**Allegato C.1.1**

**Status Ceduto: SPONSOR TECNICO E FORNITORE UFFICIALE DELLE SQUADRE NAZIONALI DI PALLAVOLO INDOOR**

**Diritti Ceduti:**

1. Il diritto di uso e apposizione del Marchio della FIPAV, in esclusiva nel Territorio Contrattuale (con ciò intendendosi il mondo intero)
2. Il diritto di utilizzare la qualifica di “Sponsor Tecnico” e “Fornitore Ufficiale” delle Squadre Nazionali di Pallavolo Indoor FIPAV. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sarà pertanto autorizzata ad utilizzare tali qualifiche abbinate alla propria denominazione sociale e/o al Marchio \_\_\_\_\_\_\_\_\_, su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo, \_\_\_\_\_\_\_\_ potrà utilizzare i Marchi della Concedente per enfatizzare catene di negozi curati/gestiti/assistiti/realizzati da \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o di relativi corner. Ogni utilizzo da parte di \_\_\_\_\_\_\_\_\_ delle suddette qualifiche, dei Marchi della Concedente, loghi, denominazione sociale o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuato nel rispetto dello stile, del prestigio e dell’immagine che contraddistinguono la Concedente
3. Il diritto di produrre/far produrre e commercializzare in esclusiva tutto il merchandising delle Squadre Nazionali di Pallavolo nelle forme e secondo le modalità che \_\_\_\_\_\_\_\_ riterrà opportune. Dati i vigenti accordi in essere tra la Federazione Italiana Pallavolo e il suo Main Sponsor DHL, fino al 2028, \_\_\_\_\_\_\_ si impegna ad utilizzare quest’ultimo come provider per le spedizioni dei prodotti di merchandising venduti attraverso la piattaforma e-commerce, agli acquirenti. FIPAV si adopererà affinché vengano applicati prezzi convenzionati.

In ogni caso, ogni prodotto dovrà essere sottoposto alla Concedente per la relativa approvazione. Qualora \_\_\_\_\_\_\_ non dovesse avere interesse a produrre/far produrre determinati articoli di merchandising la Concedente potrà, previa autorizzazione scritta di \_\_\_\_\_\_\_\_\_ in tal senso, cedere a terzi detto diritto. È fatto divieto della sub-cessione del diritto, salvo accordo preventivo tra le parti, limitatamente agli articoli concordati.

1. Il diritto di commerciare i Prodotti Contrattuali, il merchandising e tutti i prodotti a marchio \_\_\_\_\_\_\_presso un corner realizzato all’interno del palazzetto in cui le Squadre disputeranno le partite casalinghe in occasione di Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli). Tale spazio sarà messo a disposizione di \_\_\_\_\_\_\_\_ da FIPAV gratuitamente.

1. Il diritto di partecipare in esclusiva merceologica e senza il pagamento di alcun ulteriore corrispettivo, a tutti gli Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli)., mediante la massima visibilità possibile del Marchio \_\_\_\_\_\_\_, usufruendo, ove possibile, di uno spazio da adibire a corner destinato alla promozione e/o commercializzazione dei propri prodotti
2. Il diritto di utilizzare nell’ambito della propria attività promo-pubblicitaria le immagini e i video delle Squadre e dei giocatori in gruppi di almeno tre unità con la divisa della nazionale e ripresi durante momenti di gioco. La FIPAV s’impegna a far avere regolarmente detto materiale o ad accreditare fotografi incaricati da \_\_\_\_\_\_\_\_ per effettuare fotografie e/o riprese in occasione delle partite partite casalinghe in occasione di Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli).
3. FIPAV garantirà a \_\_\_\_\_, una volta per la Squadra Maschile e una volta per la Squadra Femminile per ogni anno di contratto, la partecipazione gratuita del gruppo Squadra per la realizzazione, a cura e costi \_\_\_\_\_\_\_, alla realizzazione di video, pillole e/o shooting fotografici che \_\_\_\_\_\_\_\_ potrà utilizzare nelle proprie campagne pubblicitarie e/o promozionali, senza limiti territoriali e fino alla fine della durata del contratto. Il periodo in cui gli atleti potranno essere disponibili sarà quello nel quale sono impegnati con le Squadre Nazionali.
4. \_\_\_\_\_\_\_\_ ha la facoltà di proporre nuove linee da far indossare alle Squadre in occasione degli shooting fotografici al fine di promuovere i propri prodotti. La realizzazione delle stesse è subordinata ad accettazione espressa da parte di FIPAV.

\_\_\_\_\_\_\_ acquista il diritto di apporre il Marchio \_\_\_\_\_\_\_\_:

1. Su tutto il materiale istituzionale della FIPAV dove sono presenti altri marchi. A titolo esemplificativo e non esaustivo: su foto, poster, dépliant, cartoline, calendari ufficiali e su ogni altro documento promo-pubblicitario
2. In occasione dei Test Match e dei Tornei Amichevoli:
3. Su tutti i biglietti e, ove possibile, sugli abbonamenti, nella brochure ufficiale nella quale sarà dedicata una pagina pubblicitaria intera ad \_\_\_\_\_\_\_\_, oltre all’inserimento del logo \_\_\_\_\_\_\_ in copertina, qualora realizzata
4. Nella sala “Hospitality” posta all’interno dell’impianto di gioco, ove allestita
5. Sui backdrop interviste
6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ha diritto a n. 1 giro completo della durata di **10**” ogni 360” o, in alternativa, nel caso in cui non fosse installato alcun impianto LED, n. 1 cartellone bordocampo misura 3x1

La Concedente si obbliga a mettere a disposizione di \_\_\_\_\_\_, gratuitamente, per ogni giornata di gara:

1. N. **12** biglietti di tribuna d’Onore/VIP con accesso all’area Hospitality
2. N. **2** pass di accesso al recinto di gioco per effettuare riprese fotografiche
3. N. **4** pass auto per l’accesso al parcheggio posto in prossimità dell’impianto di gioco, ove vi sia la possibilità

Si precisa che tali diritti non saranno concessi in occasione di Campionati Europei, Mondiali, VNL in quanto la titolarità di dette manifestazioni appartiene, rispettivamente, alla CEV e all’FIVB.

La FIPAV s’impegna:

1. Ad indire ed organizzare, a propria cura e spese, ma in accordo con \_\_\_\_\_\_\_\_, un’apposita conferenza stampa per comunicare la sottoscrizione del presente Contratto. A tale conferenza parteciperanno la dirigenza della Concedente e la dirigenza di \_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Ad inserire gratuitamente, sul proprio sito internet ufficiale:
3. il Marchio \_\_\_\_\_\_, sulla propria homepage nelle dimensioni di 250x250 pixed con riferimento al logo “quadrato” e di 300x100 pixed con riferimento al logo indicato dall’Azienda \_\_\_\_\_\_ quale link di collegamento con il sito internet di \_\_\_\_\_\_\_\_;
4. una pagina dedicata ad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed ai suoi prodotti. Sarà creato un banner/background/link allo shop online del merchandising delle Nazionali di Pallavolo; il relativo layout dovrà essere concordato con \_\_\_\_\_\_\_. La concedente s’impegna inoltre, qualora venisse attivata la vendita on-line, a promuovere e vendere nella propria pagina dedicata al merchandising, i Prodotti Contrattuali
5. A prestare, qualora la FIPAV detenga un proprio profilo, la seguente attività pubblicitaria a favore di \_\_\_\_\_\_ sui social networks Facebook, Instagram e X: pubblicare mensilmente n. **4** post in cui vi sia visibilità del marchio \_\_\_\_\_\_\_\_\_, oppure immagini dei giocatori con prodotti a marchio \_\_\_\_\_\_\_, taggando i profili \_\_\_\_\_\_\_\_.
6. veicolare sui canali web ufficiali FIPAV un testo di presentazione, completo di company profile.