

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

2017|2018



RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



2017|2018



SOMMARIO



INTRODUZIONE

Il saluto del Presidente <i>Pietro Bruno Cattaneo</i>	4
Il saluto del Segretario <i>Alberto Rabiti</i>	5
Note introduttive e metodologia adottata <i>Minerva Munzi, Centro Studi FIPAV</i>	6
Struttura del documento	7

SEZIONE 1

IDENTITÀ E GOVERNANCE

1.01	Highlights 2017 2018	10
1.02	La nostra storia	11
1.03	Natura Giuridica, Scopi Istituzionali e Funzioni della FIPAV	16
1.04	La Vision, la Mission, i Valori	18
1.05	Assetto Istituzionale	19
	1.05 a Struttura Centrale	19
	1.05 b Struttura Periferica	26
1.06	Giustizia Sportiva e Organi Collegiali	31

SEZIONE 2

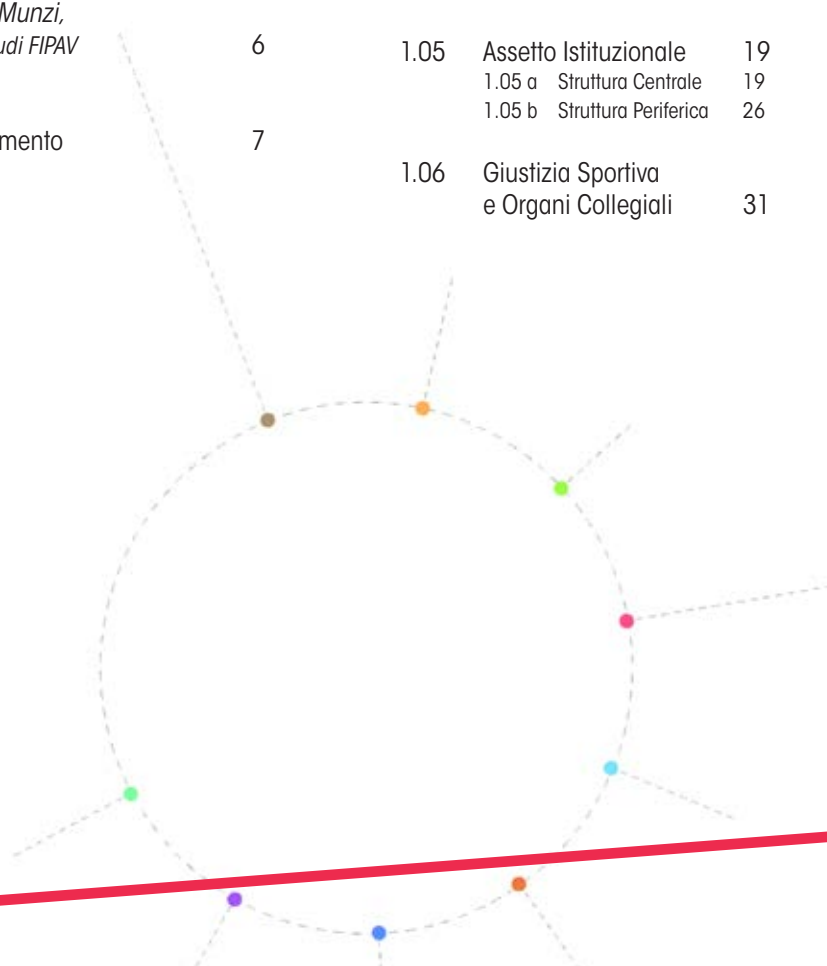
L'ATTIVITÀ SPORTIVA DI BASE

2.01	La FIPAV in numeri	34
2.02	I Campionati federali	42
2.03	Gli impianti	50

SEZIONE 3

L'ATTIVITÀ SPORTIVA DI ALTO LIVELLO

3.01	Selezione e Qualificazione Atleti	59
3.02	I risultati agonistici	61
3.03	Il 19° Campionato del Mondo 2018	63
3.04	FIPAV-Nielsen Sport: analisi trend e media dei Mondiali 2018	72
3.05	Nuove tecnologie per la Pallavolo	86



SEZIONE 4

ATTIVITÀ E SERVIZI DELLA FIPAV AI SUOI STAKEHOLDER INTERNI

4.01	Servizi e assistenza alle società affiliate	91
4.02	Servizi e assistenza ai tesserati	92
4.02.01	Atleti	92
4.02.02	Tecnici	96
4.02.03	Ufficiali di Gara	99
4.03	Comitati Territoriali	101
4.04	Risorse Umane	103
4.04.01	Dirigenti	103
4.04.02	Dipendenti e Operatori	104
4.05	Gli Stati Generali della Pallavolo e l'Osservatorio Permanente	107
4.06	Etica nello sport	107

SEZIONE 5

ATTIVITÀ E SERVIZI DELLA FIPAV AGLI STAKEHOLDER ESTERNI

5.01	Scuola e Promozione	111
5.02	Scuole e Università	115
5.03	Pubblica Amministrazione	116
5.04	Le Leghe di Serie A	116
5.05	Le Istituzioni Sportive Internazionali	119
5.06	FF.AA.	121
5.07	Ambiente	122
5.08	Settore Comunicazione 2017	124
5.09	Settore Comunicazione 2018	137
5.10	Hall of Fame	153
5.11	Sponsor e Fornitori	154
5.12	La Pallavolo in Italia: interesse e pratica	156
5.13	Collettività e donazioni	166

SEZIONE 6

IL VALORE AGGIUNTO 2017 DELLA FIPAV

6.01	Il Valore Aggiunto e la sua determinazione	172
6.02	La distribuzione del Valore Aggiunto	178

SEZIONE 7

RENDICONTARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.01	La Responsabilità Sociale della FIPAV	186
7.02	La Responsabilità Sociale nel territorio	188

Il saluto del Presidente

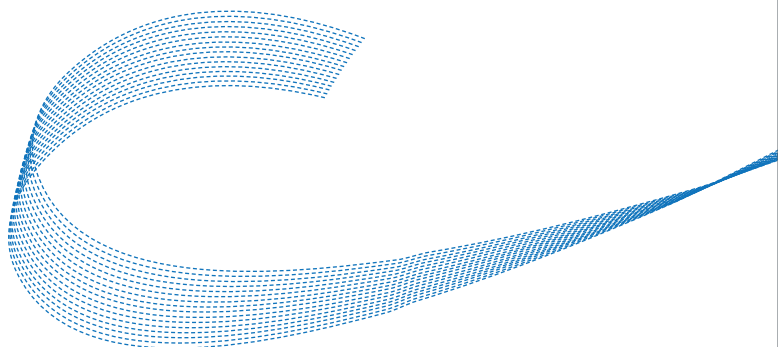


È con vero piacere che mi accingo a presentare il primo Rapporto di Sostenibilità della Federazione Italiana Pallavolo.

Si tratta di un lavoro realizzato secondo un modello che vuole mettere in evidenza la qualità delle relazioni esistenti tra la FIPAV e i suoi stakeholder, nell'ambito di un contesto molto complesso

che si costituisce sia di aspetti economici, sia sociali, che ambientali. Il Rapporto di Sostenibilità si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica. La Federazione può essere considerata come un soggetto economico che riesce a coniugare i propri interessi particolari ed economici con quelli più generali del territorio e della comunità in cui è inserita; con la mission di migliorare e migliorarsi insieme rispondendo al principio dello stakeholder engagement che guida questo documento.

Pietro Bruno Cattaneo



Il saluto del Segretario



Il nostro primo Rapporto di Sostenibilità nasce dalla volontà della FIPAV di perseguire alcuni importanti obiettivi. Innanzitutto rendicontare agli stakeholder i valori assunti dalla Federazione e gli effetti prodotti sull'attività federale, individuare le strategie per migliorare le situazioni non soddisfacenti, descrivere il tipo e la qualità

delle relazioni con l'ambiente esterno, determinare il valore aggiunto e descrivere le modalità di distribuzione tra gli stakeholder. Coinvolgimento, partecipazione, dialogo sociale e responsabilizzazione sono gli ingredienti di base per realizzare una strategia di comunicazione diffusa e trasparente che ci appare sempre più come un fattore imprescindibile per uno sviluppo consapevole e sostenibile della nostra Federazione.

Alberto Rabiti

NOTE INTRODUTTIVE E METODOLOGIA ADOTTATA

Il Bilancio Sociale della FIPAV, documento volto ad integrare la rendicontazione economico-finanziaria con gli aspetti sociali ed ambientali delle attività, è stato pubblicato volontariamente ogni anno sin dal 2009, secondo le indicazioni del modello GBS per le Federazioni Sportive Nazionali.

Attraverso questo documento la FIPAV ha posto la massima attenzione sull'importanza dei concetti di responsabilità sociale e di sviluppo sostenibile, sempre più diffusi all'interno della Federazione e sempre più sollecitati dal contesto esterno.

In un'ottica di continuità con il percorso intrapreso, quest'anno viene pubblicato il Rapporto di Sostenibilità 2017-2018 della FIPAV, documento che segna un cambio di rotta. Pur continuando ad ispirarsi ai principi enunciati dal GBS¹ nella raccolta dei dati e nella predisposizione del documento, infatti, la FIPAV ha scelto di non rendicontare più la sua responsabilità sociale attraverso le tipiche 5 sezioni, previste dal modello GBS per le FSN, ma di farlo con una struttura tutta nuova, frutto di un'attenta analisi interna che si sviluppa sul rapporto della Federazione ed i suoi portatori d'interesse.

Il periodo di rendicontazione fa riferimento alle stagioni 2016-17 e 2017-18 per quanto riguarda i dati relativi all'attività sportiva, mentre al 2017 per i dati economico-finanziari. Il perimetro di rendicontazione, invece comprende sia la struttura centrale che territoriale FIPAV.

Minerva Munzi
Centro Studi FIPAV

1. GBS 2013 - Principi di redazione del Bilancio Sociale

STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il documento si articola in 7 SEZIONI

SEZIONE

1

Identità e Governance

La prima sezione fornisce una descrizione dell'identità distintiva della Federazione. Partendo dalla storia, vengono messi in evidenza la vision, la mission e i valori che guidano l'attività FIPAV. Viene, poi, descritto l'assetto istituzionale, di governance e, infine, quello organizzativo sia della Struttura Centrale che Periferica.

SEZIONE

2

L'Attività Sportiva di Base

La seconda sezione rendiconta la dimensione associativa e la presenza sul territorio della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley, con un particolare riferimento ai Campionati Nazionali realizzati.

SEZIONE

3

L'Attività Sportiva di Alto Livello

La terza sezione rendiconta l'attività svolta nelle due stagioni agonistiche 2017 e 2018 dalle squadre nazionali ed i principali risultati agonistici conquistati nelle più importanti competizioni internazionali.

SEZIONE

4

Attività e servizi della FIPAV ai suoi stakeholder interni

Questa sezione, attraverso informazioni qualitative ed indicatori, rendiconta l'attività svolta dalla FIPAV nei confronti dei suoi interlocutori interni, quali: tesserati, dirigenti federali, personale dipendente, collaboratori e comitati territoriali.

SEZIONE

5

Attività e servizi della FIPAV agli stakeholder esterni

In questa sezione, attraverso informazioni qualitative ed indicatori di performance, viene rendicontata la relazione dalla Federazione con i suoi stakeholder, descrivendo, inoltre, le attività ed i progetti realizzati.

SEZIONE

6

Il Valore Aggiunto della FIPAV

Il Valore Aggiunto costituisce quella quota di ricchezza che la Federazione è in grado di generare grazie all'attivazione del proprio processo produttivo. Esso rappresenta il principale tramite di relazione tra il Rapporto di Sostenibilità e il Bilancio di esercizio.

SEZIONE

7

Rendicontare la Responsabilità Sociale

L'ultima sezione del documento rendiconta l'approccio della FIPAV alla Responsabilità Sociale. Di particolare rilevanza è il paragrafo denominato "La Responsabilità Sociale nel territorio" contenente i risultati di un questionario sulla responsabilità sociale inviato a tutte le società sportive affiliate alla Federazione.

Prospetto di DETERMINAZIONE del Valore Aggiunto: costituisce l'aggregato contabile che evidenzia come è stato generato valore nell'esercizio. Viene, pertanto, definito il valore economico realizzato dalla Federazione attraverso lo svolgimento delle proprie attività.

Prospetto di DISTRIBUZIONE del Valore Aggiunto: indica, invece, come il Valore Aggiunto realizzato nell'esercizio sia stato ripartito tra le principali categorie di stakeholder.

Questa sezione è composta da 2 differenti prospetti.



IDENTITÀ E GOVERNANCE

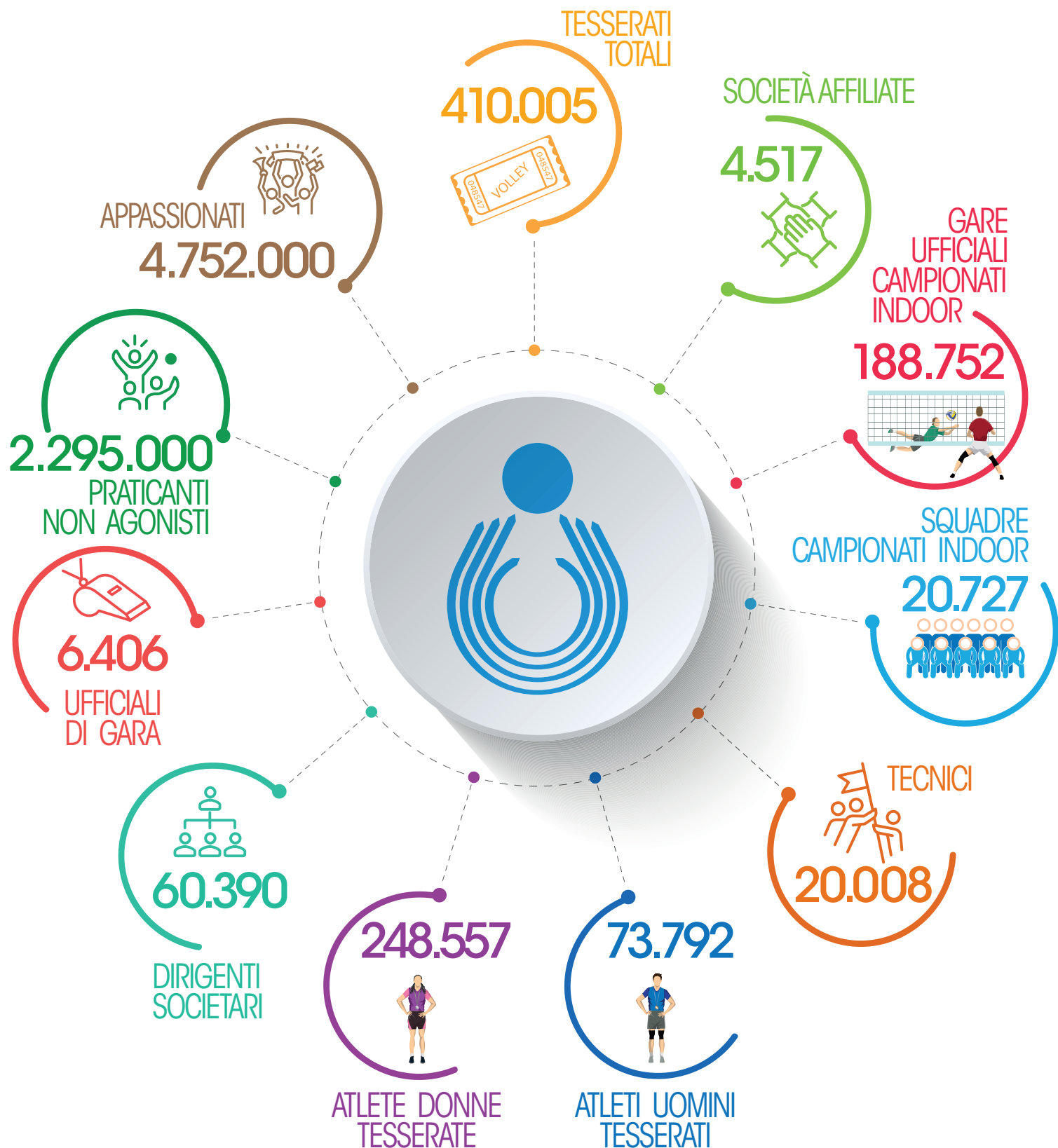


SEZIONE 1



1.01	Highlights 2017 2018	10
1.02	La nostra storia	11
1.03	Natura Giuridica, Scopi Istituzionali e Funzioni della FIPAV	16
1.04	La Vision, la Mission, i Valori	18
1.05	Assetto Istituzionale	19
1.05 a	Struttura Centrale	19
1.05 b	Struttura Periferica	26
1.06	Giustizia Sportiva e Organi Collegiali	31

1.01 Highlights 2017|2018



1.02 La nostra storia

1917-1945

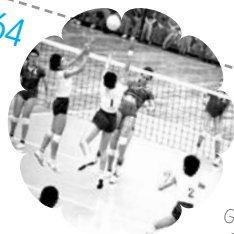
Gli albori
In Italia la Pallavolo sbarca con gli americani nel biennio 1917-18 a Porto Corsini, vicino a Ravenna, dove i primi campi da gioco civili furono impiantati nelle palestre comunali di Roma nel 1922. Intorno al 1920 a Santa Monica, California, nasce la Pallavolo su spiaggia. Nel 1930 si gioca il primo "due contro due" e il Beach Volley attraverso l'Atlantico e sbarca in Europa. Nel 1923 si disputa il primo campionato di Pallavolo, vinto dalla Guardia di Finanza e di seguito si aggiudicano i primi tre titoli nazionali del Volley-ball messi in palio dalla Federazione Ginnastica Italiana (FGI). Nel 1929 nasce la Federazione Italiana Pallavolo (FIPV), disciplinata nell'ambito dell'Opera Nazionale Dopolavoro.



1948

La Federazione, sui Campi del Foro Italoico a Roma, organizza il primo Campionato Europeo e l'Italia riesce a conquistare il terzo posto; bronzo con il quale inizia la storia delle medaglie della Nazionale Italiana Maschile.

1964



La Pallavolo viene riconosciuta Sport Olimpico ed è ammessa dal CIO ai Giochi Olimpici di Tokyo 1964 ai quali però non partecipa l'Italia.

1978



L'Argento ai Campionati Mondiali di Roma della Nazionale Maschile segna l'ingresso definitivo dell'Italia nel panorama internazionale, dopo aver partecipato per la prima volta nel 1976 ai Giochi Olimpici di Montreal e concludendo la competizione all'ottavo posto.

1984



Prima medaglia olimpica per l'Italia: Bronzo ai Giochi Olimpici di Los Angeles. Con questo risultato l'Italia del Volley sale per la prima volta sul podio olimpico.

La nascita del MiniVolley

Nel Symposium internazionale che si svolge ad Acireale nasce il MiniVolley come attività motoria di base utile allo sviluppo della motricità, come gioco fine a se stesso e non come avviamento alla pratica sportiva. Un concetto rivoluzionario nella proposta sportiva in uso fino ad allora.

Gli albori

La nascita della Federazione



1946

Il 31 marzo, sciolta l'ONDI, si costituisce a Bologna la nuova Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) e nell'agosto dello stesso anno si disputano a Santa Margherita Ligure (Genova) i primi "Campionati Assoluti Maschili e Femminili". Il 17 agosto del 1947 la FIPAV entra a far parte come "aderente" al CONI (diventerà membro effettivo nel 1957) ed è fra i membri fondatori della Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB).

Ai primi Campionati del Mondo in Cecoslovacchia l'Italia chiude all'ottavo posto.

1949



Gli anni '70

Si consolida la struttura nazionale e territoriale della Federazione con la nascita dei Comitati Regionali e Provinciali FIPAV. Dopo l'Oro delle Universiadi di Torino nel 1970, gli Azzurri cominciano ad affermarsi a livello internazionale.

1979



PALLAVOLO - La gara di Pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale.

Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra. La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.



1987

Le Leghe Serie A

La Lega Pallavolo Serie A maschile viene fondata a Bologna, città dove ancora oggi ha la sua sede, da 23 società pallavolistiche che disputavano allora i campionati di Serie A1 e A2. La lega Pallavolo Serie A femminile si costituisce il 6 giugno a Modena e raccoglie le squadre partecipanti ai Campionati di Pallavolo femminile italiani di Serie A1 e A2, allo scopo di organizzare l'attività agonistica.

Gli anni '90

Le vittorie delle Nazionali Giovanili

- Nazionale Maschile Under 20**
- 1991 Argento ai Campionati del Mondo
- 1992 Oro ai Campionati Europei
- 1993 Argento ai Campionati del Mondo
- 1995 Bronzo ai Campionati del Mondo
- 1999 Oro ai Campionati Europei
- 2002 Oro ai Campionati Europei
- Nazionale Maschile Juniores**
- 1992 Oro ai Campionati Europei
- Nazionale Maschile Cadetti**
- 1997 Oro ai Campionati Europei e del Mondo
- Nazionale Femminile Under 18**
- 1995 Oro ai Campionati Europei
- 2001 Oro ai Campionati Europei
- Nazionale Femminile Juniores**
- 1996 Oro ai Campionati Europei
- 1998 Oro ai Campionati Europei

La Nazionale Maschile sul tetto del mondo

1990-2000

- 1989 Oro ai Campionati Europei e Argento in World Cup
 - 1990 Oro ai Campionati Mondiali maschili in Brasile e l'Italia si aggiudica la 1ª edizione della World League
 - 1991 Argento ai Campionati Europei e Oro in World League
 - 1992 Campioni World League
 - 1993 Oro ai Campionati Europei e i ragazzi si impongono nella 1ª edizione della World Champions Cup; 1º Bronzo Beach Volley maschile italiano agli Europei
 - 1994 Oro ai Campionati Mondiali ad Atene e in World League, i ragazzi dominano nella World Superfour giapponese
 - 1995 Oro ai Campionati Europei, Oro World League e Campioni World Cup
 - 1996 Argento World League
 - 1997 Campioni World League e Bronzo ai Campionati Europei
 - 1998 Oro ai Campionati del Mondo maschili in Giappone
 - 1999 Campioni World League e Bronzo World Cup
 - 2000 Bronzo alle Olimpiadi di Sydney e Campioni World League
- La Squadra Nazionale Maschile viene insignita dalla FIVB del titolo di "SQUADRA DEL SECOLO"**

1997

L'Italia del Beach Volley Femminile conquista la prima medaglia d'Oro ai Campionati Europei.



Beach Volley

La FIPAV con il 1º Campionato Assoluto di Beach Volley struttura un apposito settore per lo sviluppo e la promozione della disciplina.



1994

BEACH VOLLEY - Il Beach Volley, nato come variante del gioco della Pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo.

In questa versione, a differenza della Pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi. La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei tre set: vince la squadra che ne conquista due.

1998

Club Italia Femminile

L'iniziativa, che rappresenta un fiore all'occhiello dell'attività della FIPAV, nasce con l'obiettivo di riorganizzare il processo di qualificazione delle Nazionali Giovanili e di aumentare la competitività. Alla base del progetto c'è l'idea che un gruppo di atleti ritenute di particolare interesse per la Pallavolo italiana lavori insieme per tutta la stagione sportiva, a diretto contatto con lo staff delle Nazionali Giovanili e con l'assistenza di personale qualificato. Nel corso degli anni l'iniziativa si è ulteriormente sviluppata prevedendo la partecipazione del Club Italia ai Campionati Nazionali di vertice.



Continuano le vittorie della Nazionale Maschile Seniores

Gli anni 2000

- 2001 Argento World League e Argento Campionati Europei
- 2003 Bronzo World League, Oro Campionati Europei e Argento World Cup
- 2004 Argento World League e Argento Olimpiadi Atene
- 2005 Oro Europei Roma e Bronzo Grand Champions Cup

2001 - 2006

Inizia anche l'ascesa della Pallavolo Femminile Seniores

- 2000 prima partecipazione ai Giochi Olimpici di Sydney
- 2001 Argento agli Europei
- 2002 1° storica medaglia d'Oro ai Campionati del Mondo
- 2004 prima vittoria al Master di Montreux e Argento nel FIVB World Grand Prix
- 2005 Argento al FIVB World Grand Prix e ai Campionati Europei
- 2006 Bronzo nel FIVB World Grand Prix



La FIPAV è online

2005

Il processo di informatizzazione dei dati iniziato nel 1985 si conclude nella stagione sportiva 2005-2006: le società si affilano online. Dirigenti, atleti e tecnici vengono inseriti alla Federazione attraverso procedure personalizzate con utente, password e dispositivo di firma digitale tramite il sito www.federvolley.it.

La FIPAV ha garantito un miglior servizio ai propri associati abolendo l'invio dei documenti cartacei e rendendo il sistema di controllo e verifica delle operazioni effettuate. Si è rivelata una strategia concreta di riduzione dei costi aziendali per gestire i sistemi e per formare il personale derivanti dai sistemi IT ottimizzati, sfruttando i vantaggi delle tecnologie di virtualizzazione.

2002 - 2009

Le vittorie del Beach Volley nel nuovo millennio

- 2002 Nazionale Beach Volley Femminile - Oro ai Campionati Europei
- 2006 Nazionale Beach Volley Maschile Under 19 - Argento per Nicolai-Gionfella e Bronzo per Paolo e Matteo Ingrassio ai Campionati Mondiali
- 2007 Nazionale Beach Volley Maschile Under 21 - Oro ai Campionati del Mondo
- 2007 Nazionale Beach Volley Femminile Under 19 - Argento ai Mondiali
- 2009 Nazionale Beach Volley Femminile Under 20 - Campionesse Europee



Marchio di Qualità Settore Giovanile

2006

È un progetto che consiste nella Certificazione di qualità per il settore giovanile FIPAV. Alle società, in base a determinate soglie di punteggio, vengono attribuiti con cadenza biennale i diversi marchi di qualità: Marchio Oro, Marchio Argento e Marchio Standard. Questa iniziativa ha visto crescere la sua importanza con il passare degli anni, diventando il più bel riconoscimento per i tanti sodalizi che investono passione, tempo e risorse nell'attività giovanile.



2007 - 2010

Le donne sul tetto del mondo

- 2007 1° medaglia d'Oro ai Campionati Europei, oro in World Cup, Bronzo nel FIVB World Grand Prix
- Tra il 2008 e il 2009 la Squadra Nazionale Femminile consegue lo straordinario traguardo delle ventuno vittorie consecutive: risultato eccezionale, mai accaduto prima nella storia italiana negli sport di squadra.
- 2009 Oro ai Campionati Europei e Grand Champions Cup; successi ai Giochi del Mediterraneo e alle Universiadi
- 2010 Bronzo nel FIVB World Grand Prix



2008



Club Italia Maschile

Le finalità del progetto sono pressoché identiche a quelle del settore femminile: formare atleti di alto livello. Ragazzi che possano crescere sotto tutti i punti di vista; etico, morale, fisico, tecnico, tattico e comportamentale non dimenticando di far crescere e sviluppare la personalità dei giovani pallavolisti. Il progetto Club Italia ha raggiunto importanti risultati sia in termini prettamente sportivi che in termini formativi.

2010-2015

Le vittorie delle Nazionali Seniores

Nazionale Femminile Seniores
2011 Campioni World Cup

Nazionale Maschile Seniores
2011 Argento Campionati Europei

2012 Bronzo Olimpiadi Londra (5ª medaglia Olimpica nella storia della Pallavolo maschile italiana)

2013 Bronzo World League, Bronzo World Grand Champions Cup e Argento Campionati Europei

2014 Bronzo World League

2015 Argento World Cup e Bronzo Campionati Europei

Le vittorie delle Nazionali Giovanili

Nazionale Femminile Juniores
2010 Oro ai Campionati Europei
2011 Oro ai Campionati Mondiali

Nazionale Maschile Juniores
2012 Oro ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Cadetti
2015 Argento ai Campionati Europei

Nazionale Femminile Cadette
2011 Oro ai Campionati Europei
2015 Bronzo ai Campionati Europei

Nazionale Maschile Under 20
2012 Oro ai Campionati Europei
2013 Bronzo ai Campionati Mondiali

Nazionale Femminile Under 18
2013 Primi ai Campionati Europei
2015 Primi ai Campionati Mondiali

Nazionale Maschile Under 23
2015 Bronzo ai Campionati Mondiali



2009

Primo Bilancio Sociale (Documento di programmazione e controllo)

Il controllo continuo, il coinvolgimento e la presentazione di dati obiettivi e certificati; questo il mix di ingredienti che ha spinto e spinge ogni anno la FIPAV alla preparazione del Bilancio Sociale federale come strumento atto a certificare il profilo etico e il ruolo morale agli occhi della comunità di sportivi che vive quotidianamente la passione per la Pallavolo e di tutti gli Enti, le Istituzioni e gli interlocutori che vi collaborano.

FIPAV diventa con il Sitting Volley "Federazione Paralimpica"

2013

La Federazione Italiana Pallavolo ha avuto l'omologazione come "Federazione Paralimpica" dal Comitato Italiano Paralimpico il 15 maggio e ha costituito un apposito Settore Federale Nazionale, con uno staff tecnico amministrativo ed atletico che ha sviluppato la formazione di tecnici dedicando anche un importante spazio al mondo della Scuola.



2011-2015

I successi del Beach Volley

Nazionale Beach Volley Maschile
2012 Argento Grand Slam

2013 è l'anno di Daniele Lupo e Paolo Nicolai: Argento Open Fuzhou, Bronzi Grand Slam di Corrientes, Long Beach e Xiamen

2014 Daniele Lupo e Paolo Nicolai vincono l'Open di Fuzhou, il Grand Slam di Shanghai e i Campionati Europei

2015 Alex Ranghieri e Marco Caminati all'Open di Lucerna primo Oro nel World Tour; Alex Ranghieri e Adrian Carambula Bronzo Major Series di Porec, Argento Campionati Europei, Oro nel Milan Master e all'Open di Antalya

Nazionale Beach Volley Femminile

2011 Oro ai Campionati Europei, 5ª posto alle Olimpiadi 2012

2015 1º posto agli Open di Sochi, Bronzo all'Open di Puerto Vallarta Bronzi ai Grand Slam di Mosca e Berlino



SITTING VOLLEY - Si gioca da seduti, su un campo di 10 x 6 m, con la rete posta ad altezze diverse: 115 cm per gli uomini, 105 cm per le donne. La squadra può essere formata da un massimo di dodici giocatori, compresi due giocatori con "minima disabilità". In campo i sei giocatori possono avere un solo giocatore con "minima disabilità".

Le Regole di Gioco del Sitting Volley si rifanno completamente a quelle della Pallavolo, emanate dalla FIVB, differenziandosi solo in alcune a causa, soprattutto, della posizione seduta degli atleti. La regola principale del Sitting Volley consiste nel fatto che un atleta, nel momento in cui tocca la palla, deve avere una parte del corpo che va dai glutei alle spalle a contatto con il terreno di gioco.



2014

Eco Volley
 Nasce il Progetto EcoVolley FIPAV che si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo, Beach Volley e Sitting Volley come eventi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima. Il Progetto fornisce: un Manuale Ambientale, 4 Guide Operative specifiche per le Manifestazioni Promozionali Indoor e Outdoor, di Beach Volley e per Manifestazioni Internazionali indoor. La Federazione rilascia un diploma ed un bollino alle società che aderiscono al progetto e agli eventi che rispettano le indicazioni delle eco guide.

Eco Volley

2016

Nazionale Maschile Seniores
 La Nazionale Maschile Seniores guidata dal Ct Blengini conquista l'Argento alle Olimpiadi di Rio de Janeiro



Nazionale Maschile Seniores

2015

ISO 26000
 Verso lo Sviluppo Sostenibile



La Nazionale Maschile di Sitting Volley partecipa al 1° Campionato Europeo in Germania.

2015

2016

Nazionale Maschile di Beach Volley

Adrian Carambula e Alex Ranghieri vincono l'Oro all'Open in Qatar;
 Daniele Lupo e Paolo Nicolai: Oro Open di Sochi, Argento Open di Fuzhou

Argento alle Olimpiadi di Rio de Janeiro; medaglia storica per l'Italia del Beach Volley, la prima ai Giochi Olimpici



HALL OF FAME

Nasce nel 2016, in occasione del 70° anniversario della fondazione della FIPAV e nel 2017, sono stati scelti gli atleti più rappresentativi del Volley italiano:

Andrea Gardini, Andrea Giani, Lorenzo Bernardi, Vigor Bovolenta, Andrea Lucchetta, Andrea Zorzi, Fabio Vullo, Luca Cantagalli, Luigi Masirangelo, Marco Bracci.

2017



LE GIOVANI DONNE SUL PODIO

Le atlete Under 18, guidate dal Tecnico Marco Mencarelli, conquistano l'Oro ai Campionati del Mondo U18F in Argentina, mentre la nazionali Under 16F si classifica al 1° posto ai Campionati Europei in Bulgaria.

2017



2018

Mondiali 2018

WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP
 Giappone 2018, 29 settembre / 20 ottobre
 ARGENTO è il prestigioso risultato delle ragazze terribili della Nazionale Italiana Femminile.

MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP ITALY-BULGARIA
 1° Campionato del Mondo organizzato in due Paesi, l'Italia si è posizionata al 5° posto.

1.03 Natura Giuridica, Scopi Istituzionali e Funzioni della FIPAV

Natura Giuridica

La FIPAV è costituita da società e associazioni sportive affiliate che praticano lo sport della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley. È l'unico soggetto riconosciuto dal CONI, dal CIP, dalla CEV e dalla FIVB preposto all'organizzazione e alla regolamentazione di queste discipline in Italia, nonché a rappresentare l'attività pallavolistica italiana in campo internazionale.

Ha natura giuridica di associazione con personalità di diritto privato e, nell'ambito dell'ordinamento sportivo, svolge le proprie funzioni in piena autonomia tecnica, organizzativa e gestionale, sotto la vigilanza del CONI e del CIP.

In particolare:

- cura l'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti, dei tecnici e le competizioni organizzate dalle Federazioni Internazionali;
- programma e sviluppa progetti per la diffusione e la promozione della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley sul territorio italiano;
- ha responsabilità particolari e specifiche nel momento in cui il proprio paese ospita competizioni internazionali, mondiali o continentali del proprio sport;
- assicura il coordinamento delle attività delle società sportive affiliate.



Scopi istituzionali

1. Promozione, potenziamento, organizzazione e disciplina dello sport della Pallavolo, del Beach Volley, del Sitting Volley e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale.
2. Sviluppo dell'attività agonistica, preparazione degli atleti e approntamento dei mezzi necessari per la partecipazione ai Giochi Olimpici, Paralimpici e alle competizioni internazionali, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB, del CONI e del CIP.
3. Prevenzione e repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti, aderendo alle Norme Sportive Antidoping del CONI.

Le funzioni della FIPAV

Per il raggiungimento dei suoi scopi la FIPAV si occupa di:

- dettare le regole del gioco della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley;
- disciplinare l'ordinamento dei campionati, fissare i criteri di formulazione delle classifiche e di omologazione dei risultati, assegnare il titolo di Campione d'Italia e ratificare le promozioni e le retrocessioni;
- presiedere alla formazione delle squadre nazionali e fissarne il programma;
- fissare i criteri di promozione e retrocessione e i criteri di iscrizione ai campionati;
- curare le relazioni sportive internazionali anche al fine di armonizzare i calendari sportivi;
- promuovere e organizzare l'edizione di scritti, giornali, riviste periodiche, libri e pubblicazioni; nonché di trasmissioni radiofoniche televisive e telematiche di programmi, rubriche, informazioni e ogni altra comunicazione.



1.04 La Vision, la Mission, i Valori

Vision

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della Pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

Mission

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i valori e desideri sportivi. Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e le associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della Pallavolo, del Beach Volley e del Sitting Volley sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.

Valori

Questi, i valori che vengono promossi dalla Federazione in ogni ambito del suo operare, attraverso i programmi e i progetti attuati ogni anno.



1.05 Assetto Istituzionale

1.05 a Struttura Centrale

La Governance della FIPAV è rappresentata dai seguenti organi centrali:

- a) l'Assemblea nazionale;
- b) il Consiglio Federale;
- c) il Presidente della Federazione;
- d) i Vice Presidenti;
- e) la Giunta Esecutiva;
- f) il Collegio dei Revisori dei Conti;
- g) il Segretario Generale.

Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione del Segretario Generale, degli Organi di Giustizia, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI.

Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo olimpico, anche nel caso in cui siano state conferite da meno di quattro anni.

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente. Il Presidente, infatti, ha la rappresentanza legale della Federazione e svolge i compiti previsti dall'ordinamento sportivo a livello nazionale e internazionale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione. La Giunta Esecutiva ha funzioni propositive e consultive nelle materie di competenza del Consiglio Federale.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

Assemblea nazionale

È il massimo Organo della Federazione e ad essa spettano compiti deliberativi.

È composta dagli associati alla FIPAV regolarmente affiliati ed aventi diritto di voto alla data della sua celebrazione. Può essere convocata in via ordinaria o straordinaria.



Il Consiglio Federale

È l'organo di gestione e indirizzo generale della Federazione. Disciplina e coordina l'attività della FIPAV predisponendo i programmi per il conseguimento dei fini istituzionali.

Il Consiglio Federale è composto da:

- Presidente della Federazione, che lo presiede;
- due Vice Presidenti;
- sette Consiglieri eletti dagli affiliati;
- un rappresentante degli Atleti ed una rappresentante delle Atlete;
- un rappresentante dei Tecnici.

Vi assiste, inoltre, il Segretario Generale che ne redige i verbali.

Il Consiglio Federale delibera su tutte le questioni affidate alla sua competenza dallo statuto federale e su ogni altra questione la cui competenza non è espressamente attribuita ad un altro organo federale.

La Giunta esecutiva

Alla Giunta Esecutiva sono attribuiti compiti propositivi e consultivi nelle materie di competenza del Consiglio Federale. È composta dal Presidente, dai due Vice Presidenti e da due componenti del Consiglio Federale, nominati dallo stesso Consiglio. Ad essa assiste anche il Segretario Generale che ne redige i verbali. Alle riunioni della Giunta Esecutiva deve sempre essere invitato il Collegio dei Revisori dei Conti.

Gli organismi consultivi del Consiglio Federale

La Consulta Nazionale

La Consulta Nazionale è organismo consultivo del Consiglio Federale e, a tal fine, esprime pareri e formula proposte in ordine:

- a) al bilancio preventivo e al bilancio d'esercizio;
- b) all'ordinamento dei campionati e ai criteri di promozione e di retrocessione dei partecipanti;
- c) all'adozione dei regolamenti federali e alle proposte di modifica dello statuto;
- d) all'istituzione e alla composizione delle commissioni federali.

È composta dal Presidente Federale che la presiede, dai Vice Presidenti Federali, dai Presidenti dei Comitati Regionali o, in caso di loro impedimento, da un rappresentante della Consulta Regionale nominato dalla Consulta stessa ovvero, per i Presidenti dei Comitati Regionali della Valle d'Aosta, del Trentino e dell'Alto Adige, da un rappresentante del Consiglio Regionale. Alla Consulta Nazionale assiste il Segretario Generale che ne redige i verbali e li trasmette al Consiglio Federale.

Consulta Generale dei Presidenti dei Comitati Territoriali Periferici

La Consulta Generale dei Presidenti dei Comitati Periferici è un organismo consultivo del Consiglio Federale. È costituita dal Presidente Federale che la presiede, dai Vice Presidenti Federali, dai Consiglieri Federali, dai Presidenti dei Comitati Periferici. Viene convocata dal Presidente Federale almeno una volta all'anno, al termine della stagione agonistica, nonché ogni volta che se ne riconosca la necessità.

Il Presidente Federale

Ha la rappresentanza legale della Federazione e svolge i compiti previsti dall'ordinamento sportivo a livello nazionale e internazionale. Il Presidente ha la responsabilità generale dell'area tecnico-sportiva della Federazione, con funzioni apicali di programmazione, indirizzo e controllo.

I Vice Presidenti Federali

Ad essi sono attribuiti i poteri del Presidente in caso di sua assenza o impedimento temporaneo. I Vice Presidenti Federali durano in carica quattro anni e possono essere rieletti.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti esercita le proprie funzioni di verifica e controllo secondo le norme di legge e del Regolamento di Amministrazione e Contabilità federale.

Il Segretario Generale

Il Segretario Generale ha il compito di coordinare e dirigere gli uffici che compongono la Segreteria Federale. Ha la responsabilità del personale, del funzionamento e dell'efficienza degli uffici.

Inoltre, è responsabile della gestione amministrativa della Federazione. Assiste alle riunioni dell'Assemblea Nazionale, del Consiglio Federale, della Giunta Esecutiva e della Consulta Nazionale, redigendone i verbali.



Composizione del Consiglio Federale 2017-2020

Presidente

Pietro Bruno Cattaneo

Vice Presidenti

Adriano Bilato

Giuseppe Manfredi

Consiglieri federali

Francesco Apostoli

Davide Angelo Anzalone

Beppino Mazon

Guido Pasciari

Catia Pedrini

Ferruccio Riva

Gianfranco Salmaso

Consigliere Atleti

Franco Bertoli

Consigliere Atlete

Francesca Piccinini

Consigliere tecnici

Marco Paolini

Collegio dei Revisori dei Conti

Gaetano Napolione
(Presidente)

Vincenzo Marranzini

Assunta Carnevale

Segretario Generale

Alberto Rabiti

I Presidenti Federali FIPAV dal 1946 ad oggi

dal 31/03/46 al 31/05/61	Arnaldo EYNARD
dal 01/06/61 al 18/03/77	Giancarlo GIANNOZZI
dal 19/03/77 al 30/12/77	Pietro Floriano FLORIO
dal 02/04/78 al 11/07/78	Antonio BARONE
dal 12/07/78 al 09/12/88	Pietro Floriano FLORIO
dal 10/12/88 al 15/02/91	Manlio FIDENZIO
dal 16/02/91 al 30/04/93	Niccolò CATALANO
dal 19/06/93 al 03/06/95	Paolo BORGHI
dal 04/06/95 al 25/02/17	Carlo MAGRI
dal 26/02/17 (per il nuovo quadriennio)	Pietro Bruno CATTANEO



I Segretari Generali FIPAV dal 1946 ad oggi

dal 1946 al 1948	Edmondo GALIANI
dal 1948 al 1961	Edmondo ARTIBANI
dal 1961 al 1989	Gianfranco BRIANI
dal 1989 al 1992	Massimo DI MARZIO
dal 1992 al 1993	Giuseppe GENTILE
dal 1993 al 1994	Tullio PARATORE
dal 1994 al 1995	Vincenzo ROMANO (ad interim)
dal 1995 al 1997	Gianfranco BRIANI
dal 1997 al 2003	Maurizio ROMANO
dal 2003 al 2005	Bruno BIFERARI
dal 2005 in carica	Alberto RABITI

Pianta Organica Federale

La struttura organizzativa centrale della FIPAV fa riferimento ai criteri di efficienza, di efficacia e di economicità e opera secondo i principi dell'imparzialità e della trasparenza. Si articola nel Segretario Generale, Aree operative, Settori e Uffici, e attività in staff al Segretario Generale.

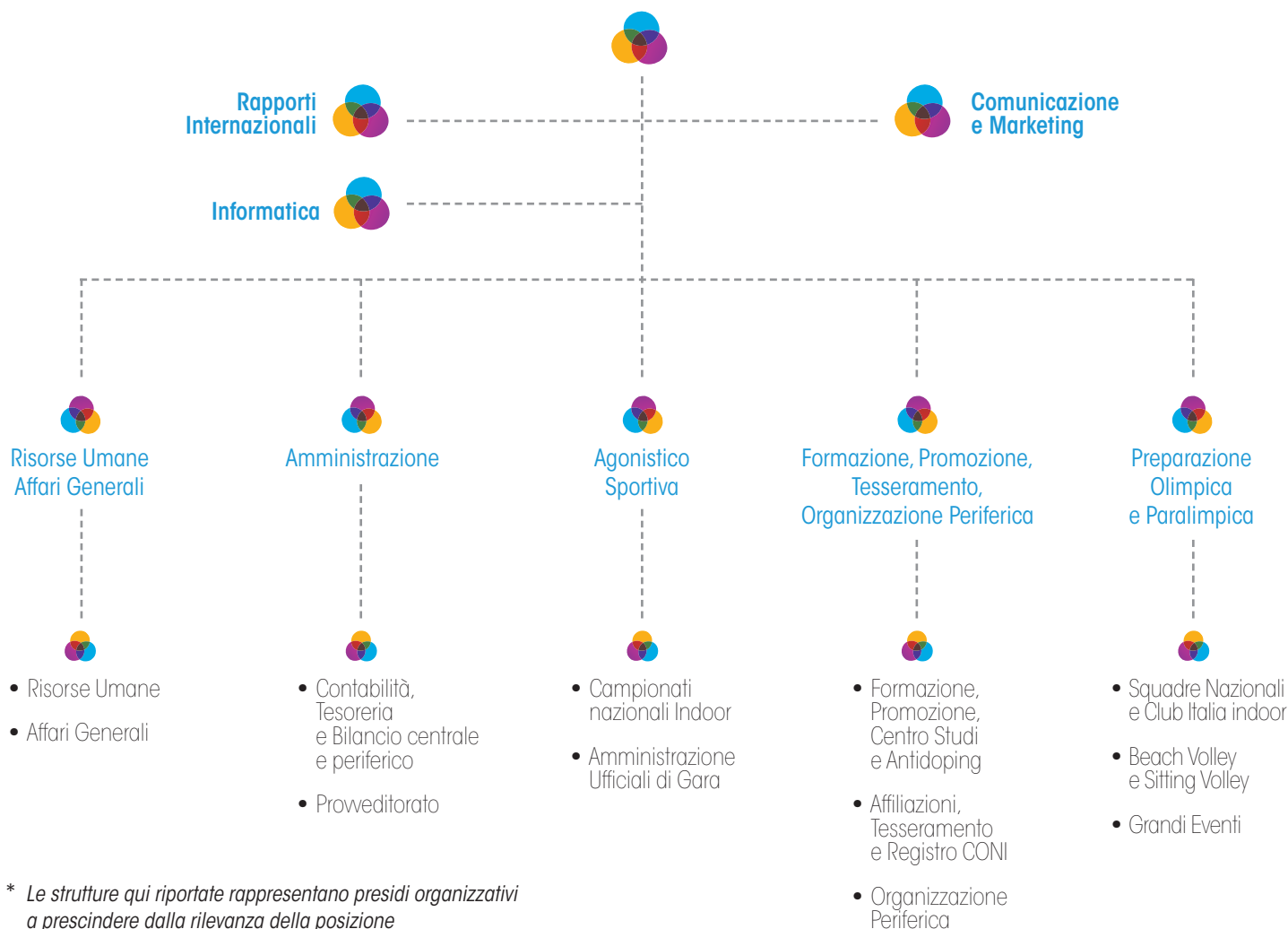
Con la Delibera n. 185/2018 il Consiglio Federale ha deliberato una nuova Pianta Organica ed un ordinamento della Struttura organizzativa federale, con l'obiettivo di garantire servizi di ancora più alto livello a tutti gli utenti federali. Si vuole inoltre migliorare il sistema di comunicazione tra dipendenti che operano nella struttura federale per una maggiore condivisione degli obiettivi di breve, medio e lungo periodo.

La nuova Pianta Organica rappresenta soltanto il primo passaggio di un cambiamento che proseguirà nel corso dei prossimi anni per arrivare a regime presumibilmente nel 2021.

PIANTA ORGANICA 2019 *

(in vigore dal 1° gennaio)

SEGRETARIO GENERALE



* Le strutture qui riportate rappresentano presidi organizzativi a prescindere dalla rilevanza della posizione



1.05 b Struttura Periferica

A livello territoriale, l'organizzazione della FIPAV si articola nei seguenti organi e strutture:

- a) l'Assemblea Regionale e l'Assemblea Territoriale;
- b) il Presidente del Comitato Regionale e del Comitato Territoriale;
- c) il Comitato Regionale e il Comitato Territoriale;
- d) il Revisore dei Conti periferico;
- e) i Delegati Regionali e Territoriali.

L'Assemblea Regionale e l'Assemblea Territoriale

Le Assemblee Periferiche si riuniscono in via ordinaria dopo la celebrazione dei Giochi Olimpici per eleggere il Presidente e gli altri componenti del Comitato Periferico. L'Assemblea Periferica Straordinaria provvede, in caso di decadenza anticipata del Consiglio Regionale o Territoriale, a ricostituire l'intero Organo o a eleggere singoli membri dello stesso in sostituzione di quelli venuti a mancare.

Presidente del Comitato

Rappresenta, ai soli fini sportivi, la FIPAV nel territorio di competenza ed è responsabile, unitamente al Consiglio, del funzionamento del Comitato nei confronti dell'Assemblea Periferica e del Consiglio Federale.

Convoca e presiede le riunioni del Consiglio e, nei termini e nei casi stabiliti, convoca l'Assemblea e svolge le funzioni del Presidente Federale, in quanto compatibili.

Comitati Regionali e Comitati Territoriali

I Comitati Periferici rappresentano la FIPAV ai fini sportivi nel territorio di competenza avendo, nei limiti delle loro competenze, autonomia gestionale e amministrativa. Cooperano con la FIPAV centrale per le azioni svolte da quest'ultima nel territorio; promuovono e curano, nell'ambito delle loro competenze, i rapporti con gli Organi Periferici del CONI, con le Amministrazioni Pubbliche, statali e territoriali, nonché con ogni altro organismo competente in materia sportiva.

Inoltre, i Comitati attuano tutte le iniziative utili e necessarie allo sviluppo e al miglioramento tecnico e funzionale della Pallavolo. I Comitati Regionali e Territoriali sono retti da Consigli eletti dalle Assemblee Ordinarie dei rispettivi territori, per la durata di un quadriennio olimpico.

Revisore dei Conti Periferico

È eletto presso ogni Comitato Territoriale e svolge funzioni di verifica e controllo secondo le norme di legge e del Regolamento di Amministrazione e Contabilità della Federazione.

L'attività dei Comitati Territoriali

L'attività territoriale svolta dai Comitati Regionali e Provinciali conferma, come sempre, una grande capacità tecnica ed organizzativa che riesce, tramite i campionati territoriali, a finanziare il funzionamento delle strutture periferiche e a rivestire un ruolo fondamentale di vivaio di atleti di altissima qualità.

I Comitati Territoriali federali sono da sempre il motore di tutta l'attività di base: campionati, formazione dei quadri tecnici e dirigenti, qualificazione degli atleti, promozione e, inoltre, prezioso supporto alla sede centrale nell'organizzazione di eventi di rilievo nazionale e internazionale. Un patrimonio di "professionalità volontaria" carica di entusiasmo che la FIPAV intende salvaguardare e valorizzare sempre di più nel futuro.



I risultati ottenuti sono il frutto di un lavoro di quantità e qualità che tutto il movimento della Pallavolo svolge, spesso garantito dal volontariato dei propri dirigenti, tecnici e atleti. Il mondo dei volontari presenti e attivi su tutto il territorio nazionale ha dimostrato, anche in questi anni di difficile crisi economica, fedeltà, passione e dedizione alla Pallavolo, permettendo alla Federazione di organizzare eventi sportivi di rilevanza internazionale con altissimi livelli di efficienza e notevoli risparmi di risorse economiche.

Nel 2017 è terminato il processo di riorganizzazione delle strutture periferiche approvato dalla 43^ª Assemblea Nazionale FIPAV svoltasi nel 2015, che ha previsto l'accorpamento dei Comitati Periferici in base al numero di società affiliate ed associazioni con diritto di voto.

La riorganizzazione dettata sia da esigenze legislative che da valutazioni economiche (riduzione dei costi delle sedi) ha visto impegnata la Federazione sotto diversi aspetti, ivi inclusi quello legislativo, informatico e amministrativo.

A seguito di questa riforma la FIPAV è attualmente articolata in 89 Comitati, di cui 21 Regionali e 68 Territoriali.

I Presidenti Territoriali del Quadriennio 2017-2020

Regione	Presidente
ABRUZZO	Di Camillo Fabio
ALTO ADIGE - SUD TIROL	Tomei Christian
BASILICATA	Santomassimo Vincenzo
CALABRIA	Sestito Carmelo
CAMPANIA	Boccia Ernesto
EMILIA ROMAGNA	Brusori Silvano
FRIULI VENEZIA GIULIA	Michelli Alessandro
LAZIO	Burlandi Andrea
LIGURIA	Del Vigo Anna
LOMBARDIA	Pucci Mossotti Adriano
MARCHE	Brasili Franco
MOLISE	Sacchetti Michele
PIEMONTE	Ferro Ezio
PUGLIA	Indiveri Paolo
SARDEGNA	Ammendola Vincenzo
SICILIA	Castronovo Giorgio
TOSCANA	Sità Elio
TRENTINO	Dalfovo Massimo
UMBRIA	Lomurno Giuseppe
VALLE D'AOSTA	Lodi Armando
VENETO	Maso Roberto

Comitato Territoriale	Presidente
ABRUZZO	
Abruzzo Sud Est	Di Gregorio Mattia
Abruzzo Nord Ovest	Cosenza Giuseppe
CALABRIA	
Calabria Centro	Grandinetti Emilio
Cosenza	Calabrese Mario
Reggio Calabria	Panuccio Domenico
CAMPANIA	
Irpinia Sannio	Vecchione Felice
Caserta	Toscano Lino
Napoli	Capolongo Umberto
Salerno	Pessolano Massimo



EMILIA ROMAGNA

Bologna	Cappelletti Andrea
Ferrara	Fortini Alessandro
Modena	Gollini Eugenio
Parma	Gandolfi Cesare
Piacenza	Lucca Cesare
Ravenna	Masotti Mauro
Reggio Emilia	Vollertsen Juylie Jo
Romagna Uno	Manuzzi Franco

FRIULI VENEZIA GIULIA

Trieste-Gorizia	Manià Paolo
Udine	Pozzatello Amerigo
Pordenone	Zanotti Aldino

LAZIO

Frosinone	Mantua Luciana
Latina	Romano Claudio
Roma	Martinelli Claudio
Viterbo	Centini Roberto

LIGURIA

Liguria Centro	Piccazzo Mauro
Liguria Ponente	Falco Matilde
Liguria Levante	Bocchia Franco

LOMBARDIA

Bergamo	Milesi Osvaldo
Brescia	Gaglione Tiziana
Como	Amighetti Lucio
Mantova	Belladelli Giorgio
Pavia	Quacci Nicoletta
Sondrio	Savaris Bruno
Varese	Bonomi Alberto
Cremona-Lodi	Pavesi Luca
Milano-Monza-Lecco	Sala Massimo

MARCHE

Ancona	Pietroni Andrea
Ascoli Piceno-Fermo	Carboni Mariano
Macerata	Cambriani Roberto
Pesaro Urbino	Franchini Fabio

PIEMONTE

Ticino-Sesia-Tanaro	Panzarasa Giovanni
Cuneo-Asti	Bertone Paolo
Torino	Marangon Paolo



PUGLIA

Bari-Foggia	Piscopo Danilo
Lecce	Piccinni Pierandrea
Taranto	Tarantino Cosimo

SARDEGNA

Cagliari	Viale Giovanni
Centro Sardegna	Puddu Roberto
Sassari	Piredda Giusy

SICILIA

Akranis	Scibetta Calogero Massimo
Catania	Gambero Giuseppe
Messina	Zurro Alessandro
Palermo	Mormino Roberto
Monti Iblei	Giurdanella Giovanni
Trapani	Barraco Vincenzo

TOSCANA

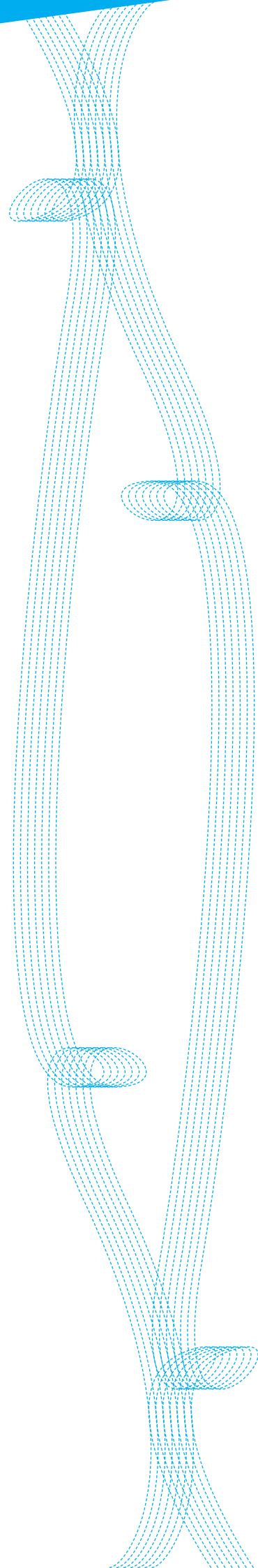
Etruria	Silei Tiziano
Firenze	Frascati Claudia
Basso Tirreno	Ceccarini Roberto
Appennino Toscano	Della Santa Paolo

UMBRIA

Umbria 1	Tardioli Luigi
Umbria 2	Dominici Luigi

VENETO

Treviso-Belluno	De Conti Michele
Padova	Businaro Cinzia
Rovigo	Vianello Natascia
Venezia	Vianello Giancarlo
Verona	Bianchini Stefano
Vicenza	Piano Domenico



1.06 Giustizia Sportiva e Organi Collegiali

La Giustizia Sportiva



Commissioni distaccate sul territorio

- Corte Sportiva di Appello: Campania - Puglia - Molise - Basilicata - Calabria
- Corte Sportiva di Appello: Lombardia - Piemonte - Liguria
- Corte Sportiva di Appello: Puglia - Campania - Molise - Basilicata
- Corte Sportiva di Appello: Veneto - Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige
- Corte Sportiva di Appello: Sicilia

Commissioni Nazionali e Gruppi di Studio

1) Commissione Tesseramento Atleti Nazionale

- Commissione Tesseramento Atleti: Serie A M/F
- Commissione Tesseramento Atleti: Veneto - Friuli Venezia Giulia - Trentino Alto Adige
- Commissione Tesseramento Atleti: Sicilia
- Commissione Tesseramento Atleti: Piemonte - Lombardia - Liguria - Val d'Aosta
- Commissione Tesseramento Atleti: Campania - Puglia - Molise - Basilicata - Calabria

2) Commissioni Consiliari Nazionali

- Commissione Arbitri Nazionale
- Commissione Bilancio
- Commissione Risorse Umane
- Commissione Carte Federali

3) Gruppi di Studio a cui partecipano i rappresentanti dei Comitati Regionali, per la rilevanza della componente territoriale nella programmazione e sviluppo dei vari settori

- Campionati di Serie e Guida Pratica Beach Volley
- Scuola e Promozione
- Arbitri
- Settore Tecnico
- Riorganizzazione Territoriale
- Analisi e Programmazione Attività Federali

L'ATTIVITÀ SPORTIVA DI BASE



SEZIONE 2

2.01	La FIPAV in numeri	34
2.02	I Campionati federali	42
2.03	Gli impianti	50



Per attività sportiva di base si intende, in questo contesto, tutta l'attività istituzionale del movimento federale nella sua globalità, rimandando alla successiva attività sportiva relativa alla preparazione olimpica e di alto livello (nazionali, grandi eventi, qualificazione delle selezioni delle squadre nazionali).

In questa sezione emergono pertanto i numeri della Federazione Italiana Pallavolo riguardanti le affiliazioni (società di Pallavolo, Beach Volley e Sitting Volley), il tesseramento (atleti, dirigenti, tecnici, ufficiali di gara) e l'attività istituzionale di tutti i Campionati Federali di Pallavolo, Beach Volley e Sitting Volley.

Sono stati presi in considerazione i dati ufficiali FIPAV al 30 giugno, data in cui terminano tutte le operazioni di tesseramento relative alle rispettive stagioni sportive 2016-17 e 2017-18, con un focus anche sulle relative ripartizioni regionali.

2.01 La FIPAV in numeri

Affiliazioni

	2017-2018	2016-2017
Società	4.414	4.390
<i>di cui con sez. disabili</i>	280	305
Società Beach Volley	103	94
TOTALE	4.517	4.484

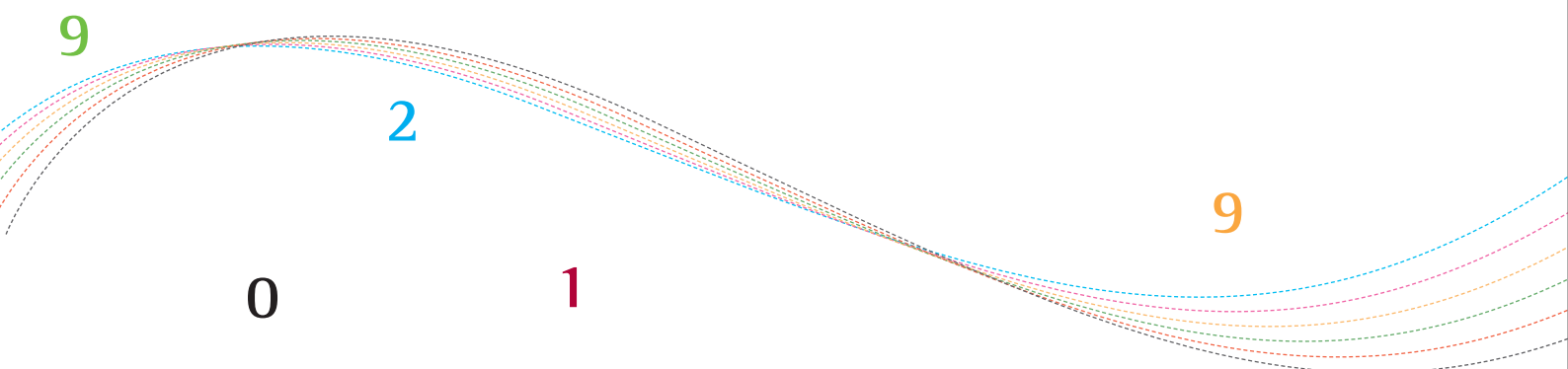
Tesserati federali*

	2017-2018	2016-2017
Atleti uomini	73.792	74.758
Atlete donne	248.557	257.085
Dirigenti societari	60.390	60.018
Tecnici	20.008	20.108
Fisioterapisti	282	267
Ufficiali di gara	6.406	6.616
Altre figure	570	581
TOTALE TESSERATI	410.005	419.433

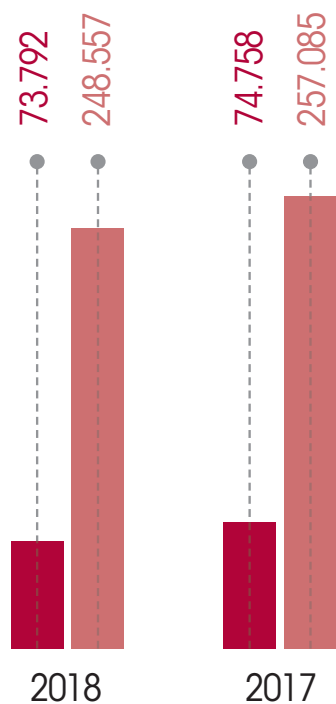
* Fonte: dati ufficiali FIPAV al 30 giugno quando terminano le operazioni di tesseramento relativi alle rispettive stagioni sportive

Società

Le società che si affiliano alla FIPAV possono scegliere se aderire alle attività indoor e di Beach Volley oppure svolgere solo attività di Beach Volley. Possono inoltre aderire con apposita sezione alle attività federali di Sitting Volley (attività paralimpica).



Atleti/e

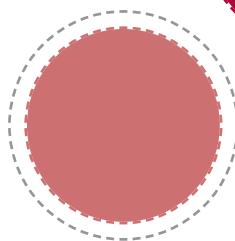


331.843
totale atleti

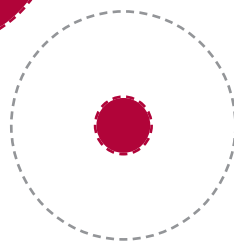


2017

di cui



257.085
atlete



74.758
atleti

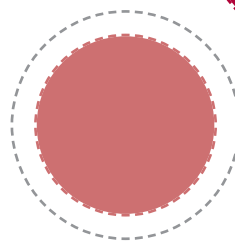


322.349
totale atleti

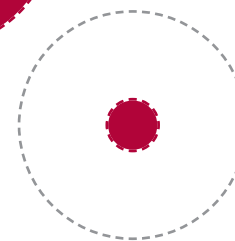


2018

di cui



248.557
atlete



73.792
atleti



7

6

5

4

3

8

SEZIONE 2

Atlete per regione

Regioni	2018	2017
Abruzzo	5.317	5.593
Basilicata	1.625	1.821
Calabria	4.403	4.388
Campania	12.151	13.697
Emilia Romagna	23.331	23.795
Friuli Venezia Giulia	7.358	7.528
Lazio	19.509	20.095
Liguria	7.430	7.508
Lombardia	50.112	51.631
Marche	9.828	10.168
Molise	707	773
Piemonte	14.257	14.258
Puglia	11.818	12.536
Sardegna	9.017	9.491
Sicilia	10.867	11.136
Toscana	18.937	19.421
Trentino Alto Adige	5.049	5.134
Umbria	4.875	4.919
Val d'Aosta	514	531
Veneto	31.452	32.662
TOTALE	248.557	257.085

Atleti per regione

Regioni	2018	2017
Abruzzo	1.517	1.445
Basilicata	722	753
Calabria	2.051	2.258
Campania	5.543	6.054
Emilia Romagna	6.690	6.487
Friuli Venezia Giulia	1.579	1.585
Lazio	7.904	7.780
Liguria	2.179	2.166
Lombardia	10.119	10.357
Marche	3.355	3.310
Molise	280	311
Piemonte	3.956	3.869
Puglia	6.467	6.980
Sardegna	2.086	2.121
Sicilia	4.238	4.259
Toscana	4.120	4.065
Trentino Alto Adige	1.628	1.683
Umbria	1.220	1.045
Val d'Aosta	107	76
Veneto	8.030	8.054
TOTALE	73.792	74.758





Società Indoor

Regioni	2018 *	2017 **
Abruzzo	103	99
Basilicata	47	46
Calabria	129	131
Campania	270	274
Emilia Romagna	388	381
Friuli Venezia Giulia	130	131
Lazio	358	348
Liguria	108	104
Lombardia	835	837
Marche	179	183
Molise	17	17
Piemonte	206	199
Puglia	283	284
Sardegna	183	181
Sicilia	311	311
Toscana	250	246
Trentino Alto Adige	83	85
Umbria	82	80
Val d'Aosta	14	13
Veneto	438	440
TOTALE	4.414	4.390

Società solo Beach Volley

Regioni	2018	2017
Abruzzo	5	6
Basilicata	1	1
Calabria	0	0
Campania	3	4
Emilia Romagna	16	13
Friuli Venezia Giulia	1	0
Lazio	16	19
Liguria	6	4
Lombardia	13	10
Marche	6	7
Molise	0	0
Piemonte	9	8
Puglia	6	7
Sardegna	3	2
Sicilia	5	2
Toscana	3	2
Trentino Alto Adige	1	2
Umbria	1	1
Val d'Aosta	1	0
Veneto	7	6
TOTALE	103	94

TOTALE SOCIETÀ INDOOR + SOCIETÀ SOLO BEACH VOLLEY

4.517

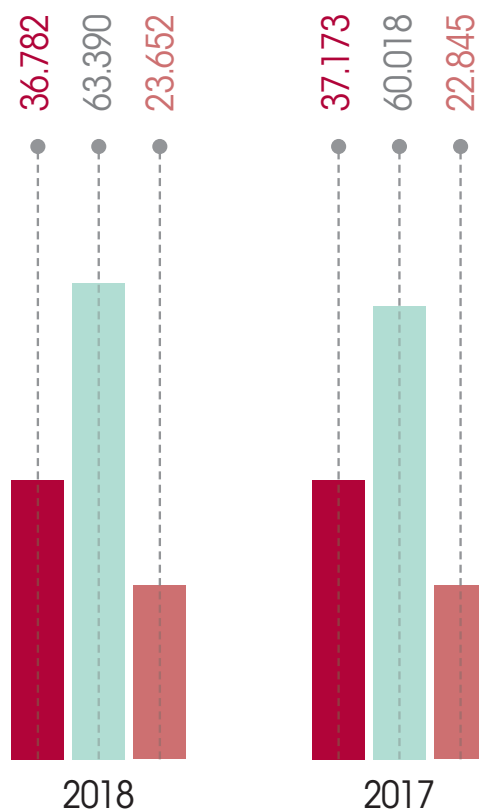
* di cui 280 con sezione disabili

** di cui 305 con sezione disabili

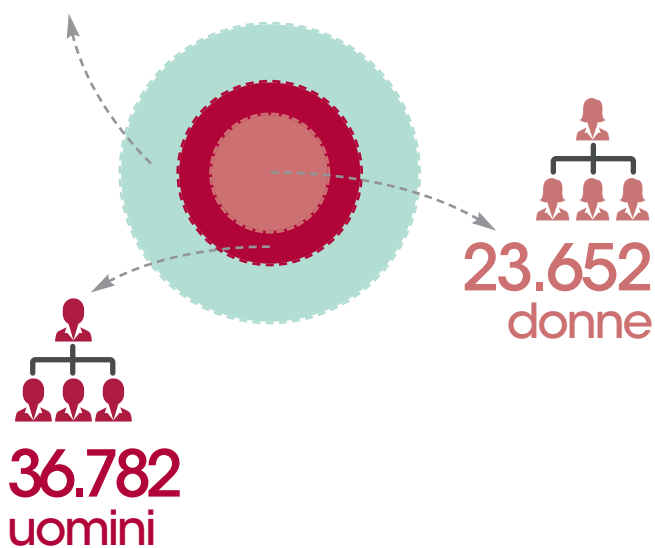


Dirigenti societari

Regioni	2018	2017
Abruzzo	845	874
Basilicata	347	330
Calabria	1.016	1.027
Campania	2.329	2.407
Emilia Romagna	5.976	6.029
Friuli Venezia Giulia	1.924	1.886
Lazio	3.168	3.258
Liguria	1.353	1.402
Lombardia	13.579	13.436
Marche	2.590	2.509
Molise	143	149
Piemonte	3.723	3.573
Puglia	2.453	2.496
Sardegna	1.566	1.601
Sicilia	2.354	2.459
Trentino Alto Adige	1.353	1.320
Toscana	5.383	5.224
Umbria	1.091	1.065
Val d'Aosta	121	110
Veneto	9.076	8.866
TOTALE	60.390	60.018



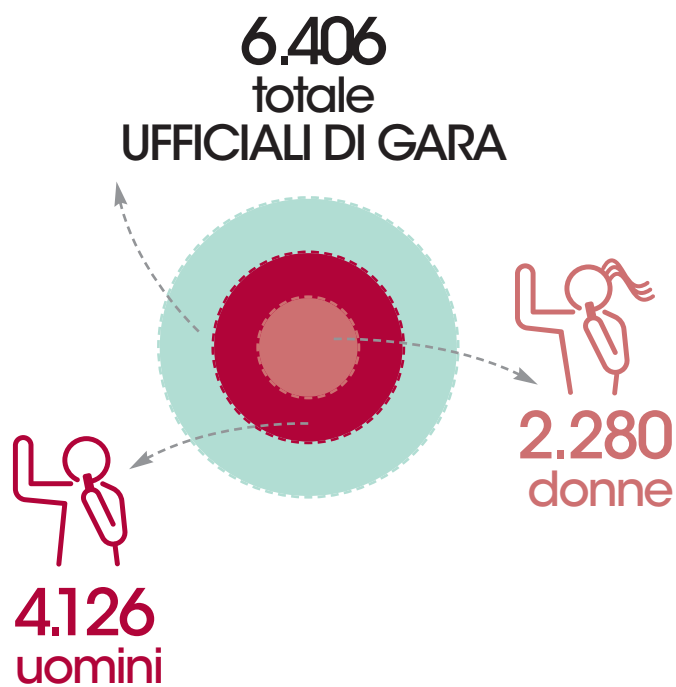
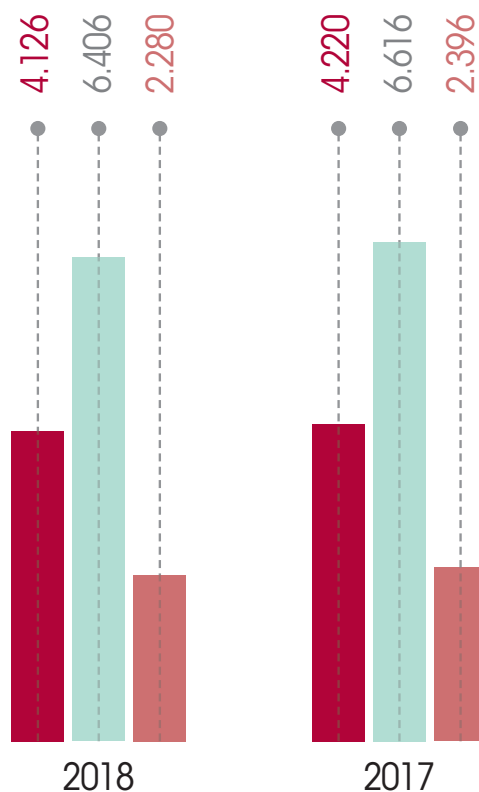
60.390
totale
DIRIGENTI SOCIETARI



SEZIONE 2

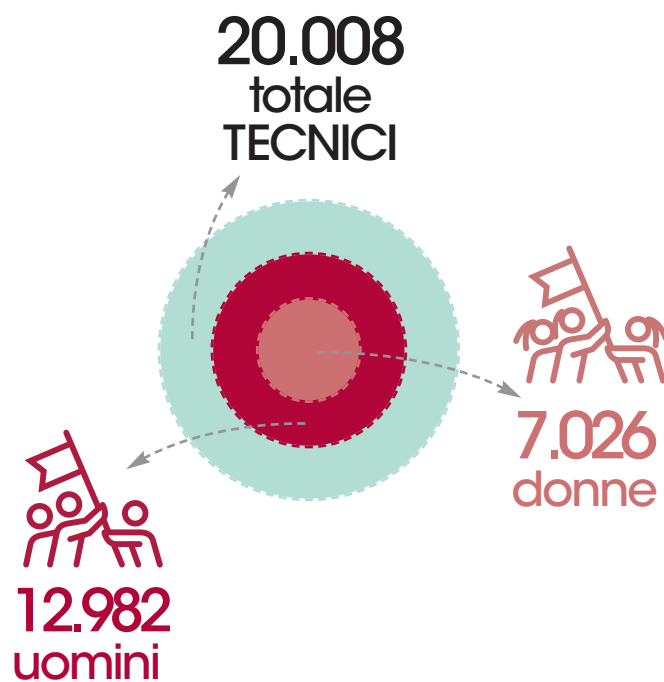
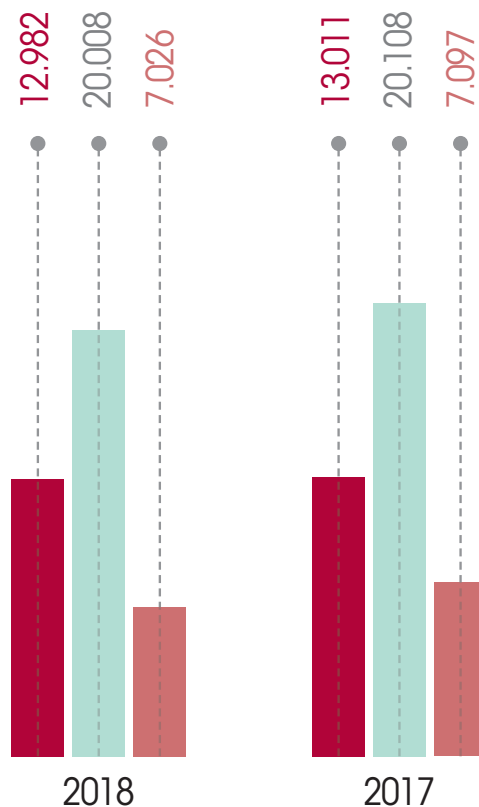
Ufficiali di gara - Arbitri, Osservatori e Delegati arbitrali

Regioni	2018	2017
Abruzzo	145	162
Basilicata	92	97
Calabria	177	195
Campania	421	450
Emilia Romagna	484	511
Friuli Venezia Giulia	321	292
Lazio	604	563
Liguria	207	204
Lombardia	875	883
Marche	231	236
Molise	36	28
Piemonte	363	386
Puglia	423	480
Sardegna	192	219
Sicilia	432	476
Trentino Alto Adige	118	125
Toscana	454	495
Umbria	183	162
Val d'Aosta	20	15
Veneto	628	637
TOTALE	6.406	6.616



Tecnici

Regioni	2018	2017
Abruzzo	305	333
Basilicata	144	148
Calabria	337	333
Campania	976	987
Emilia Romagna	2.086	2.109
Friuli Venezia Giulia	624	629
Lazio	1.720	1.709
Liguria	641	602
Lombardia	3.986	3.931
Marche	848	871
Molise	60	60
Piemonte	1.179	1.153
Puglia	933	961
Sardegna	593	593
Sicilia	728	742
Trentino Alto Adige	466	465
Toscana	1.492	1.564
Umbria	376	372
Val d'Aosta	47	51
Veneto	2.467	2.495
TOTALE	20.008	20.108



2.02 I Campionati federali

La Federazione Pallavolo organizza per l'attività indoor maschile e femminile, i Campionati Territoriali (1^a, 2^a e 3^a Divisione maschili e femminili), Regionali (Serie C e D maschili e femminili) e Nazionali (Serie A1, A2 maschili e femminili, serie B maschile, B1 e B2 femminili), i Campionati di categoria maschili (Under 20, Under 19, Under 18, Under 16, Under 14, Under 13) e femminili (Under 18, Under 16, Under 14, Under 13).

L'attività di Beach Volley prevede i Campionati Nazionali Assoluti maschile e femminile, Tornei Nazionali Under 21 e Under 19 maschili e femminili, i Tornei di Serie Beach 2 e 3, Tornei Regionali e Amatoriali.

L'attività di Sitting Volley prevede sia i Campionati Nazionali maschile e femminile, sia iniziative e tornei a livello territoriale.

Campionati federali indoor

La nuova Serie A3

La Federazione Pallavolo e la Lega Pallavolo maschile, a partire dalla prossima stagione sportiva 2019-2020, organizzeranno un nuovo Campionato Nazionale A3 maschile, con 24 squadre suddivise in due gironi da 12 che, a regime, fra due stagioni potranno accedere con due promozioni in serie A2 e la retrocessione in B di 7 squadre. Ogni sodalizio potrà schierare al massimo 2 stranieri a referto e almeno 6 giocatori italiani in campo su 7.

L'introduzione di questa nuova serie nazionale vuole essere un graduale passaggio tecnico ed organizzativo dalla serie B ad un Campionato di livello molto alto.





Campionati Nazionali Maschili Serie A - Serie B

	2018		2017	
	Squadre	Gare	Squadre	Gare
A1	14	224	14	225
Coppa Italia A1		13		11
A2	23	368	20	313
Coppa Italia A2		7		7
B1	107	1.365	122	1.561
Coppa Italia B1		10		13
TOTALE	144	1.987	156	2.130

Campionati Nazionali Femminili Serie A - Serie B

	2018		2017	
	Squadre	Gare	Squadre	Gare
A1	12	151	12	156
Coppa Italia A1		11		11
A2	17	291	14	193
Coppa Italia A2		7		13
B1	56	743	56	744
Coppa Italia B1		4		4
B2	126	1.664	123	1.590
Coppa Italia B2		12		13
TOTALE	211	2.883	205	2.724

Campionati Regionali Maschili e Femminili Serie C - Serie D

	2018	2017
C Maschile	318	323
C Femminile	421	420
D Maschile	348	353
D Femminile	659	657
TOTALE SQUADRE	1.746	1.753

Campionati Territoriali Maschili e Femminili Serie 1^a - 2^a - 3^a Divisione

	2018	2017
1 ^a Divisione M	609	597
1 ^a Divisione F	1.353	1.391
2 ^a Divisione M	273	278
2 ^a Divisione F	1.287	1.266
3 ^a Divisione M	60	93
3 ^a Divisione F	1.134	1.224
TOTALE SQUADRE	4.716	4.849

Campionati di categoria Maschili e Femminili

	2018	2017
Under 12 M	260	220
Under 12 F	1.310	1.318
Under 12 misto	720	730
Under 13 M	869	894
Under 13 F	2.166	2.229
Under 13 misto	101	128
Under 13 M 3vs3	850	890
Under 14 M	563	584
Under 14 F	2.153	2.216
Under 16 M	663	646
Under 16 F	2.289	2.314
Under 18 M	491	472
Under 18 F	1.333	1.337
Under 19 M	-	186
Under 20 M	142	-
TOTALE SQUADRE	13.910	14.164

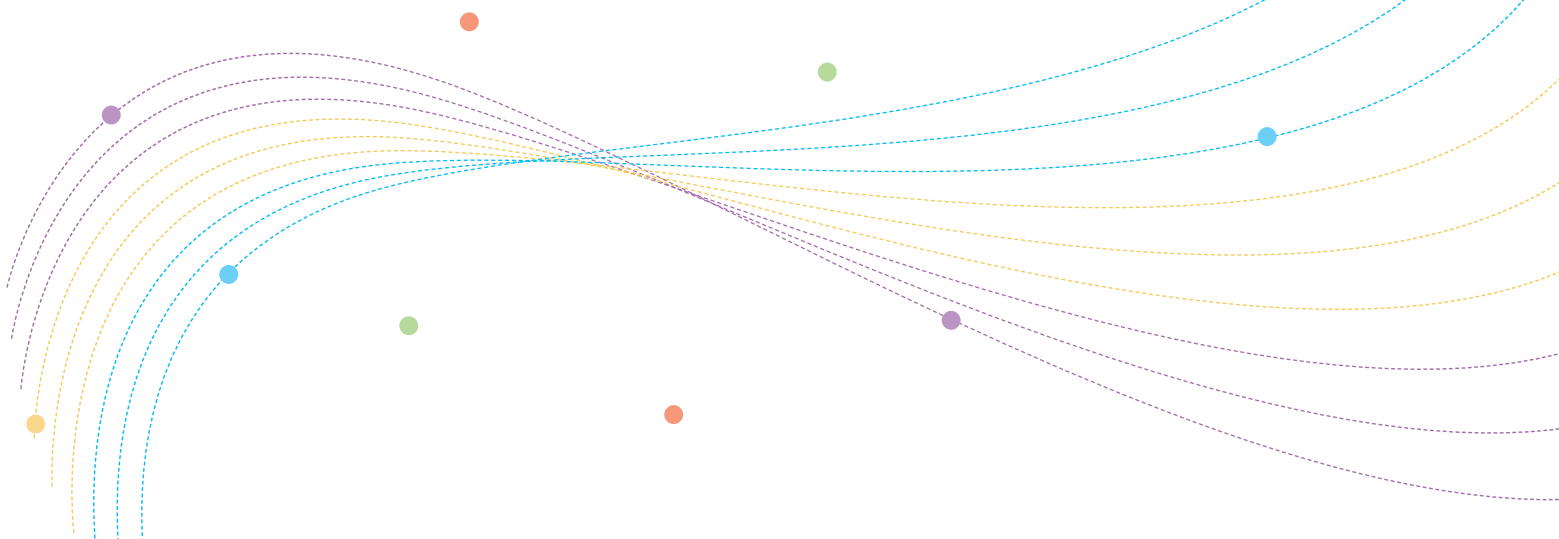


Squadre

	2018	2017
Squadre Campionati Nazionali	355	361
Squadre Campionati Regionali	1.746	1.753
Squadre Campionati Territoriali	4.716	4.849
Squadre Campionati Giovanili	13.910	14.164
TOTALE	20.727	21.127

Gare

	2018	2017
Gare Campionati Nazionali	4.870	4.854
Gare Campionati Regionali	23.383	23.208
Gare Campionati Territoriali	47.649	48.865
Gare Campionati Giovanili	112.850	113.047
TOTALE	188.752	189.974



Campionati Giovanili Maschili

Stagione **UNDER 13 (3 VS 3)**
2017 / 2018 GRONDALCOPERTURE MONTICHIARI
2016 / 2017 GREEN VOLLEY FRANCAVILLA FONTANA

Stagione **UNDER 14**
2017 / 2018 COLOMBO VOLLEY GENOVA
2016 / 2017 AXA COLOMBO GENOVA

Stagione **UNDER 16**
2017 / 2018 VERO VOLLEY BANCO BTM
2016 / 2017 MATERVOLLEY CASTELLANA BA

Stagione **UNDER 18**
2017 / 2018 VOLLEY SEGRATE 1978 MI
2016 / 2017 CUCINE LUBE CIVITANOVA MC

Stagione **UNDER 19**
2017 / 2018 VOLLEY SEGRATE 1978 MI
2016 / 2017 non disputata

Stagione **UNDER 20**
2017 / 2018 LUBE CIVITANOVA MARCHE
2016 / 2017 VOLLEY TREVISO

Campionati Giovanili Femminili

Stagione **UNDER 14**
2017 / 2018 VOLLERÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2016 / 2017 GRUPPO IMM.RE VARESE PV
ORAGO/VISETTE VBEST VA

Stagione **UNDER 16**
2017 / 2018 VOLLERÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2016 / 2017 GRUPPO IMM.RE VARESE PV
ORAGO/VISETTE VBEST VA

Stagione **UNDER 18**
2017 / 2018 VOLLERÒ CASAL DE' PAZZI ROMA
2016 / 2017 VOLLERÒ CASAL DE' PAZZI ROMA



Sitting Volley

Il 2017 è stato un anno molto importante per il Sitting Volley perché è stato indetto, a marzo, il primo Campionato Nazionale Maschile e Femminile Assoluto che si svolgerà a maggio con la finale scudetto in occasione della tappa della World League all'Arena Adriatica di Pesaro. Hanno partecipato 10 squadre femminili e 10 maschili. Lo scudetto femminile sarà aggiudicato alla Volley Dream Pisa, mentre per gli uomini a Nola Città dei Gigli.



Nel 2018 il Campionato Assoluto si è svolto a giugno a Napoli, Roma, Milano con le finali scudetto a Pisa. Hanno partecipato 9 squadre femminili e 3 maschili e hanno vinto lo scudetto per le donne Dream Volley e per gli uomini Fonte Roma Eur.

Nasce anche il Progetto Volley Insieme, un programma per abbattere ogni tipo di barriera, da quelle fisiche a quelle culturali, includendo tutti attraverso la sana e divertente pratica sportiva e aprendo nuovi orizzonti a chi crede di essere emarginato e non valorizzato. Sono questi i principali obiettivi che saranno perseguiti dal Progetto Volley Insieme della FIPAV vincitore del bando OSO - Ogni Sport Oltre, promosso dalla Fondazione Vodafone Italia.

Il valore aggiunto di questo progetto è la ridefinizione del concetto di "disabilità" e "diversità" in modo costruttivo e positivo. I normodotati, infatti, dovranno mettersi nei panni delle persone con disabilità sedendosi a terra e giocando a "Volley Insieme", raggiungendo così un coinvolgimento anche emotivo di tutte le parti coinvolte, ideale per favorire il processo di integrazione. Il progetto, sostenuto da Fondazione Vodafone Italia, si è svolto in 5 città italiane diverse - da giugno a novembre 2018 - e ha coinvolto giovani, educatori, formatori, genitori ed operatori sociali.

Andrea Lucchetta e Nadia Centoni sono stati testimonial d'eccezione di questo nuovo momento di condivisione ed inclusione sociale.



Beach Volley 2017: attività di Campionati e Tornei

- Il Campionato Italiano Assoluto si è articolato in 8 Tappe (4 F e 4 M), con 2 Coppe Italia (1 F e 1 M) e 2 Finali Scudetto (1 F e 1 M).
- Si sono svolti 18 Tornei nazionali Under 21 (9 F e 9 M), con 2 Finali Scudetto Under 21 (1 F e 1 M).
- I Tornei nazionali Under 19 (5 F e 5 M) sono stati 10, con 2 Finali Scudetto Under 19 (1 F e 1 M).



L'attività dei Tornei Federali si è articolata in 144 tornei Serie Beach 2 e 3 (61 F e 83 M), mentre 52 sono stati i Tornei Regionali giovanili (25 F e 27 M). L'attività amatoriale ha visto l'organizzazione di 340 Tornei Amatoriali (170 F e 170 M).

PER UN TOTALE DI 580 TORNEI NEL 2017

Beach Volley 2018: attività di Campionati e Tornei

- Il Campionato Italiano Assoluto si è articolato in 10 Tappe (5 F e 5 M), con 2 Coppe Italia (1 F e 1 M) e 2 Finali Scudetto (1 F e 1 M).
- Si sono svolti, inoltre, 20 Tornei nazionali Under 21 (10 F e 10 M), con 2 Finali Scudetto Under 21 (1 F e 1 M).
- I Tornei nazionali Under 19 (6 F e 6 M) sono stati 12, con 2 Finali Scudetto Under 19 (1 F e 1 M).
- Importante novità del 2018: il Campionato Italiano Under 16, con 21 Tornei Regionali (11 M e 10 F), con 2 Finali Nazionali (1M e 1F).
- Altra novità del 2018: il Campionato Italiano Over 45 - 50 - 55 - 60 che si è svolto a Caorle (VE) 25-26 agosto 2018.
- L'attività di Tornei Federali si è articolata in 264 tornei Serie Beach 1, 2 e 3 (112 F e 152 M).
- I Tornei Regionali giovanili sono stati 97 (50 F e 47 M).

PER UN TOTALE DI 435 TORNEI NEL 2018



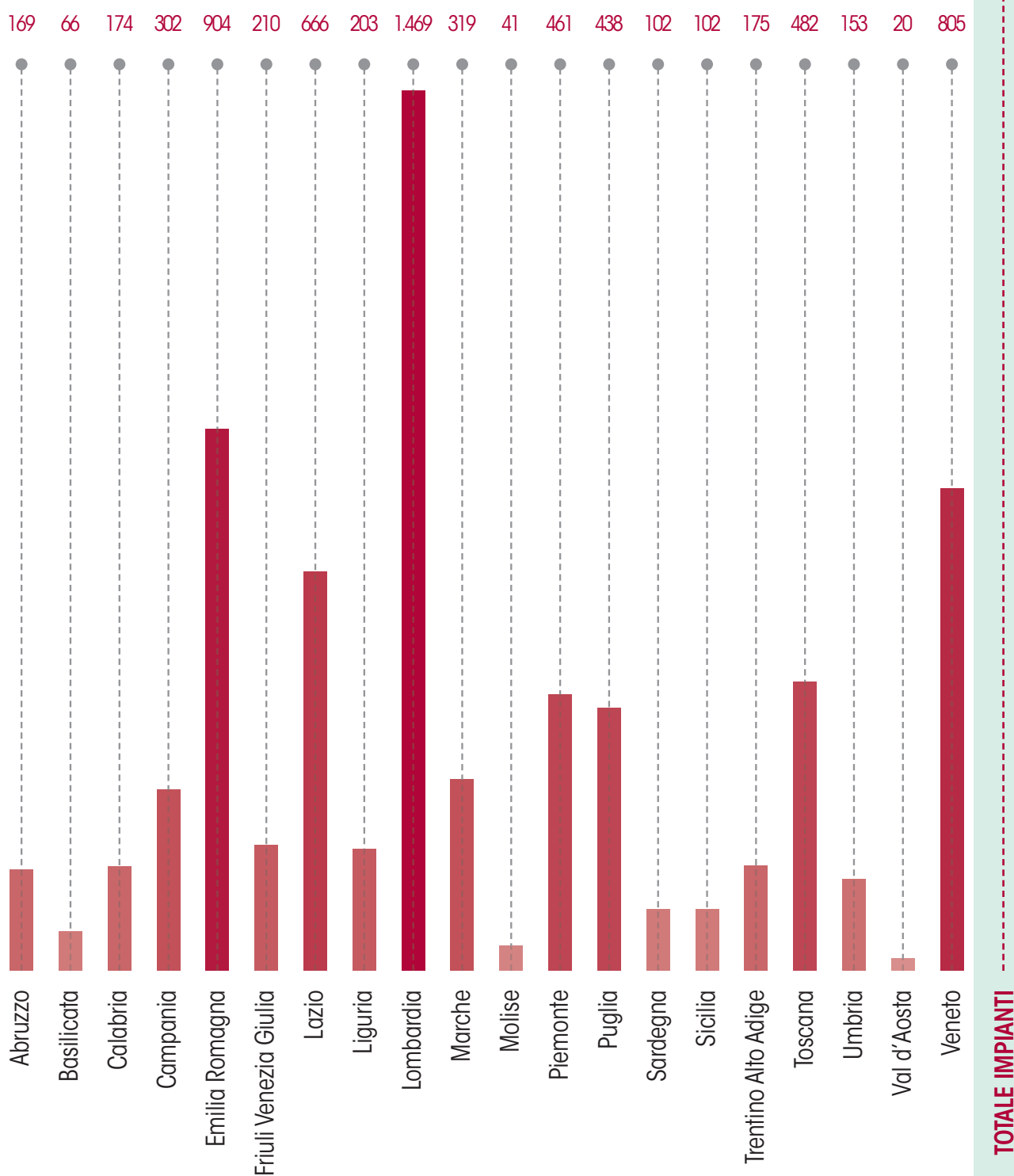
Il Beach Volley ha registrato un'esplosione dell'attività regionale per numero di atleti coinvolti e per numero di tornei, mentre i comitati regionali hanno implementato una forte attività. C'è stata inoltre una grande crescita quantitativa e qualitativa dei Campionati Nazionali di Categoria Under 19 e Under 21.

Il Campionato Italiano Assoluto ha visto una grande partecipazione con una forte crescita del livello tecnico, con un rinnovato entusiasmo e riconoscimento unanime per un **grande unico, vero CAMPIONATO ITALIANO**.

2.03 Gli impianti

Per giocare a Pallavolo le società devono avere un impianto omologato dalla FIPAV. Dal 2012 è on line un archivio nazionale attraverso il quale i Comitati Territoriali FIPAV rilasciano le omologazioni dei campi di gara dove si giocano le partite dei Campionati Federali.

GLI IMPIANTI OMOLOGATI, AL 1° SETTEMBRE 2018, SONO **7.269**
 COSÌ RIPARTITI NEL TERRITORIO NAZIONALE:



I Centri Federali

La Federazione, per la preparazione olimpica e l'attività di vertice per le squadre nazionali, si avvale di un proprio Centro Sportivo Federale - Centro Pavesi di Milano - e del Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle, a Bracciano. Si avvale inoltre dei Centri di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa, a Roma, e del Centro di Preparazione Olimpica di Formia.

Centro Pavesi FIPAV

Inaugurato nell'aprile 2011, dopo due anni di lavori di ristrutturazione e ampliamento di un vecchio centro sportivo degli anni Trenta, il Centro Pavesi FIPAV di Milano è oggi l'unico Centro Federale in Italia specificamente dedicato alla Pallavolo, oltre che un punto di riferimento ormai affermato per lo sport in città. L'impianto si estende su una superficie di oltre 40.000 metri quadrati ed è gestito direttamente dalla Federazione Italiana Pallavolo; ospita al suo interno un Palazzetto dello Sport da 1.000 posti, un campo da calcio omologato per la Seconda Categoria, una palestra polifunzionale, un centro fitness di 180 m², due campi di Beach Volley coperti e due all'aperto, tre campi da tennis in terra rossa, due campi da calcio a 5 (Tennis), sale riunioni con capienza fino a 100 persone, aule didattiche e uffici, una foresteria con 68 posti letto con annessi bar e ristorante da 70 coperti e un ampio parcheggio. All'interno del Centro si trova anche il Museo del Volley, un'esclusiva collezione di maglie da gara, trofei, libri, supporti video e altri cimeli sportivi che ripercorrono tutta la storia della Pallavolo italiana.



Dalla stagione 2011-2012 il Centro Pavesi è la sede dell'attività del Club Italia femminile, il progetto tecnico della Federazione Italiana Pallavolo per la formazione e la crescita dei giovani talenti della Pallavolo nazionale. Il Palazzetto dello Sport ha ospitato, nel corso degli anni, le gare casalinghe della rappresentativa azzurra nei campionati nazionali di Serie B1, Serie A2 e Serie A1.

Il Centro Pavesi è inoltre la sede privilegiata per l'allenamento delle Nazionali italiane e ospita regolarmente collegiali di preparazione e partite amichevoli delle Nazionali seniores e giovanili italiane, spesso con la partecipazione di Nazionali straniere; collegiali di preparazione e amichevoli delle Nazionali Seniores e giovanili di Beach Volley maschile e femminile; collegiali di preparazione e amichevoli delle Nazionali di Sitting Volley maschile e femminile. All'interno del Centro Pavesi vengono organizzati, durante la stagione sportiva, numerosi corsi di aggiornamento e workshop di livello nazionale, regionale e provinciale, destinati ad allenatori, dirigenti, preparatori atletici e arbitri di ogni ordine e grado.

Vigna di Valle

Nel febbraio 2018, presso la sede di via Vitorchiano, è stato rinnovato il Protocollo d'Intesa tra la Federazione Italiana Pallavolo e l'Aeronautica Militare, accordo importantissimo che prevede, tra l'altro, l'utilizzo del Centro Sportivo di Vigna di Valle.

In virtù del protocollo, stipulato per la prima volta nel 2009, la FIPAV continuerà ad utilizzare il Centro Sportivo di Vigna di Valle sede delle partite interne del Club Italia Crai (Serie A2 maschile) e di molti stage delle Nazionali giovanili maschili.

La novità importante riguarda la Nazionale femminile di Beach Volley che, a partire dai prossimi mesi, usufruirà di strutture dedicate per allenarsi all'interno del Centro di Vigna di Valle.

Grazie all'ampliamento dell'accordo, inoltre, tutte le strutture periferiche FIPAV potranno avvalersi dei servizi messi a disposizione dall'Aeronautica Militare.





SEZIONE 2

L'ATTIVITÀ SPORTIVA DI ALTO LIVELLO



SEZIONE 3



3.01	Selezione e Qualificazione Atleti	59
3.02	I risultati agonistici	61
3.03	Il 19° Campionato del Mondo 2018	63
3.04	FIPAV-Nielsen Sport: analisi trend e media dei Mondiali 2018	72
3.05	Nuove tecnologie per la Pallavolo	86

La Pallavolo è l'unica disciplina ad avere una **parità sportiva tra le squadre nazionali maschili e quelle femminili** e i risultati di queste ultime ugua- gliano, e a volte supe- rano, quelle delle nazionali maschili.

Dallo storico Gab- biano d'Argento dei Campionati Mondiali del 1978, fino ai recenti Campionati Mondiali 2018, le squadre na- zionali hanno sempre avuto una grande rilevanza prima nella Pallavolo indoor, poi nel Beach e nel Sitting Volley.



Le **SQUADRE NAZIONALI INDOOR**

prevedono le Nazionali seniores (maschile e femminile), le Nazionali Under 23 (maschile e femminile), la Nazionale Under 20/21 maschile, la Nazionale Under 19/20 femminile, la Nazionale Under 18/19 maschile, la Nazionale Under 17/18 femminile, la Nazionale Under 17 maschile.



Le **SQUADRE NAZIONALI DI BEACH VOLLEY**

hanno avuto il primo grande riconoscimento con lo storico argento maschile alle Olimpiadi di Rio nel 2016. Alla fine della stagione 2018 gli atleti con la maglia azzurra sono 6 per gli uomini e 9 per le donne. Oltre alle squadre seniores maschile e femminile vi è anche un'attività per le nazionali Under 23, Under 21 e Under 19 maschili e femminili.



CLUB ITALIA

L'ambito delle squadre nazionali si è arricchito negli anni con il Club Italia, progetto di un collegiale permanente che ha lo scopo di formare atleti ed atlete di alto livello, ragazzi e ragazze che rappresentano l'anello di congiunzione tra la fine dell'attività giovanile ed il posizionamento ad alto livello: Club Italia Crai A2 Maschile indoor, Club Italia Crai A2 Femminile indoor, Club Italia Beach Volley femminile, Club Italia Beach Volley maschile.



SITTING VOLLEY

La struttura del Sitting Volley della FIPAV è inserita nell'Area Squadre Nazionali, dove ha svolto un'intensa attività formativa e tecnica. Le due Nazionali, maschile e femminile, proseguono il loro cammino.



Uno staff composto da tecnici, fisioterapisti, preparatori atletici, scout men, team manager affianca con grande professionalità tutta l'attività delle squadre nazionali della Federazione Italiana Pallavolo, gestiti dai rispettivi Settori Squadre Nazionali indoor, Beach Volley e Sitting Volley.



3.01 Selezione e Qualificazione Atleti

Dal 2017 la FIPAV, a cura del Settore Squadre Nazionali, ha intrapreso nuove modifiche nei processi selettivi di individualizzazione di giovani talenti.

Processi Selettivi Maschili

Nel 2017 sono stati visionati 1.200 atleti e nel 2018 si è voluto confermare l'aspetto quantitativo e nello stesso tempo migliorare quello qualitativo del progetto. Sono stati rafforzati gli aspetti positivi riscontrati e apportate le modifiche su quelli potenzialmente migliorabili.

Definite le annate di riferimento degli atleti, sono state individuate specifiche attività: per gli atleti di interesse nazionale (anno di nascita 2003) il Trofeo delle Regioni, per quelli di interesse regionale e provinciale (anno di nascita 2004) Trofeo delle province + Trofeo delle regioni, per gli atleti di interesse provinciale (anno di nascita 2005) il Trofeo delle Province.

La Struttura tecnica Processi Selettivi Maschili si articola come segue:

- responsabile Tecnico Processi Selettivi, che dirige la parte tecnica dei Processi Selettivi e ne condivide tutte le informazioni con il Commissario Tecnico; coordina l'attività dei Responsabili delle tre aree ed interviene dalla seconda fase dei Processi Selettivi;
- vi sono poi tre responsabili per le tre Aree Nord, Centro e Sud, che interagiscono con i Comitati Regionali per l'organizzazione di tutte le attività inerenti i Processi Selettivi;
- sono 5 i Collaboratori per ogni Area - Nord, Centro e Sud - che coordinano la parte organizzativa dei Processi Selettivi.

Gli interventi si articolano da novembre a marzo con sessioni di allenamento della durata di un giorno e definiti "Regional Day", dove gli atleti vengono convocati su segnalazione dei Selezionatori Regionali e Territoriali. Gli interventi sono programmati su base regionale o interregionale a seconda delle esigenze che si riscontrano durante l'anno, con progetti ed iniziative mirati in base alle esigenze delle differenti regioni.

Le modalità operative dei Regional Day 2018/2019 sono basate su un format ormai consolidato, che prevede sia le Valutazioni Antropometriche che quelle di allenamento degli atleti coinvolti e da quest'anno, **NUOVA INIZIATIVA: "VIENI A PARTECIPARE AGLI ALLENAMENTI ED INTERAGIRE CON LO STAFF E GLI ATLETI DEL CLUB ITALIA"** rivolta a "GIOVANI TECNICI" (un tecnico per regione), possibilmente giovane, coinvolto nei settori giovanili maschili. Sono inoltre presenti un fisioterapista e un medico, insieme ai tecnici degli atleti convocati e dei selezionatori regionali/provinciali.

Processi Selettivi Femminili

PROGETTO TECNICO E ORGANIZZATIVO PER L'INDIVIDUAZIONE E LO SVILUPPO DEL TALENTO



Lo staff che ha portato sul territorio il progetto "Metti in gioco il tuo talento" è composto da:

- un tecnico federale responsabile del progetto che ha diretto l'attività tecnica durante tutti gli interventi sul territorio;
- due tecnici federali che si sono suddivisi le varie regioni, garantendo la loro presenza su tutto il territorio insieme al responsabile tecnico;
- dodici collaboratori federali che sono stati coinvolti nei vari interventi in base alla viciniorietà territoriale. Da sottolineare altresì che in diverse regioni c'è stata anche la presenza del tecnico della Nazionale seniores nonché direttore tecnico di tutta l'attività del settore femminile.

I processi selettivi femminili nel corso del 2017 hanno mirato ad un duplice obiettivo:

- il primo è stato quello di individuare tutte le atlete delle annate 2003/2004 con indicatori di prospettiva relativi al talento;
- il secondo quello di fare qualificazione per i tecnici sia attraverso l'attività in palestra che con l'organizzazione di corsi di aggiornamento tecnico.

L'attività si è caratterizzata per l'idea di apprendere le tecniche attraverso il gioco; dall'analisi di quanto fatto, sono emerse importanti indicazioni relative al percorso che porta "all'individuazione dei ruoli" allo sviluppo delle "motricità specifiche dei fondamentali e delle sequenze di gioco" e all'interpretazione dei concetti che regolano "il volume e la specificità" dell'allenamento.

Per il 2018/2019, gli anni di interesse per questa attività saranno il 2004/2005. Continueremo sulla linea del progetto di questo anno ma si vuole allargare il rapporto con il territorio sia ampliando il numero di appuntamenti da dedicare a questa attività sia con il coinvolgimento dei tecnici in varie iniziative di qualificazione. Saranno confermati l'evento "VIVI IL CLUB ITALIA", i corsi di aggiornamento tecnico, le riprese video e le clip didattiche sugli allenamenti e l'invito dei tecnici a partecipare sia alla giornata di selezione che allo stage nazionale.

3.02 1 risultati agonistici

2017

Indoor Maschile

Seniores Maschile	2° class. al Grand Champions League 2017
Under 19 Maschile	ARGENTO al Campionato Europeo 2017 U19M nella Repubblica Ceca

Indoor Femminile

Seniores Femminile	2° class. World Grand Prix 2017 in Cina
Under 18 Femminile	ORO al Campionato del Mondo 2017 U18F e ARGENTO al Campionato Europeo 2017
Under 17 Femminile	ORO al Campionato Europeo 2017 U17F
Under 16 Femminile	ORO al Campionato Europeo 2017 U16F

Beach Volley Maschile

Lupo - Nicolai	ORO al Campionato Europeo 2017
Caminati-Rossi	ORO World Tour - 1 stella Aalsmeer 2017
Caminati-Rossi	ORO Cev. Continental Tour 2017 Barcellona
Lupo-Nicolai	ARGENTO World Tour - 5 stelle Porec 2017
Lupo-Nicolai	ARGENTO World Tour - 3 stelle Xiamen 2017
Lupo-Nicolai	BRONZO World Tour - Finals Amburgo 2017
Lupo-Nicolai	BRONZO World Tour - 3 stelle L'Aia 2017
Lupo-Nicolai	BRONZO World Tour - 4 stelle Rio de Janeiro 2017

Beach Volley Femminile

Menegati-Perry	BRONZO Master Cev Alanya 2017
Orsi Toth-They	ARGENTO Campionato Europeo U20 Vulcano 2017

Sitting Volley

Le Nazionali partecipano per la prima volta al Campionato Europeo piazzandosi al 12° posto la maschile e al 7° quella femminile

2018

Indoor Maschile

Seniores Maschile	ORO Giochi del Mediterraneo Tarragona 2018
Under 19 Maschile	BRONZO al Campionato Europeo in Germania

Indoor Femminile

Seniores Femminile	ARGENTO al Campionato del Mondo Giappone 2018
Under 18 Femminile	ARGENTO al Campionato Europeo di categoria in Bulgaria
Under 19 Femminile	ORO al Campionato Europeo Under 19F a Tirana

Beach Volley Maschile

Rossi-Caminati	ARGENTO Giochi del Mediterraneo Tarragona 2018
Lupo-Nicolai	ARGENTO World Tour - 5 stelle Fort Lauderdale 2018

Beach Volley Femminile

Menegatti-Orsi Toth	ORO World Tour - 2 Stelle Agadir 2018
Zuccarelli-Traballi	ARGENTO World Tour - 2 stelle Nantong 2018
Menegatti-Giombini	BRONZO World Tour - 1 stella Shepparton 2018

Sitting Volley

Nel 2018 la Nazionale Femminile non solo ha centrato la qualificazione al Campionato Mondiale 2018 in Olanda, ma si è classificata con grande onore al 4° posto

Beach Volley

Dopo lo storico traguardo conquistato sulle spiagge di Capocabana, la coppia dei beacher Nicolai-Lupo continua a scrivere la storia del Beach diventando Campione d'Europa 2017, la terza delle ultime quattro edizioni. Si è rafforzato, inoltre, tutto il settore con particolare riguardo al Beach giovanile.

Sitting Volley

Le attività delle Nazionali

Nel 2017 si sono svolti numerosi collegiali (7 per la Nazionale maschile e 6 per quella femminile) in preparazione ai Campionati Europei in Croazia, dove la Nazionale maschile si è piazzata al dodicesimo posto e la femminile al settimo.

Nel 2018 si è ampliata l'attività di collegiali e tornei (3 maschili e 8 femminili). La Nazionale femminile si è qualificata per la prima volta al Campionato Mondiale in Olanda, chiudendo con un prestigiosissimo 4° posto.



3.03 Il 19° Campionato del Mondo 2018

L'edizione dei Campionati del Mondo di Pallavolo Seniores 2018 si sono svolti a settembre in Italia e in Bulgaria per gli uomini ed in Giappone per le donne nel mese di ottobre.



I Campionati del Mondo Maschili 2018



Dopo le due grandi edizioni del 1978 e del 2010, l'Italia ha ospitato per la terza volta il Campionato del Mondo Maschile di Pallavolo e, per la prima volta, in collaborazione con la Bulgaria.



MONDIALI 1978

Manifestazione che ricordiamo come "il Gabbiano d'argento" per l'immagine scelta per rappresentare il risultato degli Azzurri di Carmelo Pittera.

Esplosione della Pallavolo a livello nazionale.

MONDIALI 2010

Manifestazione che ci piace definire della rinascita della Pallavolo maschile azzurra.

Da qui in poi sono arrivate medaglie a livello europeo, in Coppa del Mondo, fino al meraviglioso argento Olimpico di Rio2016.

Sei città italiane - Roma, Bari, Firenze, Bologna, Milano e Torino - e tre bulgare (Ruse, Varna e Sofia) hanno ospitato **24 SQUADRE**, in rappresentanza di tutti e cinque i continenti, e le gare di un Campionato del Mondo che si è svolto nell'arco di 22 giorni dal 9 settembre 2018, quando a Roma e Varna si sono svolti gli "open match", al 30 settembre quando a Torino è caduto l'ultimo pallone che ha designato i nuovi Campioni del Mondo.

PRIMA FASE	4 POOL DA 6 SQUADRE	(60 GARE)
SECONDA FASE	4 POOL DA 4 SQUADRE	(2 GARE)
TERZA FASE	2 POOL DA 3 SQUADRE	(6 GARE)
FASE FINALE	CON 4 FORMAZIONI CHE SI SONO DISPUTATE ATTRAVERSO SEMIFINALI E FINALI	(4 GARE)

FIVB
VOLLEYBALL
MEN'S WORLD
CHAMPIONSHIP
ITALY - BULGARIA 2018

ROMA	9 settembre Fero Italice
FIRENZE	12-18 settembre Mandela Forum
BARI	12-18 settembre Pala Florio
MILANO	21-23 settembre Mediolanum Forum
BOLOGNA	21-23 settembre PalaDozza

**THE FINAL
TORINO**
26-30 settembre
Pala Alpitour

La Classifica finale ha visto il titolo assegnato alla Polonia, mentre l'Italia si è qualificata al 5° posto della Final Six.

FINAL STANDING

RANK TEAM



1	POLONIA		13	Iran	
2	BRASILE		14	Australia	
3	USA		15	Argentina	
4	Serbia		16	Finlandia	
5	Italia		17	Giappone	
6	Russia		18	Cuba	
7	Francia		19	Camerun	
8	Paesi Bassi		20	Egitto	
9	Canada		21	Portorico	
10	Belgio		22	Cina	
11	Bulgaria		23	Tunisia	
12	Slovenia		24	Rep. Dominicana	

Mondiali 2018 in Italia: presenze e incassi da record

Sarà un'edizione che verrà ricordata a lungo per le presenze di spettatori all'interno degli impianti di gara, numeri straordinari che mai fino ad ora erano stati registrati nel nostro Paese durante manifestazioni pallavolistiche.

Durante i ventidue giorni di gare, infatti, i numeri degli spettatori nei sei impianti sono stati da record: per la precisione il totale complessivo raggiunto è stato di 294.686 con un incasso generale di 3 milioni 525mila e 243 euro (3.525.243,00).

Gli spettatori totali per le gare della Nazionale Italiana sono stati invece 104.741.

Altro dato da annotare è che, nelle giornate di gara nelle quali l'Italia è stata impegnata, più del 75% del totale degli spettatori ha assistito anche ai match precedenti a quelli degli Azzurri, dimostrando come la cornice di pubblico fosse degna di nota anche per le partite nelle quali Giannelli e compagni non erano in campo.

	CAPIENZA	SPETTATORI TOTALI PER SEDE	INCASSI PER SEDE
Roma - Parco del Foro Italico	12.000	11.170	269.471,00 €
Firenze - Nelson Mandela Forum	7.500	56.600	518.163,51 €
Bari - PalaFlorio	5.080	28.000	150.813,00 €
Bologna - PalaDozza	5.253	28.000	220.887,00 €
Milano - Mediolanum Forum	11.563	62.224	739.634,00 €
Torino - PalaAlpitour	11.670	108.692	1.626.273,99 €
TOTALE		294.686	3.525.243,00 €

+ DI 30 MILIONI
di italiani
(30 milioni 685mila 665 per la precisione)
hanno seguito con passione i match
dei Campionati del Mondo Maschili
(tra Rai 2 e Rai Sport + HD)

22
GIORNI
di gare

3 MILIONI
525MILA
243 EURO
di incasso generale
(3.525.243 €)

294.686
SPETTATORI
totale complessivo
raggiunto nei 6 impianti
gli spettatori totali per le gare
della Nazionale Italiana
sono stati invece **104.741**

La Nazionale Maschile ha fatto appassionare ben **24 MILIONI 18MILA 162 SPETTATORI**. Il match più visto è stato Italia-Serbia con i suoi **3 MILIONI 261MILA 199 SPETTATORI**, ma il picco è stato raggiunto durante il primo set di Italia-Polonia con **3 MILIONI 665MILA SPETTATORI**.

Ascolti TV da record per la rassegna iridata

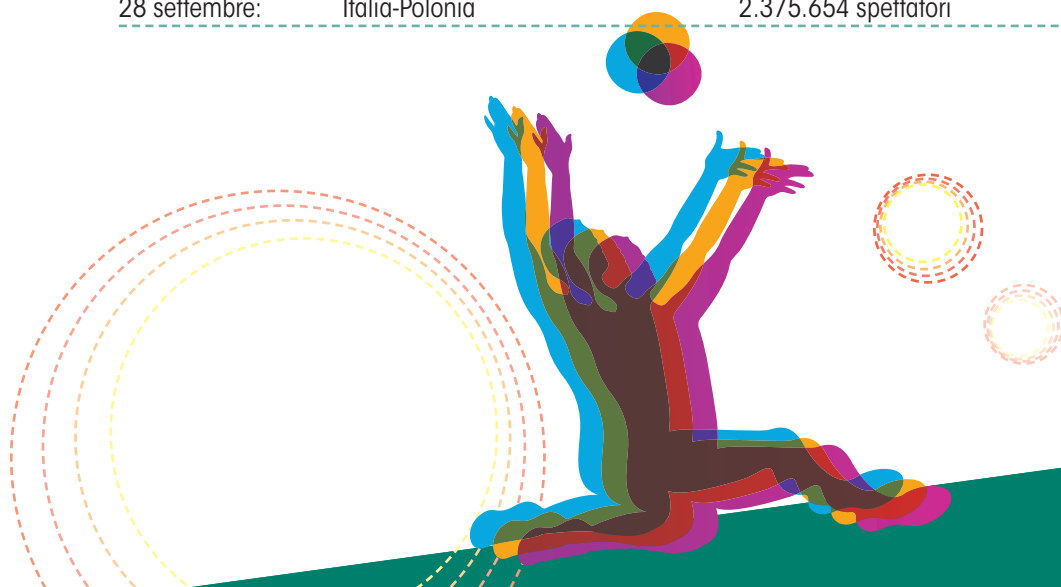
La rassegna iridata, conclusasi la domenica sera con la vittoria della Polonia, verrà ricordata a lungo per quanto riguarda gli ascolti televisivi. Come per la presenza negli impianti di gioco, infatti, sono stati registrati numeri da record: gli italiani che hanno seguito con passione i match dei Campionati del Mondo Maschili (tra Rai 2 e Rai Sport + HD) sono stati oltre 30 milioni (30milioni 685mila 665

per la precisione) con la Nazionale Maschile che ha fatto appassionare ben 24milioni 18mila 162 spettatori. Come noto, per la prima volta in assoluto, tutti i match degli Azzurri sono stati trasmessi su Rai 2 facendo registrare eccellenti dati di ascolto. Il match più visto è stato Italia-Serbia con i suoi 3milioni 261mila 199 spettatori, ma il picco è stato raggiunto durante il primo set di Italia-Polonia con 3milioni 665 mila spettatori. La RAI si è resa protagonista di un impegno notevole con più di 70 ore di live che hanno garantito una copertura mediatica eccezionale.



Le gare degli Azzurri su Rai 2:

9 settembre:	Italia-Giappone	1.724.090 spettatori	9,54% share
13 settembre:	Italia-Belgio	2.215.367 spettatori	9,50% share
15 settembre:	Italia-Argentina	2.066.633 spettatori	11,30% share
16 settembre:	Italia-Repubblica Dominicana	2.087.531 spettatori	9,31% share
18 settembre:	Italia-Slovenia	2.181.013 spettatori	9,47% share
21 settembre:	Italia-Finlandia	2.562.316 spettatori	11,13% share
22 settembre:	Italia-Russia	3.022.037 spettatori	15,78% share
23 settembre:	Italia-Olanda	2.522.322 spettatori	11,36% share
26 settembre:	Italia-Serbia	3.261.199 spettatori	13,39% share
28 settembre:	Italia-Polonia	2.375.654 spettatori	10,49% share



I Campionati del Mondo Femminili 2018

MONDIALI FEMMINILI 2018

**LE AZZURRE SONO
MEDAGLIA D'ARGENTO**



Le 14 azzurre per il Mondiale: **Palleggiatrici:** Ofelia Malinov, Carlotta Cambi • **Opposti:** Paola Egonu, Serena Ortolani • **Schiacciatrici:** Lucia Bosetti, Elena Pietrini, Miriam Sylla e Sylvia Nwakalor • **Centrali:** Cristina Chirichella, Sarah Fahr, Marina Lubian e Anna Danesi • **Liberi:** Monica De Gennaro, Beatrice Parrocchiale

10

LE ATLETE ESORDIENTI AI CAMPIONATI DEL MONDO

Ofelia Malinov, Carlotta Cambi, Paola Egonu, Elena Pietrini, Miriam Sylla, Sylvia Nwakalor, Sarah Fahr, Marina Lubian, Anna Danesi, Beatrice Parrocchiale

LE ATLETE REDUCI DAI CAMPIONATI DEL MONDO 2014

Cristina Chirichella e Monica De Gennaro

2

22,64

L'ETÀ MEDIA DELLE 14 AZZURRE
presenti al Campionato del Mondo



Il Campionato Mondiale si è disputato dal 29 settembre al 20 ottobre in Giappone. Il cammino iridato della Nazionale Italiana Femminile si è concluso a Yokohama con una medaglia d'Argento, battuta nella finale del Mondiale dalla Serbia 2-3 (25-21, 14-25, 25-23, 19-25, 12-15).

Un risultato comunque fantastico, arrivato al termine di tre settimane indimenticabili per tutto il Volley italiano. Le ragazze di Davide Mazzanti, infatti, a partire dalla fase di Sapporo, con in mezzo Osaka e Nagoya, sino a Yokohama, hanno entusiasmato appassionati e critica per il bel gioco e la grande determinazione messa in campo: il percorso di marcia nel Mondiale registra 11 vittorie e 2 sole sconfitte.

Nell'ultimo atto purtroppo Chirichella e compagne non ce l'hanno fatta a prendersi la rivincita sulle campionesse europee della Serbia, unica squadra a sconfiggere le azzurre nel torneo: prima a Nagoya e poi a Yokohama.

A distanza di sedici anni (ORO Mondiale a Berlino 2002), l'Italia è tornata a conquistare una medaglia in una rassegna iridata e lo ha fatto con una squadra giovanissima: l'età media delle quattordici Azzurre è inferiore ai 23 anni e per ben 10 di esse si trattava del primo Mondiale.

È IL CLUB ITALIA IL SEGRETO DELLE RAGAZZE TERRIBILI

La medaglia d'Argento porta forte, inoltre, la firma del Club Italia, ben **9 atlete** hanno fatto o fanno parte del progetto federale: Fahr, Nwakalor, Pietrini, Lubian, Chirichella, Egonu, Danesi, Malinov e Ortolani.

Il **Club Italia**: 18 giovani dai 14 ai 21 anni che vivono e si allenano in una struttura di eccellenza, il Centro federale Pavesi di Milano. Dal 2015 il Club Italia femminile milita nella massima serie del Campionato nazionale.

FINAL STANDING

RANK TEAM



1	SERBIA		13	Thailandia	
2	ITALIA		14	Portorico	
3	CINA		15	Azerbaijan	
4	Paesi Bassi		16	Messico	
5	USA		17	Corea	
6	Giappone		18	Canada	
7	Brasile		19	Argentina	
8	Russia		20	Kenya	
9	Rep. Dominicana		21	Camerun	
10	Turchia		22	Cuba	
11	Germania		23	Trinidad & Tobago	
12	Bulgaria		24	Kazakistan	

MONDIALI FEMMINILI 2018 PIÙ DI 6 MILIONI DI TELESPETTATORI PER L'ARGENTO DELLE AZZURRE

Il Paese è pazzo per le Azzurre di Davide Mazzanti e i dati Auditel lo confermano. La finale, al termine della quale la Nazionale Femminile ha vinto la medaglia d'argento, è stata vista da **6.313.000 spettatori** con il 36,08% di

share, e un picco sul finale di 8 milioni di spettatori e il 43,1% di share: un risultato straordinario che conferma l'amore dell'Italia per Chirichella e le sue compagne.



Miglior libero: **Monica De Gennaro** • Miglior schiacciatrice: **Myriam Sylla** • Miglior opposto: **Paola Egonu** • Miglior palleggiatrice: **Ofelia Malinov**

MONDIALI FEMMINILI 2018 AZZURRE PROTAGONISTE TRA I PREMI INDIVIDUALI

Tanta soddisfazione anche per ciò che concerne i premi individuali con le Azzurre ancora grandi protagoniste con la conquista di 4 premi.



Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto in udienza la Nazionale Femminile, dopo la conquista della medaglia d'argento ai Mondiali. L'incontro ha avuto luogo al Palazzo del Quirinale lunedì 29 ottobre 2018.

3.04 FIPAV-Nielsen Sport: analisi trend e media dei Mondiali 2018

La FIPAV, in occasione dei Campionati del Mondo 2018, ha ritenuto importante commissionare alla NIELSEN una ricerca SDNA multiclient per presentare un focus sulla Pallavolo in Italia: trend di interesse per la disciplina, profilo degli interessati, coinvolgimento per le competizioni, fruizione mediatica e atteggiamento nei confronti delle sponsorizzazioni.

Principali Evidenze

Il Volley si caratterizza per:

- **elevato interesse, confermato nel corso degli anni (sempre superiore al 50% della popolazione italiana);**
- **profilo trasversale per quanto riguarda il Genere, un'età giovane e con istruzione e reddito sopra la media nazionale;**
- **centralità delle competizioni internazionali** in cui sono coinvolte le Nazionali (maschile e femminile). I campionati maschile e femminile della massima serie hanno valori di interesse molto vicini tra loro;
- **ricettività positiva** nei confronti dei brand **sponsor**;
- **fruizione spinta dell'informazione digitale** (Internet, Social, App).

Il Volley mostra un alto seguito ed una trasversalità del suo pubblico, grazie anche ai risultati delle Nazionali ai Mondiali (sia maschile sia femminile) e delle squadre di club (alle final 4 della Champions League maschile hanno partecipato 2 squadre, mentre alla stessa competizione femminile ha partecipato una squadra italiana) che permettono a questo sport di avere un'immagine positiva e vincente.

Questi elementi dimostrano, inoltre, come il Volley possa continuare a essere una **piattaforma ideale per la comunicazione del brand** sia in modo tradizionale sia, soprattutto, come **terreno fertile per la messa a punto di strategie di coinvolgimento** dei fan basate su modalità di:



Fatti chiave

Trend

L'andamento dell'interesse mostra **un trend costante dal 2012 su livelli elevati di interesse Top 2 Box (Molto interessati + Interessati) mai inferiore al 50%**.

La lettura dei dati dell'ultima rilevazione evidenzia così un **core target** composto da appassionati più "caldi" (Molto interessati), **di circa 7,3 milioni e uno allargato (potenziale) di circa 22 milioni (Molto interessati + Interessati)**.

Le Nazionali trainano il movimento: l'interesse Top 2 Box (Molto interessati + Interessati) per le partite della Nazionale maschile è del 72% mentre quello della Nazionale femminile 67%. I Campionati della massima serie maschile e femminile registrano livelli di interesse superiore al 50%.

Profilo degli appassionati: sociodemografico

Il Volley risulta essere uno sport trasversale, gli interessati sono per il 53% di sesso maschile e il 47% femminile. Si interessano soprattutto gli appartenenti alla **fascia 30-49 anni** che vedono una concentrazione superiore a quella della popolazione nazionale.

È un tipo di pubblico benestante con elevato titolo di studio, reddito e professione.

A dimostrare come sia la Nazionale il principale aggregatore di interesse è la distribuzione per area geografica degli interessati, molto simile a quella del campione nazionale con una particolare accentuazione solo nel Sud & Isole rispetto al campione Italia.

Profilo degli appassionati: utilizzo media

Tv e Internet sono i due media più utilizzati dagli interessati al Volley per informarsi sul proprio sport (circa il 90%), dato simile a quello degli interessati allo sport in generale ma distante da quello del campione nazionale.

L'elevata «digitalizzazione» del target è testimoniata dall'utilizzo decisamente sopra la media nazionale di **Social, App** in modo particolare.

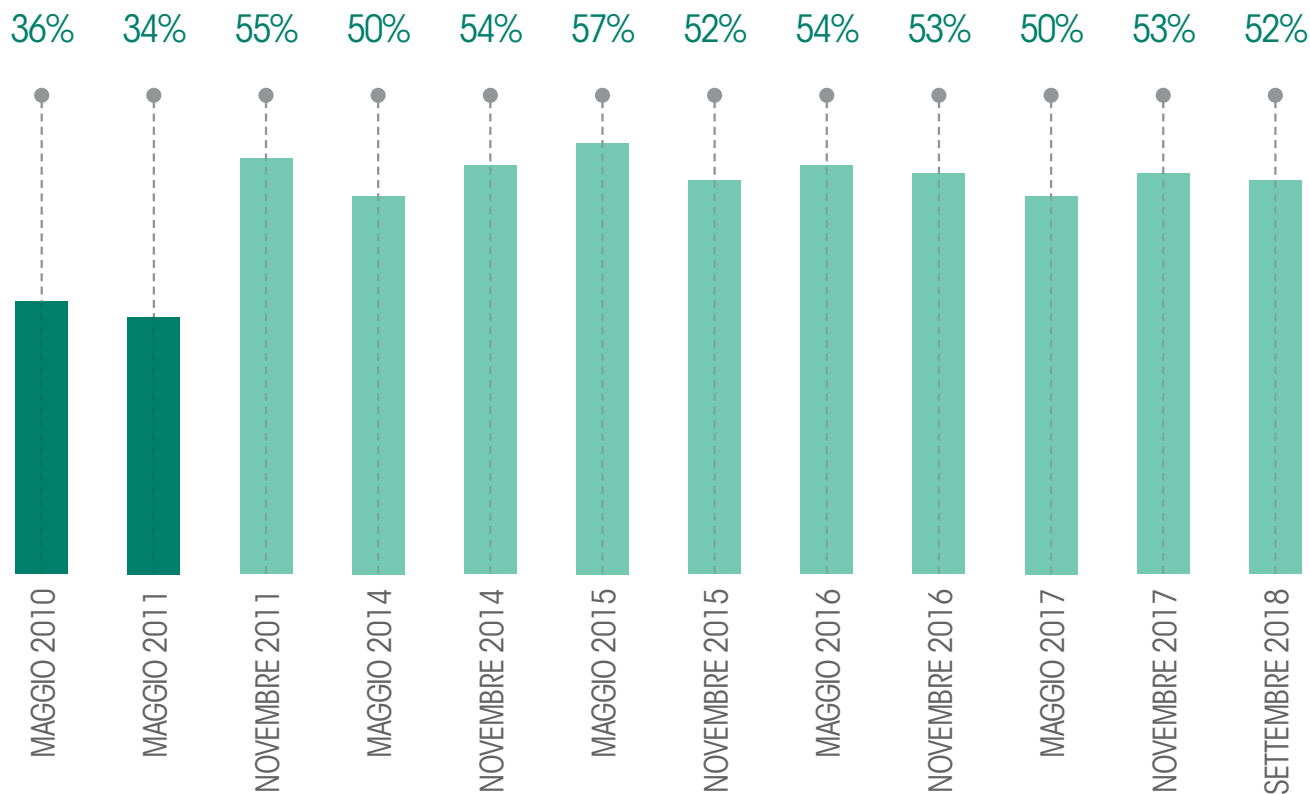
Il confronto con i dati del 2014 conferma la fortissima crescita nell'utilizzo dei media digitali.



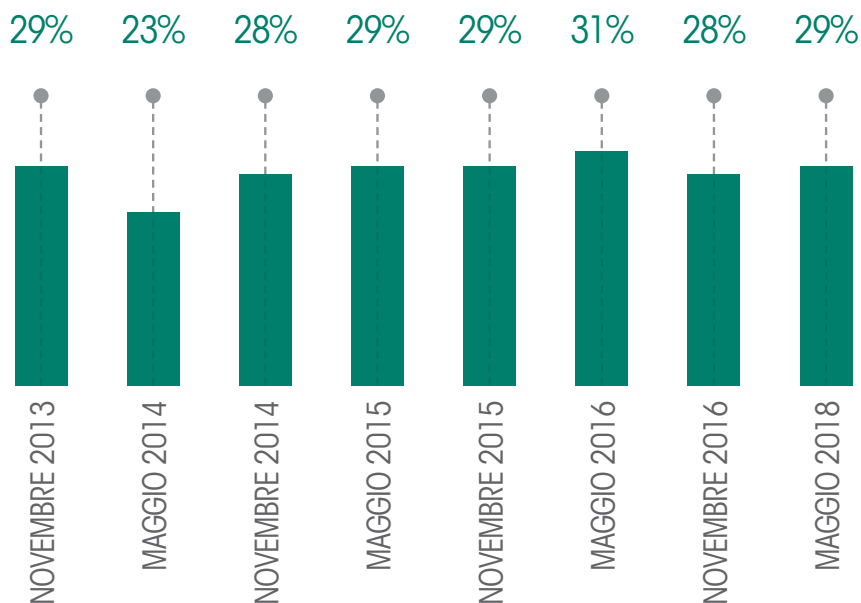
Interesse per la Pallavolo in Italia

■ Int. telefoniche
■ Int. web

*IL TREND SI È CONSOLIDATO
AI LIVELLI PIÙ ELEVATI*



Interesse per i Mondiali della Pallavolo

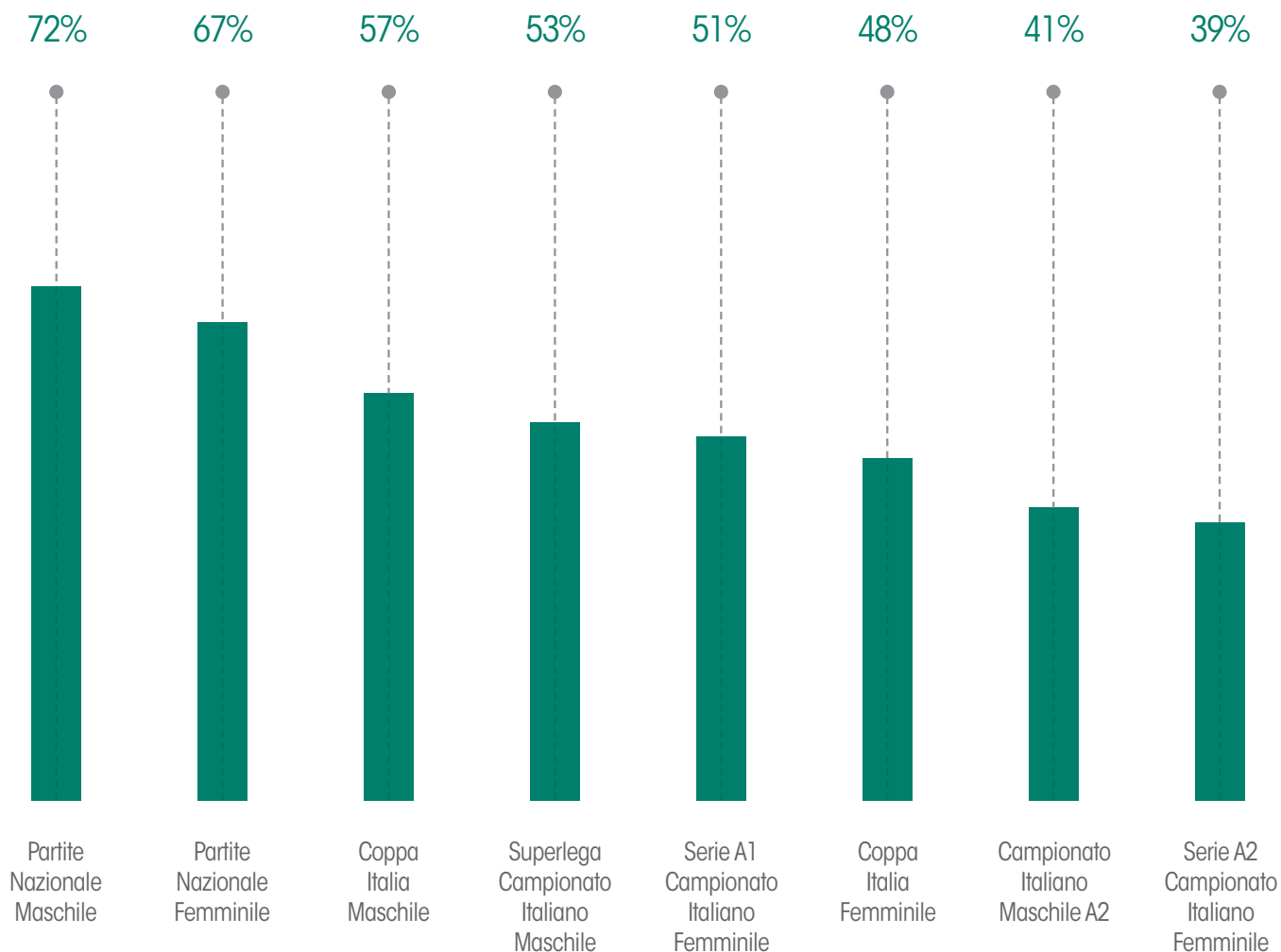


Base: Popolazione Italiana 16-69 anni (1.000) - valori percentuali

Interesse per competizioni Volley

■ Top 2 (Molto interessato + Interessato) per ogni competizione

LE NAZIONALI
TRAINANO IL MOVIMENTO



Base: Popolazione interessata alla pallavolo Top 2 box (Molto interessato + Interessato)

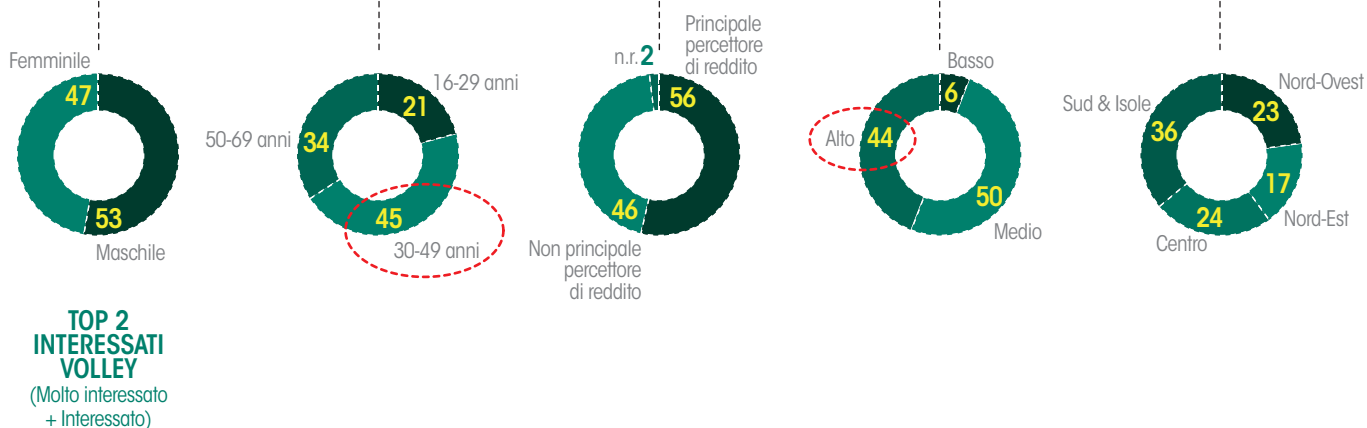
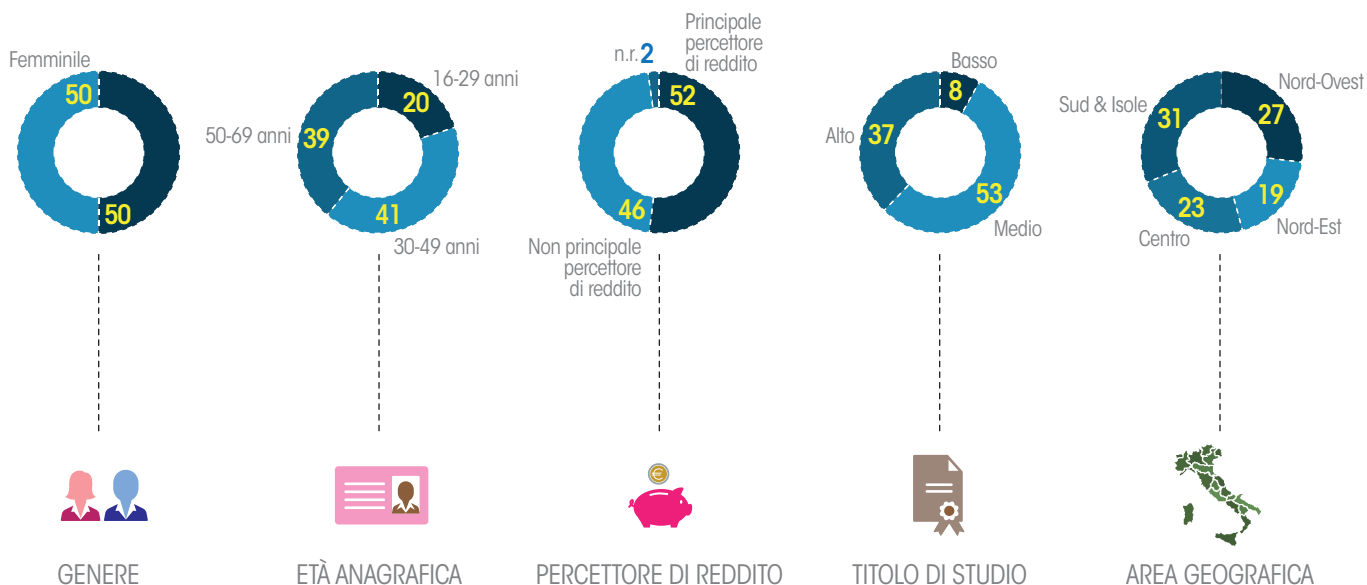


Profilo interessati al Volley



GLI INTERESSATI ALLA PALLAVOLO HANNO UN'ISTRUZIONE E UN TITOLO DI STUDIO PIÙ ELEVATI

TOTALE ITALIA



TOP 2 INTERESSATI VOLLEY
(Molto interessato + Interessato)

Base: Popolazione Italiana 16-69 anni (1.000) - Top 2 Interessati alla Pallavolo (517) - valori percentuali

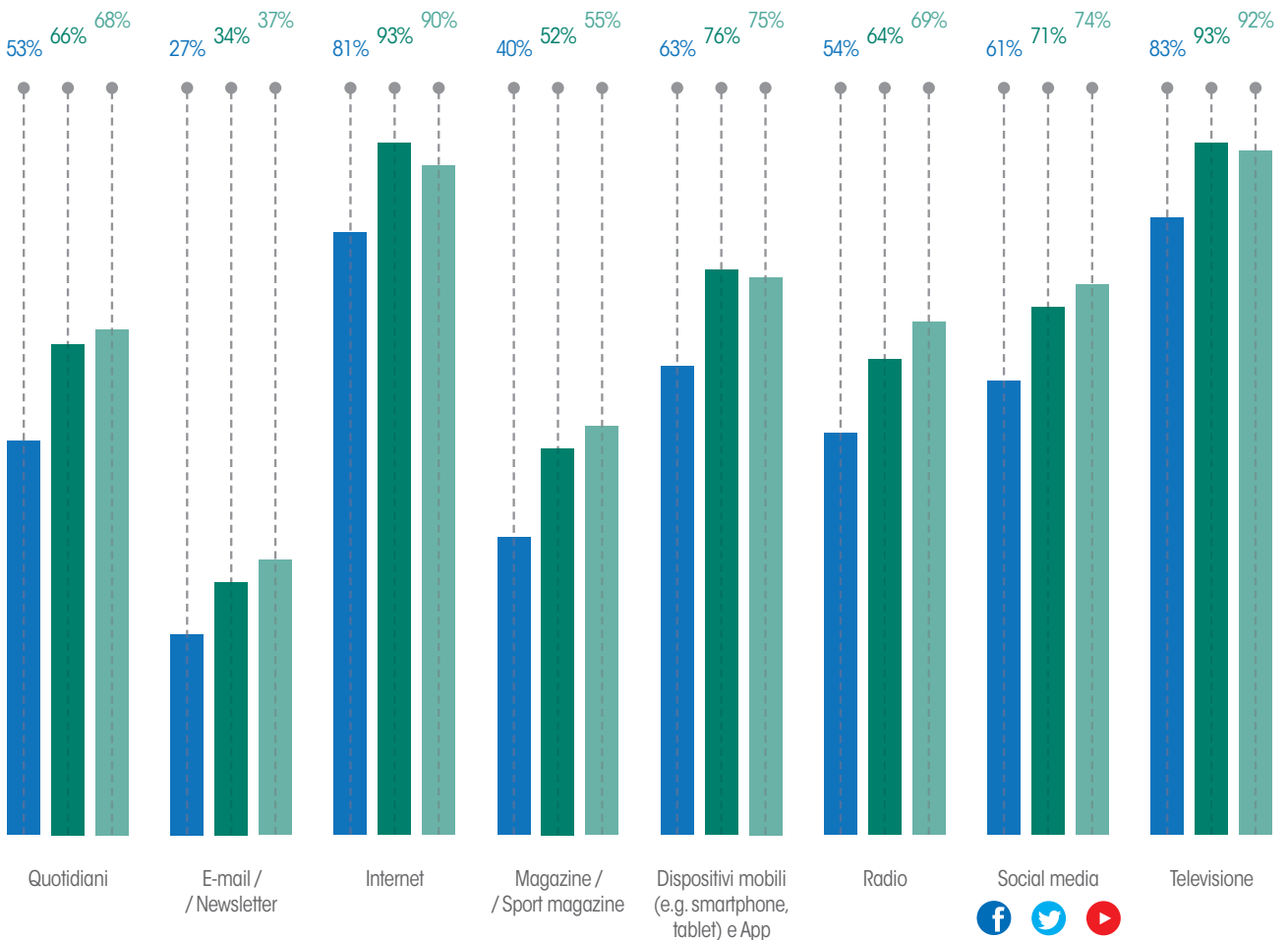


Utilizzo media

**MAGGIORE INTENSITÀ
DI UTILIZZO E FORTE PRESENZA
DEI MEDIA DIGITALI
PER INFORMARSI
SULLO SPORT DI INTERESSE**

- TOTALE ITALIA
- TOP 2 INTERESSATI ALLO SPORT (Molto interessato + Interessato)
- TOP 2 INTERESSATI ALLA PALLAVOLO (Molto interessato + Interessato)

Utilizza "regolarmente" o "ogni tanto"



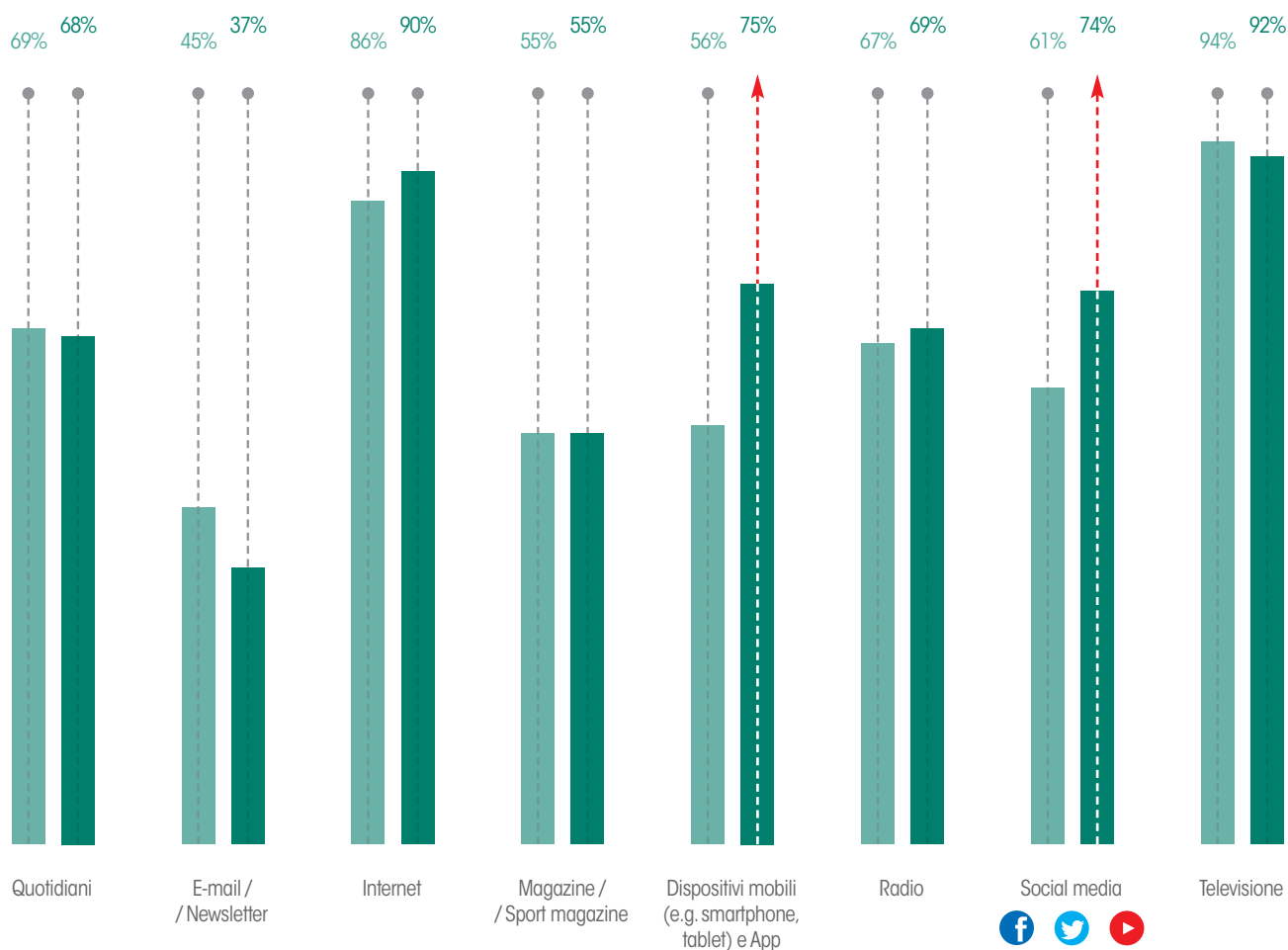
Base: Popolazione Italiana 16-69 anni (1.000) - Top 2 Interessati allo Sport (712) - Top 2 Interessati alla Pallavolo (517) - valori percentuali

Utilizzo media Fan Volley

*CRESCE IN MODO CONSISTENTE
L'UTILIZZO DEI DISPOSITIVI MOBILI
E QUELLO DEI MEDIA DIGITALI*

■ 2014 *
■ 2018 **

2014 vs 2018



Base: Popolazione Italiana 16-69 anni (1.000) per il 2014 e il 2018 - Top 2 Interessati alla Pallavolo (503 nel 2014) (517 nel 2018) valori percentuali

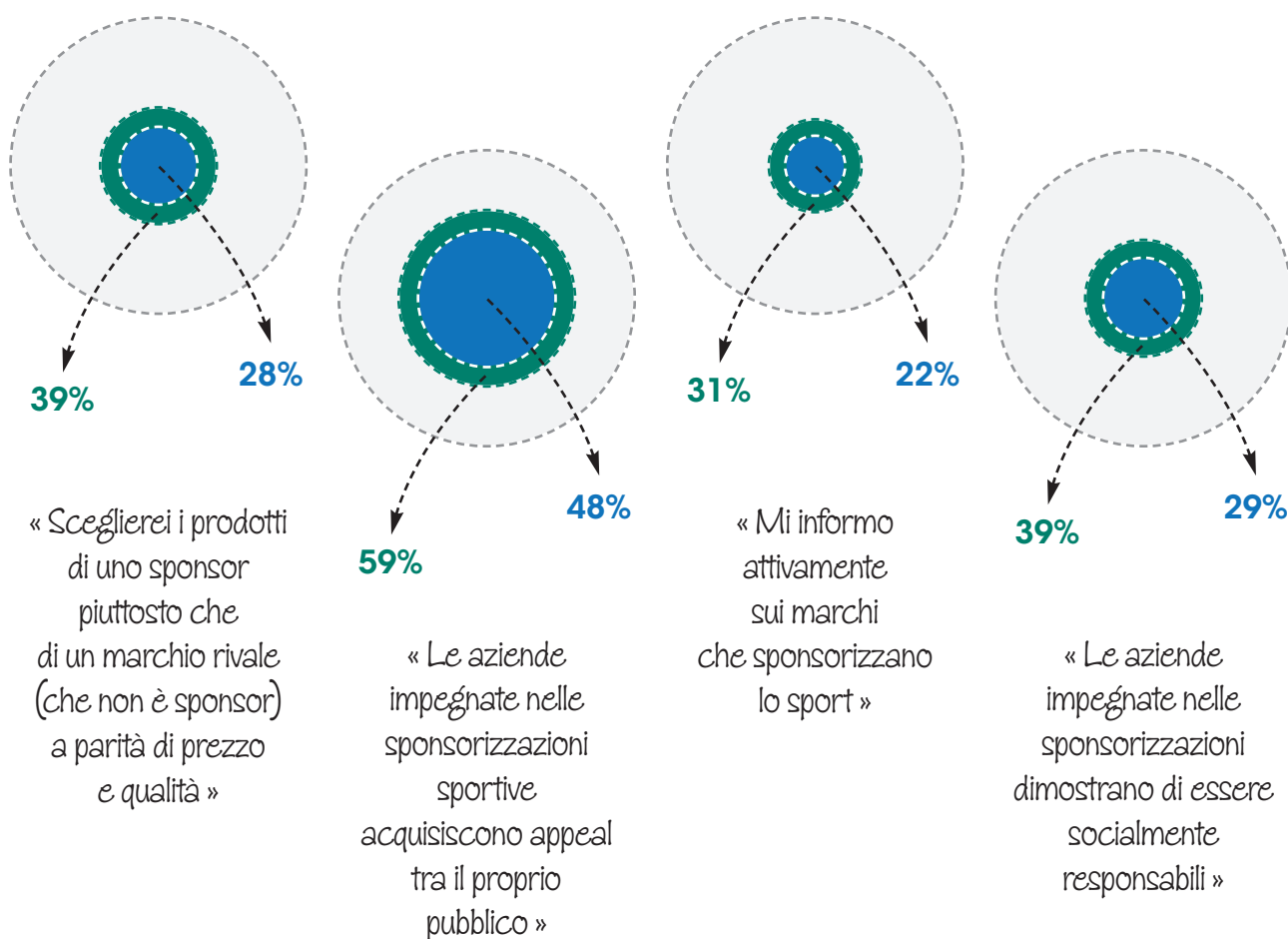
* Per ogni media indichi se lo utilizza per informarsi sullo sport di suo interesse

** Con che frequenza utilizza ognuno dei seguenti media per informarsi sullo sport di suo interesse (Regolarmente + Ogni tanto)

Sponsorship attitude

- TOTALE CAMPIONE
- INTERESSATI ALLA PALLAVOLO

Completamente d'accordo + Abbastanza d'accordo



Base: Popolazione Italiana 16-69 anni (1.000) - Top 2 Interessati alla Pallavolo (517) - valori percentuali

TV media monitoring

Fatti chiave



COV. (hh.mm.ss)
43.58.54

AUD. (.000)
187.109

La copertura complessiva realizzata dai match disputati dal team maschile e dalle trasmissioni di secondary coverage dedicate alla partecipazione ai Mondiali 2018 è risultata pari a **44 ore**, il 70% delle quali legate a live delle partite. L'audience totale raggiunta è stata di **187 milioni di persone**, di cui 130 milioni nei notiziari.

Tra i match che hanno performato meglio in termini di audience troviamo quelli con Serbia, Olanda e Giappone. La partita con la Serbia è il match che ha totalizzato i maggiori livelli di pubblico in trasmissioni di secondary coverage (quasi 25 milioni di telespettatori).

Durante i Mondiali femminili 2018, il team italiano ha totalizzato una copertura complessiva di **72 ore**, ottenendo un pubblico di **216 milioni di telespettatori**.

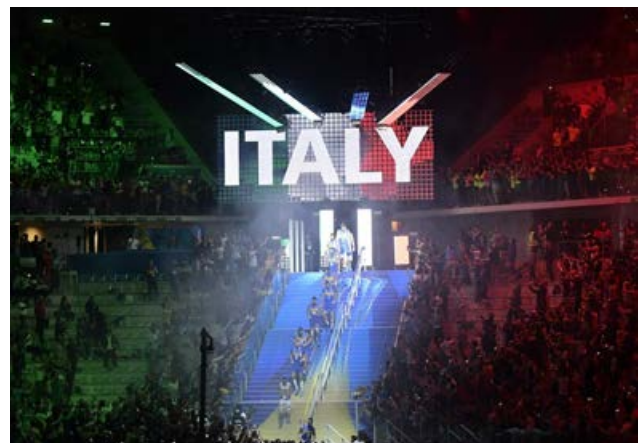
Gli ottimi risultati sportivi e la presenza fino alla Finale hanno ovviamente spinto il pubblico della Nazionale femminile a livelli elevati, superiori a quella maschile (le News hanno contribuito all'81% dell'audience totale realizzata dal team vs. 70% per il team maschile).

Chiaramente la finale contro la Serbia ha totalizzato i livelli di pubblico più ampi, 85 milioni di telespettatori considerando tutte le tipologie di trasmissioni, di cui 77 milioni ottenuti nei programmi di secondary coverage.



COV. (hh.mm.ss)
72.40.16

AUD. (.000)
215.883



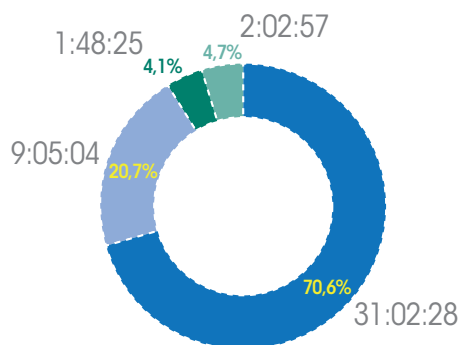
Team performance

COVERAGE, uomini (hh.mm.ss): 43.58.54



**Dedicated +
Secondary coverage**

TIPO DI PROGRAMMA (tv coverage)



EMITTENTE

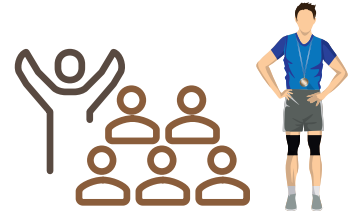
MATCH

RAI 2	23:23:32		Generale *	0:07:31	
RAI SPORT + HD	17:30:41		Italia - Giappone	7:43:20	
ITALIA 1	1:03:56		Italia - Belgio	3:31:12	
RAI 1	0:43:40		Italia - Argentina	3:39:08	
CANALE 5	0:33:44		R. Dominic. - Italia	4:47:06	
RAI 3	0:25:49		Italia - Slovenia	3:55:28	
LA 7	0:13:45		Italia - Finlandia	3:13:11	
TGCOM24	0:02:47		Russia - Italia	6:37:53	
RAI NEWS 24	0:01:00		Italia - Paesi Bassi	3:37:40	
			Italia - Serbia	3:29:01	
			Italia - Polonia	3:17:58	

* Generale include immagini della Team Presentation o immagini non ascrivibili ad uno specifico match

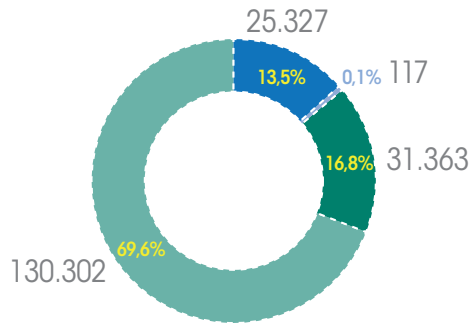
Team performance

AUDIENCE, uomini (,000): 187.109



**Dedicated +
Secondary coverage**

TIPO DI PROGRAMMA (tv coverage)



- LIVE
- SPORT MAGAZINE
- REPLICHE
- NEWS

EMITTENTE

RAI 1	62.901
CANALE 5	43.894
RAI 2	40.505
ITALIA 1	23.205
RAI 3	17.389
LA 7	5.583
RAI SPORT + HD	3.102
RAI NEWS 24	51
TGCOM24	22

MATCH

Generale *	778
Italia - Giappone	25.030
Italia - Belgio	19.617
Italia - Argentina	14.340
R. Dominic. - Italia	20.421
Italia - Slovenia	17.118
Italia - Finlandia	17.901
Russia - Italia	16.146
Italia - Paesi Bassi	26.514
Italia - Serbia	32.216
Italia - Polonia	19.606

* Generale include immagini della Team Presentation o immagini non ascrivibili ad uno specifico match

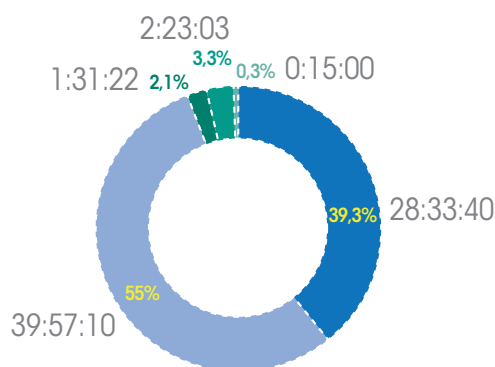
Team performance

COVERAGE, donne (hh.mm.ss): 72.40.16



**Dedicated +
Secondary coverage**

TIPO DI PROGRAMMA
(tv coverage)



- LIVE
- REPLICHE
- SPORT MAGAZINE
- NEWS
- MAGAZINE

EMITTENTE

RAI SPORT + HD	39:41:30	
RAI 2	29:47:51	
ITALIA 1	0:58:32	
RAI 1	0:47:43	
CANALE 5	0:35:23	
LA 7	0:24:52	
RAI 3	0:22:45	
RETE 4	0:01:39	

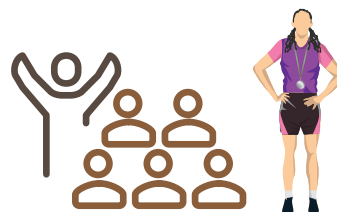
MATCH

Bulgaria - Italia	3:11:42	
Canada - Italia	1:31:36	
Italia - Cuba	1:27:00	
Turchia - Italia	1:29:41	
Italia - Cina	9:49:46	
Italia - Azerbaijan	3:21:06	
Italia - Thailandia	6:41:42	
Italia - Russia	6:12:45	
Italia - Stati Uniti	5:35:44	
Italia - Giappone	5:25:28	
Italia - Serbia	5:35:05	

SEMIFINALE	CINA - ITALIA	8:57:45	
FINALE	SERBIA - ITALIA	13:20:57	

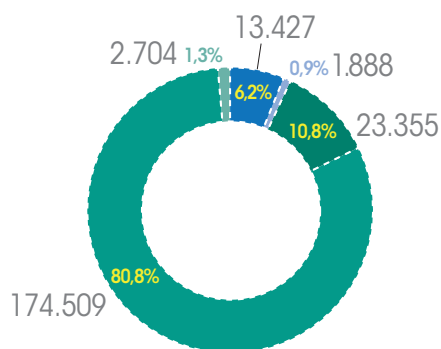
Team performance

AUDIENCE, donne (,000): 215.883

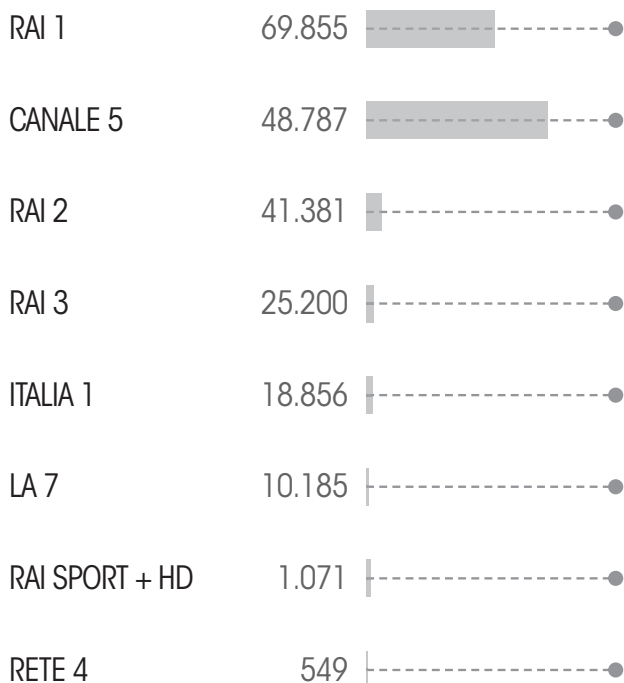


**Dedicated +
Secondary coverage**

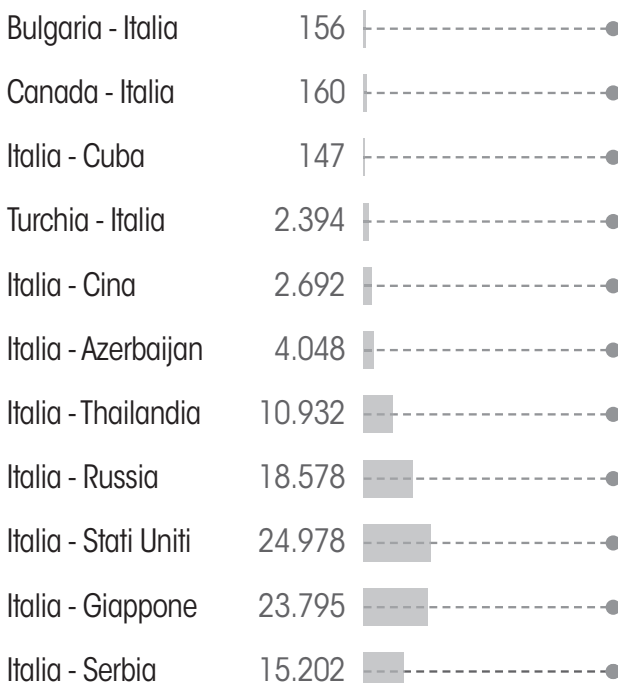
TIPO DI PROGRAMMA
(tv coverage)



EMITTENTE



MATCH



SEMIFINALE	CINA - ITALIA	52.313	
FINALE	SERBIA - ITALIA	84.853	

SEZIONE 3

3.05 Nuove tecnologie per la Pallavolo



Challeng System

Fin dall'abolizione del "cambio palla" alla fine degli anni '90, la Pallavolo si è distinta per la sua modernità. I primi tentativi di avvalersi della tecnologia per rendere più certe ed oggettive le valutazioni degli arbitri avvennero nei primi anni 2000 quando la Lega Maschile Italiana sperimentò l'utilizzo della "Talpa". La "Talpa" era un sistema basato su sensori posti al di sotto delle linee perimetrali del campo di gioco. Quando il pallone impattava il terreno sulle linee perimetrali, i sensori trasmettevano un segnale elettronico e si accendeva una lampadina posizionata sulla postazione del 1° arbitro, dando così la certezza che la palla era "IN".

Le prime sperimentazioni di quello che sarebbe diventato il così detto "Challenge System" sono invece iniziate nel 2011 in Polonia ed il primo utilizzo ufficiale avvenne nella Final Four di Coppa Campioni Maschile che si svolse, appunto in Polonia, nella primavera del 2012.

La Lega Volley Serie A Maschile, insieme all'azienda Data Project, progettaron e realizzarono il sistema informatico denominato "Video Check". Questo sistema, con l'avallo della Federazione, fu pienamente utilizzato nel Campionato di A1M Superlega e, dalla stagione 2016-2017, è applicato in tutte le gare di Superlega A1 Maschile, A2 Maschile E A1 Femminile.

Il sistema italiano "Video Check" e il sistema polacco sono i due sistemi tecnologici



in uso nella Champions League della Confederazione Europea di Pallavolo (CEV).

La Federazione Internazionale Pallavolo (FIVB) ha scelto, come "Challenge System" per la verifica delle azioni di gioco attraverso le immagini, il sistema informatico della "HAWK-EYE", generalmente conosciuto come "Occhio di Falco".

La sincronizzazione, l'incameramento delle immagini, il software di ricerca per isolare



il singolo istante di interesse sono gestite da un potente host "Main Server" il quale, a sua volta, dialoga con un Server elettronico che, attraverso due uscite HD-SDI, si interfaccia con il maxischermo dell'impianto di gara e con la rete televisiva che trasmette l'incontro.

La verifica delle immagini attraverso questa tecnologia sta risultando coinvolgente per tutti. Sia le squadre, sia gli spettatori attendono con trepidazione l'esito del "Challenge System" consapevoli che l'attribuzione dello scambio avverrà in base a immagini verificate e che, una volta visualizzate sul maxischermo, i dubbi e le personali certezze non avranno più senso e ogni polemica si spegnerà.

ATTIVITÀ E SERVIZI DELLA FIPAV AI SUOI STAKEHOLDER INTERNI



SEZIONE 4

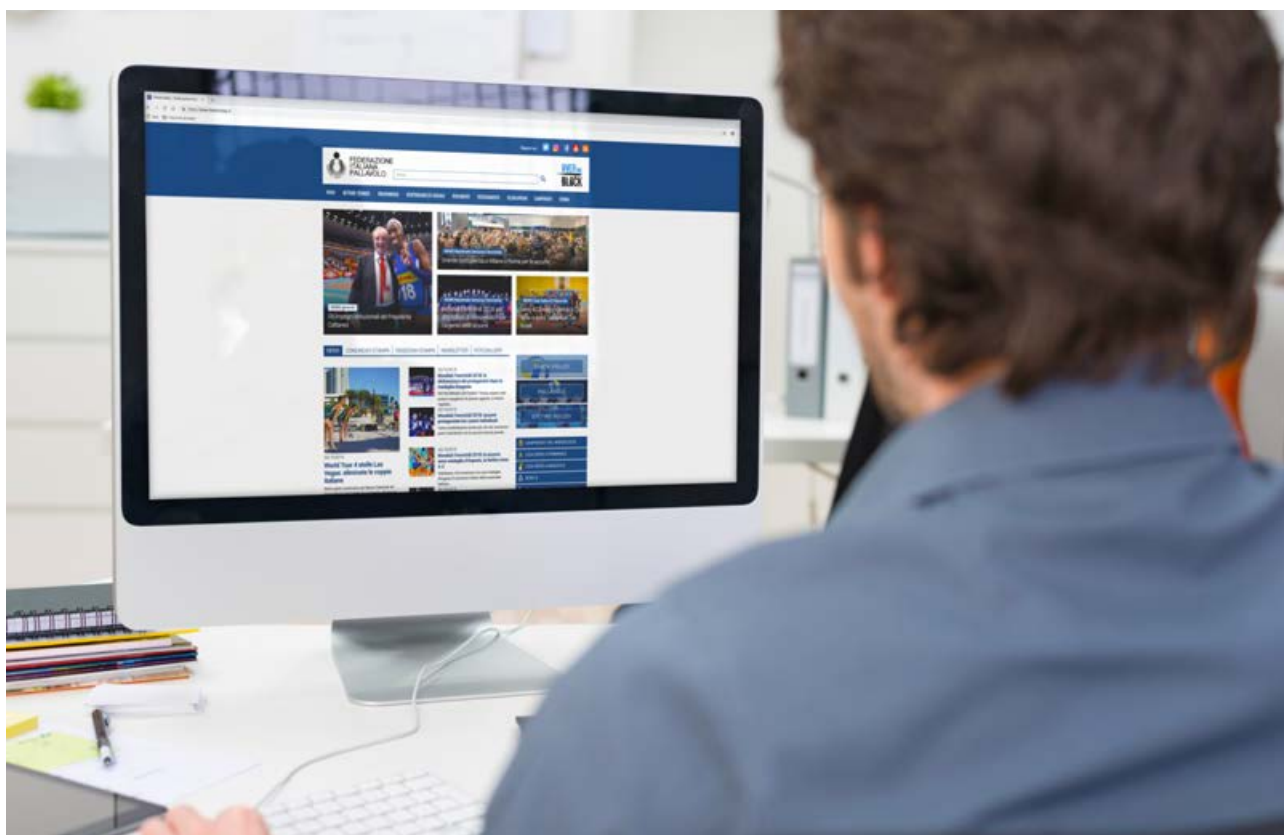


4.01	Servizi e assistenza alle società affiliate	91
4.02	Servizi e assistenza ai tesserati	92
4.02.01	Atleti	92
4.02.02	Tecnici	96
4.02.03	Ufficiali di Gara	99
4.03	Comitati Territoriali	101
4.04	Risorse Umane	103
4.04.01	Dirigenti	103
4.04.02	Dipendenti e Operatori	104
4.05	Gli Stati Generali della Pallavolo e l'Osservatorio Permanente	107
4.06	Etica nello sport	107

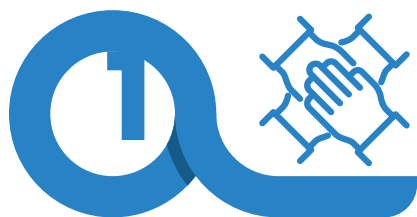
In questa sezione verranno illustrati i servizi e le attività che la FIPAV pone in essere:



Per la quasi totalità si tratta di servizi on line che la FIPAV assicura a tutti gli associati attraverso il proprio sito www.federvolley.it.



4.01 Servizi e assistenza alle società affiliate



Affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei Campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare; visualizzazione dei dati storici; assistenza e supporto per la nuova piattaforma Registro Nazionale CONI Società Sportive Dilettantistiche.

Le società possono inoltre usufruire dello Sportello Fiscale: strumento finalizzato ad offrire gratuitamente online informazioni e consulenze di carattere fiscale e amministrativo alle associazioni e società sportive affiliate alla FIPAV, insieme ad aggiornamenti e approfondimenti, modulistica e documentazione fiscale.

Particolare attenzione la FIPAV riserva alle società che investono nell'attività giovanile, in primis con il progetto della Certificazione di Qualità Settore Giovanile FIPAV, che assegna ormai, da oltre 15 anni, il relativo Marchio di Qualità. Sono in programma ulteriori iniziative da parte del Consiglio Federale per il 2019 per riconoscere i risultati particolarmente meritori raggiunti dalle società con le attività giovanili.

La FIPAV ed il Credito Sportivo per le società

La Federazione Italiana Pallavolo e l'Istituto per il Credito Sportivo hanno firmato un'importante convenzione finalizzata allo sviluppo e alla ristrutturazione dell'impiantistica sportiva, ponendo un altro tassello fondamentale alla crescita del movimento. L'accordo prevede due importanti novità. La prima riguarda l'introduzione dell'iniziativa "Top of the sport" che mette a disposizione del CONI, del Comitato Italiano Paralimpico e delle Federazioni Sportive Nazionali un plafond di mutui di 30 milioni di euro, ovvero un importo massimo di 6 milioni di contributi in conto interessi destinati all'abbattimento integrale degli interessi del plafond. La seconda novità interessa il prodotto "Mutuo Light 2.0 FSN", dedicato alle società affiliate alla FIPAV e finalizzato agli interventi di messa a norma, manutenzione, ristrutturazione ed acquisto di attrezzature che consentano l'accesso e l'utilizzo di impianti non agibili a causa di tali problematiche.



4.02 Servizi e assistenza ai tesserati

4.02.01 Atleti



Per gli **atleti extra comunitari** l'Ufficio Tesseramento gestisce direttamente l'omologa del tesseramento a seguito della verifica della conformità dell'intera procedura con le disposizioni nazionali ed internazionali. Gli atleti extra comunitari possono partecipare, tranne in casi particolari, esclusivamente al campionato di serie A.

Qualificazione e Selezione Atleti

È stata affrontata nella Sezione 3 nel dettaglio tutta la procedura per la Qualificazione e Selezione Atleti, che culmina con i Progetti del Club Italia maschile e femminile, mentre di seguito si illustra il Progetto Mentoring.

Progetto Mentoring

Il **progetto di mentoring**, promosso dalla Federazione Italiana Pallavolo dal 2017 e indirizzato ai giovani dei Club Italia, **si pone l'obiettivo di dare un'opportunità ai ragazzi per conoscere persone di successo nel loro campo con un percorso personale e lavorativo non necessariamente legato al mondo dello sport. Gli scopi del progetto sono innanzitutto trasmettere esperienze dando punti di vista differenti in prospettiva futura su consapevolezza e sviluppo del proprio talento, offrire ai ragazzi la propria storia professionale come "ispirazione" e far percepire le innumerevoli affinità tra lo sport e la vita professionale.** Il progetto, in forma sperimentale, è iniziato lunedì 6 febbraio con degli incontri dedicati al Club Italia Crai di A2.



Ospiti del primo incontro, con i giovani di A2, è stata l'atleta della Nazionale Italiana di Sitting Volley **Nadia Bala** e l'ex calciatore **Sergio Brio**, uno dei pilastri storici della grande Juventus degli anni '80. L'Azzurra, nel corso dell'incontro, ha trasmesso ai ragazzi la sua esperienza ed ha parlato apertamente della sua disabilità, che tre anni fa le ha impedito di giocare a Pallavolo ma "grazie" alla quale ha trovato, all'interno

del mondo del Sitting Volley, la voglia di ripartire e continuare a giocare e confrontarsi nello sport che più ama, il Volley. Brio, invece, ha ricordato come sia fondamentale per un atleta mantenere un atteggiamento umile e comportarsi sempre da professionista sia dentro che fuori dal campo.





Gli incontri sono proseguiti con cadenza settimanale/quindicinale/mensile durante i quali i ragazzi hanno avuto il piacere di ascoltare e confrontarsi con altri ospiti. Con i giovani di A2 è stato **Andrea Cicini** capo della divisione Sport, Entertainment e Special Event presso Hdrà Group che ha spronato i giovani Azzurrini a credere sempre in se stessi e che è sempre possibile realizzare un sogno quando è legato alla passione.



Stefano Cipolla, grafico-giornalista presso *La Repubblica*, è a capo del settore grafica del giornale. Cipolla ha ribadito l'importanza delle immagini nella comunicazione moderna e di come sintesi e creatività, insieme, possano essere molto più esaustive e significative di lunghi testi.





Con i ragazzi guidati da Monica Cresta è stato ospite **Emiliano Maria Cappuccitti**, responsabile Risorse Umane di Coca Cola Italia. Cappuccitti ha iniziato il suo intervento introducendo il valore dell'adattamento, attitudine sempre più richiesta dalle realtà aziendali.

Alice Pasquini, altra ospite, è una street artist e pittrice, ma anche illustratrice e scenografa. Ha spronato i giovani Azzurrini a credere sempre in se stessi e a porsi obiettivi sempre più ambiziosi.



Marco Braico, scrittore, arbitro di Serie A e professore. Per oltre un'ora e mezza Braico ha intrattenuto gli Azzurrini parlando della sua vita e della sua battaglia contro la leucemia. Grande è stato il coinvolgimento con gli atleti che sono rimasti molto colpiti dal racconto dello scrittore.



4.02.02 Tecnici

La Federazione svolge, con il Settore Tecnico, l'attività formativa didattica per allenatori, preparatori fisici, docenti scolastici e dirigenti di società in partnership con CONI - Scuola dello Sport.

La Formazione Tecnica si articola in:

1.
**Predisposizione
dei programmi
federali**



3.
**Organizzazione
di iniziative
di interesse
nazionale**



2.
**Coordinamento
e controllo
delle attività
territoriali**



I servizi a cui i tecnici possono accedere online sono:

- rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito e relativa stampa del proprio cartellino;
- visualizzazione dei propri dati storici;
- iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento;
- visualizzazione dei propri dati storici e vincoli societari.



La FIPAV coordina, attraverso il Settore Tecnico, la formazione e l'aggiornamento di tutti i quadri tecnici.

Il Consiglio Federale nel mese di luglio 2018 ha dato il via, con propria deliberazione, ad una ristrutturazione dei Quadri Tecnici Federali che sancisce chiaramente l'importanza, per ciascun allenatore, di conoscere i principi basilari dell'allenamento giovanile, sia da un punto di vista tecnico che, e soprattutto, da quello dell'approccio umano.

Ecco quindi che ogni allenatore FIPAV, nel proprio percorso di formazione tecnico-culturale troverà "obbligatoriamente" (nel precedente sistema la parte giovanile era facoltativa) un percorso formativo a tutto tondo sulla totalità delle problematiche pallavolistiche.

Documento attuativo è la nuova Guida per la Formazione dei Quadri Tecnici Federali, divisa a sua volta in Guida Organizzativa, Guida ai Piani di Formazione e Guida ai sistemi di valutazione, valida fino al termine del presente Quadriennio Olimpico (2017-2020).

Frutto della ristrutturazione è la semplificazione dell'intero sistema delle qualifiche dei Quadri Tecnici, che prevedrà **quattro livelli di formazione**:

- **ALLIEVO ALLENATORE - PRIMO LIVELLO GIOVANILE**
- **PRIMO GRADO - SECONDO LIVELLO GIOVANILE**
- **SECONDO GRADO - TERZO LIVELLO GIOVANILE**
- **TERZO GRADO**





Di seguito una sintesi dell'attività di formazione del Settore Tecnico Federale:

ATTIVITÀ 2017/2018

	N. Corsi Secondo livello giovanile	44
	N. Corsi Terzo livello giovanile	13
	N. Corsi Allievo	68
	N. Corsi Primo Grado	63
	N. Corsi Secondo Grado	20
	N. Corsi Terzo Grado	2
CORSI PER TECNICI	N. Corsi Preparatori Fisici	1
	N. Corsi per Docenti	0
	N. Workshop	13
	N. dei partecipanti corsi di I livello	1.498
	N. dei partecipanti corsi di II livello	542
	N. dei partecipanti corsi di III livello	272
	N. dei partecipanti corsi di IV livello	80
	N. partecipanti corsi aggiornamento nazionale	500
CORSI DOCENTI	N. partecipanti corsi docenti	0
CORSI SMART COACH	N. partecipanti corsi smart coach	7
CORSI PER DIRIGENTI	N. Corsi e seminari organizzati per dirigenti (territoriali)	0

4.02.03 Ufficiali di gara

Rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito e relativa stampa del proprio cartellino; visualizzazione dei propri dati storici, visualizzazione delle designazioni e accettazione della gara online; inserimento rimborsi spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile. La FIPAV inoltre coordina, attraverso il Settore Arbitrale, la formazione e l'aggiornamento di tutti i quadri arbitrali.

Nella stagione 2018 si sono svolti:

- per il Ruolo A - Arbitri - Organico Operativo n° 97 - n. 1 raduno precampionato a inizio stagione sportiva. Per la prima volta sono introdotti per i soli arbitri di serie "A" i test atletici: Test di Cooper con test reaxing light prima e dopo il test di Cooper;
- per il Ruolo B - Arbitri - Organico Operativo n° 462 - n. 1 raduno precampionato a inizio stagione sportiva suddivisi in n. 7 gruppi in varie zone d'Italia;
- per i Delegati Arbitrali - Organico operativo n° 88 - n. 1 raduno precampionato a inizio stagione sportiva suddivisi in n. 2 gruppi;
- ogni anno al Trofeo delle Regioni partecipano circa n. 60 arbitri di ruolo Regionale, al termine della manifestazione sia in base alla valutazione espressa dalla commissione nazionale di ruolo B del corso che svolgono e la valutazione delle loro prestazioni arbitrali durante il trofeo, verranno promossi al ruolo Nazionale come arbitri di ruolo B. Ai TDR 2018 hanno partecipato n. 56 arbitri.



Beach Volley

Tesseramento Atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione.

Coperture Assicurative

La Federazione offre a tutti i propri tesserati coperture assicurative infortuni, per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture assicurative integrative. Per gli ufficiali di gara e per i membri degli staff delle Squadre Nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasco, valida nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le Nazionali maschili e femminili.

È attiva per tutte le società, per la Federazione stessa e per tutti i Comitati Regionali e Territoriali una polizza RC verso terzi. I dipendenti della Federazione beneficiano di una polizza sanitaria.



Protezione dei dati personali

La FIPAV, in ottemperanza a quanto previsto dal nuovo Regolamento Europeo n. 679/2016 (GDPR, General Data Protection Regulation) ha avviato tutte le necessarie iniziative per la protezione dei dati personali dei propri tesserati e affiliati. A tale scopo, ha provveduto a nominare il Responsabile del Trattamento dei dati (DPO) e, avvalendosi di professionisti del settore, sta procedendo con tutti gli aggiornamenti dei sistemi e delle procedure necessarie al rispetto delle nuove norme.



4.03 Comitati Territoriali



La FIPAV online consente ai Comitati Territoriali la visualizzazione dei dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; la visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; il caricamento dell'attività societaria del proprio Comitato; il rinnovo tesseramento tecnici; il rilascio Smart card di firma digitale alle società; l'esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e i nominativi per i tesserati del proprio Comitato.

Inoltre, attraverso appositi settori - Organizzazione periferica e Amministrazione Organizzazione periferica - la FIPAV svolge numerose attività di supporto ai Comitati.

In ambito amministrativo/contabile, in relazione all'inserimento delle scritture sul programma gestionale della contabilità in uso ai Comitati, il supporto riguarda principalmente l'inserimento di compensi professionali e delle scritture contabili relative all'assegnazione di contributi da parte della FIPAV centrale, nonché tutte le scritture di rettifica dei documenti non di competenza dell'esercizio in corso.

Un'attività di supporto totale è a favore dei Comitati Periferici che hanno dipendenti federali per i quali si provvede all'inserimento mensile delle scritture relative al cedolino paga.

Il supporto amministrativo è legato principalmente a tutti i procedimenti che richiedono la firma del Legale Rappresentante e si provvede anche all'inserimento in contabilità del borderò SIAE (Modello C1) relativo alla biglietteria emessa per organizzazione di un evento sportivo.

Sono previsti l'aggiornamento e il perfezionamento delle procure ai Presidenti Periferici sui conti correnti bancari e postali dei Comitati Periferici e l'attivazione, sugli stessi, di tutti i gli eventuali servizi accessori richiesti (home banking, carte di credito/debito/prepagate).

Inoltre, per quanto riguarda il bancopostaimpresaonline, MPSonline e BPERonline la FIPAV svolge anche la funzione di Amministratore di Sistema.



L'ufficio predispone le deleghe SIAE legate all'organizzazione di eventi sportivi ed un importante ulteriore supporto viene dato per il perfezionamento e per la presentazione dei progetti per partecipazione dei Comitati Periferici ai bandi pubblici presso amministrazioni locali o per l'accesso ai contributi.

A latere dell'ambito amministrativo e contabile, attraverso l'apposito Settore Organizzazione Periferica, la Federazione fornisce consulenza costante ai Comitati Periferici oltre ad avere, con gli stessi, un rapporto regolare e permanente e dare assistenza sulla vigente regolamentazione nelle materie disciplinate dalle Carte federali: Statuto Federale, Regolamento Organico.

In concreto si fornisce una sintesi dei comportamenti che i Dirigenti, eletti nelle Assemblee periferiche, devono avere nei confronti



delle attività e delle funzioni che andranno a svolgere nel periodo di mandato, in linea con lo Statuto Federale, con i Regolamenti federali e con le normative applicative che, annualmente, vengono emanate dal Consiglio Federale, per il rispetto dovuto agli affiliati e a tutti i tesserati.

Infatti si dà assistenza sulle norme dello Statuto Federale per l'indizione dell'Assemblea Ordinaria prevista nel ciclo assembleare per il quadriennio Olimpico, per sviluppare le procedure per l'indizione e la celebrazione di un'Assemblea straordinaria elettiva, approfondendo il ruolo ed i compiti specifici dei Consigli periferici, l'organizzazione del Comitato, le eventuali incompatibilità dettate dalle norme statutarie, i principi generali di gestione, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento e dalle indicazioni determinate dal Consiglio Federale della Federazione Italiana Pallavolo.

In pratica la FIPAV, con il Settore O.T., fornisce una guida che spiega e precisa tutte le attività proprie di un Comitato Periferico, sia Territoriale che Regionale, soprattutto per quei tesserati che, eletti per la prima volta, partecipano alla gestione diretta del Comitato stesso, il ruolo ed i compiti specifici dei Consigli periferici, l'organizzazione del Comitato, le eventuali incompatibilità dettate dalle norme statutarie e i principi generali di gestione.

Vengono inoltre forniti tutti i riferimenti inseriti nello Statuto Federale, anche in merito alle norme civilistiche, approfondendone i principi generali, con spiegazioni ed informazioni dettate dall'esperienza quotidiana, mettendo a disposizione anche schemi, lettere tipo, verbali di riunioni, modulistica in genere e tutto ciò che possa servire alla corretta gestione dell'attività federale.

4.04 Risorse Umane

4.04.01 Dirigenti

Formazione dirigenti di Comitato



Workshop per Dirigenti di Comitato

La FIPAV, avendo preso atto nel nuovo Quadriennio Olimpico di un consistente turn over di presidenti di Comitato, ha ritenuto doveroso organizzare, per i dirigenti territoriali, il primo corso di formazione sulla contabilità e l'amministrazione.

Sono stati organizzati nei mesi di settembre, ottobre e novembre 2017 cinque incontri, ognuno diviso in 2 giorni a Vicenza, Catania, Napoli, Milano, Assisi, per agevolare la partecipazione sul territorio nazionale.

Hanno aderito tutti i Comitati Territoriali, con il proprio Presidente, Segretario e Addetto Contabilità, in totale circa 250 dirigenti.

I temi affrontati sono stati: l'inquadramento giuridico dei Comitati, le procedure amministrative, assicurazioni, sportello fiscale, contratti di sponsorizzazione e contratti di collaborazione, redazione delle delibere di Comitato.



I relatori degli interventi sono stati i responsabili FIPAV dell'Area Amministrazione, degli Affari generali e dell'Ufficio Amministrazione Territoriale, coadiuvati dai consulenti fiscali, contabili e legali della FIPAV.

La forte volontà del Consiglio Federale a organizzare e attuare tale iniziativa è testimoniata dall'introduzione, in tutte le sedi, da parte del Consigliere federale Mazzon, insieme alla presenza del Presidente Federale e dei Vice Presidenti.

Progetto Formazione Dirigenti di Società e di Organi Federali periferici

Nel 2017 la FIPAV ha varato un nuovo progetto di Formazione Dirigenti, somministrando innanzitutto due indagini tese a conoscere le priorità formative identificabili, da un lato, nei dirigenti facenti parte di organi federali periferici e, dall'altro, per i dirigenti di società sportive affiliate. Sono stati quindi analizzati i dati raccolti nei questionari, consistenti in n. 42 questionari compilati dai Comitati e n. 2.043 questionari compilati dalle società.



Dirigenti di Comitati Territoriali e di Società hanno così potuto esprimere esigenze e priorità su un'ampia serie di argomenti e temi, sui quali la FIPAV, attraverso il Centro Studi e tramite il coinvolgimento degli uffici/aree e dei consulenti federali, intende articolare un Progetto di Formazione immediatamente fruibile e scalabile nel tempo, basato sulla graduatoria di argomenti identificati dai sondaggi, approfondendo, comunque in modo semplice, chiaro e facilmente comprensibile i singoli argomenti con la creazione di apposite schede sintetiche e facili da consultare.

Nel 2018 è proseguito il work-in-progress del Progetto di Formazione con riunioni di area e settori federali, insieme a consulenti federali, per stabilire e dettagliare i singoli argomenti, con conseguente programmazione dei tempi di realizzazione dei primi flussi di schede e successive revisioni.

4.04.02 Dipendenti e Operatori

Studio e analisi della Struttura Organizzativa della Federazione Italiana Pallavolo

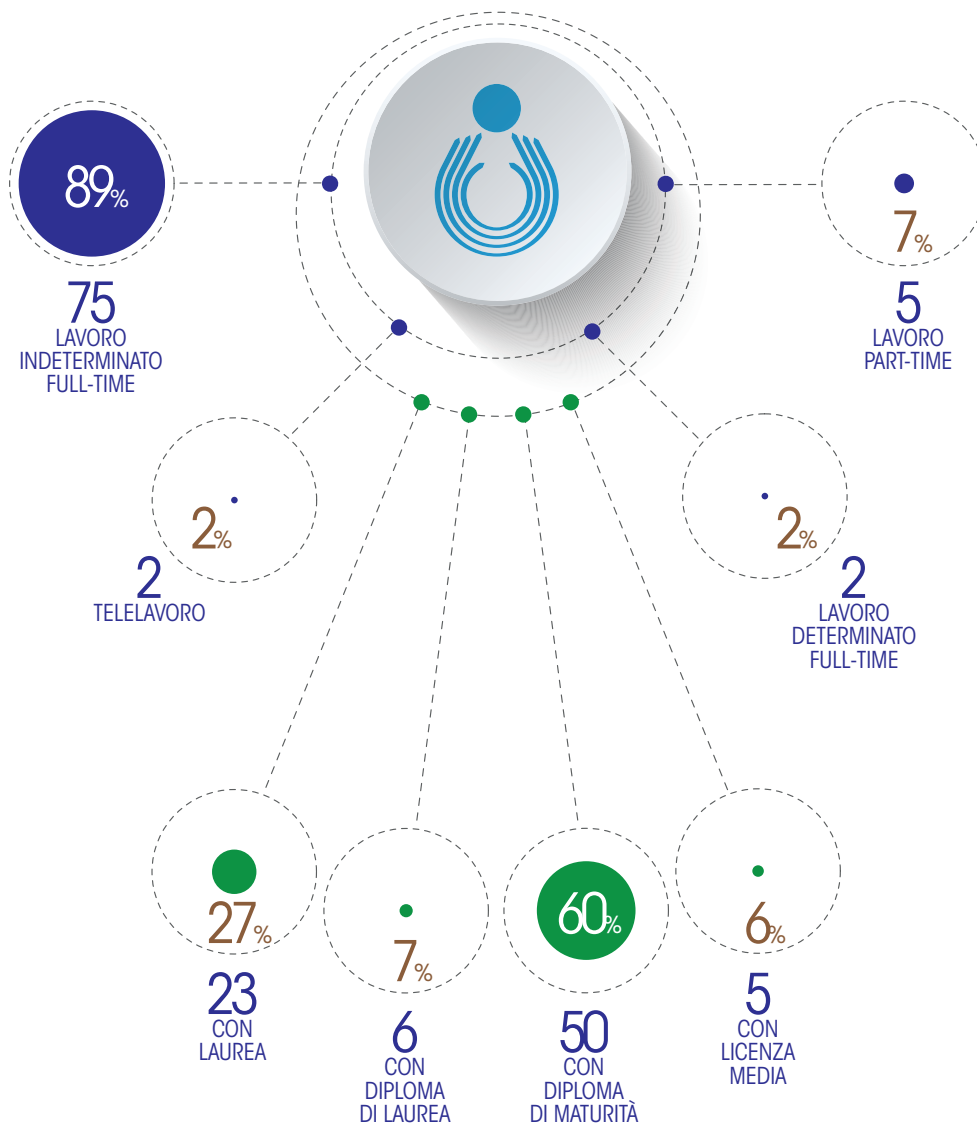
Nel corso degli ultimi dieci anni la Federazione Italiana Pallavolo è stata interessata da un importante processo di cambiamento che l'ha profondamente rinnovata e che potrebbe, nel prossimo futuro, essere ancora più veloce e complesso.

Contare su una struttura efficiente e pronta a recepire i nuovi fabbisogni deve rappresentare un obiettivo strategico, soprattutto per quanto riguarda l'offerta **"vieni a fare sport con noi"**, contraddistinta da uno stile differente di porsi e di apparire verso i potenziali clienti (le famiglie, le società sportive, gli enti istituzionali, gli sponsor).

È pertanto in corso, nel 2018, uno studio della struttura organizzativa federale per evolvere l'attuale pianta organica e per giungere alla predisposizione di responsabilità e funzioni delle Aree e dei Settori che caratterizzano l'organizzazione federale, con eventuali suggerimenti per ottimizzare alcuni processi lavorativi e superare eventuali criticità presenti e/o latenti.

La FIPAV ha 84 dipendenti federali, di cui 13 sono in forza presso i Comitati Territoriali.

84 DIPENDENTI: 42 UOMINI (50%) 42 DONNE (50%)



Per la FORMAZIONE dei propri dipendenti la FIPAV ha avviato **nel 2017** diversi seminari:

- luglio 2017 ➤ Seminario di approfondimento sulle tematiche inerenti il decreto correttivo al Codice dei contratti pubblici
= 1 dipendente
- ottobre 2017 ➤ Seminario "SPORT TRA SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT"
= 1 dipendente
- novembre 2017 ➤ Corso BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)
= 32 dipendenti

per un totale di **34 dipendenti** 



Per la FORMAZIONE dei propri dipendenti la FIPAV ha realizzato **nel 2018** diversi seminari:

- febbraio 2018 ➤ Seminario "LE NOVITÀ FISCALI PER LO SPORT ITALIANO"
= 1 dipendente
- marzo 2018 ➤ Seminario "PRIVACY & DATA PROTECTION"
= 2 dipendenti
- marzo 2018 ➤ Seminario "IL CERIMONIALE NEL MONDO DELLO SPORT"
= 1 dipendente
- marzo 2018 ➤ Seminario "INTEGRITÀ SPORTIVA E LOTTA ALLE FRODI"
= 1 dipendente

per un totale di **5 dipendenti** 

4.05 Gli Stati Generali della Pallavolo e l'Osservatorio Permanente

Per due giorni, tutte le componenti del Volley tricolore, il Consiglio Federale, i Presidenti Regionali e Territoriali, esperti e docenti universitari insieme a tecnici delle Nazionali, si sono riuniti nel capoluogo lombardo per un prezioso momento di confronto, in particolare sul tema degli Stati Generali: il settore giovanile maschile.

È stata analizzata una ricerca molto accurata sui punti di forza del Volley e le problematiche riguardanti la pratica dell'attività giovanile, portando a propria testimonianza una serie di dati elaborati in chiave analitica.

Sono stati esposti, dai massimi esperti in materia di settori giovanili maschili, alcuni spunti critici sulle diverse ragioni che spingono i ragazzi a lasciare la Pallavolo, proponendo allo stesso tempo alcune possibili soluzioni.

È stata presentata una ricerca incentrata sulla rilevanza sociale della Pallavolo e sui processi motivazionali che spingono i giovani ad avvicinarsi insieme ad un'analisi su un nuovo linguaggio con cui rivolgersi ai giovani, ponendo particolare attenzione al ruolo dei social media.

L'iniziativa ha riscosso ampi consensi tali da indurre il Consiglio Federale, nell'aprile 2018, a costituire un Osservatorio Permanente con il compito di sviluppare ricerche e approfondimenti sulle problematiche affrontate nella prima convention degli Stati Generali della Pallavolo.



4.06 Etica nello sport

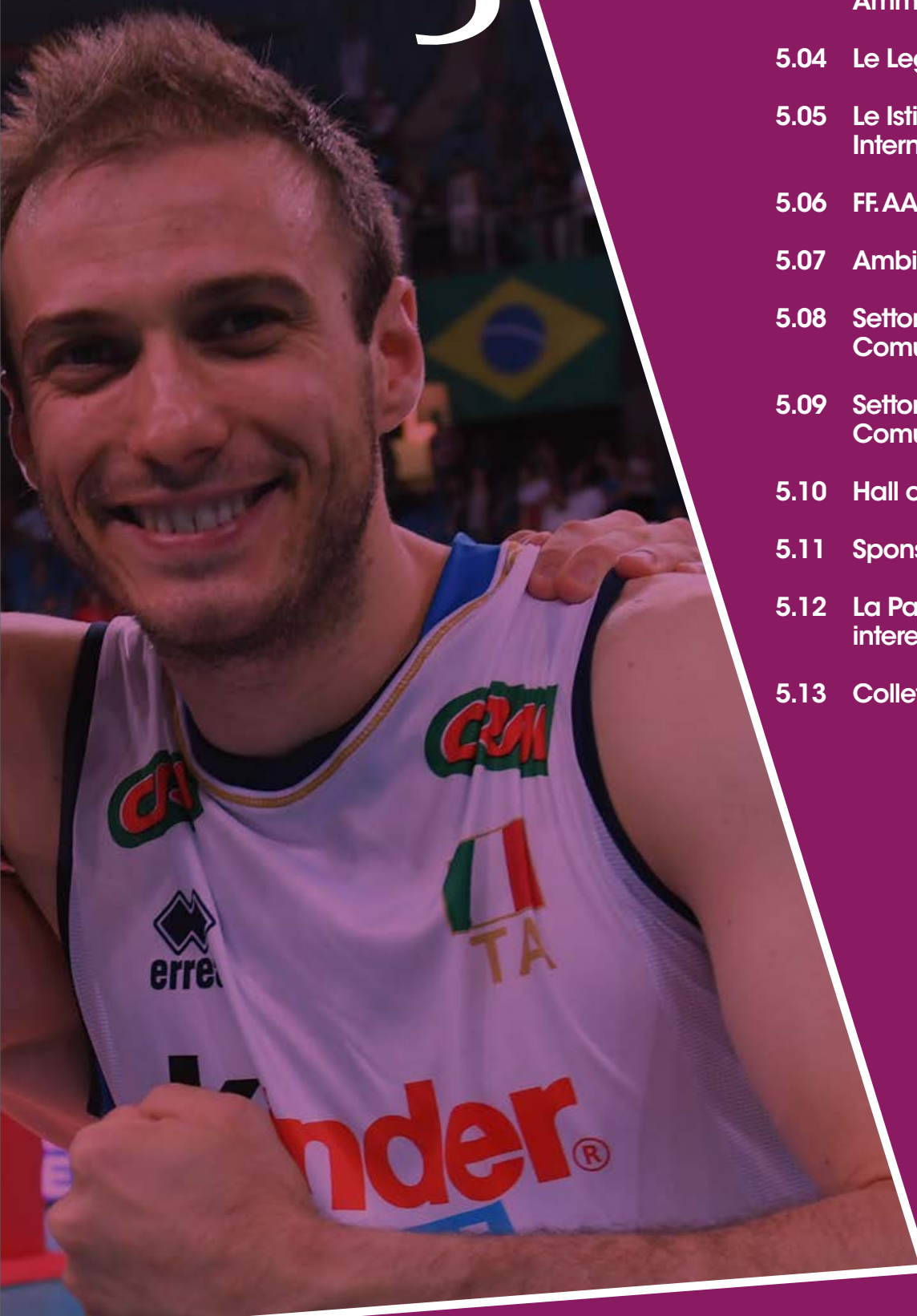
La Federazione Italiana Pallavolo pone il fair play al centro del sistema valoriale attraverso il suo inserimento nelle Regole di Gioco all'art. 20 comma 2: "I partecipanti al gioco della Pallavolo devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori".

L'importanza data al fair play si riscontra nell'inserimento nei programmi per la formazione dei quadri tecnici federali di apposite lezioni e nei progetti, le attività e gli eventi promozionali del settore scuola e promozione, che pongono particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e delle osservazioni delle regole di gioco.

ATTIVITÀ E SERVIZI DELLA FIPAV AGLI STAKEHOLDER ESTERNI

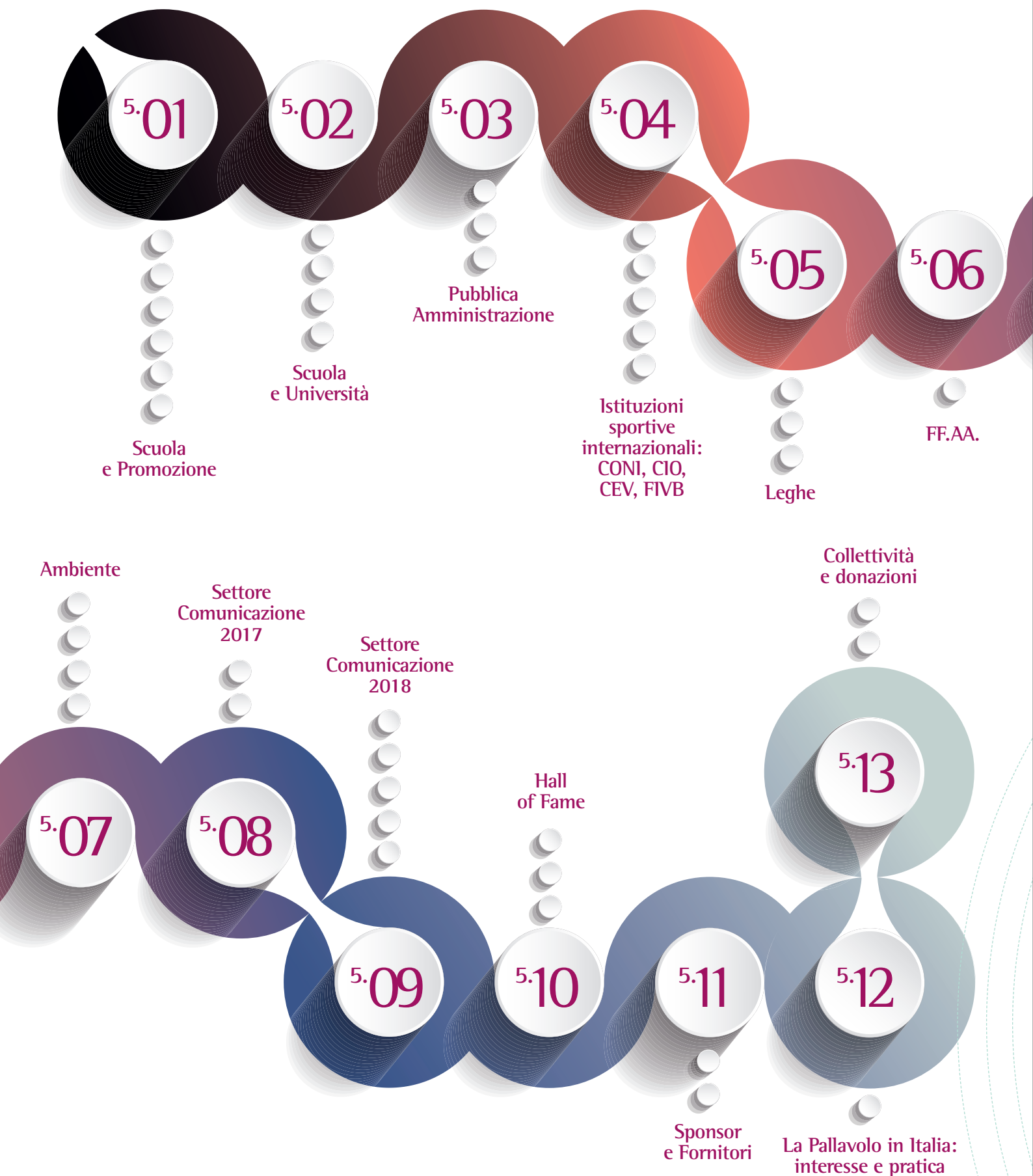


SEZIONE 5



5.01	Scuola e Promozione	111
5.02	Scuole e Università	115
5.03	Pubblica Amministrazione	116
5.04	Le Leghe di Serie A	116
5.05	Le Istituzioni Sportive Internazionali	119
5.06	FF.AA.	121
5.07	Ambiente	122
5.08	Settore Comunicazione 2017	124
5.09	Settore Comunicazione 2018	137
5.10	Hall of Fame	153
5.11	Sponsor e Fornitori	154
5.12	La Pallavolo in Italia: interesse e pratica	156
5.13	Collettività e donazioni	166

In questa sezione verranno illustrati i servizi e le attività che la FIPAV pone in essere verso i suoi interlocutori esterni.



5.01 Scuola e Promozione

La Federazione Italiana Pallavolo ha da sempre voluto dare il proprio contributo al processo di crescita delle nuove generazioni attraverso proposte didattiche e sportive mirate ad un corretto e sano sviluppo etico e psicomotorio.

La FIPAV, attraverso il settore Scuola e Promozione, è presente nel mondo della SCUOLA con progetti di ampio respiro, tendenti a trasmettere il significato dello SPORT e della PALLAVOLO come strumento educativo nello sviluppo della personalità dei giovani alunni/atleti, alla luce di valori etico-formativi, per il diffondersi di una crescente cultura del benessere psicofisico.

Importante è stato, in questi anni, l'intervento di **Kinder+Sport**, progetto di responsabilità sociale dell'azienda Ferrero, nato per promuovere la pratica dello sport come una buona abitudine quotidiana: una sinergia che mette in campo passione, competenza e professionalità indirizzate ai ragazzi e al mondo della scuola, primo luogo di incontro tra sport e giovani.

Obiettivi del settore Scuola e Promozione sono:

- concentrare attenzione ed energie a supporto delle società sportive e degli istituti scolastici;
- formare ed aggiornare, a livello tecnico-didattico e culturale, tutte le figure che si occupano di avvicinare i giovani alla Pallavolo;
- promuovere la Pallavolo sul territorio nazionale attraverso progetti, eventi ed iniziative a carattere inclusivo.

Il Progetto Volley S3

La Federazione Italiana Pallavolo ha presentato, nel 2015, il **Progetto Volley S3** che rinnova le proposte di gioco rivolte al mondo dei giovani e che, a partire dalla Scuola Primaria fino alla Scuola Secondaria di II grado, coinvolge tutti in modo semplice, dinamico e divertente.

Il Progetto Volley S3 è basato su una dettagliata progressione tecnico-didattica e su percorsi di gioco adatti ad ogni fascia d'età, tutto finalizzato alla realizzazione del gesto tecnico della schiacciata, elemento fortemente attrattivo del nostro sport.

L'idea centrale è quella di concentrare energie e attenzione su valori forti come sport, squadra e salute, ben coniugati insieme alla tecnica, all'organizzazione e alla comunicazione.

L'innovazione del Progetto Volley S3 consiste inoltre nella **FLESSIBILITÀ**: ogni forma di gioco entra a far parte della grande famiglia di Volley S3, una proposta metodologica ben definita che può essere adattabile a ogni formula di gioco (1vs1, 2vs2, 3vs3, 4vs4, ecc.). E a ogni età.

A supporto di questo progetto sono stati creati degli appositi materiali tecnico-didattici che possano aiutare insegnanti e tecnici a giocare in maniera semplice ed immediata a Volley S3: palloni, reti, poster, guide didattiche, schede tecniche, materiali promozionali che sono stati distribuiti attraverso bandi di assegnazione alle scuole e alle società partecipanti e vincitrici.

Il testimonial di Volley S3 è Andrea Lucchetta, campione di Pallavolo ed eccezionale comunicatore, in particolare verso il mondo dei più giovani.

Eventi di piazza targati Volley S3

Volley S3 promuove il Volley in palestra, ma anche in eventi di piazza e in vere e proprie feste della Pallavolo, con lo scopo di far giocare la famiglia intera, dai bambini ai ragazzi, fino agli adulti e ai nonni.



Con questo spirito sono nate le numerose iniziative di piazza legate al progetto Volley S3, tra le quali:

- **GIOCAVOLLEY S3 IN SICUREZZA** > Progetto realizzato in collaborazione con ANSF (Agenzia Nazionale per la Sicurezza Ferroviaria) e POLFER (Polizia di Stato Ferroviaria), teso a sensibilizzare grandi e bambini alla sicurezza in ambito ferroviario.

2017 > Norcia • Catania • Bari • Milano • Modena • Torino
CIRCA 19.000 RAGAZZI PARTECIPANTI

2018 > Prato • Brescia • Cagliari • Torino • Genova • Udine
CIRCA 21.000 RAGAZZI PARTECIPANTI

- **RACE FOR THE CURE** > La Race for the Cure è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. L'evento è organizzato dall'Associazione Susan G. Komen Italia che utilizza i fondi raccolti dal progetto per realizzare programmi di Prevenzione a sostegno delle donne.

4 GIORNI di eventi e iniziative gratuite per la salute, lo sport e il benessere > all'interno del Villaggio allestito al Circo Massimo e, la domenica, la tradizionale ed emozionante corsa di 5 km e passeggiata di 2 km nelle vie del centro città.

La Federazione Italiana Pallavolo partecipa a questo evento con il Villaggio Volley S3, uno spazio ricreativo dedicato ai bambini per giocare a Pallavolo e affrontare insieme alcune tematiche importanti come sport, squadra e salute.

2017 > CIRCA 140.000 PERSONE PRESENTI

2018 > CIRCA 150.000 PERSONE PRESENTI

- **VOLLEY FOR THE CURE** > la Federazione Italiana Pallavolo, in accordo con Komen Italia, ha organizzato nel 2017 la prima edizione di VOLLEY FOR THE CURE, una giornata evento dedicata alla sensibilizzazione e alla prevenzione del mondo pallavolistico femminile riguardo la lotta contro i tumori al seno.
- **EARTH (Villaggio per la Terra)** > Evento che si svolge a Roma per sensibilizzare il pubblico sul pianeta e sulla sostenibilità della Terra. FIPAV ha partecipato con il suo Villaggio Volley S3, promuovendo lo sport come sano stile di vita e divertendo i circa 15.000 bambini accorsi nelle 5 giornate di Roma.

2018 > CIRCA 150.000 PERSONE PRESENTI

Beach&Volley School

È un viaggio di istruzione moderno e originale che coniuga attività sportive, potenziamento linguistico, approfondimenti culturali e un tirocinio formativo di attività pratiche (ASL) finalizzate ad accrescere le abilità e le capacità del lavoro in équipe degli studenti, guidandoli alla scoperta di vocazioni e di nuovi interessi.

Promosso dalla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV), in collaborazione con Kinder+Sport, Beach&Volley School si rivolge agli istituti scolastici di ogni ordine e grado di tutta Italia, offrendo un'esperienza formativa in un contesto socializzante e di grande sicurezza che trova nella pratica sportiva e nei valori della Pallavolo e del Beach Volley il suo punto di forza.

Il programma del viaggio si contraddistingue per l'assenza di "tempi morti" con sei ore di attività giornaliera e un coinvolgente intrattenimento serale. I percorsi sportivi sono affidati a qualificati tecnici federali e giocatori di livello nazionale e internazionale che sapranno coinvolgere tutti gli studenti, compresi quelli con diversa abilità, in un contesto di gioco e allegria che stimolerà lo spirito di gruppo.

DAL 2009 AL 2018 > Bibione (VE) • Jesolo (VE) • Scanzano J. (MT)
CIRCA 51.000 STUDENTI

PROGETTI	INDICATORI DI PERFORMANCE	2018	2017
PROGETTI PER LA SCUOLA	N. eventi nazionali	13	11
	N. progetti nazionali	3	2
	N. scuole coinvolte nei progetti nazionali (eccetto GSS)	2.500	1.500
	N. alunni coinvolti nei progetti nazionali	320.000	260.000
	N. corsi provinciali di aggiornamento per docenti	40	30
	N. docenti partecipanti ai corsi provinciali	2.500	1.500
	N. corsi nazionali aggiornamento docenti	0	2
	N. docenti ai corsi nazionali di aggiornamento	0	100
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	sì	sì
ATTIVITÀ CON IL MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE	Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	sì	sì
	Programmi sport Pallavolo nella Scuola Primaria di 1° e 2° grado	sì	sì
	Programmi sport Beach Volley nella Scuola Secondaria di 1° e 2° grado	sì	sì

5.02 Scuole e Università

La Federazione, attraverso il Settore Scuola e Promozione, ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti, con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio nazionale.

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari, riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi, con parte specifica di Pallavolo, con votazione superiore ai 27/30. Inoltre nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali, ha riconosciuto tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e ora ai laureati in Scienze Motorie.

Con alcune università - Roma "Tor Vergata", Roma "Foro Italico", Milano "Cattolica", Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova - vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico-dirigenziali. Inoltre la Federazione, con il Laboratorio di Economia e Management dell'Università di Roma "Foro Italico", ha portato avanti studi sulla responsabilità sociale.



L'Università degli Studi Link Campus University

indice, per anni accademici - sulla base di una convenzione stipulata con il CONI - bandi di concorso per l'assegnazione di borse di studio riservate ad atleti, per l'iscrizione ai corsi di laurea in Economia dello Sport, curriculum triennale e magistrale.

L'Università Telematica San Raffaele di Roma e la Federazione Pallavolo intendono sviluppare e consolidare una collaborazione mediante la realizzazione, anche in partenariato, di attività

di formazione e studio coerenti con le finalità istituzionali dell'Università e la missione della FIPAV. Sono oggetto della convenzione: attività di formazione, corsi di perfezionamento e Master di 1° e 2° livello, laboratori ed esercitazioni didattiche, organizzazione di conferenze, seminari e convegni.

5.03 Pubblica Amministrazione

Contributi CONI

La Federazione riceve dal CONI un contributo finalizzato alla copertura dei costi del personale FIPAV. Nel 2017 tale contributo è stato di **€ 3.934.019**, pari al **38,87%** del totale dei Contributi CONI.

Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti.

La Federazione riceve inoltre:

- contributo per sede federale, a copertura dei costi di mantenimento della sede di via Vitorchiano. Nel 2017 è stato pari a € 350.000;
- contributo per l'attività sportiva, a copertura delle spese diverse dall'attività di preparazione Olimpica. Nel 2017 è stato di € 994.752 (9,83% del totale dei Contributi CONI).

5.04 Le Leghe di Serie A

Legha Pallavolo Femminile

Presidente: Mauro Fabris

Consiglio di Amministrazione: Massimo Boselli Botturi, Piero Garbellotto, Alessandra Marzari, Roberto Postal e Filippo Vergnano

La Lega Pallavolo Serie A Femminile è il consorzio delle società partecipanti ai Campionati di Serie A1 e Serie A2 del volley femminile. Fondata nel 1987, ha sede a Milano.

Gli obiettivi

La Lega ha lo scopo primario di promuovere e coordinare lo sviluppo della Pallavolo di vertice nell'ambito delle direttive e dei regolamenti della FIPAV, di promuovere e coordinare l'attività e gestire gli interessi dei Club aventi titolo a partecipare ai Campionati di Serie A1 e A2 femminile di Pallavolo.

Gli organi

Assemblea di tutti i Consorziati

L'Assemblea è costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto di Lega e dal regolamento interno approvato a norma di statuto.

Presidente

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio, anche nelle liti attive e passive.

Consiglio di Amministrazione

Organizza l'attività della Lega, ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto sia espressamente riservato alla competenza dell'Assemblea o degli altri organi della Lega.

Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti vigila sull'andamento della gestione economica e finanziaria del Consorzio e ne riferisce all'Assemblea presentando apposita relazione.

Giudice di Lega

È competente a giudicare in merito alle infrazioni allo statuto e ai regolamenti del Consorzio.

Commissione di Ammissione al Campionato

La Commissione di Ammissione al Campionato ha il compito e le funzioni loro assegnate dalle deleghe federali per l'ammissione al Campionato di Serie A.

Lega Pallavolo Maschile

Presidente:	Paola De Micheli
Vicepresidenti:	Albino Massaccesi e Michele Miccolis
Consiglio di Amministrazione:	Giammarco Bisogno, Lucio Fusaro, Stefano Magrini, Stefano Santuz, Gino Sirci, Angelo Agnelli, Massimo D'Onofrio
Amministratore Delegato:	Massimo Righi

La Lega Pallavolo Serie A è il Consorzio delle società di Serie A1 e Serie A2 maschile.

Gli obiettivi

Il Consorzio, che non ha fini di lucro, ha per scopo:

- la cura degli interessi comuni agli associati con particolare riferimento alle attività previste dallo Statuto della Federazione Italiana Pallavolo;
- la promozione e la realizzazione di tutto quanto necessario al consolidamento dell'immagine della Pallavolo maschile di vertice in Italia;
- la realizzazione e la gestione di accordi e servizi nell'interesse delle società associate;
- l'organizzazione di eventi pallavolistici di vertice con la partecipazione delle società associate;
- la rappresentanza degli associati nella negoziazione e gestione dei diritti collettivi di immagine a carattere sia radiotelevisivo che promo-pubblicitario.

Gli organi

Assemblea degli Associati

È costituita da tutti i consorziati in regola con gli adempimenti previsti dallo Statuto della Lega Pallavolo Serie A.

Presidente

Al Presidente è devoluta la rappresentanza legale del Consorzio.

Consiglio di Amministrazione

È composto dal Presidente e da sei Consiglieri eletti dall'Assemblea, di cui quattro prescelti fra Amministratori di sodalizi di Serie A1 e due tra quelli di Serie A2.

Collegio dei Revisori dei Conti

È nominato dall'Assemblea ed è composto da tre membri effettivi e da due membri supplenti, eletti a maggioranza semplice dei voti.

Giudice di Lega

È eletto dall'Assemblea generale e resta in carica per un triennio.

Commissione di ammissione al campionato

È composta da tre componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione e ha i compiti e le funzioni assegnate dallo Statuto della FIPAV in merito all'ammissione al campionato di Serie A.

Commissione di lavoro

Le Commissioni sono un organo consultivo e vengono nominate dal Consiglio di Amministrazione, il quale ne stabilisce la composizione, i compiti e le modalità di funzionamento.

5.05 Le Istituzioni Sportive Internazionali

CONI

Il CONI, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva.

Dopo le ultime modifiche normative del Decreto Legislativo 8 gennaio 2004 (n. 15), è la Confederazione delle Federazioni Sportive e delle Discipline Associate. Fondato il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via Permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 45 Federazioni Sportive Nazionali, 19 Discipline Associate, 14 Enti di Promozione Sportiva Nazionali e 1 Territoriale, 20 Associazioni Benemerite.

A questi organismi aderiscono circa 95.000 società sportive per un totale di circa 11 milioni di tesserati (Fonte Istat e Censis).



FIVB

La Federazione Internazionale di Pallavolo - FIVB - è l'organo di governo responsabile di tutte le forme di Pallavolo a livello mondiale. Lavorando a stretto contatto con le Federazioni Nazionali e le imprese private, la FIVB mira a sviluppare la Pallavolo come uno dei principali sport mondiali nei media e intrattenimento attraverso una pianificazione di livello mondiale e l'organizzazione di eventi, attività di marketing e sviluppo strategico. La FIVB fa parte del Movimento Olimpico, contribuendo al successo dei Giochi Olimpici. Sono 221 le Federazioni nazionali di Pallavolo affiliate alla FIVB.

CEV

La Confederazione europea di Pallavolo (CEV) è l'istituzione di supporto FIVB responsabile per governare 56 Federazioni Nazionali in tutta Europa ed è riconosciuta come tale dalla Fédération Internationale de Volleyball (FIVB). La CEV ha l'autorità e la responsabilità di organizzare tutte le competizioni europee in Pallavolo, Beach Volley e Snow Volley.

La Federazione Italiana Pallavolo mantiene un'ormai consolidata collaborazione con la FIVB e la CEV, sia per l'organizzazione di eventi internazionali e per il contributo a livello dirigenziale.

Sono infatti 11 i dirigenti italiani che a vario titolo collaborano con le istituzioni internazionali ed europee della Pallavolo.



5.06 FF.AA.

La FIPAV e l'Aeronautica Militare

Nel febbraio 2018 è stato rinnovato il Protocollo d'Intesa tra la Federazione Italiana Pallavolo e l'Aeronautica Militare, accordo importantissimo che prevede, tra l'altro, l'utilizzo del Centro Sportivo di Vigna di Valle.



In virtù del protocollo, stipulato per la prima volta nel 2009, la FIPAV continuerà ad utilizzare il Centro Sportivo di Vigna di Valle sede delle partite interne del Club Italia Crai (Serie A2 maschile) e di molti stage delle nazionali giovanili maschili.

La novità importante riguarda la nazionale femminile di Beach Volley che usufruirà di strutture dedicate per allenarsi all'interno del Centro di Vigna di Valle.

Il consolidamento di tale rapporto di collaborazione ha portato inoltre all'arruolamento nell'Aeronautica Militare di atlete di Beach Volley, che sono in forza al Centro Sportivo dell'A.M. con il grado di 1° Aviere.

Grazie all'ampliamento dell'accordo, inoltre, tutte le strutture periferiche FIPAV potranno avvalersi dei servizi messi a disposizione dall'Aeronautica Militare.



5.07 Ambiente

La Federazione Pallavolo prosegue nei suoi intenti di migliorare i propri obiettivi ambientali e qualitativi attraverso il Progetto Eco Volley, da adottarsi in tutti gli eventi federali, con lo scopo di controllare gli aspetti che impattano sull'ambiente, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e al risparmio energetico. L'obiettivo a tendere è quello di riuscire ad assicurare l'impatto zero negli eventi federali.

Eco Volley



Il Progetto fornisce alle società e agli organizzatori di eventi federali un Manuale Ambientale e Guide agli eventi che definiscono principi e metodi utili per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sportivi sostenibili. Per fare questo le Guide indicano raccomandazioni, azioni, buone pratiche e informazioni che riguardano ad esempio acqua, rifiuti, energia, trasporti fino alla ristorazione.

Società che hanno aderito all'Eco Volley

43° PARALLELO	VOLLEY PIANURA
OSPEDALIERI PISA	ASD VOLLEYBALL STABIA
ASD PALLAVOLO ACQUI TERME	VOLLEY CLUB MANFREDONIA
ASS. POL. DIL. AMESELON VOLLEY	DIFFUSIONE SPORT IMOLA
ASD DINAMICA	CENTRO VOLLEY ORTA
ASD I SOCI	POLISPORTIVA CHIERI
ASD NISSA VOLLEY	IACACT SPORT4
BLUVOLLEY PADOVA	3FIT PALLAVOLO CRECCHIO
ASD INTERSINESE VOLLEY	ALZANO SPORT VOLLEY & BEACH
LA FENICE CLUB ASD	ARZANO VOLLEY
APD MARCONI STELLA	HIDROS VOLLEY SANT'ARPINO
MESSINA VOLLEY SSSRL	CASATI VOLLEY ARCORE
NOLA CITTÀ DEI GIGLI ASD	NETTUNO MONTELLA
PALLAVOLO VIGNOLA	RIM SPORT CERVETERI
ASD GRUPPO SPORTIVO PESCARA VOLLEY	VOLLEY CLUB MANFREDONIA
PGS CARRARESE EUGANEA	VOLLEY SAN LUCIDO
POLISPORTIVA SCIASCIA	NOTTOLINI CAPANNORI
POLISPORTIVA TORREFRANCA	VOLLEY CATANIA
VOLLEY BARGA COPPO TEAM	

Impatto ambientale (emissioni)

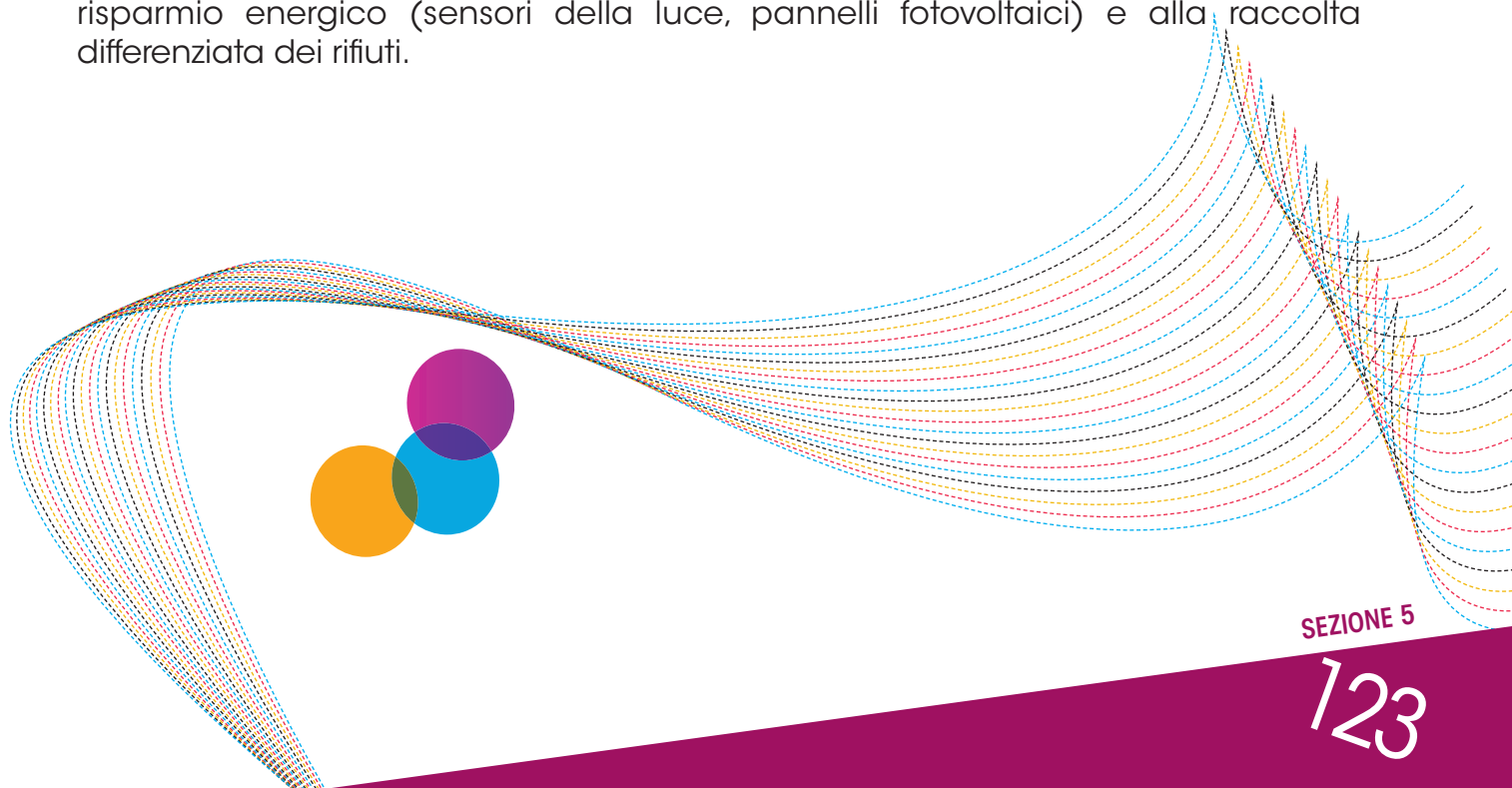
All'interno della struttura centrale e delle strutture periferiche, la FIPAV ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite, carta e plastica.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la FIPAV ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di plastica (bottiglie e tappi) sensibilizzando atleti, organizzatori e pubblico.



La Federazione ha ridotto a zero l'utilizzo di materiali cartacei per tutte le comunicazioni inerenti le risorse umane (buste paga, cedolini, ecc.).

Nella ristrutturazione della nuova sede federale è stata data molta attenzione al risparmio energetico (sensori della luce, pannelli fotovoltaici) e alla raccolta differenziata dei rifiuti.

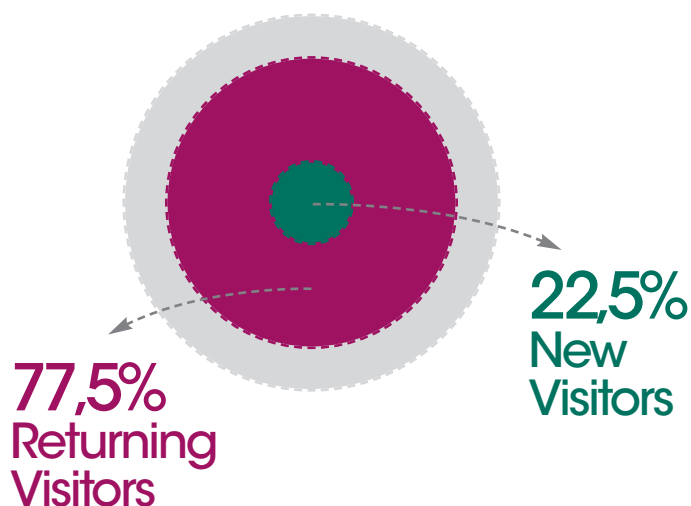


5.08 Settore Comunicazione 2017

Media Social Network

Intensa l'attività svolta nel 2017 dal Settore Comunicazione che, al momento, occupa un ruolo centrale nelle dinamiche federali.

Federvolley (complessivo)



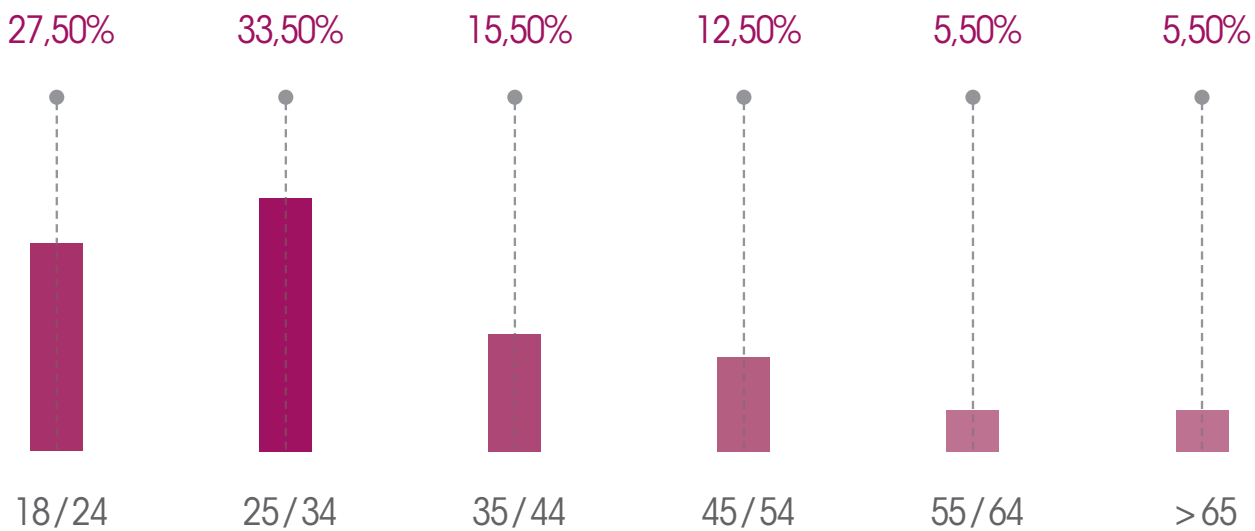
Dati rilevati dal 1° gennaio al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale Social Media e Web Site - FIPAV

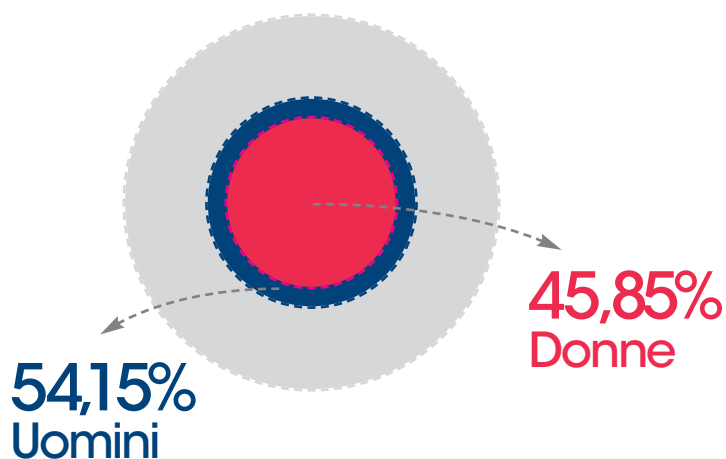


Federvolley.it

Età



Sesso



100% delle sessioni totali

Fonte: Relazione annuale

Social Media e Web Site - FIPAV



SEZIONE 5

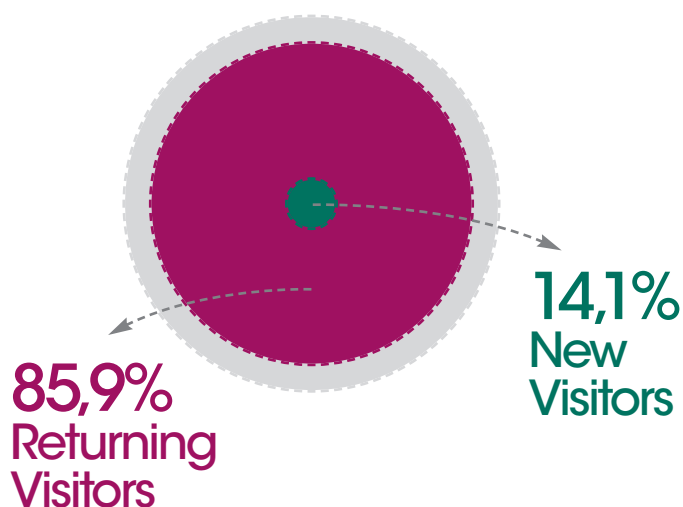
125

Piattaforma web federale e social network

Dal punto di vista della piattaforma web il 2017 è stato un anno di stabilità, durante il quale è stata sì apportata qualche modifica ma senza particolari stravolgimenti dopo il boom dell'anno precedente durante i Giochi Olimpici.

Come ormai consuetudine, sulla home page di **federvolley.it** e su **overtheblock.it** compaiono costantemente notizie riguardanti le coppe europee e i campionati nazionali, oltre a tutte quelle che riguardano l'universo delle squadre nazionali di Pallavolo, Beach Volley, Sitting Volley e il mondo federale territoriale.

Overtheblock.it



Panoramica del pubblico.
Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale
Social Media e Web Site - FIPAV

Oltre a queste viene data regolare e costante visibilità agli accordi di sponsorizzazioni, collaborazioni con varie charities, attività istituzionali e tutto ciò che ruota attorno al mondo della Pallavolo nazionale e internazionale con un sensibile aumento del numero di news redatte in collaborazione con l'ufficio stampa.

Il maggior numero di informazioni presenti sul sito internet hanno poi una declinazione sui canali social che vengono scelti e differenziati a seconda delle tematiche (di particolare interesse nel periodo di inattività delle Squadre Nazionali

sono le rubriche e gli approfondimenti sui club e sui migliori in campo, le cui votazioni sono affidate al popolo del web che risponde sempre con costante e rinnovato interesse).

Seguita l'attività di tutte le Squadre Nazionali (tutte le categorie) con comunicati stampa, news, rilanci e contenuti ad hoc realizzati per le piattaforme social.

Per quanto riguarda le Nazionali Seniores, per ciascuna gara di World League, World Grand Prix, Europei e Grand Champions Cup, vari i post realizzati su FB e Instagram, live twitting e numerose altre attività.

Inaugurata una nuova sezione: **Campionati del Mondo Maschili 2018**.

Prosecuzione del progetto della **Hall of Fame**: al quale è stata data visibilità anche durante la Cerimonia di sorteggio dei Campionati del Mondo Maschili 2018 svolta a Firenze (hall-of-fame.federvolley.it).



Nel 2017 il progetto Hall of Fame è stato rilanciato e il 30 novembre è stata pubblicata la nuova versione della piattaforma per la votazione.

Relativamente al progetto HOF sono state seguite le seguenti attività:

- convocazione giornalisti commissione e condivisione progetto;
- recupero immagini e video di repertorio;
- analisi e restyling nuova piattaforma web.

Parallelamente alla HOF quest'anno ha preso il via il progetto **Hands of Fame** per cui è stata presentata una delibera al Consiglio Federale:

- **TDR indoor e Beach**: seguito con comunicati, news e attività social ad hoc.
- **Sondaggi**: al fine di garantire una partecipazione attiva degli utenti e aggirare il rischio di perdita di appeal nel periodo di inattività delle nazionali è stata pianificata una strategia di coinvolgimento del contesto Nazionale all'interno dei maggiori campionati italiani. Il piano di azione derivante ha previsto sondaggi e attività su giocatori di nazionalità italiana di SuperLega e A1 femminile. I risultati raggiunti hanno confermato le aspettative generando una media di 100 interazioni a settimana e favorendo, in alcuni casi, anche il parere favorevole dei club partecipanti.

Attività Streaming

Il 2017 sarà ricordato come l'anno dello streaming della Federazione Italiana Pallavolo che ha moltiplicato gli sforzi dando visibilità in diretta sul proprio canale YouTube e pagina Facebook a molteplici delle sue attività sportive.

Notevole successo hanno riscosso le trasmissioni live delle partite amichevoli della Nazionale Maschile (Vesuvio Cup e amichevole vs la Slovenia a Cavalese) e di quella Femminile (amichevoli vs Azerbaijan).

Stesso discorso per le Finali Nazionali Giovanili, 7 delle quali sono state trasmesse live.

Il TDR indoor, invece, è stato trasmesso in diretta ma sul canale YouTube creato appositamente dagli organizzatori.

Il Campionato italiano di Beach Volley (semifinali e finali di ogni tappa) è stato trasmesso in differita dato che la diretta è stata concessa da FIPAV a FOX SPORT.

Nella stagione 2017 è stata inoltre inaugurata la diretta Facebook delle gare del Club Italia Femminile.

YouTube

**Tempo
di visualizzazione**
2.762.243
MINUTI

**Numero
visualizzazioni**
661.906

**Durata media
di visualizzazione**
4:10
MINUTI



Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale

Social Media e Web Site - FIPAV

Fox Sport

In seguito all'accordo siglato con Fox Sport per la trasmissione del Campionato Italiano di Beach Volley sul canale televisivo tematico italiano edito da Fox Networks Group Italy, l'ufficio si è occupato del coordinamento e della realizzazione dei teaser e del promo ufficiale delle Finali. Dopo un'attenta analisi delle richieste del direttore di Fox Sports Italia, Marco Foroni, e del regista Giorgio Croce Nanni, abbiamo dovuto interagire e coordinare tali esigenze con la disponibilità degli atleti Nazionali.

Come location per le riprese sono state scelte Formia, sede di allenamento di Daniele Lupo e Paolo Nicolai, e Pescara, sede di allenamento delle Nazionali giovanili e in particolar modo di Reka Orsi Toth e Chiara They, protagoniste del promo. Per favorire lo svolgimento del lavoro e monitorare attentamente il rispetto degli sponsor federali, l'ufficio ha messo a disposizione un proprio componente che ha sempre seguito gli atleti e la troupe televisiva durante i giorni delle riprese. Il lavoro svolto ha portato alla realizzazione di un ottimo promo con la soddisfazione del direttore e del canale televisivo stesso.



World League

In occasione del weekend italiano di World League, disputato il 2-3-4 giugno a Pesaro, l'ufficio oltre a occuparsi dell'organizzazione stampa e della comunicazione web dell'evento, si è impegnato anche nella realizzazione della brochure promozionale. Il lavoro è stato svolto seguendo lo schema del precedente anno, reperendo ed elaborando informazioni sulla Nazionale Italiana e sulle altre Nazionali della pool.

L'impaginazione ha subito dei cambiamenti strutturali legati prevalentemente all'aggiornamento degli sponsor federali mentre, per l'aspetto istituzionale, sono stati inseriti gli interventi dei rappresentanti della Federazione Italiana Pallavolo e della Regione Marche in doppia lingua.

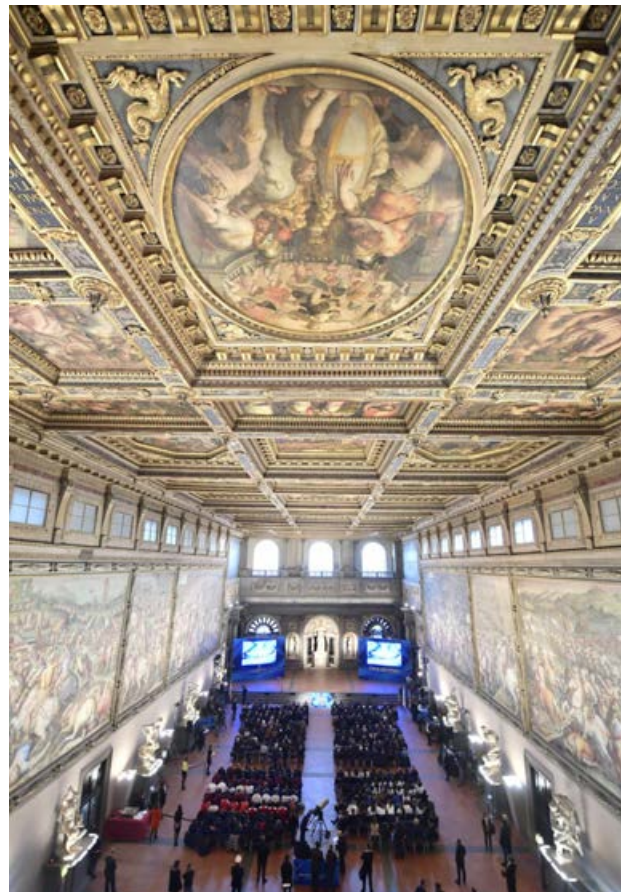


Sorteggio Mondiali 2018

L'ufficio si è occupato della comunicazione e della gestione televisiva del Sorteggio del Mondiale 2018. Per garantire il massimo servizio e pianificare le diverse attività, l'8 novembre è stato effettuato un sopralluogo al Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze. Al sopralluogo hanno partecipato anche la troupe RAI e Telerecord (responsabile della produzione televisiva e dello streaming) con i quali l'ufficio ha pianificato l'organizzazione dell'evento e il posizionamento delle luci e delle telecamere.

L'organizzazione e il coordinamento delle riprese sono state seguite anche durante il sorteggio, un componente dell'ufficio infatti ha avuto il compito di monitorare le riprese e la regia televisiva. Tale scelta strategica si è dimostrata efficiente ed efficace soprattutto nel pre e nel post evento, dove si sono verificati alcuni problemi con la regia e lo streaming, prontamente risolti.

Per il Sorteggio del Mondiale 2018 è stato inoltre realizzato un promo ufficiale, trasmesso in diretta televisiva e in streaming. La responsabilità della produzione dello stesso è stata affidata all'ufficio che ha coordinato il lavoro, reperendo le immagini e creando l'idea del video stesso, realizzato con la società Tech Italy.



Collaborazioni con varie charities per promuovere attività comuni



insieme con

act:onaid

Progetti legati allo sponsor Kinder+Sport



Dopo aver preso in gestione, lo scorso anno, le attività social di alcuni progetti legati a Kinder+Sport, il lavoro in questo 2017 si è notevolmente intensificato con una gestione diretta della comunicazione dei progetti Volley S3 e dei viaggi di istruzione.

● Volley S3

La strategia comunicativa adottata per il progetto Volley S3 ha seguito diversi step:

- identificazione precisa e dettagliata del target di riferimento;
- analisi del target in un segmento di mercato su cui operare;
- studio e progettazione di una strategia che potesse trasformare questo segmento di pubblico in una platea fidelizzata;
- implementazione della strategia all'interno di un piano d'azione operativo;
- monitoraggio costante e valutazione delle interazioni con gli utenti coinvolti;
- analisi e gestione dei feedback ottenuti.

La strategia di comunicazione per il 2017 per il progetto Volley S3 ha avuto come obiettivo una migliore diffusione della disciplina e dei valori che il progetto porta con sé. Dopo una prima fase di conoscenza e attività comunicativa attuata sui canali web e social, contestualmente al periodo di sperimentazione, si è deciso di pianificare una strategia maggiormente orientata ai "valori" con una comunicazione che sia semplice, diretta e faccia emergere il divertimento, l'inclusività e l'integrazione che Volley S3 è in grado di generare. Considerato il target di riferimento e quello degli utenti che interagiscono con la Federazione stessa mediante i social network, si è deciso di proporre un'offerta con maggiori contenuti di qualità per un maggiore engagement.

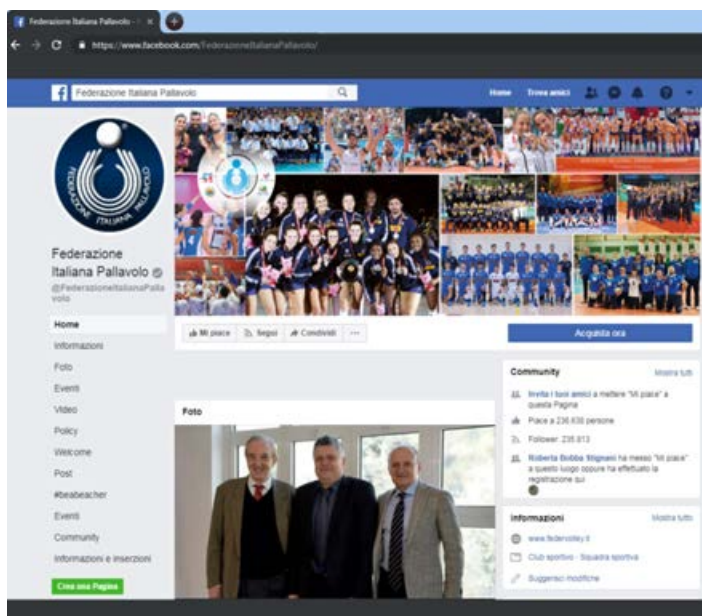
Crediamo inoltre sia compito anche dell'area comunicazione avere come macro obiettivi, per coloro che si avvicinano a questa disciplina, i seguenti aspetti:

- ragazzi rispettosi delle regole e degli avversari;
- educazione sportiva dentro e fuori dal campo;
- compito della comunicazione e addetti ai lavori è istruire i ragazzi a un utilizzo consapevole dei social media;
- capacità di relazionarsi con il pubblico e con i media.

Nel corso del Tour 2017 del Gioca Volley S3 in Sicurezza, l'ufficio comunicazione ha realizzato la strategia descritta in precedenza. Almeno un componente dell'ufficio ha partecipato ad ognuna delle 6 tappe da ottobre a dicembre, lavorando a stretto contatto con tutto il team Volley S3 per migliorare la diffusione della disciplina e i valori del progetto. Prima degli eventi sono stati preparati dei contenuti multimediali ad hoc. Intensa è stata l'attività svolta dall'ufficio comunicazione che ha raccontato, con contenuti sempre diversi ed innovativi, gli aspetti più belli di ogni singola tappa di piazza o nel palazzetto, attraverso contributi video e foto di altissima qualità e altri contenuti pubblicati in real time. Tutto questo per veicolare al meglio l'immagine del testimonial Andrea Lucchetta, il progetto e i valori.



Sono state attivate per l'occasione **6 campagne ADV** sulla piattaforma facebook che hanno permesso di generare un altissimo grado di coinvolgimento, interazione e visualizzazioni video con un costo per contatto molto basso (solo 0,02 centesimi), dato che ci ha permesso di valutare positivamente l'esperimento e la bontà della scelta fatta in fase strategica.



● Viaggi d'istruzione

Dopo aver analizzato i dati e i risultati raggiunti dalle pagine Facebook (Trofeo Park Volley, Trofeo Beach&Ball, Beach&Volley School) si è deciso, in maniera graduale, di migrare gli utenti verso la pagina Facebook federale, questo al fine di dare una maggiore e migliore visibilità degli eventi. Questa fusione ha permesso alla pagina federale di raccogliere più di 1.000 nuovi seguaci. Ad oggi la pagina Facebook federale conta più di 200.000 utenti ed è in continua crescita, abbiamo creduto quindi che questo passaggio sia stato di

fondamentale importanza per valorizzare al meglio i "Viaggi di Istruzione Sportiva" promossi dalla Federazione.

Dopo aver individuato il target di riferimento degli utenti che interagiscono con le attuali pagine Facebook (Trofeo Park Volley, Trofeo Beach&Ball, Beach&Volley School) si è pensato di elaborare un social media planning sulla base di quello realizzato lo scorso anno (2016) da Raduni Sportivi integrandolo con alcuni accorgimenti. La comunicazione social che la Federazione Italiana Pallavolo ha realizzato ha avuto come obiettivo primario la trasformazione di questo segmento di pubblico in una platea fidelizzata. L'ufficio comunicazione ha monitorato costantemente le interazioni con gli utenti coinvolti.

Per raggiungere questi scopi la Federazione Italiana Pallavolo ha utilizzato prima la grande quantità di materiale prodotto lo scorso anno per preparare post di avvicinamento ai diversi raduni che si sono tenuti nell'arco dell'estate 2017, le suddette attività hanno avuto lo scopo di aumentare l'appeal verso questa forma di esperienza sportiva e raggiungere una situazione di win-win, sia per la comunicazione in termini di risultati social che per gli organizzatori in termini di partecipazione ai diversi campus.

Nel corso degli eventi sono state realizzate delle gallery fotografiche che hanno raccontato ogni settimana di attività, immagini poi veicolate anche sulle altre piattaforme della FIPAV (Twitter e Instagram). In merito alle attività legate al Beach&Volley School abbiamo svolto il coordinamento delle attività pubblicando noi sulle piattaforme Twitter e Instagram i diversi contenuti e Raduni Sportivi sulla pagina facebook "Beach&Volley School".



Finali Nazionali Giovanili

Le Finali Nazionali Giovanili Crai, da sempre, sono un punto di riferimento per tutto il movimento pallavolistico italiano e anche nel 2017 hanno regalato emozioni e divertimento alle numerose squadre che vi hanno partecipato. Le Finali Nazionali Giovanili Crai hanno riscosso un grande successo sia dal punto di vista tecnico, che in termini di interesse sul web e social. I dati relativi alle sette finali disputate, infatti, dimostrano come il pubblico e gli appassionati siano sempre più interessati a questo evento giovanile.

Abbiamo comunicato l'evento Finali Nazionali Giovanili Crai nel modo più efficace possibile, verso i partecipanti, la fan base e verso l'intero mondo della Pallavolo, portando il lavoro di comunicazione - svolto in sinergia dai Comitati Territoriali e da FIPAV - ad un elevato standard qualitativo. Abbiamo veicolato la collaborazione tra FIPAV e Crai, ponendo particolare attenzione all'universo giovanile (atleti, studenti, appassionati) e realizzato una grande community interattiva sul web e sui social, utilizzando i siti web federvolley.it, finalivolleycrai.it e i social, Facebook, Twitter e Instagram, come mezzi principali.

Il piano operativo ha previsto la realizzazione di diverse iniziative sulle piattaforme social e web della FIPAV e della manifestazione, iniziative volte ad una comunicazione efficace verso i partecipanti e verso l'esterno

Abbiamo puntato a raggiungere la nostra fan base attraverso la realizzazione di foto, video e clip social particolarmente coinvolgenti. Sul sito federvolley.it sono state pubblicate preview per ogni Finale, notizie poi veicolate sulla pagina Facebook, Twitter e Instagram. Elaborate news ad hoc per permettere all'utente di raggiungere facilmente le dirette streaming degli eventi e i contenuti di maggior interesse. Lo scopo è stato quello di raggiungere il target primario cui è dedicata la manifestazione, facendo conoscere al meglio le diverse Finali su tutto il territorio Nazionale.



facebook

53 POST creati
che hanno raggiunto
1.430.000 PERSONE

168.100
VISUALIZZAZIONI
totali delle dirette
streaming

21.856 REAZIONI,
commenti
e condivisioni



twitter

50 TWEET
lanciati

con oltre **100.000**
VISUALIZZAZIONI
totali

3.072 RETWEET,
mi piace
e click al link



Instagram

28 POST
dedicati

con oltre **40.000**
LIKE ricevuti

e un totale
di oltre
90.000 SEGUACI

Piano Marketing

Il 2017 è stato anche l'anno dell'analisi della stesura del primo Piano Marketing federale. Dopo aver ricevuto dalla Presidenza il compito e l'esigenza di realizzare questo strumento di analisi e pianificazione manageriale, l'ufficio si è impegnato a dedicare una risorsa apposita alla realizzazione dello stesso cercando tuttavia di non influire sullo svolgimento del lavoro quotidiano.

Il Piano Marketing, l'insieme delle operatività che derivano dalla strategia di marketing, studiato ed elaborato per la Federazione Italiana Pallavolo, ha richiesto molto lavoro. Infatti la mancanza anche di un business plan federale ha comportato lo studio e l'inserimento dello stesso all'interno del documento finale.

L'analisi ha generato una grande mole di informazioni utili per orientare e aiutare la decisione di strategie e scelte federali come, ad esempio, l'analisi dei competitors e della percentuale di riempimento dei palazzetti. In sintesi, siamo riusciti a formalizzare tutto ciò che è stato analizzato nella strategia tramutandola in un piano d'azione operativo.

Questo strumento permetterà alla FIPAV di poter usufruire di un maggior controllo dei diversi settori aziendali permettendo, in tal modo, l'applicazione di ogni singola strategia, la pianificazione degli eventi futuri e il coordinamento delle azioni e dei comportamenti dei diversi operatori che intervengono nella realizzazione del project management.

Il Piano Marketing sarà completato entro la fine dell'anno e presentato al prossimo Consiglio federale.



Attività Team Journalist

Dell'area fanno parte anche le competenze dei team journalist che, come di consueto, hanno accompagnato l'attività delle Squadre Nazionali (nel 2017 sono stati seguiti dal vivo Campionati Europei Under 18 Femminili, Under 19 Maschili, Qualificazioni Campionati del Mondo Femminili, World League, World Grand Prix, Campionati Europei Seniores Maschili e Femminili).

Assemblea 2017

- Ideazione e analisi della sezione web dedicata all'Assemblea.
- Supervisione del service TV SportCast per produzione di clip dedicate alla 44ª Assemblea Nazionale e la diretta Streaming trasmessa sul Canale YouTube della Federazione Italiana Pallavolo.

Rapporto fornitore GebSoftware

Durante tutto l'anno 2017 sono stati curati i rapporti con il fornitore dei servizi web: www.federvolley.it e www.overtheblock.it.

Parallelamente alla manutenzione ordinaria e applicativa che viene effettuata con cadenza quasi quotidiana, nella stagione 2017 evidenziamo le seguenti attività più corpose:

- verifica ordinaria dei dati provenienti dai calendari e risultati dei Campionati Nazionali;
- spostamento gare;
- twitt automatici generati da @FedervolleyRis;
- allineamento elenco società partecipanti;
- assistenza creazione griglia Play-Off, Play-Out.

Sviluppi futuri

Le analisi dei numeri e la reportistica inviata mensilmente dimostrano come ormai, a livello social, la Federazione continua a raggiungere il proprio obiettivo: quello cioè di inglobare e incorporare tutti gli appassionati di Pallavolo.



Nel prossimo futuro sarà necessario mettere in atto nuove strategie che hanno come principali obiettivi:

- l'internazionalizzazione del brand a livello sportivo;
- la conquista di nuovi utenti social appartenenti al mondo sportivo italiano.

Diverso il discorso della piattaforma federvolley.it che dopo il massiccio restyling del 2015, lo sviluppo del 2016 e la fase di stabilità del 2017, nel 2018 ha visto qualche ritocco per rimanere al passo con i tempi e mantenere il suo appeal che ne hanno

fatto, negli anni addietro, una delle più innovative nel mondo delle federazioni sportive.

5.09 Settore Comunicazione 2018

TV - Beach Volley

In seguito all'accordo siglato con Eurosport, il più grande network televisivo di sport su satellite d'Europa, disponibile in molti paesi del mondo, i Campionati Italiani di Beach Volley 2018 sono stati trasmessi in esclusiva su Eurosport 2 e in Live-Streaming su Eurosport Player. L'ufficio si è occupato della pianificazione, del coordinamento e della produzione televisiva della competizione cercando di garantire gli standard qualitativi richiesti dal canale stesso. Una partnership che ha permesso al Beach Volley azzurro di legarsi all'effetto traino dello sport mondiale e ai Campionati europei di Beach Volley svolti in Olanda e trasmessi da Eurosport.

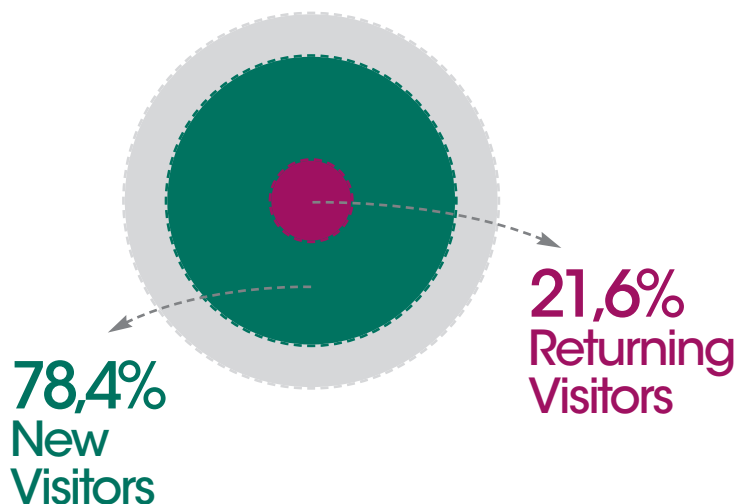
Mondiale 2018 - TV

Il Mondiale 2018 organizzato in Italia ha rappresentato uno dei principali eventi sportivi con maggiore impatto mediatico dell'anno.

Website

Entrambi i siti web

(Federvolley.it e Overtheblock.it)



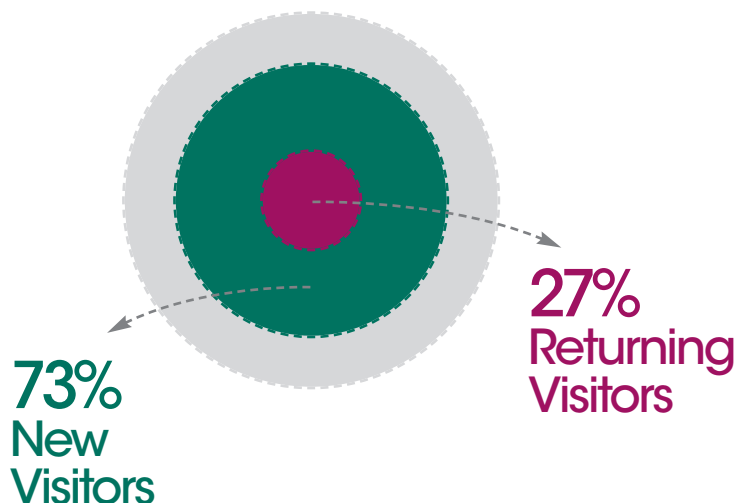
Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale

Social Media e Web Site - FIPAV



Solo Federvolley.it

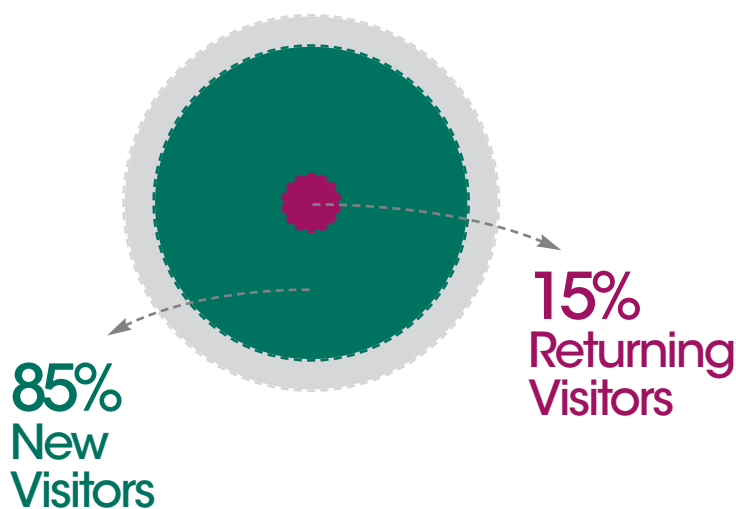


Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale
Social Media e Web Site - FIPAV



Solo Overtheblock.it



Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale
Social Media e Web Site - FIPAV



Tempo
di visualizzazione
4.092.329
MINUTI

Numero
visualizzazioni
1.715.542

Durata media
di visualizzazione
2:23
MINUTI



Dati rilevati dal 1° gennaio
al 31 dicembre 2017

Fonte: Relazione annuale
Social Media e Web Site - FIPAV



facebook
"Mi piace" totali
della pagina
236.630



twitter
Follower
totali
253.000



Instagram
Seguaci
totali
159.000

Piattaforma web federale e social network

Dal punto di vista della piattaforma web il 2018 è stato un anno importante per la crescita, il Mondiale in casa ha permesso di migliorare ulteriormente le performance superando, nell'anno appena passato, oltre 13 milioni di visualizzazioni.

Come ormai consuetudine, sulla home page di **federvolley.it** e su **overtheblock.it** compaiono ormai costantemente notizie riguardanti le coppe europee e i campionati nazionali, oltre a tutte quelle che riguardano l'universo delle Squadre Nazionali di Pallavolo, Beach Volley, Sitting Volley e il mondo federale territoriale.

Attività Streaming

Nel 2018 diverse sono state le produzioni in streaming della Federazione Italiana Pallavolo che ha moltiplicato gli sforzi dando visibilità in diretta sul proprio canale YouTube e pagina Facebook a molteplici delle sue attività sportive.

Notevole successo hanno riscosso le trasmissioni live delle finali del Campionato Italiano di Sitting Volley e i tornei di qualificazioni giovanili, così come le dirette streaming delle Finali Nazionali Giovanili Crai ed il Trofeo Delle Regioni, come di seguito illustrati nei dettagli.

Progetti legati allo sponsor Kinder+Sport



Dopo aver preso in gestione dal 2017 le attività social di alcuni progetti legati a Kinder+Sport, il lavoro in questo 2018 è stato di coordinamento dell'attività di comunicazione dei progetti Volley S3 e dei viaggi di istruzione.

● Volley S3

La strategia di comunicazione per il 2018 per il progetto Volley S3, è stata la prosecuzione di quella avviata nel 2017 ed ha avuto, come obiettivo, una migliore diffusione della disciplina e dei valori che il progetto porta con sé. Dopo una prima fase di conoscenza e attività comunicativa attuata sui canali web e social, contestualmente al periodo di sperimentazione, si è deciso di pianificare una strategia maggiormente orientata ai "valori" con una comunicazione che sia semplice, diretta e faccia emergere il divertimento, l'inclusività e l'integrazione che Volley S3 è in grado di generare. Considerato il target di riferimento e quello degli utenti che interagiscono con la Federazione stessa mediante i social network, si è deciso di proporre un'offerta con più contenuti di qualità per un maggiore engagement.



È stato compito anche dell'area comunicazione avere come macro obiettivi, per coloro che si avvicinano a questa disciplina, avere particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- ragazzi rispettosi delle regole e degli avversari;
- educazione sportiva dentro e fuori dal campo;
- compito della comunicazione e addetti ai lavori è istruire i ragazzi a un utilizzo consapevole dei social media;
- capacità di relazionarsi con il pubblico e con i media.

Nel corso del Tour 2018 del Gioca Volley S3 in Sicurezza per ogni tappa è stato realizzato un video promo e un video "Best Of" pubblicati poi su tutte le piattaforme web e social federali. Sul sito federvolley.it si è cercato di raccontare, con contenuti sempre diversi ed innovativi, gli aspetti più belli di ogni singola tappa, attraverso contributi multimediali di altissima qualità e altri contenuti pubblicati in Real Time. Tutto questo per veicolare al meglio l'immagine del progetto e dei suoi valori.

Finali Nazionali Giovanili CRAI

Le **Finali Nazionali Giovanili Crai** da sempre sono un punto di riferimento per tutto il movimento pallavolistico italiano e anche nel **2018** hanno regalato tantissime emozioni e divertimento a tutte le squadre che vi hanno partecipato.



Le **Finali Nazionali Giovanili Crai** hanno riscosso un grande successo sia dal punto di vista tecnico, che in termini di interesse sulle diverse piattaforme digital.

I dati relativi alle **otto finali** disputate, infatti, dimostrano come il pubblico e gli appassionati siano sempre più **interessati** a questo evento giovanile e lo vivono con sempre maggiore costanza anche sulle **piattaforme web**.



I NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

- dati aggiornati al 30 giugno 2018 -

Squadre

216

Atleti

2.453

Allenatori

534

Dirigenti

241



16

CP
Coinvolti



132

Ufficiali
di Gara



136

Personale
sanitario di
servizio



42

Personale
Commissione
Esecutiva



250

Staff
Organizzazione



facebook

35 POST creati
che hanno raggiunto
548.250 PERSONE

37.944
VISUALIZZAZIONI

totali delle dirette
streaming

3.600 REAZIONI,
commenti
e condivisioni



twitter

52 TWEET
lanciati con l'hashtag
#FNGCrai18

92.512
VISUALIZZAZIONI

totali

2.523 RETWEET,
mi piace
e click al link



Instagram

24 POST
dedicati all'evento
#FNGCrai18

con oltre **45.300**
LIKE e commenti
ottenuti

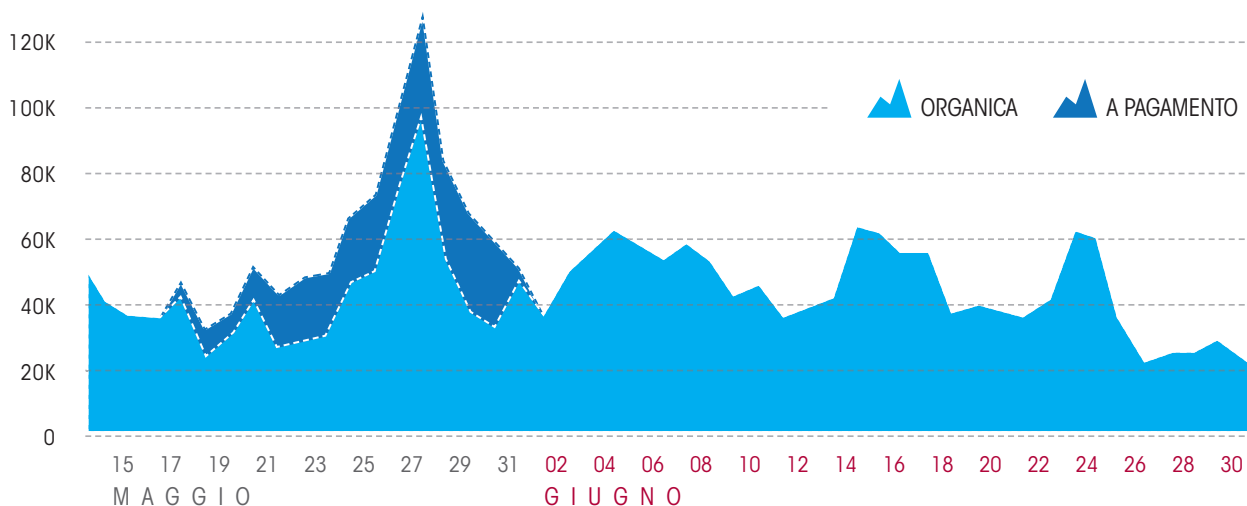
e un totale
di oltre
102.000 SEGUACI



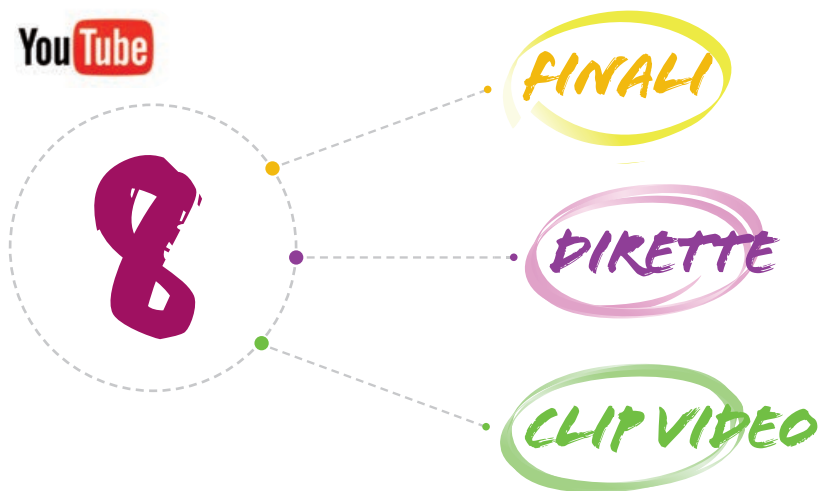
Le **Finali Nazionali Giovanili Crai 2018** hanno contribuito ad **innalzare le performance medie** della pagina Facebook della **FIPAV**. Tutti i principali **indicatori** hanno fatto registrare **segno positivo** con dei picchi registrati in occasione delle **Finali**.

COPERTURA DEI POST

Il numero di persone che hanno visualizzato un post della Pagina sul proprio schermo
- dati aggiornati al 30 giugno 2018 -



YouTube



Nell'edizione **2018** delle **Finali Nazionali Giovanili Crai** abbiamo realizzato per ognuna delle **8 Finali** la **diretta streaming** per il 1° e 2° posto sul canale **YouTube** della **Federazione Italiana Pallavolo**, garantendo, per la prima volta, un **unico standard produttivo e una grafica comune**. Al termine di ogni finale è stato inoltre realizzato un video **"Best Of"** caricato su tutte le **piattaforme digitali federali** e poi condiviso con i **Comitati Organizzatori Locali**.



SEZIONE 5

143

VISUALIZZAZIONI

- dati aggiornati al 30 giugno 2018 -

	Diretta Finale 1° e 2°	Video "Best Of"	TOTALE
Under 13M	5.430	5.833	11.263
Under 14M	6.409	3.448	9.857
Under 14F	19.064	13.332	32.386
Under 16M	11.383	4.740	16.123
Under 16F	12.367	4.700	17.067
Under 18M	8.215	6.201	14.416
Under 18F	15.560	4.756	20.316
Under 20M	10.372	5.480	15.852
TOTALE	88.800	48.490	137.290

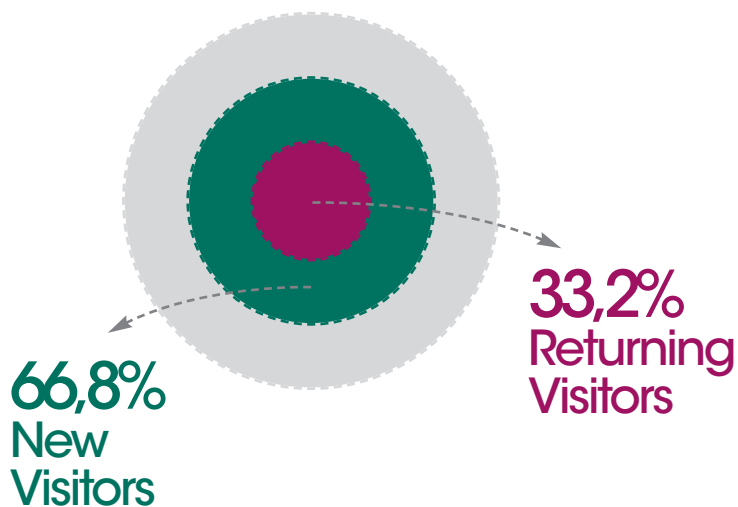
Finalivolleycrai.it

Il sito web finalivolleycrai.it è stato, per tutto il periodo della manifestazione, **punto di riferimento** per le attività in corso di svolgimento.

Sessioni
346.031

Utenti
70.225

Visualizzazioni
2.036.164



Dati aggiornati
al 30 giugno 2018



News, foto, risultati, dirette streaming e contenuti video extra, pubblicati in tempo reale, hanno permesso all'utente di fidelizzarsi.

OLTRE 75.000

la media giornaliera di visualizzazioni di pagina.

Nel 2017 la media era stata **25.000**.



Il sito web finalivolleycrai.it nell'edizione 2018 delle Finali Nazionali Giovanili Crai ha fatto registrare numeri record rispetto all'edizione 2017:

+45%
di sessioni

+37%
di utenti
unici
collegati

+100%
di visualizzazioni
di pagina



Dati aggiornati
al 30 giugno 2018

SEZIONE 5

145

Conclusioni - Finali Nazionali Giovanili CRAI

Gli **ottimi risultati** raggiunti sono stati il frutto del proficuo lavoro congiunto tra l'**area Marketing e Comunicazione FIPAV** e i diversi **Comitati Organizzatori Locali**.

Sulla base del **lavoro avviato** nel **2017**, per l'**edizione 2018** tutti i **flussi di informazioni** sono stati convogliati in una **rete strutturata**, al fine di attivare un processo di **collaborazione** che valorizzi il **senso di appartenenza**.

Attraverso un **lavoro metodico** l'**Ufficio Comunicazione FIPAV** ha preso contatti con tutti i referenti comunicazione delle sedi locali per **condividere una strategia comune**.

Sono stati condivisi **valori, informazioni, dati e compiti**. Ognuno ha contribuito, in relazione alle proprie **skill**, a **generare valore** per la **comunicazione delle Finali Nazionali Giovanili Crai**, valori che hanno permesso di ottenere i **risultati** riassunti secondo gli **obiettivi prefissati**.

KINDERIADI, Trofeo delle Regioni Indoor

Il **Trofeo delle Regioni Kinderiadi**, raggiunta la sua **35ª edizione**, rappresenta uno degli eventi più importanti della Pallavolo italiana giovanile.

Da sempre, è la manifestazione che consente di mettere in campo non solo i **talenti migliori** di ogni singola regione, ma anche i **valori** di uno sport di squadra, quali: **AMICIZIA, DIVERTIMENTO, COESIONE e SANO AGONISMO**.

Le **Kinderiadi 2018**, tenutesi in **Abruzzo**, hanno ottenuto **risultati positivi e considerevoli** sia nell'**aspetto tecnico** del gioco che per l'**interesse** dimostrato dagli **spettatori sulle diverse piattaforme digitali**.

I dati relativi alla **settimana di gara**, infatti, indicano come il pubblico e gli appassionati di Pallavolo **partecipano** sempre più a questo evento, soprattutto sulle **piattaforme web e social**.



Event Corporate Image

L'header della pagina Facebook e Twitter rappresenta il **primo contatto** con la **fan base** ed è l'**elemento grafico più rilevante** della pagina, nonché il primo mezzo di comunicazione che l'utente si trova davanti.

Per le **Kinderiadi 2018**, l'area Marketing e Comunicazione della **FIPAV** ha predisposto una **linea grafica uniforme** per tutte le piattaforme social dell'evento.



Facebook

In questa 35ª edizione la **FIPAV** ha creato una **pagina Facebook** specifica della manifestazione **Kinderiadi Trofeo delle Regioni** per pubblicare e condividere **news**, **foto** e **video** delle **gare** disputate e delle **interviste** fatte ai **protagonisti**.



La pagina Facebook "**Trofeo delle Regioni Kinderiadi**", diversamente dal sito web **kinderiadivolley.it**, ha lo scopo di sviluppare **engagement** per entrare in **relazione** con gli utenti e diventare un **punto di riferimento** fra i **social media** per gli appassionati del Volley giovanile.



facebook

Pagina Federazione Italiana Pallavolo

14 POST creati che hanno raggiunto **215.423 PERSONE**

15.353 VISUALIZZAZIONI totali delle finali

1.216 REAZIONI, commenti e condivisioni



twitter

22 TWEET lanciati con l'hashtag **#Kinderiadi2018**

53.000 VISUALIZZAZIONI totali

1.050 RETWEET, mi piace e click al link



Instagram

Pagina Federazione Italiana Pallavolo

17 POST dedicati all'evento **#Kinderiadi2018** con oltre **20.000 LIKE** e commenti ottenuti

oltre **270.000 PERSONE** raggiunte

e un totale di **153.000 SEGUACI**



Pagina Trofeo delle Regioni Kinderiadi

83 POST creati che hanno raggiunto **198.663 PERSONE**

15.353 VISUALIZZAZIONI totali delle finali

5.157 REAZIONI, commenti e condivisioni



Pagina Trofeo delle Regioni Kinderiadi

89 POST dedicati all'evento **#Kinderiadi2018**

con oltre **10.000 LIKE** e commenti ottenuti

oltre **90.000 PERSONE** raggiunte



YouTube

FINALI

2

DIRETTE

CLIP VIDEO



Trofeo delle Regioni - Kinderiadi 2018

11.900 visualizzazioni

Federazione Italiana Pallavolo - FIPAV
Trasmesso dal vivo in streaming il 30 giugno 2018

Anche per l'edizione **2018** i match delle finali maschile (Lombardia-Puglia) e femminile (Lazio-Piemonte) delle **Kinderiadi** sono state trasmesse in **diretta streaming** sul canale **YouTube** della **FIPAV**, garantendo, per la prima volta, un **unico standard produttivo** e una **grafica comune**.

La forza dell'hashtag **#KINDERIADI2018**

Ai **dati** precedentemente mostrati vanno aggiunti le **migliaia di visualizzazioni, condivisioni, reazioni e commenti** che sono stati convogliati sull'hashtag ufficiale della manifestazione **#KINDERIADI2018**.

Foto, video, contenuti ad hoc in tempo reale hanno permesso di ottenere livelli alti di **engagement** su **Twitter, Facebook, Instagram**.



SEZIONE 5

149

WWW.KINDERIADIVOLLEY.IT

Nella tabella sono riportati i **dati** che il **sito web kinderiadivolley.it** ha registrato nel periodo di riferimento della manifestazione e indicano il **numero di hits**, delle **visualizzazioni di pagina** e dei **visitatori**.

OLTRE 4 MILIONI
sono state le pagine visualizzate **per un totale di**
OLTRE 258.000 UTENTI

SUMMARY

Hits		Page Views	
Total Hits	11,712,803	Total Page Views	4,086,470
Visitor Hits	10,761,897	Average Page Views per Day	33,223
Spider Hits	950,906	Average Page Views per Visitor	15.79
Average Hits per Day	95,226		
Average Hits per Visitor	41.58	Visitors	
Cached Requests	1,214,364	Total Visitors	258,849
Failed Requests	738,277	Average Visitors per Day	2,104
		Total Unique IPs	137,238

Conclusioni - KINDERIADI, Trofeo delle Regioni Indoor

Gli **ottimi risultati** raggiunti sono stati il frutto del proficuo lavoro congiunto tra l'**area Marketing e Comunicazione Fipav, Kinder+Sport** e del **Comitato Organizzatore Locale Abruzzo**.

Sulla base del **lavoro avviato** nel **2017**, per l'**edizione 2018** tutti i **flussi di informazioni** sono stati convogliati in una **rete strutturata**, al fine di attivare un processo di **collaborazione** che valorizzi il **senso di appartenenza**.

Attraverso un **lavoro metodico** l'**Ufficio Comunicazione FIPAV** ha preso contatti con i referenti comunicazione della sede locale per **condividere una strategia comune**.

Sono stati condivisi **valori, informazioni, dati** e **compiti**. Ognuno ha contribuito, in relazione alle proprie **skills**, a **generare valore** per la **comunicazione delle Kinderiadi**, valori che hanno permesso di ottenere i **risultati** riassunti secondo gli **obiettivi prefissati**.



Attività Team Journalist

Dell'area fanno parte anche le competenze dei team journalist che, come di consueto, hanno accompagnato l'attività delle Squadre Nazionali (nel 2018 sono stati seguiti dal vivo VNL maschile e femminile, Campionati del Mondo maschili e femminili).

Rapporto fornitore GebSoftware

Durante tutto il 2018 sono stati curati i rapporti con il fornitore dei servizi web:
www.federvolley.it **www.overtheblock.it**

Parallelamente alla manutenzione ordinaria e applicativa che viene effettuata con cadenza quasi quotidiana, nella stagione 2018 evidenziamo le seguenti attività più corpose:

- verifica ordinaria dei dati provenienti dai calendari e dai risultati dei Campionati Nazionali;
- spostamento gare;
- tweet automatici generati da @FedervolleyRis;
- allineamento elenco società partecipanti;
- assistenza creazione griglia Play-Off, Play-Out.

Sviluppi futuri

Le analisi dei numeri e la reportistica inviata mensilmente dimostrano come ormai, a livello social, la Federazione continui a raggiungere il proprio obiettivo: quello cioè di inglobare e incorporare tutti gli appassionati di Pallavolo. Il lavoro svolto sulle piattaforme FIPAV, in occasione dei Mondiali maschili e femminili, ha permesso di raggiungere una nuova, importante fetta di pubblico.

Nel prossimo futuro sarà necessario mettere in atto strategie che hanno come principali obiettivi:

- l'internazionalizzazione del brand a livello sportivo;
- la conquista di nuovi utenti social appartenenti al mondo sportivo italiano.

Per quanto riguarda la piattaforma federvolley.it e overtheblock.it, dopo il massiccio restyling del 2015, lo sviluppo del 2016 e la fase di stabilità del 2017, nel 2018 è stato effettuato un nuovo restyling adeguando il portale agli standard più elevati delle altre federazioni sportive nazionali e quelle pallavolistiche internazionali.



5.10 Hall of Fame

È nata la *Hall of Fame* della Pallavolo Italiana

Nata nel 2016, in occasione del 70° anniversario della fondazione della FIPAV, la Hall of Fame della Pallavolo italiana annovera al suo interno gli atleti, i tecnici e i dirigenti più rappresentativi selezionati da un'apposita commissione di esperti che si riunisce annualmente.



Per il primo anno è stato stabilito di selezionare soltanto atleti ed atlete di Pallavolo; i rappresentanti delle altre categorie (arbitri, dirigenti e tecnici) e delle altre discipline (Beach Volley e Sitting Volley) entreranno nella Hall of Fame nelle prossime selezioni.

I criteri scelti per la candidabilità sono:

- non essere più in attività agonistica;
- aver indossato almeno 50 volte la maglia azzurra;
- l'aver partecipato almeno una volta alle Olimpiadi o ai Campionati del Mondo o ai Campionati Europei.

La commissione 2016 ha nominato due opposti, due palleggiatori, quattro schiacciatori e altrettanti centrali per un totale di 12 atleti. La "lista dei 12" è stata poi sottoposta alla votazione via web: gli utenti hanno avuto la possibilità di scegliere i loro idoli avendo la possibilità di votare il primo sestetto della Hall of Fame.

Oltre ad Andrea Gardini, Andrea Giani, Lorenzo Bernardi, inseriti di diritto per la loro presenza nella International Volleyball Hall of Fame - e al mai dimenticato Vigor Bovolenta - questi i membri attuali che fanno parte della Hall of Fame della Pallavolo italiana:

**ANDREA GARDINI
ANDREA GIANI
LORENZO BERNARDI**

**VIGOR BOVOLENTA
ANDREA LUCCHETTA
ANDREA ZORZI
FABIO VULLO**

**LUCA CANTAGALLI
LUIGI MASTRANGELO
MARCO BRACCI**

Nel 2017 e 2018 il progetto della Hall of Fame è proseguito e ha avuto visibilità anche durante la Cerimonia di sorteggio dei Campionati del Mondo Maschili 2018 svolta a Firenze (hall-of-fame.federvolley.it).

Nel 2017 il progetto Hall of Fame è stato rilanciato e il 30 novembre è stata pubblicata la nuova versione della piattaforma per la votazione.

DARINA MIFKOVA
ELISA TOGUT
FERDINANDO DE GIORGI
GIOVANNI LANFRANCO

CANDIDATI
2017

LILIANA BERNARDI
MANUELA BENELLI
PAOLO TOFOLI
SAMUELE PAPI

Parallelamente alla HOF, quest'anno ha preso il via il progetto Hands of Fame per cui è stata presentata una delibera al Consiglio Federale.

5.11 Sponsor e Fornitori

Sponsor / Partner FIPAV 2017



Sponsor / Partner FIPAV 2018

TRENTINO

kinder
+SPORT

CRAI

errea

MIZUNO

DHL

DEKRA

NUTRILITE
Exclusively from Amway

BAUERFEIND

EA7
EMPORIO ARMANI

EthicSport

HONDA

MEDISPORT
In ricerca di servizi della medicina sportiva

ACQUA DELLA SALUTE
ACQUA MINERALE NATURALE
ULIVETO
VIVI IN FORMA

WINFORM

REAXING
LUBRIFICANTI INDUSTRIALI

MIKASA

molten
For the real game

SAMSUNG

DESMOTEC
Allenamento Isoinerziale

act:onaid

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

Human Tecar CT
FEEL YOUR BEST

i Viaggi
del
Perigeo

CIVITUS

GRUPE
LACTALIS

ninesquared

ECLEPTA
YOUR PERSONAL DOCTOR

5.12 La Pallavolo in Italia: interesse e pratica

SV Active Sport® è la nuova ricerca demoscopica multi cliente realizzata da StageUp e Ipsos (primo gruppo di ricerche in Italia per fatturato guidato da Nando Pagnoncelli) che analizza in modo continuativo l'interesse degli italiani per tutte le principali discipline sportive, la pratica agonistica e amatoriale, le intenzioni e le motivazioni di avvio alla pratica e di abbandono.

Metodologia di ricerca

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione italiana dai 14 ai 64 anni (39,5 milioni di individui). Ai fini dell'indagine sono state effettuate 3 wave di 1.900 interviste ciascuna, stratificate per età, sesso, titolo di studio, area geografica, ampiezza centri.

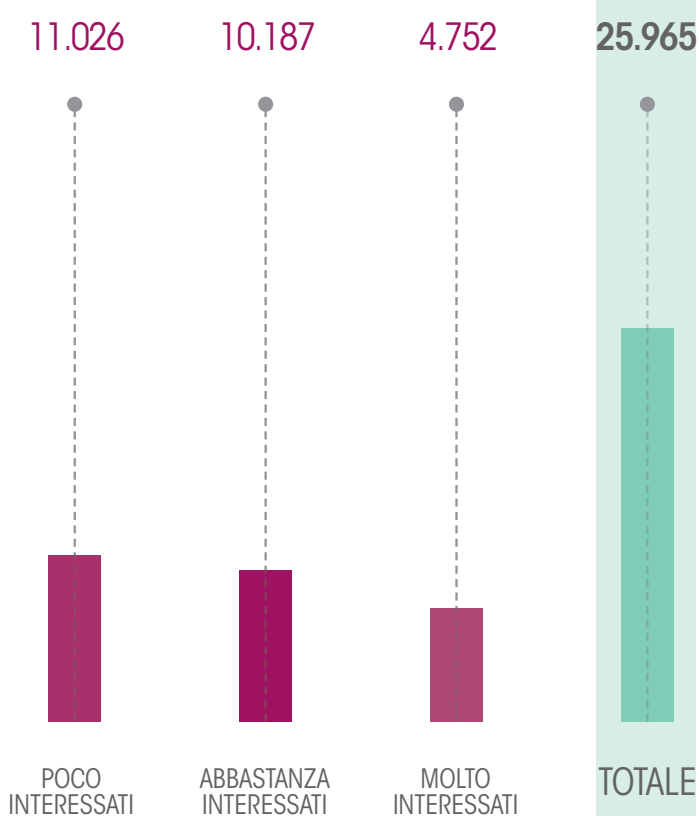
Le interviste sono state gestite in parte con metodo CAWI (Computer Aided Web Interview). Le interviste sono state realizzate tra il mese di giugno e il mese di novembre 2017.

Interesse per le principali discipline sportive

Si stima siano poco più di 30 milioni di italiani che manifestano interesse per lo sport.

La Pallavolo si colloca al quarto posto suscitando un qualche interesse per quasi 26 milioni di italiani.

Base: italiani di età 14 / 64 anni pari a 39,5 milioni



Focus sull'interesse per la pallavolo

4.752.000

Si stima che nel corso del 2017 gli italiani che hanno manifestato un qualche interesse per la Pallavolo siano stati quasi 26 milioni. Il valore ha subito un leggero ritocco rispetto al 2016 quando, trainato dall'ottimo risultato alle Olimpiadi di Rio aveva raggiunto il massimo degli ultimi cinque anni. Di particolare rilevanza ai fini della stima del potenziale di mercato è la quota di coloro che si dichiarano molto interessati che sfiora quota 4,8 milioni. Detta cifra comprende, praticanti attuali, praticanti passati e individui che pur non avendo mai giocato risultano particolarmente appassionati alla disciplina.

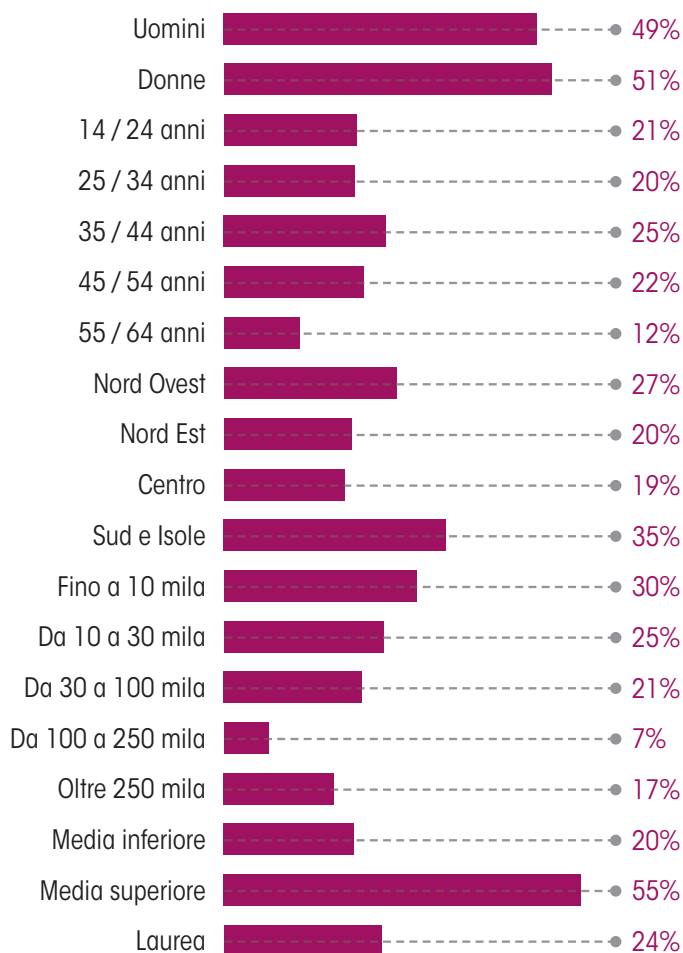
19%

MOLTO INTERESSATI

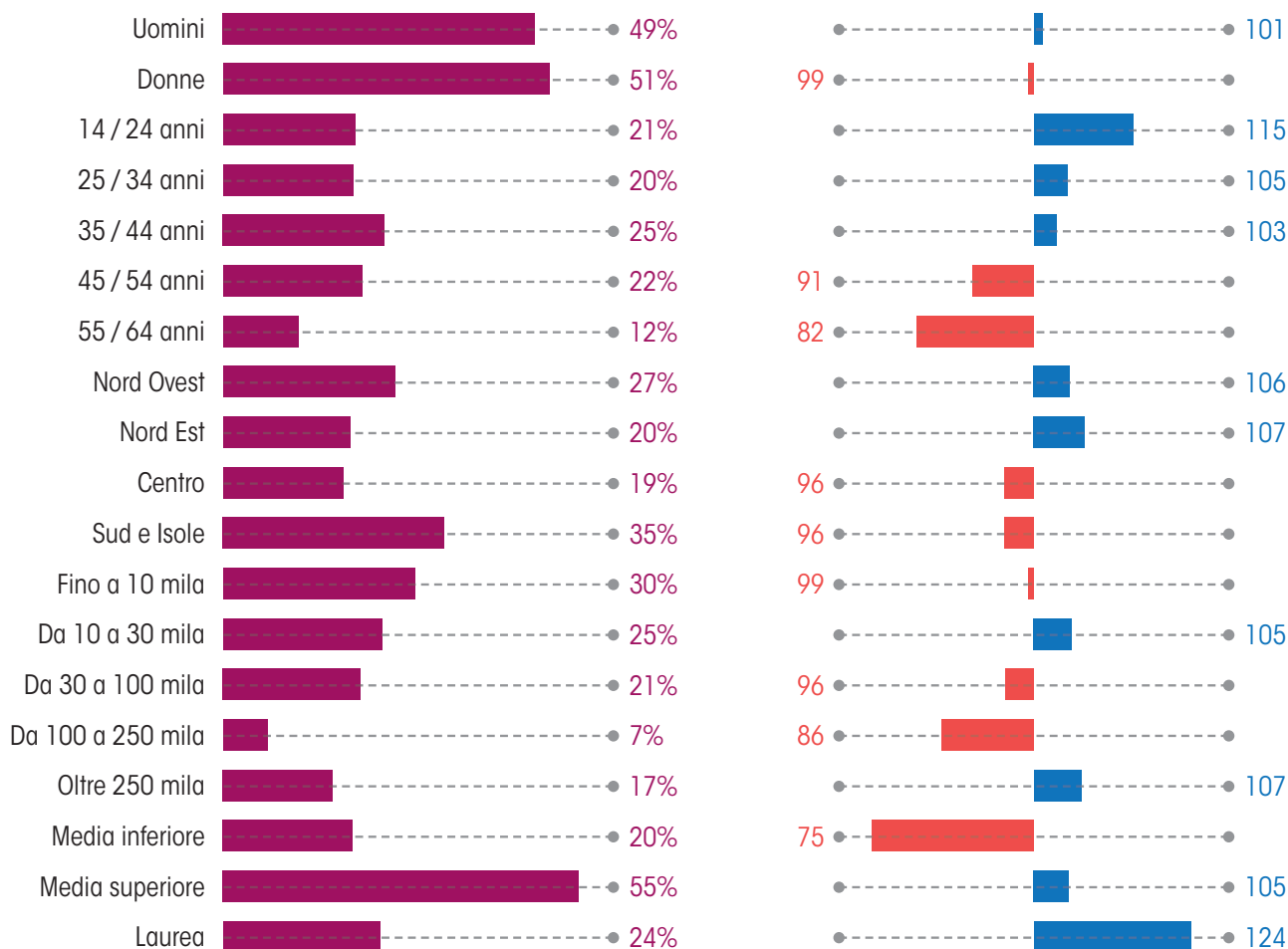
Base: italiani di età 14 / 64 anni
pari a 39,5 milioni

Profilo socio demografico degli interessati alla pallavolo

Ripartizione percentuale

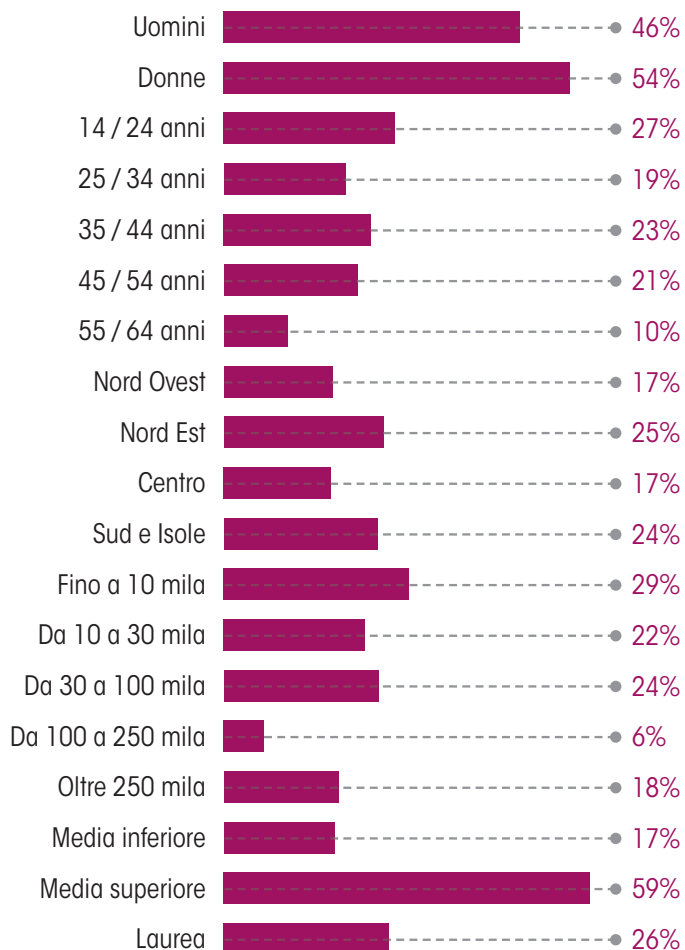


Indici di concentrazione

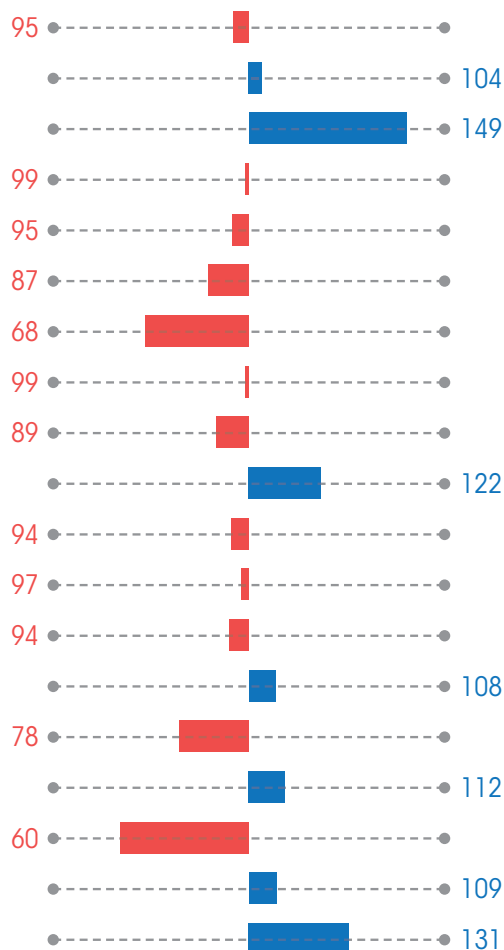


Profilo socio demografico degli appassionati alla pallavolo

Ripartizione percentuale



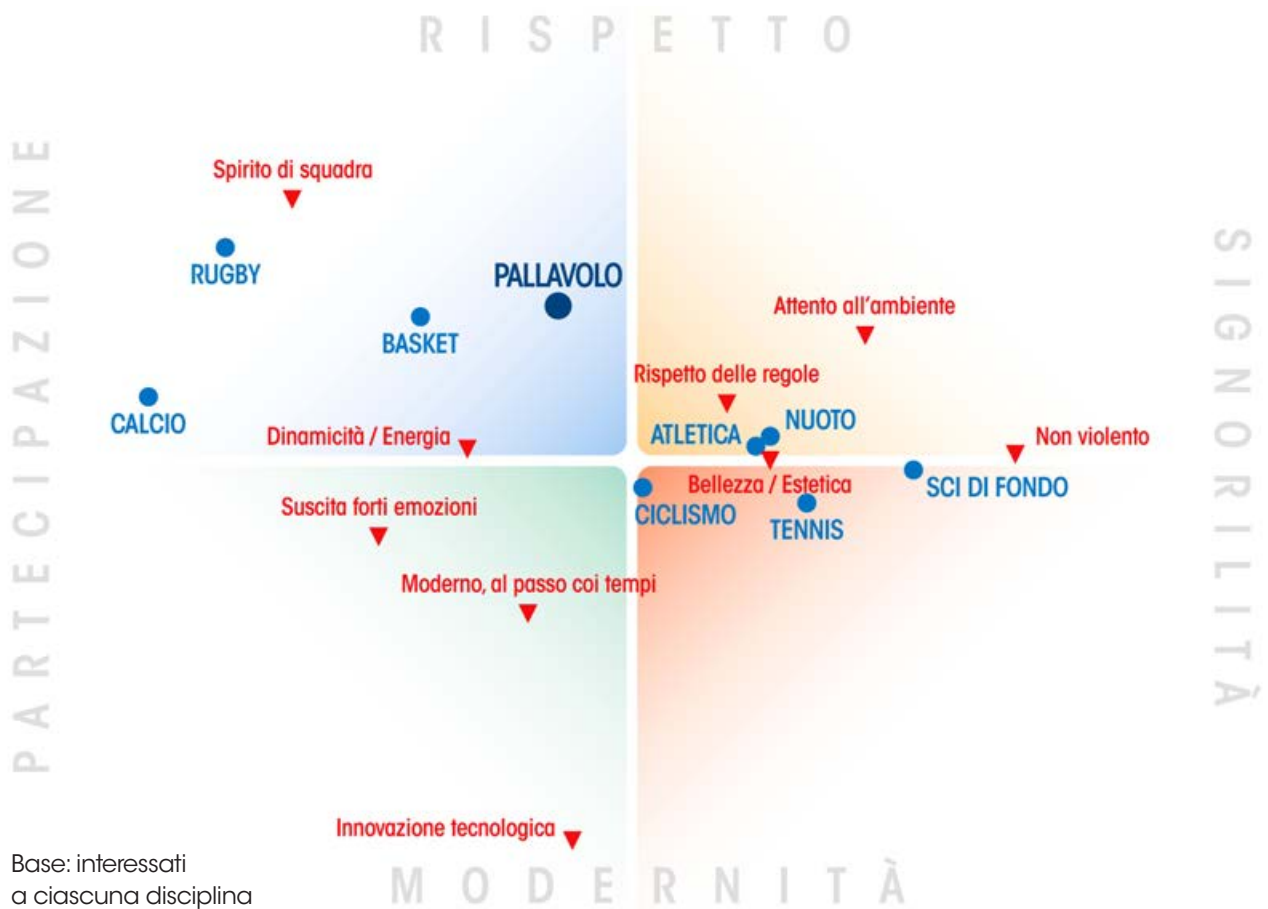
Indici di concentrazione





Posizionamento valoriale

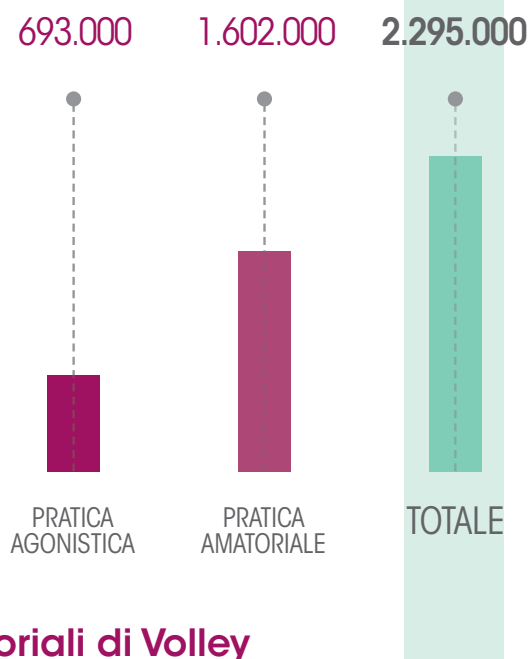
In termini di posizionamento valoriale, la Pallavolo si colloca nel quadrante del rispetto e della partecipazione. Spirito di squadra, dinamicità, energia, rispetto delle regole e bellezza sono i concetti di immagine più caratterizzanti.



Pratica agonistica e amatoriale

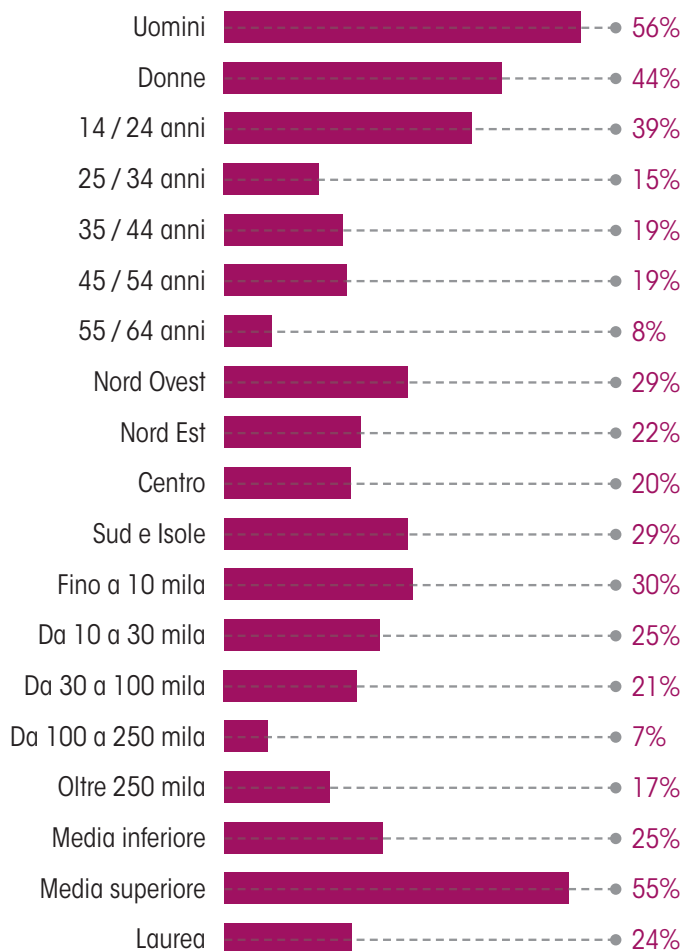
Secondo le ultime rilevazioni **SV Active Sport®** gli italiani che attualmente praticano sport sono oltre 26 milioni.

Di essi, il 25% pratica a livello agonistico mentre il restante 75% pratica a livello amatoriale. La Pallavolo si pone al quarto posto assoluto con quasi 2,3 milioni di praticanti di cui 693 mila sono agonisti e 1,6 milioni sono amatori (comprendendo in tale numero anche la pratica scolastica).

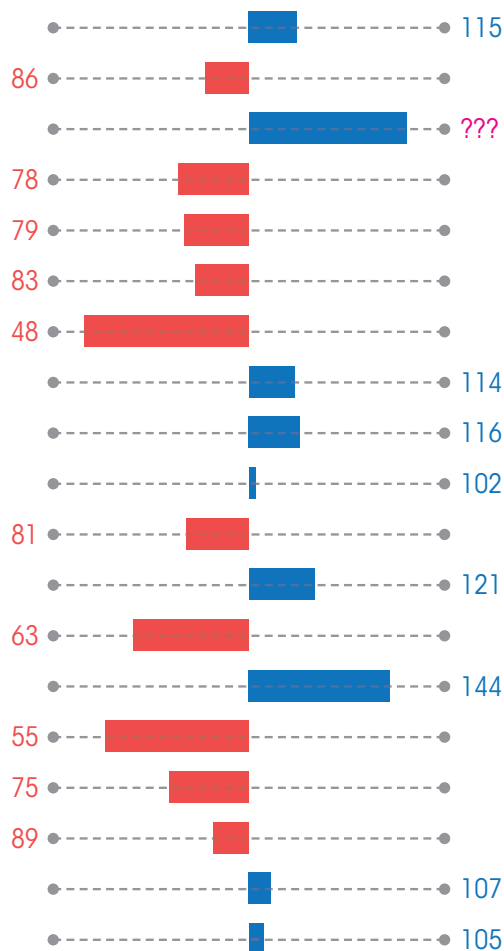


Profilo socio demografico praticanti amatoriali di Volley

Ripartizione percentuale

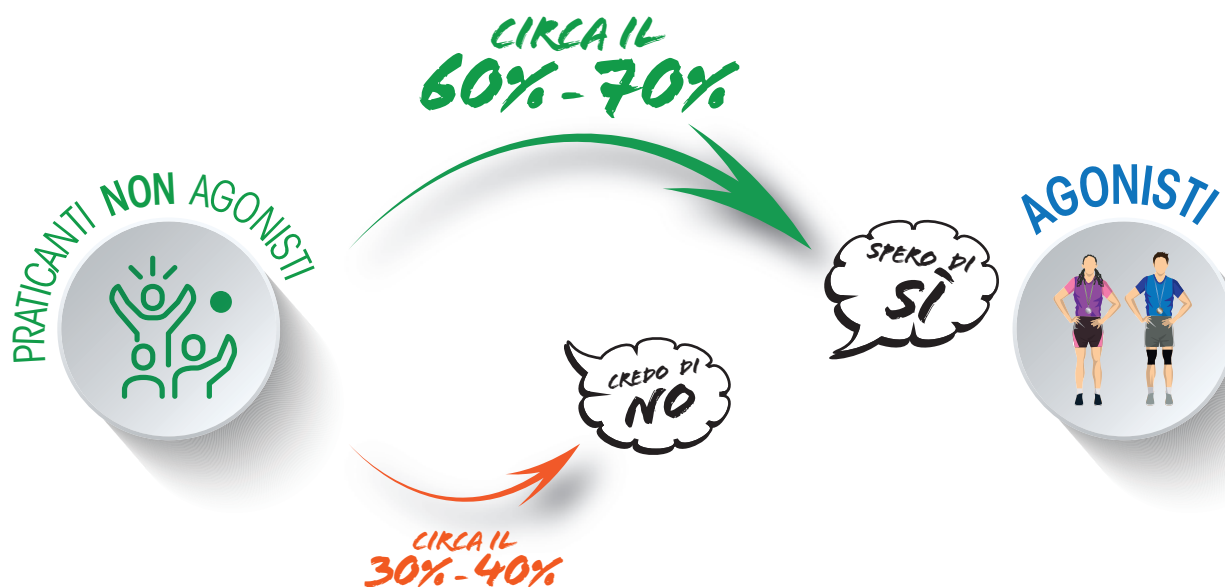


Indici di concentrazione



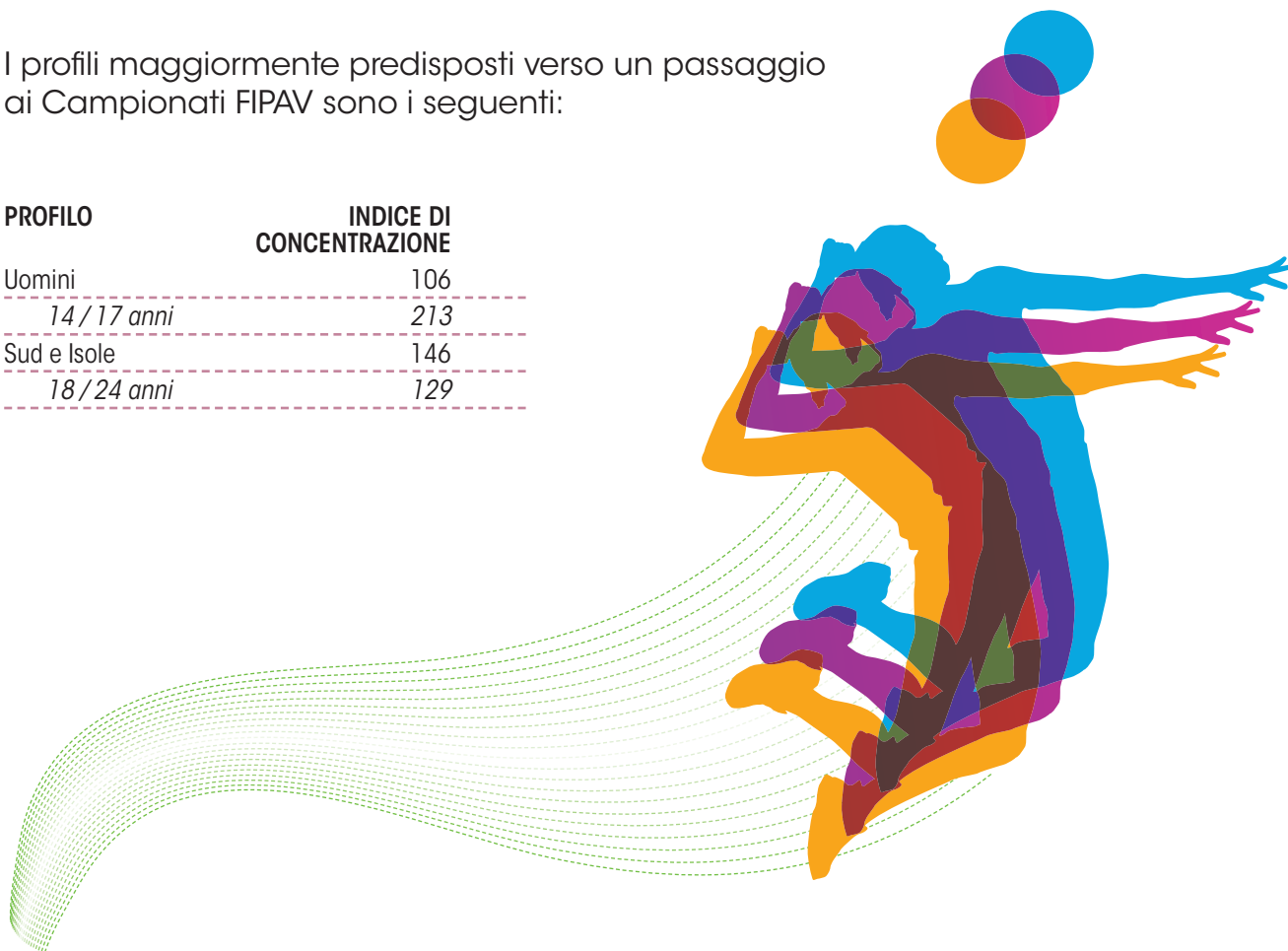
Intenzione di diventare praticanti agonisti

Tra coloro che praticano la pallavolo a livello amatoriale (1,6 milioni), la percentuale di coloro che pensa o spera di diventare un agonista è di circa 60-70%.



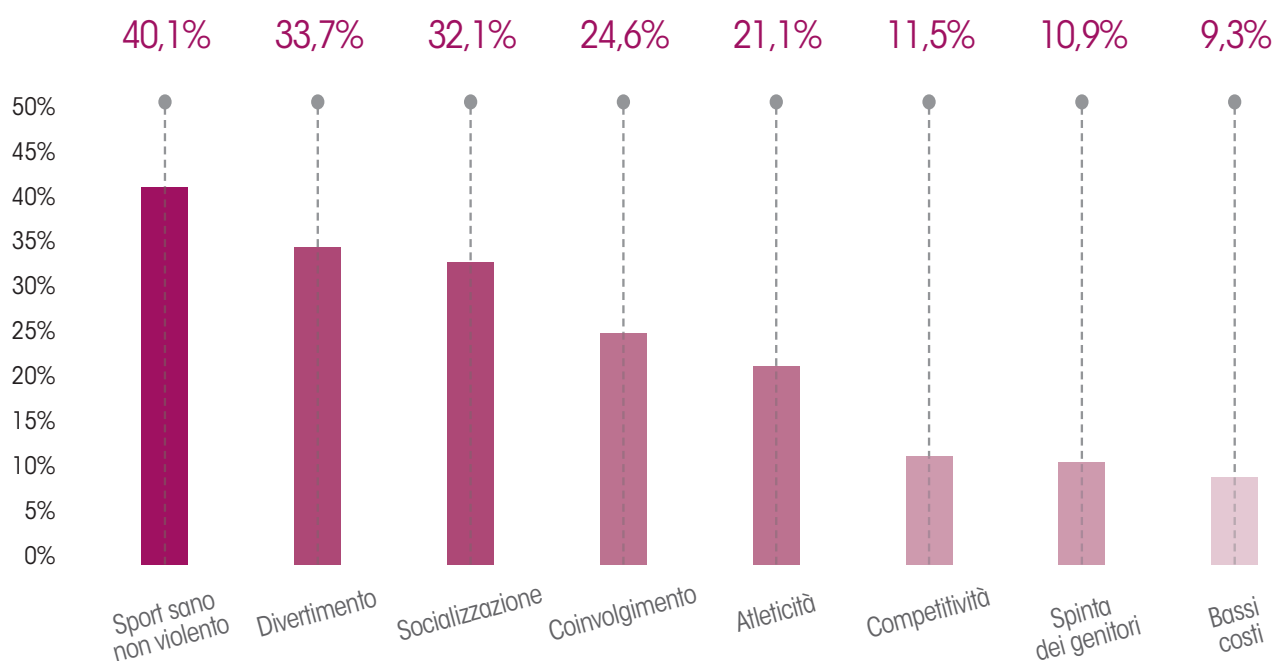
I profili maggiormente predisposti verso un passaggio ai Campionati FIPAV sono i seguenti:

PROFILO	INDICE DI CONCENTRAZIONE
Uomini	106
14/17 anni	213
Sud e Isole	146
18/24 anni	129



Motivazioni per l'avvio della pratica agonistica del Volley

L'immagine sana e non violenta della Pallavolo è la motivazione principale che spinge alla pratica agonistica. Seguono il divertimento, l'opportunità di socializzazione, il coinvolgimento emotivo e l'atleticità richiesta. La spinta dei genitori ha avuto impatto sul 10,9% dei praticanti.

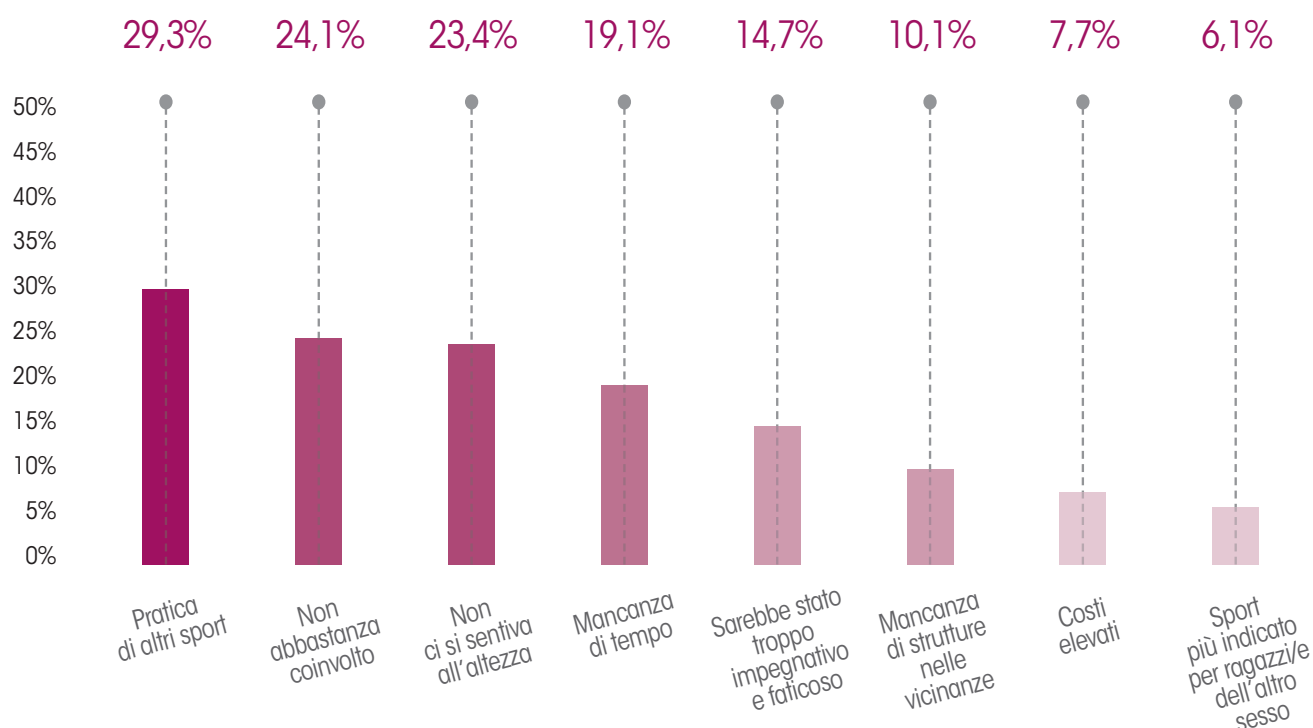


Base: italiani che praticano o hanno praticato Pallavolo agonistica



Motivazioni della non pratica agonistica del Volley

L'orientamento verso altri sport risulta la principale causa che ha spinto i praticanti a non fare il salto verso una pratica agonistica della Pallavolo. Di particolare rilevanza anche il non sentirsi adeguati e la mancanza di tempo. Non appaiono predominanti ma sono comunque degni di nota il considerare la Pallavolo noiosa e indicata per ragazzi/e dell'altro sesso.



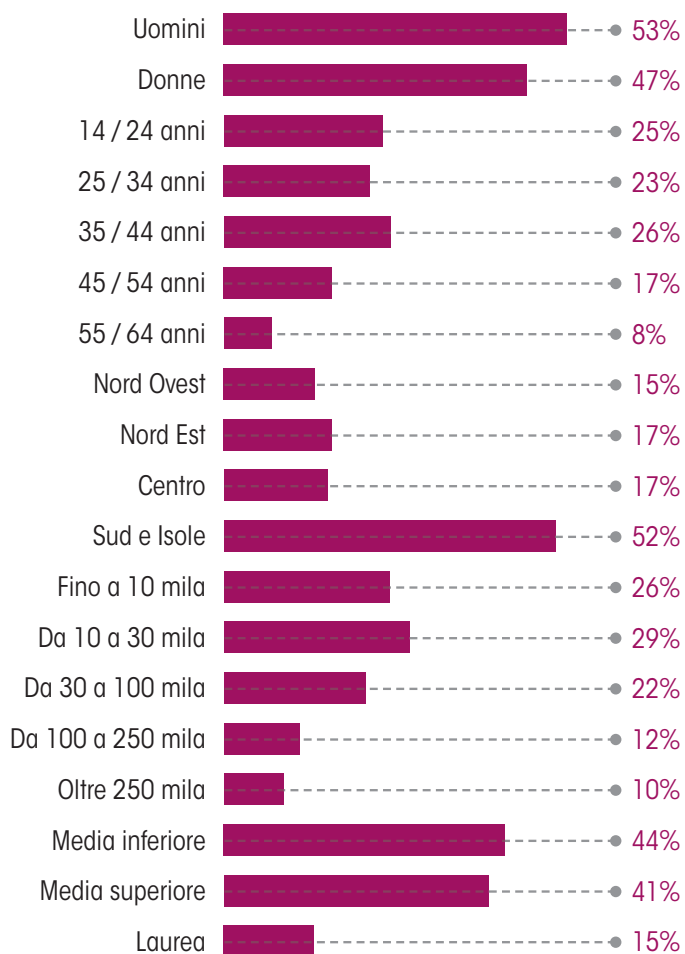
Base: italiani che praticano o hanno praticato Pallavolo a livello non agonistico



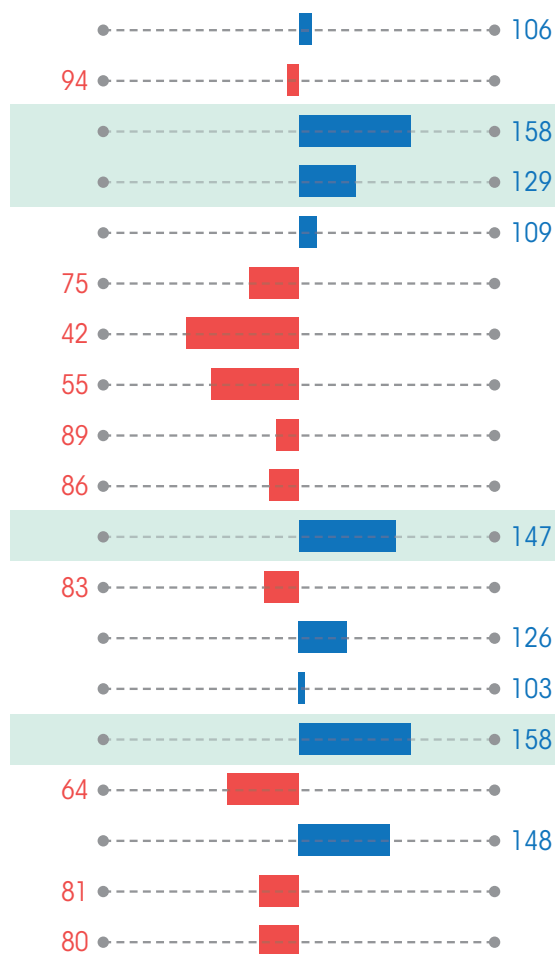


Profilo di coloro che vorrebbero giocare in campionati FIPAV

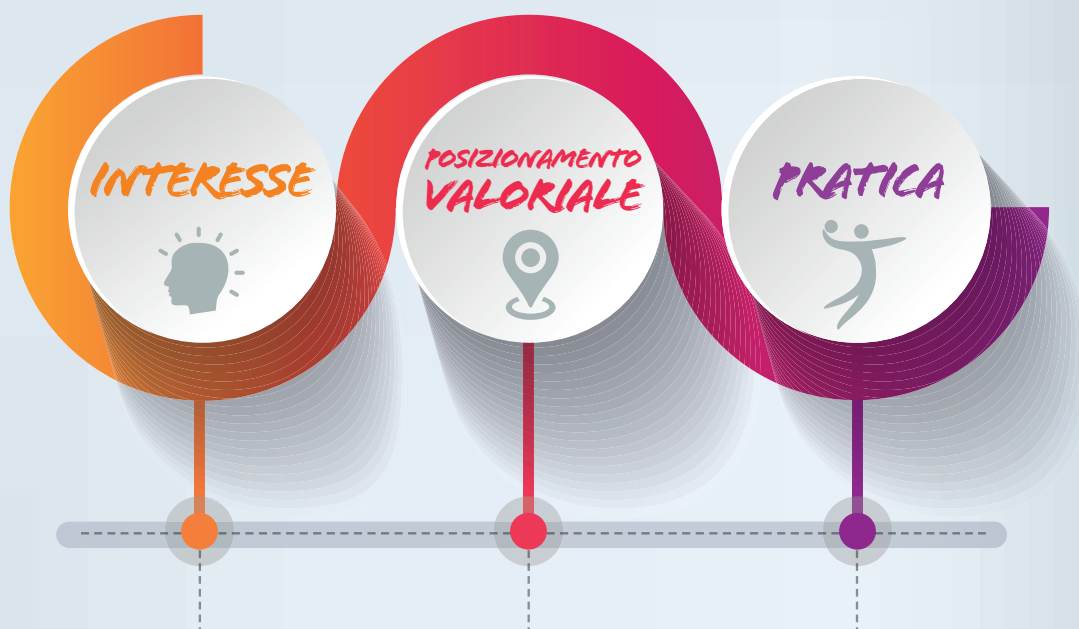
Ripartizione percentuale



Indici di concentrazione



Conclusioni in sintesi



Il Calcio conferma la sua predominanza in termini di numero di interessati con la Pallavolo che si colloca al quarto posto con quasi 26 milioni di italiani che si dichiarano in qualche modo interessati alla disciplina. I molto interessati sono 4,7 milioni includendo principalmente praticanti attuali, praticanti passati, persone vicine a chi pratica o ha praticato e semplici appassionati. Il target degli interessati al Volley presenta particolari concentrazioni tra i giovani e coloro che hanno un elevato livello di istruzione.

In termini di posizionamento valoriale, la Pallavolo si colloca nel quadrante del rispetto e della partecipazione. Spirito di squadra, dinamicità, energia, rispetto delle regole e bellezza sono i concetti di immagine più caratterizzanti.

Gli italiani che attualmente praticano sport sono oltre 26 milioni. Di essi il 25% pratica a livello agonistico mentre il restante 75% pratica a livello amatoriale. La Pallavolo si pone al quarto posto assoluto nella classifica degli sport praticati con quasi 2,3 milioni di praticanti di cui 693 mila agonisti e 1,6 milioni di amatori (comprendendo in tale numero anche la pratica scolastica).

5.13 Collettività e donazioni

Charity Match



Nell'aprile 2017 si è tenuto il primo Charity Match della storia dello Snow Volleyball promosso da NUTRILITE e dal Consorzio Turistico di Plan De Corones a favore di Fondazione Milan, un evento unico nel suo genere per protagonisti, condizioni di gioco e spirito di squadra. A sfidarsi nello scenario mozzafiato delle Dolomiti di Plan de Corones, a 2.275 metri d'altezza, due giovanissime promesse della nazionale italiana di Pallavolo e due grandi protagonisti della storia rossonera, uniti da una buona causa: raccogliere fondi per sostenere la rinascita delle zone del Centro Italia colpite dal sisma.

L'estro di **Serginho**, la grinta di **Gianluca Zambrotta**, l'esperienza di **Rachele Sangiuliano**, la potenza di **Paola Egonu** e la precisione di **Alessia Orro**: questi gli ingredienti che hanno dato vita a uno spettacolare match di solidarietà, che ha visto le due squadre sfidarsi a colpi di schiacciate e ricezioni da brivido, sui campi innevati allestiti nei pressi della campana di Plan de Corones in occasione della **tappa finale del CEV Snow Volleyball European Tour**.

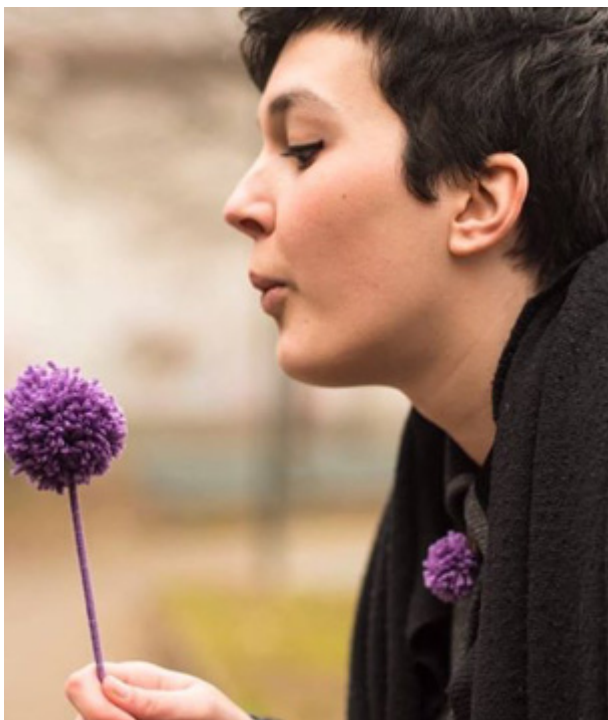
I fondi raccolti attraverso la partita di Pallavolo ad alta quota sono andati a confluire nel **Fondo Emergenza Terremoto** istituito da **Fondazione Milan** per aiutare concretamente le popolazioni colpite dal sisma.

Race for the Cure: la Coppa del Mondo corre per la prevenzione

Nel 2017 si è svolta a Roma - Circo Massimo la "Race for the Cure", evento di sport e benessere per la lotta ai tumori al seno, alla presenza di una squadra di Pallavolo composta da bambini guidati da Andrea Lucchetta, che hanno percorso un tratto del percorso ufficiale a sostegno di questa iniziativa dedicata alle donne. La Federazione Italiana Pallavolo è stata presente in favore delle iniziative a supporto di prevenzione, miglioramento delle cure e sostegno delle donne che si confrontano con la malattia.



Nel 2018 il Trophy Tour del simbolo del Campionato del Mondo maschile, che si è svolto in Italia e Bulgaria, ha aperto la 19ª edizione della più grande manifestazione per la lotta ai tumori al seno in Italia e nel mondo, tra gli applausi di una folla di quasi 100mila persone, e con le 24 bandiere delle 24 nazioni che partecipano al Mondiale.



ActionAid

Con la giornata Mondiale contro le Mutilazioni Genitali Femminili del 6 febbraio 2018, è stata ufficialmente rinnovata la charity partnership tra la FIPAV e ActionAid Italia. Le due organizzazioni hanno deciso di prolungare la loro pluriennale collaborazione fino a dopo i Giochi Olimpici di Tokyo 2020. ActionAid e FIPAV collaboreranno nell'attuazione di un progetto sportivo come parte del percorso di avvicinamento alle Olimpiadi in Giappone. L'obiettivo del rinnovo della collaborazione è spinto dal desiderio di sensibilizzare il mondo sportivo e il suo pubblico, al fine di sostenere i progetti di ActionAid dedicati a milioni di persone nel mondo.

Federica De Luca

Federica De Luca e il suo bambino Andrea sono stati barbaramente uccisi nel 2016, vittime innocenti di femminicidio. Federica era arbitro nazionale di Pallavolo ruolo B e il mondo della Pallavolo non ha mai smesso in questi anni di onorarne il ricordo, sensibilizzando l'attenzione su una tematica ormai sempre più importante "la Lotta alla violenza sulle donne".

Dopo **#federicaeandrea**, dopo "la Settimana di Federica", dopo il Convegno "Dalla violenza ai femminicidi per fare MURO INSIEME" e molti altri eventi per ricordarne il dramma, la FIPAV ha istituito un Premio in memoria di Federica De Luca, assegnando annualmente un riconoscimento all'ufficiale di gara donna di categoria nazionale che si distingue per impegno e passione a livello dirigenziale periferico durante il corso della stagione sportiva.





IL VALORE AGGIUNTO 2017 DELLA FIPAV



SEZIONE 6



6.01	Il Valore Aggiunto e la sua determinazione	172
6.02	La distribuzione del Valore Aggiunto	178

6.01 Il Valore Aggiunto e la sua determinazione

Il **Valore Aggiunto** rappresenta il maggior valore che la Federazione, rispetto ai mezzi impiegati, è stata in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo e quindi, attraverso il lavoro di tutti coloro che, a vario titolo, operano al suo interno.

Si tratta di una grandezza ottenuta mediante una riclassificazione dei dati contenuti nel conto economico federale. Il Valore Aggiunto può essere considerato il principale raccordo contabile tra il Bilancio di esercizio ed il Rapporto di Sostenibilità. La sua determinazione avviene mediante il calcolo della differenza tra il valore prodotto attraverso la gestione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili sia all'attività centrale che territoriale. Da questo risultato, deducendo il totale della gestione *extra-caratteristica* e degli ammortamenti, si ottiene il **Valore Aggiunto Globale Netto** che rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione nello svolgimento della propria attività.

Il calcolo, sviluppato grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha richiesto:

- la riclassificazione di alcune poste di Bilancio civilistico per determinare la ricchezza prodotta dall'organizzazione federale;
- il riparto del Valore Aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra i portatori di interesse della Federazione.



La determinazione del Valore Aggiunto della Federazione Italiana Pallavolo per l'anno 2017 evidenzia un valore della produzione lorda pari a 44.686.205 euro (+1,89% rispetto al 2016) del quale il 62,6% è rappresentato dal valore della produzione dell'attività centrale, mentre circa il 37,4% dai ricavi relativi alla struttura territoriale.

I costi intermedi, invece, hanno raggiunto quota 27.352.135 euro (-5,10% rispetto al 2016). Di questi, il 55,1% è rappresentato dai costi della struttura centrale (così composti: il 40,3% per la PO/AL; il 47,4% per l'attività sportiva; l'1% per l'attività sportiva paralimpica; e, infine, l'11,3% per il funzionamento della struttura federale, tra cui rientrano i costi per la promozione e la comunicazione, il canone di locazione, i premi assicurativi, le spese postali e telefoniche, utenze e servizi, ecc.), il 43,6% dai costi per l'attività territoriale (di cui l'80% per l'attività sportiva e il 20% per il funzionamento), lo 0,8% da vari oneri di gestione e, infine, lo 0,4% dagli accantonamenti.

Il Valore Aggiunto Globale Netto per l'anno 2017 è risultato pari a 16.444.150 euro (il 16,5% in più rispetto all'esercizio 2016), stante la presenza di oneri per ammortamento e quelli derivanti dalla gestione accessoria.

Questo valore è stato distribuito alle diverse categorie di stakeholder:

- Operatori (personale dipendente e non dipendente);
- Pubblica Amministrazione;
- Finanziatori (tutti coloro che apportano capitale di credito ad eccezione del CONI);
- Associati ed affiliati;
- Ambiente naturale;
- Federazione (autofinanziamento).



Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1. ATTIVITÀ CENTRALE	2017	2016
Contributi CONI	€ 10.120.029	€ 9.908.349
Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali	€ 43.477	€ 302.455
Quote degli associati	€ 11.920.359	€ 11.763.593
Ricavi da manifestazioni internazionali	€ 592.791	€ 348.333
Ricavi da manifestazioni nazionali	€ 504.904	€ 629.155
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 3.860.872	€ 3.291.832
Altri ricavi della gestione ordinaria	€ 738.617	€ 755.027
Contributi Comitato Italiano Paralimpico	€ 191.029	€ 137.990
VALORE DELLA PRODUZIONE ATTIVITÀ CENTRALE	€ 27.972.078	€ 27.136.733
2. ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE	2017	2016
Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali	€ 394.552	€ 383.629
Quote degli associati	€ 15.152.448	€ 15.094.365
Ricavi da manifestazioni	€ 584.836	€ 678.115
Altri ricavi della gestione	€ 582.291	€ 563.808
VALORE DELLA PRODUZIONE STRUTTURA TERRITORIALE	€ 16.714.127	€ 16.719.917
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA E ATIPICA	€ 44.686.205	€ 43.856.650



B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE

1. ATTIVITÀ SPORTIVA 2017 2016

Costi per l'attività sportiva centrale

Preparazione Olimpica / Alto Livello	€ 4.509.060	€ 4.261.033
Attività rappresentative nazionali	€ 1.564.264	€ 1.709.275
Assicurazione manifestazioni sportive nazionali e internazionali	€ -	€ -

COSTI P.O. / A.L. € 6.073.324 € 5.970.308

Organizzazione manifestazioni sportive internazionali	€ 506.853	€ 763.957
Organizzazione manifestazioni sportive nazionali	€ 3.317.666	€ 2.964.392
Partecipazione ad organismi internazionali	€ 54.875	€ 63.117
Formazione, ricerca e documentazione	€ 573.839	€ 562.133
Promozione sportiva	€ 808.172	€ 1.049.376
Gestione impianti sportivi	€ -	€ 435
Altri costi per l'attività sportiva	€ 1.892.797	€ 1.869.998
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	€ -	€ -

COSTI ATTIVITÀ SPORTIVA € 7.154.202 € 7.273.408

Preparazione Paralimpica	€ 126.056	€ 88.909
Organizzazione manifestazioni sportive paralimpiche nazionali e internazionali	€ 25.351	€ 8.796
Formazione, ricerca e documentazione	€ -	€ 30.385

COSTI ATTIVITÀ PARALIMPICA € 151.408 € 128.090

TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA CENTRALE € 13.378.933 € 13.371.805

1.02 ATTIVITÀ SPORTIVA STRUTTURA TERRITORIALE 2017 2016

Attività agonistica	€ 1.386.039	€ 1.603.887
Organizzazione manifestazioni sportive	€ 6.915.648	€ 7.210.855
Corsi di formazione	€ 516.492	€ 593.925
Promozione sportiva	€ 648.215	€ 827.896
Gestione impianti sportivi	€ 72.217	€ 94.419

TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA STRUTTURA TERRITORIALE € 9.538.611 € 10.330.981

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

2017

2016

2.01 FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÀ CENTRALE

Costi per la comunicazione	€ 156.420	€ 383.236
Costi generali	€ 1.548.498	€ 1.837.695
Variazione delle rimanenze di materiali di consumo per funzionamento	€ -	€ -

FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÀ CENTRALE	€ 1.704.918	€ 2.220.931
---	--------------------	--------------------

2.02 FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI STRUTTURA TERRITORIALE

Costi generali	€ 2.383.199	€ 2.346.916
----------------	-------------	-------------

FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI STRUTTURA TERRITORIALE	€ 2.383.199	€ 2.346.916
--	--------------------	--------------------

3. ACCANTONAMENTI

2017

2016

3.01 ACCANTONAMENTI PER RISCHI ED ONERI	€ 110.821	€ 28.306
--	------------------	-----------------

3.02 ACCANTONAMENTO A FONDO SVALUTAZIONE CREDITI	€ 6.100	€ 12.095
---	----------------	-----------------

4. ONERI DIVERSI DI GESTIONE

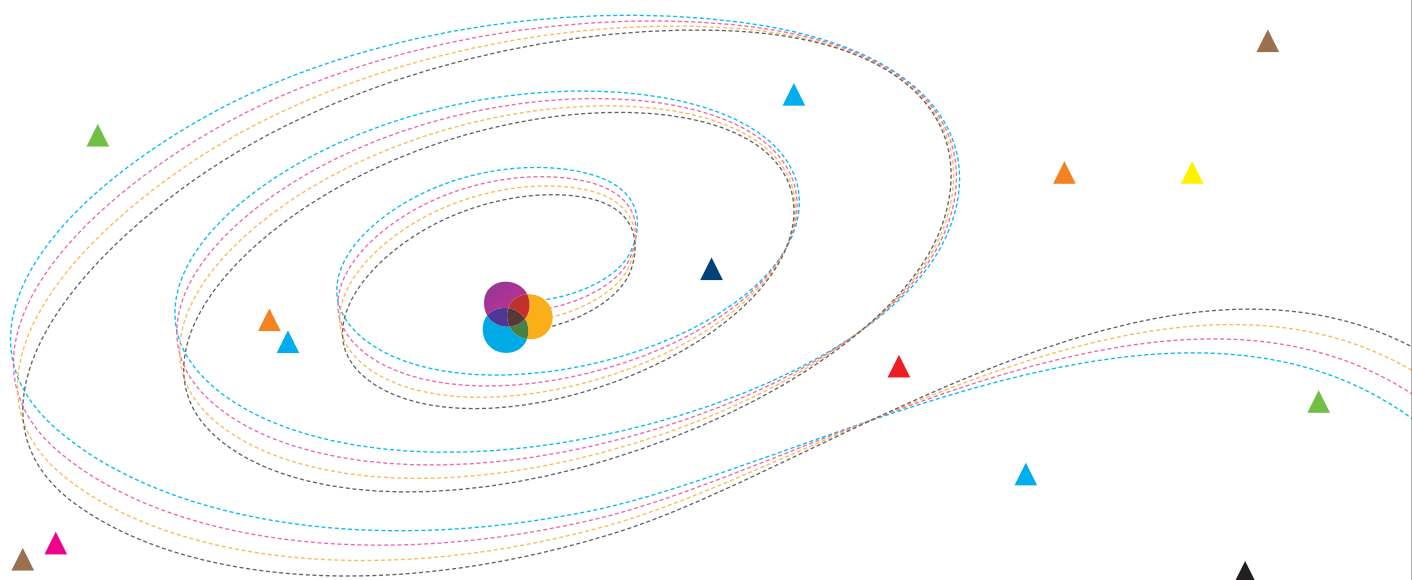
2017

2016

4.01 ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€ 229.553	€ 510.613
---------------------------------------	------------------	------------------

COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	€ 27.352.135	€ 28.821.647
---	---------------------	---------------------

VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	€ 17.334.070	€ 15.035.003
---	---------------------	---------------------



C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

	2017	2016
Saldo gestione accessoria	€ 2.207	€ 4.593
Saldo componenti straordinari	€ -	€ -
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 17.336.277	€ 15.039.595

AMMORTAMENTI DELLA GESTIONE PER GRUPPI OMOGENEI DI BENI

Ammortamenti attività centrale

Ammortamenti attività sportiva	€ 362.128	€ 408.901
Ammortamento per funzionamento	€ 530.000	€ 518.320

Ammortamenti struttura territoriale

Ammortamenti attività sportiva	€ -	€ -
Ammortamento per funzionamento	€ -	€ -

VALORE AGGIUNTO VALORE GLOBALE NETTO	€ 16.444.150	€ 14.112.374
---	---------------------	---------------------



6.02 La distribuzione del Valore Aggiunto

Per l'esercizio 2017 il Valore Aggiunto Globale Netto è stato così distribuito:

- al **personale** è stata assegnata una quota pari a 12.024.281 euro (che rappresenta il 73,1% del totale, ovvero la più importante dell'aggregato). Questa categoria è rappresentata dal "personale" largamente inteso, ovvero da tutti coloro che, a titolo oneroso, operano all'interno della Federazione. Il personale è stato suddiviso in **dipendente** (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato), e **non dipendente** (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali).



La remunerazione del personale viene idealmente divisa in due macroclassi:

- la prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e Federazione. Ricadono in tale voce le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese);
- alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore.

Inoltre:

- la remunerazione della **Pubblica Amministrazione**, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette e indirette, ammonta a 410.270 euro (il 2,5% del totale). Questa voce rappresenta quel beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato della Federazione come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale;
- la quota riconosciuta alla categoria dei **finanziatori** è stata pari a 730.702 euro (il 4,4% del totale). Questa è rappresentata dal sistema creditizio bancario che, escludendo il CONI, immette capitale all'interno dell'organizzazione. La remunerazione di questa categoria avviene attraverso gli oneri finanziari che maturano sul capitale di credito. Questa voce risulta esigua poiché la Federazione riceve contributi dal CONI per la realizzazione della mission federale;



- alla comunità di **associazioni e società sportive**, affiliate alla Federazione, è stata distribuita una quota pari a 770.799 euro (pari al 4,7% del totale). Questa esprime l'attenzione sociale che la Federazione ha nei confronti delle realtà sportive affiliate;
- nei riguardi dell'ambiente naturale non viene rilevata alcuna remunerazione seppur è presente indirettamente attraverso le iniziative, messe in atto nelle strutture federali e durante le manifestazioni sportive, volte alla tutela dell'ambiente naturale;
- alla stessa Federazione, infine, è stata riconosciuta una quota pari a 2.508.098 euro (il 15,3% del totale). La sua remunerazione coincide con l'ammontare degli accantonamenti dei risultati positivi dell'esercizio.

Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto

A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

PERSONALE NON DIPENDENTE

1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA 2017 2016

Attività sportiva centrale

P.O./A.L.	€ 1.843.634	€ 2.441.745
Attività sportiva	€ 206.110	€ 186.836
Attività paralimpica	€ 107.133	€ 51.910
Attività sportiva struttura territoriale	€ 1.683.801	€ 1.774.368

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI 2017 2016

Attività centrale

Costi per collaborazioni	€ 338.688	€ 356.553
Organi e commissioni federali	€ 1.027.717	€ 818.922

Struttura territoriale

Costi per collaborazioni	€ 43.948	€ 77.586
Organi e commissioni federali	€ 2.278.250	€ 2.185.911

PERSONALE DIPENDENTE

1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA 2017 2016

Attività sportiva centrale

P.O./A.L.	€ -	€ -
Attività sportiva	€ -	€ -
Attività paralimpica	€ -	€ -
Attività sportiva struttura territoriale	€ -	€ -

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI 2017 2016

Attività centrale

Personale federale	€ 3.989.786	€ 3.962.888
--------------------	-------------	-------------

Struttura territoriale

Personale federale	€ 505.213	€ 336.363
--------------------	-----------	-----------

TOTALE REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	€ 12.024.281	€ 12.193.080
---	---------------------	---------------------

B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

	2017	2016
Imposte dirette	€ 293.537	€ 195.327
Imposte indirette	€ 116.733	€ 91.269
- sovvenzione in conto esercizio	€ -	€ -
TOTALE REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€ 410.270	€ 286.596

C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

	2017	2016
Oneri per capitali a breve termine	€ 730.702	€ 646.444
Oneri per capitali a lungo termine	€ -	€ -
TOTALE REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	€ 730.702	€ 646.444

D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

	2017	2016
Remunerazione del capitale di rischio	€ -	€ -

E) LIBERALITÀ ESTERNE

1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA

	2017	2016
Attività sportiva centrale		
Contributi ad associazioni e terzi per attività P.O/A.L.	€ 123.500	€ 316.500
Contributi per attività sportiva	€ 329.255	€ 311.953
Contributi per preparazione/attività sportiva paralimpica	€ 2.098	€ -
Attività sportiva struttura territoriale		
Contributi all'attività sportiva	€ 315.946	€ 332.506

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

	2017	2016
Attività centrale	€ -	€ -
Struttura territoriale	€ -	€ -
TOTALE LIBERALITÀ ESTERNE	€ 770.799	€ 960.959

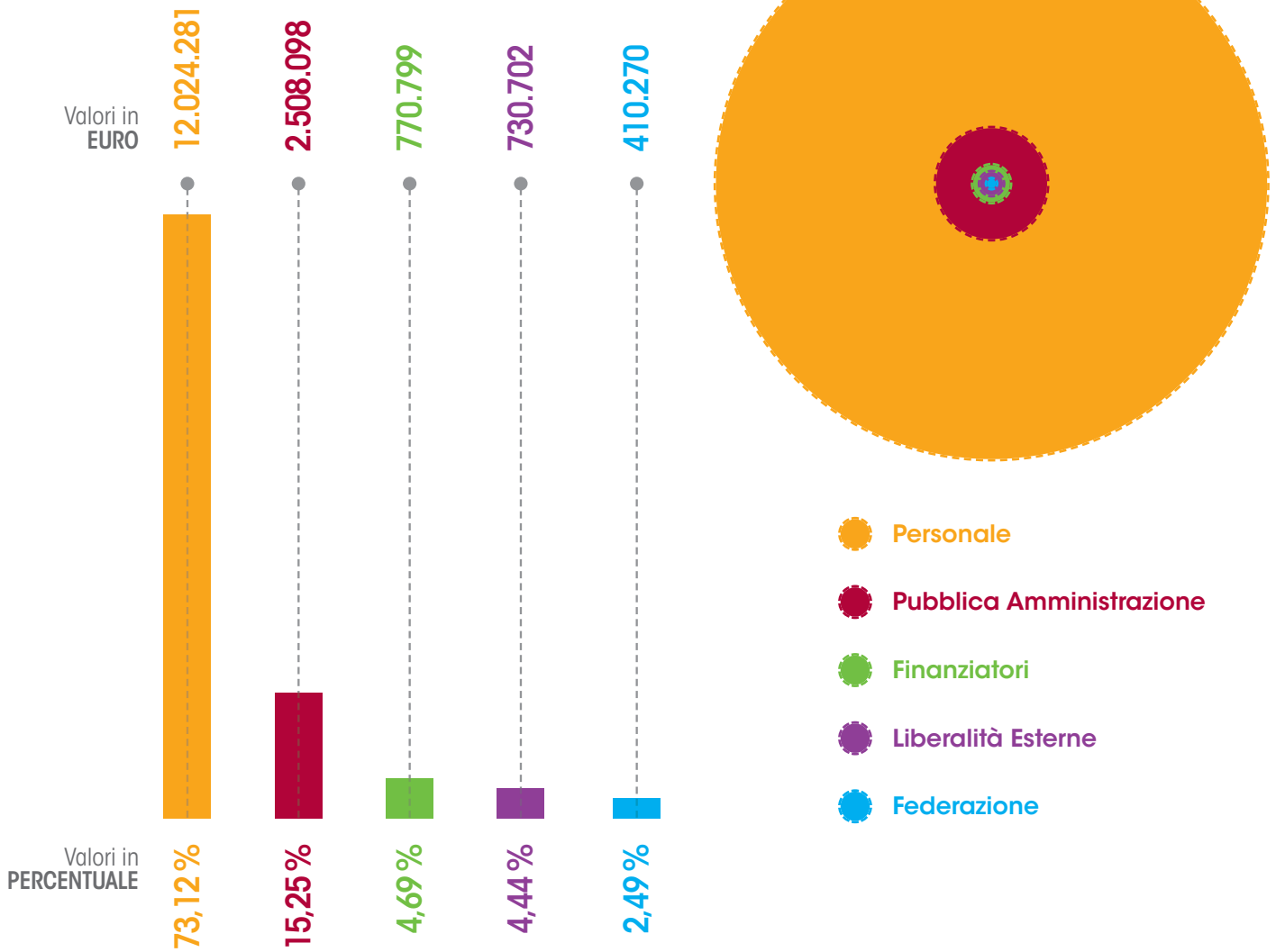
F) AMBIENTE

	2017	2016
Ambiente	€ -	€ -

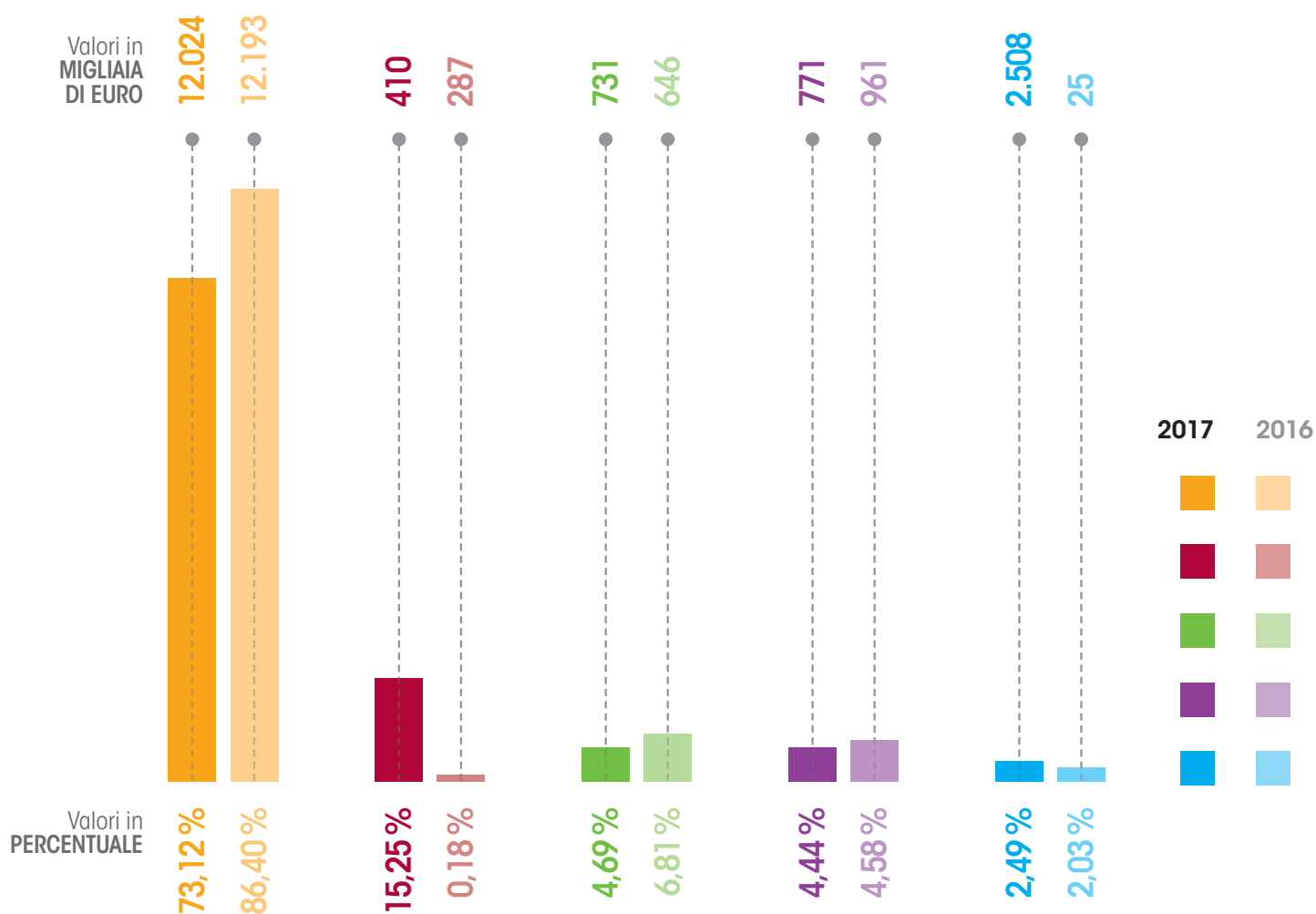
G) RISULTATO DI ESERCIZIO

	2017	2016
Risultato di esercizio (remunerazione FSN)	€ 2.508.098	€ 25.295
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€ 16.444.150	€ 14.112.374

Distribuzione Valore Aggiunto 2017



Confronto con il 2016



SEZIONE 6

RENDICONTARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE



SEZIONE 7



7.01 La Responsabilità Sociale della FIPAV 186

7.02 La Responsabilità Sociale nel territorio 188

7.01 La Responsabilità Sociale della FIPAV

Per la FIPAV l'etica e la trasparenza, insieme all'attenzione verso gli impatti ambientali dell'attività sportiva, sono indissolubilmente legati allo sviluppo e alla crescita del movimento sportivo e pallavolistico.

Proprio per questo, nel 2009 la FIPAV ha avviato un percorso di Responsabilità Sociale con la pubblicazione della prima edizione del suo Bilancio Sociale. Il documento, realizzato in conformità alle linee guida GBS per le Federazioni Sportive Nazionali elaborate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha rappresentato un utile strumento di crescita e valorizzazione del proprio impegno. Con l'edizione 2016 il Bilancio Sociale ha raggiunto la sua VIII edizione. Con il Rapporto di Sostenibilità, non più redatto in conformità alle linee guida GBS, seppur ad esse ispirato per quanto riguarda i suoi principi fondanti, vengono presentati i risultati del IX ciclo di rendicontazione federale.

Nel 2015, per dare un ulteriore impulso al lavoro svolto in termini di Responsabilità Sociale e consentire alla Federazione di essere più sostenibile e migliorare le sue performance nel lungo periodo, è stato avviato il primo studio di posizionamento in chiave di sostenibilità conforme allo Standard internazionale ISO 26000. A seguito di un processo di coinvolgimento interno delle diverse aree funzionali della Federazione, sono state identificate delle aree di miglioramento e suggeriti possibili progetti e azioni al fine di procedere in un percorso di sostenibilità per rendere la Federazione sempre più conforme e allineata alla ISO 26000. Tuttavia, dopo un avvio molto significativo, il progetto è stato interrotto con l'intenzione della Federazione di implementarlo nuovamente in futuro.

Molte altre sono le iniziative messe in atto in termini di Responsabilità Sociale.

Dal punto di vista dell'organizzazione di gare e manifestazioni sportive è stato sviluppato il progetto Eco Volley che, sensibilizzando gli organizzatori sul tema della protezione dell'ambiente naturale, si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo e Beach Volley come eventi sostenibili. Il Progetto fornisce, oltre ad un Manuale Ambientale, quattro Guide Operative specifiche per le manifestazioni promozionali indoor e outdoor, di Beach Volley e per manifestazioni internazionali indoor.



Le Guide vogliono essere uno strumento pratico che fornisca indicazioni di supporto agli organizzatori, affinché prendano decisioni significative nel quadro dello sviluppo sostenibile.

Il Marchio di Qualità Settore Giovanile, invece, è un progetto che consiste nella Certificazione di Qualità per il settore giovanile FIPAV. Alle società, in base a determinate soglie di punteggio, vengono attribuiti con cadenza biennale i diversi marchi di qualità: Oro, Argento e Standard. Questa iniziativa ha visto crescere la sua importanza con il passare degli anni, diventando uno dei più importanti riconoscimenti per i tanti sodalizi che investono passione, tempo e risorse nell'attività giovanile.

Il questionario di gradimento dei servizi federali, infine, permette di raccogliere informazioni sul livello di soddisfazione dalle società sportive affiliate e fa riferimento alle seguenti attività: Campionati, Servizi di Sportello, Tesseramento, Scuola e Promozione, Grandi Eventi e Comunicazione.

Nonostante la lunga strada percorsa, oggi il cammino di Responsabilità Sociale della FIPAV può essere considerato soltanto all'inizio. Sarà necessario ulteriore impegno per far sì che i principi della responsabilità sociale continuino a pervadere la struttura federale, spingendosi fino a tutte le società affiliate. Per la Federazione continuerà a rappresentare un viaggio che porterà i valori dello sport verso nuovi confini, nel rispetto delle generazioni future e nel coinvolgimento di quelle presenti. Senza mai perdere di vista i valori fondanti la stessa Federazione, interpretandoli in chiave innovativa e sostenibile.

I Campionati Mondiali Maschili di Pallavolo 2018, oltre all'evento sportivo straordinario, co-organizzato dall'Italia con la Federazione Bulgara, hanno rappresentato un momento di riflessione sull'eredità relativa all'organizzazione di un evento sportivo, con il proposito di pianificare le legacy economica, ambientale e sociale, in modo particolare per giustificare gli ingenti investimenti necessari per ospitare l'evento stesso.

Le eredità sociali stanno assumendo un'importante rilevanza strategica perché la comunità che ospita il grande evento è motivata non soltanto dalla ricerca del risultato sportivo, ma anche da un forte senso di appartenenza e benessere della collettività che entrano a pieno titolo nella valutazione dei risultati tangibili ed intangibili di una buona organizzazione dell'evento.

In tal senso diventano di grande rilevanza l'attenzione ai bisogni e alle aspettative di tutti gli stakeholder, l'accessibilità a persone diversamente abili, la promozione di prodotti locali e la scelta di fornitori che operino nel rispetto della legge, dei diritti umani e della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. L'evento diviene, in tal modo, un prezioso momento di diffusione della cultura della sostenibilità: obiettivo che deve trovare il giusto peso nelle scelte e nelle priorità della Federazione Italiana Pallavolo.

7.02 La Responsabilità Sociale nel territorio

Al fine di raccogliere informazioni sulle attività di Responsabilità Sociale svolte quotidianamente sul territorio, la FIPAV ha attivato, dal 1° luglio al 9 settembre 2018, sulla propria piattaforma di tesseramento online, un'indagine rivolta a tutte le società sportive affiliate.

La popolazione oggetto della ricerca (società sportive tesserate alla FIPAV) è stata pari a 1.987 rispondenti, il 44,3% di tutte le società affiliate.

Le domande chiedevano di indicare se le società avessero svolto o meno (attraverso le alternative di risposta SÌ/NO) attività nell'ambito dei seguenti aspetti di Responsabilità Sociale:

1. Sport ed educazione civica
2. Rapporti con i genitori degli atleti
3. Inclusione sociale e integrazione
4. Pari opportunità
5. Lotta al bullismo
6. Lotta all'obesità e promozione di stili di vita attivi
7. Tutela della salute
8. Corretta e sana alimentazione
9. Lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti
10. Liberalità
11. Sensibilità e tutela dell'ambiente naturale

In caso di risposta affermativa, inoltre, è stato chiesto alle società di specificare secondo quali modalità ("autonomamente" o "in collaborazione con...") venissero svolte le attività. Le risposte potevano essere date attraverso una scala qualitativa (per niente, poco, abbastanza, molto). Qualora non si avevano a disposizione abbastanza informazioni per rispondere era possibile indicare come risposta "non so".

Dall'elaborazione delle risposte al questionario, le attività maggiormente svolte dalle società sportive FIPAV in tema di Responsabilità Sociale risultano essere quelle relative alla tutela della salute, la gestione dei rapporti con i genitori degli atleti e della diffusione di un'educazione civica attraverso lo sport (più del 50% delle società sportive ha dichiarato di svolgere queste attività). Seguono le attività riguardanti l'inclusione sociale ed integrazione, l'educazione ad una corretta e sana alimentazione, la lotta al bullismo e all'obesità (tra il 30% ed il 50%). Una minore attenzione (meno del 30% dei rispondenti), risulta essere stata rivolta alle attività riguardanti la lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti, l'erogazione di liberalità, le pari opportunità e la tutela ambientale. Questa minore attenzione risulta, tuttavia, non trascurabile, considerando che l'aspetto che ha ricevuto il numero più basso di risposte affermative – la tutela dell'ambiente – ha ricevuto risposta positiva dal 20,5% dei rispondenti – ovvero da 397 società sportive.

Successivamente, la maggior parte delle società ha dichiarato di svolgere prevalentemente le attività in maniera autonoma (43,84% molto ed il 43,44% abbastanza). Per quanto riguarda le collaborazioni nello svolgimento di attività di Responsabilità Sociale (con scuole e università, associazioni, autorità ed enti locali, ecc.), invece, i livelli sono equamente distribuiti (in media, circa per il 12% molto, 24% abbastanza, 12% poco, 40% per niente e per il 4% non so).

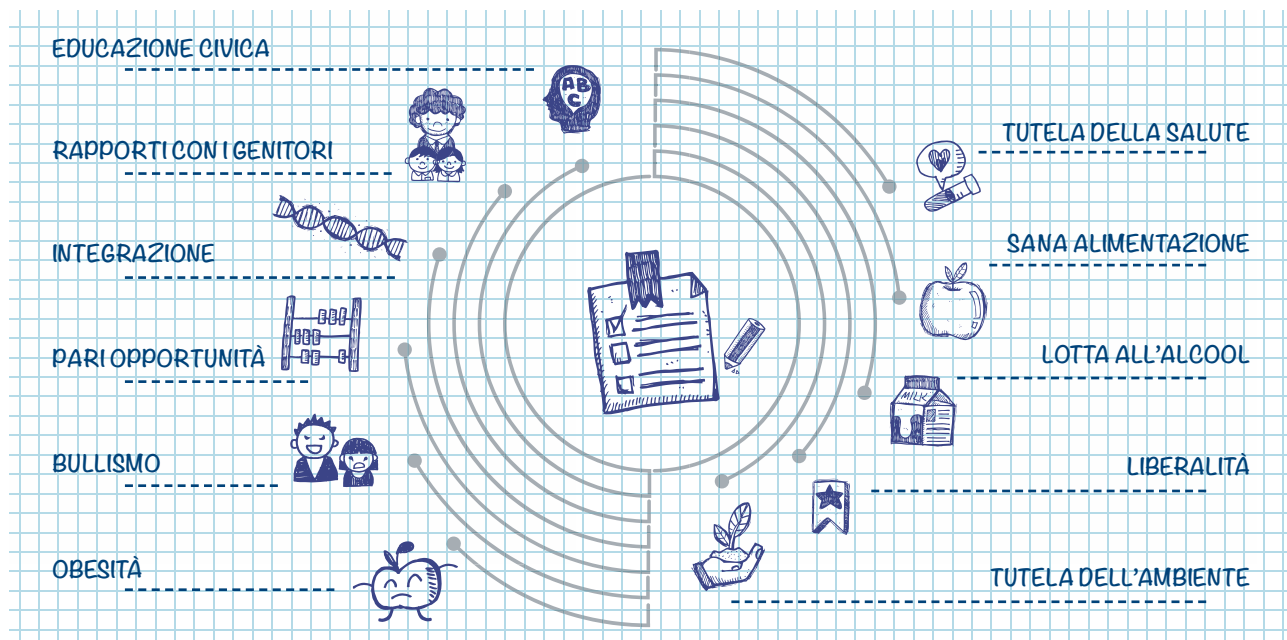
Questionario sulla Responsabilità Sociale delle società affiliate alla FIPAV

IL QUESTIONARIO ha permesso di raccogliere informazioni sulle attività di Responsabilità Sociale svolte dalle società affiliate sul territorio ed è stato inviato a tutte le società sportive affiliate alla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV).

Le domande, tutte a risposta chiusa, hanno indagato le attività svolte lungo i seguenti aspetti:

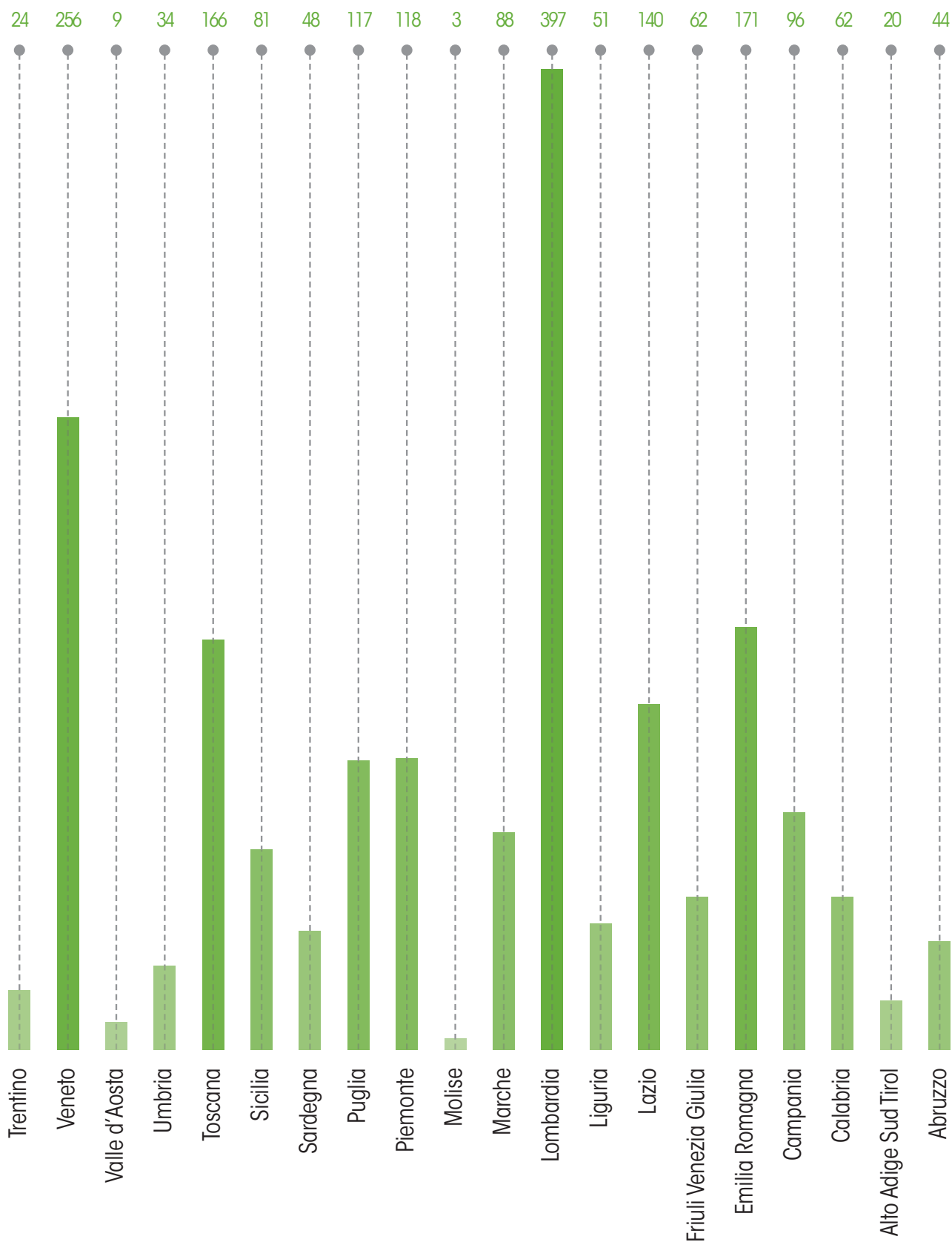
1. Sport ed educazione civica
2. Rapporti con i genitori degli atleti
3. Inclusione sociale e integrazione
4. Pari opportunità
5. Lotta al bullismo
6. Lotta all'obesità e promozione di stili di vita attivi
7. Tutela della salute
8. Corretta e sana alimentazione
9. Lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti
10. Liberalità
11. Sensibilità e tutela dell'ambiente naturale

I questionari completati sono stati 1.987 su un totale di 4.517 società affiliate (44,3%).



Nel grafico sottostante è rappresentata la provenienza geografica delle società rispondenti al questionario.

Società suddivise per Comitato Territoriale



Nella tabella seguente, invece, le società rispondenti sono suddivise per Comitato Territoriale di appartenenza.

Comitato Territoriale	N. società	Percentuale	Comitato Territoriale	N. società	Percentuale
Abruzzo Nord Ovest	14	0,7%	Molise	3	0,2%
Abruzzo Sud Est	24	1,2%	Monti Iblei	12	0,6%
Akranis	4	0,2%	Napoli	38	1,9%
Alto Adige Sud Tirolo	20	1,0%	Padova	48	2,4%
Ancona	31	1,6%	Palermo	18	0,9%
Appennino Toscano	35	1,8%	Parma	18	0,9%
Ascoli Piceno Fermo	21	1,1%	Pavia	28	1,4%
Bari Foggia	61	3,1%	Pesaro Urbino	16	0,8%
Basilicata	6	0,3%	Piacenza	16	0,8%
Basso Tirreno	36	1,8%	Pordenone	19	1,0%
Bergamo	60	3,0%	Ravenna	16	0,8%
Bologna	31	1,6%	Reggio Calabria	13	0,7%
Brescia	57	2,9%	Reggio Emilia	35	1,8%
Cagliari	26	1,3%	Roma	100	5,0%
Calabria Centro	12	0,6%	Romagna Uno	17	0,9%
Caserta	21	1,1%	Rovigo	16	0,8%
Catania	24	1,2%	Salerno	23	1,2%
Centro Sardegna	8	0,4%	Sassari	14	0,7%
Como	26	1,3%	Sondrio	8	0,4%
Cosenza	15	0,8%	Taranto	28	1,4%
Cremona Lodi	44	2,2%	Ticino Sesia Tanaro	37	1,9%
Cuneo Asti	27	1,4%	Torino	54	2,7%
Etruria	41	2,1%	Trapani	9	0,5%
Ferrara	18	0,9%	Trentino	24	1,2%
Firenze	54	2,7%	Treviso Belluno	60	3,0%
Frosinone	8	0,4%	Trieste Gorizia	18	0,9%
Irpinia Sannio	14	0,7%	Udine	25	1,3%
Latina	19	1,0%	Umbria 1	23	1,2%
Lecce	28	1,4%	Umbria 2	11	0,6%
Liguria Centro	15	0,8%	Valle d'Aosta	9	0,5%
Liguria Levante	20	1,0%	Varese	43	2,2%
Liguria Ponente	16	0,8%	Venezia	25	1,3%
Macerata	20	1,0%	Verona	43	2,2%
Mantova	17	0,9%	Vicenza	64	3,2%
Messina	14	0,7%	Viterbo	13	0,7%
Milano Monza Lecco	114	5,7%	TOTALE	1.987	100%
Modena	42	2,1%			

Nel seguente, invece, le società sportive sono raggruppate per Comitato Regionale.

Comitato Regionale	N. società	Percentuale	Comitato Regionale	N. società	Percentuale
Abruzzo	44	2,2%	Piemonte	118	5,9%
Alto Adige Sud Tirolo	20	1,0%	Puglia	117	5,9%
Calabria	62	3,1%	Sardegna	48	2,4%
Campania	96	4,8%	Sicilia	81	4,1%
Emilia Romagna	171	8,6%	Toscana	166	8,4%
Friuli Venezia Giulia	62	3,1%	Umbria	34	1,7%
Lazio	140	7,0%	Valle d'Aosta	9	0,5%
Liguria	51	2,6%	Veneto	256	12,9%
Lombardia	397	20,0%	Trentino	24	1,2%
Marche	88	4,4%	TOTALE	1.987	100%
Molise	3	0,2%			

I risultati del questionario

Nel questionario è stato chiesto di rispondere in modo affermativo o negativo (**SÌ/NO**) ad una serie di domande riguardanti lo svolgimento, o non svolgimento, di specifiche attività di Responsabilità Sociale suddivise nei seguenti aspetti:

1. Sport ed educazione civica
2. Rapporti con i genitori degli atleti
3. Inclusione sociale e integrazione
4. Pari opportunità
5. Lotta al bullismo
6. Lotta all'obesità e promozione di stili di vita attivi
7. Tutela della salute
8. Corretta e sana alimentazione
9. Lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti
10. Liberalità
11. Sensibilità e tutela dell'ambiente naturale



Inoltre, per ogni domanda, in caso di risposta affermativa, è stato chiesto di specificare secondo quali modalità venissero svolte quelle attività, attraverso delle sotto-domande. Eccezion fatta per le ultime due (Domanda 19 e Domanda 20), dove le risposte si basavano su un'unica scala qualitativa che andava da **Per niente** a **Molto**, con la possibilità di indicare anche il **Non so**, qualora non si avessero a disposizione abbastanza informazioni per rispondere.

	✓ SÌ	✗ NO	✓ SÌ%	✗ NO%
Domanda 1	1.072	915	53,95%	46,05%
Domanda 2	1.087	900	54,71%	45,29%
Domanda 3	725	1.262	36,49%	63,51%
Domanda 4	1.083	904	54,50%	45,50%
Domanda 5	829	1.158	41,72%	58,28%
Domanda 6	633	1.354	31,86%	68,14%
Domanda 7	480	1.507	24,16%	75,84%
Domanda 8	376	1.611	18,92%	81,08%
Domanda 9	656	1.331	33,01%	66,99%
Domanda 10	182	1.805	9,16%	90,84%
Domanda 11	698	1.289	35,13%	64,87%
Domanda 12	784	1.203	39,46%	60,54%
Domanda 13	444	1.543	22,35%	77,65%
Domanda 14	1.076	911	54,15%	45,85%
Domanda 15	764	1.223	38,45%	61,55%
Domanda 16	528	1.459	26,57%	73,43%
Domanda 17	497	1.490	25,01%	74,99%
Domanda 18	407	1.580	20,48%	79,52%

Domanda 19	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere	Cella vuota
	1	55	334	327	25	1.245
	0,05%	2,77%	16,81%	16,46%	1,26%	62,66%

Domanda 20	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere	Cella vuota
	2	64	299	132	13	1.477
	0,10%	3,22%	15,05%	6,64%	0,65%	74,33%

Percentuale di risposte affermative per aspetto indagato

1.	Sensibilità e tutela ambientale	20,48%
2.	Liberalità	25,01%
3.	Lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti	26,57%
4.	Corretta e sana alimentazione	38,45%
5.	Tutela della salute	54,15%
6.	Lotta all'obesità e promozione di stili di vita attivi	30,90%
7.	Lotta al bullismo	35,13%
8.	Pari opportunità	23,42%
9.	Inclusione sociale e integrazione	44,24%
10.	Rapporto con i genitori degli atleti	54,71%
11.	Sport ed educazione civica	53,95%

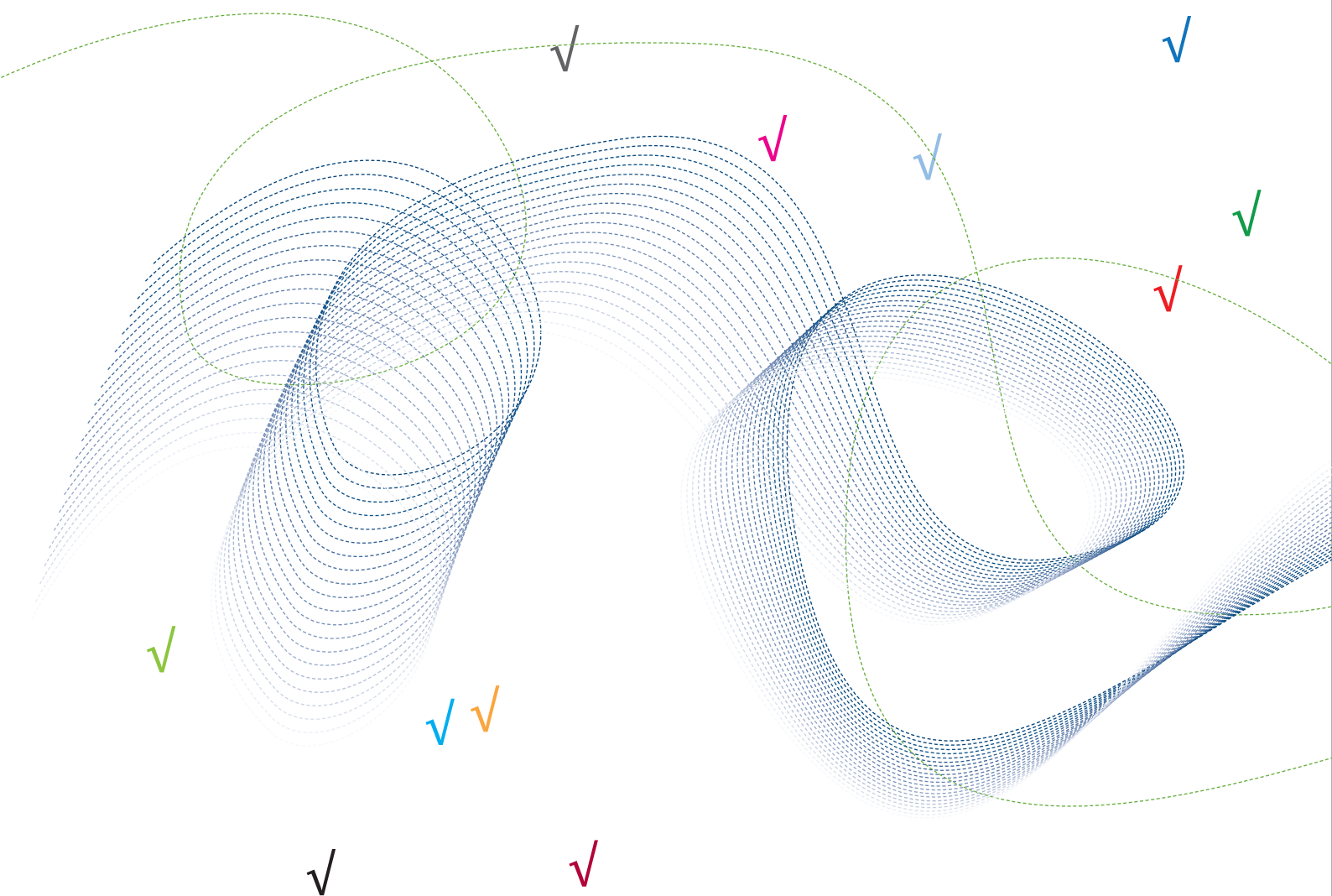
Le attività maggiormente svolte dalle società sportive FIPAV risultano essere quelle relative alla tutela della salute, la gestione dei rapporti con i genitori degli atleti e della diffusione di un'educazione civica attraverso lo sport (>50%). Seguono le attività riguardanti l'inclusione sociale ed integrazione, l'educazione ad una corretta e sana alimentazione, la lotta al bullismo e all'obesità (30-50%).

Una minore attenzione sembra essere stata rivolta alle attività volte alla lotta al consumo di alcool e sostanze stupefacenti, erogazione di liberalità, pari opportunità e alla tutela ambientale (<30%).

Per ogni domanda, in caso di risposta affermativa, è stato chiesto di rispondere ad alcune sotto-domande, con lo scopo di specificare secondo quali modalità venissero svolte quelle attività.

In ogni sotto-domanda (indicata nel questionario con la lettera minuscola a), b), c), ecc.) è stata chiesta una risposta basata su una scala qualitativa da "Per niente" a "Molto". Anche in questo caso, qualora non si avevano a disposizione informazioni per fornire una risposta, è stato possibile indicare il "Non so".

Per ogni domanda del questionario, sono di seguito illustrati nel dettaglio le risposte per ogni singola sotto-domanda.



DOMANDA 1

La tua società ha svolto attività per diffondere un'educazione civica nei confronti dei tesserati?

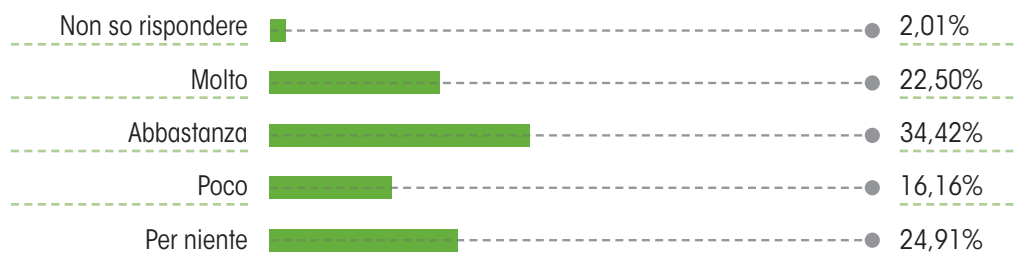
Il 54% delle società sportive affiliate ha dichiarato di aver svolto attività volte a diffondere un'educazione civica nei confronti dei propri tesserati.

Nella tabella seguente sono indicate le risposte alle diverse sotto-domande:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	2,24%	7,84%	46,08%	42,63%	1,21%
In collaborazione con scuole e università	30,50%	17,54%	32,74%	17,44%	1,77%
In collaborazione con associazioni	34,14%	19,40%	29,48%	14,55%	2,43%
In collaborazione con autorità ed enti locali	32,74%	19,87%	29,38%	15,39%	2,61%

L'attività di diffusione di un'educazione civica nei confronti dei tesserati è svolta prevalentemente in maniera autonoma (l'88,71% delle società ha dato una valutazione da abbastanza a molto - rispettivamente il 42,63% molto ed il 46,08% abbastanza - il 7,84% poco, il 2,24% per niente). Segue l'attività di collaborazione con le scuole e le università, svolta molto dal 17,44% e abbastanza dal 32,74%. Troviamo, infine, l'attività svolta in collaborazione con autorità ed enti locali e quella con le associazioni che si attestano intorno al 15% molto e 29,5% abbastanza, mentre circa il 53% dichiara di svolgere poco o per niente tali attività.

Mediamente, l'attività di diffusione di un'educazione civica nei confronti dei propri tesserati viene svolta molto dal 22,50% delle società, il 34,42% abbastanza, il 16,16% poco, il 24,91% per niente. Infine, il 2,01% delle società ha dichiarato di non saper rispondere.

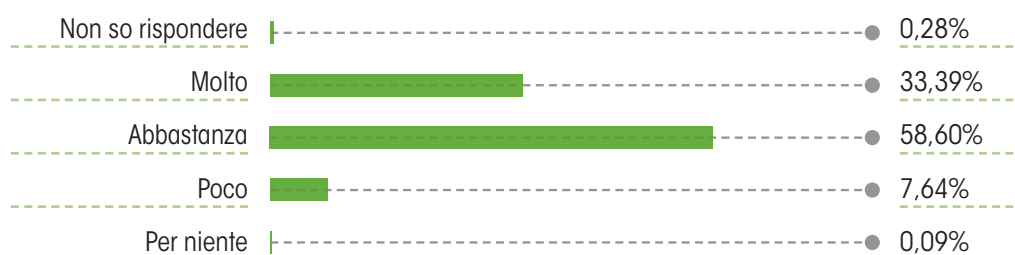


DOMANDA 2

La tua società ha svolto attività specifiche destinate ad una migliore gestione dei rapporti con i genitori degli atleti?

La domanda ha ricevuto risposta affermativa da parte del 54,71% delle società. Di queste, il 33,39% dichiara di aver svolto molte attività specifiche destinate ad una migliore gestione dei rapporti con i genitori degli atleti, il 58,60% abbastanza, il 7,64% molto e per niente meno dello 0,1%. Una piccolissima percentuale, infine, ha dichiarato di non saper rispondere (lo 0,28%).

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
	0,09%	7,64%	58,60%	33,39%	0,28%



DOMANDA 3

La tua società ha svolto attività per favorire l'integrazione e la socializzazione all'interno delle comunità locali più disagiate?

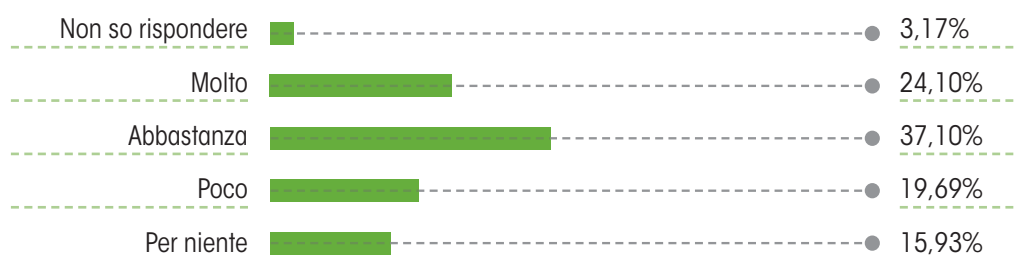
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 36,49% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	4,00%	8,55%	44,55%	41,52%	1,38%
In collaborazione con scuole e università	15,17%	26,21%	35,72%	18,76%	4,14%
In collaborazione con associazioni	22,34%	23,31%	33,79%	16,83%	3,72%
In collaborazione con autorità ed enti locali	22,21%	20,69%	34,34%	19,31%	3,45%



L'attività diretta a favorire l'integrazione e la socializzazione all'interno delle comunità più disagiate viene svolta dalle società prevalentemente in maniera autonoma (l'86,07% ha dato una risposta tra molto, il 41,52%, e abbastanza, il 44,55%). Circa il 12,5% dichiara di svolgere poco o per niente quest'attività in maniera autonoma. Per quanto riguarda, invece, le diverse collaborazioni (con scuole e università, associazioni e con autorità ed enti locali), sono equamente distribuite. Le risposte si aggirano attorno al 53% per il molto e abbastanza e al 43% per il poco e per niente, stante la presenza di circa il 4% delle società che hanno risposto con non so.

In media, l'attività per favorire l'integrazione e la socializzazione all'interno delle comunità più disagiate viene svolta molto dal 24,10% delle società, abbastanza dal 37,10%, poco dal 19,69%, per niente dal 15,93%. Infine, il 3,17% delle società ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 4

La tua società ha svolto attività e/o creato iniziative per favorire l'integrazione e la pratica sportiva nei confronti delle famiglie a basso reddito?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 54,50% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

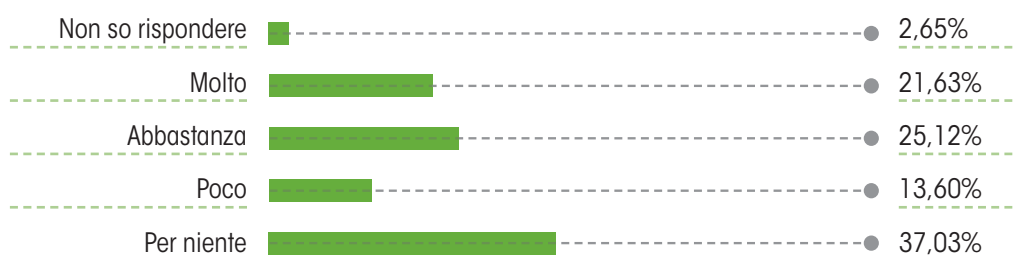
	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,94%	5,45%	38,78%	53,37%	0,46%
In collaborazione con scuole e università	52,17%	15,88%	18,28%	9,97%	3,69%
In collaborazione con associazioni	51,34%	17,08%	18,93%	8,96%	3,79%
In collaborazione con autorità ed enti locali	42,66%	15,97%	24,47%	14,22%	2,68%

Il 92,15% ha svolto attività e/o creato in buona misura iniziative per favorire l'integrazione e la pratica sportiva nei confronti delle famiglie a basso reddito (per il 53,37% molto e per il 38,78% abbastanza). All'attività svolta autonomamente segue quella svolta in collaborazione con autorità ed enti locali per il 38,69%



(il 14,22% molto ed il 24,47% abbastanza, mentre il 58,6% poco o per niente). Infine, per circa il 28,00% (circa il 10% molto ed il 18% abbastanza), sia in collaborazione con le scuole e università che con le associazioni.

In media, il 21,63% ha dichiarato di svolgere molte attività e/o creato iniziative per favorire l'integrazione e la pratica sportiva nei confronti delle famiglie a basso reddito, abbastanza dal 25,12%, poco dal 13,60%, per niente dal 37,03%. Il 2,65% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 5

La tua società ha svolto attività per favorire l'integrazione di cittadini stranieri?

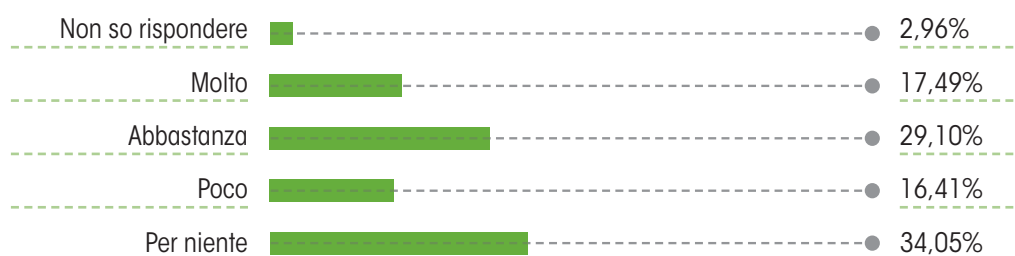
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 41,72% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,69%	8,56%	47,29%	41,86%	0,60%
In collaborazione con scuole e università	44,63%	19,90%	22,20%	9,53%	3,74%
In collaborazione con associazioni	46,68%	16,53%	24,13%	8,81%	3,86%
In collaborazione con autorità ed enti locali	43,18%	20,63%	22,80%	9,77%	3,62%



L'attività per favorire l'integrazione di cittadini stranieri viene svolta autonomamente da circa l'89% delle società (che hanno dato una valutazione del 41,86% molto e del 47,29% abbastanza, mentre l'8,56% poco e l'1,69% per niente). Per quanto riguarda le diverse collaborazioni (con scuole e università, associazioni e con autorità ed enti locali), le risposte sono equamente distribuite intorno al 32% per il molto e abbastanza ed il 64% poco e per niente.

Mediamente, il 17,49% ha dichiarato di svolgere molte attività per favorire l'integrazione di cittadini, abbastanza dal 29,10%, poco dal 16,41%, per niente dal 34,05%. Il 2,96% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 6

La tua società ha svolto attività per favorire la **parità di genere**?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 31,86% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

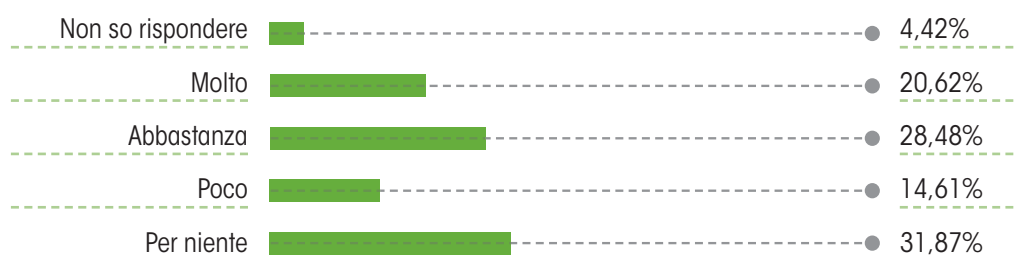
	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,11%	8,37%	43,29%	45,66%	1,58%
In collaborazione con scuole e università	40,44%	16,11%	25,43%	12,95%	5,06%
In collaborazione con associazioni	42,97%	17,06%	23,54%	11,06%	5,37%
In collaborazione con autorità ed enti locali	42,97%	16,90%	21,64%	12,80%	5,69%



Circa l'89% delle società (il 45,66% molto ed il 43,29% abbastanza) svolge in buona misura ed in maniera autonoma attività per favorire la parità di genere. Circa il 38,4%, poi, ha svolto attività in collaborazione con scuole e università, mentre in collaborazione con associazioni e con autorità ed

enti locali, sono state circa il 34,5% delle società a farlo molto e abbastanza mentre circa 60% poco e per niente.

Mediamente, il 20,62% ha dichiarato di aver svolto molte attività per favorire la parità di genere, abbastanza dal 28,48%, poco dal 14,61%, per niente dal 31,87%. Il 4,42% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 7

La tua società ha svolto attività per la promozione dei **diritti delle donne**?

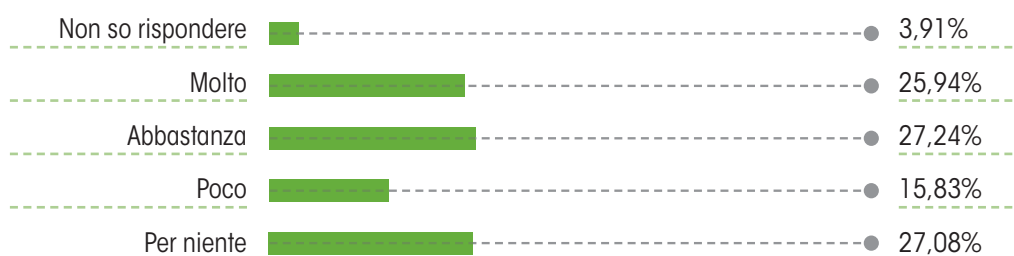
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 24,16% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	2,08%	9,79%	37,50%	49,58%	1,04%
In collaborazione con scuole e università	38,75%	18,13%	21,46%	16,46%	5,21%
In collaborazione con associazioni	33,33%	18,54%	25,42%	17,92%	4,79%
In collaborazione con autorità ed enti locali	34,17%	16,88%	24,58%	19,79%	4,58%

L'87% delle società ha svolto autonomamente attività per la promozione dei diritti delle donne (per il 49,6% molto ed il 37,5% abbastanza). Le attività sono state, poi, svolte per il 44,4% in collaborazione con autorità ed enti locali (19,8% molto, 24,58% abbastanza, mentre circa il 51% ha risposto poco e per niente). Le società che hanno svolto attività in collaborazione con associazioni sono, invece, il 43,3% (17,9% molto e 25,4% abbastanza). Infine, il 37,9% ha svolto attività in collaborazione con scuole e università (circa il 16,5% molto ed il 21,5% abbastanza).



Mediamente, il 25,94% ha dichiarato di aver lavorato molto per la promozione dei diritti delle donne, abbastanza il 27,24%, poco il 15,83%, per niente il 27,08%. Il 3,91% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 8

La tua società ha svolto attività per la sensibilizzazione contro fenomeni quali il femminicidio, lo stalking e atti persecutori ai danni delle donne?

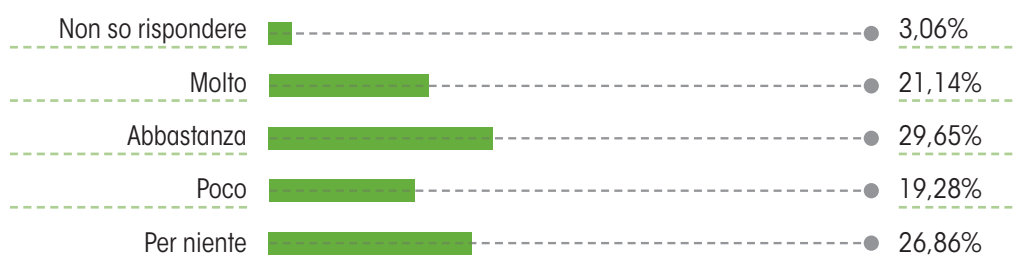
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 18,92% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	3,72%	13,03%	43,88%	38,83%	0,53%
In collaborazione con scuole e università	37,23%	22,34%	23,14%	13,03%	4,26%
In collaborazione con associazioni	33,51%	20,48%	26,06%	15,69%	4,26%
In collaborazione con autorità ed enti locali	32,98%	21,28%	25,53%	17,02%	3,19%

L'82,7% delle società ha svolto autonomamente attività per la sensibilizzazione contro fenomeni quali il femminicidio, lo stalking e atti persecutori ai danni delle donne (per il 38,8% molto ed il 33,9% abbastanza). Le attività sono state, poi, svolte per il 42,5% in collaborazione con autorità ed enti locali (17% molto, 25,5% abbastanza). Le società che hanno svolto attività in collaborazione con associazioni sono, invece, il 41,76% (15,7% molto e 26,06% abbastanza). Infine, circa il 36% ha svolto attività in collaborazione con scuole e università (circa il 13% molto ed il 23% abbastanza).



In media, il 21,14% ha dichiarato di aver svolto molte attività per la sensibilizzazione contro fenomeni quali il femminicidio, lo stalking e atti persecutori ai danni delle donne, abbastanza il 29,65%, poco il 19,28%, per niente il 26,86%. Il 3,06% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 9

La tua società ha svolto attività per favorire le pari opportunità delle **persone diversamente abili**?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 33,01% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

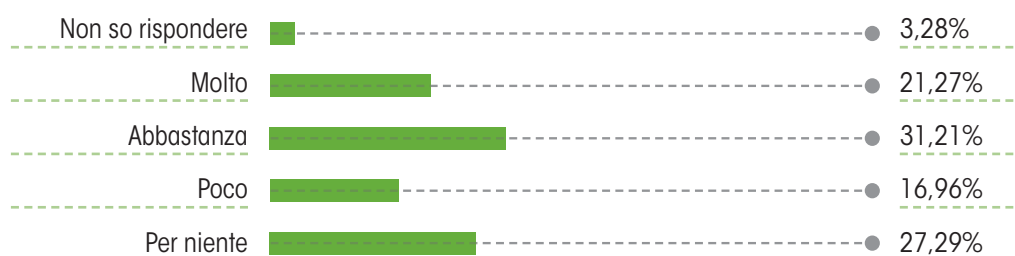
	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	2,13%	14,63%	45,58%	36,89%	0,76%
In collaborazione con scuole e università	38,57%	17,99%	24,39%	14,94%	4,12%
In collaborazione con associazioni	31,55%	18,29%	28,20%	17,53%	4,42%
In collaborazione con autorità ed enti locali	36,89%	16,92%	26,68%	15,70%	3,81%

L'82,5% delle società ha svolto in buona misura autonomamente attività per favorire le pari opportunità delle persone diversamente abili (per il 36,9% molto ed il 45,6% abbastanza, mentre il 14,6% poco ed il 2,1% per niente). Le attività sono state, poi, svolte per il 45,7% in collaborazione con le associazioni (17,5% molto, 28,2% abbastanza). Le società che hanno svolto attività in collaborazione con autorità ed enti locali sono, invece, il 42,4% (15,7% molto e 26,7% abbastanza). Infine, circa il 39,4% ha svolto attività in collaborazione con scuole e università (circa il 15% molto ed il 24,4% abbastanza).



Mediamente, il 21,27% ha dichiarato di aver svolto molte

attività per favorire le pari opportunità delle persone diversamente abili, abbastanza il 31,21%, poco il 16,96%, per niente il 27,29%. Il 3,28% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 10

*La tua società ha svolto attività per favorire le pari opportunità delle persone con **diverso orientamento sessuale**?*

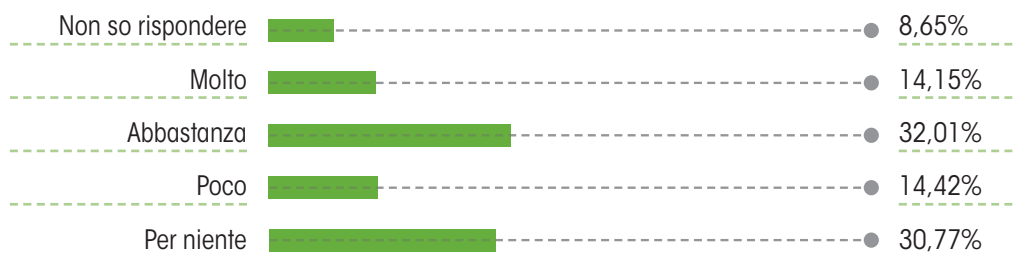
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 9,16% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,65%	9,89%	46,15%	37,36%	4,95%
In collaborazione con scuole e università	40,66%	15,38%	28,02%	6,04%	9,89%
In collaborazione con associazioni	38,46%	17,03%	28,57%	6,04%	9,89%
In collaborazione con autorità ed enti locali	42,31%	15,38%	25,27%	7,14%	9,89%

L'83,5% delle società ha svolto autonomamente attività per favorire le pari opportunità delle persone con diverso orientamento sessuale (per il 37,36% molto ed il 46,15% abbastanza). Le attività sono state, poi, equamente svolte, 6% molto, 28% abbastanza (34%), in collaborazione con scuole e università e le associazioni. Le società che hanno svolto attività in collaborazione con autorità ed enti locali sono state, infine, circa il 7,1% molto ed il 25,3% abbastanza (32,4%).



Mediamente, il 14,15% ha dichiarato di aver svolto molte attività per favorire le pari opportunità delle persone con diverso orientamento sessuale, abbastanza il 32,01%, poco il 14,42%, per niente il 30,77%. L'8,65% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 11

La tua società ha svolto attività per scoraggiare e per *contrastare il fenomeno del bullismo*, sia nelle comunità locali che all'interno delle scuole?

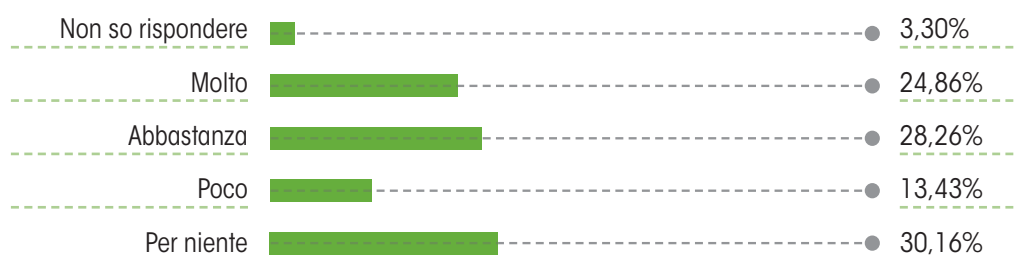
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 35,13% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,29%	8,60%	42,41%	47,42%	0,29%
In collaborazione con scuole e università	32,95%	15,47%	27,51%	20,06%	4,01%
In collaborazione con associazioni	43,55%	16,48%	20,06%	15,33%	4,58%
In collaborazione con autorità ed enti locali	42,84%	13,18%	23,07%	16,62%	4,30%

L'89,8% delle società ha risposto di aver svolto molto e abbastanza attività per scoraggiare e per contrastare il fenomeno del bullismo, sia nelle comunità locali che all'interno delle scuole in maniera autonoma (per il 47,4% molto ed il 42,4% abbastanza). Le attività sono state, poi, svolte per il 47,56% in collaborazione con scuole e università (20,06% molto, 27,51% abbastanza). Le società che hanno svolto attività in collaborazione con autorità ed enti locali sono, invece, il 39,7% (16,6% molto e 23,1% abbastanza). Infine, circa il 35,4% ha svolto attività in collaborazione con scuole e università (circa il 15,3% molto ed il 20,1% abbastanza).



Mediamente, il 24,86% ha dichiarato di aver svolto molte attività per scoraggiare e per contrastare il fenomeno del bullismo, sia nelle comunità locali che all'interno delle scuole, abbastanza il 28,26%, poco il 13,43%, per niente il 30,16%. Il 3,30% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 12

La tua società ha svolto attività per combattere l'obesità, promuovere stili di vita attivi e migliorare il benessere psico-fisico dei tesserati e, in generale, delle persone?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 39,46% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,02%	11,99%	44,39%	42,47%	0,13%
Attraverso l'organizzazione di corsi e attività	30,10%	18,62%	29,72%	18,37%	3,19%
Attraverso collaborazioni con le scuole e università	49,23%	19,52%	18,75%	8,80%	3,70%
Attraverso collaborazioni con le istituzioni locali	50,38%	18,75%	18,11%	8,93%	3,83%
Attraverso collaborazioni con le associazioni	47,58%	18,24%	20,15%	9,57%	3,57%

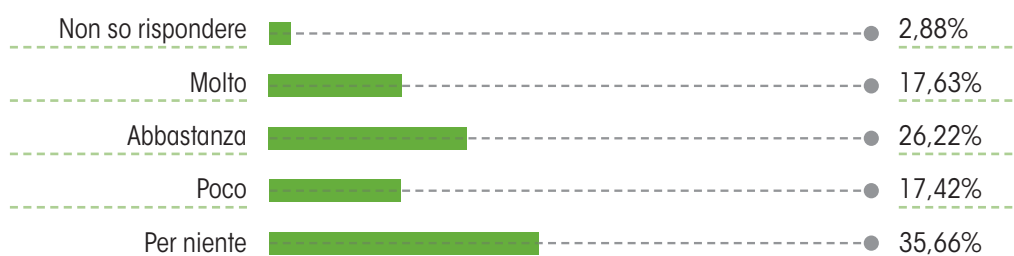
L'86,9% delle società ha indicato di aver svolto autonomamente molto e abbastanza attività per combattere l'obesità, promuovere stili di vita attivi e migliorare il benessere psico-fisico dei tesserati e, in generale, delle persone (per il 42,5% molto ed il 44,4% abbastanza). Di questi, il 48% ha dichiarato di averlo fatto attraverso l'organizzazione di corsi ed attività. Le società che hanno lavorato in collaborazione con le



associazioni sono state il 29,7% (il 9,6% molto ed il 20,1% abbastanza). Con scuole e università e con le istituzioni locali, infine, hanno collaborato il 27% delle società (circa il 9% molto ed il 18% abbastanza).

Mediamente, il 17,63% ha dichiarato di aver svolto molte attività per combattere l'obesità, promuovere stili di vita attivi e migliorare il benessere psico-fisico dei tesserati e, in generale,

delle persone, abbastanza il 26,22%, poco il 17,42%, per niente il 35,66%. Il 2,88% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 13

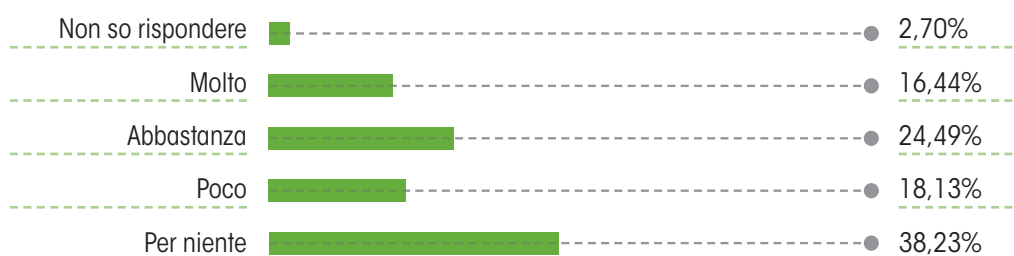
La tua società ha svolto attività per educare i giovani ad un **corretto uso dello smartphone** e delle nuove tecnologie?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 22,35% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,80%	13,29%	45,05%	39,86%	0,00%
In collaborazione con scuole e università	49,10%	20,72%	18,24%	8,56%	3,38%
In collaborazione con associazioni	50,45%	19,59%	17,57%	8,78%	3,60%
In collaborazione con autorità ed enti locali	51,58%	18,92%	17,12%	8,56%	3,83%

L'85% delle società ha dichiarato di aver svolto molto e abbastanza, in maniera autonoma, attività per educare i giovani ad un corretto uso dello smartphone e delle nuove tecnologie (per il 39,9% molto ed il 45,1% abbastanza). Le attività sono state equamente svolte, circa per il 26%, in collaborazione con scuole e università, associazioni, autorità ed enti locali.

In media, il 16,44% ha dichiarato di aver svolto molte attività per educare i giovani ad un corretto uso dello smartphone e delle nuove tecnologie, abbastanza il 24,49%, poco il 18,13%, per niente il 38,23%. Il 2,70% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 14

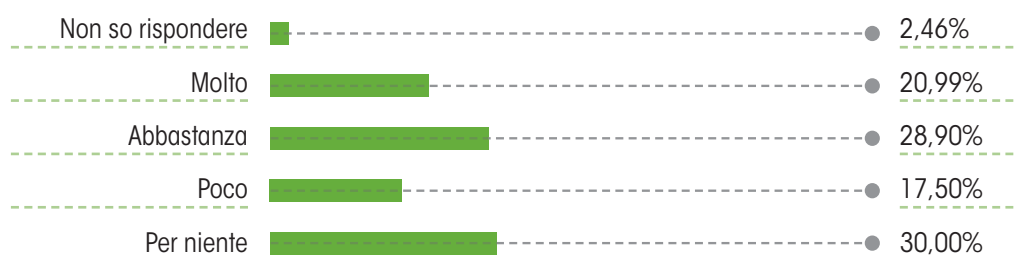
La tua società ha svolto attività per la tutela della salute e della sicurezza dei propri atleti, in particolare dei più giovani, assicurando condizioni ottimali di allenamento e competizione?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 54,15% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	0,84%	6,97%	37,55%	54,18%	0,46%
Attraverso l'organizzazione di convegni e seminari	55,86%	19,24%	13,38%	8,36%	3,16%
In collaborazione/convenzione con le strutture mediche	33,46%	17,66%	30,58%	15,71%	2,60%
Attraverso attività di sensibilizzazione sui rischi sulla salute	31,60%	20,54%	30,67%	13,94%	3,25%
Attraverso investimenti per l'acquisto di strumenti ed attrezzature mediche all'avanguardia	36,99%	20,07%	26,02%	13,94%	2,51%
Attraverso attività di monitoraggio continuo sulla salute dei tesserati	21,28%	20,54%	35,22%	19,80%	2,79%

Circa il 91,7% ha svolto, autonomamente, molto e abbastanza attività per la tutela della salute e della sicurezza dei propri atleti, in particolare dei più giovani, assicurando condizioni ottimali di allenamento e competizione (molto per il 54,2%, abbastanza per il 37,55%). Il 46,3%, invece, dichiara di aver collaborato molto e abbastanza con le strutture mediche (15,7% molto, 30,5% abbastanza). Il 55% ha svolto attività di monitoraggio continuo sulla salute dei propri tesserati (19,8% molto, 35,22% abbastanza), il 44,6% ha svolto attività per la sensibilizzazione sui rischi della salute (13,9% molto, 30,7% abbastanza), il 40% ha investito per l'acquisto di strumenti ed attrezzature mediche all'avanguardia (14% molto, 26% abbastanza), mentre il 21,75%, infine, ha organizzato convegni e seminari in tema di salute e sicurezza.

In media, il 20,99% ha dichiarato di aver svolto molte attività per la tutela della salute e della sicurezza dei propri atleti, abbastanza il 28,90%, poco il 17,50%, per niente il 30,00%. Il 2,46% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 15

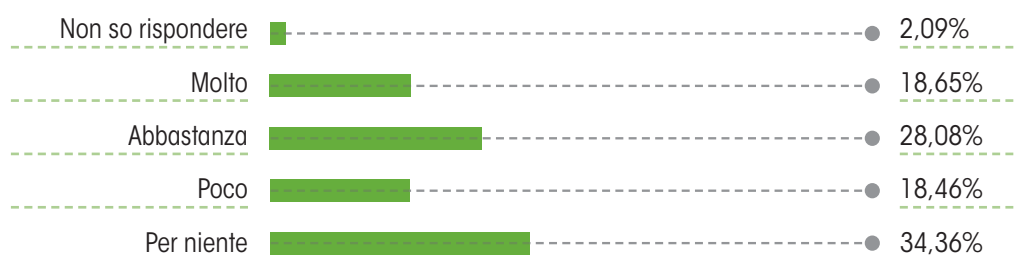
La tua società ha svolto attività per la promozione di una corretta e sana alimentazione?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 38,45% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,83%	10,08%	45,68%	42,15%	0,26%
Attraverso l'organizzazione di convegni e seminari	48,17%	19,50%	18,19%	10,86%	3,27%
In collaborazione/convenzione con le strutture mediche	40,58%	21,86%	23,69%	10,99%	2,88%
Attraverso attività di sensibilizzazione sui rischi sulla salute	46,86%	22,38%	24,74%	10,60%	1,96%

L'87,8% delle società ha svolto autonomamente, molto e abbastanza, attività per la promozione di una corretta e sana alimentazione (per il 42,1% molto ed il 45,7% abbastanza). Le società, poi, che hanno svolto attività in collaborazione/convenzione con le strutture mediche sono state circa il 35% (11% molto, 23,7% abbastanza). Per il 35% delle società, le attività hanno riguardato la sensibilizzazione sui rischi sulla salute (10,6% molto, 24,7% abbastanza); per il 29%, invece, l'organizzazione di convegni e seminari (10,86% molto, 18,19% abbastanza).

In media, il 18,65% ha dichiarato di aver svolto molte attività per la promozione di una corretta e sana alimentazione, abbastanza il 24,74%, poco il 22,38%, per niente il 46,86%. L'1,96% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 16

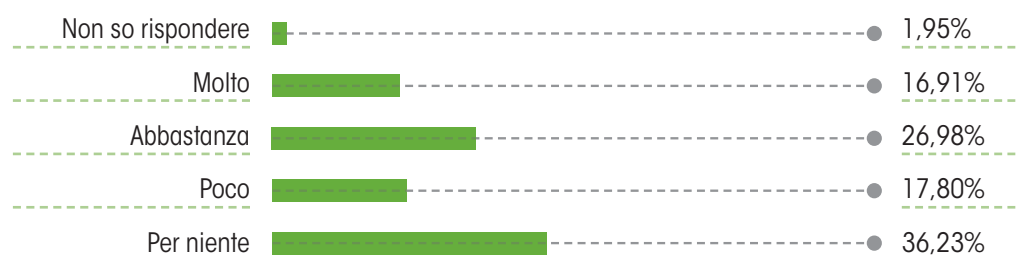
La tua società ha svolto attività di sensibilizzazione sui rischi relativi al consumo di alcool e droghe?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 26,57% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Autonomamente	1,70%	10,23%	44,89%	42,61%	0,57%
Attraverso l'organizzazione di convegni e seminari	56,44%	19,13%	13,83%	7,95%	2,65%
In collaborazione con le scuole e università	47,16%	19,51%	22,35%	8,71%	2,27%
In collaborazione/convenzione con le strutture mediche	45,64%	20,83%	21,78%	9,28%	2,46%
Attraverso attività di sensibilizzazione sui rischi sulla salute	27,27%	18,37%	34,85%	17,05%	2,27%
In collaborazione con associazioni e servizi pubblici specifici (es. servizi per le tossicodipendenze)	50,38%	21,59%	16,10%	9,47%	2,08%
Attraverso attività di monitoraggio continuo sulla salute dei tesserati	25,00%	14,96%	35,04%	23,30%	1,33%

L'87,5% delle società ha dichiarato di aver svolto molto e abbastanza, in maniera autonoma, attività di sensibilizzazione sui rischi relativi al consumo di alcool e droghe (42,6% molto, 44,9% abbastanza). Il 31%, invece, ha svolto attività in collaborazione con scuole e università e in collaborazione/convenzione con le strutture mediche. Il 25,6%, invece, in collaborazione con associazioni e servizi pubblici specifici. Per il 58,3% l'attività ha riguardato il monitoraggio continuo della salute dei tesserati (23,30% molto, 35,04% abbastanza); per il 51,9% ha riguardato la sensibilizzazione sui rischi sulla salute (17% molto, 34,85% abbastanza); per il 21,8%, infine, l'organizzazione di convegni e seminari (7,95% molto, 13,83% abbastanza).

In media, il 16,91% ha dichiarato di aver svolto molte attività di sensibilizzazione sui rischi relativi al consumo di alcool e droghe, abbastanza il 26,98%, poco il 17,80%, per niente il 36,23%. L'1,95% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 17

La tua società ha svolto attività di raccolta fondi o investimento delle proprie risorse economiche in donazioni e beneficenza?

La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 25,01% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

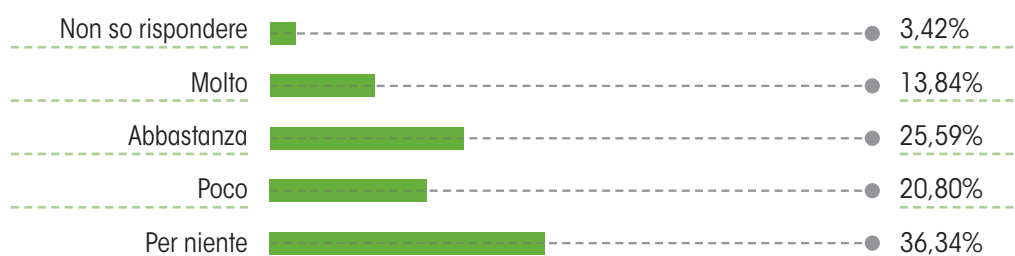
	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
Sostenere la ricerca medica	36,62%	20,12%	26,96%	12,68%	3,62%
Sostenere l'integrazione	42,45%	19,32%	24,75%	9,05%	4,43%
Sostenere attività di promozione sociale	18,71%	21,13%	34,61%	23,54%	2,01%
Sostenere attività di sviluppo del territorio	37,22%	20,93%	24,55%	14,08%	3,22%
Sostenere attività per la salvaguardia del territorio e dell'ambiente naturale	46,68%	22,54%	17,10%	9,86%	3,82%



Il 25,01% ha dichiarato di aver svolto attività di raccolta fondi o investimento delle proprie risorse economiche in donazioni e beneficenza. Al fine di: sostenere attività di promozione sociale (23,54% molto, 34,61% abbastanza, 21,13% poco, 18,71% per niente); sostenere la ricerca medica (molto il 12,68%, abbastanza il 26,96%, poco il 20,12%, per niente il 36,62%); sostenere attività di sviluppo del

territorio (14,08% molto, 24,55% abbastanza, 20,93% poco, 37,22% per niente); sostenere l'integrazione (9,05% molto, il 24,75% abbastanza, il 19,32% poco, il 42,45% per niente); sostenere attività di salvaguardia del territorio e dell'ambiente naturale (9,86% molto, 17,19% abbastanza, 22,54% poco, 46,68% per niente).

In media, il 13,84% ha dichiarato di aver svolto molte attività di raccolta fondi o investimento delle proprie risorse economiche in donazioni e beneficenza, abbastanza il 25,59%, poco il 20,80%, per niente il 36,34%. Il 3,42% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.



DOMANDA 18

*La tua società ha adottato politiche e/o svolto attività tese a ridurre il proprio **impatto sull'ambiente naturale**?*

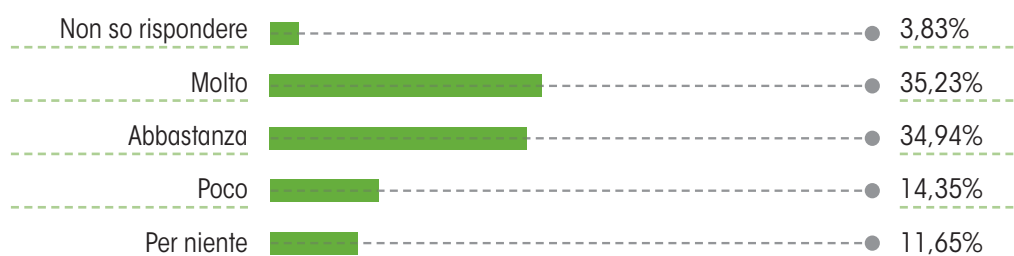
La domanda ha ricevuto una risposta affermativa da parte del 20,48% dei rispondenti. Le rispettive sotto-domande hanno ricevuto i seguenti livelli di risposta:

	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere
La differenziazione e riciclaggio dei rifiuti	1,72%	7,37%	33,17%	57,00%	0,74%
L'utilizzo efficiente di gas ed elettricità	12,78%	17,20%	36,12%	29,24%	4,67%
L'utilizzo efficiente dell'acqua	6,39%	10,81%	43,73%	36,12%	2,95%
La riduzione delle emissioni in atmosfera	23,59%	20,39%	26,54%	21,38%	8,11%
Attività di sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente	13,76%	15,97%	35,14%	32,43%	2,70%

Il 25,01% ha dichiarato di aver adottato politiche e/o svolto attività tese a ridurre il proprio impatto sull'ambiente naturale. Attraverso: l'utilizzo efficiente dell'acqua (36,12% molto, 43,73% abbastanza, 10,81% poco, 6,39% per niente); attività di sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente (32,43% molto, 35,14% abbastanza, 15,97% poco, 13,76% per niente); la differenziazione dei rifiuti (57% molto, 33,17% abbastanza, 7,37% poco, 1,72% per niente); l'utilizzo efficiente di gas ed elettricità (29,24% molto, 36,12% abbastanza, 17,20% poco, 12,78% per niente); la riduzione delle emissioni in atmosfera (21,38% molto, 26,54% abbastanza, 20,39% poco, 23,59% per niente).



In media, ha dichiarato di aver adottato politiche e/o svolto attività tese a ridurre il proprio impatto sull'ambiente naturale, molto il 35,23%, abbastanza il 34,94%, poco il 14,35%, per niente l'11,65%. Il 3,83% delle società, infine, ha dichiarato di non saper rispondere.





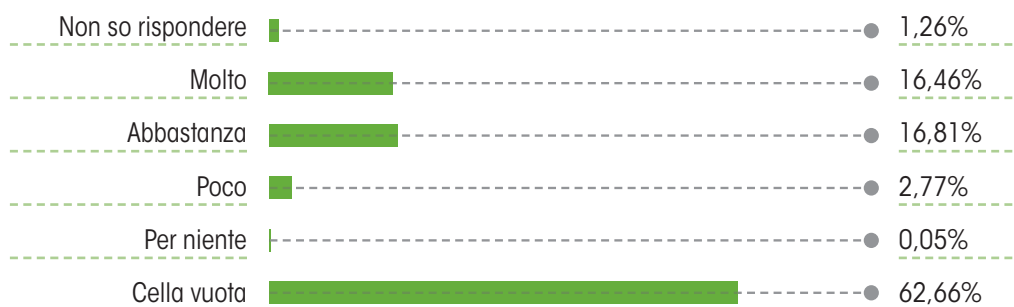
DOMANDA 19

La tua società ha adottato e/o implementato misure per rendere più sostenibili gli impianti sportivi dove vengono svolte le sue attività?

Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere	Cella vuota
0,05%	2,77%	16,81%	16,46%	1,26%	62,66%

Il 16,46% delle società ha dichiarato di aver fortemente adottato misure per rendere più sostenibili gli impianti sportivi dove vengono svolte le sue attività, il 16,81% ha indicato di averlo fatto abbastanza, il 2,7% poco e una piccolissima percentuale, lo 0,05% per niente.

Il 62,6% delle società, invece, ha scelto di non indicare una risposta.



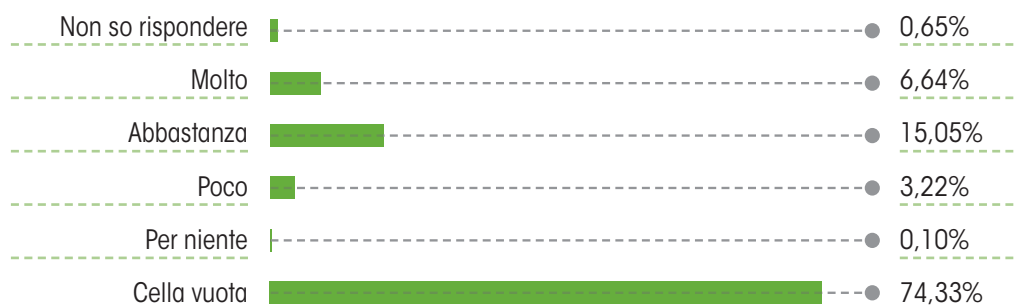
DOMANDA 20

La tua società ha privilegiato l'acquisto di prodotti/materiali che rispettano l'ambiente naturale (es. materiali riciclati, materiali con certificazione ambientale, ecc.)?

Per niente	Poco	Abbastanza	Molto	Non so rispondere	Cella vuota
0,10%	3,22%	15,05%	6,64%	0,65%	74,33%

Il 6,64% ha dichiarato di privilegiare l'acquisto di prodotti/materiali che rispettano l'ambiente naturale (es. materiali riciclati, materiali con certificazione ambientale, ecc.), il 15,05% ha indicato di farlo abbastanza ed il 6,64% molto, il 3,22% poco e lo 0,1% per niente.

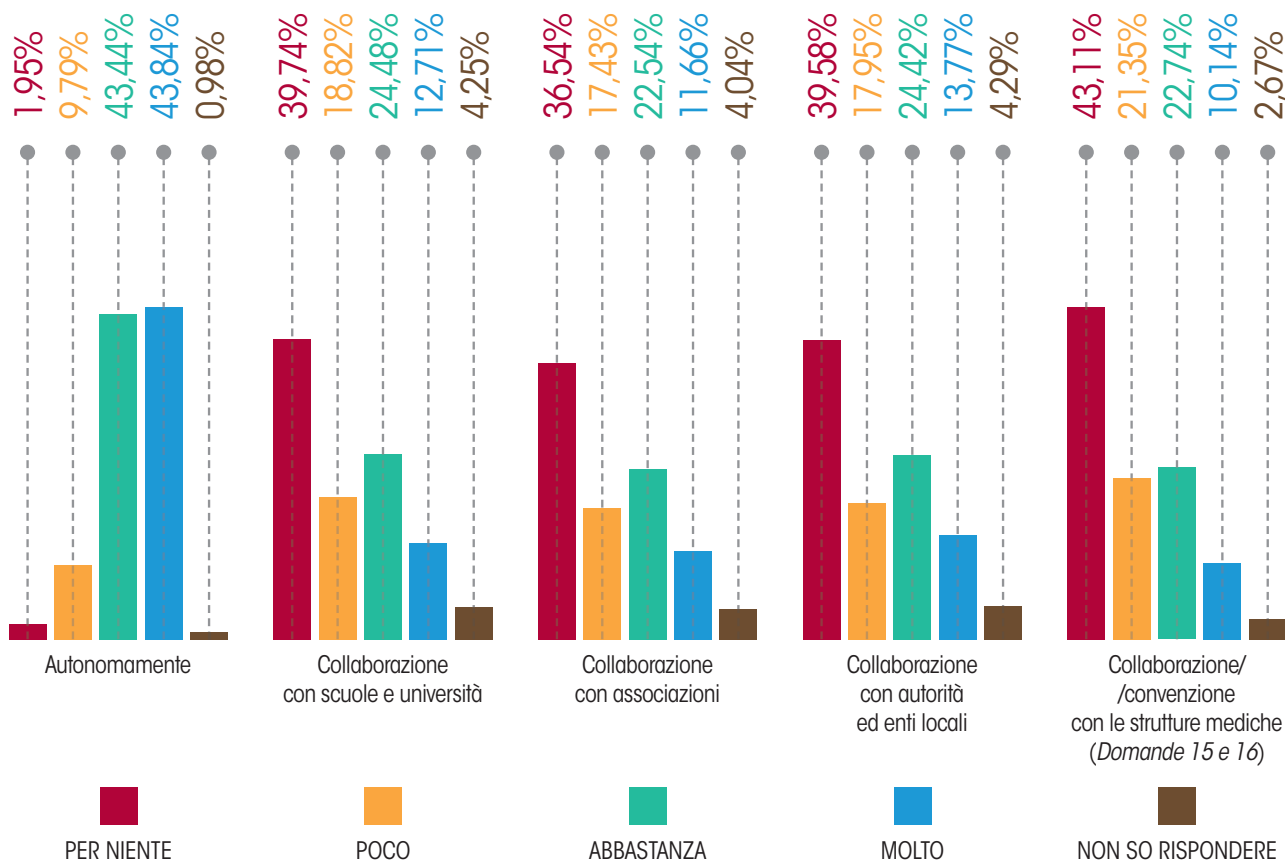
Il 74,3% delle società, invece, ha scelto di non indicare una risposta.



CONCLUSIONI

Le società hanno dichiarato di svolgere maggiormente le attività autonomamente (43,84% molto ed il 43,44% abbastanza).

Per quanto riguarda le collaborazioni per lo svolgimento di attività di responsabilità sociale, invece, i livelli sono equamente distribuiti, come mostrato nel grafico seguente.





SEZIONE 7

217



**FEDERAZIONE
ITALIANA
PALLAVOLO**

Via Vitorchiano, 81/87
00189 Roma
06 33349428
06 33349429

segreteria@federvolley.it
www.federvolley.it

Il Rapporto di Sostenibilità 2017-2018 della FIPAV è stato redatto a cura del **Centro Studi FIPAV**
Project Manager: **Minerva Munzi** • centrostudi@federvolley.it

Questa pubblicazione è stata resa possibile solo grazie alla collaborazione di tutte le componenti federali. Si ringrazia inoltre il **Laboratorio di Economia e Management Università degli Studi di Roma "Foro Italico"** per l'assistenza tecnico metodologica.

Progetto grafico e impaginazione



GRAFIZ

GRAFIZ.COM

