**Allegato C.4**

**Status Ceduto: FASHION E LUXURY PARTNER DELLA FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO**

**Diritti ceduti:**

1. Il diritto di uso e apposizione del Marchio della FIPAV, in esclusiva nel Territorio Contrattuale
2. Il diritto di utilizzare la qualifica di “Fashion e Luxury partner della Federazione Italiana Pallavolo”. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sarà pertanto autorizzata ad utilizzare tali qualifiche abbinate alla propria denominazione sociale e/o al Marchio \_\_\_\_\_\_\_\_\_, su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo, \_\_\_\_\_\_\_\_ potrà utilizzare i Marchi della Concedente per enfatizzare catene di negozi curati/gestiti/assistiti/realizzati da \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o di relativi corner. Ogni utilizzo da parte di \_\_\_\_\_\_\_\_\_ delle suddette qualifiche, dei Marchi della Concedente, loghi, denominazione sociale o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuato nel rispetto dello stile, del prestigio e dell’immagine che contraddistinguono la Concedente.
3. Possibilità di inviare un testo di presentazione, completo di company profile, da veicolare sui canali web ufficiali FIPAV.
4. Organizzare una conferenza stampa di presentazione della partnership.
5. Inserimento del logo dell’Azienda nella pagina “Sponsor” del sito web della Federazione Italiana Pallavolo