



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

**BILANCIO
SOCIALE
2016**



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

**BILANCIO
SOCIALE
2016**

Lettera dei Presidenti Magri e Cattaneo



Sono trascorsi otto anni dalla pubblicazione della prima edizione del Bilancio Sociale ed è con grande piacere che vi presento l'ottava edizione. È un grande risultato per la Federazione Italiana Pallavolo poiché il Bilancio Sociale è diventato una prassi consolidata e richiesta sia dal management interno sia dagli stakeholder. Il punto di partenza è un bilancio consuntivo in maniera trasparente delle attività svolte inteso come una nuova modalità di comunicazione con tutti gli stakeholder di riferimento

(dai tesserati agli sponsor, al pubblico, alla web community) a testimonianza della considerazione di tutti i livelli di figure (allenatori, dirigenti, atleti, ma anche genitori e famiglie, nell'impiantistica, nei regolamenti e nelle loro scelte operative).

Oggi più che mai è sentita la necessità a livello corporate di agire in modo socialmente responsabile e la Federazione promuove questo atteggiamento a 360°. Crediamo nel Bilancio Sociale come strumento della Responsabilità Sociale di "Dare Conto", "raccontare" tutte le azioni che si compiono; ma esprime anche la volontà della Federazione di esercitare un ruolo da protagonista nel promuovere in maniera nuova e consapevole la gestione dell'attività sportiva.

Infine, avendo presentato il primo Bilancio Sociale nel 2009 è con particolare affetto che presento questa edizione condividendola con Bruno Cattaneo, presidente per il prossimo quadriennio olimpico, felice di riscontrare l'importanza e l'entusiasmo che questo percorso continua a generare nel mondo della sport e della pallavolo.

Carlo Magri



Sono felice ed onorato di aver intrapreso un nuovo percorso iniziato a febbraio 2017 con l'incarico di Presidente della Federazione Italiana Pallavolo.

Sin da subito ho apprezzato il clima di grande collaborazione e condivisione che ha permesso in questi anni di dare il via ad una serie di iniziative federali importanti come il documento che, insieme al mio predecessore Carlo Magri, stiamo presentando. Realizzato grazie al contributo di tutte le aree e i settori della Federazione,

tutti gli stakeholder possono avere informazioni complete sulle azioni intraprese e sui risultati conseguiti nello svolgimento della propria missione.

Una missione fortemente orientata a generare un valore condiviso; finalizzata, così come recita lo Statuto, alla promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley. Giunto all'ottava pubblicazione il Bilancio Sociale rappresenta per la FIPAV una conferma dell'impegno per un'azione coerente, efficace e trasparente nella gestione inanzitutto di governance economica e nella rendicontazione dei risultati ottenuti nello svolgimento della propria attività nella prospettiva sociale ed ambientale.

Concludo convinto che ai criteri di efficacia e trasparenza debbano essere fortemente associati i valori e i principi etici che sono patrimonio del nostro mondo sportivo.

Bruno Cattaneo



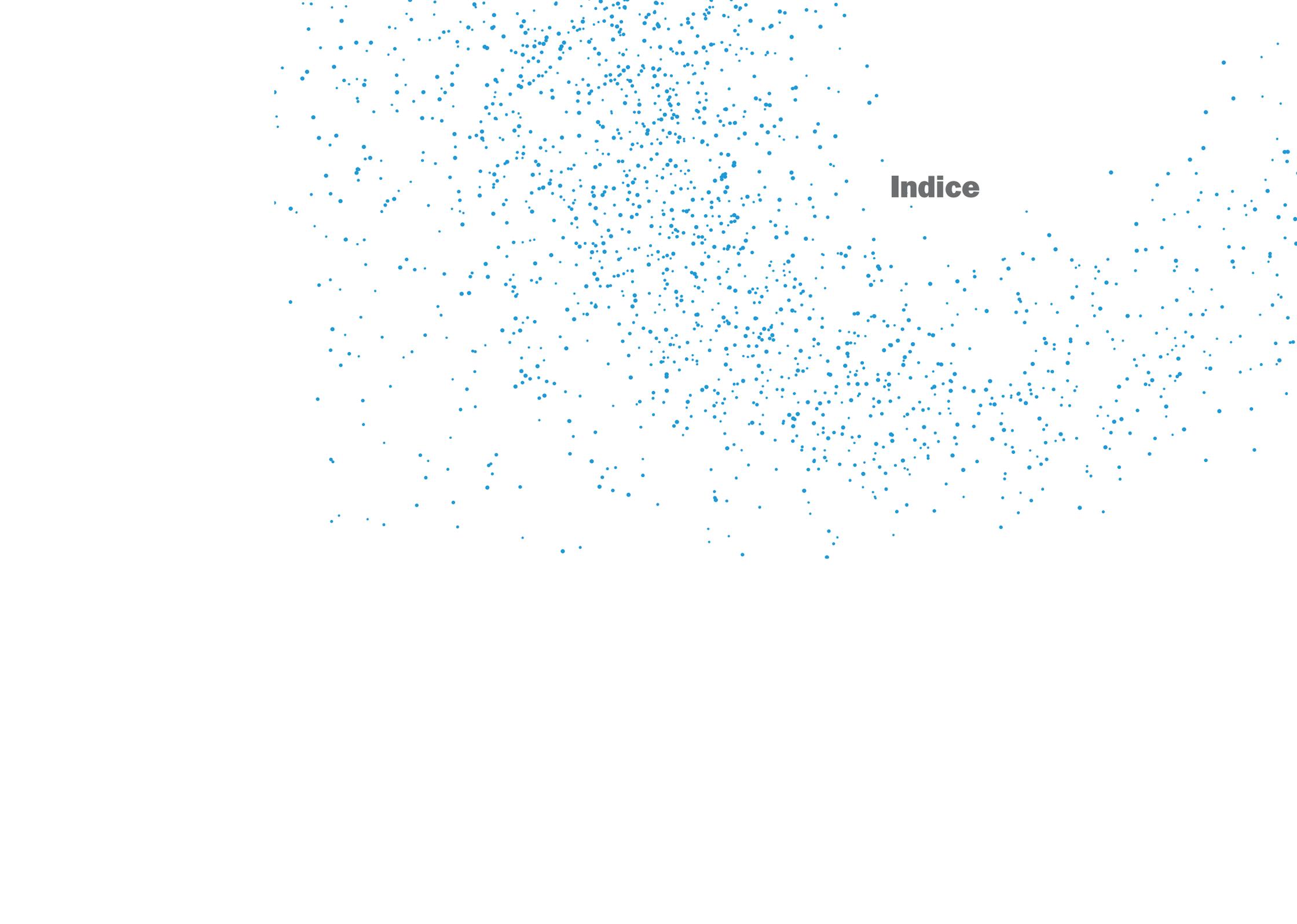
Introduzione del Segretario Rabiti

Consolidata ormai è la redazione del Bilancio Sociale che per la Federazione rappresenta un importante strumento di comunicazione al proprio interno e con i vari stakeholder esterni. Valutare insieme le attività già realizzate e pianificarne nuove utili alla crescita del movimento pallavolistico soprattutto in chiave di sostenibilità è un obiettivo che ogni anno ci poniamo di raggiungere. La redazione del 1° Bilancio Sociale

ha presentato le idee molto chiare della FIPAV di intraprendere un percorso di sostenibilità che ha manifestato i suoi frutti migliori nel 2015 con la documentazione ISO26000, che esprime la volontà della Federazione di coinvolgere sempre più tutti i suoi interlocutori con l'obiettivo di creare un quadro complessivo dell'impatto sociale ed ambientale generato dalle attività.

Alberto Rabiti





Indice

Lettera dei Presidenti Magri e Cattaneo	2
---	---

Introduzione del Segretario	3
-----------------------------	---

Linee guida: note introduttive e metodologia adottata	6
---	---

SEZIONE I • L'identità aziendale 8

La nostra storia	10
1. Natura e scopi istituzionali della FIPAV	17
2. Vision, Mission e Valori	17
3. Assetto istituzionale	19
4. Leghe Serie A	32
5. La FIPAV e i suoi stakeholder	34
6. Politiche attuate nel quadriennio 2013-2016	36
7. Politiche future	38
8. La sostenibilità della FIPAV	40

SEZIONE II • Il Valore Aggiunto 2016 della Federazione Italiana Pallavolo 42

Il Valore Aggiunto e la sua determinazione	45
1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto	46
2. La distribuzione del Valore Aggiunto	49

SEZIONE III • Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale 54

Premessa	56
1. Le Squadre Nazionali	58
2. Risultati agonistici delle Squadre Nazionali	64
3. Diffusione della pratica sportiva	65
4. Struttura federale	66
5. Settore scuola e promozione	67
6. Comunicazione e marketing - social media	68
7. Aggiornamento e formazione	70
8. Impiantistica sportiva	71

SEZIONE IV • La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali 72

I numeri della pallavolo	75
1. Tesserati: servizi e assistenza	92
1.1. Attività formativa per Tecnici e Ufficiali di Gara	94
1.2. Etica nello sport	95
1.3. Comunicazione e marketing	96
2. Risorse umane	98
2.1. Aggiornamento e Formazione Personale Dipendente	103
3. Fornitori e Partner commerciali	104
3.1. Sponsor e Partner indoor e Beach Volley	105
4. Comunità - scuola e promozione	106
5. Pubblica Amministrazione	115
6. Ambiente	116

SEZIONE V • I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale 118

1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali	121
2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale	125

LINEE GUIDA: note introduttive e metodologia adottata

Secondo le Linee Guida formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", la struttura del bilancio sociale è stata articolata in cinque sezioni tra loro interdipendenti.

Sezione I L'identità aziendale

Sezione II Il Valore Aggiunto Globale

Sezione III Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

Sezione IV La relazione con gli stakeholder e le politiche ambientali

Sezione V Il prospetto per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

Sezione I. L'identità aziendale

La prima sezione del documento fa emergere peculiari aspetti della realtà federale:

- l'identità distintiva della Federazione connessa ai programmi di governo;
- l'assetto istituzionale ed organizzativo;
- i valori guida della Federazione;
- mappatura degli stakeholder.

Sezione II. Il Valore Aggiunto Globale

Il Valore Aggiunto costituisce quella parte di ricchezza che la Federazione è in grado di generare grazie all'attivazione del proprio processo produttivo. Esso rappresenta il principale tramite di relazione tra il bilancio sociale e il bilancio di esercizio.

Nella presente sezione sono stati definiti due differenti prospetti:

1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto: costituisce l'aggregato contabile che evidenzia come è stato generato valore nell'esercizio, definendo, pertanto, il valore economico realizzato dalla Federazione attraverso lo svolgimento delle proprie attività.
2. Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto: indica invece come il Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio sia stato ripartito tra alcuni stakeholder.

Sezione III. Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

Nella terza sezione del documento si declinano le attività svolte dalla Federazione, raggruppate in sette macro aree ritenute fondamentali per la determinazione della performance aziendale:

- Risultati agonistici;
- Diffusione della pratica sportiva;
- Struttura federale;
- Attività promozionale e sviluppo;
- Comunicazione e marketing;
- Formazione, didattica, ricerca e impiantistica sportiva.

Per ciascuna di tali macro aree sono stati formulati degli indicatori volti ad esprimere in termini quantitativi le attività svolte nell'area individuata in relazione a specifiche tematiche.

Sezione IV. La relazione con gli stakeholder e le politiche ambientali

La quarta sezione del documento ha il compito di fornire un resoconto accurato delle politiche attuate dalla Federazione nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder individuata.

L'identificazione degli stakeholder principali è frutto di un attento esame della Federazione e delle relazioni che questa instaura con essi.

Questa analisi conduce all'individuazione del "nocciolo duro di stakeholder" presenti in qualsiasi Federazione Sportiva Nazionale.

Sezione V. I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

In questa sezione, come nella terza, sono stati individuati due differenti prospetti:

1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali: comprende una serie di valutazioni specifiche che descrivono e sintetizzano, attraverso un giudizio qualitativo, quanto rilevato dagli indici inseriti nella Sezione IV (relativamente a ciascuna area tematica e alle rispettive sub tematiche). Tali valutazioni sono riportate nel prospetto in corrispondenza delle tematiche e sub tematiche cui fanno riferimento. Esse esprimono un giudizio compreso tra “per niente” e “in modo ampio” sulla responsabilità sociale della Federazione, in particolare:

- per niente: sta a significare che nessuna procedura e/o pratica è documentata, né sono stati mai attuati impegni concreti e iniziative relative al tema in oggetto;
- in piccola parte: la Federazione documenta l'uso di pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un buon livello in alcune aree da un certo numero di anni;
- in buona parte: la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o

impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello in alcune aree da un certo numero di anni;

- in modo ampio: la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello nella maggior parte delle aree da un certo numero di anni.

Per giungere ad un parere viene interposto, all'interno del range di valutazione (su una scala da 0 a 100), un simbolo che indichi, sotto forma di punteggio, il risultato del giudizio espresso per ciascuna sub tematica considerata. Raccolte tutte le valutazioni all'interno del prospetto sopra descritto è stata elaborata, per ogni sub tematica al suo interno contenuta, una media aritmetica di tutti i punteggi parziali attribuiti a ciascun parametro (delle sub tematiche), in modo da giungere ad un punteggio complessivo (successivamente definito “punteggio” all'interno del Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale).

2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale: in esso sono stati trasferiti tutti i valori espressi nel Prospetto

di valutazione degli indicatori sociali e imputati (nella colonna “punteggio”) in corrispondenza di ciascuna sub tematica indagata.

Calcolati tutti i punteggi e riportati gli stessi nel Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, questi sono stati successivamente ponderati in base al peso specifico di ogni sub tematica rispetto alla tematica indagata (punteggio x peso) ottenendo un risultato. La somma complessiva dei risultati relativi a ciascuna sub tematica fornisce un parametro indicativo della responsabilità sociale della Federazione. Il numero risultante è un possibile indice di responsabilità sociale che segnala il grado di sensibilità della Federazione (su una scala da 0 a 100). La valenza di questa sezione e più nello specifico del suo risultato finale, espresso attraverso un indice, è data dalla duplice possibilità di applicare un sistema di misurazione appositamente creato, che renda possibile da un lato confrontare nel tempo le performance sociali all'interno di una Federazione, e dall'altro porre le condizioni per una futura comparazione in senso più ampio tra tutte le Federazioni Sportive Nazionali.

SEZIONE I

L'identità aziendale



La nostra storia

PALLAVOLO

La gara di pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale. Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra. La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.



La nascita della Federazione

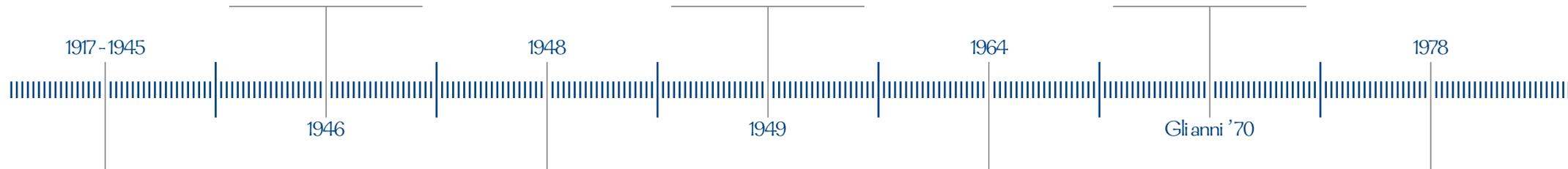
Il 31 marzo, sciolta l'OND, si costituisce a Bologna la nuova Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) e nell'agosto dello stesso anno si disputano a Santa Margherita Ligure (Genova) i primi "Campionati Assoluti Maschili e Femminili". Il 17 agosto del 1947 la FIPAV entra a far parte come "aderente" al CONI (diventerà membro effettivo nel 1957) ed è tra i membri fondatori della Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB).



Ai primi Campionati del Mondo in Cecoslovacchia l'Italia chiude all'ottavo posto.



Si consolida la struttura nazionale e territoriale della Federazione con la nascita dei Comitati Regionali e Provinciali FIPAV. Dopo l'Oro delle Universiadi di Torino nel 1970, gli azzurri cominciano ad affermarsi ad alto livello internazionale.



Gli albori

In Italia la pallavolo sbarca con gli americani per la prima volta nel biennio 1917-18 a Porto Corsini, vicino a Ravenna, dove si vede per la prima volta il nuovo gioco. I primi campi da gioco civili furono quelli impiantati nelle palestre comunali di Roma nel 1922.

Intorno al 1920 a Santa Monica, California, nasce la pallavolo su spiaggia. Nel 1930 si gioca il primo "due contro due" e il beach volley attraversa l'Atlantico e sbarca in Europa.

Nel 1923 si disputa il primo campionato, vinto dalla Guardia di Finanza e di seguito si aggiudicano i primi tre titoli nazionali del volley-ball messi in palio dalla Federazione Ginnastica Italiana (FGI). Nel 1929 nasce la Federazione Italiana Palla a Volo (FIPV), disciplinata nell'ambito dell'Opera Nazionale Dopo Lavoro.



La Federazione, sui Campi del Foro Italoico a Roma, organizza il primo Campionato Europeo e l'Italia riesce a conquistare il terzo posto; bronzo con il quale inizia la storia delle medaglie della Nazionale Italiana Maschile.



La Pallavolo viene riconosciuta Sport Olimpico ed è ammessa dal CIO ai Giochi Olimpici di Tokyo 1964 ai quali però non partecipa.

L'Argento ai Campionati Mondiali di Roma della Nazionale Maschile segna l'ingresso definitivo dell'Italia nel panorama internazionale, dopo aver partecipato per la prima volta nel 1976 ai Giochi Olimpici di Montreal e concludendo la competizione all'ottavo posto.





La nascita del Minivolley

Nel Symposium internazionale che si svolge ad Acireale nasce il Minivolley come attività motoria di base utile allo sviluppo della motricità, come gioco fine a se stesso e non come avviamento alla pratica sportiva. Un concetto rivoluzionario nella proposta sportiva in uso fino ad allora.

LEGA PALLAVOLO SERIE A

Le Leghe Serie A

La Lega Pallavolo Serie A maschile viene fondata a Bologna, città dove ancora oggi ha la sua sede, da 23 società pallavolistiche che disputavano allora i campionati di Serie A1 e A2. La lega Pallavolo Serie A femminile si costituisce il 6 giugno al Palasport di Modena e raccoglie le squadre partecipanti ai campionati di pallavolo femminile italiani di Serie A1 e A2, allo scopo di organizzarne l'attività agonistica.

Le vittorie delle Nazionali Giovanili

Nazionale Maschile Under 20

- 1991 Argento ai Campionati del Mondo
- 1992 Oro ai Campionati Europei
- 1993 Argento ai Campionati del Mondo
- 1995 Bronzo ai Campionati del Mondo
- 1999 Oro ai Campionati Europei
- 2002 Oro ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Juniores

- 1992 Oro ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Cadetti

- 1997 Oro ai Campionati Europei e del Mondo

Nazionale Femminile Under 18

- 1995 Oro ai Campionati Europei
- 2001 Oro ai Campionati Europei

Nazionale Femminile Juniores

- 1996 Oro ai Campionati Europei
- 1998 Oro ai Campionati Europei



L'Italia del Beach Volley Femminile conquista la prima medaglia d'Oro ai Campionati Europei.

1979

1984

1987

1990 - 2000

Gli anni '90

1994

1997

Prima medaglia olimpica per l'Italia: Bronzo ai Giochi Olimpici di Los Angeles. Con questo risultato l'Italia del volley sale per la prima volta sul podio olimpico.



La Nazionale Maschile sul tetto del mondo

- 1989 Oro ai Campionati Europei e Argento in World Cup
- 1990 Oro ai Campionati Mondiali maschili in Brasile e l'Italia si aggiudica la 1ª edizione della World League
- 1991 Argento ai Campionati Europei e Oro in World League
- 1992 Campioni World League
- 1993 Oro ai Campionati Europei e i ragazzi si impongono nella 1ª edizione della World Champions Cup; 1° Bronzo beach volley maschile italiano agli Europei
- 1994 Oro ai Campionati Mondiali ad Atene e in World League, i ragazzi dominano nella World Superfour giapponese
- 1995 Oro ai Campionati Europei, Oro World League e Campioni World Cup
- 1996 Argento World League
- 1997 Campioni World League e Bronzo ai Campionati Europei
- 1998 Oro ai Campionati del Mondo maschili in Giappone
- 1999 Campioni World League e Bronzo World Cup
- 2000 Bronzo alle Olimpiadi di Sydney e Campioni World League

La Squadra Nazionale Maschile viene insignita dalla FIVB del titolo di "SQUADRA DEL SECOLO"

Beach Volley

La FIPAV con il 1° Campionato Assoluto di Beach Volley struttura un apposito settore per lo sviluppo e la promozione della disciplina.



BEACH VOLLEY

Il beach volley, nato come variante del gioco della pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo. In questa versione, a differenza della pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi. La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei tre set: vince la squadra che ne conquista due.



Continuano le vittorie della Nazionale Maschile Seniores

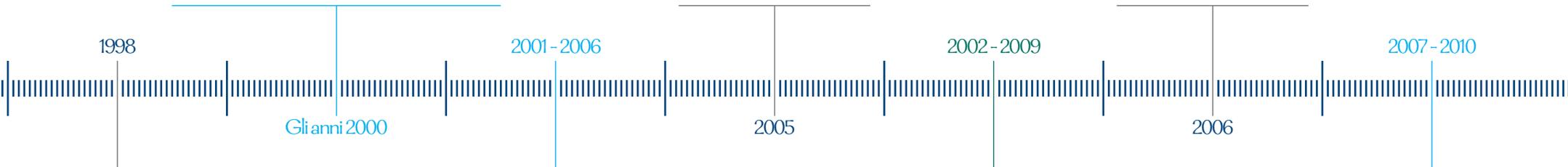
- 2001** Argento World League e Argento Campionati Europei
- 2003** Bronzo World League, Oro Campionati Europei e Argento World Cup
- 2004** Argento World League e Argento Olimpiadi Atene
- 2005** Oro Europei Roma e Bronzo Grand Champions Cup

La FIPAV è on-line
 Il processo di informatizzazione dei dati iniziato nel 1985 si conclude nella stagione sportiva 2005-2006: le società si affiliano on-line. Dirigenti, atleti e tecnici vengono tesserati alla Federazione attraverso procedure personalizzate con utente, password e dispositivo di firma digitale tramite il sito www.federvolley.it. La FIPAV ha garantito un miglior servizio ai propri associati abolendo l'invio dei documenti cartacei e rendendo più efficace ed efficiente l'intero sistema di controllo e verifica delle operazioni effettuate. Si è rivelata una strategia concreta di riduzione dei costi aziendali per gestire i sistemi e per formare il personale derivanti dai sistemi IT ottimizzati, sfruttando i vantaggi delle tecnologie di virtualizzazione.



Marchio di Qualità Settore Giovanile

È un progetto che consiste nella Certificazione di qualità per il settore giovanile FIPAV. Alle società, in base a determinate soglie di punteggio, vengono attribuiti con cadenza biennale i diversi marchi di qualità: Marchio Oro, Marchio Argento e Marchio Standard. Questa iniziativa ha visto crescere la sua importanza con il passare degli anni, diventando il più bel riconoscimento per i tanti sodalizi che investono passione, tempo e risorse nell'attività giovanile.



Club Italia Femminile

L'iniziativa, che rappresenta un fiore all'occhiello dell'attività della FIPAV, nasce con l'obiettivo di riorganizzare il processo di qualificazione delle Nazionali Giovanili e di aumentarne la competitività. Alla base del progetto c'è l'idea che un gruppo di atlete ritenute di particolare interesse per la pallavolo italiana lavori insieme per tutta la stagione sportiva, a diretto contatto con lo staff delle Nazionali Giovanili e con l'assistenza di personale qualificato.

Nel corso degli anni l'iniziativa si è ulteriormente sviluppata, estendendosi anche al settore maschile e prevedendo la partecipazione del Club Italia ai Campionati Nazionali di vertice.

Inizia anche l'ascesa della Pallavolo Femminile Seniores

- 2000** prima partecipazione ai Giochi Olimpici di Sydney
- 2001** Argento agli Europei
- 2002** 1ª storica medaglia d'Oro ai Campionati del Mondo
- 2004** prima vittoria al Master di Montreux e Argento nel Fivb World Grand Prix
- 2005** Argento al Fivb World Grand Prix e ai Campionati Europei
- 2006** Bronzo nel Fivb World Grand Prix



Le vittorie del Beach Volley nel nuovo millennio

- 2002** Nazionale Beach Volley Femminile - Oro ai Campionati Europei
- 2006** Nazionale Beach Volley Maschile Under 19 - Argento e Bronzo ai Campionati Mondiali
- 2007** Nazionale Beach Volley Maschile Under 21 - Oro ai Campionati del Mondo
- 2007** Nazionale Beach Volley Femminile Under 19 - Argento ai Mondiali
- 2009** Nazionale Beach Volley Femminile Under 20 - Campionesse Europee



Le donne sul tetto del mondo

- 2007** 1ª medaglia d'Oro ai Campionati Europei, oro in World Cup, Bronzo nel Fivb World Grand Prix
- Tra il 2008 e il 2009 la Squadra Nazionale Femminile consegue lo straordinario traguardo delle ventuno vittorie consecutive: risultato eccezionale, mai accaduto prima nella storia italiana negli sport di squadra.**
- 2009** Oro ai Campionati Europei e Grand Champions Cup; successi ai Giochi del Mediterraneo e alle Universiadi
- 2010** Bronzo nel Fivb World Grand Prix





Club Italia Maschile

Le finalità del progetto sono pressoché identiche a quelle del settore femminile: formare atleti di alto livello. Ragazzi che possano crescere sotto tutti i punti di vista; etico, morale, fisico, tecnico, tattico e comportamentale non dimenticando di far crescere e sviluppare la personalità dei giovani pallavolisti. Il progetto Club Italia ha raggiunto importanti risultati sia in termini prettamente sportivi che in termini formativi.

Le vittorie delle Nazionali Seniores

Nazionale Femminile Seniores

2011 Campioni World Cup

Nazionale Maschile Seniores

2011 Argento Campionati Europei

2012 Bronzo Olimpiadi Londra (5ª medaglia Olimpica nella storia della pallavolo maschile italiana)

2013 Bronzo World League, Bronzo World Grand Champions Cup e Argento Campionati Europei

2014 Bronzo World League

2015 Argento World Cup e Bronzo Campionati Europei

2016 Argento Olimpadi Rio de Janeiro

Le vittorie delle Nazionali Giovanili

Nazionale Femminile Juniores

2010 Oro ai Campionati Europei

2011 Oro ai Campionati Mondiali

Nazionale Maschile Juniores

2012 Oro ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Cadetti

2015 Argento ai Campionati Europei

Nazionale Femminile Cadette

2011 Oro ai Campionati Europei

2015 Bronzo ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Under 20

2012 Oro ai Campionati Europei

2013 Bronzo ai Campionati Mondiali

Nazionale Femminile Under 18

2013 Primi al Campionato Europeo

2015 Primi al Campionati Mondiali

Nazionale Maschile Under 23

2015 Bronzo ai Campionati Mondiali

I successi del Beach Volley

Nazionale Beach Volley Maschile

2012 Argento Grand Slam

2013 È l'anno di Daniele Lupo e Paolo Nicolai: Argento Open Fuzhou, Bronzi Grand Slam di Corrientes, Long Beach e Xiamen

2014 Daniele Lupo e Paolo Nicolai vincono l'Open di Fuzhu, il Grand Slam di Shanghai e i Campionati Europei

2015 Alex Ranghieri e Marco Ciminati all'Open di Lucerna primo Oro nel World Tour; Alex Ranghieri e Adrian Carambula Bronzo Major Series di Porec, Argento Campionati Europei, Oro nel Milan Master e all'Open di Antalya

Nazionale Beach Volley Femminile

2011 Oro ai Campionati Europei, 5° posto alle Olimpiadi nel 2012

2015 1° posto agli Open di Sochi, Bronzo all'Open di Puerto Vallorca Bronzi ai Grand Slam di Mosca e Berlino



2008

2009

2010 - 2015

2013

2011 - 2015

2014

Primo Bilancio Sociale (Documento di programmazione e controllo)

Il controllo continuo, il coinvolgimento e la presentazione di dati obiettivi e certificati: questo il mix di ingredienti che ha spinto e spinge ogni anno la FIPAV alla preparazione del Bilancio Sociale federale come strumento atto a certificare il profilo etico e il ruolo morale agli occhi della comunità di sportivi che vive quotidianamente la passione per la pallavolo e di tutti gli Enti, le Istituzioni e gli interlocutori che vi collaborano.



La FIPAV diventa con il Sitting Volley "Federazione Paralimpica"

La Federazione Italiana Pallavolo ha avuto l'omologazione come "Federazione Paralimpica" dal Comitato Italiano Paralimpico il 15 maggio e ha costituito un apposito Settore Federale Nazionale, con uno staff tecnico amministrativo che ha sviluppato la formazione di tecnici ed atleti/e su tutto il territorio nazionale, dedicando anche un importante spazio al mondo della Scuola.



Eco Volley

Nasce il Progetto Eco volley FIPAV che si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo, Beach Volley e Sitting Volley come eventi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima. Il Progetto fornisce: un Manuale Ambientale, 4 Guide Operative specifiche per le Manifestazioni Promozionali Indoor e Outdoor, di Beach Volley e per Manifestazioni Internazionali indoor. La Federazione rilascia un diploma ed un bollino alle società che aderiscono al progetto e agli eventi che rispecchiano le indicazioni delle eco guide.

SITTING VOLLEY

Il Sitting Volley si gioca da seduti, su un campo di m 10 x 6, con la rete posta ad altezze diverse: cm 115 per gli uomini, cm 105 per le donne. La squadra può essere formata da un massimo di dodici giocatori, compresi due giocatori con "minima disabilità". In campo i sei giocatori possono avere un solo giocatore con "minima disabilità".

Le Regole di Gioco del Sitting Volley si rifanno completamente a quelle della Pallavolo, emanate dalla FIVB, differenziandosi solo in alcune a causa, soprattutto, della posizione seduta degli atleti. La regola principale del Sitting Volley consiste nel fatto che un atleta, nel momento in cui tocca la palla, deve avere la parte di corpo che va dai glutei alle spalle a contatto con il terreno di gioco.



Nel 2015 è stato redatto il documento ISO26000 che rappresenta il primo importante progetto di Posizionamento in chiave di Sostenibilità conforme allo Standard internazionale ISO26000.

2015

2015

La Nazionale Maschile di Sitting Volley partecipa al 1° Campionato Europeo in Germania.



Nazionale Maschile Seniores

La Nazionale Maschile Seniores guidata dal Ct Blengini conquista l'Argento alle Olimpiadi di Rio de Janeiro



2016

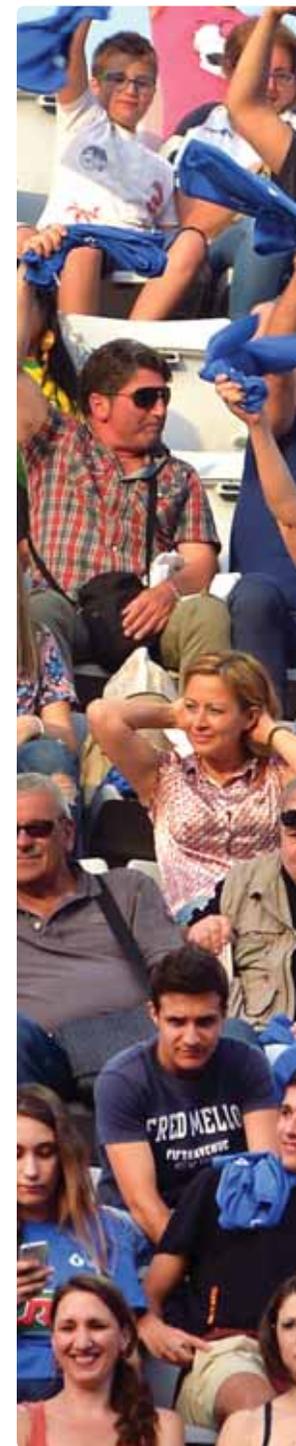
2016

Nazionale Maschile di Beach Volley

Adrian Carambula e Alex Ranghieri vincono l'Oro all'Open in Qatar;

Daniele Lupo e Paolo Nicolai: Oro Open di Sochi, Argento Open di Fuzhou

Argento alle Olimpiadi di Rio de Janeiro: una medaglia storica per l'Italia del Beach Volley, la prima ai Giochi Olimpici





KRAKÓW 2016

FIVB
VOLLEYBALL
WORLD LEAGUE FINALS

KRAKÓW 2016

ITALY



FIVB
VOLLEYBALL
WORLD LEAGUE FINALS

1. Natura e scopi istituzionali della FIPAV

La FIPAV ha natura giuridica di associazione con personalità di diritto privato e nell'ambito dell'ordinamento sportivo svolge le proprie funzioni in piena autonomia tecnica, organizzativa e gestionale, sotto la vigilanza del CONI. In particolare:

- cura l'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti, dei tecnici e le competizioni organizzate dalle Federazioni Internazionali;
- programma e sviluppa progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo, del beach volley e del sitting volley sul territorio italiano;
- ha responsabilità particolari e specifiche nel momento in cui il proprio paese ospita competizioni internazionali, mondiali o continentali del proprio sport;
- assicura il coordinamento delle attività delle società sportive affiliate.

Scopi istituzionali della FIPAV

1. Promozione, potenziamento, organizzazione e disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale.
2. Sviluppo dell'attività agonistica, la preparazione degli atleti e l'approntamento dei mezzi necessari per la partecipazione ai Giochi Olimpici e alle competizioni internazionali, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB, del CIP e del CONI.
3. Prevenzione e repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti, aderendo alle Norme Sportive Antidoping del CONI.



2. Vision, Mission e Valori

La Vision

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

La Mission

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i propri valori e desideri sportivi.

Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della pallavolo, del beach volley e del sitting volley sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.

3. Assetto istituzionale

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente, dove l'Assemblea può definirsi come proiezione di tutti i componenti ed espressione della loro volontà.

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Federazione e svolge i compiti previsti dall'ordinamento sportivo a livello nazionale ed internazionale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione.

La Giunta Esecutiva ha funzioni propositive e consultive nelle materie di competenza del Consiglio Federale.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

ORGANI CENTRALI

*Assemblea Nazionale
Consiglio Federale
Presidente della Federazione
Giunta Esecutiva
Collegio dei Revisori dei Conti*

GOVERNANCE

Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione degli Organi Giurisdizionali, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI.

Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo olimpico, ancorché esse siano state conferite da meno di quattro anni.

I PRESIDENTI FEDERALI FIPAV DAL 1946 AD OGGI

dal 31/03/46 al 31/05/61	Arnaldo EYNARD
dal 01/06/61 al 18/03/77	Giancarlo GIANNOZZI
dal 19/03/77 al 30/12/77	Pietro Floriano FLORIO
dal 02/04/78 al 11/07/78	Antonio BARONE
dal 12/07/78 al 09/12/88	Pietro Floriano FLORIO
dal 10/12/88 al 15/02/91	Manlio FIDENZIO
dal 16/02/91 al 30/04/93	Niccolò CATALANO
dal 19/06/93 al 03/06/95	Paolo BORGHI
dal 04/06/95 in carica	Carlo MAGRI
dal 20/02/17 (per il nuovo quadriennio)	Pietro Bruno CATTANEO

I SEGRETARI GENERALI FIPAV DAL 1946 AD OGGI

dal 1946 al 1948	Edmondo GALIANI
dal 1948 al 1961	Edmondo ARTIBANI
dal 1961 al 1989	Gianfranco BRIANI
dal 1989 al 1992	Massimo DI MARZIO
dal 1992 al 1993	Giuseppe GENTILE
dal 1993 al 1994	Tullio PARATORE
dal 1994 al 1995	Vincenzo ROMANO (ad interim)
dal 1995 al 1997	Gianfranco BRIANI
dal 1997 al 2003	Maurizio ROMANO
dal 2003 al 2005	Bruno BIFERARI
dal 2005 in carica	Alberto RABITI

Il Consiglio Federale della FIPAV per il quadriennio 2013-2016

Presidente

Carlo MAGRI

Vice Presidenti

Pietro Bruno CATTANEO, Giuseppe MANFREDI

Consiglieri

Francesco APOSTOLI, Adriano BILATO, Luciano CECCHI, Vasco LOLLI, Beppino MAZZON, Agostino PANTANI, Gianfranco SALMASO

Consigliere Atleti

Fabio GALLI

Consigliere Atlete

Cristiana PARENZAN

Consigliere Tecnici

Marco PAOLINI

Collegio dei Revisori dei Conti

Gaetano NAPOLIONE (Presidente), Giovanni CARAVETTA, Liliana MEUCCI

Segretario Generale

Alberto RABITI

I Presidenti territoriali del quadriennio 2013-2016

Presidenti Regionali

Regione	Presidente
Abruzzo	Di Camillo Fabio
Alto Adige	Florio Paolo
Basilicata	Santomassimo Vincenzo
Calabria	Sestito Carmelo
Campania	Boccia Ernesto
Emilia Romagna	Brusori Silvano
Friuli Venezia Giulia	Tirel Giorgio
Lazio	Burlandi Andrea
Liguria	Del Vigo Anna
Lombardia	Pucci Mossotti Adriano
Marche	Brasili Franco
Molise	Scocchera Francesco
Piemonte	Ferro Ezio
Puglia	Dell'Anna Luigi
Sardegna	Ammendola Vincenzo
Sicilia	Falzone Vincenzo
Toscana	Sità Elio
Trentino	Dalfovo Massimo
Umbria	Lomurno Giuseppe
Valle D'Aosta	Lodi Armando
Veneto	Maso Roberto

Delegazioni Provinciali

Provincia	Delegato
Asti	Cardarelli Giulia
Crotone	Fabiani Alberto
Imperia	Arduino Tullio
Isernia	Laurelli Antonio
Prato	Becchi Massimo
Verbania	Croci Pierluigi

Presidenti Provinciali

Provincia	Presidente
Agrigento	Castronovo Leonardo
Alessandria	C.S. Salmaso Gianfranco
Ancona	Pietroni Andrea
Arezzo	Silei Tiziano
Ascoli Piceno-Fermo	Carboni Mariano
Avellino	Vecchione Felice
Bari	Piscopo Danilo
Belluno	Bez Mario
Benevento	Stefanucci Giancarlo
Bergamo	Milesi Osvaldo
Bologna	Paladino Rosario
Brescia	Gaglione Tiziana
Brindisi	Palmisano Mario R.
Cagliari	Viale Giovanni
Caltanissetta	Scibetta Calogero M.
Campobasso	De Soccio Vincenzo
Caserta	Toscano Lino
Catania	Gambero Giuseppe
Catanzaro	Grandinetti Emilio
Chieti	Bisignani Giovanni
Como	Lunardi Plinio

Provincia	Presidente
Cosenza	Calabrese Mario
Cremona	Pavesi Luca
Cuneo	Bertone Paolo
Enna	Battaglia Angelo
Ferrara	Bratti Luciano
Firenze	Donato Gabriele
Foggia	Patt Erminio Carlo
Forlì	Manuzzi Franco
Frosinone	Mantua Luciana
Genova	Piccazzo Mauro
Gorizia	Manià Paolo
Grosseto	C.S. Pantani Agostino
L'Aquila	Sandolo Carlo
La Spezia	Bocchia Franco
Latina	Moni Massimo
Lecce	Indiveri Paolo
Lecco	Todeschini Angelo
Levante	Federici Flavio
Livorno	Cornelio Giuseppe
Lodi	Rossi Mario
Lucca	Bindocci Massimiliano
Macerata	Cambriani Roberto
Mantova	Torre Ernesto
Massa Carrara	Vullo Fabio
Matera	Latorre Pasquale Mario
Messina	Lotronto Antonio
Milano	Cezza Piero
Modena	Tondelli Luigi
Monza Brianza	Sala Massimo
Napoli	Capolongo Umberto
Novara	Panzarasa Giovanni
Nuoro	Careddu Giampiero
Oristano	Pitzolu Gaetano
Padova	Nardo Fabio
Palermo	Mormino Roberto
Parma	Gandolfi Cesare
Pavia	Quacci Nicoletta
Perugia	Tardioli Luigi

Provincia	Presidente
Pesaro	Franchini Fabio
Pescara	Di Camillo Domenico
Piacenza	Bergonzi Marco
Pisa	Ceccarini Roberto
Pistoia	Lucarelli Silvano
Pordenone	Zanotti Aldino
Potenza	C.S. Santomassimo Vincenzo
Ragusa	Giurdanella Giovanni
Ravenna	Mingazzini Giovanni
Reggio Calabria	Panuccio Domenico
Reggio Emilia	Iotti Marina
Rieti	Maiolati Roberto
Rimini	Faini Paolo
Roma	Martinelli Claudio
Rovigo	Vianello Natascia
Salerno	Pessolano Massimo
Sassari	Cicu M.F. Ivana
Savona	Rossi Carlo
Siena	Montermini Fiorenzo
Siracusa	Cultrera Antonio
Sondrio	Savaris Bruno
Taranto	De Luca Stefano
Teramo	Montese Alessandro
Terni	Mosti Giorgio
Torino	Marangon Paolo
Trapani	Barraco Vincenzo
Treviso	De Conti Michele
Trieste	Rusich Walter
Udine	Riva Ferruccio
Varese	Bonomi Alberto
Venezia	Formentin Gianfranco
Vercelli	Campoli Emanuela
Verona	Bianchini Stefano
Vibo Valentia	C.S. Sestito Carmelo
Vicenza	De Meo Davide
Viterbo	Centini Roberto

Il Consiglio Federale della FIPAV per il quadriennio 2017-2020

Presidente

Pietro Bruno CATTANEO

Vice Presidenti

Adriano BILATO, Giuseppe MANFREDI

Consiglieri

Francesco APOSTOLI, Davide Angelo ANZALONE, Beppino MAZZON, Guido PASCIARI, Catia PEDRINI, Ferruccio RIVA, Gianfranco SALMASO

Consigliere Atleti

Franco BERTOLI

Consigliere Atlete

Francesca PICCININI

Consigliere Tecnici

Marco PAOLINI

Collegio dei Revisori dei Conti

Gaetano NAPOLIONE (Presidente), Vincenzo MARRANZINI, Assunta CARNEVALE

Segretario Generale

Alberto RABITI

I Presidenti territoriali del quadriennio 2017-2020

Denominazione dall'01/01/2017 dopo riorganizzazione CCPP

Regione	Presidente
Abruzzo	Di Camillo Fabio
Alto Adige - Sud Tirolo	Tomei Christian
Basilicata	Santomassimo Vincenzo
Calabria	Sestito Carmelo
Campania	Boccia Ernesto
Emilia Romagna	Brusori Silvano
Friuli Venezia Giulia	Michelli Alessandro
Lazio	Burlandi Andrea
Liguria	Del Vigo Anna
Lombardia	Pucci Mossotti Adriano
Marche	Brasili Franco
Molise	Sacchetti Michele
Piemonte	Ferro Ezio
Puglia	Indiveri Paolo
Sardegna	Ammendola Vincenzo
Sicilia <i>Commissario Straordinario</i>	<i>Manfredi Giuseppe</i>
Toscana	Sità Elio
Trentino	Dalfovo Massimo
Umbria	Lomurno Giuseppe
Valle D'aosta	Lodi Armando
Veneto	Maso Roberto

Comitato territoriale	Presidente
ABRUZZO	
Abruzzo Sud Est	Di Gregorio Mattia
Abruzzo Nord Ovest	Cosenza Giuseppe
CALABRIA	
Calabria Centro	Grandinetti Emilio
Cosenza	Calabrese Mario
Reggio Calabria	Panuccio Domenico
CAMPANIA	
Irpinia Sannio	Vecchione Felice
Caserta	Toscano Lino
Napoli	Capolongo Umberto
Salerno	Pessolano Massimo
EMILIA ROMAGNA	
Bologna	Cappelletti Andrea
Ferrara	Fortini Alessandro
Modena	Gollini Eugenio
Parma	Gandolfi Cesare
Piacenza	Lucca Cesare
Ravenna	Masotti Mauro
Reggio Emilia	Sirotti Fabio
Romagna Uno	Manuzzi Franco
FRIULI VENEZIA GIULIA	
Trieste-Gorizia	Manià Paolo
Udine	Pozzатello Amerigo
Pordenone	Zanotti Aldino

Comitato territoriale	Presidente
LAZIO	
Frosinone	Mantua Luciana
Latina	Romano Claudio
Roma	Martinelli Claudio
Viterbo	Centini Roberto
LIGURIA	
Liguria Centro	Piccazzo Mauro
Liguria Ponente	Falco Matilde
Liguria Levante	Bocchia Franco
LOMBARDIA	
Bergamo	Milesi Osvaldo
Brescia	Gaglione Tiziana
Como	Amighetti Lucio
Mantova	Belladelli Giorgio
Pavia	Quacci Nicoletta
Sondrio	Savaris Bruno
Varese	Bonomi Alberto
Cremona-Lodi	Pavesi Luca
Milano-Monza-Lecco	Sala Massimo
MARCHE	
Ancona	Pietroni Andrea
Ascoli Piceno-Fermo	Carboni Mariano
Macerata	Cambriani Roberto
Pesaro Urbino	Franchini Fabio
PIEMONTE	
Ticino-Sesia-Tanaro	Panzarasa Giovanni
Cuneo-Asti	Bertone Paolo
Torino	Marangon Paolo
PUGLIA	
Bari-Foggia	Piscopo Danilo
Brindisi	Scanferlato Claudio
Lecce	Piccinni Pierandrea
Taranto	Tarantino Cosimo

Comitato territoriale	Presidente		
SARDEGNA			
Cagliari	Viale Giovanni		
Centro Sardegna	Puddu Roberto		
Sassari	Piredda Giusy		
SICILIA			
Akranis	Scibetta Calogero Massimo		
Catania	Gambero Giuseppe		
Messina	Zurro Alessandro		
Palermo	Mormino Roberto		
Monti Iblei	Giurdanella Giovanni		
Trapani	Barraco Vincenzo		
TOSCANA			
Etruria	Silei Tiziano		
Firenze	Frascati Claudia		
Basso Tirreno	Ceccarini Roberto		
Appennino Toscano	Della Santa Paolo		
UMBRIA			
Umbria 1	Tardioli Luigi		
Umbria 2	Dominici Luigi		
VENETO			
Treviso-Belluno	De Conti Michele		
Padova	Businaro Cinzia		
Rovigo	Vianello Natascia		
Venezia	Vianello Giancarlo		
Verona	Bianchini Stefano		
Vicenza	Piano Domenico		
Comitati al 31/12/2016		Comitati dopo riorganizzazione periferica	
Regionali	21	Regionali	21
Provinciali	95	Territoriali	68
Delegazioni	6	Delegazioni	0
Totale	122	Totale	89

Organi Collegiali

La Giustizia Sportiva

- Giudice Sportivo Nazionale
- Giudici Sportivi Territoriali
- Corte Sportiva di Appello
- Tribunale Federale
- Corte Federale di Appello
- Commissione Federale di Garanzia
- Procuratore Federale
- Collegio di Garanzia dello Sport
- Procuratore Generale dello Sport

Commissioni distaccate sul Territorio

- Corte Sportiva di Appello: Campania - Puglia - Molise - Basilicata - Calabria
- Corte Sportiva di Appello: Lombardia - Piemonte - Liguria
- Corte Sportiva di Appello: Puglia - Campania - Molise - Basilicata
- Corte Sportiva di Appello: Veneto - Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige
- Corte Sportiva di Appello: Sicilia

Commissioni Nazionali e gruppi di studio

1) Commissione Tesseramento Atleti Nazionale

- Commissione Tesseramento Atleti: Serie A M/F
- Commissione Tesseramento Atleti: Veneto - Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige
- Commissione Tesseramento Atleti: Sicilia
- Commissione Tesseramento Atleti: Piemonte - Lombardia - Liguria - Val d'Aosta
- Commissione Tesseramento Atleti: Campania - Puglia - Molise - Basilicata - Calabria

2) Commissioni Consiliari Nazionali

- Commissione Arbitri Nazionale
- Commissione Bilancio
- Commissione Risorse Umane
- Commissione Carte Federali

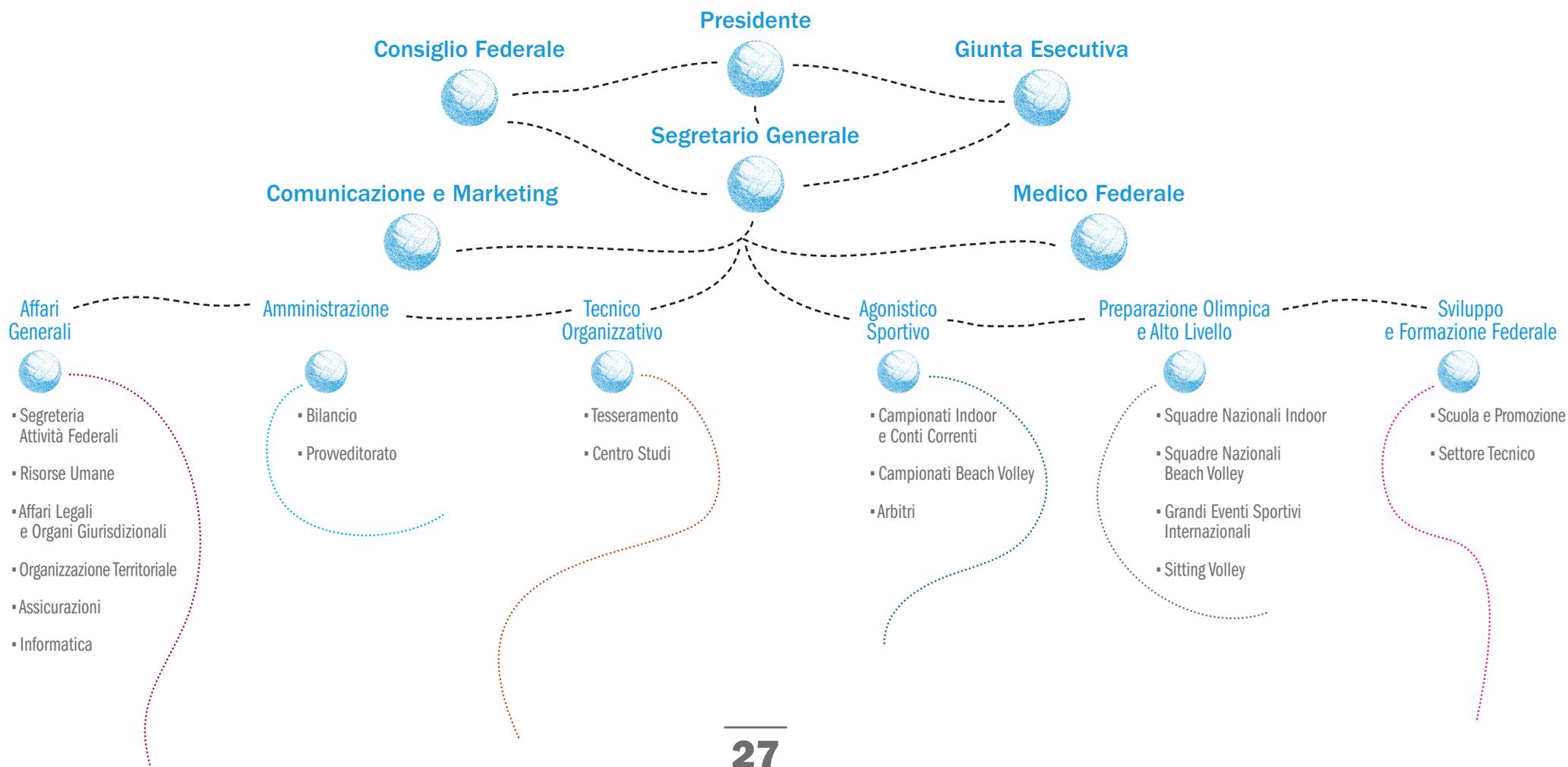
3) Gruppi di Studio a cui partecipano i rappresentanti dei Comitati Regionali, per la rilevanza della componente territoriale nella programmazione e sviluppo dei vari settori

- Campionati di Serie e Guida Pratica Beach Volley
- Scuola e Promozione
- Arbitri
- Settore Tecnico
- Riorganizzazione Territoriale
- Analisi e Programmazione Attività Federali

Pianta Organica Federale

La struttura organizzativa centrale della FIPAV

La struttura organizzativa della FIPAV fa riferimento ai criteri di efficienza, di efficacia e di economicità e opera secondo i principi dell'imparzialità e della trasparenza. Si articola nel Segretario Generale, Aree operative, Settori e Uffici, e attività in staff al Segretario Generale.



Struttura Federale

Nel 2006 inizia un percorso relativo alla “Definizione del modello organizzativo delle Federazioni Sportive Nazionali” indicato dalla CONI Servizi SpA che ha visto negli anni, partendo dal 2008 l’articolazione in aree, settori ed uffici dell’attività centrale della FIPAV attraverso le Delibere del CF n. 84 e 147 nel 2008, n. 72 e 84 nel 2010, n. 180 nel 2012 e n. 148 nel 2013.

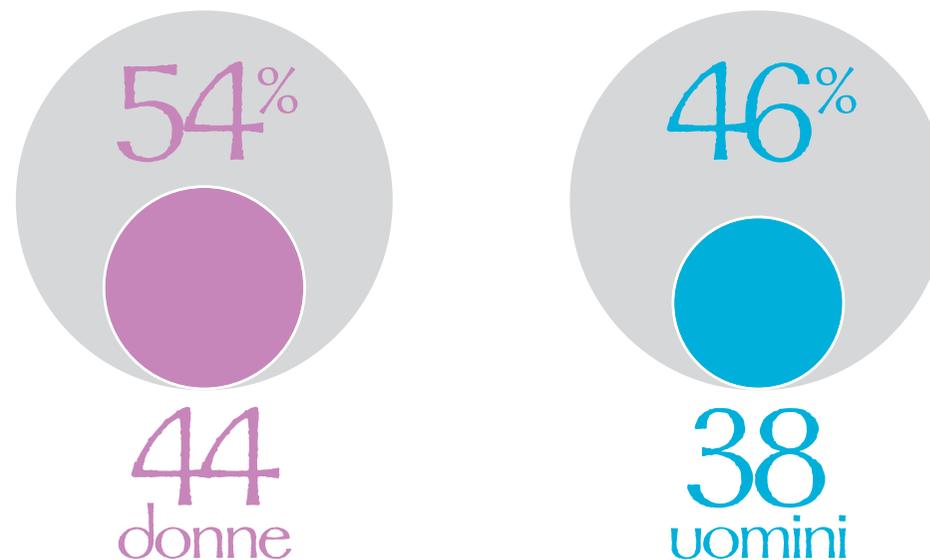


STRUTTURA CENTRALE

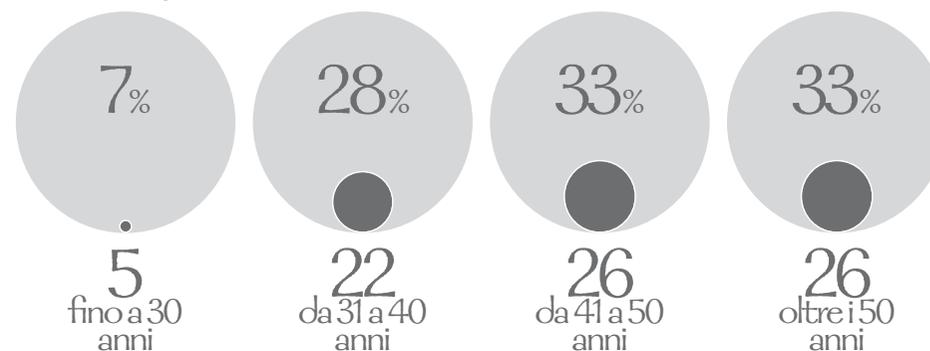
	2016	2015	2014	2013
Aree	6	6	6	6
Settori	19	19	19	19
Settori Segretario Generale	2	2	2	2
Uffici	31	31	31	31

DIPENDENTI TOTALI 82

Divisione per sesso



Divisione per età



DIPENDENTI

Rapporti di lavoro subordinato



STUDI 2016







La Federazione sul territorio

Riorganizzazione territoriale

L'8 dicembre 2014, a Bologna, la 43^a Assemblea Nazionale per le variazioni allo Statuto Federale ha deliberato con la maggioranza dei voti presenti la modifica dell'articolo 49 - Organizzazione Periferica - dello statuto federale.

È rimasta invariata l'articolazione in Comitati Regionali e in Comitati Territoriali con le seguenti specifiche:

- in ogni regione ove siano presenti almeno 10 associazioni e società affiliate con diritto di voto è istituito il Comitato Regionale;
- nelle regioni sono istituiti Comitati Territoriali, ciascuno dei quali non potrà avere meno di 30 affiliati con diritto di voto;
- sono stati definiti, su indicazione delle Consulte Regionali, i territori di competenza di questi ultimi, specificati nell'allegato parte integrante dello statuto.

In ultimo l'Assemblea Nazionale ha deliberato che l'entrata in vigore della riforma dell'assetto territoriale è prevista con le assemblee elettive, da celebrarsi alla scadenza del quadriennio olimpico 2013-2016.

QUADRIENNIO 2013-2016

Presidenti	Regionali	21
	Provinciali	95
Delegati	Provinciali	6
Consiglieri	Regionali	114
	Provinciali	460
I revisori dei conti	Regionali	30
	Provinciali	121
Componenti delle commissioni territoriali	Regionali	693
	Provinciali	3.184
Totale di Dirigenti Federali sul Territorio		4.724

4. Leghe Serie A

Lega Pallavolo Femminile

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è il consorzio delle società partecipanti ai Campionati di Serie A1 e Serie A2 del volley femminile. Fondata nel 1987, ha sede a Milano.

Gli obiettivi

La Lega ha lo scopo primario di promuovere e coordinare lo sviluppo della pallavolo di vertice nell'ambito delle direttive e dei regolamenti della FIPAV e di promuovere e coordinare l'attività e gestire gli interessi dei Club aventi titolo a partecipare ai Campionati di Serie A1 e A2 femminile di pallavolo.

Gli organi

- **ASSEMBLEA DI TUTTI I CONSORZIATI**

L'Assemblea è costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto di Lega e dal regolamento interno approvato a norma di statuto.

- **PRESIDENTE**

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio, anche nelle liti attive e passive.

- **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Organizza l'attività della Lega, ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione salvo quanto sia espressamente riservato alla competenza dell'Assemblea o degli altri organi della Lega.

- **COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

Il Collegio dei Revisori dei Conti vigila sull'andamento della gestione econo-



PRESIDENTE
Mauro Fabris

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Piero Gorbello (vice Presidente Serie A1)
Enrico Marchioni
Giorgio Varacca
Christian Merati

Gianluigi Poma (vice Presidente Serie A2)

mica e finanziaria del Consorzio e ne riferisce all'Assemblea presentando apposita relazione.

- **GIUDICE DI LEGA**

È competente a giudicare in merito alle infrazioni allo statuto e ai regolamenti del Consorzio.

- **COMMISSIONE DI AMMISSIONE AL CAMPIONATO**

La Commissione di Ammissione al Campionato ha il compito e le funzioni assegnate loro dalle deleghe federali per l'ammissione al Campionato di Serie A.



PRESIDENTE
Albino Massacesi

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Gianrio Falivene (*vice Presidente Serie A1*)
Michele Miccolis (*vice Presidente Serie A2*)
Giuseppe Cormio, Arveno Joan,
Gino Sirci, Massimo D'Onofrio

Massimo Righi (*Amministratore Delegato*)

Lega Pallavolo Maschile

La Lega Pallavolo Serie A è il Consorzio delle società di Serie A1 e Serie A2 maschile.

Gli obiettivi

Il Consorzio, che non ha fini di lucro, ha per scopo:

- la cura degli interessi comuni agli associati con particolare riferimento alle attività previste dallo Statuto della Federazione Italiana Pallavolo;

- la promozione e la realizzazione di tutto quanto necessario al consolidamento dell'immagine della Pallavolo maschile di vertice in Italia;
- la realizzazione e la gestione di accordi e servizi nell'interesse delle società associate;
- l'organizzazione di eventi pallavolistici di vertice con la partecipazione delle associate;
- la rappresentanza degli associati nella negoziazione e gestione dei diritti collettivi di immagine a carattere sia radiotelevisivo che promo-pubblicitario.

Gli organi

- **ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI**

È costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto della Lega Pallavolo Serie A.

- **PRESIDENTE**

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio.

- **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

È composto dal Presidente e da sei Consiglieri eletti dall'Assemblea, di cui quattro prescelti fra Amministratori di sodalizi di Serie A1 e due tra quelli di Serie A2.

- **COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

È nominato dall'Assemblea ed è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti, eletti a maggioranza semplice dei voti.

- **GIUDICE DI LEGA**

È eletto dall'Assemblea generale e resta in carica per un triennio.

- **COMMISSIONE DI AMMISSIONE AL CAMPIONATO**

È composta da tre componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione e ha i compiti e le funzioni assegnate dallo Statuto della FIPAV in merito all'ammissione al campionato di Serie A.

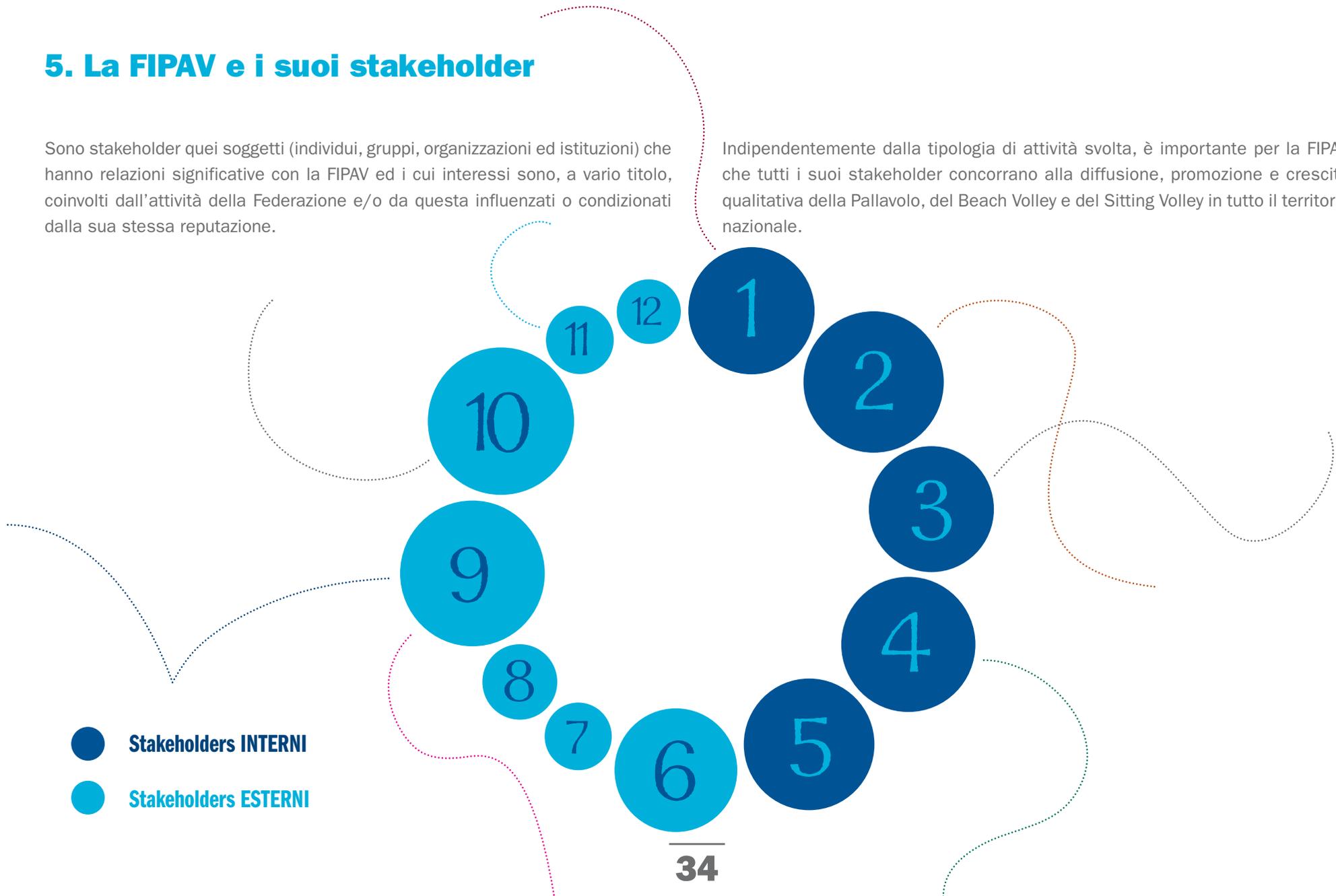
- **COMMISSIONE DI LAVORO**

Le Commissioni sono un organo consultivo e vengono nominate dal Consiglio di Amministrazione, il quale ne stabilisce la composizione, i compiti e le modalità di funzionamento.

5. La FIPAV e i suoi stakeholder

Sono stakeholder quei soggetti (individui, gruppi, organizzazioni ed istituzioni) che hanno relazioni significative con la FIPAV ed i cui interessi sono, a vario titolo, coinvolti dall'attività della Federazione e/o da questa influenzati o condizionati dalla sua stessa reputazione.

Indipendentemente dalla tipologia di attività svolta, è importante per la FIPAV che tutti i suoi stakeholder concorrano alla diffusione, promozione e crescita qualitativa della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley in tutto il territorio nazionale.



Stakeholders INTERNI

1 **Tesserati** (Atleti, Tecnici, Dirigenti, Ufficiali di gara, altri), **Affiliati** (Società, Società Beach Volley, Scuole aderenti)

Natura della relazione

I tesserati a vario titolo coinvolti nelle attività della FIPAV: atleti, tecnici, ufficiali di gara e le società affiliate partecipano alla realizzazione della mission federale

2 **Dipendenti, Dirigenti, Operatori**

Le risorse umane della FIPAV che predispongono tutte le attività e le iniziative che vengono strutturate a livello federale e svolte a livello territoriale

3 **Comitati Regionali e Territoriali**

I comitati consentono la promozione e la qualificazione della pallavolo in modo capillare su tutto il territorio nazionale

4 **Leghe**

Coordinano l'attività della pallavolo di vertice e gestiscono gli interessi dei Club che partecipano ai Campionati di Serie A1 e A2 Maschile e Femminile

5 **CONI, CEV, CIO, FIVB, CIP**

Il CONI cura il movimento sportivo italiano con la supervisione del CIO che svolge lo stesso compito nel panorama internazionale. La FIPAV svolge la sua mission nel rispetto delle direttive della CEV (a livello europeo) e della FIVB (a livello mondiale). Instaurato il rapporto con il CIP (Comitato Italiano Paralimpico) dal 2013 con l'omologazione di Federazione Paralimpica

Stakeholders ESTERNI

6 **Pubblica Amministrazione, Enti Locali, Ministeri**

Natura della relazione

La FIPAV intrattiene rapporti frequenti con gli enti pubblici per garantire l'organizzazione e il regolare svolgimento di tutti gli eventi che promuove

7 **Scuola, Università**

Il Settore Scuola e Promozione ed il Settore Tecnico della FIPAV collaborano da anni con le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con progetti tecnico-sportivi e di responsabilità sociale

8 **Forze Armate**

Le Forze Armate sostengono le attività sportive federali del Club Italia e Beach Volley contribuendo alla diffusione della cultura e pratica sportiva

9 **Ambiente**

La FIPAV dedica grande attenzione al rispetto dell'ambiente con il Progetto Eco Volley per gli eventi federali e per l'utilizzo della raccolta differenziata in sede e negli eventi che organizza

10 **Media, Social Network**

Attraverso i Media e i Social Network la FIPAV vuole dare grande visibilità all'attività della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley rafforzandone la diffusione a livello nazionale

11 **Fornitori**

Per un'attività federale efficace ed efficiente la Federazione ha con i suoi fornitori un rapporto ispirato da: trasparenza, correttezza, condizioni di non coinvolgimento in attività illecite, rispetto di standard di sicurezza e dei diritti umani

12 **Sponsor**

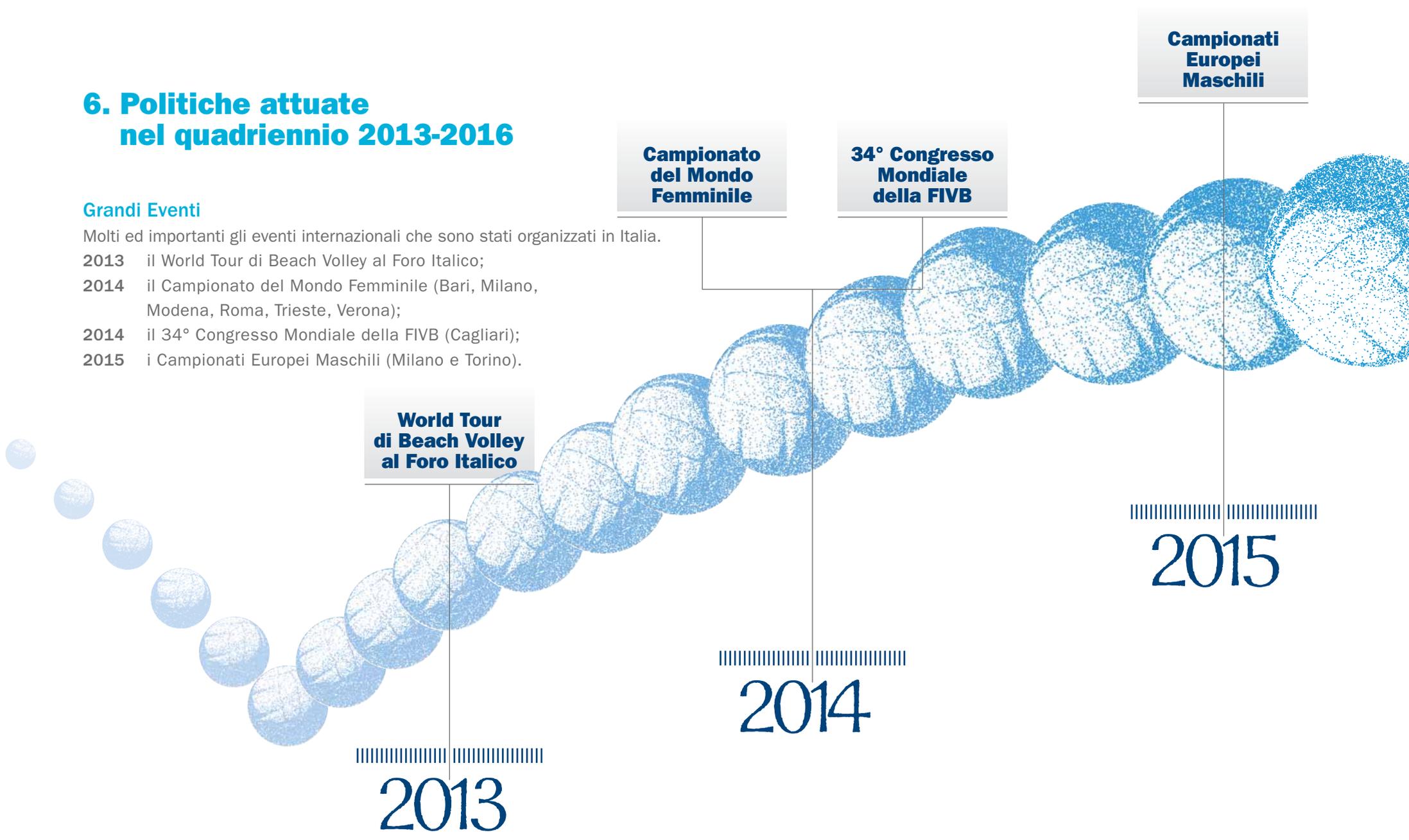
La sponsorizzazione, parte costitutiva dello sport, è presente in ogni manifestazione sportiva così come nelle divise delle Nazionali e nei colori dei Club di appartenenza degli atleti

6. Politiche attuate nel quadriennio 2013-2016

Grandi Eventi

Molti ed importanti gli eventi internazionali che sono stati organizzati in Italia.

- 2013** il World Tour di Beach Volley al Foro Italico;
- 2014** il Campionato del Mondo Femminile (Bari, Milano, Modena, Roma, Trieste, Verona);
- 2014** il 34° Congresso Mondiale della FIVB (Cagliari);
- 2015** i Campionati Europei Maschili (Milano e Torino).



Il quadriennio si è concluso ancora una volta con un grande risultato agonistico: cinque le Nazionali che hanno partecipato alle Olimpiadi di Rio: le Nazionali di Pallavolo Maschile e Femminile, per il Beach Volley due coppie maschili e una coppia femminile, portando a casa due argenti olimpici.

SITTING VOLLEY

È stato intenso l'impegno delle strutture federali centrali e alcune territoriali per il percorso e lo sviluppo della disciplina paralimpica: sono nate le Rappresentative Femminili e Maschile formatesi e si completa il Progetto Squadre Nazionali. Il 2016 ha visto la partecipazione della Nazionale Femminile alla qualificazione paralitica in Cina, mentre la Nazionale Maschile ha partecipato a vari tornei e stage internazionali.

COMUNICAZIONE SOCIAL

Dal 2013 si è registrato un miglioramento della qualità dei servizi e della capacità di comunicazione con il potenziamento dei mezzi informatici per gli stakeholder federali attraverso: edizione on-line della Guida Pratica, notiziario TV sul sito federale, consolidamento della partnership con importanti organi di stampa di settore e non, quali il Corriere dello Sport, la Gazzetta dello Sport, Metro; la realizzazione di una rivista federale Ivolley. Presenza sui social media Facebook,

Twitter e Instagram: a dicembre 2016 il numero di follower sulla fan page ufficiale della Federazione ha superato i 191.570.

CLUB ITALIA

Nel quadriennio il Club Italia, sia maschile che femminile, ha raggiunto l'apice di un programma di qualificazione e selezione capace di coinvolgere tutto il territorio attraverso uno screening che consente ai Tecnici Federali di seguire, per alcuni anni, i futuri talenti. La partecipazione ai Campionati di Vertice (A1 per il femminile e B1 e B2 per il maschile) è stata fondamentale per dare a tutti gli atleti la possibilità di esprimersi concretamente in campo, gradualmente, e contro sistemi e tecniche di gioco più evolute. È nato anche il Club Italia per il Beach Volley, maschile e femminile, per la disciplina sulla sabbia, che affida a tecnici esperti e qualificati la cura dei talenti, cercando di replicare il progetto che tanti buoni frutti ha dato in questi anni nella pallavolo indoor.

2013-2016
UN QUADRIENNIO
DI GRANDI
RISULTATI AGONISTICI

NUOVA SEDE FEDERALE

L'acquisto della sede federale ha rappresentato un risultato considerevole, vista la valenza finanziaria dell'operazione, che ha comportato una notevole riduzione dei costi a fronte di una importante opera di capitalizzazione sul bilancio federale.

7. Politiche future

La 44ª Assemblea Nazionale Ordinaria Elettiva svoltasi a Rimini il 26 febbraio 2017 ha eletto Bruno Cattaneo (MI) nuovo Presidente della Federazione Italiana Pallavolo. Alla carica di Vicepresidenti sono stati eletti: Adriano Bilato (PD) e Giuseppe Manfredi (BA).

I sette Consiglieri eletti sono stati: Francesco Apostoli (BS), Davide Angelo Anzalone (CL), Guido Pasciari (NA), Beppino Mazzon (TN), Catia Pedrini (BO), Ferruccio Riva (UD), Gianfranco Salmaso (TO).

Rappresentante degli atleti è stato eletto Franco Bertoli (UD), Rappresentante delle atlete Francesca Piccinini (MS) e rappresentante dei Tecnici Marco Paolini (AN).

Questo il programma per il quadriennio 2017-2020:

1. Gestione e Pianificazione

Gestione collegiale e pianificazione con il coordinamento capillare e costante all'interno della Federazione, tra la sede centrale, i Comitati Regionali, i Comitati Territoriali e le singole società. I bilanci federali devono diventare veri strumenti di scelte programmatiche e di politiche sportive e costituire i cardini della gestione amministrativa della Federazione.

2. Comunicazione e Marketing

Miglioramento della comunicazione verso l'esterno, affidandosi a strategie innovative ed efficaci in grado di promuovere il "prodotto" volley e i suoi valori.

3. Le Nazionali

Trasformare le Nazionali e i Club Italia in uno strumento di reperimento di risorse e di promozione della pallavolo sul territorio, attraverso una oculata programmazione e una visione a lungo termine. Potenziare e valorizzare la struttura del Club Italia, sia come mezzo per migliorare la formazione dei giovani talenti, sia come veicolo di un'immagine positiva e di successo della pallavolo.

4. Settore Tecnico

Migliorare il notevole livello già raggiunto dal Settore Tecnico focalizzando in particolare l'attenzione sulle Finali Nazionali Giovanili, che dovranno diventare sempre più un momento tra i più importanti della FIPAV da un punto di vista organizzativo, della comunicazione e il punto più alto della qualificazione tecnica a livello nazionale.

5. Settore Scuola e Promozione

Incentivare fortemente l'attività nel settore della scuola e in quello promozionale, dando vita a un lavoro sempre più intenso per far sì che giovani e giovanissimi passino dall'attività scolastica alla pratica sportiva.

6. Beach Volley

Strutturare maggiormente il settore Beach Volley, far crescere l'attività sul territorio, dando vita a campionati strutturati e rilanciando il Campionato Italiano.

7. Sitting Volley

Strutturare adeguatamente il settore Sitting e dare vita a un'importante e intensa attività di formazione e promozione sul territorio.

8. Grandi Eventi

Porre grande attenzione ai costi dei Grandi Eventi, per evitare di concentrare troppe risorse su questa voce, sottraendo fondi di sostentamento al movimento di base.

9. Le Leghe

Le Leghe nazionali dovranno diventare, insieme al Consiglio Federale, protagoniste delle scelte fondamentali per lo sviluppo del nostro sport.

10. Dirigenti

Introduzione dei corsi di formazione e di aggiornamento per dirigenti sportivi, sia di società che federali, con l'obiettivo di formare figure con competenze manageriali in grado di occuparsi di aspetti gestionali, giuridici e amministrativi per lo svolgimento delle proprie attività.

11. Impianti

Sollecitare un intervento pubblico nella situazione dell'impiantistica sportiva, ad oggi estremamente negativa anche a paragone con gli altri paesi europei, per svolgere un'attività sportiva di livello e a garanzia della sicurezza e della salute di tutti i praticanti.

12. Normativa

Sollecitare un intervento legislativo nei confronti dello sport dilettantistico, in comunità di intenti con altre Federazioni.



8. La sostenibilità della FIPAV

La Federazione, fin dal 2009, ha con successo rendicontato ogni anno tutte le attività e le performance di natura sociale attraverso le diverse edizioni del Bilancio Sociale. A testimonianza dell'attenzione verso le politiche ambientali ha intrapreso il progetto EcoVolley, ma con la nuova iniziativa ISO26000, avviata nel 2015, ha dato ulteriore impulso al lavoro fino ad oggi svolto in termini di Responsabilità Sociale. Rappresenta, infatti, di fatto il percorso di avvicinamento della tradizionale rendicontazione sociale verso un processo di sviluppo della sostenibilità.

A seguito di un processo di coinvolgimento interno alla Federazione delle diverse aree funzionali, sono state identificate delle aree di miglioramento e suggeriti possibili progetti e azioni al fine di procedere in un percorso di sostenibilità per rendere la Federazione sempre più conforme e allineata alla ISO26000.

L'analisi di posizionamento ha definito critiche le diverse seguenti aree: corrette prassi gestionali, consumatori, rapporti e condizioni di lavoro; e il gruppo di lavoro ha individuato progetti per il miglioramento e lo sviluppo del percorso di sostenibilità intrapreso.

Tra i progetti per il miglioramento che ha trovato concreta applicazione spicca il Questionario di gradimento dei servizi federali, che le società affiliate alla FIPAV potranno compilare, dal 1 settembre 2016 al 6 marzo 2017, appena effettuato il log-in al "Tesseramento on line". Il questionario sul gradimento dei servizi federali fa riferimento alle seguenti attività: Campionati, Servizi di Sportello, Tesseramento, Scuola e Promozione, Grandi Eventi e Comunicazione.





SEZIONE II



Il Valore Aggiunto 2016 della Federazione Italiana Pallavolo



Il Valore Aggiunto e la sua determinazione

Il *Valore Aggiunto* rappresenta il maggior valore che la Federazione, rispetto ai mezzi impiegati, è stata in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo e quindi, attraverso il lavoro di tutti coloro che, a vario titolo, operano al suo interno.

Si tratta di una grandezza ottenuta mediante una riclassificazione dei dati contenuti nel conto economico federale. Il valore aggiunto può essere considerato il principale raccordo contabile tra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale. La sua determinazione avviene mediante il calcolo della differenza tra il valore prodotto attraverso la gestione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili sia all'attività centrale che territoriale. Da questo risultato, deducendo il totale della gestione *extra-caratteristica* e degli ammortamenti, si ottiene il *Valore Aggiunto Globale Netto* che rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione nello svolgimento della propria attività.

Il calcolo, sviluppato grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha richiesto:

- la riclassificazione di alcune poste di bilancio civilistico per determinare la ricchezza prodotta dall'organizzazione federale;
- il riparto del valore aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra i portatori di interesse della Federazione.

Le nuove disposizioni introdotte dal D.lgs. 139/2015, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2016 hanno richiesto un'applicazione retroattiva delle nuove disposizioni, con la conseguente riclassificazione anche delle voci del precedente bilancio. Le variazioni presenti, rispetto a quanto pubblicato sul Bilancio Sociale 2015, sono ad esse imputabili.

La determinazione del Valore Aggiunto della Federazione Italiana Pallavolo per l'anno

2016 evidenzia un valore della produzione lorda pari a 43.856.650 Euro (-1,53% rispetto al 2015) del quale il 62% è rappresentato dal valore della produzione dell'attività centrale, mentre circa il 38% dai ricavi relativi alla struttura territoriale. I costi intermedi, invece, hanno raggiunto quota 28.821.647 Euro (pari al -4,45% rispetto al 2015). Di questi, il 54,10% è rappresentato dai costi della struttura centrale (così composti: il 38,29% per la PO/AL; il 46,65% per l'attività sportiva; lo 0,82% per l'attività sportiva paralimpica; e, infine, il 14,24% per il funzionamento della struttura federale, tra cui rientrano i costi per la promozione e comunicazione, il canone di locazione, i premi assicurativi, le spese postali e telefoniche, utenze e servizi, ecc.), il 43,99% dai costi per l'attività territoriale (di cui l'81,49% per l'attività sportiva e il 18,51% per il funzionamento), l'1,77% da vari oneri di gestione e, infine, lo 0,14% dagli accantonamenti.

Il Valore Aggiunto Globale Netto per l'anno 2016 è risultato pari a 14.112.374 Euro (il 2,43% in più rispetto all'esercizio 2015), stante la presenza di oneri per ammortamento e quelli derivanti dalla gestione accessoria.

Questo valore è stato distribuito alle seguenti categorie di stakeholder:

- operatori (personale dipendente non dipendente);
- Pubblica Amministrazione;
- finanziatori (tutti coloro che apportano capitale di credito ad eccezione del CONI);
- associati ed affiliati;
- ambiente naturale;
- Federazione (autofinanziamento).



1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

A. VALORE DELLA PRODUZIONE

(dati espressi in Euro)

1. Attività Centrale	2016	2015
Contributi CONI	9.908.349	9.114.252
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	302.455	499.270
Quote degli associati	11.763.593	11.261.110
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	348.333	838.206
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	629.155	6.971
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	3.291.832	4.023.672
Altri ricavi della gestione ordinaria	755.027	501.830
Contributi Comitato Italiano Paralimpico	137.990	122.765
Valore della Produzione Attività Centrale	27.136.733	26.373.077
2. Attività Struttura Territoriale		
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	383.629	1.170.002
Quote degli associati	15.094.365	15.038.220
Ricavi da Manifestazioni	678.115	1.545.183
Altri ricavi della gestione	563.808	411.177
Valore della Produzione Struttura Territoriale	16.719.917	18.164.581
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA E ATIPICA	43.856.650	44.537.658

B. COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

(dati espressi in Euro)

1. Attività Sportiva	2016	2015
1.1 Costi per l'attività sportiva centrale		
Preparazione Olimpica/Alto livello	4.261.033	4.266.682
Attività Rappresentative Nazionali	1.709.275	1.659.745
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali e Internazionali	-	-
Costi Preparazione Olimpica/Alto Livello	5.970.308	5.926.427
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	763.957	1.159.381
Organizzazione Manifestazioni Sportive Nazionali	2.964.392	2.896.194
Partecipazione ad organismi internazionali	63.117	49.548
Formazione, Ricerca e Documentazione	562.133	487.304
Promozione Sportiva	1.049.376	437.544
Gestione Impianti Sportivi	435	-
Altri costi per l'attività sportiva	1.869.998	1.881.880
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	-	-
Costi Attività Sportiva	7.273.408	6.911.851
Preparazione Paralimpica	88.909	43.247
Organizzazione Manifestazioni Sportive Paralimpiche Nazionali e Internazionali	8.796	19.775
Formazione Ricerca e Documentazione	30.385	15.127
Costi Attività Paralimpica	128.090	78.148
TOTALI COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA CENTRALE	13.371.805	12.916.426

▶ 1.2 Attività Sportiva Struttura Territoriale		
Attività agonistica	1.603.887	1.833.098
Organizzazione Manifestazioni Sportive	7.210.855	7.710.254
Corsi di Formazione	593.925	557.441
Promozione Sportiva	827.896	752.936
Gestione Impianti Sportivi	94.419	94.754
TOTALI COSTI PER ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE	10.330.981	10.948.482
2. Funzionamento e Costi Generali		
2.1 Funzionamento e costi generali Attività Centrale		
Costi per la comunicazione	380.236	403.588
Costi generali	1.837.495	2.094.513
Variazione delle rimanenze di materiali di consumo per funzionamento	-	-
Funzionamento e costi generali Attività Centrale	2.220.931	2.498.101
2.2 Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale		
Costi generali	2.346.916	2.563.461
Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale	2.346.916	2.563.461 ▶

▶ 3. Accantonamenti		
3.1 Accantonamenti per rischi e oneri	28.306	530.017
3.2 Accantonamenti a fondo svalutazione crediti	12.095	42.435
4. Oneri diversi di gestione		
4.1 Oneri diversi di gestione	510.613	664.781
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	28.821.647	30.163.703
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	15.035.003	14.373.954



C. COMPONENTI E ACCESSORI STRAORDINARI

(dati espressi in Euro)

	2016	2015
Saldo gestione accessoria	4.593	12.444
Saldo componenti straordinari	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	15.039.595	14.386.399
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
Ammortamenti Attività Centrale		
Ammortamenti Attività Sportiva	408.901	298.156
Ammortamenti per Funzionamento	518.320	311.336
Ammortamenti Struttura Territoriale		
Ammortamenti Attività Sportiva	-	-
Ammortamenti per Funzionamento	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	14.112.374	13.776.907



2. La distribuzione del Valore Aggiunto

Per l'esercizio 2016 il Valore Aggiunto Globale Netto è stato così distribuito:

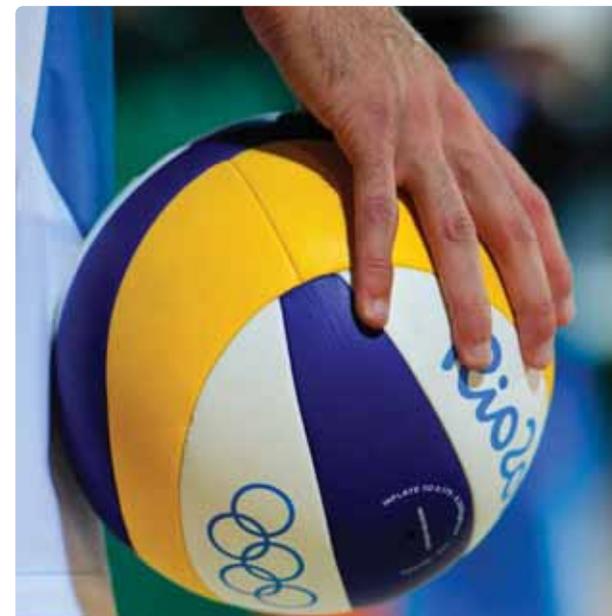
- al *personale* è stata assegnata una quota pari a 12.193.080 Euro (che rappresenta il 86,40% del totale, ovvero la più importante dell'aggregato). Questa categoria è rappresentata dal "personale" largamente inteso, ovvero da tutti coloro che a titolo oneroso operano all'interno della Federazione.

Il personale è stato suddiviso in *dipendente* (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato), e *non dipendente* (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali).

La remunerazione del personale viene idealmente divisa in due macroclassi.

- La prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e Federazione. Ricadono in tale voce: le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese).
- Alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore;
 - la remunerazione della *Pubblica Amministrazione*, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette e indirette, ammonta a 286.596 Euro (il 2,03% del totale). Questa voce rappresenta quel beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato della Federazione come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale;
 - la quota riconosciuta alla categoria dei *finanziatori* è stata pari a 646.444 Euro (il 4,58% del totale). Questa è rappresentata dal sistema creditizio

GLI
STAKEHOLDER
DELLA FIPAV: RISORSE UMANE,
PA, FINANZIATORI, ASSOCIATI
E AFFILIATI, AMBIENTE NATURALE
E LA STESSA FIPAV



bancario che, escludendo il CONI, immette capitale all'interno dell'organizzazione. La remunerazione di questa categoria avviene attraverso gli oneri finanziari che maturano sul capitale di credito. Questa voce risulta esigua poiché la Federazione riceve contributi dal CONI per la realizzazione della *mission* federale;

- alla comunità di *associazioni e società sportive*, affiliate alla Federazione, è stata distribuita una quota pari a 960.959 Euro (pari al 6,81% del totale). Questa esprime l'attenzione sociale che la Federazione ha nei confronti delle realtà sportive affiliate;
- nei riguardi dell'ambiente naturale non viene rilevata alcuna remunerazione seppur è presente indirettamente attraverso le iniziative, messe in atto nelle strutture federali e durante le manifestazioni sportive, volte alla tutela dell'ambiente naturale;
- alla stessa Federazione, infine, è stata riconosciuta una quota pari a 25.295 Euro (pari allo 0,18% del totale). La sua remunerazione coincide con l'ammontare degli accantonamenti dei risultati positivi dell'esercizio.

A. REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

(dati espressi in Euro)

PERSONALE NON DIPENDENTE

1. Costi per Attività Sportiva

	2016	2015
Attività Sportiva Centrale		
Preparazione Olimpica/Alto Livello	2.441.745	2.137.877
Attività Sportiva	186.836	218.679
Attività Paralimpica	51.910	29.348
Attività Sportiva Struttura Territoriale	1.774.368	1.820.181

2. Funzionamento e costi generali

Attività Centrale

Costi per Collaborazioni	356.553	306.238
Organi e Commissioni Federali	818.922	760.272

Struttura Territoriale

Costi per Collaborazioni	77.586	86.945
Organi e Commissioni Federali	2.185.911	2.147.492

PERSONALE DIPENDENTE

1. Costi per Attività Sportiva

Attività Sportiva Centrale

Preparazione Olimpica/Alto Livello	-	-
Attività Sportiva	-	-
Attività Paralimpica	-	-
Attività Sportiva Struttura Territoriale	-	-

2. Funzionamento e costi generali

Attività Centrale

Personale Federale	3.962.888	3.642.322
--------------------	-----------	-----------

Struttura Territoriale

Personale Federale	336.363	435.856
--------------------	---------	---------

TOTALE REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

12.193.080 **11.585.210**

B. REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

(dati espressi in Euro)

	2016	2015
Imposte Dirette	195.327	205.756
Imposte Indirette	91.269	40.389
Sovvenzioni in Conto Esercizio	-	-
TOTALE REMUNERAZIONE DELLA P.A.	286.596	246.145

C. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

(dati espressi in Euro)

	2016	2015
Oneri per capitali a breve termine	646.444	513.937
Oneri per capitali a lungo termine	-	-
TOTALE REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	646.444	513.937

D. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

(dati espressi in Euro)

	2016	2015
Remunerazione del capitale di rischio	-	-

E. LIBERALITÀ ESTERNE

(dati espressi in Euro)

	2016	2015
1. Costi per Attività Sportiva		
Attività Sportiva Centrale		
Contributi ad Associazioni e Terzi per Attività Preparazione Olimpica/Alto Livello	316.500	291.000
Contributi per Attività Sportiva	311.953	337.425
Contributi per Preparazione/Attività Sportiva Paralimpica	-	-
Attività Sportiva Struttura Territoriale		
Contributi all'Attività Sportiva	332.506	492.054
2. Funzionamento e costi generali		
Attività Sportiva Centrale	-	-
Struttura Territoriale	-	-
TOTALE LIBERALITÀ ESTERNE	960.959	1.120.479

F. AMBIENTE

	2016	2015
	-	-

G. RISULTATO DI ESERCIZIO

(Remunerazione FSN)

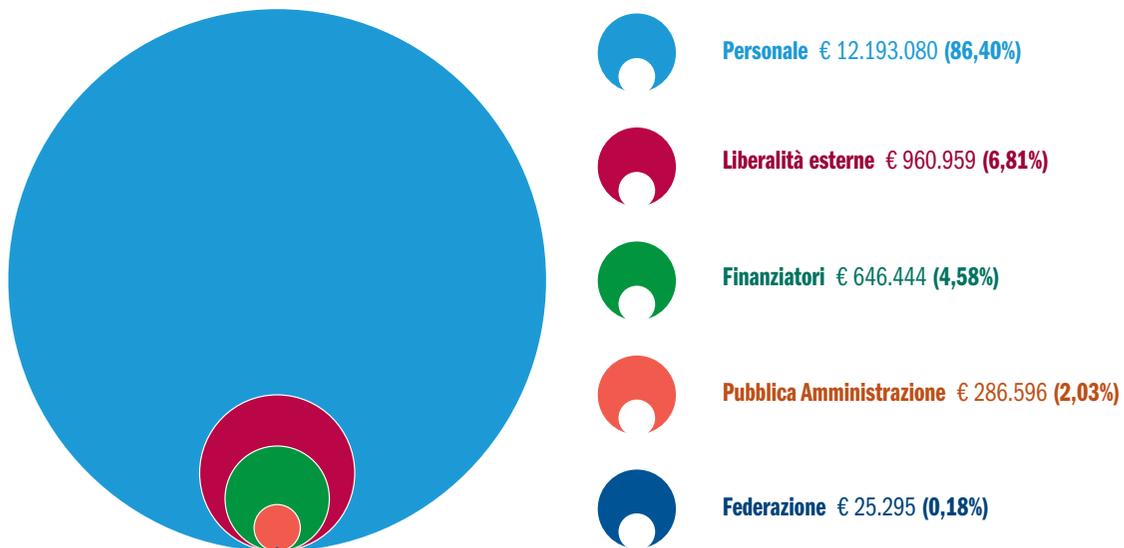
	2016	2015
Risultato di esercizio	25.295	311.136
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	14.112.374	13.776.907





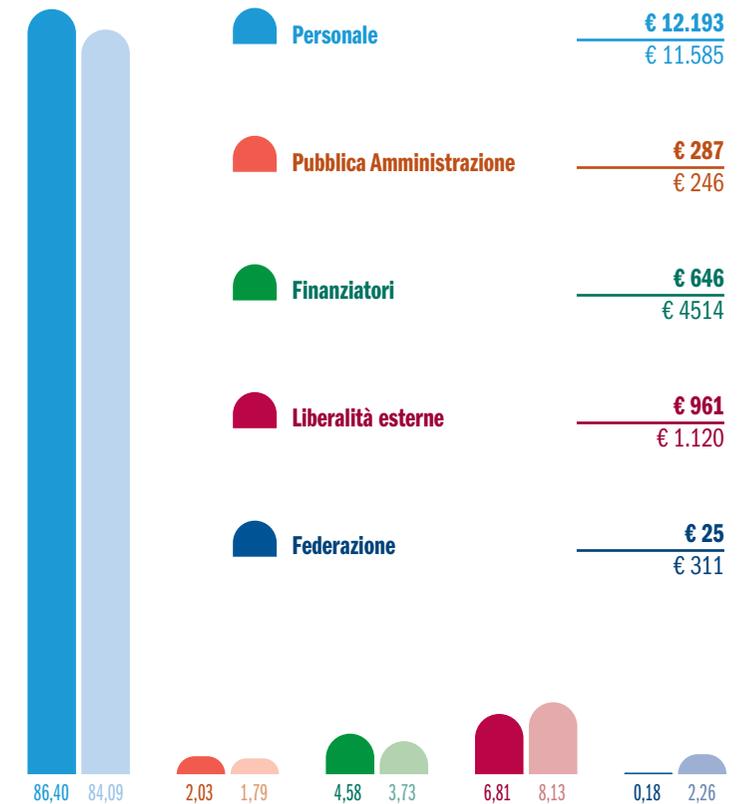
DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2016

(dati espressi in Euro e in percentuale)



DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO 2016 (confronto con il 2015)

(dati espressi in milioni di Euro)



SEZIONE III

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale





Premessa

Questa sezione è dedicata alla rappresentazione dell'efficacia aziendale attraverso indicatori che sintetizzano le performance della FIPAV, rivista rispetto alle precedenti edizioni.

Si descrivono in primis le attività delle Squadre Nazionali, che rappresentano la punta dell'iceberg di tutta l'attività federale a cui seguono, per una lettura immediata e sintetica, le tabelle relative alle seguenti macro aree:

1. Risultati agonistici
2. Diffusione pratica sportiva
3. Struttura federale
4. Attività promozionali e sviluppo
5. Comunicazione e marketing
6. Formazione didattica e ricerca
7. Impiantistica sportiva

Per ciascuna di tali macro aree sono stati individuati indicatori che esprimono quantitativamente le specifiche tematiche.

Si sottolinea che il resoconto puntuale delle attività svolte dalla FIPAV nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder viene illustrato nella quarta sezione e nella quinta sezione saranno elaborati degli indicatori per determinare il grado di performance sociale della Federazione attraverso il relativo indice.



1. Le Squadre Nazionali

PALLAVOLO

Le Squadre Nazionali, dallo storico Gabbiano d'Argento dei Campionati Mondiali del 1978 fino alle recenti Olimpiadi di Rio de Janeiro, hanno sempre avuto una grande rilevanza prima nella Pallavolo indoor e poi nel Beach, a cui si è aggiunto il Sitting Volley, sport paralimpico dal 2013.

Le Nazionali di Pallavolo possono vantare il primato nazionale tra gli sport di squadra sicuramente più attivi sul territorio, essendo tra l'altro l'unica disciplina ad avere una parità sportiva tra le squadre maschili e quelle femminili dove i risultati agonistici di queste ultime uguagliano, e a volte superano, quelle delle nazionali maschili.

Rilevante è inoltre la notevole continuità internazionale che inizia con il settore giovanile, passa per il Club Italia e giunge alle Nazionali Seniores, percorso che ha premiato l'Italia nelle Olimpiadi di Rio con due medaglie d'argento (Nazionale Maschile indoor e prima storica medaglia del Beach Volley).

Oltre ai risultati ottenuti vanno sottolineati l'affetto e l'amore che si sono sempre creati attorno alle Squadre Nazionali contribuendo a tenere unito il movimento pallavolistico ed essere di grande supporto all'attività promozionale.

CLUB ITALIA FEMMINILE

Il progetto Club Italia, avviato nel 1999 con il solo settore femminile, ha fatto crescere numerose atlete che poi hanno raggiunto importanti traguardi personali e di squadra. Non possiamo non ricordare Eleonora Lo Bianco detentrica del record

di presenze in Nazionale, Antonella Del Core fuoriclasse riconosciuta in tutto il mondo e capitano della nazionale tricolore fino ai Giochi di Rio, Martina Guiggi, Elisa Togut e Sara Anzanello. Nel recente passato hanno fatto parte del progetto altre giocatrici come Valentina Diouf e Cristina Chirichella, l'ultima delle quali è diventata uno degli assi portanti della Nazionale Seniores. Con lei Alessia Orro e Paola Egonu, in forza al Club Italia nella stagione 2016-17 e protagoniste con le altre compagne ai Giochi Olimpici di Rio 2016. Nella stagione 2017-2018 il Club Italia Femminile disputerà il campionato di serie A2. L'obiettivo sarà quello di continuare a permettere la migliore crescita tecnica e fisica delle atlete così da rappresentare l'anello di congiunzione tra la fine dell'attività giovanile e il posizionamento ad alto livello.

CLUB ITALIA MASCHILE

Le finalità del progetto, nato nel 2008, sono pressoché identiche a quelle del settore femminile: formare atleti di alto livello. Ragazzi che possano crescere sotto tutti i punti di vista: etico, morale, fisico, tecnico, tattico e comportamentale non dimenticando di far crescere e sviluppare la personalità dei giovani pallavolisti. Il percorso che svolgono gli atleti deve consentire loro di essere pronti ad affrontare sfide sempre più impegnative, dalle competizioni nazionali come i campionati, a quelle internazionali con le Nazionali giovanili under 19 e under 20/21. Con il progetto Club Italia sono stati raggiunti importanti risultati sia in termini prettamente sportivi che in termini formativi. Ad oggi il percorso proposto e svolto dagli atleti del Club Italia ha portato gran parte degli stessi a militare nei campionati di vertice (A1-A2) ed alcuni,



come Filippo Lanza e Luca Vettori, sono stati un punto di riferimento della Nazionale Seniores alle Olimpiadi di Rio. Nella stagione agonistica 2017-2018, il Club Italia Maschile giocherà nel campionato nazionale di Serie B.

Il suo quartier generale sarà a Roma, all'interno del centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa.

BEACH VOLLEY

Il 2016 è stato senz'altro l'anno del beach volley azzurro che, oltre alla medaglia olimpica, ha portato a casa la medaglia d'oro della coppia Carambula-Ranghieri all'Open del Qatar, nonché altri tre podi azzurri ottenuti dalla coppia Lupo-Nicolai: la medaglia d'oro ai Campionati Europei 2016, la medaglia d'oro all'Open di Sochi e la medaglia d'argento all'Open di Fuzhou. Altri successi anche nel

settore giovanile, dove la coppia Traballi-Maestroni ha conquistato la medaglia d'argento ai Campionati Europei Under 20 disputati in Turchia.

CLUB ITALIA BEACH VOLLEY

È nato nel 2016 il nuovo Club Italia, maschile e femminile, anche per la disciplina sulla sabbia, che affida a tecnici esperti e qualificati la cura dei talenti, cercando di replicare il progetto che tanti buoni frutti ha dato in questi anni nella pallavolo femminile prima e maschile poi.

Sette giovani atleti nati tra il 1998 e il 2000 sono al lavoro presso il Centro di Preparazione Olimpica di Formia dove, come da consuetudine, vivranno in collegiale permanente fino a giugno 2017.

SITTING VOLLEY

La struttura del Sitting Volley della FIPAV, inserita nell'Area Squadre Nazionali, ha svolto un'intensa attività formativa sia all'interno delle Società affiliate, sia a livello divulgativo e promozionale.

Il Sitting Volley è uno sport nel quale i disabili e non disabili possono giocare insieme ad un livello tecnico molto alto. Tramite gli stimoli dello sport, si sviluppano in modo ottimale le capacità residue del disabile e si recupera un accettabile stato psicologico, al fine di raggiungere la massima autonomia possibile ed una dignitosa qualità di vita, facendo scoprire nuovi orizzonti a migliaia di persone e alle loro famiglie, indirizzandole verso un ventaglio di attività motorie e sportive adatte.

Nel marzo del 2016 la Nazionale Femminile ha partecipato alla qualificazione paralimpica in Cina, Anji.

Nel settembre del 2016 è stato organizzato un torneo Internazionale Femminile nella provincia di Frosseto con le Nazionali Femminili di Sitting Volley: Italia, Croazia, Ungheria e Slovenia.

La Nazionale Maschile è stata ospite a Rotonda in provincia di Potenza insieme alle Nazionali dell'Egitto e della Georgia.

Dal 27 al 30 luglio si è svolta la terza edizione di Nerulum Cup a Rotonda (Potenza) dove hanno partecipato le Nazionali Maschili della Georgia, Egitto e Italia.

Fine settembre e inizi di ottobre la Nazionale Maschile ha partecipato ad un torneo amichevole contro l'Olanda e ad uno stage in Polonia con le rispettive Nazionali.



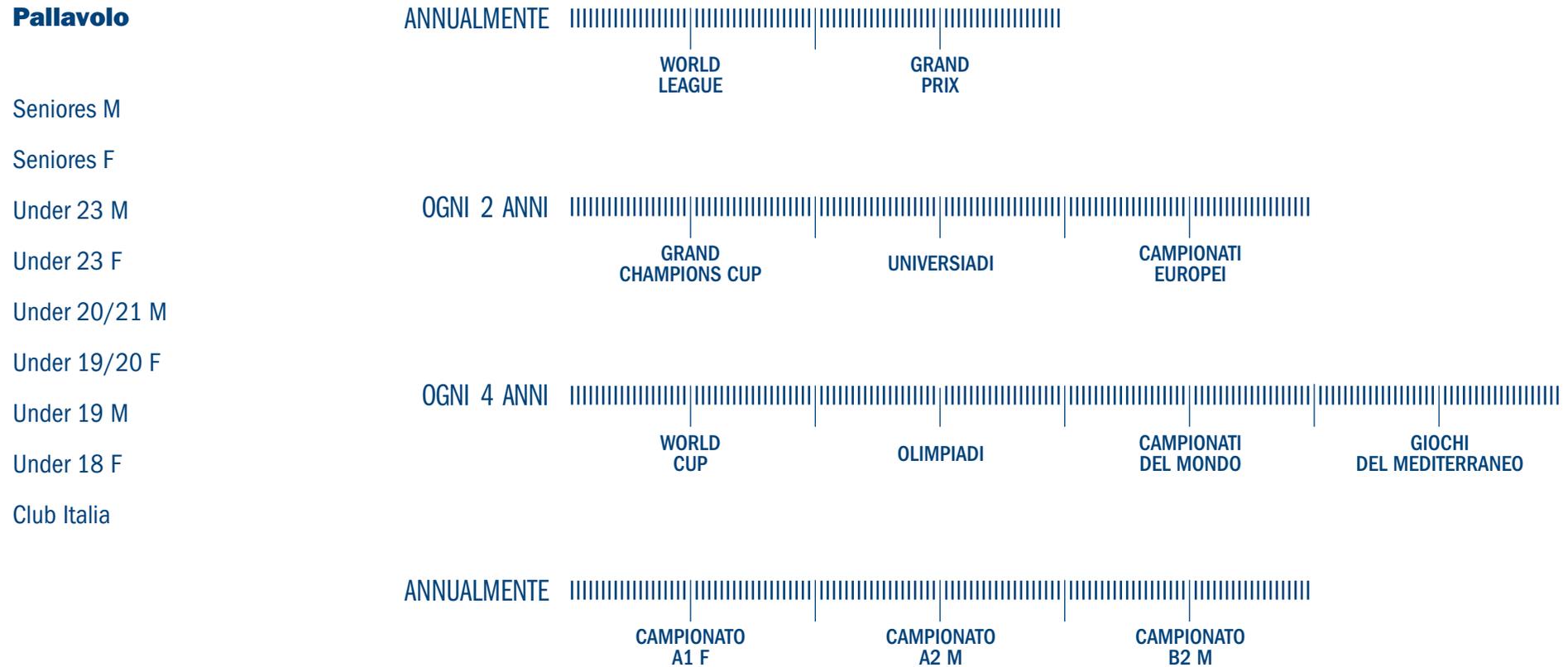
I RISULTATI DELLA STAGIONE 2016

- **MASCHILE SENIORES: Argento, Olimpiadi di Rio de Janeiro**
- **BEACH VOLLEY MASCHILE: Argento, Olimpiadi di Rio de Janeiro**
- CLUB ITALIA CRAI A1 FEMMINILE: le ragazze guidate da Cristiano Lucchi hanno chiuso il campionato (2015-2016) con un buon undicesimo posto alla prima stagione in Serie A1
- CLUB ITALIA CRAI A2 MASCHILE: storico risultato al termine della stagione si sono piazzati al decimo posto nella classifica nazionale della serie A2M. I ragazzi di Michele Totire hanno chiuso lo scorso campionato con un buon undicesimo posto alla prima stagione in A2. Il Club Italia di B (la scorsa stagione serie B2) ha chiuso il proprio campionato al sesto posto.

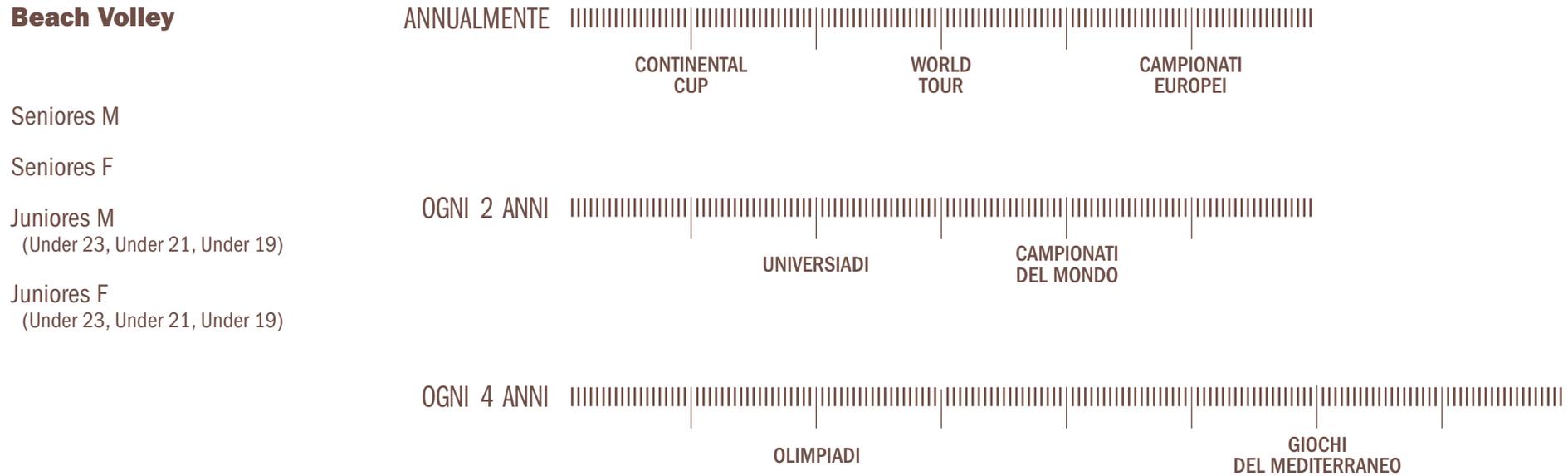


LE ATTIVITÀ DELLE SQUADRE NAZIONALI

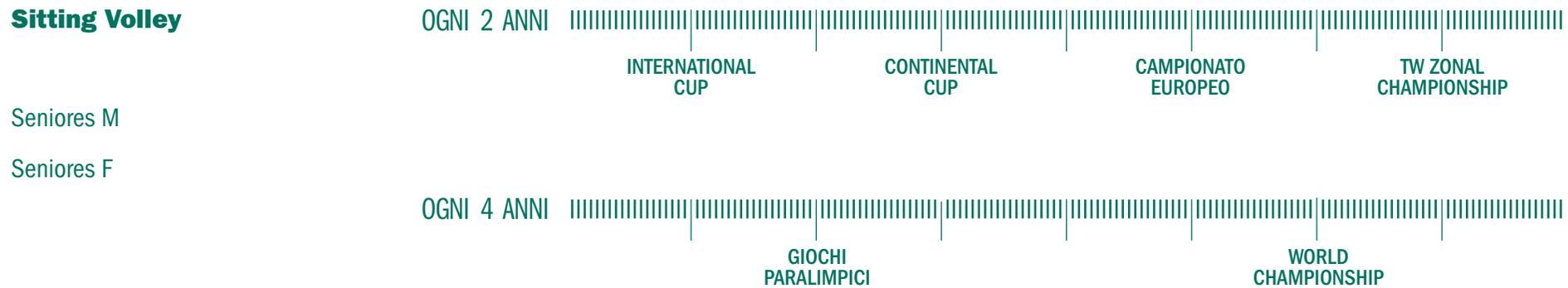
Pallavolo



Beach Volley



Sitting Volley



2. Risultati agonistici delle Squadre Nazionali

		2016	2015	2014	2013
Risultati agonistici delle Squadre Nazionali Indoor	N° Federazioni Nazionali affiliate alla FIVB	220	220	220	220
	N° Medaglie Giochi Olimpici	1	n.d.	n.d.	n.d.
	N° Medaglie Campionati Europei	n.d.	2	n.d.	2
	N° Medaglie Campionati del Mondo	n.d.	4	0	1
	N° Medaglie Coppe del Mondo FIVB	0	1	0	0
	N° Medaglie World League	0	0	1	1
	N° Medaglie Grand Prix	0	0	0	0
	N° Medaglie Giochi del Mediterraneo	n.d.	n.d.	n.d.	2
	N° Medaglie Universiadi	n.d.	n.d.	n.d.	0
Risultati agonistici delle Squadre Nazionali Beach Volley	N° Medaglie Giochi Olimpici	1	n.d.	n.d.	n.d.
	N° Medaglie Campionati Europei	2	1	1	-
	N° Medaglie Campionati del Mondo	0	0	0	0
	N° Medaglie Tappe World Tour	4	5	3	4
	N° Medaglie Giochi del Mediterraneo	n.d.	2	n.d.	2
	N° Medaglie Universiadi	n.d.	n.d.	n.d.	0
Assistenza tecnica	N° Staff Nazionali Indoor	66	66	60	58
	N° Staff Nazionali Beach Volley	16	14	14	12
	N° Staff Nazionali Sitting Volley	6	4	-	-
	N° Allenatori 3° grado	2.377	263	2.467	2.582
	N° Allenatori giovanili	20.077	20.412	20.213	20.018
Assistenza sanitaria	N° Medici squadre nazionali	13	13	12	12
	N° Masso fisioterapisti	248	263	289	296
Dirigenti Federali presenti in organismi terzi	N° Dirigenti e Rappresentanti Federali in organismi internazionali	15	15	15	15
	N° Dirigenti Federali in organismi nazionali	1	1	1	1
	N° Dirigenti Federali in comitati organizzatori	4	4	4	4

3. Diffusione della pratica sportiva

		2016	2015	2014	2013		
ATTIVITÀ AGONISTICA	Internazionale Indoor	N° Manifestazioni internazionali realizzate	7	3	4	3	
	Nazionale Indoor	N° Gare Campionati Nazionali	4.889	4.975	5.103	5.291	
	Regionale Indoor	N° Gare Campionati Regionali	22.916	23.300	23.246	24.566	
		N° Gare campionati provinciali	48.788	49.500	50.330	50.000	
		N° Gare campionati giovanili	108.000	106.000	99.980	99.000	
		Internazionale Beach Volley	N° Manifestazioni internazionali realizzate	1	1	2	3
		Nazionale Beach Volley	N° Tappe del Campionato italiano Assoluto e Indoor	20	21	11	11
			Serie Beach 2x3 + Campionati Regionali Giovanili	264	204	187	191
		Sitting Volley	N° Manifestazioni Internazionali realizzate	3	1	-	-
			N° Manifestazioni Nazionali realizzate	1	1	-	-
		Affiliazione e tesseramento	N° Società affiliate	4.579	4.671	4.636	4.717
			N° Atleti tesserati	346.311	374.468	367.943	365.732
			N° Allenatori tesserati	20.077	20.142	20.123	20.018
			N° Ufficiali di gara	6.682	6.342	5.709	5.474
			N° Arbitri benemeriti	271	273	271	190
			N° Allenatori benemeriti	57	60	56	50
			N° Dirigenti Societari	58.694	57.625	59.623	57.206
			Presenza di sistemi informatici di tesseramento	sì	sì	sì	sì
		Rapporti società sportive	Contributo economico destinato alle società affiliate*	€ 202.998	€ 260.425	€ 187.475	€ 348.550
			N° Eventi promozionali nazionali per scuole e società	19	7	7	6
			N° Eventi promozionali territoriali per scuole e società	700	700	800	700

* Questa voce riguarda contributi dati per particolari situazioni come: contributi società sportive per partecipazioni atleti a progetto Club Italia m/f, per fondo di sostegno di trasferte disagiate, per organizzazioni eventi promozionali settore scuola.

4. Struttura federale

INDICATORI DI PERFORMANCE		2016	2015	2014	2013
Dirigenza eletta	N° Delegati Assemblea Federale	1.733**	n.d.	287***	n.d.
	N° Società partecipanti Assemblea Federale	3.704**	n.d.	2.245***	n.d.
	N° Componenti Consiglio Federale	21	21	21	21
	N° Componenti Giunta Esecutiva	13	13	13	13
	N° Componenti Collegio Revisore dei Conti	5	5	5	5
	N° Consiglieri Comitati Regionali	114	114	114	114
	N° Consiglieri Comitati Provinciali	446	446	446	446
	N° Consigli Federali e Giunte esecutive svolti	13	11	12	11
	N° Riunioni Revisori dei Conti	19	19*	13	13
	N° Comitati Regionali	21	21	21	21
	N° Comitati Provinciali	100	100	100	100
	N° Riunioni consulte svolte	3	5	4	3
	N° Commissioni Centrali	17	17	17	17
	N° Commissioni Periferiche	847	847	847	847
Management e risorse umane	N° Dirigenti	1	1	1	1
	N° Dipendenti Federazione	82	78	78	77
	N° Collaboratori non dipendenti a progetto	0	2	3	3
	N° Dipendenti donne	44	42	41	41
	N° Dipendenti diversamente abili	2	2*	2*	1*
	N° Dipendenti laureati	21	19	19	19
Finanze	Totale contributi da Stato, Regione, Enti Locali	€ 686.084	€ 1.160.271	€ 6.145.891	€ 515.500
	Totale contributi CONI	€ 9.908.348	€ 9.114.252	€ 9.999.666	€ 8.814.833
	Totale costi per Attività Sportiva	€ 33.318.560	€ 30.010.535	€ 36.026.630	€ 25.977.322
	Totale Funzionamento e Costi Generali	€ 13.080.347	€ 12.927.352	€ 12.712.675	€ 13.166.700

* Dato rivisto e corretto.

** Assemblea Nazionale Elettiva.

*** Assemblea Nazionale Non Elettiva.

5. Settore scuola e promozione

INDICATORI DI PERFORMANCE		2016	2015	2014	2013
Progetti per la scuola collaborazione con il MIUR	N° Eventi nazionali	12	7	7	6
	N° Progetti nazionali (Progetto S3 - Sperimentazione)	2	6	5	5
	N° Scuole coinvolte nei progetti nazionali (eccetto GSS)	1.039	2.500	2.500	2.180
	N° Alunni coinvolti nei progetti nazionali	250.000	237.900	300.000	275.000
	N° Corsi provinciali di aggiornamento per docenti	30	70	60	80
	N° Docenti partecipanti ai corsi provinciali	1.000	1.600	1.500	1.800
	N° Corsi nazionali aggiornamento docenti	1	8	0	2
	N° Docenti ai corsi nazionali di aggiornamento	100	400	0	60
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	25	15	25	15
Attività con il Ministero della Pubblica Istruzione	Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	sì	sì	sì	sì
	Programmi Sport Pallavolo nella Scuola Primaria, di 1° e 2° grado	sì	sì	sì	sì
	Programmi Sport Beach Volley nella Scuola Secondaria, di 1° e 2° grado	sì	sì	sì	sì
Sport Universitario	N° CUS affiliati	31	32	31	45
	N° Tesserati CUS	2.633	2.680	2.635	3.608
	N° Campionati Universitari	4	4	4	4

6. Comunicazione e marketing - social media

INDICATORI DI PERFORMANCE		2016	2015	2014	2013
Ufficio stampa e marketing	N° Collaboratori Ufficio Stampa Nazionali	3	3	3	3
	N° Collaboratori Ufficio Marketing Nazionali	1	1	7	2
	Budget totale destinato all'Ufficio Stampa	-	€ 232.700	€ 206.400	€ 193.020
	N° Riviste specializzate non federali	-	14	14	12
Network TV	Entrate diritti TV	€ 140.000	€ 140.000	€ 1.600.000	€ 0
	N° Emittenti satellitari	1	1	1	1
	N° Emittenti in chiaro	1	1	1	1
	N° Emittenti Digitale terrestre	2	2	2	2
Media visual	N° Produzioni fotografiche	3.300	2.500	3.200	2.500
	N° Produzioni televisive	30	30	29	35
	N° Produzioni video/DVD distribuite	65	50	60	46
Sponsor istituzionali indoor	N° Main Sponsor Maglia Nazionali	3	3	3	3
	N° Fornitori e Partner Ufficiali	18	15	18	11
Sponsor istituzionali Beach Volley	N° Main sponsor Maglia Nazionali	2	2	2	2
	N° Fornitori e Partner Ufficiali	8	11	10	8
	N° Consulenze marketing	1	1	2	0
	Totale introiti da Sponsor Nazionali*	€ 3.417.250	€ 3.000.000	€ 4.800.000	€ 2.742.794
Iniziative promo pubblicitarie	N° Pagine pubblicitarie	14	10	40	12
	N° Partecipazioni a fiere e mostre specializzate settore scolastico	2	2	2	2
	Totale introiti da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 4.903.390	€ 4.023.677,70	€ 3.327.944	€ 3.651.503
	Totale costi per la comunicazione	€ 383.236	€ 357.688,08	€ 385.901	€ 392.837
	N° Realizzazioni di riviste, brochure, volantini nazionali	30	10	11	9

* Inclusi i mondiali.

SOCIAL MEDIA

INDICATORI DI PERFORMANCE		2016	2015	2014	2013
Web site	N° Sessioni giornaliere (media) sito federale	12.608	11.600	2.359	12.000
	N° Iscritti alle newsletter sito federale	35.000	35.000	35.000	35.000
	Costi per la gestione del sito federale*	€ 222.258	€ 230.700	€ 188.400	€ 237.062
	N° Versioni del sito in lingue straniere	0	0	0	0
Facebook	N° di “Mi piace”	191.570	135.630	110.290	61.581
	N° di post	1.300	1.200	1.122	492
Twitter (federvolley.it)	Followers	201.739	132.021	77.382	20.000
	N° di tweet	7.950	8.400	7.790	9.200
YouTube	Video pubblicati	432	162	34	5.000
	Visualizzazioni medie mensili**	53.771	20.836	0	0
	Visualizzazioni totali**	655.262	250.025	0	0
	Iscrizioni al canale	2.900	1.297	150	2.500
Ivolley	Visite globali annuali	2.838.217	2.432.636	1.951.000	1.636.000
	N° pagine visitate	7.271.330	6.636.649	5.445.00	3.526.000
Instagram	N° di foto mensili con #volley e #ivolley	60	40	8	220
	Followers	73.000	20.000	1.200	3.670

* Si intende comprensivo anche dei costi relativi alla Rivista on-line “iVolley”.

** Canale YouTube attivo da maggio 2014.

7. Aggiornamento e formazione

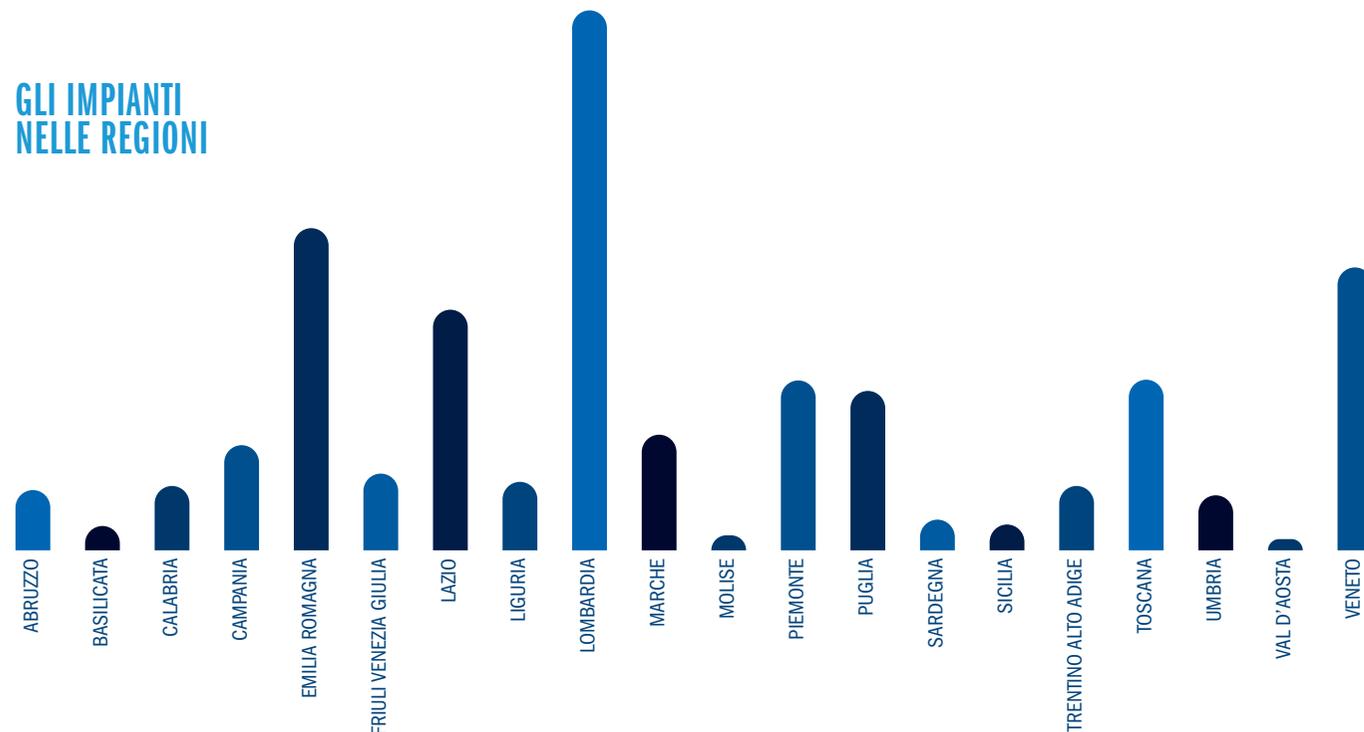
INDICATORI DI PERFORMANCE		2016	2015	2014	2013
Corsi per tecnici	N° Corsi II livello giovanile	42	42	42	37
	N° Corsi III livello giovanile	9	8	4	7
	N° Corsi Allievo	70	74	77	74
	N° Corsi I grado	49	41	49	50
	N° Corsi II grado	14	16	13	14
	N° Corsi III grado	2	1	1	1
	N° Corsi preparatori fisici	3	3	3	3
	N° Corsi per docenti	1	8	4	0
	N° dei partecipanti Corsi di I livello	2.450	2.383	2.031	2.024
	N° dei partecipanti Corsi di II livello	686	537	848	553
	N° dei partecipanti Corsi di III livello	462	523	407	424
	N° partecipanti Corsi di IV livello	524	416	517	457
	N° partecipanti Corsi docenti	85	400	308	0
	Corsi per dirigenti	N° Corsi/Seminari nazionali organizzati per dirigenti	0	0	0
N° dei dirigenti che partecipano a corsi e seminari		0	0	0	0
Corsi per il personale dipendente	N° Corsi di formazione organizzati per il personale dipendente	7	1	1	4
	% dipendenti che partecipano ai corsi di formazione	10%	55%	100%	20%
Scuola di specializzazione	N° Atleti partecipanti	40	40	32	32
Centro studi e ricerche	N° Ricerche scientifiche/tecniche/statiche	2	3	4	3

8. Impiantistica sportiva

La Federazione, sin dal 2012, ha attivato un archivio impianti nazionale on-line attraverso il quale i comitati territoriali possono rilasciare le omologhe dei campi di gara dove si giocano le partite dei campionati federali di pallavolo.

	2016	2015	2014	2013
Totale costi gestione impianti sportivi	€ 94.854	€ 94.753	€ 127.743	€ 171.176
N° gestione federale impianti sportivi	4	4	3	3
N° centri tecnici federali	3	2	2	2

GLI IMPIANTI NELLE REGIONI



TOTALE IMPIANTI: 6.952
così ripartiti sul territorio:

Abruzzo	161
Basilicata	65
Calabria	172
Campania	281
Emilia Romagna	861
Friuli Venezia Giulia	205
Lazio	643
Liguria	183
Lombardia	1.443
Marche	309
Molise	39
Piemonte	454
Puglia	426
Sardegna	82
Sicilia	69
Trentino Alto Adige	172
Toscana	456
Umbria	147
Val d'Aosta	25
Veneto	756

SEZIONE IV

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali





I numeri della pallavolo

In questo prospetto sono stati riassunti i dati di riaffiliazione e di tesseramento, il numero di campionati e le manifestazioni Pallavolo, Beach e Sitting Volley organizzati dalla FIPAV.

AFFILIAZIONI

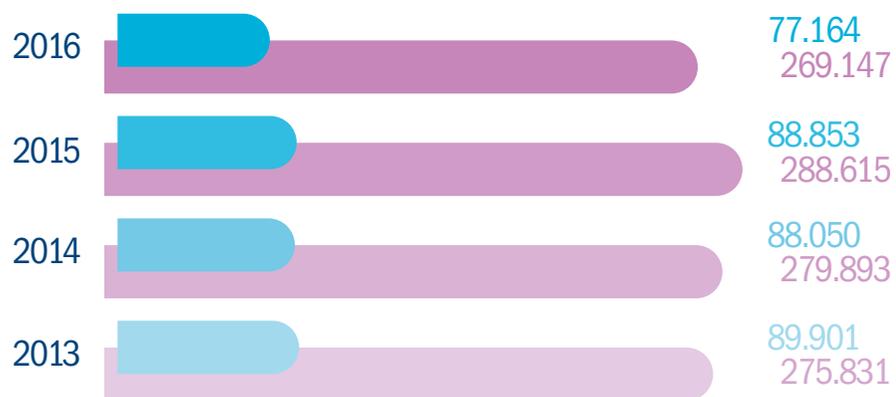
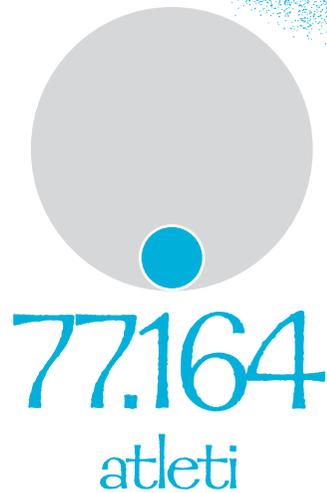
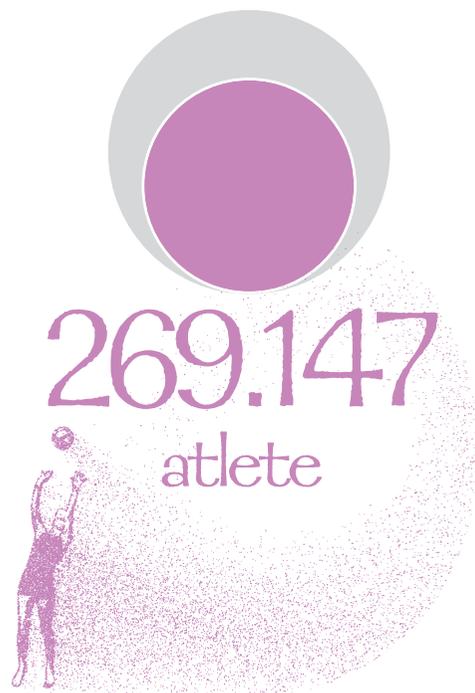
	2016	2015	2014	2013
Società	4.505	4.558	4.578	4.671
Società Beach Volley	74	76	58	46
Scuole Aderenti	d.n.d.	47	d.n.d.	d.n.d.
Totale	4.579	4.671	4.636	4.717



ITESSERATI FEDERALI *

	2016	2015	2014	2013
Atleti Maschi	77.164	85.853	88.050	89.901
Atleti Femmine	269.147	288.615	279.893	275.831
Dirigenti Societari	58.694	57.625	56.922 *	57.206
Allenatori	20.077	20.412	20.213	20.018
Fisioterapisti	248	263	289	296
Ufficiali di Gara	6.682	6.342	5.709	5.664
Altre Figure	860	860	860	860
Totale tesserati	432.872	459.970	451.936	449.776

* Fonte: dati ufficiali FIPAV al 30/06/2016, quando terminano tutte le operazioni di tesseramento relative alla stagione sportiva 2015/2016.



Atleti Atlete

GLI/LE ATLETI/E NEL QUADRIENNIO

	2016	2015	2014	2013
14-36 anni - Atleti agonisti				
Maschi	43.055	46.219	46.305	47.535
Femmine	112.965	119.033	119.230	119.185
7-13 anni - Atleti non agonisti				
Maschi	34.109	39.634	41.745	42.366
Femmine	156.182	169.582	160.663	156.646



ATLETE PER REGIONE

Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	6.184	6.682	6.441	6.441
Basilicata	1.988	2.211	2.260	2.392
Calabria	5.124	5.917	5.678	5.863
Campania	14.117	15.502	14.641	14.355
Emilia Romagna	24.589	26.743	25.600	24.286
Friuli Venezia Giulia	7.764	7.973	7.917	7.764
Lazio	21.834	22.887	22.307	22.567
Liguria	7.914	8.399	8.047	7.582
Lombardia	52.398	54.177	51.828	50.243
Marche	10.634	11.567	11.566	11.697
Molise	679	1.041	1.091	1.205
Piemonte	15.483	16.445	15.972	15.803
Puglia	13.582	15.663	15.532	15.895
Sardegna	10.161	11.301	10.910	11.219
Sicilia	11.853	13.929	14.155	13.822
Toscana	20.223	21.043	19.774	19.327
Trentino Alto Adige	5.238	5.722	6.392	5.539
Umbria	4.924	5.244	5.080	5.163
Val d'Aosta	608	670	634	600
Veneto	33.850	35.499	34.969	34.108
Totale	269.147	288.615	279.893	275.831

ATLETI PER REGIONE

Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	1.485	1.861	1.778	2.011
Basilicata	850	899	990	1.143
Calabria	2.448	2.775	2.692	2.670
Campania	6.326	7.115	8.137	7.443
Emilia Romagna	6.485	7.462	7.640	7.540
Friuli Venezia Giulia	1.602	1.697	1.674	1.775
Lazio	8.326	9.201	9.287	10.076
Liguria	2.210	2.456	2.416	2.357
Lombardia	10.310	10.814	10.709	10.810
Marche	3.544	3.744	3.897	4.105
Molise	277	458	472	583
Piemonte	4.159	4.538	4.736	4.622
Puglia	7.298	8.464	9.090	9.204
Sardegna	2.309	2.719	2.738	3.057
Sicilia	4.670	5.549	6.189	6.260
Toscana	3.905	4.124	3.987	4.018
Trentino Alto Adige	1.563	1.685	1.751	1.639
Umbria	999	1.164	1.159	1.275
Val d'Aosta	103	179	165	184
Veneto	8.295	8.949	9.332	9.089
Totale	77.164	88.853	88.050	89.901



ATLETI PER FASCE, SESSO ED ETÀ



Fasce	≤7 anni	8-13 anni	14-17 anni	18-35 anni	≥36 anni	Totale
Agoniste	-	-	60.884	45.141	6.940	112.965
Non agoniste	22.345	133.837	-	-	-	156.182

TOTALE ATLETE

269.147

Fasce	≤7 anni	8-13 anni	14-17 anni	18-35 anni	≥36 anni	Totale
Agonisti	-	-	17.030	18.097	7.928	43.055
Non agonisti	6.597	27.512	-	-	-	34.109

TOTALE ATLETI

77.164



Società

Le affiliazioni alla FIPAV nel quadriennio 2013-2016 hanno subito un lieve andamento decrescente che testimonia peraltro la solidità della presenza capillare delle società nel territorio, nonostante le note difficoltà per tutti gli operatori sportivi degli ultimi anni.

Le società solo Beach Volley hanno confermato un generale andamento positivo, prova della crescita specifica di questa disciplina.



SOCIETÀ

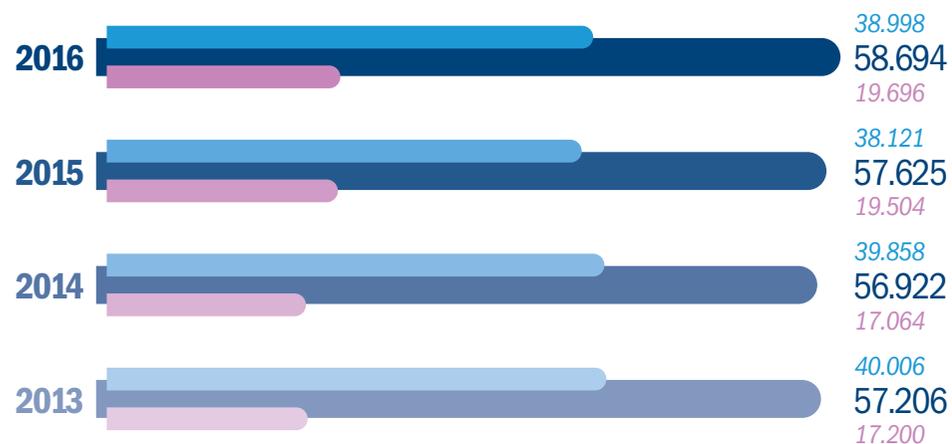
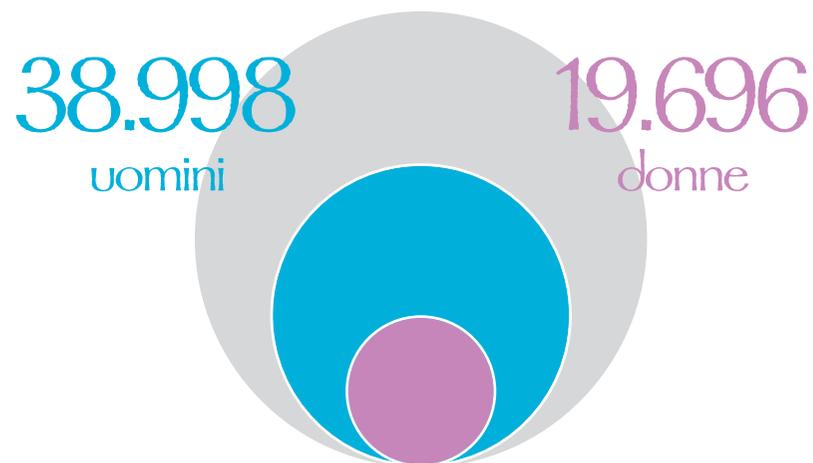
Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	99	108	105	105
Basilicata	50	50	54	63
Calabria	125	130	122	128
Campania	278	269	273	266
Emilia Romagna	397	397	406	420
Friuli Venezia Giulia	135	133	133	133
Lazio	363	368	361	372
Liguria	108	108	108	112
Lombardia	845	844	840	861
Marche	187	200	197	209
Molise	18	23	25	27
Piemonte	213	225	227	236
Puglia	290	297	303	300
Sardegna	197	194	198	198
Sicilia	317	323	328	327
Toscana	249	248	253	263
Trentino Alto Adige	89	92	90	87
Umbria	82	89	90	90
Val d'Aosta	13	13	12	13
Veneto	450	447	453	461
Totale	4.505	4.558	4.578	4.671

SOCIETÀ SOLO BEACH VOLLEY

Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	3	4	4	2
Basilicata	1	1	1	1
Calabria	1	3	1	1
Campania	4	5	5	4
Emilia Romagna	11	9	7	4
Friuli Venezia Giulia	0	0	0	0
Lazio	14	14	10	10
Liguria	3	4	2	1
Lombardia	7	11	9	8
Marche	4	3	4	3
Molise	0	0	0	0
Piemonte	9	8	7	5
Puglia	5	2	2	1
Sardegna	2	2	1	1
Sicilia	0	0	1	1
Toscana	2	1	0	0
Trentino Alto Adige	2	3	0	0
Umbria	1	0	0	1
Val d'Aosta	0	0	0	0
Veneto	5	6	4	3
Totale	74	76	58	46



DIRIGENTI SOCIETARI **58.694**
totale



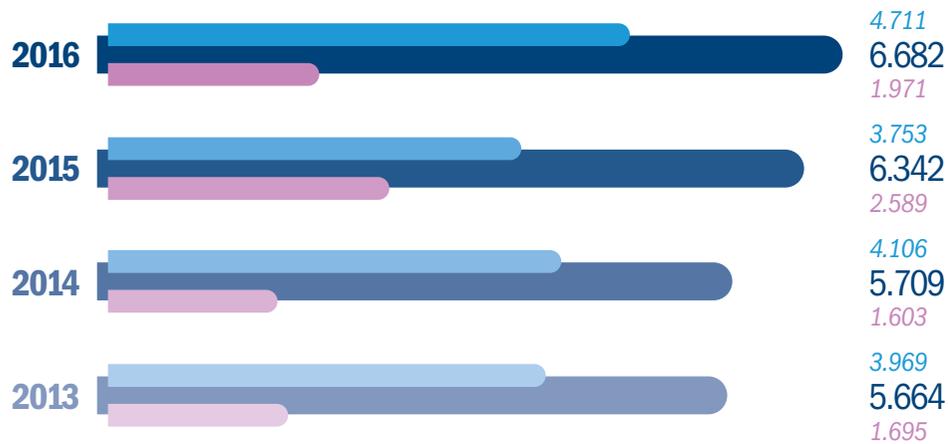
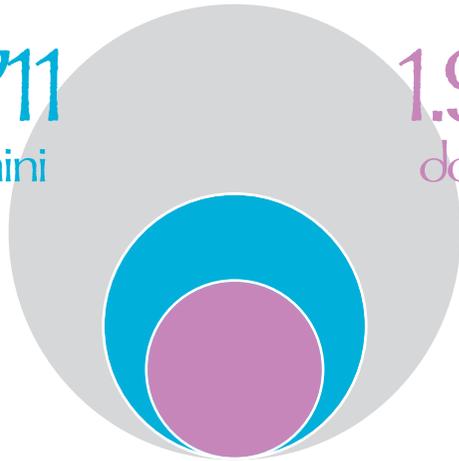
Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	819	860	855	870
Basilicata	369	368	392	443
Calabria	985	985	963	1.061
Campania	2.375	2.238	2.241	2.224
Emilia Romagna	5.879	5.772	5.715	5.727
Friuli Venezia Giulia	1.898	1.809	1.748	1.783
Lazio	3.121	3.242	3.211	3.240
Liguria	1.369	1.289	1.346	1.357
Lombardia	12.962	12.431	12.057	11.988
Marche	2.568	2.643	2.645	2.736
Molise	164	187	117	209
Piemonte	3.557	3.552	3.487	3.513
Puglia	2.453	2.432	2.515	2.489
Sardegna	1.707	1.577	1.699	1.703
Sicilia	2.410	2.487	2.561	2.523
Trentino Alto Adige	1.339	1.342	1.293	1.309
Toscana	5.050	4.745	4.571	4.655
Umbria	1.006	1.094	1.070	1.121
Val d'Aosta	108	116	112	109
Veneto	8.555	8.456	8.264	8.146
Totale	58.694	57.625	56.922	57.206

UFFICIALI DI GARA

6.682
totale

4.711
uomini

1.971
donne



Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	195	218	197	174
Basilicata	116	100	73	81
Calabria	190	171	137	148
Campania	449	373	352	384
Emilia Romagna	545	550	538	531
Friuli Venezia Giulia	313	299	245	253
Lazio	537	523	449	443
Liguria	209	212	187	177
Lombardia	873	817	732	735
Marche	217	209	217	211
Molise	28	38	35	31
Piemonte	350	330	345	345
Puglia	457	374	303	347
Sardegna	216	210	182	173
Sicilia	527	498	423	403
Trentino Alto Adige	128	123	105	113
Toscana	528	483	414	365
Umbria	156	163	166	149
Val d'Aosta	16	17	12	10
Veneto	632	634	597	591
Totale	6.682	6.342	5.709	5.664

RUOLI NAZIONALI

Arbitri "Ruolo A"	66	
Arbitri "Ruolo A" di livello Internazionale	17	
Delegati arbitrali	26	
Giudici di linea	47	
Arbitri "Ruolo B1"	144	
Arbitri "Ruolo B2"	388	
Osservatori	96	
Addetti video check	36	
Addetti referto elettronico	140	
Arbitri di Beach Volley	45	
Arbitri di Beach Volley di livello Internazionale	7	
Totale	1.012	

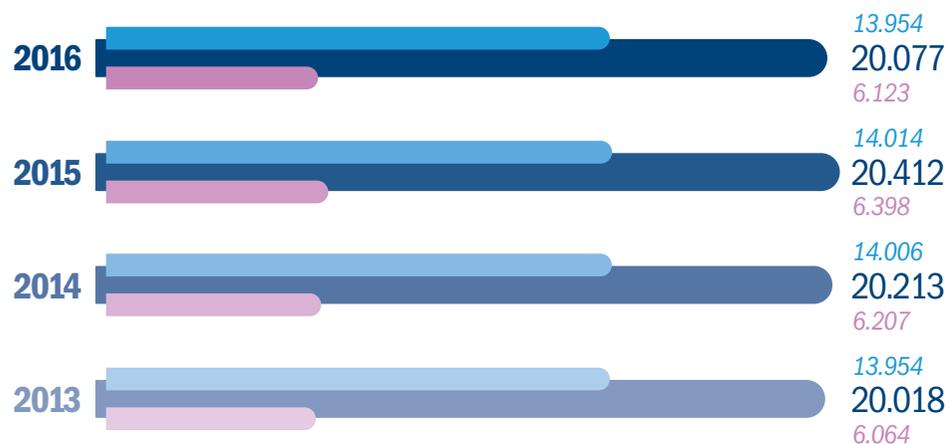
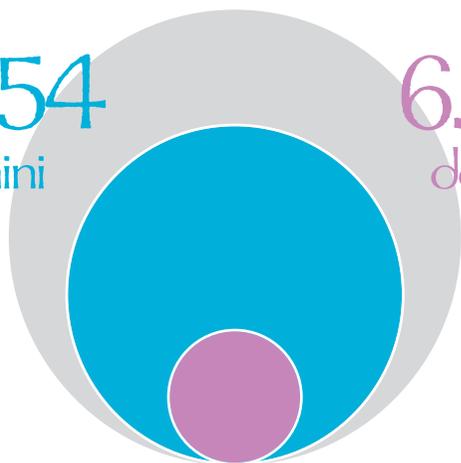


ALLENATORI

20.077
totale

13.954
uomini

6.123
donne



Regioni	2016	2015	2014	2013
Abruzzo	315	330	305	339
Basilicata	135	151	165	161
Calabria	323	304	307	319
Campania	995	992	946	944
Emilia Romagna	2.117	2.183	2.193	2.173
Friuli Venezia Giulia	601	604	616	614
Lazio	1.700	1.745	1.716	1.698
Liguria	625	639	630	597
Lombardia	3.956	3.993	3.890	3.762
Marche	866	860	877	884
Molise	64	73	71	83
Piemonte	1.126	1.157	1.171	1.170
Puglia	933	979	957	934
Sardegna	618	625	643	638
Sicilia	791	770	799	794
Trentino Alto Adige	440	472	488	450
Toscana	1.520	1.500	1.460	1.477
Umbria	385	398	379	376
Val d'Aosta	43	47	47	44
Veneto	2.524	2.590	2.553	2.561
Totale	20.077	20.412	20.213	20.018

WOMEN'S AND MEN'S VOLLEYBALL WORLD FINAL QUALIFICATION FOR THE RIO DE JANEIRO OLYMPICS 2016

2016リオデジャネイロオリンピック
バレーボール世界最終予選

2016リオデジャネイロオリンピック
バレーボール世界最終予選



I Campionati della Pallavolo

CAMPIONATI NAZIONALI MASCHILI SERIE A - SERIE B

	Squadre	Gare
A1	12	179
Coppa Italia A1		11
A2	14	201
Coppa Italia A2		7
B1	41	533
Coppa Italia B1		4
B2	101	1.180
Coppa Italia B2		12
Totale	168	2.127

CAMPIONATI NAZIONALI FEMMINILI SERIE A - SERIE B

	Squadre	Gare
A1	13	175
Coppa Italia A1		7
A2	14	193
Coppa Italia A2		9
B1	56	739
Coppa Italia B1		4
B2	124	1.623
Coppa Italia B2		12
Totale	207	2.762

CAMPIONATI REGIONALI
MASCHILI E FEMMINILI SERIE C - SERIE D

	2016	2015	2014	2013
C Maschile	320	339	367	339
C Femminile	414	415	449	419
D Maschile	336	339	365	364
D Femminile	670	647	628	623
Totale Squadre	1.740	1.740	1.809	1.745

CAMPIONATI PROVINCIALI
MASCHILI E FEMMINILI SERIE 1^a - 2^a - 3^a DIVISIONE

	2016	2015	2014	2013
1 ^a Divisione M	645	637	726	728
1 ^a Divisione F	1.379	1.309	1.426	1.478
2 ^a Divisione M	248	265	314	261
2 ^a Divisione F	1.261	1.174	1.324	1.339
3 ^a Divisione M	110	88	120	106
3 ^a Divisione F	1.326	1.027	1.343	1.278
Totale Squadre	4.969	4.500	5.253	5.190

CAMPIONATI DI CATEGORIA
MASCHILI E FEMMINILI

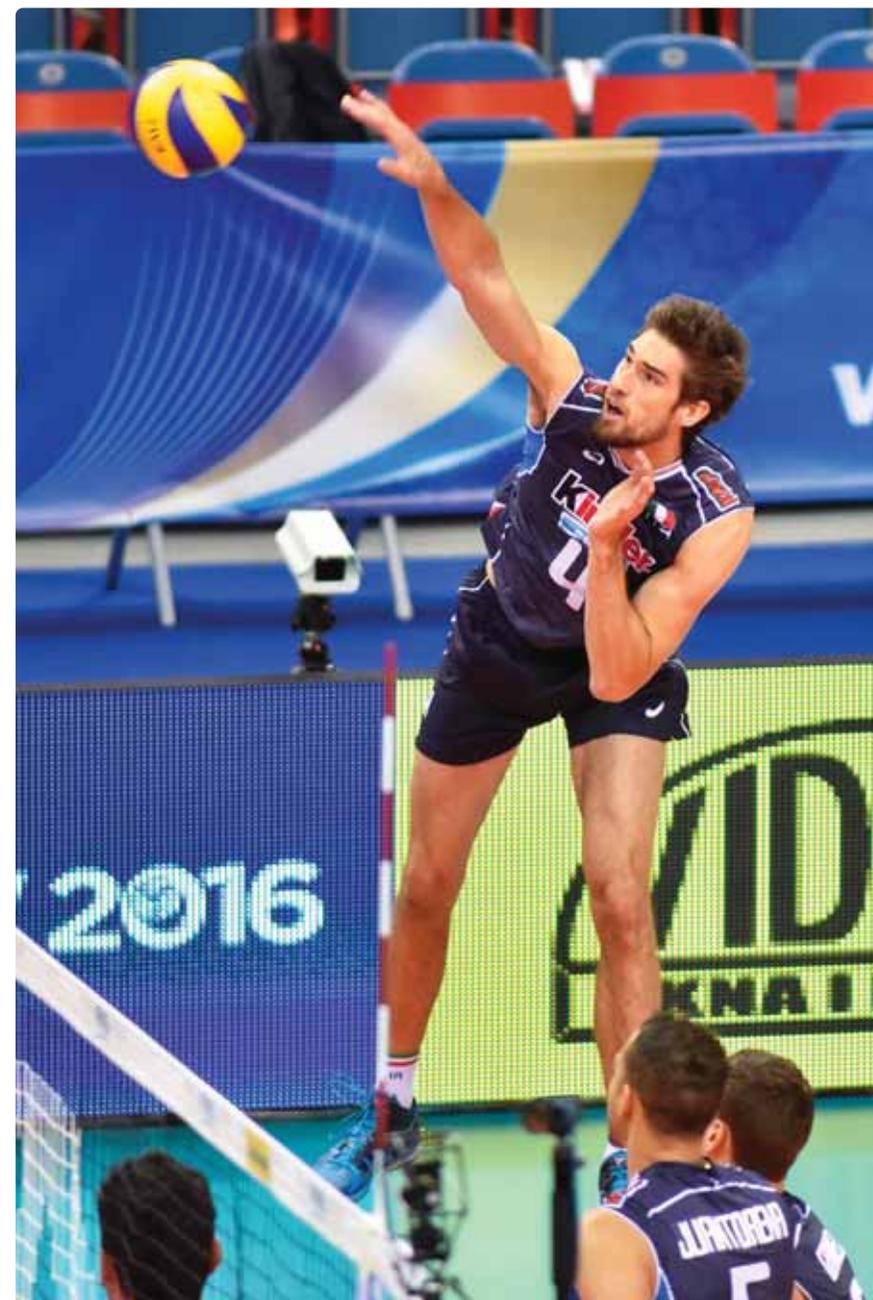
	2016	2015	2014	2013
Under 12 M	210	217	213	244
Under 12 F	1.219	1.163	1.123	1.338
Under 12 misto	684	591	594	708
Under 13 M	305	303	319	319
Under 13 F	2.202	1.882	2.106	2.033
Under 13 misto	123	120	188	155
Under 13 M 3vs3	910	944	938	966
Under 14 M	489	453	506	566
Under 14 F	2.006	1.914	2.189	2.216
Under 15 M	463	519	583	555
Under 16 F	2.069	1.879	2.341	2.192
Under 17 M	550	542	624	591
Under 18 F	1.030	1.192	1.326	1.339
Under 19 M	344	353	-	-
Totale Squadre	12.604	12.072	13.433	13.605

SQUADRE

	2016	2015	2014	2013
Squadre Campionati Nazionali	375	373	373	377
Squadre Campionati Regionali	1.740	1.740	1.745	1.809
Squadre Campionati Provinciali	4.969	4.500	5.190	5.253
Squadre Campionati Giovanili	2.604	12.072	13.605	13.433
Totale	9.688	18.685	20.903	20.872

GARE

	2016	2015	2014	2013
Gare Campionati Nazionali	4.889	4.975	5.103	5.291
Gare Campionati Regionali	22.916	23.737	23.246	24.566
Gare Campionati Provinciali	48.788	49.500	50.330	50.000
Gare Campionati Giovanili	108.200	106.000	99.980	99.000
Totale	184.793	184.212	178.659	178.857



Finali Nazionali di Categoria

Al termine di ogni stagione si svolgono le Finali Nazionali dei Campionati Giovanili: partecipano le società vincenti le fasi regionali, generalmente dalle 20 alle 28 squadre per ogni finale. Le finali si svolgono in una unica sede nell'arco di 5 giorni, organizzate dai Comitati Regionali.

FINAL BOY LEAGUE

Nell'ambito dell'intensa e meritevole attività giovanile svolta dalle associate sul territorio, la Lega Pallavolo Serie A organizza a fine stagione la Finale Boy League - under 14 con le 8 squadre qualificatesi e la Finale Junior League - under 19 a cui partecipano 10 squadre dei Club di Serie A.



CAMPIONATI GIOVANILI MASCHILI

Stagione

Under 13 (3 vs 3)

2015 / 2016	VOLLEY PRATO
2014 / 2015	PALLAVOLO PADOVA
2013 / 2014	SERTECO V. SCHOOL GENOVA
2012 / 2013	STELLA AZZURRA PALL. MALNATE (VA)

Stagione

Under 14

2015 / 2016	KIO ENE PADOVA
2014 / 2015	V.B.C. CHIAVARI
2013 / 2014	non disputata
2012 / 2013	PALLAVOLO PADOVA
2011 / 2012	SISLEY TREVISO
2010 / 2011	SISLEY TREVISO
2009 / 2010	SDP V. GAME FALCONARA

Stagione

Under 15

2015 / 2016	MATERDOMINI VOLLEY.IT CASTELLANA BA
2014 / 2015	MATERDOMINI VOLLEY.IT CASTELLANA GROTTA
2013 / 2014	VOLLEY TREVISO
2012 / 2013	VOLLEY SEGRATE 1978 (MI)

Stagione

Under 17

2015 / 2016	CUCINE LUBE BANCA MARCHE TREIA MC
2014 / 2015	VOLLEY TREVISO
2013 / 2014	VOLLEY TREVISO
2012 / 2013	TRENTINO VOLLEY



Stagione

Under 19

2015 / 2016	VOLLEY TREVISO
2014 / 2015	TRENTINO VOLLEY
2013 / 2014	ITAS TRENTINO VOLLEY
2012 / 2013	LUBE BANCA MARCHE (MC)

Stagione

Under 16

2015 / 2016	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2014 / 2015	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2013 / 2014	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2012 / 2013	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2011 / 2012	BRUNO PREMI BASSANOVI
2010 / 2011	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2009 / 2010	AMATORI ATL. ORAGO (VA)

CAMPIONATI GIOVANILI FEMMINILI

Stagione

Under 14

2015 / 2016	PROGETTO VOLLEY ORAGO/VISETTE VA
2014 / 2015	VOLLEY SAN DONÀ
2013 / 2014	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2012 / 2013	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2011 / 2012	AMATORI ATL. ORAGO (VA)
2010 / 2011	GIELLE SAN DONÀ (VE)
2009 / 2010	FOPPAPEDRETTI BERGAMO

Stagione

Under 18

2015 / 2016	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2014 / 2015	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2013 / 2014	VOLLEYRÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2012 / 2013	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2011 / 2012	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2010 / 2011	GSO PALL. VILLA CORTESE (MI)
2009 / 2010	JOY VOLLEY VICENZA



1. Tesserati: servizi e assistenza

Attraverso il proprio sito la Federazione assicura la quasi totalità dei servizi on line a tutti i suoi associati.

Servizi alle società

Affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare (Camp 3).

Sportello Fiscale

Lo sportello fiscale FIPAV on line è uno strumento finalizzato ad offrire gratuitamente informazioni e consulenze alle associazioni e società sportive affiliate alla FIPAV e a tutti coloro che vi operano, siano dirigenti, tecnici, atleti.

Nella sezione inoltre si trovano aggiornamenti, approfondimenti, modulistica e documentazione fiscale.

Tesseramento atleti extra comunitari

Il tesseramento degli atleti extra comunitari è gestito direttamente dall'Ufficio Tesseramento che concede l'omologa del tesseramento a seguito della verifica della conformità dell'intera procedura con le disposizioni nazionali ed internazionali. Gli atleti extracomunitari possono partecipare - tranne casi particolari riportati sui nostri regolamenti - esclusivamente al Campionato di Serie A.



Servizi agli allenatori

Rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito e relativa stampa del proprio cartellino; iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento; visualizzazione dei propri dati storici.

Servizi agli arbitri, osservatori e delegati tecnici

Rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito e relativa stampa del proprio cartellino; visualizzazione dei propri dati storici; visualizzazione delle designazioni ed accettazione della gara on line; inserimento rimborso spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile.

Servizi Beach Volley

Tesseramento atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione.

Servizi ai Comitati Regionali e Provinciali FIPAV

Visualizzazione dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; caricamento attività societaria del proprio comitato; rinnovo tesseramento tecnici; rilascio Smart card di firma digitale alle società; esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e nominativi per i tesserati del proprio comitato.

Coperture assicurative

La Federazione offre ai propri tesserati coperture assicurative infortuni, per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici (allenatori) tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture assicurative integrative.

Per arbitri e osservatori e per i membri degli staff delle squadre nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasko, valide nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le nazionali maschili e femminili.

È attiva per tutte le società, la Federazione stessa e per i Comitati Regionali e Provinciali, una polizza RC verso terzi. I dipendenti della Federazione beneficiano inoltre di una polizza sanitaria.

Consulenza

La Federazione ha fornito consulenza costante sullo Statuto Federale, i regolamenti e tutti gli adempimenti connessi allo svolgimento dell'attività sportiva e a società affiliate ai comitati territoriali.

TIPOLOGIA DEI SERVIZI DI CUI SI AVVALGONO I TESSERATI

Indici %	2016	2015	2014	2013
Tesseramento on line società	100%	100%	100%	100%
Consulenza Normativa R.A.T. società	30%	30%	30%	30%
Tesseramento on line Tecnici	100%	100%	100%	100%
Tesseramento on line Arbitri	100%	100%	100%	100%
Formazione Tecnici	100%	100%	100%	100%
Formazione Dirigenti	20%	40%	40%	40%
Qualificazione e Selezione atleti	10%	10%	10%	10%



1.1. Attività formativa per Tecnici e Ufficiali di Gara

Formazione Tecnici

La Federazione svolge l'attività formativa didattica per allenatori, preparatori fisici, docenti scolastici e dirigenti di società in partnership con la CONI - Scuola dello Sport. La Formazione Tecnica si articola in:

1. predisposizione dei programmi federali;
2. coordinamento e controllo delle attività territoriali;
3. organizzazione di iniziative di interesse nazionale;
4. selezione atleti.

INDICI

	2016	2015	2014	2013
N° corsi di aggiornamento Nazionale allenatori e N° di partecipanti	1 150	1 523	1 407	2 401
N° corsi per esperti preparazione fisica e N° di partecipanti	3 12	3 8	3 12	3 13
N° workshop e N° di partecipanti	11 374	11 221	2 28	8 43
N° corsi docenti nazionale e N° di partecipanti	1 85	8 400	6 308	0 0
N° corsi per direttori sportivi e dirigenti di società e N° di partecipanti	0 0	0 0	0 0	0 0
TOTALE PARTECIPANTI	637	1.152	755	457

Formazione Ufficiali di Gara

ATTIVITÀ	PARTECIPANTI
N° 3 Corso incentivante	100
N° 1 Raduno Pre Play-off "Ruolo A"	26
N° 1 Aggiornamento Video Check	36
N° 1 Aggiornamento Referto Elettronico	140
N° 1 Trofeo delle Regioni - vale Corso Aggiornamento e promozione nel "Ruolo B"	64
N° 1 Raduno Pre Campionati Serie "A" e Delegati Arbitrali	105
N° 5 Raduni Pre Campionato Ruolo "B2"	365
N° 2 Corsi Aggiornamento Osservatori	89
N° 2 Raduni Pre Campionato Ruolo "B1"	137
ARBITRI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE NAZIONALE	1.062

1.2. Etica nello sport

Politica antidoping

La Federazione, oltre a dare seguito alle direttive impartite dal CONI - NADO (emanazione della WADA sul territorio italiano), ha investito in maniera determinante sulla formazione specifica di Referenti Federali Antidoping - nel numero di 30 unità distribuite sull'intero territorio italiano - responsabili delle fasi di notifica e accompagnamento dell'atleta presso la **Antidoping Station** (stanza antidoping).

La Federazione inoltre ha collaborato con la FIVB e la CEV durante le altre manifestazioni internazionali che si sono svolte sempre nel corso del 2016 sul territorio italiano, fornendo tutta l'assistenza necessaria per lo svolgimento dei controlli antidoping richiesti.

INDICI

	2016	2015	2014	2013
N° dei controlli a sorpresa	191	174	174	312
N° positività	1	0	0	1
N° ore di Fair Play nei corsi formazione	1.500	1.500	1.500	1.500

POLITICA DEL “FAIR PLAY”

La Federazione Italiana Pallavolo pone il Fair Play al centro del sistema valoriale attraverso il suo inserimento nelle Regole di Gioco all'art. 20 comma 2: “I partecipanti al gioco della pallavolo devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori”.

L'importanza data al fair play si riscontra nell'inserimento nei programmi per la formazione dei quadri tecnici federali di apposite lezioni e nei progetti, le attività e gli eventi promozionali del settore scuola e promozione, che pongono particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e delle osservazioni delle regole di gioco.



1.3. Comunicazione e marketing

L'attività di Comunicazione e Marketing della Federazione Italiana Pallavolo è gestita dal collegamento e dall'interconnessione, ognuno con la propria peculiarità, dell'Ufficio Stampa, Comunicazione e Marketing.

L'**Ufficio Stampa** cura la rappresentazione dell'azienda all'esterno e le relazioni con i media e gli stakeholder. Uno dei suoi compiti principali è diffondere informazioni mirate non solo attraverso gli strumenti classici, come il comunicato stampa, ma anche tramite il web, curando la grafica del sito, le informazioni sempre aggiornate, l'utilizzo dei link, delle interviste. La rassegna stampa è lo strumento di primo controllo dell'efficacia delle strategie aziendali e dell'Ufficio Stampa stesso. La presenza dell'addetto stampa al seguito delle Squadre Nazionali durante le Competizioni rappresenta un valore aggiunto. L'ufficio Stampa si occupa anche dei rapporti lavorativi con gli uffici stampa del CONI, delle aziende partner della Federazione, della FIVB, della CEV e di tutte le altre federazioni nazionali, internazionali, di pallavolo e non.

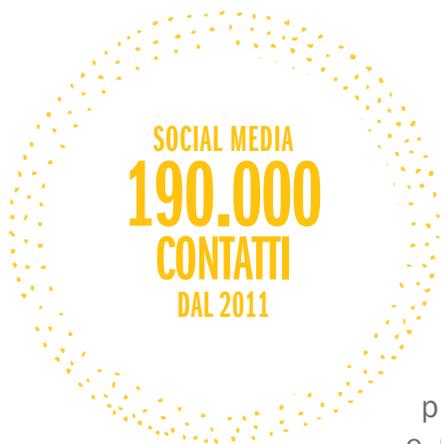
La **Comunicazione** in maniera complementare con l'Ufficio Stampa promuove e accresce l'immagine dell'azienda attraverso l'utilizzo non solo del web ma soprattutto dei social per offrire l'informazione in tempo reale e creare interazione con l'utente.

Appare chiaro come l'**Ufficio Marketing** sia strettamente legato alla Comunicazione ormai così complessa e sofisticata da svincolarsi diventando una disciplina a sé stante. Soprattutto il Marketing mira a soddisfare il cliente/azienda, perché soddisfare vuol dire preparare il terreno per tante altre nuove Partnership **#federazioneitalianapallavolo**.

Attività social e comunicazione

Sulla scia della strada intrapresa nel 2014 al termine dei Mondiali e continuata poi in tutto il 2015 la Federazione, per tutto il 2016, ha ulteriormente investito sulle piattaforme digitali sviluppate da un sito internet per rispondere alle moderne necessità. La redazione ha continuato a lavorare sui canali social facendo tesoro dei lavori precedenti che hanno proiettato la FIPAV, numeri alla mano, tra le Federazioni di riferimento per quanto riguarda i canali social. Il sito ufficiale della Federazione Italiana Pallavolo nel periodo di riferimento ha registrato **1.164.471 utenti** e **15.787.858 visualizzazioni**, con una permanenza media di **2 minuti e 37 secondi**.





I dati sono in aumento rispetto allo scorso anno anche considerando che l'estate 2016 ha avuto nei Giochi Olimpici l'evento clou. L'obiettivo perseguito - e proseguito dall'anno precedente - sul sito internet è stato quello di formare un portale di riferimento per tutta l'attività nazionale.

La pagina ufficiale di Facebook della Federazione Italiana Pallavolo, nata a metà del 2011, conta oggi quasi **190.000 contatti**, con il tempo si è trasformata in uno stargate del sito.

La FIPAV è attiva anche su Twitter: social network basato sull'immediatezza, sulla circolarità delle informazioni e sulla formalità delle relazioni che si possono instaurare fra e con gli utenti. È stato avviato in modo costante il live twitting in doppia lingua (italiano-inglese) degli incontri delle Nazionali (maschile e femminile) nelle competizioni continentali e internazionali, che si sta dimostrando di grande aiuto anche per la FIVB e la CEV.

Instagram è un social network basato sulla pubblicazione e condivisione di foto e brevi video. La presenza della Federazione Italiana Pallavolo su questo social è stata intensificata con l'inserimento di foto istantanee per creare un'immagine dell'Organizzazione e degli atleti ancor più vicina alla fan base.

Parallelamente all'attività di comunicazione tradizionale, sono state lanciate iniziative sul web e implementate alcune sezioni del sito internet:

- medaglieri delle nazionali di Beach Volley (uno per il maschile e un altro per il femminile);

- albo d'oro del campionato italiano;
- una nuova sezione: "Club Italia di Beach Volley";
- il progetto della Hall of Fame che proseguirà anche nel 2017: <http://hall-of-fame.federvolley.it> ;
- il progetto "Il mio volley" che punta a una sempre maggiore interazione tra il popolo del web e la piattaforma federale: <http://www.overtheblock.it/il-mio-volley> ;
- il progetto del photoblog in collaborazione con la fotografa Marika Torcivia;
- una sezione completamente nuova ed esclusivamente dedicata ai Giochi Olimpici di Rio de Janeiro <http://www.overtheblock.it/olimpiadi-2016> contenente: news, le schede atleti a fumetti (questa sezione ha riscosso un notevole successo come testimonia il fatto che l'Ufficio Stampa della Lega Maschile le ha espressamente richieste e utilizzate nella cartella stampa realizzata in occasione della presentazione della stagione) coadiuvate da schede video: <http://www.overtheblock.it/schede-atleti>, storia, Pallavolo Maschile, Pallavolo Femminile, Beach Volley, Precedenti olimpici dell'Italia, news Road To Rio, la città olimpica, il making of ufficiale dei Giochi, tutti i video della rubrica "Special Volley Fans" in cui personaggi famosi dello spettacolo italiano hanno realizzato un video di in bocca al lupo dedicato alle nazionali di Volley e Beach.

2. Risorse umane

La Federazione Pallavolo, attenta alle dinamiche del mondo del lavoro, ha seguito una politica del lavoro che ha preferito nella crescita occupazionale contratti di lavoro subordinato a tempo indeterminato, offrendo spazi sia al mondo giovanile che all'occupazione femminile.

Area dello svantaggio

La Federazione si è attenuta a quanto stabilito dalle norme statali in merito e dal CCNL Dipendenti CONI Servizi e FSN.

Pari opportunità

Sia la consistenza numerica che la suddivisione nei vari ruoli e funzioni delle risorse umane federali non fa rilevare criticità nelle pari opportunità, anzi dal 2012 i lavoratori donne superano i lavoratori uomini.

Salute e sicurezza dei lavoratori

La Federazione ha realizzato tutte le attività relative alla tutela in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro in applicazione delle normative di riferimento, proseguendo con la collaborazione di consulenti esterni attraverso:

- divieto di fumo: adozione di un regolamento FIPAV per l'applicazione del divieto di fumo legge 16/1/03 n. 3;
- aggiornamento del documento di valutazione dei rischi della sede federale e di alcune sedi territoriali;
- attività istruttoria necessaria al completamento dei documenti di valutazioni dei rischi nelle rimanenti sedi territoriali;

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Svantaggiati dal punto di vista culturale	4	4	4	4
Svantaggiati dal punto di vista geografico presenti in Federazione	1	1	1	1
Lavoratori assunti ai sensi della legge 68/99	0	2*	1*	3
Lavoratori dipendenti che usufruiscono della legge 68/99	7	6	5	0

* Dato rivisto e corretto.

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Dipendenti che usufruiscono di servizi di conciliazione dei tempi/part-time	7	6	5	5
Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani (legge 104)	12	9	4	6
Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (esempio: telelavoro, job-rotation, ecc.)	2	2	1	1

- completamento della sorveglianza sanitaria ai sensi del DLGS 81/08 per tutti i dipendenti federali attraverso specifiche visite mediche effettuate dal medico competente;
- designazione del personale incaricato di attuare le misure di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei lavoratori in caso di pericolo grave ed immediato, di salvataggio, di primo soccorso e gestione dell'emergenza;
- designazione del soggetto incaricato della vigilanza sul rispetto del divieto di fumo.

Attività di comunicazione

INTRANET AZIENDALE: è nata per rendere più autonomi ed efficienti alcuni settori della Federazione e per mettere a disposizione dei dipendenti documenti vari e diversi, favorendo la comunicazione all'interno degli uffici federali. Attraverso l'intranet federale, è possibile accedere al Portale Rilevazione Presenze CONI Servizi SpA che consente a tutti i dipendenti, attraverso la suddivisione dei propri orari di lavoro, di effettuare la richiesta di giustificativi in forma autonoma, pianificare e chiudere trasferte e ricevere i cedolini paga, i riepiloghi mensili, le comunicazioni dedicate al personale direttamente dall'amministrazione le certificazioni uniche (CU) del Personale di CONI Servizi SpA.



INDICI

	2016	2015	2014	2013
Incidenti occorsi	0	0	0	1
N° ore di assenze (ferie, malattie e permessi)	3.553	3.634	3.552	3.386
Dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione sulle tematiche salute e sicurezza	10%	14%	100%	100%



INDICI: BENEFICI DEI DIPENDENTI

	2016	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	9	8	1	1
Aspettativa	11	7	2	1
Assicurazione medica	100%	100%	48%	48%
Borse di Studio	5	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	8	0	7	d.n.d.
Contributi Attività sportive figli	8	-	-	-

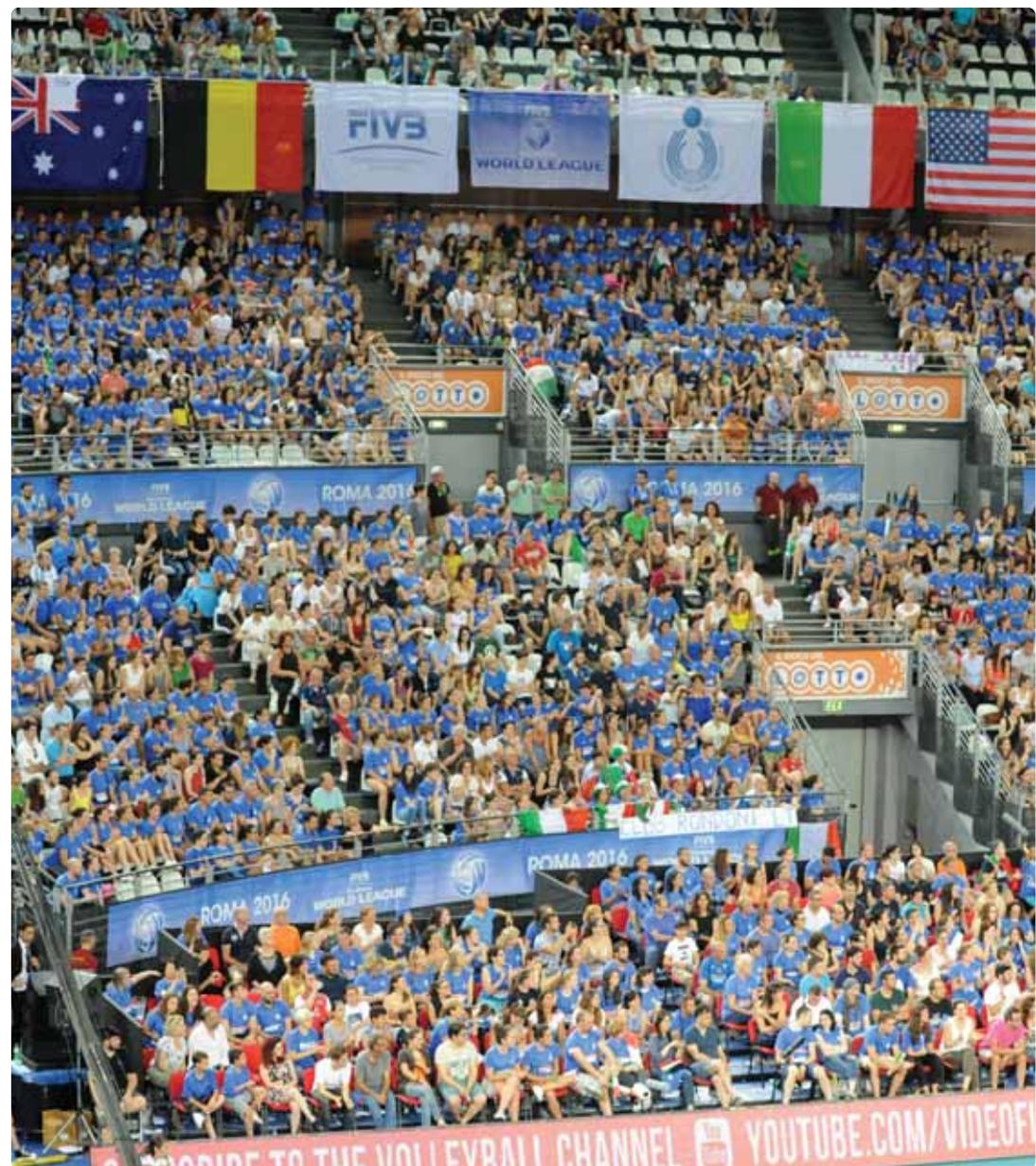
INDICI: DIPENDENTI DONNE

	2016	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	8	7	5	5
Aspettativa	8	5	5	6
Assicurazione medica	54%	54%	52%	52%
Borse di Studio	2	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	3	0	5	d.n.d.
Contributi Attività sportive figli	8	-	-	-

INDICI: DIPENDENTI UOMINI

	2016	2015	2014	2013
Fondi pensione	0	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	1	1	6	6
Aspettativa	3	2	7	7
Assicurazione medica	46%	46%*	100%	100%
Borse di Studio	3	0	0	d.n.d.
Benefici Assistenziali	5	0	12	d.n.d.
Borse di Studio	4	0	d.n.d.	0
Contributi Attività sportive figli	8	-	-	-

* Dato rivisto e corretto.



Remunerazione e altri benefici

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti nelle forme di consultazione e comunicazione	100%	100%	100%	100%
Percentuale di dipendenti coinvolti nella consultazione di meccanismi incentivanti	100%	100%	100%	100%

INDICI

	2016	2015	2014	2013
N° di licenziamenti	0	0	0	0
N° di dimissioni incentivate	0	0	0	0
N° di pensionamenti e pre pensionamenti	1	0	0	0
N° di mobilità	0	0	0	0

RETRIBUZIONE MEDIA DEI DIVERSI LIVELLI SALARIALI FIPAV

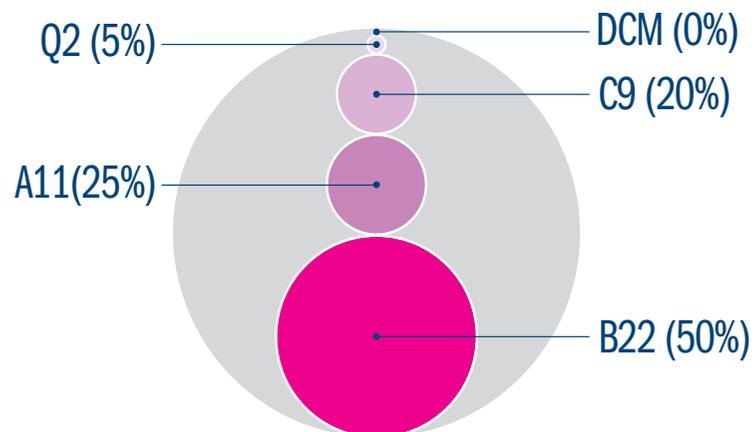
RUOLI	N°	Retribuzione
Dipendenti Q	7	€ 48.811,62
Dipendenti C4	5	€ 33.202,65
Dipendenti C3	7	€ 30.819,23
Dipendenti C2	1	€ 28.072,46
Dipendenti C1	1	€ 27.558,28
Dipendenti B4	25	€ 26.685,88
Dipendenti B3	10	€ 25.090,00
Dipendenti B2	4	€ 23.071,10
Dipendenti B1	3	€ 22.482,48
Dipendenti A4	6	€ 22.500,06
Dipendenti A3	5	€ 21.632,13
Dipendenti A2	4	€ 20.598,00
Dipendenti A1	2	€ 19.869,29

REMUNERAZIONE GLOBALE / DIFFERENZE PER GENERE E PER CATEGORIA

	A	B	C
DONNE	€ 198.874,94	€ 483.134,30	€ 237.361,31
UOMINI	€ 114.915,02	€ 439.964,32	€ 200.044,10
TOTALE	€ 313.789,96	€ 923.098,62	€ 437.675,41

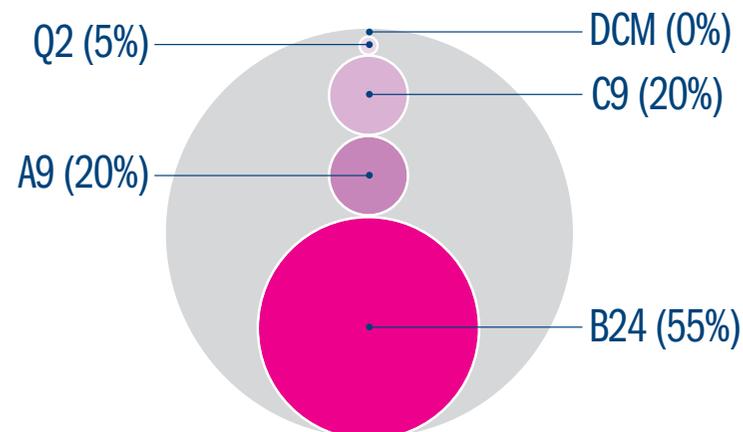
DIFFERENZA PER LIVELLI 2016

44
donne

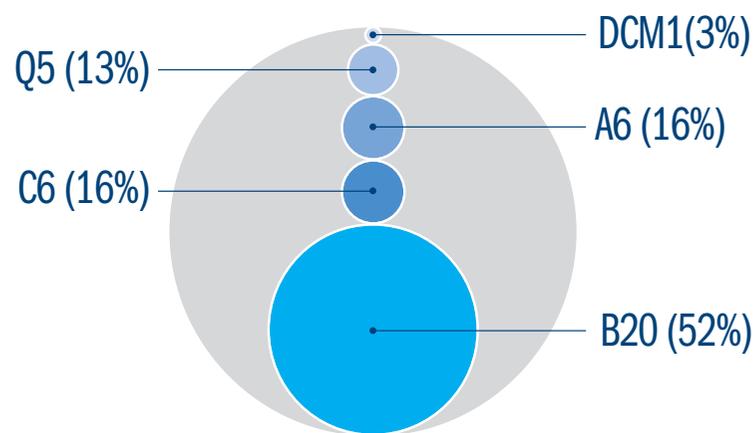


SITUAZIONE AL 01/01/2017

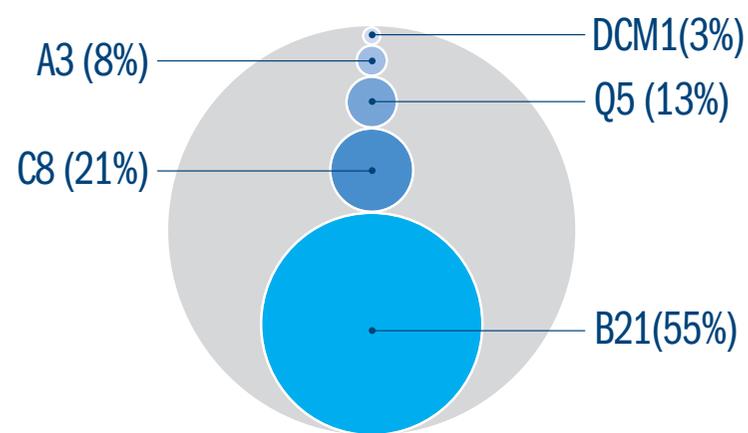
44
donne



38
uomini



38
uomini



2.1. Aggiornamento e Formazione Personale Dipendente

La FIPAV ha realizzato attività formative per il personale in materia di rischi di: prevenzione e protezione legati alle mansioni e ai luoghi di lavoro.

La FIPAV ha usufruito per i suoi dipendenti dei seminari di formazione organizzati da CONI - Scuola dello Sport.



INDICI

	Dipendenti	Ore
Normativa Anticorruzione	1	24
Management Sportivo	8	8
Primo Soccorso	0	0
Aggiornamento Primo Soccorso	4	4
Aggiornamento Antincendio	3	4
Antincendio	1	8

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Dipendenti che hanno frequentato corsi di formazione per la salute e la sicurezza	10%	14%	90%	100%
Dipendenti che hanno frequentato corsi di formazione	10%	55%	0	20%
Numero di ore di formazione manageriale e linguistica	96	8	8	25
Numero di ore di formazione tecnico professionale	0	80	-	-
Spesa formazione in €	2.412,40	1.220	4.270	3.480,71

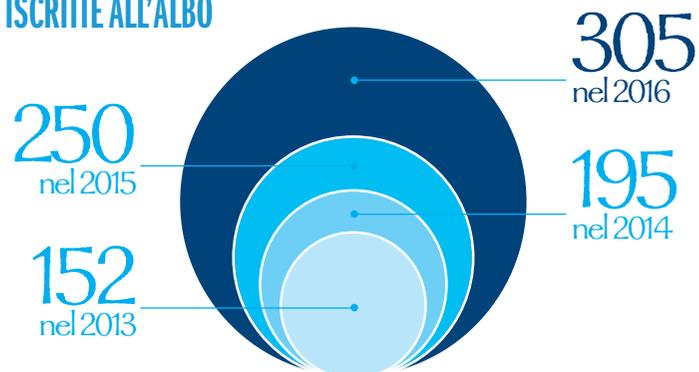
3. Fornitori e Partner commerciali

Criteria di selezione e gestione delle relazioni con fornitori e partner commerciali

La Federazione tramite l'Ufficio Provveditorato cura i criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali allo scopo di garantire un razionale ed efficiente svolgimento dei processi di approvvigionamento di beni e servizi. L'Ufficio Provveditorato attraverso il proprio Albo Fornitori on-line monitora costantemente i propri fornitori tenendo in considerazione diversi aspetti tra cui:

- Qualità del servizio e dei prodotti resi
- Prezzo
- Tempi di consegna
- Collocazione geografica del fornitore
- Servizio post-vendita
- Termini di pagamento
- Opportunità di business reciproci
- Eventuali diritti riservati
- Documenti di regolarità contributiva ed amministrativa

AZIENDE ISCRITTE ALL'ALBO



INDICI

	2016	2015	2014	2013
Numero di contratti annullati per il mancato rispetto da parte di partner e fornitori, dei principi sociali e ambientali	0	0	0	0
Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (ISO 14001)	4	4	4	4
Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (EMAS)	1	1	1	0
Numero di fornitori certificati in merito a tutela sociale (SA8000)	23	22	20	20
Numero di contratti annullati per rischi di corruzione	0	0	0	0
Eventuali violazioni in cui i fornitori sono stati coinvolti	0	0	0	0
Numero di fornitori certificati ISO 9001	71	58	45	37

3.1. Sponsor e Partner indoor e Beach Volley

Grazie ai numerosi eventi internazionali organizzati in Italia e ai successi delle Squadre Nazionali di Pallavolo e Beach Volley, molte aziende si sono avvicinate alla Federazione spontaneamente, riconoscendo nei valori espressi da questa disciplina e nell'ampiezza del movimento un'occasione di promozione dei propri brand. Questo ha consentito alla FIPAV di concentrare maggiormente l'attenzione su strategie improntate al mantenimento dei partner attuali. In particolare, il piano marketing federale ha puntato alla promozione delle attività che gli sponsor realizzano con gli atleti di volley e alla creazione di una comunicazione globale improntata a creare un legame tra gli appassionati e le aziende che sostengono l'attività federale.

Fondamentali, a questo scopo, i Social Media e, su tutti, Facebook. Nato a metà del 2011, il profilo della Federazione conta oggi quasi 190.000 contatti, il cui coinvolgimento attivo sulla pagina è altissimo.

Ogni informazione, aggiornamento o galleria fotografica pubblicata sul profilo includono il riferimento (tag) alle aziende che di quelle news sono altrettanto protagoniste. In questo modo la Federazione stabilisce un legame tra gli appassionati, il volley e gli sponsor che lo sostengono. Un legame che funziona e capace di influenzare le tendenze d'acquisto dell'utente.

Consapevole che comunicazione strategica e fidelizzazione sono due leve fondamentali del marketing moderno, la FIPAV continuerà ad investirvi.



Sponsors e Partners Beach Volley



4. Comunità - scuola e promozione

Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali

Charities

La Federazione prosegue la sua collaborazione con UNICEF, ACTION AID, AIL e OPERATION SMILE per supportare i loro progetti umanitari nel mondo e in Italia tramite la condivisione sui canali social di FIPAV, con la collaborazione dei nostri atleti nazionali e con la promozione di campagne di raccolta fondi tramite donazioni o sms solidali. Questi gli eventi in cui le charities sono state, anche ne 2016, partner esclusive:



- World League (corner per la divulgazione e giro lead bordo campo);
- La Nazionale Italiana Maschile è stata testimonial della campagna Unicef “100% Vacciniamoli tutti”.

actionaid

- World Grand Prix (logo su materiale cartaceo e giro led bordo campo).



- Campionato Italiano Beach Volley (corner per la divulgazione e promozione sul web).



Dopo le positive esperienze dei Mondiali 2010 e 2014, ancora una volta siamo stati al fianco di Operation Smile con la campagna “The Smiling Onion”.

*«Tagliare una cipolla senza piangere è quasi impossibile. Noi abbiamo lanciato la sfida, ora vediamo chi ci riuscirà, per poi svelarvi che l'unica cipolla in grado di non farvi lacrimare è quella di **Operation Smile**».*

Operation Smile cura gratuitamente bambini e giovani adulti nati con una malformazione al volto, donando loro il sorriso. Grazie al ricavato di “The Smiling Onion”, alcuni bambini nati con una malformazione sono tornati a sorridere.



Il Club Italia Femminile e Susan G. Komen Italia

Dal 2013 il marchio di Susan G. Komen Italia è presente sulle maglie del Club Italia Femminile, associazione senza scopo di lucro che opera su tutto il territorio nazionale per la lotta ai tumori del seno. Come negli anni precedenti, il ricavato delle vendite del calendario benefico “Azzurre in Rosa” viene interamente destinato a favorire le attività dell’associazione.

L’hashtag #azzurreinrosa2016 ha accompagnato la promozione dell’iniziativa sui principali social network: Facebook, Twitter, Instagram.

Fondi di solidarietà

La FIPAV come negli anni precedenti ha messo a disposizione un fondo di solidarietà per favorire la partecipazione di alunni in particolari situazioni di disagio economico ai Viaggi di istruzione sportiva (Beach&Volley School) con il gruppo, classe o scuola: nel 2016 sono stati 100 gli alunni che ne hanno usufruito.

AMMONTARE DELLE DONAZIONI IN DENARO E/O IN NATURA

2016	2015	2014	2013
€ 1.014 Fondazione Francesca Rava	€ 1.014 Fondazione Francesca Rava	€ 2.919 Ospedale St. Damien Haiti (tramite Fondazione Francesca Rava)	€ 1.800 per Casa Luce Sorriso (Modena)
€ 15.000 Fondo di solidarietà alunni disagiati Viaggi di Istruzione Sportiva	€ 15.000 Fondo di solidarietà alunni disagiati Viaggi di Istruzione Sportiva	€ 15.000 Fondo di solidarietà alunni disagiati Viaggi di Istruzione Sportiva Beach&ball	€ 3.904 Divulgazione Libro Bovolenta



INDICI - COINVOLGIMENTO DEGLI ATLETI NAZIONALI NELLA COMUNITÀ LOCALE

	2016	2015	2014	2013
Numero di atleti nazionali coinvolti in attività sociali	60	80	79	70
Contributi aggiuntivi delle società e associazioni sportive	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.	d.n.d.
Numero di ore dedicate all'attività sociale dagli atleti nazionali	50	85	95	85

Scuole e Università

La Federazione, attraverso il Settore Scuola e Promozione ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti, con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio nazionale.

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari, riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi, con parte specifica di Pallavolo, con votazione

INDICI

	2016	2015	2014	2013
N° progetti pallavolo nella scuola	2	6	5	5
N° partecipanti ai progetti scolastici pallavolo	250.000	237.900	275.000	300.000*
N° CUS affiliati	31	32	31	45

* Presunti.

superiore ai 27/30. Inoltre nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali, ha riconosciuto tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e ora ai laureati in Scienze Motorie.

Con alcune università, Roma "Tor Vergata", Roma "Foro Italico", Milano "Cattolica", Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova - vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico dirigenziali. Inoltre la Federazione, con il Laboratorio di Economia e Management dell'Università di Roma "Foro Italico", ha portato avanti studi sulla responsabilità sociale.

Collaborazione tra FIPAV e Aeronautica Militare

Da diversi anni rappresentative federali iscritte ai vari Campionati nazionali hanno vissuto e si sono allenate presso le strutture del Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle, consentendo la valorizzazione di giovani talenti. Il consolidamento di tale rapporto di collaborazione ha portato inoltre all'arruolamento in Aeronautica Militare di atlete di beach volley femminile, che sono in forza al Centro Sportivo dell'A.M. con il grado di 1° Aviere. Nel 2016 a Vigna di Valle continua a svolgersi tutta l'attività del Club Italia maschile e alcuni collegiali delle Nazionali Juniores e Pre Juniores maschili.

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Percentuale delle commesse pubbliche sul fatturato complessivo	0%	0%	0%	0%
Numero delle partnership con Istituzioni per cause sociali	5	6	10	8
Penalità, multe inflitte dalla Pubblica Amministrazione	0	0	0	0



Settore scuola e promozione

La Federazione Italiana Pallavolo ha da sempre voluto dare il proprio contributo nel processo di crescita delle nuove generazioni attraverso proposte didattiche e sportive mirate ad un corretto e sano sviluppo etico e psicomotorio.

La FIPAV, attraverso il settore Scuola e Promozione, è presente nel mondo della **SCUOLA** con progetti di ampio respiro, tendenti a trasmettere il significato dello **SPORT** e della **PALLAVOLO** come strumento educativo nello sviluppo della personalità dei giovani alunni/atleti, alla luce di valori etico-formativi, per il diffondersi di una crescente cultura del benessere psicofisico.

Importante è stato in questi anni l'intervento di Kinder+Sport, progetto di responsabilità sociale dell'azienda Ferrero, nato per promuovere la pratica dello sport come una buona abitudine quotidiana: una sinergia che mette in campo passione, competenza e professionalità indirizzate ai ragazzi e al mondo della scuola, primo luogo di incontro tra sport e giovani.



Obiettivi del Settore Scuola sono:

1. concentrare attenzione ed energie a supporto delle società sportive e degli istituti scolastici;
2. formare ed aggiornare a livello tecnico-didattico e culturale tutte le figure che si occupano di avvicinare i giovani alla pallavolo;
3. promuovere la pallavolo sul territorio nazionale attraverso progetti, eventi ed iniziative a carattere inclusivo.



Nell'anno 2016 l'attività federale rivolta alla fascia promozionale giovanile ha inteso rinnovare la proposta tecnico-didattica e sportiva verso la scuola introducendo il Progetto S3.



Il Progetto S3

La Federazione Italiana Pallavolo ha presentato S3: un nuovo progetto che rinnova le proposte di gioco rivolte al mondo dei giovani e che, a partire dalla Scuola Primaria fino alla Scuola Secondaria di II grado, coinvolge tutti in modo semplice, dinamico e divertente.

S3 promuove il Volley in palestra, ma anche in eventi di piazza e in vere e proprie feste della pallavolo, con lo scopo di far giocare la famiglia intera, dai bambini ai ragazzi, fino agli adulti e ai nonni.

Il Progetto S3 è basato su una dettagliata progressione tecnico-didattica e su percorsi di gioco adatti per ogni fascia d'età, tutto finalizzato alla realizzazione del gesto tecnico della schiacciata, elemento fortemente attrattivo del nostro sport. L'idea centrale è quella di concentrare energie e attenzione su valori forti come sport, squadra e salute, ben coniugati insieme alla tecnica, all'organizzazione e alla comunicazione.



Il concetto di flessibilità

L'innovazione del Progetto S3 è consistito nella flessibilità. Ogni forma di gioco entra a far parte della grande famiglia di S3. Una proposta metodologica ben definita che può essere adattabile a ogni formula di gioco (1vs1, 2vs2, 3vs3, 4vs4, ecc.). E a ogni età.

La progressione didattica

La progressione didattica ha previsto la suddivisione in 3 livelli di abilità:

- il livello base **“WHITE”**, per i più piccoli e per i meno esperti;
- il livello intermedio **“GREEN”** per apprendere le dinamiche del gioco S3;
- il livello avanzato **“RED”**, che utilizza le stesse dinamiche della pallavolo dei grandi.

I livelli “WHITE” e “GREEN” hanno una versione di regole e di gioco definita “FACILITATA”, che favorisce un più veloce apprendimento delle dinamiche di gioco.

Destinatari

L’assenza di investimenti economici da parte della scuola e la semplicità di realizzazione ha consentito la totale partecipazione dei principali destinatari dell’iniziativa: tutti gli alunni dell’istituzione scolastica.

La duttilità del progetto e la sua versatilità hanno consentito anche l’integrazione e l’inclusione di molti ragazzi in situazione di handicap.

Il grande impatto mediatico e l’utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione consentiranno di mantenere sempre vivo l’interesse dei ragazzi e di coinvolgere anche i “media”, le famiglie, le associazioni sportive e tutte le istituzioni.

Materiali didattici e sportivi a supporto di S3

P O S T E R
MATERIALI PROMOZIONALI
POLO E FELPE
GUIDE TECNICHE
PALLONI E RETE
SCHEDE TECNICHE
SCHEDE GIOCHI



Il testimonial

Collaboratore di FIPAV per l’ideazione e la realizzazione del progetto è **ANDREA LUCCHETTA**. Indiscusso «personaggio», riconosciuto da tutti come campione di pallavolo ed eccezionale comunicatore, in particolare verso il mondo dei giovani e dei giovanissimi.



Il logo

«S» dall’inglese «spike», che vuol dire «schiacciata»: è il gesto tecnico che il giocatore fa per colpire la palla e fare punto nel campo avversario.

Con una rete idealmente infinita per unire razze, religioni e culture e per far divertire tutti a giocare a pallavolo.

Ma non solo!

**3 sono i tocchi della pallavolo,
 3 sono le parole chiave del progetto:**

SPORT

SQUADRA

SALUTE

Kinder+Sport

È il progetto di responsabilità sociale di Ferrero, nato per invogliare le nuove generazioni a uno stile di vita sano all’insegna dell’attività fisica e per diffondere nei giovani la passione per lo sport.



“Beach&Volley School”

Il progetto, partito nel 2009, propone alle scuole secondarie di 1° e 2° grado di tutta Italia la pratica sportiva (Pallavolo e Beach Volley) come valida alternativa alla classica gita scolastica.

Tanti i punti di forza del progetto:

1. favorisce il confronto e l'integrazione tra studenti di tutta Italia;
2. aiuta a sviluppare l'autonomia personale e l'adattamento alle diverse situazioni;
3. offre la possibilità di praticare attività sportiva in luoghi sicuri, all'insegna del rispetto delle regole e dell'inclusione sociale.

Il progetto ha finora coinvolto circa trentamila partecipanti di età compresa tra gli 11 e i 19 anni, di cui solo nell'ultima edizione 8.000.

“Minivolley in Gita”

All'interno del Beach&Volley School si svolgono alcune giornate dedicate nello specifico alle Scuole Primarie.



Il progetto nasce quindi con l'obiettivo di promuovere a partire dai più piccoli un'azione culturale della pratica sportiva come abitudine di vita.

“Park Volley Junior”

Promosso dalla FIPAV dal 2007 è l'evento di green volley rivolto a ragazzi e ragazze rappresentativi di istituti scolastici e società sportive. L'iniziativa si svolge a Bibione (VE) su oltre 50 campi di gioco sull'erba.

Nell'edizione 2016 circa 2000 ragazzi hanno dato vita ad un grande spettacolo di pallavolo, all'insegna del divertimento e dello sport.



“Beach&Ball”

Nato nel 1997, rappresenta un classico degli eventi federali coinvolgendo ragazzi provenienti da tutta Italia, su oltre 50 campi

di Beach Volley nell'arenile di Bibione (VE). Nell'edizione 2016 circa 1.800 giovani atleti hanno dato vita ad un torneo entusiasmante a suon di schiacciate.

5. Pubblica Amministrazione

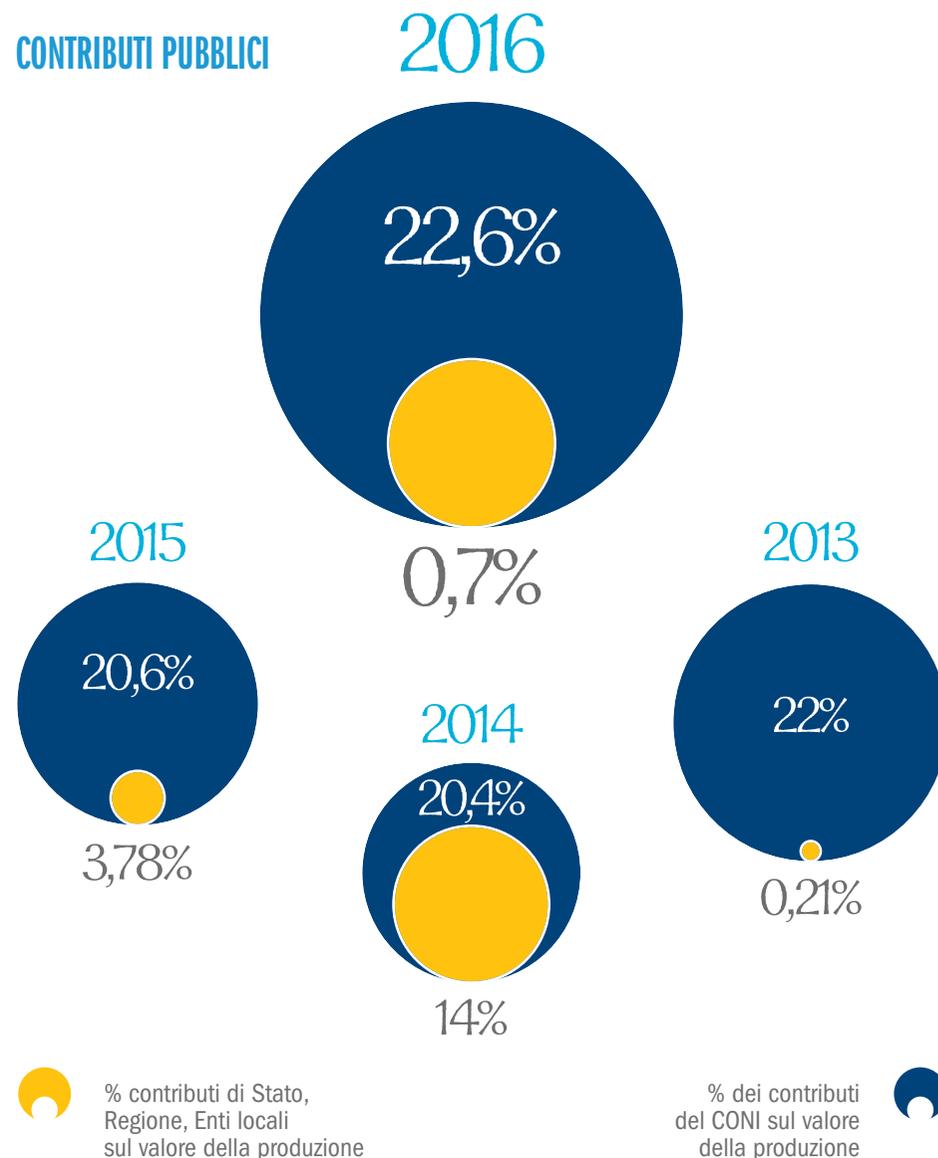
Attività istituzionali finanziate da CONI e da enti territoriali

La Federazione riceve dal CONI un contributo finalizzato alla copertura dei costi del personale FIPAV. Nel 2016 tale contributo è stato di € 3.918.379 pari al 39,5% del totale Contributi CONI.

Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti.

La Federazione riceve inoltre:

- contributo per sede federale, a copertura dei costi di mantenimento della sede di Via Vitorchiano. Nel 2016 è stato pari a € 850.000.
- contributo per l'attività sportiva, a copertura delle spese diverse dall'attività di preparazione Olimpica. Nel 2015 è stato di 765.195 (7,72% del totale dei Contributi CONI).



6. Ambiente

Rapporto ambientale

La Federazione Pallavolo prosegue nei suoi intenti di migliorare i propri obiettivi ambientali qualitativi attraverso il Progetto Eco Volley, da adottarsi in tutti gli eventi federali, con lo scopo di controllare gli aspetti che impattano sull'ambiente, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e al risparmio energetico. L'obiettivo a tendere è quello di riuscire ad assicurare l'impatto zero negli eventi federali.

Ecovolley

Il Progetto fornisce alle società e agli organizzatori di eventi federali un Manuale Ambientale e Guide agli eventi che definiscono principi e metodi utili per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sportivi sostenibili. Per fare questo le Guide indicano raccomandazioni, azioni, buone pratiche e informazioni che riguardano ad esempio acqua, rifiuti, energia, trasporti fino alla ristorazione.



Impatto ambientale (emissioni)

All'interno della struttura centrale e delle strutture periferiche, la FIPAV ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite, carta e plastica.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la FIPAV ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di plastica (bottiglie e tappi) sensibilizzando atleti, organizzatori e pubblico.

La Federazione ha ridotto a zero l'utilizzo di materiali cartacei per tutte le comunicazioni inerenti le risorse umane (buste paga, cedolini etc.).

Trasporti e logistica

La Federazione ha un solo veicolo aziendale, e per le necessità logistiche e trasporti si affida ad autonoleggi.



EVENTI CHE HANNO ADERITO ALL'ECOVOLLEY

- Beach&Ball Viaggi di Istruzione Sportiva
- Beach&Ball Bibione
- Park Volley Bibione
- Finali Nazionali Campionati Studenteschi Pallavolo
- Gioca con noi sulle ali della fenice (organizzato dalla Fenice Club Asd)
- Torneo città di Santa Cecilia Villarmosa - memorial Serena Giambra (organizzato da Asd Dinamica)
- Tappa 6/7 campionato nazionale beach volley femminile Scoglitti (organizzato da Asd I soci)
- Le gare intercasalinghe del Messina Volley Ssd s.r.l. del campionato femminile serie B2F
- Giocando a minivolley nel vulcano (organizzato da Nota città dei Gigli Asd)
- Pallavolando (organizzato da Asd Pallavolo Ospedalieri Pisa)
- Ecovolley: la pallavolo che fa bene alla natura (organizzato da Pallavolo Garfagnana)
- Torneo minivolley Regalbuto
- 3RD YOUNICEF CUP FOR UNICEF categoria U12 a Bentivoglio
- SPORT4NOPROFIT
- Summer Minivolley Polisport Chieri

SOCIETÀ CHE HANNO ADERITO ALL'ECOVOLLEY

- 43° PARALLELO
- OSPEDALIERI PISA
- ASD PALLAVOLO ACQUI TERME
- ASS. POL. DIL. AMESELON VOLLEY
- ASD DINAMICA
- ASD I SOCI
- ASD NISSA VOLLEY
- BLUVOLLEY PADOVA
- ASD INTERSINESE VOLLEY
- LA FENICE CLUB ASD
- APD MARCONI STELLA
- MESSINA VOLLEY SSDSRL
- NOLA CITTA DEI GIGLI ASD
- PALLAVOLO VIGNOLA
- ASD GRUPPO SPORTIVO PESCARA VOLLEY
- PGS CARRARESE EUGANEA
- POLISPORTIVA SCIASCIA
- POLISPORTIVA TORREFRANCA
- VOLLEY BARGA COPPO TEAM
- VOLLEY PIANURA
- ASD VOLLEYBALL STABIA
- VOLLEY CLUB MANFREDONIA
- DIFFUSIONE SPORT IMOLA
- CENTRO VOLLEY ORTA
- POLISPORTIVA CHIERI
- IACACT SPORT4
- 3FIT PALLAVOLO CRECCHIO
- ALZANO SPORT VOLLEY & BEACH
- ARZANO VOLLEY
- HIDROS VOLLEY SANT'ARPINO
- PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI
- RIM SPORT CERVETERI

INDICI

	2016	2015	2014	2013
Consumi energetici Luce (consumo annuo)	€ 75.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Gasolio (litri a stagione)	9.000	18.000	20.000	20.000
Impiego di energia da fonti rinnovabili	fotovoltaico nuova sede	no	no	no
Consumi idrici Acqua (consumo annuo)	€ 5.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Scarico di effluenti	nessuno	nessuno	nessuno	nessuno
Emissioni di gas nocivi	nessuno	nessuno	nessuno	nessuno
Lista dei principali materiali usati e relativi consumi (tonnellate) carta	1,9	1,9	2	2
Consumi di materiali riciclati toner, fax e stampanti	40	40	40	40
Quantità di rifiuti generati AMA (tassa rifiuti annua)	€ 14.000	€ 14.000	€ 14.000	€ 14.000



SEZIONE V



I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale





1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali

Viene presentato di seguito un prospetto attraverso il quale vengono espressi giudizi qualitativi sulle politiche attuate o da attuare nei confronti dei principali stakeholder della FIPAV, evidenziati nelle precedenti sezioni III e IV.

LEGENDA

· Per niente:	0 / 5 / 10
· In piccola parte:	15 / 20 / 25 / 30 / 35 / 40 / 45 / 50
· In buona parte:	55 / 60 / 65 / 70 / 75 / 80 / 85 / 90
· In modo ampio:	95 / 100

IV. 1 TESSERATI

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 1.1 Etica nello sport				
La Federazione ha sviluppato politiche per la lotta al doping				95
CONI - NADO hanno realizzato periodicamente controlli a sorpresa				95
La Federazione ha sviluppato politiche di fair play				95
IV. 1.2 Servizi/assistenza ai tesserati				
La Federazione ha realizzato politiche di sviluppo dei servizi offerti				95
La Federazione ha realizzato programmi di promozione dei servizi				95
La Federazione offre ai suoi tesserati servizi ad hoc			90	
IV. 1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva				
La Federazione ha sviluppato politiche per incentivare i propri tesserati			90	
La Federazione effettua un monitoraggio sui dati dei propri tesserati			90	
Il livello di conoscenza che la Federazione ha dei propri tesserati (oltre al numero complessivo)				95

IV. 2 RISORSE UMANE

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 2.1 Area dello svantaggio				
La Federazione ha lavoratori svantaggiati (dal punto di vista culturale, psicologico, geografico)			70	
La Federazione ha assunto lavoratori diversamente abili			85	
La Federazione ha attuato politiche per eliminare al suo interno le barriere architettoniche			90	
IV. 2.2 Pari opportunità				
La Federazione ha sviluppato politiche per la conciliazione dei tempi di lavoro		50		
La Federazione prevede servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani		50		
La Federazione prevede particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job-rotation, ecc.)			70	
IV. 2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori				
La Federazione ha adottato politiche di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori				95
La Federazione organizza e/o propone corsi di formazione sulle tematiche della salute e della sicurezza				95
IV. 2.4 Formazione e sviluppo professionale				
La Federazione adotta programmi relativi allo sviluppo professionale dei dipendenti e collaboratori			70	
La crescita del personale è in linea con gli obiettivi strategici della Federazione			80	
IV. 2.5 Comunicazione con i dipendenti e collaboratori				
La Federazione adotta un sistema di comunicazione/dialogo con i dipendenti e collaboratori			90	
La Federazione coinvolge i suoi dipendenti nella formulazione/revisione delle politiche aziendali			70	
La Federazione adotta un sistema di misurazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori		50		
IV. 2.6 Remunerazione e altri benefici				
La Federazione prevede forme di incentivi legate ai risultati conseguiti			90	
La Federazione offre una serie di benefici ai suoi dipendenti e collaboratori			80	
IV. 2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)				
La Federazione ha gestito il cambiamento organizzativo tenendo conto delle possibili ripercussioni interne			90	
La struttura organizzativa è sufficientemente dimensionata in funzione delle attività e degli obiettivi da conseguire			85	

IV. 3 FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 3.1 Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali				
La Federazione adotta criteri etici di selezione di partner e fornitori			90	
La Federazione ha fornitori che possiedono certificazioni ambientali ed etiche			90	

IV. 4 COMUNITÀ LOCALE

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 4.1 Liberalità, donazioni, supporto ad iniziative sociali				
La Federazione adotta programmi di supporto ad iniziative sociali			90	
La Federazione adotta programmi di sviluppo e supporto della comunità locale			90	
IV. 4.2 Scuole e università				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le scuole e le università			90	
La Federazione adotta programmi di promozione della pratica sportiva presso le scuole e/o università			90	
La Federazione adotta programmi di collaborazione con le università finalizzate all'inserimento di nuove risorse manageriali			70	
IV. 4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale				
La Federazione adotta programmi per supportare gli atleti che svolgono attività di volontariato o fanno donazioni			90	
La Federazione ha atleti nazionali che svolgono attività per il sociale				95

IV. 5 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le istituzioni locali/nazionali			85	
La Federazione è libera da contenziosi con la Pubblica Amministrazione				95
IV. 5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali				
La Federazione in quale percentuale è in grado di autofinanziarsi				95
La Federazione riceve altre tipologie di contributi rispetto a quelli del CONI				95
I contributi finanziati vengono investiti interamente				100

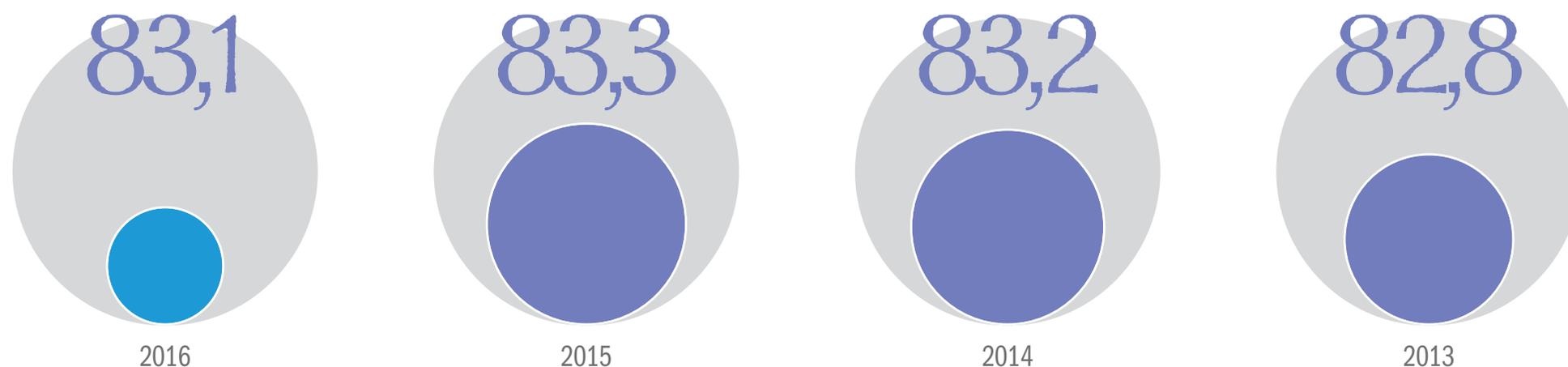
IV. 6 AMBIENTE

	<i>Per niente</i>	<i>In piccola parte</i>	<i>In buona parte</i>	<i>In modo ampio</i>
IV. 6.1 Rapporto ambientale				
La Federazione adotta una politica ambientale secondo la normativa vigente			90	
La Federazione adotta politiche di prevenzione ambientale			90	
IV. 6.2 Impatto ambientale (emissioni)				
La Federazione adotta programmi che riducono l'impatto ambientale e le sostanze nocive			90	
La Federazione adotta delle politiche di riduzione delle emissioni inquinanti			80	
IV. 6.3 Trasporti/logistica				
La Federazione adotta una politica per ridurre i consumi nel trasporto e rendere la logistica meno inquinante			80	
IV. 6.4 Sensibilità e coscienza ambientale				
La Federazione adotta programmi interni/esterni per migliorare la coscienza e la sensibilità ambientale			90	
La Federazione possiede certificazioni ambientali	0			

2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale

STAKEHOLDER	TEMATICA	punteggio	peso	risultato
4.1 Tesserati	4.1.1 Etica dello sport	95,0	0,06	5,7
	4.1.2 Servizi/assistenza tesserati	93,3	0,06	5,6
	4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva	91,7	0,06	5,5
4.2 Risorse Umane	4.2.1 Area dello svantaggio	81,7	0,04	3,3
	4.2.2 Pari opportunità	56,7	0,06	3,4
	4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	95,0	0,06	5,7
	4.2.4 Formazione e sviluppo professionale	75,0	0,06	4,5
	4.2.5 Comunicazione con i dipendenti	70,0	0,06	4,2
	4.2.6 Remunerazione e altri benefici	85,0	0,06	5,1
	4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)	87,5	0,06	5,4
4.3 Fornitori e Partner Commerciali	4.3.1 Criteri di selezione e gestione	90,0	0,06	5,4

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE NEL QUADRIENNIO 2013/2016



STAKEHOLDER	TEMATICA	punteggio	peso	risultato
4.4 Comunità Locale	4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali	90,0	0,02	1,8
	4.4.2 Scuole e Università	83,3	0,04	3,3
	4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale	92,5	0,06	5,6
4.5 Pubblica Amministrazione	4.5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni	90,0	0,04	3,6
	4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali	96,7	0,06	5,8
4.6 Ambiente	4.6.1 Rapporto ambientale	90,0	0,04	3,6
	4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)	85,0	0,04	3,4
	4.6.3 Trasporti/Logistica	80,0	0,04	3,2
	4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale	45,0	0,06	2,7

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

83,1





FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLAVOLO

Via Vitorchiano 81/87
00189 Roma
06 33349428
06 33349429

segreteria@federvolley.it
www.federvolley.it

Il Bilancio Sociale FIPAV del 2016 è stato redatto a cura del **Centro Studi FIPAV**
Project Manager: **Minerva Munzi** • centrostudi@federvolley.it

Questa pubblicazione è stata resa possibile solo grazie alla collaborazione di tutte le componenti federali. Si ringrazia inoltre il **Laboratorio di Economia e Management Università degli Studi di Roma "Foro Italico"** per l'assistenza tecnico metodologica.

Progetto grafico e impaginazione **PRC** | PROMOZIONE
RISERCHE E
CONSULENZE | prcsrl.com



FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLAVOLO

Via Vitorchiano 81/87
00189 Roma
06 33349428
06 33349429

segreteria@federvolley.it
www.federvolley.it