

Quesiti procedura competitiva per l'individuazione di un operatore economico cui affidare la progettazione esecutiva, la realizzazione, la gestione tecnica e il disallestimento del "Fan Village" – EUROVOLLEY 2026

1. Le planimetrie e le documentazioni tecniche delle singole venue sono da richiedere in sede di sopralluogo ai referenti presenti? O saranno pubblicate nella sezione dedicata del sito?

SONO DA CHIEDERE AI REFERENTI CHE LE FORNIRANNO DOPO I SOPRALLUOGHI

2. Contenuti, cimeli e maglie per il Theatre of Dreams saranno forniti dalla Federazione? Ed i relativi adattamenti tecnici saranno gestiti dalla Federazione? **NEL LIMITE DELLE DISPONIBILITA' IL MATERIALE SARA FORNITO DIRETTAMENTE DALLA FEDERAZIONE**

3. Le aree dedicate ai Fan Village sono già identificate all'interno/esterno delle venue e ci saranno segnalate in fase di sopralluogo? **IN LINEA DI MASSIMA SONO DA CONSIDERARE ESTERNAMENTE AGLI IMPIANTI DI GIOCO; IL SOPRALLUOGO SERVIRA' COMUNQUE PER VERIFICARE LE MIGLIORI CONDIZIONI POSSIBILI DI FATTIBILITÀ PROGETTUALE.**

4. Si chiede conferma che sono esclusi dal progetto i costi relativi al personale di intrattenimento, gestione, sicurezza e animazione delle attività presenti all'interno dei Fan Village, e si chiede conferma che la proposta delle attività della Play Zone sono a libera scelta del proponente. **I COSTI DEL PERSONALE DI INTRATTENIMENTO, GESTIONE E ANIMAZIONE DELLE ATTIVITÀ PRESENTI ALL'INTERNO DEI FAN VILLAGE SONO A CARICO DEGLI ASSEGNATARI DEI SINGOLI SPAZI SPONSOR; LA SICUREZZA DELL'AREA RIENTERÀ NEGLI ACCORDI SICUREZZA E VIGILANZA PRESI CON CIASCUNA DELLE SEDI DI GARA. LA PROPOSTA DELLA PLAYZONE È A LIBERA SCELTA DEL PROPONENTE, SEMPRE PREVIA APPROVAZIONE DELLA FEDERAZIONE IN FASE PRELIMINARE.**

5. Il numero dei moduli dedicati agli sponsor è libero o c'è un minimo da garantire? Inoltre si chiede conferma che i costi di brandizzazione siano esclusi. **I MODULI DA GARANTIRE SNO ALMENO 30; LE SPESE DI BRANDIZZAZIONE SECONDO LA LINEA DETTATA DALLA CEV SONO TUTTE A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO.**

6. Si chiede conferma che i giorni di attività del Fan Village corrispondono ai giorni gara delle 4 città. **IL FAN VILLAGE VIVE IN FUNZIONE DELLE GIORNATE DI GARA DI CIASCUNA SEDE**

7. Chi si occupa di relazioni con le istituzioni (Comuni, Vigili del fuoco, Sovrintendenza, ecc...) e i relativi permessi e costi (es. eventuale occupazione suolo pubblico)? Nel bando non sembra che sia compito dell'aggiudicatario ma si ritiene opportuno un chiarimento. **TUTTE LE PROCEDURE SARANNO IN CARICO ALLA FEDERAZIONE.**

8. Chi apre la SCIA per la vendita dei prodotti nel villaggio (ammesso che essa sia prevista)? Non sembra a carico dell'aggiudicatario ma si ritiene opportuno un chiarimento. **TUTTE LE PROCEDURE SARANNO IN CARICO ALLO SPOSNOR/PARTNER CHE UTILIZZERA' LO SPAZIO; LA FAEDERAZIONE PER IL TRAMITE DELL'AGGIUDICATARIO CONTROLLERÀ LA REGOLARITA DELLA DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO**

9. Articolo 5, ma ricorre in vari punti. Cosa si intende per rete? Rete elettrica o rete web? IL RIFERIMENTO “RETE” ALL’ART. 5 È DA INTENDESRI RIFERITO ALLA RETE DATI.