

SCHEMA DI ATTO**Art.1 – OGGETTO**

La Federazione Italiana Pallavolo seleziona un “Marketing agent” a cui cedere per la commercializzazione, sulla base di un piano analitico di marketing, promozione e comunicazione, gli spazi e diritti promo-pubblicitari del Campionato Italiano di Beach Volley 2011.

A tale scopo la Federazione Italiana Pallavolo concede alla ditta aggiudicataria, il diritto di utilizzare, sfruttare e commercializzare tutti i diritti, gli spazi, le superfici e le aree destinate alle sponsorizzazioni ed esposizioni pubblicitarie di qualsiasi genere, in occasione dell’ Evento, come individuati nel documento allegato A al presente schema di atto tra gli “spazi commerciali a disposizione” e fatte salve le esclusioni e riserve ivi espressamente indicate .

Il logo ed i segni distintivi del marchio FIPAV e dei marchi relativi all’evento “Campionato Italiano di Beach Volley 2011” saranno utilizzati dalla ditta aggiudicataria solo ed unicamente in conformità con le specifiche fornite.

La ditta aggiudicataria non acquisterà alcun diritto sui loghi e sui segni distintivi, nè si creerà alcun avviamento o priorità a suo favore in seguito all’uso, anche prolungato nel tempo, di tale marchi. Inoltre, la ditta aggiudicataria si impegna a non richiedere alcuna registrazione di marchi per le classi merceologiche interessate.

Alla scadenza del contratto, la ditta aggiudicataria non potrà più fare uso di detti marchi, loghi e segni distintivi che restano di proprietà della Federazione.

Art.2 – CALENDARIO DEL CAMPIONATO

Il Campionato italiano di Beach Volley 2011 è programmato secondo il seguente calendario, che potrà subire modifiche e variazioni in caso di inderogabili esigenze tecnico-organizzative.

DATA	SEDE	CR FIPAV	TIPOLOGIA DI TORNEO
10 - 12 Giugno	Benevento	Campania	Tappa Pro
24 - 26 Giugno	Cosenza	Calabria	Tappa Pro
1 - 3 Luglio	Lecce	Puglia	Tappa Pro
8 - 10 Luglio	Milano	Lombardia	Tappa Pro
15 - 17 Luglio	Pescara	Abruzzo	Tappa Pro
22 - 24 Luglio	Maratea	Basilicata	Tappa Pro
29 - 31 Luglio	Cesenatico	Emilia Romagna	Tappa Pro
6 - 7 Agosto	San Salvo	Abruzzo	Finale Femminile
20 - 21 Agosto	Jesolo	Veneto	Finale Maschile

Art.3 – OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIA

La ditta aggiudicataria dovrà realizzare a propria cura e spese il piano analitico di marketing e, a fronte del riconoscimento del corrispettivo di aggiudicazione potrà cedere i diritti di cui all'art. 1, trattenendone interamente i proventi.

Oltre a quanto sopra e senza alcun onere diretto o indiretto per la FIPAV, la Ditta dovrà:

- Presentare entro il 31 marzo 2011 all'Ufficio Beach Volley FIPAV il layout del Campo Centrale e dei Campi Secondari, specificando il corretto posizionamento e la visibilità garantita ad ogni Sponsor che sarà individuato dalla ditta stessa e, tramite presentazione alla FIPAV di manifestazioni di intenti e/o contratti, comunicare le relative categorie merceologiche da bloccare per i Comitati Locali Periferici.

Successivamente alla data del 31 marzo 2011 le seguenti categorie merceologiche, qualora non bloccate secondo le disposizioni di cui al precedente capoverso, saranno ritenute svincolate e rimarranno a disposizione dei Comitati Locali Periferici:

- Banche e/o Istituti di Credito;
- Autovetture;
- Alimentari (escluse bevande e snack);
- Assicurazioni;
- Abbigliamento ad esclusione di quello tecnico-sportivo.

Eventuali ulteriori accordi di sponsorizzazione, successivi alla citata data e non ricompresi nelle categorie merceologiche di cui sopra dovranno essere preventivamente concordati con la FIPAV.

- Garantire in coordinamento con l'Ufficio Marketing FIPAV la corretta gestione degli spazi commerciali nel rispetto del presente avviso.
- Garantire alla FIPAV una fornitura gratuita per ogni tappa di n. 1.200 (milleduecento) bottiglie da 1/2 litro di acqua naturale.
- Garantire alla FIPAV prestazioni in termini di comunicazioni e media gratuite, al fine della massima visibilità dell'evento e della valorizzazione dei partner/sponsor tramite:
 - 1) un quotidiano sportivo di tiratura nazionale di almeno 100.000 copie che rispetti i seguenti requisiti minimi:
 - n. 3 (tre) uscite settimanali per tutta la durata del Campionato Italiano di cui n.1 (una) uscita su 1/2 pagina inserzionistica e n. 2 (due) uscite su 1/4 di pagina redazionale;
 - 2) un Network radiofonico con frequenza su tutto il territorio nazionale che rispetti i seguenti requisiti minimi:
 - n.300 (trecento) spot, da mandare in onda durante il Campionato Italiano per promuovere l'evento, e per totale n.20 (venti) collegamenti in diretta nei giorni di gara;
 - 3) un'agenzia del settore per ottenere la disponibilità, in tutti i week-end di ogni tappa, di un gruppo di Cheerleaders composto da n. 6 (sei) ballerine, n. 1 (una) coreografa e n. 1 (uno) scenografo;

Art 4. DURATA

Il contratto avrà decorrenza dal momento in cui verrà affidato formalmente l'incarico al marketing agent e termine il 31 agosto 2011.

Art.5 - AGGIUDICAZIONE

La selezione sarà aggiudicata, alla ditta che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo lo schema di offerta di cui all'allegato 2, al rialzo rispetto al corrispettivo minimo pari ad € 200.000,00 (duecentomila) oltre IVA.

La FIPAV si riserva, altresì, insindacabilmente, la possibilità di non procedere all'aggiudicazione.

La Ditta aggiudicataria si impegna a prestare, a pena di decadenza, una fideiussione bancaria o assicurativa del valore pari ad € 200.000,00, da depositarsi entro 15 giorni dalla data di aggiudicazione.

La fideiussione, dovrà essere a prima e semplice richiesta della FIPAV, ogni eccezione esclusa ai sensi dell'art. 1957, comma 2 del codice civile e prevedere l'esclusione del beneficio della preventiva escussione del debitore principale.

Essa dovrà avere validità fino ad almeno il 31 dicembre 2011. La mancata costituzione della cauzione nei termini sopra indicati comporterà la facoltà per la FIPAV di revocare l'affidamento dell'incarico e di incamerare la cauzione provvisoria, salvi e impregiudicati ogni diritto e azione esperibili per il risarcimento del maggiore danno.

Art.6 - PAGAMENTO

Il pagamento del corrispettivo di aggiudicazione avverrà esclusivamente a mezzo bonifico bancario presso BNL agenzia CONI, codice IBAN IT54W0100503309000000010120 - intestato a Federazione Italiana Pallavolo, in cinque rate pari ciascuno ad 1/5 del totale alle seguenti scadenze: 1 giugno 2011, 1 luglio 2011, 1 agosto 2011, 1 settembre 2011 e 1 ottobre 2011.

Il valore garantito offerto dovrà essere corrisposto in contanti e non potrà includere in nessun caso il controvalore di eventuali forniture in cambio merce o servizi.

Art.7 – RISOLUZIONE

Il contratto potrà essere risolto, ai sensi degli artt. 1453 e ss. del Codice Civile, qualora l'aggiudicataria si renda responsabile di gravi inadempimenti agli obblighi previsti dal contratto medesimo.

La FIPAV avrà inoltre facoltà di dichiarare immediatamente ed automaticamente risolto di diritto il contratto stesso, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, in caso di:

- 1) eventuali sanzioni o richiami comminati per violazione delle norme del FIVB stessa in materia di pubblicità e sponsorizzazioni
- 2) non veridicità di alcuna delle dichiarazioni rese ai fini della procedura di aggiudicazione e/o esistenza di una delle situazioni di cui all'art.38 del D.lgs. n.163/2006 e s.m.i.;
- 3) qualsiasi violazione degli obblighi contrattuali che abbia provocato pregiudizio alla FIPAV.

In seguito alla risoluzione del contratto a norma del presente articolo, la FIPAV avrà diritto ad incamerare la cauzione di cui al precedente art.5, salva ed impregiudicata ogni azione per il risarcimento del maggiore danno.

Art.9 – FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti in ordine all'esecuzione o all'interpretazione del contratto saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

ALLEGATO 2

MODULO DI OFFERTA

(modulo da restituire alla FIPAV compilato, con timbro e firma per accettazione)

Il sottoscritto _____

nella qualità di _____

della Società _____

con sede in _____ via _____

dichiara di aver preso visione di tutte le modalità di esecuzione del contratto e di accettare, senza riserve le disposizioni indicate nello Schema di Atto.

In base a quanto sopra, il sottoscritto dichiara di proporre la seguente offerta:

A titolo di corrispettivo per la concessione dei Diritti di cui all'art. 1 dello schema di atto la ditta si impegna a corrispondere alla FIPAV il seguente importo:

- € (.....) oltre IVA

data _____

TIMBRO E FIRMA
