

1. Si chiede gentilmente di fornire un chiarimento in merito all'impostazione del concept narrativo, in particolare se debba essere orientato principalmente a una campagna di drive to verso il torneo, in linea con le indicazioni e il brand book della CEV, oppure se sia focalizzato sulla valorizzazione della squadra nazionale italiana, con un racconto centrato sugli Azzurri. Nell'allegato 2 viene inoltre specificato di far interagire i due loghi quindi vi chiedo di poterci condividere anche il brandbook della federazione che non è sul portale gare, è presente solo quello della CEV.

IL CONCEPT NARRATIVO DOVRA' FOCALIZZARSI SULLA VALORIZZAZIONE DELLA SQUADRA NAZIONALE. IL BRAND BOOK È STATO INTEGRATO ALLA DOCUMENTAZIONE DI GARA PUBBLICATA NELL'APPOSITA SEZIONE DEL SITO WWW.FEDERVOLLEY.IT

2. Con riferimento alle attività della Fan Zone, si chiede di indicare se sia prevista un'apertura per l'intera durata del torneo oppure una formula ridotta; in quest'ultimo caso, sarebbe utile conoscere indicativamente i giorni e gli orari di attivazione desiderati.

SI RICHIEDE AI PARTECIPANTI UNA PROPOSTA DI CALENDARIO, GIORNI E ORARI CHE RISPONDAAGLI OBIETTIVI DI PROMOZIONE EVENTO E RICADUTA SUL TERRITORIO.

3. Con riferimento all'allestimento delle aree destinate a partner istituzionali, corporate e dirigenti FIPAV/CEV, si chiede cortesemente di confermare se tali spazi siano previsti all'interno delle venue di gara. Considerato che la vendita dei biglietti è già partita, si presume che tutti gli spazi siano stati opzionati in esclusiva in tal caso possiamo ricevere le planimetrie degli spazi identificati comprensivi delle aree esterne.

GLI SPAZI RICHiesti SONO ALL'INTERNO DELLA VENUE DI GARA E/O NELLE IMMEDIATE VICINANZE, I DOCUMENTI RICHiesti SARANNO CONDIVISI A SEGUITO DELL'AGGIUDICAZIONE.

4. Nell'allegato_2 si fa riferimento ad alcuni elementi non chiaramente esplicitati come "Mirror screen" per la Sala Trofei riporto "Produzione di video olografici e motion graphics specifici per la "Sala dei Trofei" interna alla Mirror Room" non inclusa in nessuna altra parte del brief, può essere specificata? E' mandatoria?

SI RICHIEDE UN 'ATTIVAZIONE CHE INCLUDA TECNICHE INNOVATIVEPER LA PROIEZIONE DI VIDEO E GRAFICHE ILLUSTRATORIE DELLE STORICHE VITTORIE DELLE NAZIONALI ITALIANE, ED È OBBLIGATORIA.

5. Con riferimento alla parte dedicata ai social non è chiara la richiesta, si parla di piano editoriale? Allestimento tecnico? Gestione integrale dei social media o solo passaggio di contenuti preregistrati?

- a. Format Interviste (10 min): Programmazione di "pillole" narrative con VIP e Ambassador. Il focus sarà il dietro le quinte, il commento tecnico e il legame emotivo con lo sport.

- b. Social Delivery: Gestione della regia per la produzione di clip brevi (Reels/TikTok) e pillole per i canali istituzionali, ottimizzando il coinvolgimento della fan-base in tempo reale.

SI RICHIEDE SOLO DI INSERIRE DELLE ATTIVAZIONI SOCIAL ALL'INTERNO DEL PALINSESTO DELLA FANZONE ED ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLE SALE HOSPITALITY, E PREVEDERE TUTTE LE EVENTUALI NECESSITA' TECNICHE DI MESSA IN OPERA. NON SONO RICHIESTI PIANO EDITORIALE O GESTIONE INTEGRALE DEI SOCIAL.