**Allegato C.1.3**

**Status Ceduto: SPONSOR TECNICO E FORNITORE UFFICIALE DELLE SQUADRE NAZIONALI DI SITTING VOLLEY**

**Diritti Ceduti:**

1. Il diritto di uso e apposizione del Marchio della FIPAV con specifico abbinamento al settore Sitting Volley, in esclusiva nel Territorio Contrattuale (con ciò intendendosi il mondo intero)
2. Il diritto di produrre/far produrre e commercializzare in esclusiva tutto il merchandising nelle forme e secondo le modalità che\_\_\_\_\_\_\_\_ riterrà opportune, anche per singoli eventi. In ogni caso ogni prodotto dovrà essere sottoposto alla Concedente per la relativa approvazione. Qualora \_\_\_\_\_\_\_\_ non dovesse avere interesse a produrre/far produrre determinati articoli di merchandising la Concedente potrà, previa autorizzazione scritta di \_\_\_\_\_\_\_\_ in tal senso, cedere a terzi detto diritto
3. Il diritto di commerciare i Prodotti Contrattuali, il merchandising e tutti i prodotti a marchio \_\_\_\_\_\_\_presso un corner realizzato all’interno del palazzetto in cui le Squadre disputeranno le partite casalinghe in occasione di Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli). Tale spazio sarà messo a disposizione di \_\_\_\_\_\_\_\_ da FIPAV gratuitamente.
4. Il diritto di partecipare in esclusiva merceologica e senza il pagamento di alcun ulteriore corrispettivo, a tutti gli Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli)., mediante la massima visibilità possibile del Marchio \_\_\_\_\_\_\_, usufruendo, ove possibile, di uno spazio da adibire a corner destinato alla promozione e/o commercializzazione dei propri prodotti
5. Il diritto di utilizzare nell’ambito della propria attività promo-pubblicitaria le immagini e i video delle Squadre e dei giocatori in gruppi di almeno tre unità con la divisa della nazionale e ripresi durante momenti di gioco. La FIPAV s’impegna a far avere regolarmente detto materiale o ad accreditare fotografi incaricati da \_\_\_\_\_\_\_\_ per effettuare fotografie e/o riprese in occasione delle partite partite casalinghe in occasione di Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ acquista il diritto di apporre il Marchio \_\_\_\_\_\_\_:

1. Su tutto il materiale istituzionale della FIPAV dove sono presenti altri marchi. A titolo esemplificativo e non esaustivo: su foto, poster, dépliant, cartoline, calendari ufficiali e su ogni altro documento promo-pubblicitario;
2. Su tutti i biglietti e, ove possibile, sugli abbonamenti, nella brochure ufficiale nella quale sarà dedicata una pagina pubblicitaria intera ad \_\_\_\_\_\_\_\_ oltre all’inserimento del logo \_\_\_\_\_\_\_ in copertina
3. Nella sala “Hospitality” posta all’interno dell’impianto di gioco, ove allestita
4. Sui backdrop interviste
5. In occasione degli eventi internazionali svolti in Italia, la cui titolarità dei diritti appartiene rispettivamente a W.P.V. e E.P.V., FIPAV si impegna ad intercedere presso gli organismi internazionali menzionati al fine di ottenere spazi promo pubblicitari gratuiti a bordo campo per \_\_\_\_\_\_\_\_.

In occasione di Eventi organizzati da FIPAV e di cui la stessa ne detiene la titolarità (ad esempio Test Match e Tornei Amichevoli), la Concedente si obbliga a mettere a disposizione di \_\_\_\_\_\_, gratuitamente, per ogni giornata di gara:

* N. **4** biglietti di tribuna d’Onore/VIP con accesso all’area hospitality
* N. **2** pass di accesso al recinto di gioco per effettuare riprese fotografiche
* N. **2** pass auto per l’accesso al parcheggio posto in prossimità dell’impianto di gioco, ove ve ne sia la possibilità;

1. La fipav s’impegna:
2. Ad indire ed organizzare, a propria cura e spese, ma in accordo con\_\_\_\_\_\_\_\_, nel periodo contrattuale, un’apposita conferenza stampa per comunicare eventuali eventi o manifestazioni all’interno del presente Contratto. A tale conferenza parteciperanno la dirigenza della Concedente e la dirigenza di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Ad inserire gratuitamente, sul proprio sito internet ufficiale: (i) il Marchio \_\_\_\_\_\_\_\_, sulla propria homepage nelle dimensioni di 250x250 pixed con riferimento al logo indicato dall’Azienda \_\_\_\_\_\_ e di 300x100 pixed con riferimento al logo indicato dall’Azienda \_\_\_\_\_\_ quale link di collegamento con il sito internet di \_\_\_\_\_\_\_\_\_; (ii) una pagina dedicata ad \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed ai suoi prodotti. Sarà creato un banner/background/link allo shop online del merchandising; il relativo layout dovrà essere concordato con \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ed essere preventivamente approvato dalla stessa. La concedente s’impegna inoltre, qualora venisse attivata la vendita on-line, a promuovere e vendere nella propria pagina dedicata al merchandising, i Prodotti Contrattuali
4. A prestare, qualora la FIPAV detenga un proprio profilo, la seguente attività pubblicitaria a favore di \_\_\_\_\_\_\_ sui social networks Facebook, Instagram e X: pubblicare mensilmente n. 3 post in cui vi sia visibilità del marchio \_\_\_\_\_\_\_, oppure immagini dei giocatori con prodotti a marchio \_\_\_\_\_\_\_, taggando i profili \_\_\_\_\_\_\_\_.
5. veicolare sui canali web ufficiali FIPAV un testo di presentazione, completo di company profile.

.

1. Organizzare una conferenza stampa di presentazione della partnership.