

1. **Evento Kick off -100 giorni:** il bando non specifica dove debba essere fatto, si chiede pertanto di specificare in quale delle 4 città (Napoli, Modena, Torino, Milano) debba tenersi o se si può proporre una città diversa.

LIBERA PROPOSTA DI SEDE

2. **Catering nelle aree hospitality:** sarà da includere nel budget l'allestimento, il coordinamento, l'organizzazione dell'animazione e show cooking e quant'altro necessario alla logistica o si devono includere anche i pasti? Cioè i pasti (circa 260 pp per 4 aree per i giorni necessari) saranno offerti o saranno a pagamento del pubblico che vivrà nelle aree hospitality ovvero coperti da altri soggetti (es. Sponsor o Federazioni locali)?

CATERING OFFERTI E INCLUSI NEL BUDGET

3. I **contenuti** che vivranno sugli **screen** presenti nelle aree hospitality o nei vari punti di attivazione cittadini saranno forniti o devono essere realizzati all'interno del budget?

DOVRANNO ESSERE REALIZZATI ALL'INTERNO DEL BUDGET

4. Nel File "linee guida" cap. 8. Par B e C si fa riferimento ad una **Mirror Room** all'interno della quale c'è una Sala Trofei. Al fine di comprendere sia l'impatto sull'allestimento che l'aspetto di gestione dei contenuti avremmo bisogno di un maggiore dettaglio su cosa è quest'area, la sua grandezza, i dettagli tecnici.

IDEE, DIMENSIONI E DETTAGLI TECNICI SARANNO OGGETTO DI VALUTAZIONE

5. Nel file AVVISO Offerta tecnica criteri di valutazione, punto D, si fa riferimento ad una **Infinity room**, si tratta della mirror room di cui al quesito che precede?

SI

6. Per meglio esplorare le attività di **Co-marketing** e media relation è necessario avere una panoramica degli sponsor di CEV e FIPAV onde non operare su categorie merceologiche già occupate da realtà già contrattualizzate.

LE UNICHE OPPORTUNITA' DI PARTNERSHIP ATTIVABILI SONO A LIVELLO DI PROMOZIONE MEDIATICA

7. La **campagna degli Europei** sarà elaborata da CEV come per le precedenti edizioni o all'interno del CONCEPT NARRATIVO è richiesta anche una declinazione di comunicazione?

SARA' ELABORATA DA CEV

8. Si chiede gentilmente di condividere tutte le planimetrie quotage delle venue coinvolte Pala Panini, Pala Vela, Arena Santa Giulia e dell'area di Piazza del Plebiscito per poter definire i servizi di catering/hospitality.

LA PROPOSTA DI CONCEPT NON DOVRA' LEGARSI A DELLE SPECIFICHE AREE TECNICHE, I DOCUMENTI RICHIESTI SARANNO CONDIVISI A SEGUITI DI AGGIUDICAZIONE

9. Sono state da voi già individuate all'interno delle venue, nelle quali sono presenti più spazi ad uso hospitality, come ad esempio Arena Santa Giulia o Pala Vela, quali vorrete dedicare all'attività in oggetto durante l'evento?

LA PROPOSTA DI CONCEPT NON DOVRA' LEGARSI A DELLE SPECIFICHE AREE TECNICHE, LE INFORMAZIONI RICHIESTE SARANNO CONDIVISE A SEGUITO DELL'AGGIUDICAZIONE