



Gestione della Squadra

Comunicazione Efficace

Terenzio Feroletto

feroletoterenzio@gmail.com



COMMUNICAZIONE EFFICACE

“Il problema è capirsi. Oppure nessuno può capire nessuno: ogni merlo crede d’aver messo nel fischio un significato fondamentale per lui, ma che solo lui intende; l’altro ribatte qualcosa che non ha relazione con quello che lui ha detto; è un dialogo tra sordi, una conversazione senza né capo né coda. Ma i dialoghi umani sono forse qualcosa di diverso?” I. Calvino



TARGETS DELLA COMUNICAZIONE

O1

Comprensione

O2

Condivisione

O3

Orientare all'azione





"Words do things"

LIVELLI

01



Verbale

02



Paraverbale

03



Non Verbale



ACCADEMIA
FIPAV



COSA VOGLIO

Generare

Cosa voglio dire

Verbale:

Le parole che costruiscono il messaggio

vs

Cosa vorrà dirmi

Perché sta usando queste parole

Come voglio dirlo

Paraverbale e non verbale:
Tutto ciò che veicola il messaggio

Perché me lo dice così

Che tono e come mi guarda

Perché voglio dirlo

Tempo, luogo e situazione

Perché voleva dirlo

Non era il caso

COME COMUNICO QUESTO

Parole

Contesto

Metafore

Silenzio



ACCADEMIA
FIPAV

FEEDBACK

Non è un giudizio, ma un
Segnale di ritorno

2 tipi:
feedback specifici
feedback generici

feedback correttivo:
sandwich

PdIF
Area di Miglioramento
Incoraggiamento

CONTESTO ADEGUATO? MESSAGGIO EFFICACE

Consuetudini

Esperienze

Relazioni

Contesto temporale

Prossemica



METAFORE

Μεταφέρω: (μεταφέρω) è un verbo greco antico composto da metà ("oltre") e phérō ("trasportare"). Letteralmente significa "trasportare oltre",

Messaggio immediato

Memorizzare

Coinvolge emotivamente

Riduce la resistenza

Unifica linguaggi

Guida l'azione



ERRORI TIPICI

O1

Modello di Trasmissione

Macchine e Social Network

O3

Contesto

Dove, come e a chi è diretto il messaggio

O2

Livello

Verbale
Paraverbale
Non verbale

O4

Ricevente

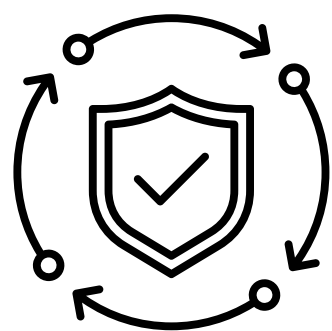
non considerare cosa capirà
l'interlocutore



ACCADEMIA
FIPAV

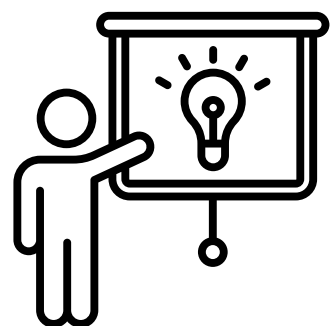
“I team eccellenti non sono quelli senza problemi, ma quelli che sanno parlare efficacemente” R. Hackman

IL TEAM



SISTEMA APERTO

Non sarà mai neutro



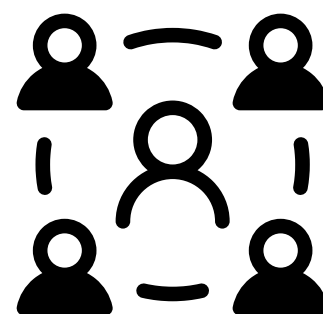
CHIAREZZA

No spazio a fraintendimenti
Niente dato per scontato



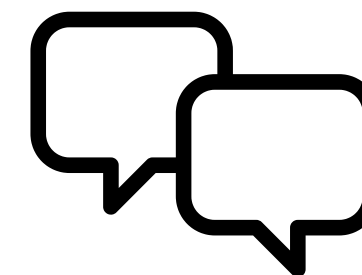
ASCOLTO ATTIVO

Volontà di comprendere



STATUS

Trappola comunicativa



LINGUAGGIO POSITIVO

Focus
Chiarezza
Punti di Forza
Empatia
< negazione



“Il problema della comunicazione non è ciò che viene detto, ma ciò che accade nel sistema dopo che è stato detto”. G. Bateson

STRUMENTI PER IL CAMPO

FRAME
RESPONSABILITY

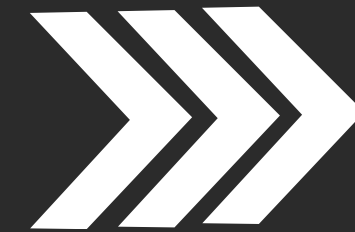


TRIANGLE



what is it for?

1-1-1



Massimo 3



ACCADEMIA
FIPAV



Gestione della Squadra

Individuazione degli Obiettivi

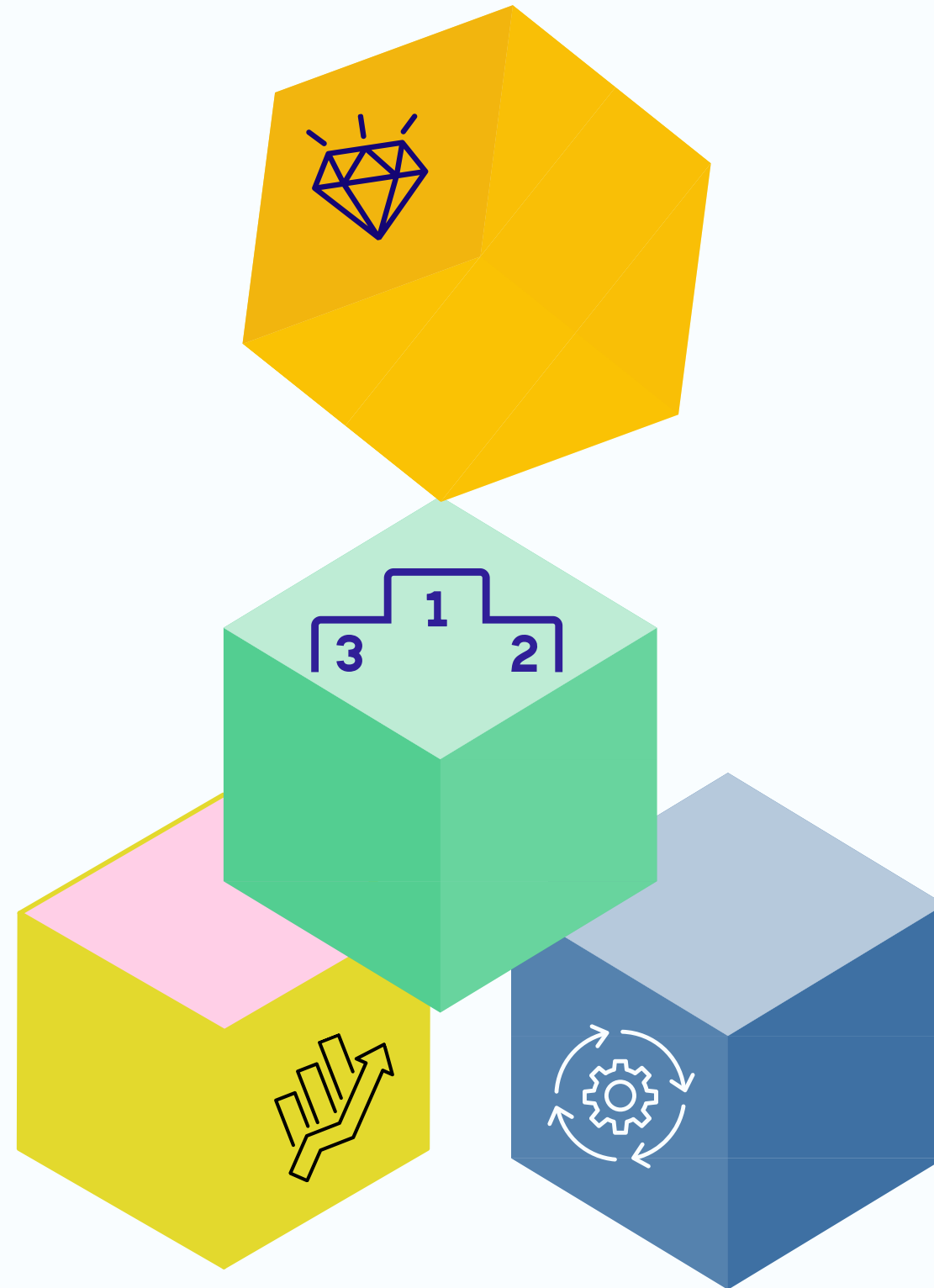
"Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare"

Terenzio Feroletto

feroletoterenzio@gmail.com



Tipologie di Obiettivi



Solo gli obiettivi di Performance e
Processo sono sotto il nostro controllo

Dream Goal

Ambizioso, sognato e orientato al risultato. Meta ispiratrice e motivante che richiede impegno e soprattutto visione a lungo termine

Outcome Goal

Traguardo a lungo termine. Risultato che non è sotto il nostro controllo. Ci si focalizza sul “perché”

Performance Goal

Il focus è sul come, andando ad agire su tutte quelle azioni specifiche e personali che possiamo controllare. Ci si focalizza sul miglioramento.

Process Goal

Azione specifica, controllabile e a breve termine. Stabilisce le abitudini e i passaggi necessari per raggiungere un obiettivo più grande. Ci si focalizza sul “come”.



01

Specifico

Individuare un obiettivo chiaro e preciso. Facile da comprendere, focalizzarsi e orientarsi

02

Misurabile

Individuare tappe tacciabiliche possano far emergere costantemente risultati e progressi

03

Raggiungibile

Scegliere un obiettivo realistico, adeguato alle abilità, competenze e le risorse di chi dovrà raggiungerlo.

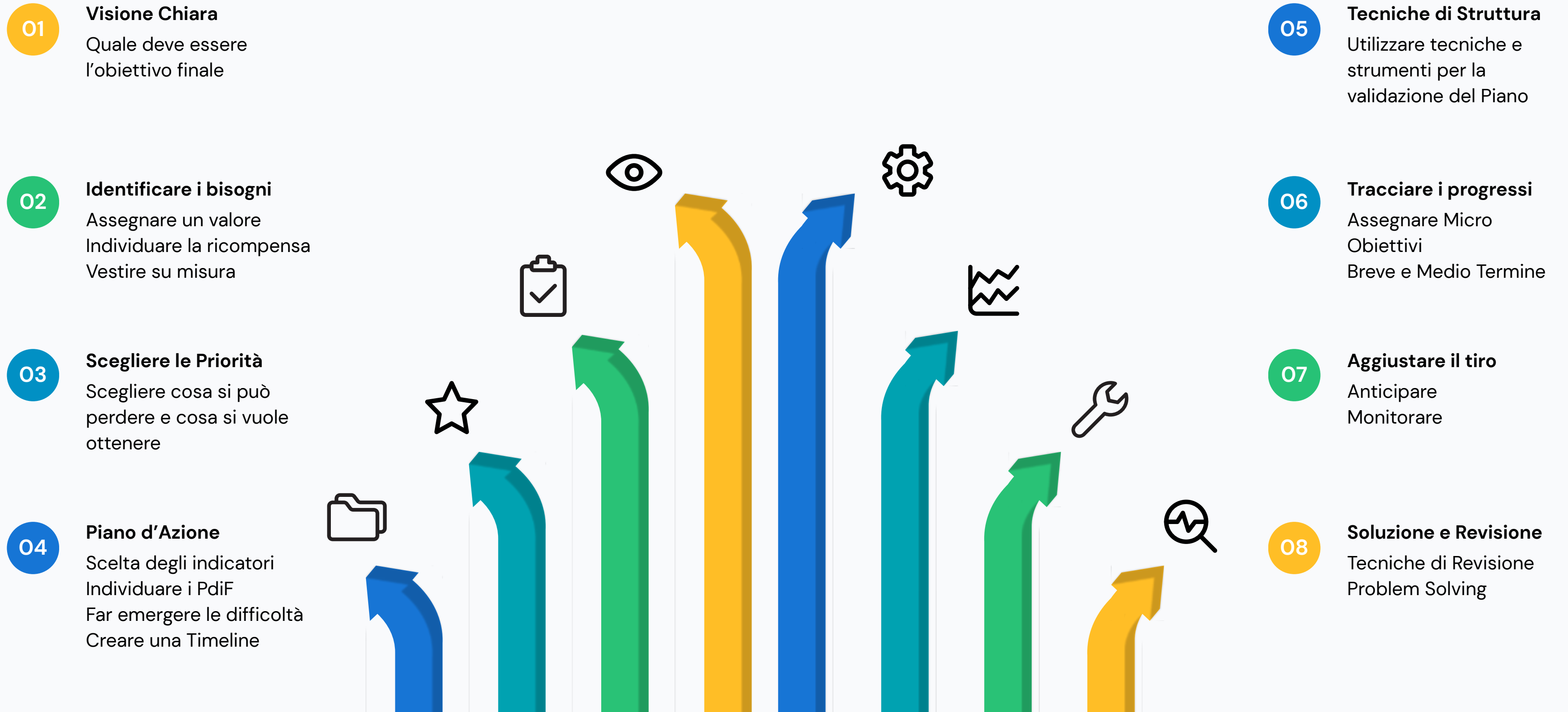
04

Pianificato

Deadlines chiare per motnitorare il percorso, riconoscere il momento e strutturare i progressi

Goal Setting

"Nulla ci inganna più dei nostri giudizi". Leonardo Da Vinci



Tecniche di verifica

4 tecniche per testare e organizzare l'obiettivo del Team

01

Tentate Soluzioni

Andare a rivedere cosa è successo in passato per migliorarlo o evitarlo.
Attenzione: ogni giorno è un nuovo giorno

02

Tecnica dello Scalatore

Individuare tutti gli stadi precedenti a quello finale fino ad arrivare al momento presente.

03

Ricerca delle minacce

Tutto ciò che mi può far fallire o lo evito o lo rendo un'opportunità

04

SMART TEST

chiaro e specifico
imisurabile con indicatori raggiungibile
aree di miglioramento eticamente corretto



01

Definizione

come è stato scelto
cosa si è considerato
come è stato individuato

02

Piano d'Azione

analisi e valutazioni
Tecniche

03

Condivisione

presentazione
ascoltare
concordare

04

Tenere la rotta

Micro obiettivi
variabili
monitoraggio

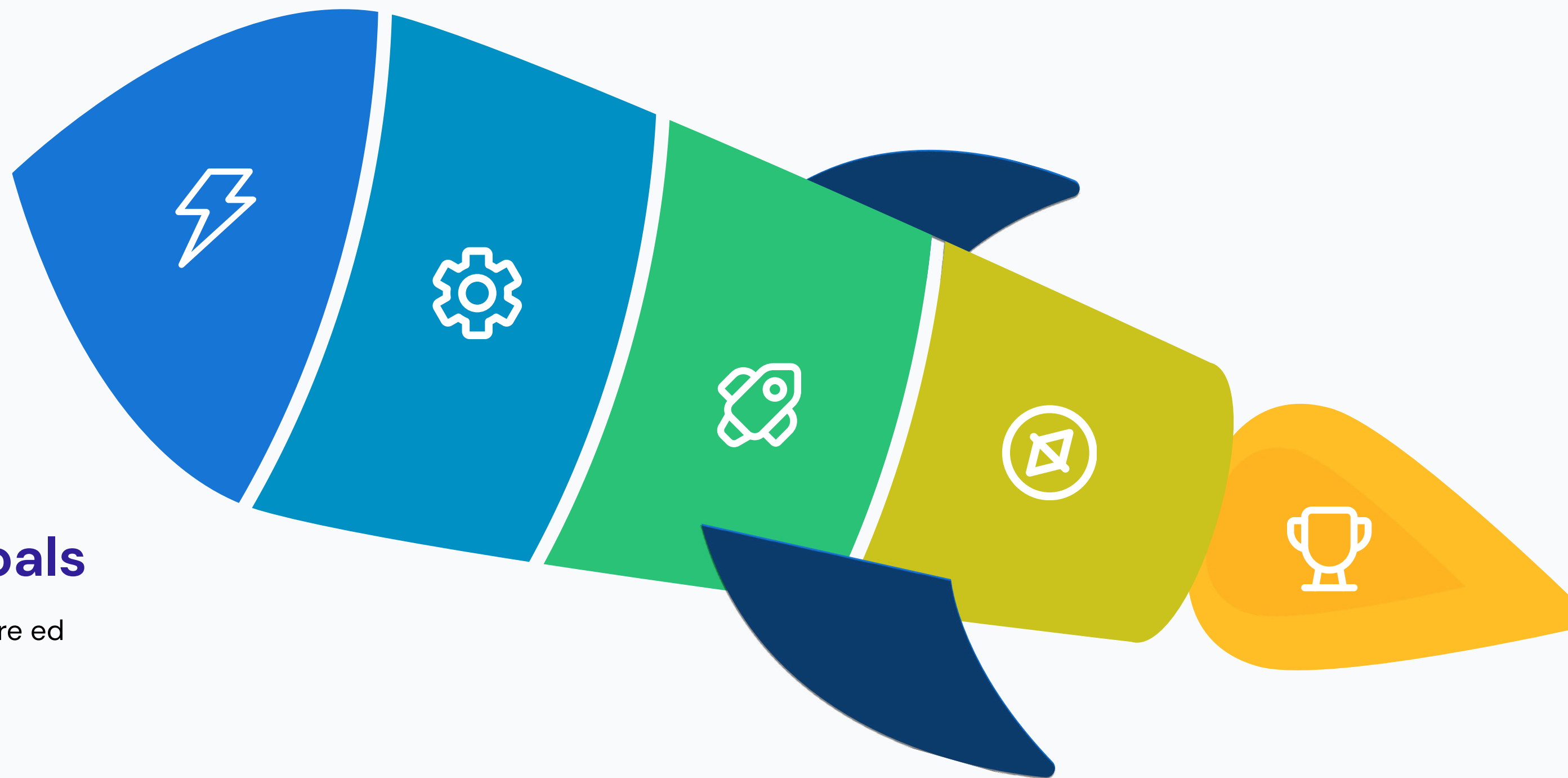
05

Valore

Quando è raggiunto
cosa otteniamo

Launching Your Goals

5 potenti steps guida per comunicare ed
esporre un obiettivo



Meccanismo di allineamento

Step interconnessi per una condivisione efficace



Visione

Definizione chiara della proposta e creazione di un forte e orientamento condiviso



Azione

Trasformazione del Piano d'Azione in passaggi coerenti e ripetibili per una esecuzione efficace



Supporto

Collaborazione e Risorse aiutano a mantenere prestazioni affidabili



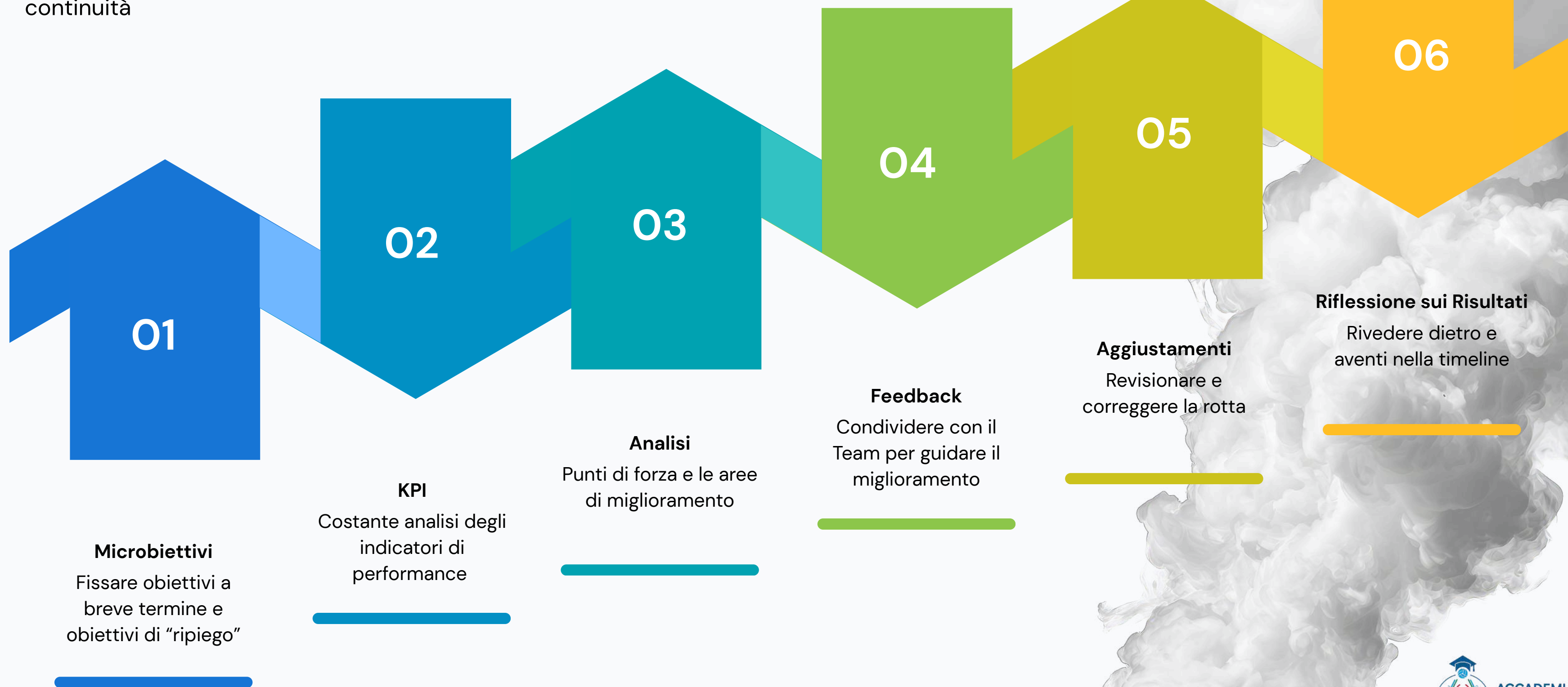
Revisione

Valutazioni e Feedback regolari per garantire adattabilità e crescita



Tracciare i Progressi

Sei step per garantire miglioramenti e continuità



Obiettivo Ciclo Continuo

4 Steps da ripetere per rendere
gli obiettivi dinamici e sostenibili

01

Pianificazione



02

Azioni
Costanti



04

Ridefinire la
strategia



03

Monitoraggio
dei progressi



Motivation Framework

4 elementi che aiutano a mantenere focus ed entusiasmo durante il percorso

1

Definire il "senso"

Una ragione significativa
crea una propulsione

3

Celebrare le vittorie

Rinforzare senso e percorso

2

Visualizzare il Successo

Immaginare lo scenario oltre il
problema.

4

Consistenza

Orientamento all'obiettivo

Goal Setting Timeline

Riassunto in 5 fasi



Thank you for listening!

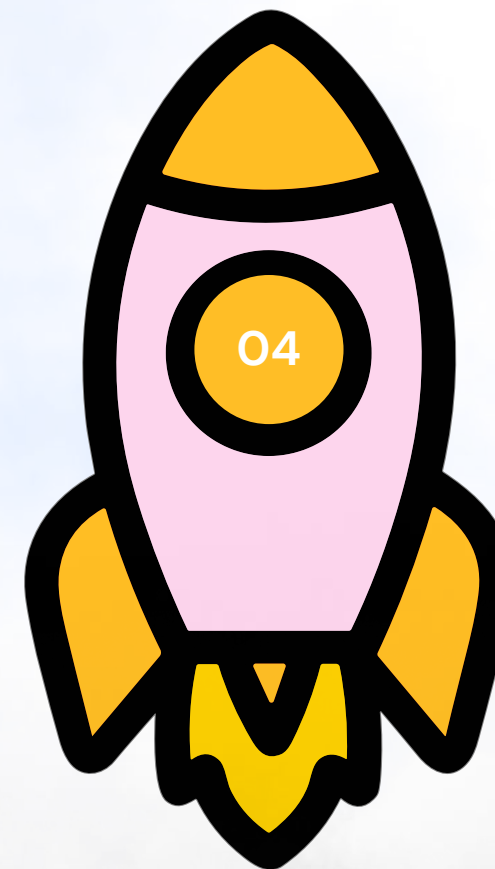
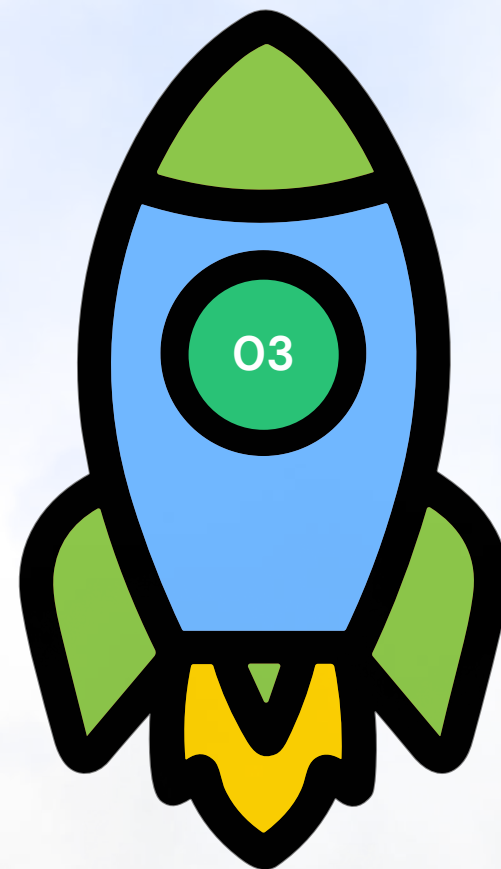
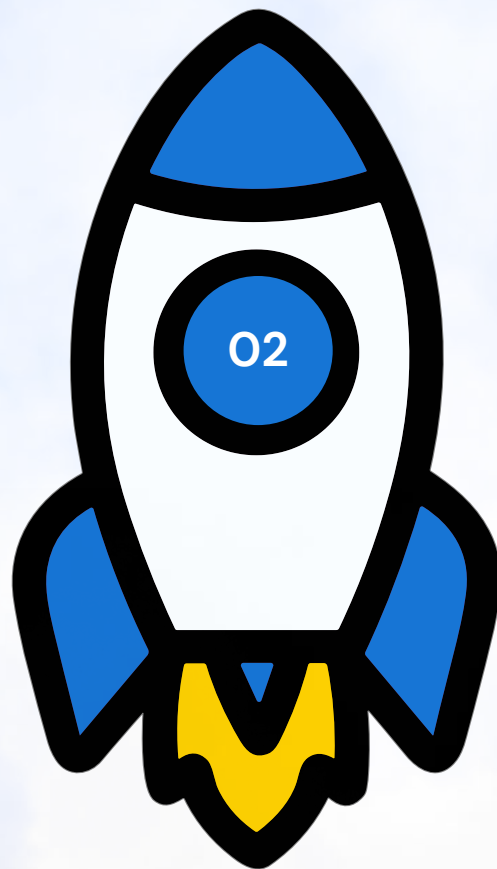
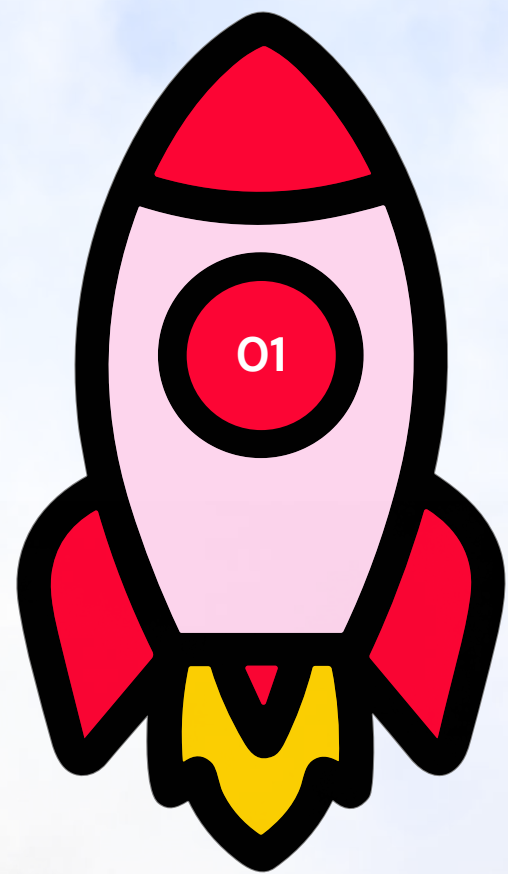


ACCADEMIA
FIPAV



Scelta di un Obiettivo

Esercitazione sulla scelta di un Obiettivo



- 01** Gruppo U16, proveniente da una selezione provinciale e regionale di pallavolo e da scuole di Beach Volley sul territorio
- 02** Giovani che hanno scelto. Talentuosi, orientati, ma inesperti
- 03** Team con discreta esperienza che gioca i tornei nazionali
- 04** Team che gioca tornei nazionali con ambizione di confrontarsi con il livello internazionale.

	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre
1		1	1	1	1	1	1	1	1
2		2	2	2	2	2	2	2	2
3		3	3	3	3	3	3	3	3
4		4	4	4	4	4	4	4	4
5		5	5	5	5	5	5	5	5
6		6	6	6	6	6	6	6	6
7	inizio attività	7	7	7	7	7	7	7	7
8		8	8	8	8	8	8	8	8
9		9	9	9	9	9	9	9	9
10		10	10	10	10	10	10	10	10
11		11	11	11	11	11	11	11	11
12		12	12	12	12	12	12	12	12
13		13	13	13	13	13	13	13	13
14		14	14	14	14	14	14	14	14
15		15	15	15	15	15	15	15	15
16		16	16	16	16	16	16	16	16
17		17	17	17	17	17	17	17	17
18		18	18	18	18	18	18	18	18
19		19	19	19	19	19	19	19	19
20		20	20	20	20	20	20	20	20
21		21	21	21	21	21	21	21	21
22		22	22	22	22	22	22	22	22
23		23	23	23	23	23	23	23	23
24		24	24	24	24	24	24	24	24
25		25	25	25	25	25	25	25	25
26		26	26	26	26	26	26	26	26
27		27	27	27	27	27	27	27	27
28	corso formia	28	28	28	28	28	28	28	28
29		29	29	29	29	29	29	29	29
30			30	30	30	30	30	30	30
31			31	31	31	31	31	31	31