultazione e comunicazione	100%	100%	100%
Percentuale di dipendenti coinvolti nella consultazione di meccanismi incentivanti	100%	100%	100%

Indici

	2015	2014	2013
N° di licenziamenti	0	0	0
N° di dimissioni incentivati	0	0	0
N° di pensionamenti e pre pensionamenti	0	0	0
N° di mobilità	0	0	0

RETRIBUZIONE MEDIA DEI DIVERSI LIVELLI SALARIALI FIPAV

RUOLI	N°	Media Lorda	Retribuzione
Dipendenti Q	7		€ 48.811,62
Dipendenti C4	5		€ 33.202,65
Dipendenti C3	4		€ 30.819,23
Dipendenti C2	4		€ 28.072,46
Dipendenti C1	2		€ 27.558,28
Dipendenti B4	24		€ 26.685,88
Dipendenti B3	11		€ 25.090,00
Dipendenti B2	3		€ 23.071,10
Dipendenti A4	4		€ 22.500,06
Dipendenti A3	7		€ 21.632,13
Dipendenti A2	4		€ 20.598,00
Dipendenti A1	2		€ 19.869,29

REMUNERAZIONE GLOBALE / DIFFERENZE PER GENERE E PER CATEGORIA

	A	B	C
DONNE	€ 193.071,89	€ 480.650,83	€ 207.106,15
UOMINI	€ 112.918,81	€ 455.517,07	€ 208.220,42
TOTALE	€ 305.990,7	€ 936.167,9	€ 415.326,57

3. Fornitori e Partner commerciali

CRITERI DI SELEZIONE E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

La Federazione tramite l'Ufficio Provveditorato cura i criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali allo scopo di garantire un razionale ed efficiente svolgimento dei processi di approvvigionamento di beni e servizi. L'Ufficio Provveditorato attraverso il proprio Albo Fornitori on-line monitora costantemente i propri fornitori tenendo in considerazione diversi aspetti tra cui:

- Qualità del servizio e dei prodotti resi
- Prezzo
- Tempi di consegna
- Collocazione geografica del fornitore
- Servizio post-vendita
- Termini di pagamento
- Opportunità di business reciproci
- Eventuali diritti riservati
- Documenti di regolarità contributiva ed amministrativa.

LE AZIENDE ISCRITTE ALL'ALBO:

2015	2014	2013
n. 250	n. 195	n. 152

Indici

	2015	2014	2013
Numero di contratti annullati per il mancato rispetto da parte di partner e fornitori, dei principi sociali e ambientali	0	0	0
Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (ISO 14001)	4	4	4
Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (EMAS)	1	1	0
Numero di fornitori certificati in merito a tutela sociale (SA8000)	22	20	20
Numero di contratti annullati per rischi di corruzione	0	0	0
Eventuali violazioni in cui i fornitori sono stati coinvolti	0	0	0
Numero di fornitori certificati ISO 9001	58	45	37

4. Comunità locale

4.1. LIBERALITÀ, DONAZIONI, SUPPORTO A INIZIATIVE SOCIALI

Charities

La Federazione ha collaborato nel 2015 con Unicef, Action Aide, Ail e Operation Smile per supportare i loro progetti umanitari nel mondo e in Italia tramite la condivisione sui canali social di FIPAV, con la collaborazione dei nostri atleti nazionali e con la promozione di campagne di raccolta fondi tramite donazioni o sms solidali. Gli eventi in cui le charities sono state partner esclusive sono:

UNICEF:

- Campionato Europeo 2015 (raccolta di maglie autografate dagli atleti della nazionale);
- Worl League (corner per la divulgazione e giro lead bordo campo);
- La Nazionale Italiana Maschile è stata testimonial della campagna Unicef "100% Vacciniamoli tutti".

ACTION AID:

- World Grand Prix (logo su materiale cartaceo e giro led bordo campo);
- Campionato Europeo 2015 (giro led bordo campo).

AIL:

- Campionato Italiano Beach Volley (corner per la divulgazione e promozione sul web).



OPERATION SMILE:

Si è realizzata nel 2015 un'asta benefica organizzata da Operation Smile

con le maglie delle nazionali che hanno partecipato ai Campionati del Mondo Italy 2014. L'Onlus è stata parte della rassegna iridata e con questa iniziativa gli appassionati di volley potranno concretamente contribuire allo sviluppo dei progetti destinati ad aiutare migliaia di bambini in tutto il mondo.

A Scampia per una giornata da ricordare

Il CT degli azzurri Mauro Berruto e i vertici federali hanno incontrato il 13 gennaio 2015 a Scampia i ragazzi dei tre principali istituti scolastici del quartiere e i giovani pallavolisti dell'Athena Volley. L'incontro era stato promosso per mostrare ai rappresentanti della pallavolo italiana, al sindaco della città e al presidente della municipalità, il prezioso lavoro che il movimento pallavolistico di base quotidianamente svolge in questo territorio. Prezioso lavoro testimoniato dal risultato che da questa zona arrivano ben tre atlete della Nazionale Italiana Femminile: Chirichella, Del Core e De Gennaro.



Il Club Italia Femminile e Susan G. Komen Italia

Dal 2013 il marchio di Susan G. Komen Italia è presente sulle maglie del Club Italia Femminile, associazione senza scopo di lucro che opera su



tutto il territorio nazionale per la lotta ai tumori del seno. Come negli anni precedenti, il ricavato delle vendite del calendario benefico "Azzurre in Rosa" viene interamente destinato a favorire le attività dell'associazione.

L'hashtag #AzzurreInRosa2016 accompagna la promozione dell'iniziativa sui principali social network: FB, TW, Instagram.

AMMONTARE DELLE DONAZIONI IN DENARO E/O IN NATURA

2015	2014	2013
€ 1.014,00 Fondazione Francesca Rava	€ 2.919,00 Ospedale St. Damien Haiti (tramite Fondazione Francesca Rava)	€ 1.800,00 per Casa Luce Sorriso (Modena)
€ 15.000 Fondo di solidarietà alunni disagiati Viaggi di Istruzione Sportiva	€ 15.000,00 Fondo di solidarietà alunni disagiati Viaggi di Istruzione Sportiva Beach&ball	€ 3.904,00 Divulgazione Libro Bovolenta



FONDI DI SOLIDARIETÀ

La FIPAV come negli anni precedenti mette a disposizione un fondo di solidarietà per favorire la partecipazione di alunni in particolari situazioni di disagio economico ai Viaggi di istruzione sportiva (Beach&Volley School) con il gruppo, classe o scuola: nel 2015 sono stati 100 gli alunni che ne hanno usufruito.



COINVOLGIMENTO DEGLI ATLETI NAZIONALI NELLA COMUNITÀ LOCALE

Indici

	2015	2014	2013
Numero di atleti nazionali coinvolti in attività sociali	80	79	70
Contributi aggiuntivi delle società e associazioni sportive	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
Numero di ore dedicate all'attività sociale dagli atleti nazionali	85	95	85

4.2. SCUOLE E UNIVERSITÀ

La Federazione, attraverso il Settore Scuola e Promozione ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti, con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio nazionale.

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari, riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi, con parte specifica di Pallavolo, con votazione superiore ai 27/30. Inoltre nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali, riconosce tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e laureati in Scienze Motorie.

Con alcune università – Roma 2 Tor Vergata, Roma 4 Foro Italico, Milano Cattolica, Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova – vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico dirigenziali. Inoltre la Federazione, con il Laboratorio di Economia e Management dell'Università di Roma "Foro Italico", porta avanti studi sulla responsabilità sociale. La FIPAV con l'università di Bologna, dipartimento di discipline storiche dell'Alma Mater Studiorum, ha cofinanziato una ricerca sulla storia sociale della pallavolo.

Indici

	2015	2014	2013
N° progetti pallavolo nella scuola	6	5	5
N° partecipanti ai progetti scolastici pallavolo	237.900	275.000	300.000*
N° CUS affiliati	32	45	31

* presunti

Indici

	2015	2014	2013
Percentuale delle commesse pubbliche sul fatturato complessivo	0%	0%	0%
Numero delle partnership con Istituzioni per cause sociali	6	10	8
Penalità, multe inflitte dalla Pubblica Amministrazione	0	0	0

Collaborazione tra FIPAV e Aeronautica Militare

Da diversi anni rappresentative federali iscritte ai vari Campionati nazionali hanno vissuto e si sono allenate presso le strutture del Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle, consentendo la valorizzazione di giovani talenti. Il consolidamento di tale rapporto di collaborazione ha portato inoltre all'arruolamento in Aeronautica Militare di atlete di beach volley femminile, che sono in forza al Centro Sportivo dell'A.M. con il grado di 1° Aviere. Nel 2015 a Vigna di Valle continua a svolgersi tutta l'attività del Club Italia maschile e alcuni collegiali delle Nazionali Juniores e Pre Juniores maschili.



5. Pubblica Amministrazione

5.1. ATTIVITÀ ISTITUZIONALI FINANZIATE DA CONI E DA ENTI TERRITORIALI

La Federazione riceve dal CONI un contributo finalizzato alla copertura dei costi del personale FIPAV. Nel 2015 tale contributo è stato di € 9.114.251,92, pari al 20,6% del totale contributo CONI.

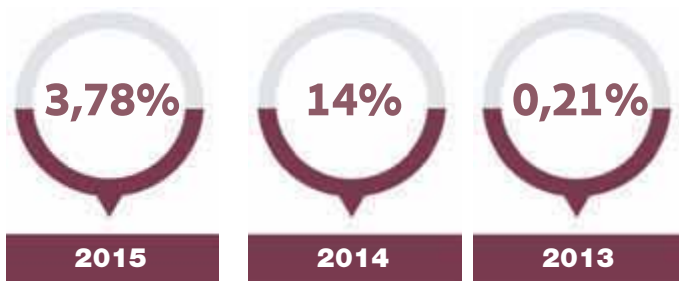
Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti.

La Federazione riceve inoltre:

- contributo per sede federale, a copertura dei costi di mantenimento della sede di Via Vitorchiano. Nel 2015 è stato pari a € 800.000,00, (come per il 2014).
- contributo per attività sportiva, a copertura delle spese diverse dall'attività di preparazione Olimpica. Nel 2015 è stato di € 765.194,00, (nel 2014 è stato di € 899.726,00).

Contributi pubblici

% CONTRIBUTI DI STATO, REGIONE, ENTI LOCALI SUL VALORE DELLA PRODUZIONE



% DEI CONTRIBUTI DEL CONI SUL VALORE DELLA PRODUZIONE





6. Ambiente

6.1. RAPPORTO AMBIENTALE

La Federazione Pallavolo prosegue nei suoi intenti di migliorare i propri obiettivi ambientali qualitativi attraverso il Progetto Eco Volley, da adottarsi in tutti gli eventi federali, con lo scopo di controllare gli aspetti che impattano sull'ambiente, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e al risparmio energetico. L'obiettivo a tendere è quello di riuscire ad assicurare l'impatto zero negli eventi federali.

Ecovolley

Il Progetto fornisce alle società e agli organizzatori di eventi federali un Manuale Ambientale e Guide agli eventi che definiscono principi e metodi utili per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sportivi sostenibili. Per fare questo le Guide indicano raccomandazioni, azioni, buone pratiche e informazioni che riguardano ad esempio acqua, rifiuti, energia, trasporti fino alla ristorazione.

6.2. IMPATTO AMBIENTALE (EMISSIONI)

All'interno della struttura centrale e delle strutture periferiche, la FIPAV ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite, carta e plastica.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la FIPAV ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di plastica (bottiglie e tappi) sensibilizzando atleti, organizzatori e pubblico.

La Federazione ha ridotto a zero l'utilizzo di materiali cartacei per tutte le comunicazioni inerenti le risorse umane (buste paga, cedolini etc).

HANNO ADERITO NEL 2015 ALL'ECOVOLLEY GLI EVENTI:

- Beach&Ball Viaggi di Istruzione Sportiva
- Beach&Ball Bibione
- Park Volley Bibione
- Finali Nazionali Campionati Studenteschi Pallavolo
- Gioca con noi sulle ali della fenice (organizzato dalla Fenice Club Asd)
- Torneo città di Santa Cecilia Villarmosa – memorial Serena Giambra (organizzato da Asd Dinamica)
- Tappa 6/7 campionato nazionale beach volley femminile Scoglitti (organizzato da Asd I soci)
- Le gare intercasalinghe del Messina Volley Ssd s.r.l. del campionato femminile serie B2F
- Giocando a minivolley nel vulcano (organizzato da Nola città dei Gigli Asd)
- Pallavolando (organizzato da Asd Pallavolo Ospedalieri Pisa)
- Ecovolley: la pallavolo che fa bene alla natura (organizzato da Pallavolo Garfagnana)
- Torneo minivolley Regalbuto
- 3RD YOUNICEF CUP FOR UNICEF categoria U12 a Bentivoglio

HANNO ADERITO NEL 2015 ALL'ECOVOLLEY LE SOCIETÀ:

- 43° PARALLELO
- OSPEDALIERI PISA
- ASD PALLAVOLO ACQUI TERME
- ASS. POL. DIL. AMESELON VOLLEY
- ASD DINAMICA
- ASD I SOCI
- ASD NISSA VOLLEY
- BLUVOLLEY PADOVA
- ASD INTERSINESE VOLLEY
- LA FENICE CLUB ASD
- APD MARCONI STELLA
- MESSINA VOLLEY SSDSRL
- NOLA CITTA DEI GIGLI ASD
- PALLAVOLO VIGNOLA
- ASD GRUPPO SPORTIVO PESCARA VOLLEY
- PGS CARRARESE EUGANEA
- POLISPORTIVA SCIASCIA
- POLISPORTIVA TORREFRANCA
- VOLLEY BARGA COPPO TEAM
- VOLLEY PIANURA
- ASD VOLLEYBALL STABIA
- VOLLEY CLUB MANFREDONIA
- DIFFUSIONE SPORT IMOLA
- CENTRO VOLLEY ORTA



6.3. TRASPORTI E LOGISTICA

La Federazione ha un solo veicolo aziendale, e per le necessità logistiche e trasporti si affida ad autonoleggi.

**NUMERO TOTALE DI VEICOLI AZIENDALI
E TIPO DI CARBURANTE**

1 gasolio

Indici

Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti in programmi di sensibilità ambientale	20%
Certificazione	0
Non conformità	0
Piani di miglioramento e azioni correttive in atto	1

Indici

	2015	2014	2013
Consumi energetici Luce (consumo annuo)	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Gasolio (litri a stagione)	18.000	20.000	20.000
Impiego di energia da fonti rinnovabili	no	no	no
Consumi idrici Acqua (consumo annuo)	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Scarico di effluenti	nessuno	nessuno	nessuno
Emissioni di gas nocivi	nessuno	nessuno	nessuno
Lista dei principali materiali usati e relativi consumi (tonnellate) carta	1,9	2	2
Consumi di materiali riciclati toner, fax e stampanti	40	40	40
Quantità di rifiuti generati AMA (tassa rifiuti annua)	€ 14.000	€ 14.000	€ 14.000





SEZIONE V

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

1. PROSPETTO DI VALUTAZIONE DEGLI INDICATORI SOCIALI
2. PROSPETTO DI CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE



1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali

Viene presentato di seguito un prospetto attraverso il quale vengono espressi giudizi qualitativi sulle politiche attuate o da attuare nei confronti dei principali stakeholders della Fipav, evidenziati nella precedente sezione IV.

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

	per niente	in piccola parte	in buona parte	in modo ampio
IV. 1 TESSERATI				
IV. 1.1 Etica nello sport				
La Federazione ha sviluppato politiche per la lotta al doping				95
La Federazione ha realizzato periodicamente controlli a sorpresa				95
La Federazione ha sviluppato politiche di fair play				95
IV. 1.2 Servizi/assistenza ai tesserati				
La Federazione ha realizzato politiche di sviluppo dei servizi offerti				95
La Federazione ha realizzato programmi di promozione dei servizi				95
La Federazione offre ai suoi tesserati servizi ad hoc			90	
IV. 1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva				
La Federazione ha sviluppato politiche per incentivare i propri tesserati			90	
La Federazione effettua un monitoraggio sui dati dei propri tesserati				95
Il livello di conoscenza che la Federazione ha dei propri tesserati (oltre al numero complessivo)				95

	per niente	in piccola parte	in buona parte	in modo ampio
IV.2 RISORSE UMANE				
IV. 2.1 Area dello svantaggio				
La Federazione ha lavoratori svantaggiati (dal punto di vista culturale, psicologico, geografico)			70	
La Federazione ha assunto lavoratori diversamente abili			85	
La Federazione ha attuato politiche per eliminare al suo interno le barriere architettoniche			90	
IV. 2.2 Pari opportunità				
La Federazione ha sviluppato politiche per la conciliazione dei tempi di lavoro		50		
La Federazione prevede servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani		50		
La Federazione prevede particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job-rotation, ecc.)			70	
IV. 2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori				
La Federazione ha adottato politiche di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori				95
La Federazione organizza e/o propone corsi di formazione sulle tematiche della salute e della sicurezza				95
IV. 2.4 Formazione e sviluppo professionale				
La Federazione adotta programmi relativi allo sviluppo professionale dei dipendenti e collaboratori			70	
La crescita del personale è in linea con gli obiettivi strategici della Federazione			80	
IV. 2.5 Comunicazione con i dipendenti e collaboratori				
La Federazione adotta un sistema di comunicazione/dialogo con i dipendenti e collaboratori				95
La Federazione coinvolge i suoi dipendenti nella formulazione/revisione delle politiche aziendali			80	
La Federazione adotta un sistema di misurazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori		50		
IV. 2.6 Remunerazione e altri benefici				
La Federazione prevede forme di incentivi legate ai risultati conseguiti				95
La Federazione offre una serie di benefici ai suoi dipendenti e collaboratori			80	
IV. 2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)				
La Federazione ha gestito il cambiamento organizzativo tenendo conto delle possibili ripercussioni interne				95
La struttura organizzativa è sufficientemente dimensionata in funzione delle attività e degli obiettivi da conseguire			85	



LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

	per niente	in piccola parte	in buona parte	in modo ampio
IV.3 FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI				
IV. 3.1 Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali				
La Federazione adotta criteri etici di selezione di partner e fornitori			85	
La Federazione ha fornitori che possiedono certificazioni ambientali ed etiche			85	
IV.4 COMUNITÀ LOCALE				
IV. 4.1 Liberalità, donazioni, supporto ad iniziative sociali				
La Federazione adotta programmi di supporto ad iniziative sociali			90	
La Federazione adotta programmi di sviluppo e supporto della comunità locale			90	
IV. 4.2 Scuole e università				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le scuole e le università				95
La Federazione adotta programmi di promozione della pratica sportiva presso le scuole e/o università			90	
La Federazione adotta programmi di collaborazione con le università finalizzate all'inserimento di nuove risorse manageriali			60	
IV. 4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale				
La Federazione adotta programmi per supportare gli atleti che svolgono attività di volontariato o fanno donazioni			90	
La Federazione ha atleti che svolgono attività per il sociale				95



	per niente	in piccola parte	in buona parte	in modo ampio
IV.5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE				
IV. 5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le istituzioni locali/nazionali			90	
La Federazione è libera da contenziosi con la Pubblica Amministrazione				95
IV. 5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali				
La Federazione in quale percentuale è in grado di autofinanziarsi				95
La Federazione riceve altre tipologie di contributi rispetto a quelli del CONI				95
I contributi finanziati vengono investiti interamente				100
IV.6. AMBIENTE				
IV. 6.1 Rapporto ambientale				
La Federazione adotta una politica ambientale secondo la normativa vigente			90	
La Federazione adotta politiche di prevenzione ambientale			90	
IV. 6.2 Impatto ambientale (emissioni)				
La Federazione adotta programmi che riducono l'impatto ambientale e le sostanze nocive			85	
La Federazione adotta delle politiche di riduzione delle emissioni inquinanti			80	
IV. 6.3 Trasporti/logistica				
La Federazione adotta una politica per ridurre i consumi nel trasporto e rendere la logistica meno inquinante			80	
IV. 6.4 Sensibilità e coscienza ambientale				
La Federazione adotta programmi interni/esterni per migliorare la coscienza e la sensibilità ambientale			90	
La Federazione possiede certificazioni ambientali	0			

2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale



STAKEHOLDERS	TEMATICA	punteggio	peso	risultato
4.1 Tesserati	4.1.1 Etica dello sport	95,0	0,06	5,7
	4.1.2 Servizi/assistenza tesserati	93,3	0,06	5,6
	4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva	93,3	0,06	5,6
4.2 Risorse Umane	4.2.1 Area dello svantaggio	81,7	0,04	3,3
	4.2.2 Pari opportunità	56,7	0,06	3,4
	4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	95,0	0,06	5,7
	4.2.4 Formazione e sviluppo professionale	75,0	0,06	4,5
	4.2.5 Comunicazione con i dipendenti	75,0	0,06	4,5
	4.2.6 Remunerazione e altri benefici	87,5	0,06	5,3
	4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)	90,0	0,02	1,8
4.3 Fornitori e Partner Commerciali	4.3.1 Criteri di selezione e gestione	85,0	0,06	5,1

Valutazione complessiva dell'indice di responsabilità sociale



STAKEHOLDERS	TEMATICA	punteggio	peso	risultato
4.4 Comunità Locale	4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali	90,0	0,02	1,8
	4.4.2 Scuole e Università	81,7	0,04	3,3
	4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale	92,5	0,06	5,6
4.5 Pubblica Amministrazione	4.5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni	92,5	0,04	3,7
	4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali	96,7	0,06	5,8
4.6 Ambiente	4.6.1 Rapporto ambientale	90,0	0,04	3,6
	4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)	82,5	0,04	3,3
	4.6.3 Trasporti / Logistica	80,0	0,04	3,2
	4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale	45,0	0,06	2,7
VALUTAZIONE COMPLESSIVA				83,3

FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO
Via Vitorchiano 81/87 • 00189 Roma
06 33349428 • 06 33349429
segreteria@federvolley.it • www.federvolley.it

Il Bilancio Sociale Fipav del 2015 è stato redatto a cura del Centro Studi Fipav
Project Manager: Minerva Munzi
centrostudi@federvolley.it

Questa pubblicazione è stata resa possibile solo grazie alla collaborazione di tutte le componenti federali.
Si ringrazia inoltre il Laboratorio di Economia e Management
Università degli Studi di Roma "Foro Italico" per l'assistenza tecnico metodologica



www.federvolley.it