

**A. Quesiti amministrativi e di partecipazione**

Si conferma che il termine del 05/05/2026 ore 11:00 si riferisce alla data di ricezione del plico presso la sede di FIPAV Servizi e non alla data di spedizione? In caso di consegna a mezzo corriere privato o raccomandata AR, il rischio di mancato recapito resta interamente in capo alconcorrente?

**IL PLICO DEVE ESSERE RECAPITATO PRESSO LA SEDE ENTRO L'ORARIO STABILITO; NON FA FEDE LA DATA DI PRESA IN CONSGNA DEL CORRIERE O DEL SOGGETTO PREPOSTO ALLA SPEDIZIONE DEL PLICO.**

È ammessa la consegna del plico a mano e, in tal caso, sono previsti orari e modalità diricevimento (giorni/fasce orarie) presso l'Ufficio Amministrazione?

**IL PLICO È CONSEGNABILE PRESSO LA SEDE DI FIPAV SERVIZI (FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO) VIA VITORCHIANO 81 – 87 ROMA.**

Si conferma che l'intera offerta (Buste A, B, C) deve essere presentata esclusivamente in formato cartaceo e non è ammessa la trasmissione via PEC dell'intera documentazione?

**LA CONSEGNA NON PUÒ ESSERE EFFETTUATA VIA PEC MA TASSATIVAMENTE ENTRO IL 05/05/2026 ORE 11:00 IN FORMATO CARTACEO.**

**GLI ORARI PER LA CONSEGNA SONO GLI ORARI D'UFFICIO DALLE ORE 9 ALLE 13.**

**D. Concept, Piano di Comunicazione, Co-Marketing e Diritti**

Database e GDPR: In merito alla gestione dei dati come "Responsabile Esterno del Trattamento", FIPAV fornirà le proprie policy privacy e i modelli di informativa da sottoporre ai fan nelle attività di registrazione, o la predisposizione della documentazione GDPR è interamente acarico dell'appaltatore?

**SI È A CARICO DELL'APPALTATORE. L'appaltatore dovrà mettere a disposizione di FIPAV idonea documentazione tecnica e supporto operativo per permettere a FIPAV, attraverso il proprio ufficio privacy e DPO la predisposizione della documentazione necessaria ai fini privacy.**

Comunicazione e Strategia social: quale canale dobbiamo usare?

<https://www.instagram.com/federazioneitalianapallavolo/> oppure

<https://www.instagram.com/cevolleyball/> oppure <https://www.instagram.com/cevolleyballitaly/>

**LA SCELTA DEL CANALE DEVE RIENTRARE NELLE PROPOSTE DEL PROGETTO**

Impaginazione proposta tecnica: c'è una preferenza per l'orientamento

**NESSUNA PREFERENZA PER L'ORIENTAMENTO**

Si richiede di specificare se le attività di ufficio stampa nazionale e locale siano interamente a carico dell'aggiudicatario o se sia previsto un coordinamento con l'ufficio stampa FIPAV/CEV già esistente.

**L'ATTIVITÀ SARÀ SVOLTA IN COORDINAMENTO CON FIPAV**

Per la produzione dei materiali di comunicazione (campagne OOH, digital, social, video promozionali, affissioni, totem Road To, sagome autoportanti degli atleti nella Fan Zone, backdrop Speaker's Social Corner), si chiede di precisare: (i) quali e quanti atleti saranno utilizzabili dall'aggiudicatario — giocatori della Nazionale italiana 2026, atleti delle altre nazionali partecipanti, legend/ex-azzurri, atleti internazionali — con indicazione del numero massimo per campagna; (ii) se FIPAV Servizi fornirà un elenco ufficiale e aggiornato degli atleti i cui diritti d'immagine risultano già acquisiti e liberati a favore di Federazione e CEV, con le relative restrizioni d'uso (perimetro territoriale, durata, finalità ammesse); (iii) se sarà messo a disposizione un archivio fotografico e video istituzionale (immagini precedenti edizioni EuroVolley, shoot ufficiali della Nazionale, filmati CEV) da cui attingere; (iv) nel caso di atleti non ricompresi nell'elenco, se l'onere economico e contrattuale di acquisizione delle liberatorie (contratti di licenza d'immagine, fee ai procuratori) sia a carico dell'aggiudicatario oppure di FIPAV Servizi; (v) i limiti d'uso temporale e territoriale dei materiali prodotti nella finestra pre-evento, durante l'evento e post-evento.

**NON È PREVISTO NEL PROGETTO L'UTILIZZO DI IMMAGINE DI ATLETI. TALE ATTIVITÀ VERRÀ SUCCESSIVAMENTE VALUTATA DALLA FEDERAZIONE ANCHE IN BASE ALLE LINEE GUIDA CHE VERRANNO IMPARTITE DALLA CEV**

- E. **Eventi “Road To” e Installazioni Urbane Countdown** Napoli e Milano: (i) le location precise (es. Piazza del Plebiscito, Piazza Duomo, Piazza Castello) sono già individuate e concordate con le Amministrazioni o la scelta e la relativa attivazione autorizzativa resta in capo al concorrente? (ii) “City Dressing” illuminazione monumenti: per ciascuna delle 4 città, è disponibile un elenco indicativo dei monumenti/luoghi iconici già individuati e con nulla-osta preliminare, o la scelta è libera del concorrente? In quante città e su quanti monumenti/città è attesa l'attivazione?

**LA SCELTA DELLE LOCATION È IN CAPO ALLA SOCIETÀ CONCORRENTE ED È LIBERA IN MERITO A QUALI E QUANTI MONUMENTI.**

- F. **Servizi di Hospitality Premium** Collocazione fisica dell'area Hospitality: è all'interno del palazzetto/arena in spazi assegnati da FIPAV/CEV, oppure in strutture temporanee adiacenti? In caso di spazi indoor già esistenti, è disponibile la planimetria dei locali disponibili (Arena Santa Giulia, Palavela, PalaPanini, arena temporanea Piazza del Plebiscito)?

**I SERVIZI DI HOSPITALITY PREMIUM DOVRANNO ESSERE PREVISTI ALL'INTERNO DEI PALAZZETTI/ARENE O IN STRUTTURE TEMPORANEE ADIACENTI PREVISTE DA CEV, FIPAV O FIPAV SERVIZI.**

**IN QUESTA FASE NON VI SONO PLANIMETRIE A DISPONIBILI.**

Le "date di inizio gare" citate come milestone tassative nel cronoprogramma sono le date ufficiali CEV (Napoli 10/09, Modena 11–17/09, Torino ottavi e quarti, Milano 25–26/09 semifinalie finali): si chiede conferma del calendario esatto per ciascuna sede con il dettaglio del numero di match previsti giornalmente. Si chiede inoltre di precisare: (i) l'eventuale inclusione nel perimetro dell'appalto delle giornate di allestimento e disallestimento (pre-opening e post-evento) per ciascuna sede;

(ii) il numero esatto di giornate di apertura dell'area Hospitality per ciascuna delle 4 sedi (Napoli, Modena, Torino, Milano), precisando se coincida rigorosamente con i soli giorni di match del girone ospitato o se comprenda giornate aggiuntive di pre-opening e di riposo tra match; (iii) se sia richiesto un presidio operativo continuativo dell' Hospitality anche nelle eventuali giornate di riposo/assenza match.

**SI CONFERMA PER LE SEDI PREVISTE E PER I SOLI GIORNI DEI MATCH SENZA, PERTANTO, PRESIDIO CONTINUATIVO NELLE GIORNATE IN CUI NON SONO PREVISTE LE PARTITE. SI ALLEGA CALENDARIO GARE DELLA MANIFESTAZIONE DISPONIBILE ANCHE AL SEGUENTE LINK**

**<https://webmedia.cev.eu/media/slmjk2cz/match-calendars-ev26m.pdf>**

- G. **G. Fan Zone & Playground Milano** Fan Zone Milano: (i) l'area di installazione è già individuata (indicare piazza/parco di riferimento e relativa superficie disponibile)? (ii) la concessione di occupazione di suolo pubblico è già stata attivata/ottenuta da FIPAV Servizi o resta interamente a carico dell'aggiudicatario? (iii) quali sono le date esatte di apertura al pubblico (anche giorni precedenti alle finali del 25–26 sett.) e gli orari di fruizione? Le dimensioni di riferimento indicate (pedana Plywood 20x11m, manto Taraflex, tribune 500 persone, portale 8x4m, minicampo 12x6m) sono soglie minime vincolanti oppure orientative liberamente dimensionabili dall'offerente in funzione della superficie effettiva del sito? Le installazioni "Mirror Room", "Sala dei Trofei", "Infinity Room" sono richieste come obbligatorie e vincolanti oppure sono esempi illustrativi delle "esperienze immersive basate su tecnologie di ultima generazione", lasciando libertà al concorrente sul formato tecnologico proposto

**L'INDIVIDUAZIONE DEL LUOGO E LE RELATIVE CONCESSIONI AMMINISTRATIVE SARANNO A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO.**

**LE DATE E GLI ORARI DI APERTURA E CHIUSURA SARANNO PARTE DELLA VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA.**

**LE INSTALLAZIONI DELLA MIRROR/INFINITY ROOM È OBBLIGATORIA MENTRE LA TIPOLOGIA DI TECNOLOGIA LE DIMENSIONI VENGONO LASCIATE ALLA LIBERTÀ DEL CONCORRENTE.**

- H. **Cronoprogramma, Sopralluoghi e Logistica** È disponibile (o sarà messa a disposizione su richiesta) documentazione tecnica delle sedi digara (planimetrie, dati energetici, carichi strutturali, vincoli Soprintendenza per le aree esterne) utile alla progettazione

esecutiva richiesta? e “date di inizio gare” citate come milestone tassative nel cronoprogramma sono le date ufficialiCEV (Napoli 10/09, Modena 11–17/09, Torino ottavi e quarti, Milano 25–26/09 semifinali e finali)— si chiede conferma del calendario esatto e dell’eventuale presenza di giornate diallestimento/disallestimento incluse nel perimetro dell’appalto.

**NON SONO PREVISTI ULTERIORI DETTAGLI IN MERITO.**

Dall’esame della documentazione di gara emerge l’assenza di indicazioni specifiche circa la facoltà dei concorrenti di costituirsi in Raggruppamento Temporaneo di Impresa (RTI) . Tuttavia, si rileva che il modello predisposto per l’istanza di partecipazione contempla esplicitamente tale modalità di partecipazione.

Si chiede cortesemente di confermare se la partecipazione in RTI sia ammessa e se debbano trovare applicazione le ordinarie disposizioni previste dal Codice dei Contratti Pubblici.

**Confermiamo che gli operatori possono partecipare come RTI/ATI come riportato nel modello di dichiarazione.**