



Bilancio Sociale 2009



lealtà

credibilità

coerenza

uguaglianza

integrazione

rISPETT

educazione

fedeltà

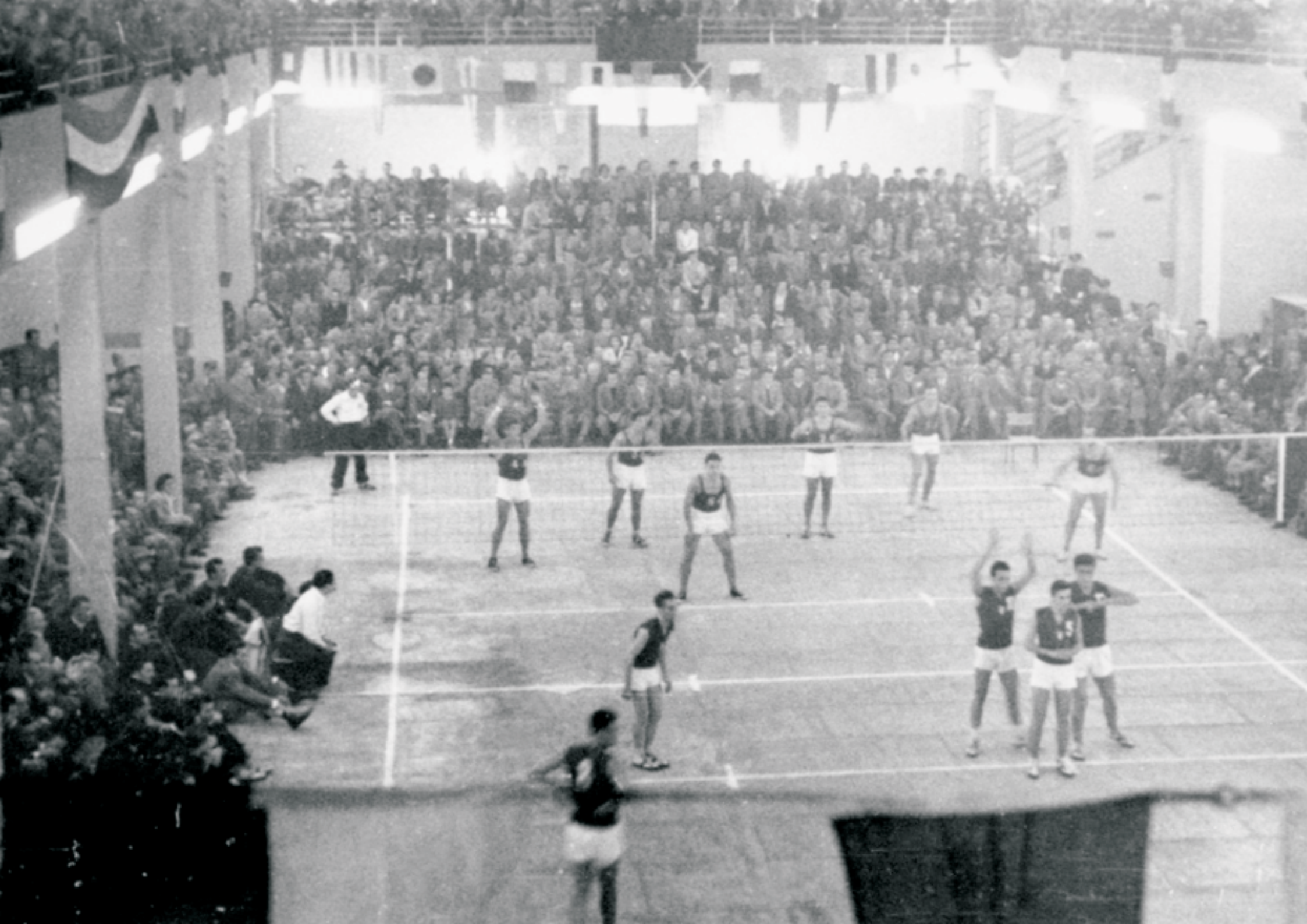
fair play

integrità

competitività

passione

professionalità





Che cos'è il bilancio sociale?	p.04
Introduzione del Presidente	p.05
Note introduttive e metodologia adottata	p.07

I SEZIONE

L'identità aziendale	p.11
1) Governance	p.13
1. Storia della Fipav dalla sua origine ai giorni nostri	p.14
2. Natura e scopi istituzionali della Fipav	p.21
3. Missione e visione	p.24
4. Assetto istituzionale	p.26
2) Le attività federali	p.33
1. I campionati della pallavolo	p.35
2. Le squadre nazionali	p.40
3. Grandi Eventi	p.51
4. Beach Volley	p.54
5. Scuola e promozione	p.56
6. Formazione e aggiornamento quadri Allenatori, Arbitri e Dirigenti	p.60
7. Arbitri	p.62
8. Il marketing	p.63
9. Il tesseramento on line	p.66
3) I numeri della FIPAV	p.69
4) Politiche attuate ed eccellenze 2009	p.79
1. Politiche attuate	p.80
2. Eccellenze 2009	p.81
5) Politiche future	p.89
4 obiettivi principali per i prossimi anni	p.90

II SEZIONE

Il Valore Aggiunto Globale	p. 93
1. Che cos'è il Valore Aggiunto	p. 96
2. Il conto economico riclassificato per il calcolo del Valore Aggiunto	p. 98
3. Distribuzione del Valore Aggiunto	p.102

III SEZIONE

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale	p.107
1. Risultati agonistici	p.110
2. Diffusione pratica sportiva	p.111
3. Struttura federale	p.112
4. Settore scuola e promozione federale	p.113
5. Comunicazione e marketing	p.114
6. Aggiornamento tecnici	p.115
7. Impiantistica sportiva	p.115

IV SEZIONE

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali	p.117
1. Tesserati	p.120
2. Dipendenti e collaboratori	p.123
3. Fornitori e partner commerciali	p.127
4. Comunità locale	p.128
5. Pubblica amministrazione	p.130
6. Ambiente	p.132

V SEZIONE

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale	p.135
1. Prospetto di valutazione degli indicatori sociali	p.138
2. Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale	p.144

CHE COS'È IL BILANCIO SOCIALE?

Il bilancio sociale è uno strumento di comunicazione volto a tutti gli interlocutori sociali ed è in grado di fornire, ai diversi soggetti interessati, informazioni sugli effetti sociali e ambientali che derivano dalle scelte della Federazione.

**Tutti i dati, informazioni, numeri e attività del Bilancio Sociale FIPAV 2009
si riferiscono alla stagione sportiva 2008-09
mentre le competenze e gli esercizi di bilancio sono relativi all'anno solare 2009.**



INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE

E' con grande soddisfazione che realizziamo uno dei punti programmatici presentati alle nostre Società in occasione della assemblea elettiva: il Bilancio Sociale della nostra Federazione.

In un periodo così delicato, ricco di cambiamenti, con una società in crisi economica e di valori, una grande Federazione sportiva non può più accontentarsi dei risultati agonistici ottenuti o della capacità organizzativa dimostrata organizzando campionati europei o mondiali, ma deve porsi l'obiettivo di essere stimolo e guida per il recupero di un profilo etico e morale nei confronti del proprio pubblico e delle società sportive che la compongono.

Abbiamo scelto la preparazione e la presentazione del "Bilancio Sociale" come strumento atto a certificare il nostro profilo etico ed il nostro ruolo morale agli occhi della comunità di sportivi che vive quotidianamente la passione per il nostro sport e di tutti gli Enti e le Istituzioni che con noi collaborano per la realizzazione delle grandi imprese che ci hanno visto e ci vedranno protagonisti nel prossimo futuro.

Il Bilancio Sociale ha consentito di valorizzare tutto ciò che è e che fa la nostra Federazione:

- al nostro interno, per creare consenso, partecipazione, condivisione di obiettivi e traguardi
- al nostro esterno, per impostare migliori politiche di gestione aziendale e monitorare le ripercussioni delle nostre attività sulla società

Il confronto continuo, il coinvolgimento e la presentazione di dati obiettivi e certificati, è un impegno che ci aiuterà a migliorare, a farci conoscere e ad attirare nuovi amici che troveranno nella pallavolo un ambiente sano, accogliente, ricco di soddisfazioni e stimoli.

Il lavoro e la passione che tutti i collaboratori hanno posto in essere per predisporre questo documento è il primo concreto risultato che il "Bilancio Sociale" ha ottenuto.

L'augurio è che possa essere per tutti uno strumento di crescita e di valorizzazione del proprio impegno.

Il Presidente
Carlo Magri

NOTE INTRODUTTIVE E METODOLOGIA ADOTTATA

Secondo le Linee Guida formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", la struttura del bilancio sociale è stata articolata in cinque sezioni tra loro interdipendenti:

- SEZIONE I** – L'identità aziendale
- SEZIONE II** – Il Valore Aggiunto Globale
- SEZIONE III** – Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale
- SEZIONE IV** – La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali
- SEZIONE V** – Il prospetto per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

SEZIONE I

L'identità aziendale

La prima sezione del documento fa emergere peculiari aspetti della realtà federale:

- l'identità distintiva dell'azienda connessa ai programmi di governo
- l'assetto istituzionale ed organizzativo
- i valori guida della Federazione
- mappatura degli interlocutori sociali

SEZIONE II

Il Valore Aggiunto Globale

Il Valore Aggiunto costituisce quella parte di ricchezza che la Federazione è in grado di generare grazie all'attivazione del proprio processo produttivo. Esso rappresenta il principale tramite di relazione tra il bilancio sociale e il bilancio di esercizio.

Nella presente sezione sono stati definiti due differenti prospetti:

1. Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto.

> **Il Prospetto di determinazione del Valore Aggiunto** costituisce l'aggregato contabile che evidenzia come è stato generato valore nell'esercizio, definendo, pertanto, il valore economico realizzato dalla Federazione attraverso lo svolgimento delle proprie attività.

2. Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto.

> **Il Prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto** indica invece, come il Valore Aggiunto economicamente realizzato nell'esercizio sia stato ripartito tra alcuni interlocutori.

Per le FSN essi sono:

- 1. il personale a vario titolo coinvolto**
- 2. la pubblica amministrazione**
- 3. i finanziatori di capitale di credito**
- 4. la Comunità di associazioni e società sportive affiliate**
- 5. la stessa FSN, idealmente concepita quale interlocutore autonomo produttrice di un "bene comune"**

SEZIONE III

Il prospetto di rappresentazione dell'efficacia aziendale

Nella terza sezione del documento si declinano le attività svolte dalla Federazione, raggruppate in sette macro aree, ritenute fondamentali per la determinazione della performance aziendale:

- Risultati agonistici
- Diffusione pratica sportiva

- Struttura federale
- Attività promozionali e sviluppo
- Comunicazione e marketing
- Formazione, didattica e ricerca
- Impiantistica sportiva

Per ciascuna di tali macro aree sono stati formulati degli indicatori volti ad esprimere in termini quantitativi le attività svolte nell'area individuata in relazione a specifiche tematiche.

SEZIONE IV

La relazione con gli interlocutori sociali e politiche ambientali

La quarta parte del documento ha il compito di fornire un resoconto accurato delle politiche attuate dalla Federazione nei confronti di ciascuna categoria di interlocutori sociali individuata.

L'identificazione degli interlocutori principali è frutto di un attento esame dell'azienda e delle relazioni che questa instaura con i propri interlocutori sociali. Questa analisi conduce all'individuazione del “nocciolo duro di interlocutori” presenti in qualsiasi FSN. Sono inoltre individuati specifici parametri (Pratiche aziendali e Indici) al fine di misurare la capacità dell'organizzazione di perseguire obiettivi sociali attraverso l'attività esercitata. Questa sezione è dunque strutturata nel modo seguente:

- a) si individuano gli interlocutori primari (che rappresentano le tematiche della sezione in oggetto) e connesse sub-tematiche riguardanti specifici argomenti;
- b) per ogni area tematica, in riferimento alle rispettive sub tematiche, sono descritte le pratiche aziendali ed espressi indici quantitativi

volti a misurare il livello di impatto e di impegno sociale della Federazione.

SEZIONE V

I prospetti per il calcolo dell'indice di responsabilità sociale

Il primo prospetto, quello denominato “Prospetto di valutazione degli indicatori sociali”, comprende una serie di valutazioni specifiche che descrivono e sintetizzano, attraverso un giudizio qualitativo, quanto rilevato dagli indici inseriti nella sezione IV (relativamente a ciascuna area tematica e alle rispettive sub-tematiche). Tali valutazioni sono riportate nel prospetto in corrispondenza delle tematiche e sub-tematiche cui fanno riferimento. Esse esprimono un giudizio compreso tra “per niente” e “in modo ampio” sulla responsabilità sociale della Federazione, in particolare:

- **per niente:** sta a significare che nessuna procedura e/o pratica è documentata, né sono stati mai attuati impegni concreti e iniziative relative al tema in oggetto;
- **in piccola parte:** la Federazione documenta l'uso di pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un buon livello in alcune aree da un certo numero di anni;
- **in buona parte:** la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello in alcune aree da un certo numero di anni;
- **in modo ampio:** la Federazione documenta l'uso di sistematiche pratiche aziendali e/o impegni, un positivo sviluppo e/o un alto livello nella maggior parte delle aree da un certo numero di anni.

Per giungere ad un parere viene interposto, all'interno del range di valutazione (su una scala da 0 a 100), un simbolo che indichi, sotto forma di punteggio, il risultato del giudizio espresso per ciascuna sub-tematica considerata.

Raccolte tutte le valutazioni all'interno del prospetto sopra descritto – Prospetto di valutazione degli indicatori sociali – è stata elaborata, per ogni singola sub-tematica al suo interno contenuta, una media aritmetica di tutti i punteggi parziali attribuiti a ciascun parametro (delle sub-tematiche), in modo da giungere ad un punteggio complessivo (successivamente definito “punteggio” all'interno del “Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale”).

Tutti i valori espressi nel prospetto di valutazione degli indicatori sociali sono stati quindi trasferiti al Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, imputati (nella colonna “punteggio”) in corrispondenza di ciascuna sub-tematica indagata.

Calcolati tutti i punteggi, e riportati gli stessi nel Prospetto di calcolo dell'indice di responsabilità sociale, questi sono stati successivamente ponderati in base al peso specifico di ogni sub-tematica rispetto alla tematica indagata (punteggio x peso) ottenendo un risultato.

La somma complessiva dei risultati relativi a ciascuna sub-tematica fornisce un parametro indicativo della responsabilità sociale della Federazione.

Il numero risultante è un possibile indice di responsabilità sociale che segnala il grado di sensibilità della Federazione (su una scala da 0 a 100). La valenza di questa sezione è più nello specifico del suo risultato finale, espresso attraverso un indice, è data dalla duplice possibilità di applicare un sistema di misurazione

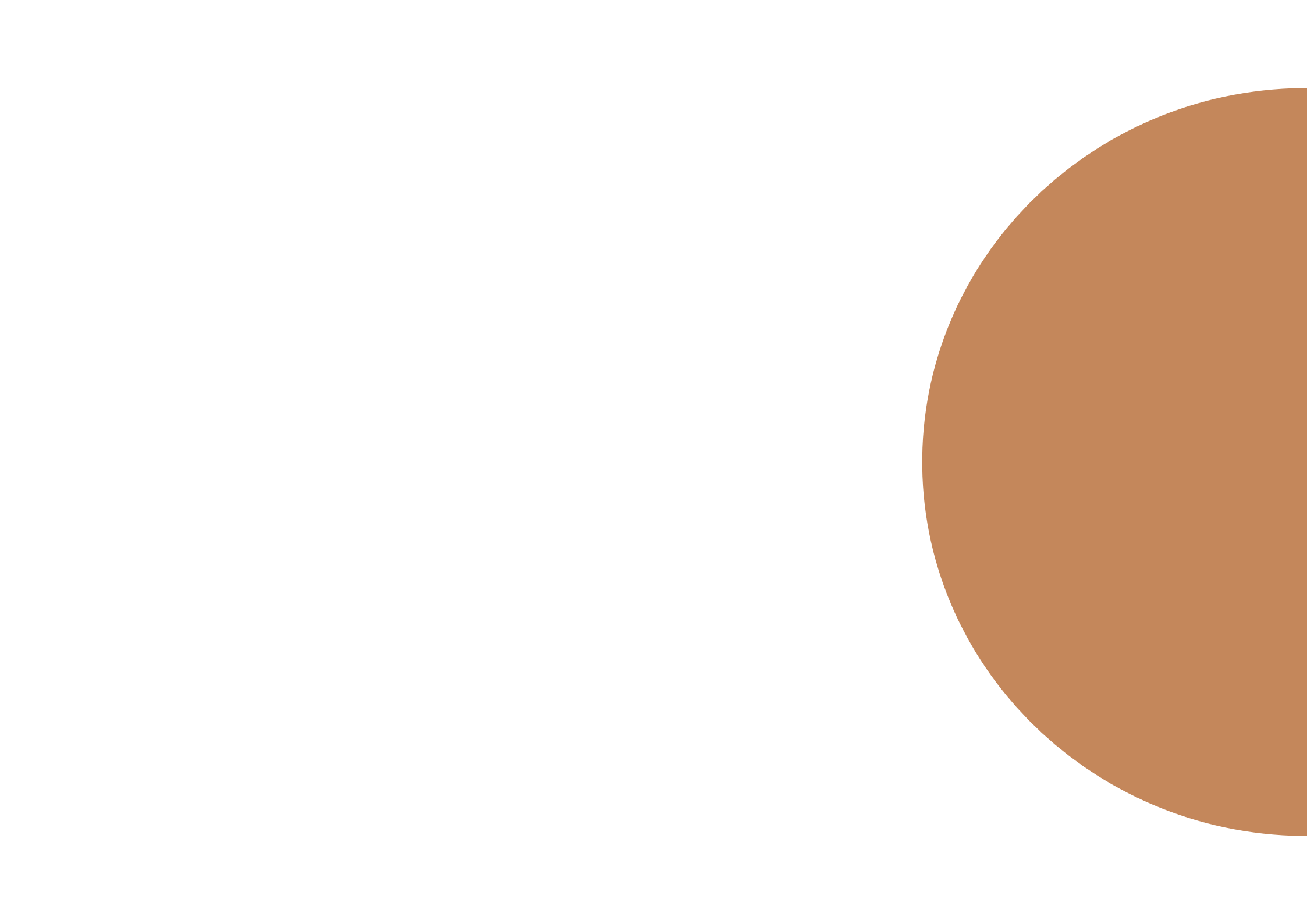
appositamente creato, che renda possibile da un lato confrontare nel tempo le performance sociali all'interno di una Federazione, e dall'altro porre le condizioni per una futura comparazione in senso più ampio tra tutte le Federazioni Sportive Nazionali.

Di seguito è riportato l'intorno di valori in cui può essere compreso l'indice e la valutazione conseguente:

- > **0–10:** la Federazione non agisce in modo socialmente responsabile;
- > **11–31:** la Federazione agisce in modo socialmente responsabile molto limitatamente;
- > **32–62:** la Federazione agisce in modo socialmente responsabile in modo limitato;
- > **63–83:** la Federazione agisce in modo socialmente responsabile ad un buon livello;
- > **84–100:** la Federazione agisce in modo socialmente responsabile ad un alto livello.

SEZIONE I:

L'identità aziendale



1 Governance





1. STORIA DELLA FIPAV DALLA SUA ORIGINE AI GIORNI NOSTRI

Già nell'antichità esistevano giochi con la palla che possono essere considerati i predecessori della pallavolo. In Germania fu introdotto nel 1893 un gioco chiamato Faustball. Solo nel 1895 si ebbe la costruzione della pallavolo in forma moderna, il cui merito va riconosciuto a William Morgan (USA).

Nel 1898 la pallavolo giunse a Manila, nelle Filippine, grazie ad un insegnante di educazione fisica americano; proprio ai filippini viene attribuita l'invenzione della "schiacciata". In Cina e in Giappone ottenne un successo strabiliante.

In Europa arrivò durante la prima guerra mondiale. Nel 1938 venne introdotto un fondamentale che rivoluzionò il modo di giocare: il "muro", furono soprattutto i paesi dell'Est che lo utilizzarono con sistematicità.

Molti sono stati i cambiamenti nelle regole di gioco: introduzione del libero, della possibilità di tocco con gli arti inferiori, il rally point system, per rendere più spettacolare il gioco e per agevolare esigenze televisive nella determinazione della durata degli incontri.



La Federazione Italiana Pallavolo (FIPV, poi diventata FIPAV) è legalmente costituita dalle società ed associazioni sportive aventi sede sportiva in Italia che praticano, nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, lo sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti attribuibili alla FIPAV a livello internazionale.

E' l'unico soggetto riconosciuto dal CONI, dalla CEV (ConFederazione Europea di Pallavolo) e dalla FIVB (Federazione Internazionale di Pallavolo) preposto alla organizzazione ed alla regolamentazione di questo sport in Italia nonché a rappresentare l'attività pallavolistica italiana in campo internazionale.

In Italia lo sport della pallavolo viene praticato già nell'anteguerra, soprattutto in ambito militare: infatti il primo campionato disputatosi nel 1923 venne vinto dalla Guardia di Finanza di Roma.



A partire dal 1° gennaio 1929 la Federazione Italiana Palla a Volo (FIPV) viene disciplinata nell'ambito dell'Opera Nazionale Dopolavoro (il primo titolo, assegnato nel 1930, fu vinto dalla Alogeno di Vado Ligure).

Nel dopoguerra, sciolta l'OND, la nuova Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) si costituisce a Bologna il 31 marzo 1946 con Presidente Arnaldo Eynard.

Un anno dopo, il 17 agosto 1947, l'organismo entra a far parte come "aderente" al CONI e nello stesso anno è tra i membri fondatori della Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB).

Nell'agosto del 1946 si disputano a Santa Margherita Ligure (Genova) i primi "Campionati Assoluti Maschili e Femminili".

Nel 1948, a Roma, la neo Federazione organizza sui campi del Foro Italico il primo Campionato Europeo.

Nel 1949 si disputa il primo Campionato del Mondo, la FIPAV diventa "membro effettivo" del Coni nel 1957.

Nel corso della 53° Edizione del CIO la Pallavolo viene riconosciuta Sport Olimpico ed ammessa di conseguenza ai Giochi di Tokyo nel 1964.

Negli anni sessanta il volley comincia a diffondersi a livello regionale fino a vantare, nella metà degli anni '70, una organizzazione capillare su tutto il territorio nazionale.

I numeri della Fipav aumentano a dismisura e nel 1973 nasce la Lega Nazionale delle società di vertice.

I Mondiali di Roma nel 1978, con un clamoroso secondo posto, sanciscono definitivamente l'ingresso dell'Italia nel panorama della pallavolo mondiale.





I PRESIDENTI FEDERALI FIPAV DAL 1946 AD OGGI

dal 31/03/46	al 31/05/61	Arnaldo EYNARD
dal 01/06/61	al 18/03/77	Giancarlo GIANNOZZI
dal 19/03/77	al 30/12/77	Pietro Floriano FLORIO
dal 02/04/78	al 11/07/78	Antonio BARONE
dal 12/07/78	al 09/12/88	Pietro Floriano FLORIO
dal 10/12/88	al 15/02/91	Manlio FIDENZIO
dal 16/02/91	al 30/04/93	Niccolò CATALANO
dal 19/06/93	al 03/06/95	Paolo BORCHI
dal 04/06/95		Carlo MAGRI

I SEGRETARI GENERALI FIPAV DAL 1946 AD OGGI

dal 1946	al 1948	Edmondo GALIANI
dal 1948	al 1961	Edmondo ARTIBANI
dal 1961	al 1989	Gianfranco BRIANI
dal 1989	al 1992	Massimo DI MARZIO
dal 1992	al 1993	Giuseppe GENTILE
dal 1993	al 1994	Tullio PARATORE
dal 1994	al 1995	Vincenzo ROMANO (ad interim)
dal 1995	al 1997	Gianfranco BRIANI
dal 1997	al 2003	Maurizio ROMANO
dal 2003	al 2005	Bruno BIFERARI
dal 2005		Alberto RABITI





Le vittorie degli uomini...



Nel 1976 l'Italia partecipa per la prima volta ai Giochi Olimpici a Montreal.

Negli anni novanta la Fipav si afferma come una delle più importanti federazioni a livello nazionale ed internazionale:

- vincendo per **3 VOLTE DI SEGUITO I CAMPIONATI MONDIALI** di pallavolo maschile: nel '90 in Brasile, nel '94 ad Atene nel '98 in Giappone
- vincendo i Campionati Europei nel '89, nel '91, nel '93, '95, '99, 2003 e 2005

Nel 2000 la Squadra Nazionale Maschile fu insignita dalla FIVB del titolo di "SQUADRA DEL SECOLO".



Le vittorie delle donne...



Negli anni 2000 inizia anche l'ascesa della pallavolo femminile con:

- la vittoria del Mondiale del 2002 a Berlino
- la vittoria della World Grand Champions Cup nel 2009
- la vittoria degli Europei nel 2007 e 2009
- dal 2007 alla qualificazione per il Grand-Prix 2008 la Squadra Nazionale Femminile ha conseguito lo straordinario traguardo delle ventuno vittorie consecutive

**RISULTATO ECCEZIONALE, MAI ACCADUTO PRIMA
NELLA STORIA ITALIANA NEGLI SPORT DI SQUADRA**



BEACH VOLLEY

Nel 1994 si assegna per la prima volta il titolo di Campione d'Italia di Beach Volley Maschile e Femminile e nel 1996 l'Italia partecipa per la prima volta ad Atlanta ai Giochi Olimpici di Beach Volley.

Dal 2005 è stato avviato un progetto organico tecnico delle squadre nazionali di beach maschili e femminili, unitamente ad un piano per la formazione e qualificazione dei tecnici di beach volley



I MIGLIORI RISULTATI DELLE COPPIE MASCHILI:

- Oro ai Giochi del Mediterraneo 2005
- Qualificazione Olimpica 2008
- Campioni del Mondo Under 21 consecutivamente nel 2007 e nel 2008
- Bronzo ai Campionati del Mondo Under 21 2008

I MIGLIORI RISULTATI DELLE COPPIE FEMMINILI:

- Campionesse Europee 2002 e 5° posto alle Olimpiadi 2004
- Campionesse Europee Under 20 2009



2. NATURA E SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV

La FIPAV non persegue fini di lucro ed è retta dalle norme del suo Statuto e da quelle regolamentari, sulla base del principio di democrazia interna e del principio di partecipazione all'attività sportiva, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale ed internazionale

La FIPAV ha natura giuridica di associazione con personalità di diritto privato ed è disciplinata dal D.Lgs. 23 luglio 1999 n. 242 come modificato dal D.Lgs. 8 gennaio 2004 n. 15 nonché, per quanto in esso non espressamente previsto, dal Codice Civile e dalle disposizioni di attuazione del medesimo.

La FIPAV non persegue fini di lucro ed è retta dalle



norme del suo Statuto e da quelle regolamentari sulla base del principio di democrazia interna, del principio di partecipazione all'attività sportiva da parte di chiunque in condizioni di parità e in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale ed internazionale nonché con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB e del CONI.

Lo Statuto, i regolamenti, le norme e le decisioni della FIVB, alla quale la FIPAV aderisce, sono considerati parte integrante dello Statuto federale se non in contrasto con le normative del CIO e del CONI e devono essere obbligatoriamente rispettati dalla Federazione, dai suoi tesserati ed affiliati, nonché dai soggetti terzi interessati a questioni di pallavolo, salvo diversa autorizzazione della FIVB.

Nell'ambito dell'ordinamento sportivo la FIPAV svolge le proprie funzioni in piena autonomia tecnica, organizzativa e gestionale, sotto la vigilanza del CONI.



In particolare:

- cura l'addestramento, la preparazione e la selezione degli atleti e dei tecnici e le competizioni organizzate dalle Federazioni Internazionali
- programma e sviluppa progetti per la diffusione e la promozione della pallavolo sul territorio Italiano
- ha responsabilità particolari e specifiche nel momento in cui il proprio paese ospita competizioni internazionali, mondiali o continentali del proprio sport
- assicura il coordinamento delle attività delle società sportive affiliate



GLI SCOPI ISTITUZIONALI DELLA FIPAV SONO:

- a. la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale;
- b. lo sviluppo dell'attività agonistica, la preparazione degli atleti e l'approntamento dei mezzi necessari per la partecipazione ai Giochi Olimpici e alle competizioni internazionali, in armonia con le deliberazioni e gli indirizzi del CIO, della FIVB e del CONI;
- c. la prevenzione e la repressione dell'uso di sostanze che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti, aderendo alle Norme Sportive Antidoping del CONI.





3. MISSIONE E VISIONE

LA MISSION

La FIPAV si adopera in modo che ogni associato (atleta, tecnico, arbitro o dirigente) sia in grado di perseguirne l'eccellenza secondo le proprie capacità, i propri valori e desideri sportivi. Tutto ciò attraverso strutture, servizi e programmi etici condivisi con le società e associazioni affiliate, in un'ottica di sviluppo e crescita della pallavolo sul territorio nazionale, al fine di raggiungere i migliori risultati a tutti i livelli della pratica sportiva.

LA VISION

Diffondere e ottimizzare l'organizzazione della pallavolo, sviluppando e valorizzando l'immagine e i suoi principali valori storico culturali, al fine di rendere questo sport sempre più interessante e fruibile per i suoi praticanti.

I VALORI CHE VENGONO PROMOSSI DALLA FEDERAZIONE IN OGNI AMBITO DEL SUO OPERARE
ATTRAVERSO I PROGRAMMI E I PROGETTI ATTUATI OGNI ANNO

lealtà
credibilità
uguaglianza
coerenza
integrazione
rispetto
educazione
fair play
fedeltà
competitività
integrità
passione
professionalità



4. ASSETTO ISTITUZIONALE

ORGANI CENTRALI

- a) l'Assemblea Nazionale
- b) il Consiglio Federale
- c) il Presidente della Federazione
- d) la Giunta Esecutiva
- e) il Collegio dei Revisori dei Conti

La rappresentatività della Federazione è attribuita all'Assemblea e al suo Presidente, dove l'Assemblea può definirsi come proiezione di tutti i componenti ed espressione della loro volontà.

Il Presidente riflette la struttura federale nella sua unità e ne ha la rappresentanza legale.

Al Consiglio Federale spetta il compito generale di direzione e guida della Federazione.

La Giunta Esecutiva è titolare di funzioni direttive ed esecutive e gestisce dal punto di vista operativo e programmatico l'attività della Federazione.

Il Collegio dei Revisori dei Conti accerta la regolare tenuta dei libri e delle scritture contabili e vigila sull'osservanza delle leggi e dei regolamenti in materia amministrativa e contabile.

LA GOVERNANCE

Tutti gli organi federali sono elettivi, ad eccezione degli Organi Giurisdizionali, dei Delegati regionali e provinciali, del Collegio dei Revisori dei Conti limitatamente ai componenti nominati dal CONI. Tutte le cariche, la cui durata è stabilita dallo Statuto per un quadriennio, decadono alla scadenza del ciclo olimpico, ancorché esse siano state conferite da meno di quattro anni.

Il Consiglio Federale della FIPAV dal 2008

Presidente:

Carlo Magri (*Parma*)

Vice Presidenti:

Francesco Apostoli (*Flero - BS*) e Luciano Cecchi (*Roma*)

Consiglieri:

Filippo Callipo (*Vibo Valentia*), Pietro Bruno Cattaneo (*Milano*), Gabriele Centelli (*Aosta*), Bruno Da Re (*Treviso*), Luigi Dell'Anna (*Lecce*), Giorgio Giusfredi (*Latina*), Vasco Lolli (*Modena*), Maria Rosa Maistrello (*Verona*), Agostino Pantani (*Pisa*), Guido Pasciari (*Nola - NA*), Aldo Rossi (*Savona*), Eliseo Secci (*Cagliari*)

Consiglieri Atleti:

Francesco Canzoniero (*Potenza*) e Claudio Scanferlato (*Brindisi*)

Consiglieri Atlete:

Sabrina Bertini (*Viareggio - LU*) e Marianna Iadarola (*Benevento*)

Consiglieri Tecnici:

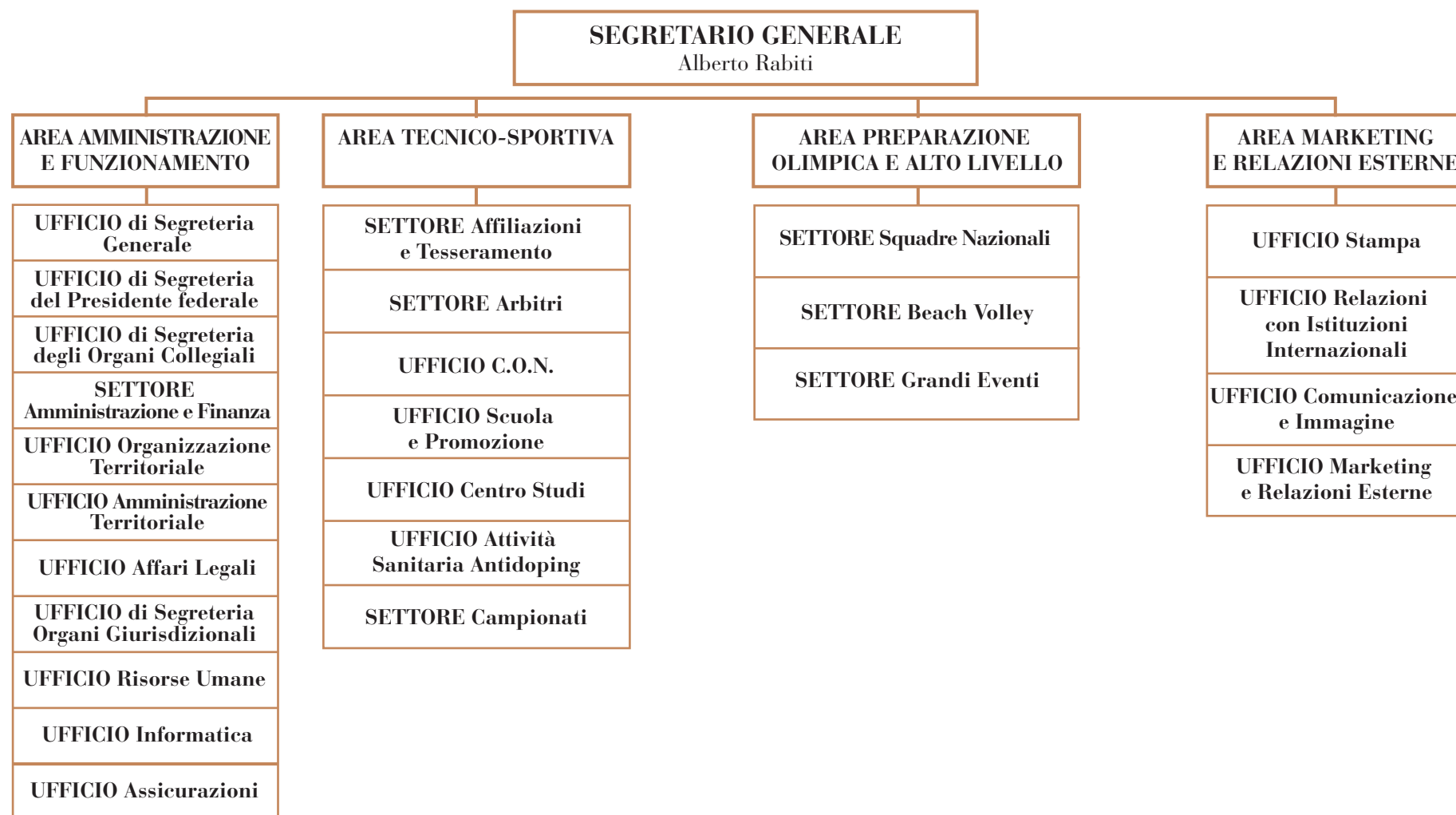
Simonetta Avalor (*Roma*) e Oreste Emilio Vacondio (*Sassuolo - MO*)

Collegio dei Revisori dei Conti:

Vincenzo Marranzini (Presidente) (*Matera*), Paolo Buzzavo (*Venezia*), Gaetano Napolione (*Chieti*), Artidoro D'Auria (*Roma*), Liliana Meucci (*Roma*)

Struttura organizzativa della Fipav

delibera C.F. n°. 084 del 27/06/2008



*L'organizzazione territoriale
è sempre stato
un punto di forza
della nostra Federazione*

**Il TERRITORIO: la vera ricchezza
della Federazione Pallavolo**

L'organizzazione territoriale è sempre stato un punto di forza della nostra Federazione.

La diffusione capillare dei nostri Comitati Periferici

- 21 Comitati regionali
- 100 Comitati provinciali

ci ha permesso di promuovere e qualificare ovunque la nostra attività.

Lo Statuto ha definito ruoli e competenze assegnando ai Comitati regionali la formazione e la qualificazione ed ai Comitati provinciali la promozione e lo sviluppo.

La realtà si presenta diversa e variegata rispecchiando le peculiarità del territorio: possiamo così osservare territori in netta crescita ed altri in

fase stagnante o di decremento, ma rimane comunque molto forte il legame con tutte le realtà ed il tessuto sociale ed istituzionale.

Negli anni passati abbiamo verificato una crescita costante delle capacità dei nostri Dirigenti periferici:

- hanno imparato ad organizzare eventi di livello nazionale ed internazionale
- a rapportarsi in modo sempre più efficace con gli Enti locali e la scuola
- è aumentata l'attenzione alla comunicazione ai nuovi media ed alla promozione delle proprie attività, aumentando l'importanza e la visibilità dei Campionati di competenza.

Servizi sempre più puntuali e precisi hanno fatto sì che nonostante la situazione di crisi generale i numeri del volley siano rimasti positivi.



I Comitati	
Comitati regionali con 6 consiglieri	15
Comitati regionali con 4 consiglieri	6
Comitati provinciali con 6 consiglieri	33
Comitati provinciali con 4 consiglieri	63
Delegazioni provinciali	4
Totale Comitati	121

I presidenti territoriali eletti	
Regionali	21
Provinciali	96
Delegati	4
Totale	121

I consiglieri territoriali eletti	
Regionali	114
Provinciali	450
Totale	564

I revisori dei conti territoriali	
Regionali	30
Provinciali	119
Totale	149

ORGANI TERRITORIALI

La struttura territoriale della Fipav si articola sulla stessa linea della struttura centrale e rappresenta la Federazione con i suoi Comitati territoriali solo a fini sportivi.

I Comitati territoriali si dividono in
- Regionali
- Provinciali

I Presidenti e i Consiglieri sono l'organo politico e vengono eletti dalle società alla fine di ogni quadriennio olimpico per quello successivo.

I Collaboratori e le Commissioni vengono nominati in sede dei rispettivi consigli territoriali e rappresentano la parte organizzativa.

Il Controllo territoriale

Il controllo territoriale, si esplica nei seguenti modi:

- 1) Controllo e verifica dei documenti contabili.
- 2) Controllo dell'attività dei Comitati, attraverso la "Guida Pratica" della Fipav disponibile on line.
- 3) Controllo sulle Assemblee straordinarie ed ordinarie.

4.695
i dirigenti federali sul territorio

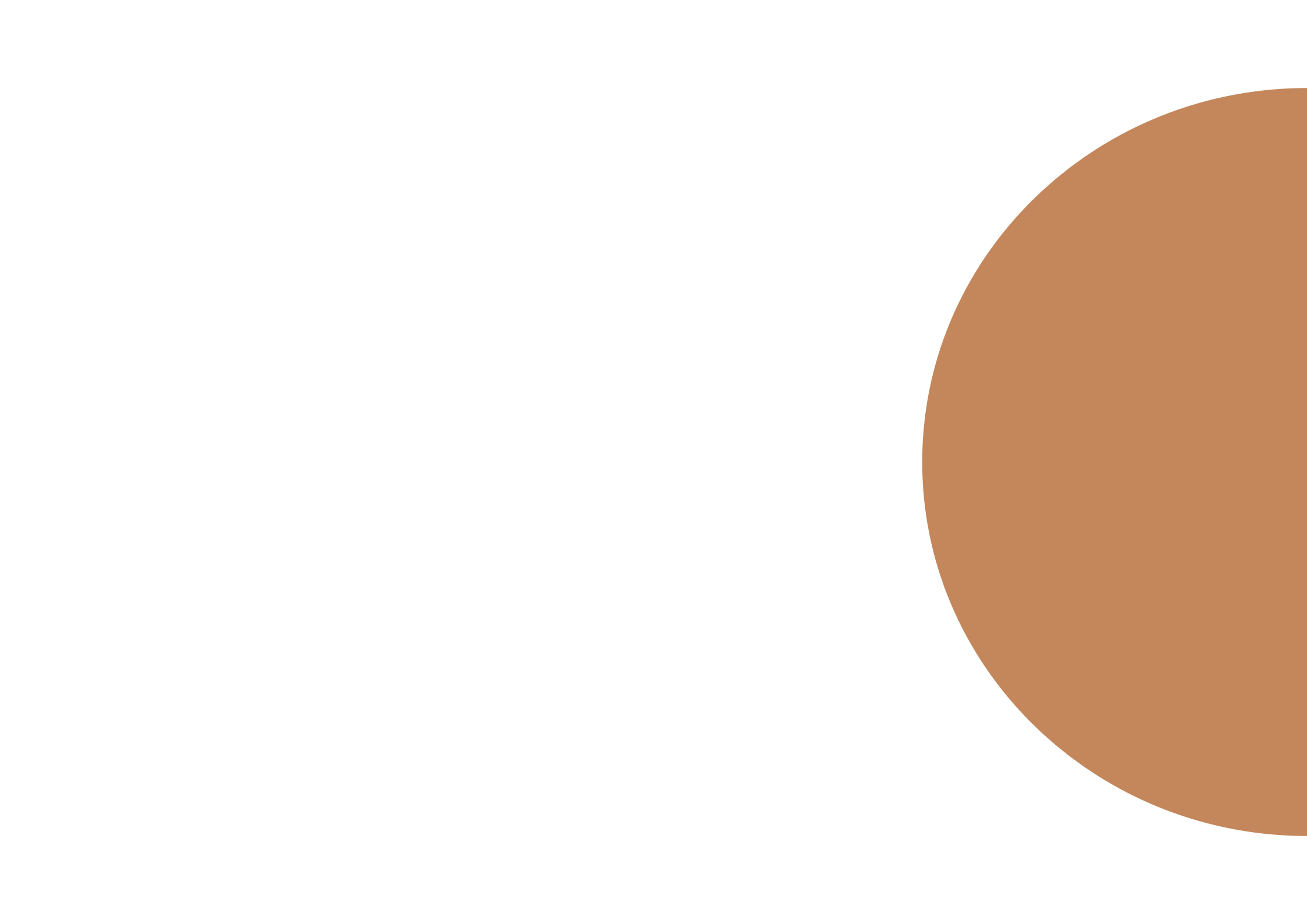
100 i Comitati Provinciali

21 i Comitati Regionali

Componenti delle commissioni regionali	
Commissione organizzativa gare	63
Commissione giudicante gare	63
Commissione designante gare	63
Selezionatori e tecnici	252
Settore scuola	63
Settori tecnici Arbitri/Osservatori/Allenatori	63
Collaboratori e segreterie	84
Altri	42
Totale	693

Componenti delle commissioni provinciali	
Commissione organizzativa gare	288
Commissione giudicante gare	288
Commissione designante gare	288
Selezionatori e tecnici	1.152
Settore scuola	288
Settori tecnici Arbitri/Osservatori/Allenatori	288
Collaboratori e segreterie	384
Altri	192
Totale	3.168





2

Le attività
federali





La FIPAV promuove, tutela e controlla la promozione, il potenziamento, l'organizzazione e la disciplina dello sport della pallavolo, della pallavolo sulla spiaggia e di tutte le rispettive specialità, discipline e varianti nel territorio nazionale

Il gioco della pallavolo non è animato da spirito di aggressività ma piuttosto dal gioco di squadra ed è contraddistinto dalla mancanza di contatto fisico tra i giocatori

VOLLEY

La gara di pallavolo indoor viene disputata da due squadre con sei giocatori ciascuna. Ogni squadra ha a disposizione sei riserve, compreso il libero, che, generalmente, è sempre in campo in sostituzione di un giocatore di seconda linea, di solito il centrale.

Lo scopo del gioco è realizzare tanti punti facendo cadere la palla nel campo avversario (fase di attacco), impedendo ovviamente che l'altra squadra faccia altrettanto (fase difensiva). Una squadra vince un punto quando: la palla tocca il campo avversario oppure quando tocca la zona libera o finisce fuori dal campo dopo un tocco di un avversario, in caso di errore (attacco fuori) o fallo dell'altra squadra.

La partita è divisa in set e si disputa al meglio dei cinque set: vince la squadra che ne conquista tre.



BEACH VOLLEY

Il beach volley, nato come variante del gioco della pallavolo, è ora a tutti gli effetti sport olimpico, poiché da semplice ricreazione sulle spiagge si è evoluto fino a diventare sport professionistico in vari paesi del mondo.

In questa versione, a differenza della pallavolo, non si gioca al chiuso su superfici rigide ma su campi di sabbia. Le squadre sono composte solo da due giocatori per parte e non dispongono di cambi.



1. I CAMPIONATI DELLA PALLAVOLO

Campionati Nazionali

- Serie A1 M/F
- Serie A2 M/F
- Serie B1 M/F
- Serie B2 M/F

Campionati Regionali e Provinciali

- Regionali serie C M/F
- Regionali serie D M/F
- Provinciali serie
1a, 2a, 3a Divisione M/F

Campionati Giovanili

- Under 13 M/F e misto
- Under 14 M/F
- Under 16 M/F
- Under 18 M/F
- Under 20 M



CAMPIONATI NAZIONALI

campionati	squadre	gare	spettatori*	atleti* utilizzati	età media atleti
A1M	14	209	550.000	207	28
Coppa Italia A1M		7			
A1F	14	203	335.000	191	25
Coppa Italia A1F		27			
A2M	15	229	230.000	231	27
Coppa Italia A2M		11			
A2F	14	199	115.000	188	26
Coppa Italia A2F		23			
B1M	47	701	150.000	673	27
Coppa Italia B1M		38			
B1F	53	670	110.000	734	24
Coppa Italia B1F		100			
B2M	126	1.673	180.000	1.910	27
Coppa Italia B2M		282			
B2F	128	1.954	220.000	1.878	24
Coppa Italia B2F		109			
totali	411	6.435	1.780.110	6.012	

* Dati rapporti arbitrali



CAMPIONATI REGIONALI E PROVINCIALI

campionati	squadre
------------	---------

C M	399
C F	419
D M	414
D F	598

1° Divisione M	806
1° Divisione F	1.356

2° Divisione M	347
2° Divisione F	1.334

3° Divisione M	178
3° Divisione F	1.275

totali	7.126
---------------	--------------



CAMPIONATI GIOVANILI

campionati	squadre
under 13 M	273
under 13 F	1.279
under 13 misto	658
under 14 M	711
under 14 F	2.326
under 16 M	759
under 16 F	2.256
under 18 M	547
under 18 F	1.288
under 20 M	22

totali **10.197**





TOTALE SQUADRE DI TUTTI I CAMPIONATI: **17.656**

PER UN TOTALE DI CIRCA **150.000** GARE
CHE SI DISPUTANO NELLA STAGIONE SPORTIVA

*LA NAZIONALE MASCHILE
DEGLI ANNI 1989 - 2000
è stata giudicata la
SQUADRA DEL SECOLO
dalla FIVB in una solenne
cerimonia a Buenos Aires
il 5 ottobre 2001.
Nella stessa occasione
sono stati giudicati
LORENZO BERNARDI
il **GIOCATORE DEL SECOLO**
e **JULIO VELASCO**
l'**ALLENATORE DEL SECOLO***

2. LE SQUADRE NAZIONALI



Le squadre nazionali di Volley

- Seniores M/F
- Juniores M/F
- Pre Juniores M/F
- Club Italia: 2 squadre maschili e 2 squadre femminili
- Master over 35 femminile, over 40 e over 50 maschili

Le attività delle squadre nazionali prevedono:

- Le Olimpiadi
- Campionati del Mondo
- Campionati Europei
- World League
- Grand Prix
- World Cup
- Giochi del Mediterraneo
- Grand Champions Cup
- Universiadi

Le squadre nazionali sono composte da:

- Staff Tecnico **n. 52** (*allenatori, scout, preparatori, team manager*)
 - Staff sanitario **n. 24** (*medici, fisioterapisti*)
 - Atleti Maschile **n. 63**
- Atlete Femminile **n. 57**

Nel 2009 le squadre nazionali hanno effettuato 128 incontri ufficiali internazionali e 35 amichevoli

A T T I V I T À D E L 2 0 0 9

- **Seniores Maschile**
 - > 2 amichevoli
 - > 28 incontri internazionali

- **Seniores Femminile**
 - > 7 amichevoli
 - > 45 incontri internazionali

- **Juniores Maschile**
 - > 3 amichevoli
 - > 3 incontri internazionali

- **Juniores Femminile**
 - > 3 amichevoli

- **Pre Juniores Maschile**
 - > 5 amichevoli
 - > 32 incontri internazionali

- **Pre Juniores Femminile**
 - > 15 amichevoli
 - > 20 incontri internazionali

> Per un totale di **163** eventi

ATTIVITÀ DEL 2009

Nazionale Seniores Maschile



ATLETI: Totale 19		GARE STAGIONE
World League: n.q. alle Finali		
12/06/09	Verona	Italia - Cina
13/06/09	Verona	Italia - Cina
19/06/09	Firenze	Italia - Stati Uniti
21/06/09	Catania	Italia - Stati Uniti
27/06/09	Eindhoven	Olanda - Italia
28/06/09	Eindhoven	Olanda - Italia
03/07/09	Mantova	Italia - Olanda
05/07/09	Modena	Italia - Olanda
11/07/09	Hoffman Estates	Stati Uniti - Italia
12/07/09	Hoffman Estates	Stati Uniti - Italia
17/07/09	Nanchino	Cina - Italia
18/07/09	Nanchino	Cina - Italia
GIOCHI DEL MEDITERRANEO: 1° CLASSIFICATA		
29/06/09	Tricalle	Italia - Slovenia
30/06/09	Tricalle	Italia - Francia
02/07/09	Tricalle	Italia - Grecia
03/07/09	Tricalle	Italia - Marocco
04/07/09	Tricalle	Italia - Tunisia
05/07/09	Tricalle	Italia - Spagna
Campionati Europei: 10° classificata		
FASE A GIRONI: POOL D		
04/09/09	Istanbul	Italia - Bulgaria
05/09/09	Istanbul	Rep.Ceca - Italia
06/09/09	Istanbul	Serbia - Italia
FASE A GIRONI: POOL E		
08/09/09	Istanbul	Italia - Olanda
09/09/09	Istanbul	Italia - Russia
10/09/09	Istanbul	Italia - Finlandia



■ squadra vincente

ATTIVITÀ DEL 2009

Nazionale Seniores Femminile



ATLETE: Totale 27		GARE STAGIONE	
GIOCHI DEL MEDITERRANEO: 1° CLASSIFICATA			
28/06/09	Vasto	Italia - Algeria	
29/06/09	Vasto	Italia - Francia	
30/06/09	Vasto	Italia - Croazia	
02/07/09	Vasto	Italia - Grecia	
04/07/09	Vasto	Italia - Turchia	
UNIVERSIADI - NAZIONALE UNIVERSITARIA: 1° CLASSIFICATA			
03/07/09	Belgrado	Brasile - Italia	
04/07/09	Belgrado	Gran Bretagna - Italia	
05/07/09	Belgrado	Italia - Serbia	
07/07/09	Belgrado	Italia - Taipei	
08/07/09	Belgrado	Italia - Russia	
10/07/09	Belgrado	Italia - Serbia	
Qualificazioni Mondiali: QUALIFICATE AL 1° POSTO			
17/07/09	Conegliano	Italia - Bielorussia	
18/07/09	Conegliano	Italia - Repubblica Ceca	
19/07/09	Conegliano	Italia - Bulgaria	

■ squadra vincente

ATTIVITÀ DEL 2009

Nazionale Seniores Femminile



CAMPIONATI EUROPEI: 1° CLASSIFICATA

PRIMA FASE A GIRONI: POOL B

25/09/09

Wroclaw

Italia - Germania

26/09/09

Wroclaw

Italia - Turchia

27/09/09

Wroclaw

Italia - Francia

SECONDA FASE A GIRONI: POOL F

29/09/09

Katowice

Italia - Azerbaijan

30/09/09

Katowice

Italia - Repubblica Ceca

01/10/09

Katowice

Italia - Serbia

SEMIFINALE

03/10/09

Lodz

Italia - Germania

FINALE

04/10/09

Lodz

Italia - Olanda



FIVB WORLD GRAND CHAMPIONS CUP: 1° CLASSIFICATA

10/11/09

Tokyo

Italia - Thailandia

11/11/09

Tokyo

Italia - Corea del Sud

12/11/09

Tokyo

Italia - Dominicana

14/11/09

Fukuoka

Italia - Brasile

15/11/09

Fukuoka

Italia - Giappone



■ squadra vincente

ATTIVITÀ DEL 2009

Nazionale Juniores Maschile

ATLETI: Totale 22		GARE STAGIONE
Qualificazioni ai Campionati del Mondo: n.q.		
15/05/09	La Spezia	Italia - Israele
16/05/09	La Spezia	Italia - Romania
17/05/09	La Spezia	Italia - Italia

Nazionale Pre Juniores Maschile



ATLETI: Totale 22		GARE STAGIONE
Campionati Europei: 9° classificato		
FASE A GIRONI: POOL C		
04/04/09	Rotterdam	Bulgaria - Italia
06/04/09	Rotterdam	Italia - Belgio
SEMIFINALE 9° - 12° POSTO		
07/04/09	Rotterdam	Italia - Ungheria
FINALE 9° - 10° POSTO		
08/04/09		Austria - Italia
Campionati del Mondo: 8° classificati		
FASE A GIRONI: POOL A		
28/08/09	Bassano del Grappa	Italia - Egitto
29/08/09	Bassano del Grappa	Italia - Tunisia
30/08/09	Bassano del Grappa	Portorico - Italia
FASE A GIRONI: POOL E		
01/09/09	Jesolo	Italia - India
02/09/09	Jesolo	Italia - Serbia
03/09/09	Jesolo	Argentina - Italia
SEMIFINALE 5° - 8° POSTO		
05/09/09	Jesolo	Tunisia - Italia
FINALE 7° - 8° POSTO		
06/09/09	Jesolo	India - Italia

ATTIVITÀ DEL 2009

Nazionale Pre Juniores Femminile



■ squadra vincente

ATLETE: Totale 14		GARE STAGIONE
Campionati Europei: 3° classificate		
FASE A GIRONI POOL D		
05/04/09	Rotterdam	Italia - Turchia
06/04/09	Rotterdam	Repubblica Ceca - Italia
QUARTI DI FINALE		
07/04/09	Rotterdam	Italia - Germania
SEMIFINALE		
08/04/09	Rotterdam	Belgio - Italia
FINALE 3° - 4° POSTO		
09/04/09	Rotterdam	Italia - Solvacchia
Campionati del Mondo: 8 ° classificate		
PRIMA FASE A GIRONI: POOL C		
03/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Italia - Rep.Dominicana
04/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Italia - Slovacchia
05/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Brasile - Italia
SECONDA FASE A GIRONI: POOL F		
07/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Turchia - Italia
08/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Belgio - Italia
09/07/09	Nakhonratchasima, Thailandia	Thailandia - Italia
Torneo 8 Nazioni: 2° classificate		
FASE A GIRONI		
04/8/09	Södertälje, Svezia	Italia - Svizzera
05/8/09	Södertälje, Svezia	Italia - Olanda
06/8/09	Södertälje, Svezia	Italia - Svezia
SEMIFINALE		
07/8/09	Södertälje, Svezia	Italia - Germania
FINALE 1° - 2° POSTO		
08/8/09	Södertälje, Svezia	Italia - Belgio

*LE NAZIONALI SENIORES
MASCHILE E FEMMINILE
DI BEACH VOLLEY
sono in collegiale permanente,
presso i Centri Federali
di Roma e Ancona durante
i mesi invernali ed estivi*



Le squadre nazionali di Beach Volley

- Seniores M/F
- Juniores M/F

Le attività delle squadre nazionali di beach volley prevedono:

- Le Olimpiadi
- Campionati del Mondo
- Campionati Europei
- World Tour
- Giochi del Mediterraneo

Le squadre nazionali sono composte da:

- Staff Tecnico **n. 15** (*allenatori, scout, preparatori, team manager*)
- Atleti Maschile **n. 11**
- Atlete Femminile **n. 16**

Nel 2009 le coppie nazionali hanno partecipato a
40 tornei internazionali



3. GRANDI EVENTI



Ll 2009 è stato uno degli anni più intensi per la Federazione ed i suoi Comitati. A partire dal mese di gennaio, infatti, ha avuto inizio una delle stagioni sportive più calde degli ultimi anni.

Solo per l'indoor, l'Italia è stata sede del Torneo di Qualificazione all'Europeo Femminile Pre Juniores (Zocca 8-12 gennaio), del Torneo di Qualificazione al Mondiale Maschile Juniores (La Spezia 15-17 maggio), della World League 2009 (Verona, Firenze, Catania, Mantova e Modena, 12 giugno-3 luglio), del Torneo di Qualificazione al Mondiale Femminile Seniores (Conegliano Veneto, 17-19 luglio), del Mondiale maschile Pre Juniores (Bassano del Grappa e Jesolo, 26 agosto-6 settembre).

Quanto al Beach Volley, il Foro Italico di Roma ha ospitato lo Swatch FIVB World Tour, il più importante evento internazionale di Beach Volley dopo il Mondiale e 8 città italiane sono state teatro del Campionato Italiano di Beach Volley.



TORNEO DI QUALIFICAZIONE CAMPIONATI EUROPEI YOUTH 2009

Zocca (MO) 8-12/01/2009

TORNEO DI QUALIFICAZIONE MONDIALI JUNIORES MASCHILI 2009

La Spezia 15-17/05/2009

WORLD LEAGUE 2009

Verona 12 e 13/6/2009 ITALIA - CHINA

Firenze 19/6/2009 ITALIA - USA

Catania 21/6/2009 ITALIA - USA

Mantova 3/7/2009 ITALIA - OLANDA

Modena 5/7/2009 ITALIA - OLANDA

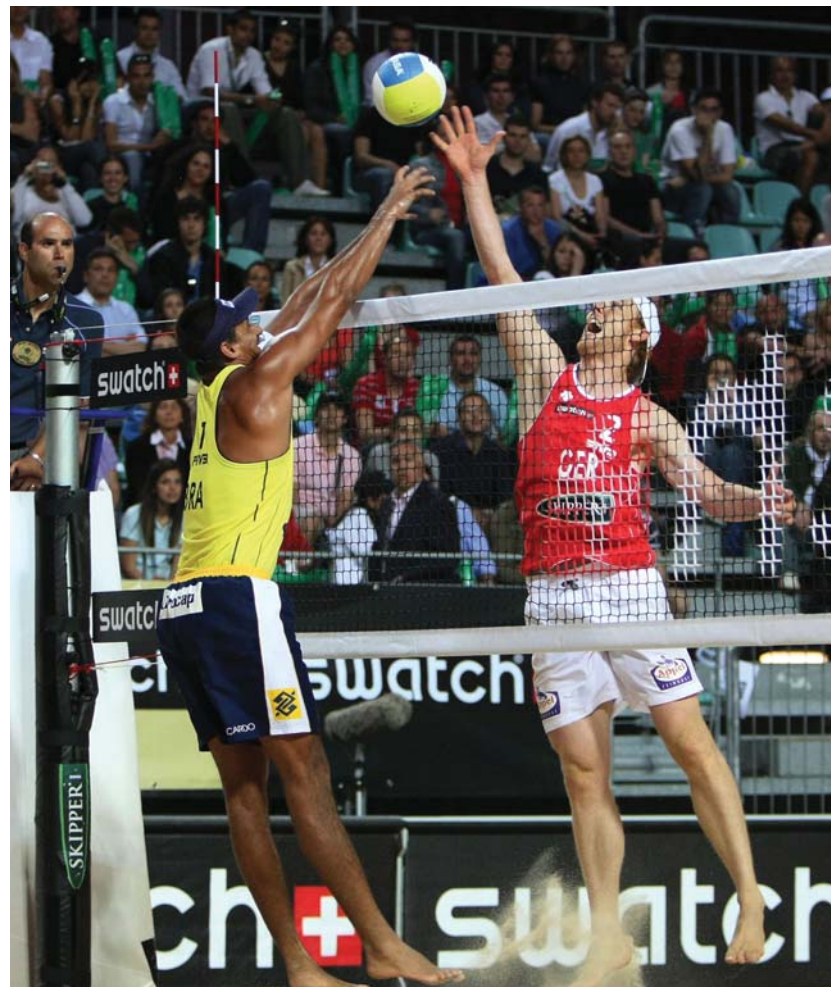
TORNEO DI QUALIFICAZIONE MONDIALI SENIORES FEMMINILI 2010

Conegliano Veneto (TV) 17-19/07/2009

CAMPIONATI MONDIALI YOUTH MASCHILI

Bassano del Grappa (VI) e Jesolo (VE) 28 agosto/6 settembre 2009

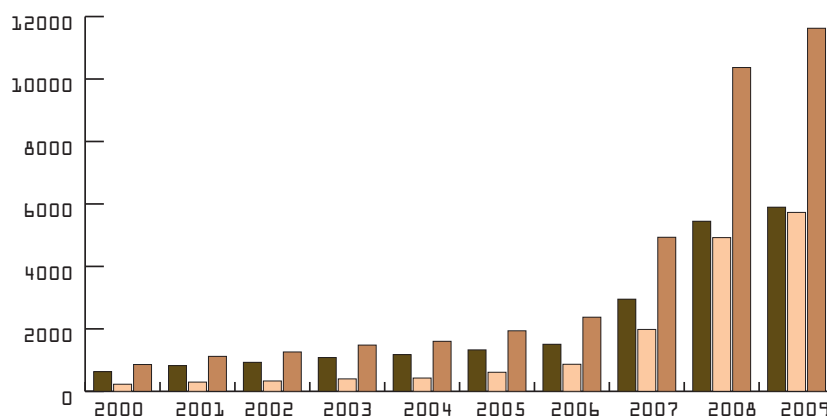




SWATCH FIVB WORLD TOUR
Roma, Foro Italico 12/17 maggio 2009

4. BEACH VOLLEY

LICENZE



Le società affiliate

Nel 2009 sono state registrate 13 società affiliate per la sola pratica del Beach Volley

Le licenze di Beach Volley

Tutti gli atleti per poter partecipare alle competizioni di Beach Volley devono essere in possesso della licenza.

Ad oggi esistono tre tipologie di licenza:

- **2° Livello annuale:** consente all'atleta di partecipare a tutti i Tornei federali.
- **1° Livello per singola manifestazione:** consente all'atleta di partecipare alla singola manifestazione di carattere provinciale/regionale.
- **Licenza Giovanile annuale:** consente all'atleta di partecipare a tutti i Tornei Federali.

Il numero dei tesserati del Beach Volley ha visto un incremento esponenziale in particolare nell'ultimo biennio (2008-2009).



Il Campionato Italiano

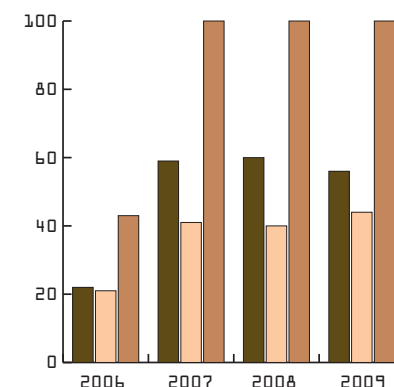
Il numero di tappe del Campionato Italiano di Beach Volley, dopo il picco del 2003, sono andate gradualmente riducendosi, seguendo la logica di spalmare le risorse su meno tappe, cercando di innalzare il livello qualitativo della manifestazione.

I tornei Open

Il numero di Tornei Open Maschili sono sempre stati nettamente superiori a quelli Femminili.

Osservando il numero totale di tornei, si osserva una sostanziale stabilizzazione di questa tipologia di tornei negli ultimi due anni.

PROVINCIALI / REGIONALI

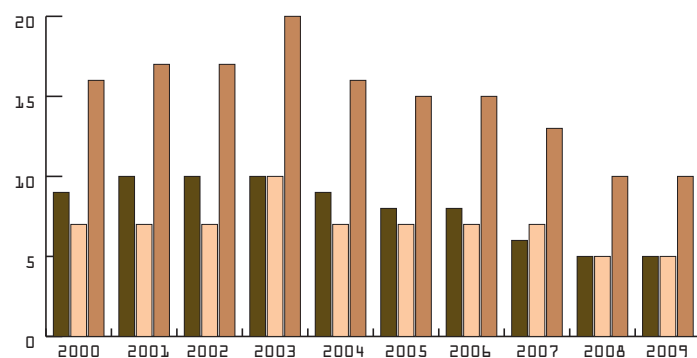


	2006	2007	2008	2009
Maschili	22	59	60	56
Femminili	21	41	40	44
Totale	43	100	100	100

I tornei regionali / provinciali

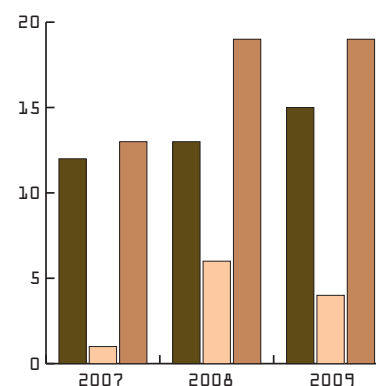
Osservando il numero totale di tornei, si osserva una sostanziale stabilizzazione di questa tipologia di tornei negli ultimi tre anni.

CAMPIONATO ITALIANO



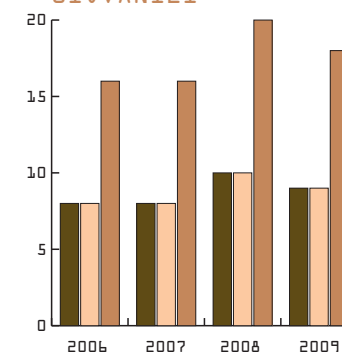
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Maschili	9	10	10	10	9	8	8	6	5	5
Femminili	7	7	7	10	7	7	7	7	5	5
Totale	16	17	17	20	16	15	15	13	10	10

OPEN



	2007	2008	2009
Maschili	12	13	15
Femminili	1	6	4
Totale	13	19	19

GIOVANILI



	2006	2007	2008	2009
Maschili	8	8	10	9
Femminili	8	8	10	9
Totale	16	16	20	18



5. SCUOLA E PROMOZIONE

La Federazione, attraverso il “Settore Scuola e Promozione” e con la sponsorizzazione di Kinder + Sport - Ferrero, attiva progetti ed eventi che riguardano la pratica sportiva della

pallavolo, che coinvolgono scuole primarie, scuole secondarie di 1° e 2° grado e le società sportive affiliate Fipav.

Il settore è così strutturato:

- livello nazionale: **Board di Direzione**
- livello periferico:
 - n. 21 referenti regionali per il Settore Scuola
 - n. 100 referenti provinciali per il Settore Scuola e Promozione





I Progetti per le scuole sono:

• **1,2,3 MINIVOLLEY PER SCUOLE PRIMARIE (PROGETTO 2006-2009)**

n. 4.000 scuole coinvolte in tutta Italia
1.600.000 alunni coinvolti nell'attività sportiva
n. 3.500 kit didattici forniti alle scuole



• **1,2,3 VOLLEY PER SCUOLE SECONDARIE DI 1° GRADO (PROGETTO 2007-2009)**

n. 4.000 scuole coinvolte in tutta Italia
570.000 alunni coinvolti
n. 1.500 kit didattici forniti



• **BEACH 'ND SCHOOL PER SCUOLE SECONDARIE DI 2° GRADO:**

n. 100 scuole
n. 1.000 alunni



• **VIAGGI DI ISTRUZIONE SPORTIVA:**

n. 40 scuole partecipanti
n. 700 alunni partecipanti



• **GIOCHI SPORTIVI STUDENTESCHI 1° E 2° GRADO :**

n. 100 finali provinciali
n. 21 finali regionali
n. 1.000.000 alunni coinvolti

Per facilitare l'adesione a queste iniziative la Fipav promuove "l'adesione ON LINE", con la quale le scuole possono aderire alle attività promozionali



Le altre attività del settore riguardano:

• **ATTIVITÀ FORMATIVE E DIDATTICHE:**
CORSI DI AGGIORNAMENTO REGIONALI E PROVINCIALI

n. 1.500 docenti scuole primarie aggiornanti

n. 1.200 docenti educazione fisica aggiornati

CORSO DI AGGIORNAMENTO NAZIONALE:

n. 200 docenti educazione fisica

CORSI PER ARBITRI SCOLASTICI:

formati 500 giovani arbitri



• **ATTIVITÀ PROMOZIONALI DI VOLLEY, MINIVOLLEY
E BEACH VOLLEY PER SCUOLE E SOCIETÀ:**

EVENTI NAZIONALI

Beach&Ball – 2.000 partecipanti

Park Volley – 2.300 partecipanti

Roma Fori Imperiali – 3.000 partecipanti

Viaggi di istruzioni sportiva – 750 partecipanti

Finali nazionali giochi sportivi studenteschi di primo e secondo grado maschili e femminili – 960 partecipanti

Grande è l'attività di promozione e diffusione dei progetti attraverso brochure, spedizioni postali, news letter, redazionali.

EVENTI REGIONALI

n° 40 EVENTI regionali – 35.000 partecipanti

n° 793 EVENTI provinciali – 67.930 partecipanti



6. FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO QUADRI ALLENATORI, ARBITRI E DIRIGENTI

La Federazione svolge l'attività formativa didattica per gli allenatori, per i preparatori fisici, per i docenti scolastici, per i direttori sportivi e per dirigenti di società in partnership con la Scuola dello Sport CONI.

1. Formazione dei Quadri Tecnici e Dirigenti Federali
 - a. Coordinamento e controllo attività territoriali.
 - b. Organizzazione iniziative di interesse nazionale
 - c. Predisposizione programmi per la formazione.
2. Qualificazione e Selezione degli Atleti.
3. Tesseramento Allenatori.



A T T I V I T À
N A Z I O N A L En. **4** corsi di aggiornamento
nazionale allenatore**628**n. **2** corsi per esperti in
preparazione fisica**45**n. **1** corso docenti nazionale**300**n. **1** corso per direttori sportivi
e dirigenti società**21**TOTALE
PARTECIPANTI **1.094**

FORMAZIONE 2009

Attività territoriale:

- n° 83 Corsi Allievo Allenatore
- n° 72 Corsi Allenatori di primo Grado
- n° 16 Corsi Allenatori di Secondo Grado
- Attività di aggiornamento tecnico legata all'obbligo di partecipazione a 2 corsi di aggiornamento per ogni allenatore
- Corso per Docenti regionali, Arbitri e Osservatori

Attività Nazionale

- Corso di Aggiornamento Nazionale
- Corso di Aggiornamento Nazionale - Sessione di Recupero
- Corso Nazionale per Allenatori Terzo Grado 2009
- Corso Nazionale per Esperti in Preparazione Fisica della Pallavolo 2009 (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)
- Aggiornamento per Esperti in Preparazione Fisica della Pallavolo 2009 (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)
- Workshop Allenatori
- Corso Abilitante per Docenti Nazionali
- Corso Nazionale di Formazione per Direttori Sportivi e Dirigenti di Società partecipanti a Campionati Nazionali - Secondo Modulo (in partnership con la Scuola dello Sport CONI)

ATTIVITÀ QUALIFICAZIONE
NAZIONALE 2009 PER ATLETI

Settore Femminile:

- 21 Regional Day
- 3 Stage Nazionali

Settore Maschile:

- 21 Regional Day
- Progetto Oltre il 2010: 6 collegiali e 86 atleti visionati
- Fiemme Cup Torneo Giovanile

Trofeo delle Regioni 2009

- Attività di formazione e produzione didattica per i tecnici dei settori giovanili





Ruoli nazionali

totale 996

n° 90 Arbitri "Ruolo A" di cui:
n° 14 arbitri di livello internazionale

n° 45 Delegati Tecnici

n° 113 Giudici di linea

n° 560 Arbitri "Ruolo B"

n° 124 Osservatori

n° 64 Arbitri beach volley di cui:
n° 7 Arbitri di livello internazionale

7. ARBITRI

La classe arbitrale ha svolto appieno il suo compito, confermandosi all'altezza della situazione sia nei campionati di vertice che in quelli inferiori, denotando capacità tecniche e comportamentali di spessore ed interpretando il ruolo con quello spirito di servizio nei confronti delle società che rappresenta da sempre il Valore Aggiunto di tutto il movimento.

Attività 2009	Partec.
3 Corsi incentivanti	N° 20/25
1 Raduno Pre Play-off Ruolo "A"	N° 60
Corso Aggiornamento Beach Volley	N° 60
Trofeo delle Regioni - vale corso agg. e promozione nel ruolo B	N° 80
1 Raduno Pre Camp. Serie "A" e D. Tec.	N° 135
7 Raduni Pre Campionato Serie "B2"	N° 560
1 Corso Aggiornamento Osservatori	N° 124

**Arbitri partecipanti alla
formazione nazionale 1.384**

Totale Arbitri e Osservatori tesserati al 30/06/2009

5.218

8. IL MARKETING

*La principale strategia
di Marketing della Fipav è
strettamente connessa
all'organizzazione
degli Eventi*

La principale strategia di Marketing della Fipav è strettamente connessa all'organizzazione degli Eventi, garantendo la più ampia promozione possibile della propria attività presso il pubblico.

La stessa organizzazione delle più importanti manifestazioni internazionali di volley è pensata in funzione della più vasta distribuzione territoriale possibile. Eventi come la World League, competizione internazionale riservata alle Squadre Nazionali Maschili Seniores, sono strutturati come manifestazioni "itineranti" per coinvolgere al massimo gli appassionati di pallavolo presenti in Italia.

La capillare distribuzione Fipav sul territorio italiano e la struttura itinerante degli Eventi hanno convinto la Federazione a non concentrare esclusivamente su di sé oneri e onori della

promozione e comunicazione dell'attività federale. Molto, infatti, è demandato ai Comitati periferici – regionali o provinciali – che ospitano le varie tappe delle manifestazioni e che grazie a questa impostazione di lavoro hanno sempre potuto coinvolgere le istituzioni locali, investendo, quindi, non solo sugli eventi, ma anche sul territorio.

La manifestazione giovanile di pallavolo indoor e beach più importante a livello nazionale (il Trofeo delle Regioni, noto anche come Kinderiadi) è organizzata da un Comitato Regionale Fipav che di anno in anno ne è sede, ma il coordinamento di tutta l'attività preparatoria è svolto dalla Responsabile del Centro Studi Fipav. Inoltre, la sponsorizzazione dell'evento prescinde dal rapporto di partnership dello sponsor stesso con le Squadre Nazionali, ribadendo così la volontà federale di non legare tutti i propri progetti alla firma di un unico contratto.

GLI SPONSORS FEDERALI



FORNITORI E PARTNER FEDERALI



> Nel 1983 la Fipav informatizza con il sistema IBM S/34 la gestione dei campionati e dell'amministrazione.

> Nel 1990 attua la gestione diretta ed interna del tesseramento utilizzando il sistema IBM S/36.

> Nel 2000 il sistema informativo viene migrato all'IBM AS/400

9. IL TESSERAMENTO ON LINE

Data e Ora	Attività	Stato	N. Sessione
24.09.2010 16:31	Aut. Defin. Atleti Cat. Spec. 07.033.0102 PALLAVOLO AZZANESE A.S.D. NIAGU ANA MARIA	Immezzo	
24.09.2010 9:31	Accettata 1.a Affiliazione 18.067.0332 ASD STELLA DEL TIRRENO ACCETTATA LA PRIMA AFFILIAZIONE	Immezzo	
24.09.2010 9:30	Accettata 1.a Affiliazione 15.076.0467 A.S.D. NEW LADY VOLLEY ACCETTATA LA PRIMA AFFILIAZIONE	Immezzo	
24.09.2010 9:30	Accettata 1.a Affiliazione 04.100.0071 U.S. FISSIRACA A.S.D. ACCETTATA LA PRIMA AFFILIAZIONE	Immezzo	
23.09.2010 17:03	Accettata 1.a Affiliazione 08.038.0196 SPORT CLUB FONTEVIVO ACCETTATA LA PRIMA AFFILIAZIONE	Immezzo	

[Guida Pratica](#)

Le SOCIETÀ' si affiliavano: DIRIGENTI, ATLETI e TECNICI vengono tesserati alla Federazione attraverso procedure personalizzate con utente, password e smart card, tramite il sito www.federvolley.it, con la procedura del TESSERAMENTO ON LINE, a cui accedono solo i sodalizi e i tecnici che possono usufruire dei relativi servizi.

> Nel 2005 inizia la gestione on line del tesseramento, la designazione e la distribuzione di firma digitale e la validazione di tutti i documenti on line con la smart card di firma digitale.

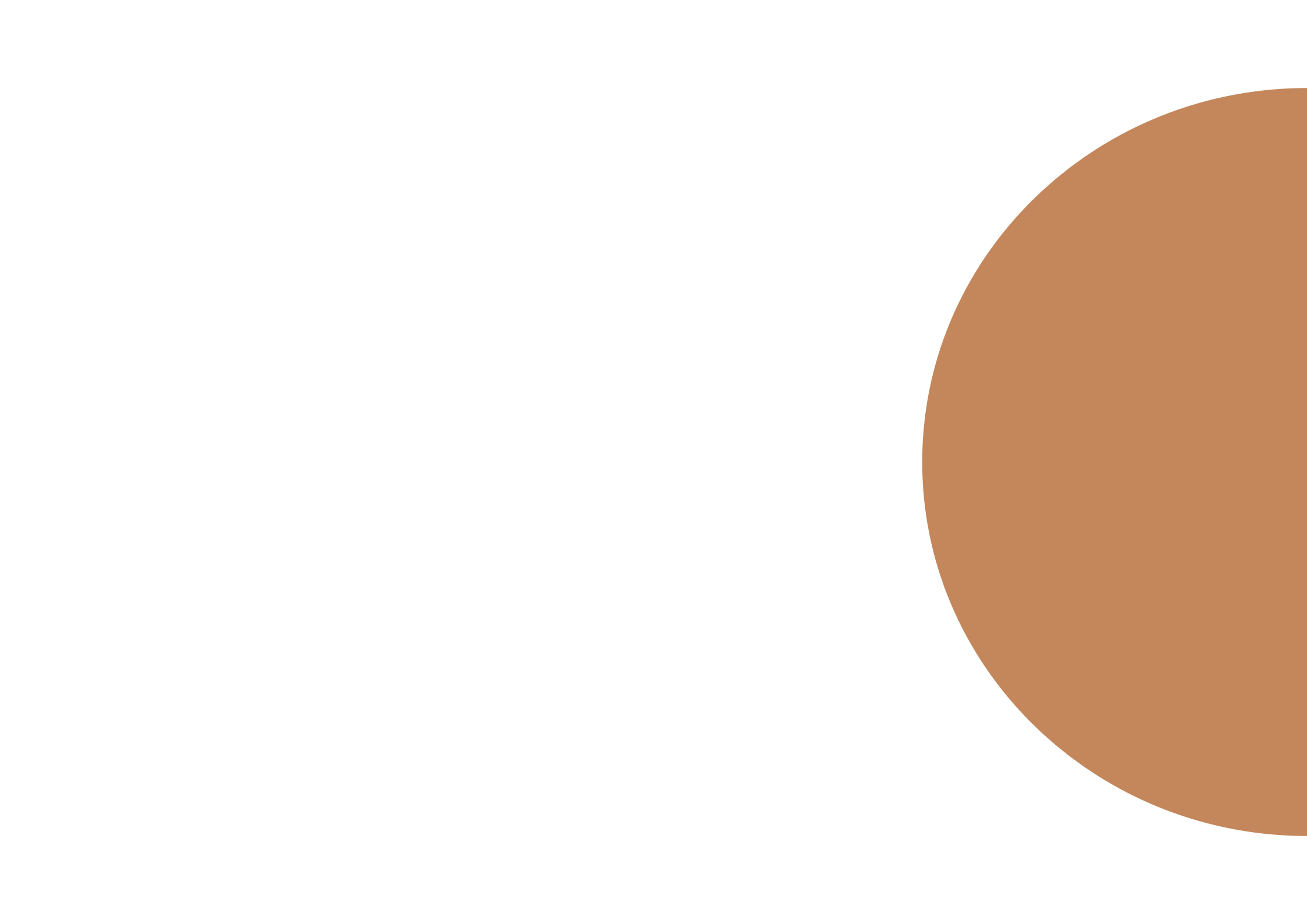
> Nel 2009 la totalità dell'operazione di tesseramento avviene on line. Gli associati utilizzano online la carta di credito per il pagamento di tutte le operazioni. Tutti i rimborsi arbitrari vengono gestiti on line

Nel concreto:
le Società effettuano attraverso il loro presidente, in possesso della firma digitale, le riaffiliazioni, le modifiche della denominazione sociale, i cambi presidente, il tesseramento dirigenti e degli atleti, il vincolo allenatori, le modifiche dei dati anagrafici societari, il controllo dati, l'export dati societari. I tecnici effettuano direttamente il rinnovo del tesseramento attraverso internet.

Gli uffici competenti per la gestione del tesseramento e le problematiche ad esso connesse sono: Ufficio Tesseramento, C.Q.N., Settore Arbitrale.

Questi uffici si interfacciano con le società e con il singolo tesserato per problematiche individuali, ed infine con le proprie organizzazioni periferiche federali.







3

I numeri della Fipav

SOCIETÀ	4.909
----------------	--------------

ATLETI	327.031
---------------	----------------

DIRIGENTI	49.747
------------------	---------------

ALLENATORI	17.968
-------------------	---------------

ARBITRI - OSSERVATORI	5.218
------------------------------	--------------

Fonte: dati ufficiali Fipav al 30/06/2009, quando terminano tutte le operazioni di tesseramento relative alla stagione sportiva 2008/2009

SOCIETÀ'

TOTALE SOCIETÀ'	4.909
-----------------	-------

NORD	2.417
Emilia Romagna	442
Friuli Venezia Giulia	136
Liguria	114
Lombardia	883
Piemonte	262
Trentino Alto Adige	89
Val d'Aosta	13
Veneto	478

CENTRO	1.333
Abruzzo	109
Lazio	391
Marche	216
Molise	28
Sardegna	200
Toscana	288
Umbria	101

SUD	1.159
Basilicata	64
Calabria	130
Campania	282
Puglia	317
Sicilia	366

ATLETI PER REGIONE

TOTALE		ATLETI		327.031	
		ATLETI MASCHI		83.958	
		ATLETI FEMMINE		243.073	
TOTALI					
Nord		Centro		Sud	
Emilia Romagna	29.666	Abruzzo	7.117	Basilicata	3187
Friuli Venezia Giulia	8.554	Lazio	26.190	Calabria	7256
Liguria	8.559	Marche	15.634	Campania	16782
Lombardia	55.893	Umbria	6.188	Puglia	21949
Piemonte	19.333	Toscana	20.455		
Trentino Alto Adige	6.562	Sicilia	16875		
Val D'Aosta	899	Molise	1.576		
Veneto	42.444	Sardegna	11912		
MASCHI					
Nord		Centro		Sud	
Emilia Romagna	7.470	Abruzzo	1.856	Basilicata	902
Friuli Venezia Giulia	1.707	Lazio	8.280	Calabria	2.612
Liguria	2.178	Marche	4.385	Campania	5.991
Lombardia	10.594	Umbria	1.282	Puglia	8.437
Piemonte	4.286	Toscana	3.753		
Trentino Alto Adige	1.548	Sicilia	5.836		
Val D'Aosta	256	Molise	505		
Veneto	9.361	Sardegna	2.719		
FEMMINE					
Nord		Centro		Sud	
Emilia Romagna	22.196	Abruzzo	5.261	Basilicata	2.285
Friuli Venezia Giulia	6.847	Lazio	17.910	Calabria	4.644
Liguria	6.381	Marche	11.249	Campania	10.791
Lombardia	45.299	Toscana	16.702	Puglia	13.512
Piemonte	15.047	Umbria	4.906		
Trentino Alto Adige	5.014	Sicilia	11.039		
Val D'Aosta	643	Molise	1.071		
Veneto	33.083	Sardegna	9.193		

ATLETI PER FASCE D'ETÀ

TOTALE	ATLETI	327.031
	ATLETI MASCHI	83.958
	ATLETI FEMMINE	243.073

	6 - 13	14 - 18	19 - 25	26 - 30	OVER 30
ATLETI	163.313	93.482	40.056	16.102	14.078
ATLETI MASCHI	32.197	23.207	12.289	7.105	9.160
ATLETI FEMMINE	131.116	70.275	27.767	8.997	4.918

ATLETI TOTALI		ATLETI MASCHI TOTALI		ATLETI FEMMINE TOTALI	
NORD	171.910	NORD	37.400	NORD	134.510
CENTRO	90.648	CENTRO	23.285	CENTRO	67.363
SUD	64.473	SUD	23.273	SUD	41.200

NORD	6 - 13	14 - 18	19 - 25	26 - 30	OVER 30
ATLETI	85.781	48.484	21.198	8.591	7.856
ATLETI MASCHI	13.570	9.489	5.522	3.480	5.339
ATLETI FEMMINE	72.210	38.996	15.676	5.111	2.517

CENTRO	6 - 13	14 - 18	19 - 25	26 - 30	OVER 30
ATLETI	42.432	24.286	12.109	4.892	3.935
ATLETI MASCHI	8.025	6.814	3.891	2.223	2.332
ATLETI FEMMINE	34.407	20.466	8.218	2.669	1.603

SUD	6 - 13	14 - 18	19 - 25	26 - 30	OVER 30
ATLETI	35.101	17.717	6.749	2.619	2.287
ATLETI MASCHI	10.602	6.904	2.876	1.402	1.489
ATLETI FEMMINE	24.499	10.813	3.873	1.217	798

DIRIGENTI

TOTALE DIRIGENTI	49.747
------------------	--------

NORD	27.500
------	--------

Emilia Romagna	4.270
Friuli Venezia Giulia	1.467
Liguria	1.176
Lombardia	9.503
Piemonte	3.012
Trentino Alto Adige	941
Val d'Aosta	93
Veneto	7.038

CENTRO	13.343
--------	--------

Abruzzo	864
Lazio	3.197
Marche	2.675
Molise	198
Sardegna	1.585
Toscana	3.705
Umbria	1.119

SUD	8.904
-----	-------

Basilicata	414
Calabria	1.054
Campania	2.317
Puglia	2.527
Sicilia	2.592

ALLENATORI

TOTALE ALLENATORI 18.970

NORD 10.698

Emilia Romagna	2.083
Friuli Venezia Giulia	552
Liguria	546
Lombardia	3.336
Piemonte	1.146
Trentino Alto Adige	443
Val d'Aosta	60
Veneto	2.532

CENTRO 5.103

Abruzzo	313
Lazio	1.484
Marche	867
Molise	83
Sardegna	568
Toscana	1.411
Umbria	377

SUD 3.169

Basilicata	175
Calabria	354
Campania	851
Puglia	979
Sicilia	810

ARBITRI - OSSERVATORI

TOTALE ARBITRI - OSSERVATORI 5.218

NORD 2.507

Emilia Romagna	489
Friuli Venezia Giulia	227
Liguria	170
Lombardia	688
Piemonte	307
Trentino Alto Adige	93
Val d'Aosta	3
Veneto	530

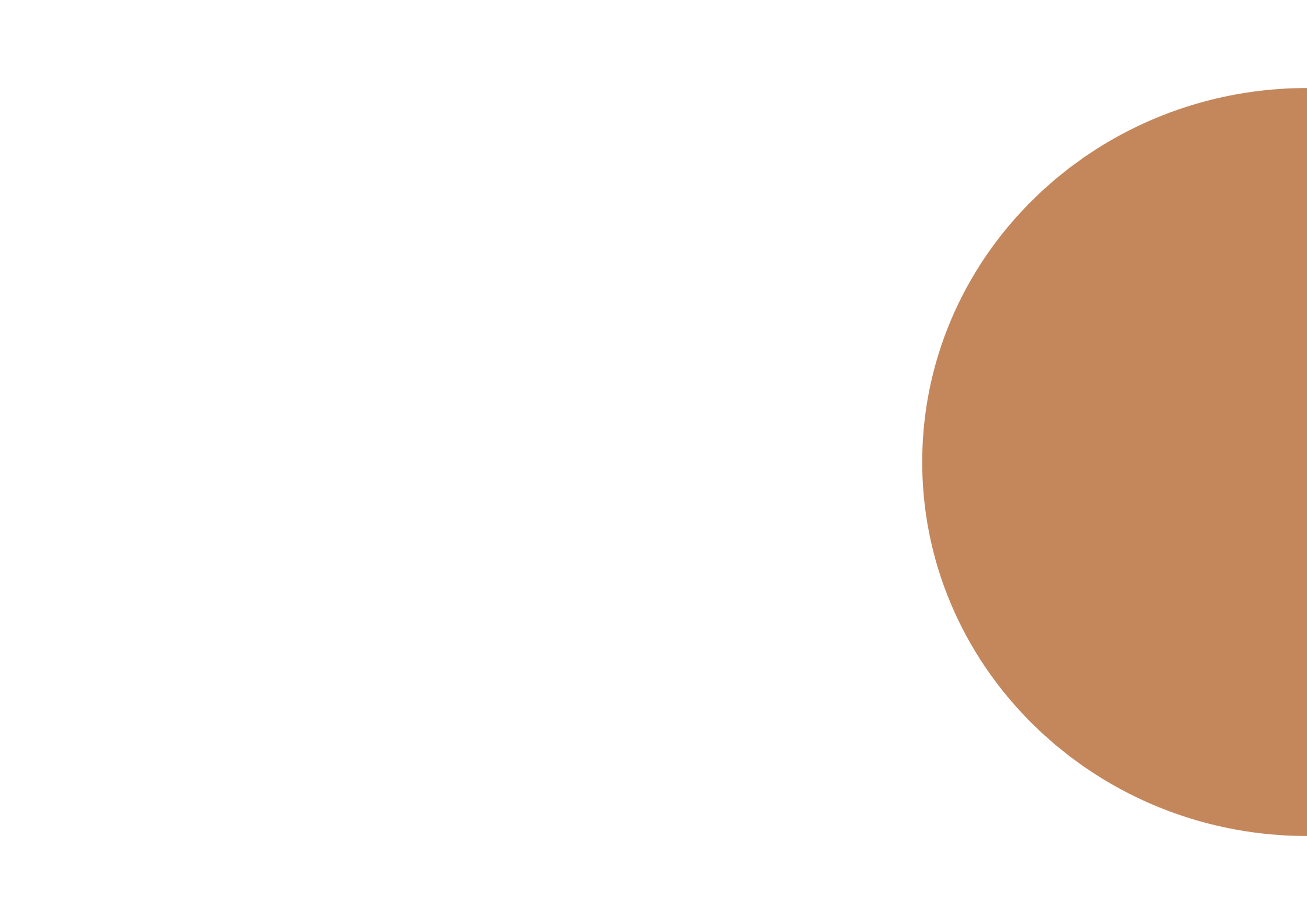
CENTRO 1.432

Abruzzo	175
Lazio	361
Marche	193
Molise	37
Sardegna	191
Toscana	316
Umbria	159

SUD 1.179

Basilicata	72
Calabria	122
Campania	293
Puglia	365
Sicilia	427





4

Politiche attuate
ed eccellenze 2009



1. POLITICHE ATTUATE

La politica di sviluppo della Fipav segue le linee strategiche definite nel programma elettorale:

- l'organizzazione di grandi eventi
- il miglioramento della qualità dei servizi e della capacità di comunicazione con il potenziamento dei mezzi informatici
- la promozione della “qualità” globale del sistema pallavolo
- attribuzione del marchio di qualità per l'attività giovanile
- progetto per la realizzazione delle scuole di pallavolo
- controllo rigoroso e costante delle risorse federali
- utilizzo eco compatibile delle risorse energetiche e dei beni di consumo nell'ambito delle attività federali



2. ECCELLENZE 2009

1) Campionati Mondiali di Pallavolo Maschile 2010



Si definisce nei dettagli la macchina organizzativa dei Campionati mondiali 2010 con la costituzione dei Comitati Organizzatori Locali di Catania, Firenze, Milano, Modena, Reggio Calabria, Roma, Torino, Trieste, Verona.

Nasce poi Volly, la mascotte ufficiale.



Il Consiglio Direttivo del Comitato Organizzatore

Campionati del Mondo di Pallavolo Maschile 2010

Carlo Salvatori	Presidente
Francesco Ghirelli	Direttore Generale
Ernesto Albanese	Membro del Comitato Organizzatore
Gilberto Benetton	Membro del Comitato Organizzatore
Gaetano Guerri	Membro del Comitato Organizzatore
Gianni Letta	Membro del Comitato Organizzatore
Carlo Magri	Membro del Comitato Organizzatore
Giovanni Malago'	Membro del Comitato Organizzatore
Enzo Mei	Membro del Comitato Organizzatore
Massimo Moratti	Membro del Comitato Organizzatore
Marco Staderini	Membro del Comitato Organizzatore
Antonio Vanoli	Membro del Comitato Organizzatore
Andrea Cardinaletti	Membro del Comitato Organizzatore

La Mascotte Volly

Ciao! Sono Volly la mascotte dei Campionati del Mondo di Pallavolo Maschile Italia 2010.

Sono una rondine uscita dal mio uovo il 10 Ottobre 2008. Come nella vita, così nello sport, amo il gioco di squadra, sono nato per tifare e soffrire insieme a voi, per fare festa: voglio divertirmi con voi e rendere questo evento indimenticabile.

Il mio numero è il 10, ce l'ho stampato sul petto, lo sapete perchè? Certo! 10-10-2010 è il giorno della finalissima di Roma che ci vedrà festeggiare la squadra Campione del Mondo. Stò volando da un po' di tempo in giro per l'Italia e mi sto divertendo molto, ho voglia di conoscervi tutti. Mi incontrerete per strada o nei palazzetti, ovunque vedrete festa e sentirete rumore io ci sarò. La pallavolo è passione, spirito di squadra, fair play, rispetto delle regole e dell'avversario. Saremo una sola grande squadra per un evento unico e irripetibile.







2) Club Italia maschile

Nasce il progetto Club Italia maschile, raduno permanente dei migliori atleti under 18, presso il Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare di Vigna di Valle



3) Club Italia femminile

Si trasferisce da Ravenna, dove nasce nel 1998, a Roma il Club Italia femminile, raduno permanente delle migliori atlete under 17, presso il Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti



4) Sito web www.federvolley.it

Federvolley.it è al 65.779° posto nella classifica mondiale dei siti più visitati, risultando

il sito numero uno per numero di accessi tra quelli delle federazioni mondiali di volley.

5) Agenda Federale

Si tratta di una Agenda che contiene, visualizza e riepiloga tutte le attività che la Federazione nazionale svolge durante l'anno attraverso tutti i settori operanti presso la sede centrale, all'interno della quale è possibile consultare la rassegna stampa dei quotidiani nazionali

6) Marchio di Qualità per il Settore Giovanile FIPAV

Il marchio di qualità viene assegnato alle società che svolgono attività giovanile ed ha un duplice obiettivo:

- **Premiare le società che associano la qualità tecnica alla capacità organizzativa**
- **Stimolare la crescita globale del sistema pallavolistico**



Le Società che hanno partecipato al bando del 2009 sono state 585.

Riepilogo statistiche del sito registrato tra giugno 2008 e giugno 2009

Mese	Visite	Visite univoche	Pagine	Pagine/Visite	Nuovi utenti
giu-08	196.471	196.883	808.294	4,11406	26.951
lug-08	196.833	196.471	837.963	4,24932	25.669
ago-08	151.723	151.723	620.280	4,08824	25.179
set-08	279.947	279.947	1.213.561	4,33497	41.429
ott-08	403.070	403.070	1.813.315	4,49876	54.584
nov-08	384.221	384.221	1.639.243	4,26641	51.857
dic-08	258.785	258.785	1.120.275	4,32898	36.124
gen-09	355.474	355.474	1.506.740	4,23868	48.103
feb-09	305.737	305.737	1.524.280	4,98559	42.018
mar-09	357.673	357.673	1.493.672	4,17608	47.759
apr-09	288.901	288.901	1.219.225	4,22022	40.258
mag-09	266.586	266.586	1.257.382	4,71661	37.651
giu-09	180.288	180.288	866.691	4,80726	25.271
TOTALE	3.625.709	3.625.759	7.251.468	4,38655	502.853



7) Progetto Scuole di Pallavolo FIPAV

Il progetto Scuole di Pallavolo nasce con l'intento di rappresentare un punto di riferimento che garantisca sul territorio la qualità dell'insegnamento della pallavolo, rapportandosi, in particolare, con le istituzioni scolastiche.

8) Ristrutturazione Piani di Formazione

Sono stati redatti i NUOVI PIANI per la FORMAZIONE dei QUADRI TECNICI FEDERALI, accompagnati dalla realizzazione di materiale di supporto didattico per i docenti.







A warm-toned photograph of three young women smiling. The woman in the center holds a gold medal. They have 'Volley Love' tattoos on their arms. The woman on the right has a lanyard with a badge. A large orange circle is on the left side of the image.

5

Politiche future

QUATTRO OBIETTIVI PRINCIPALI PER I PROSSIMI ANNI

Il primo obiettivo dovrà essere orientato al recupero dell'interesse dei giovani (soprattutto maschi) per la pallavolo attraverso:

- promozione mediatica con gli eventi organizzati (in special modo il Campionato del Mondo 2010 in Italia)
- ulteriore sviluppo dell'attività scolastica
- realizzazione e ampliamento di collegiali giovanili permanenti
- recupero posizioni e risultati delle nazionali, sia giovanili che maggiori

Il secondo obiettivo prende spunto dalla crisi economica che ci può ragionevolmente far prevedere un calo delle società affiliate o delle attività federali. Sarà necessario pertanto:

- sviluppo di politiche per il contenimento dei costi
- deburocratizzazione e semplificazione delle procedure amministrative
- promozione capillare dell'attività sul territorio attraverso i nostri comitati regionali e provinciali
- ricostruire e migliorare le sinergie di rete sfruttando le esperienze vincenti già in atto

Il terzo riguarda l'aggiornamento e la formazione dei nostri dirigenti. L'età media si è sensibilmente alzata e la spinta propulsiva rischia di attenuarsi. Occorre quindi:

- predisporre corsi di formazione per una nuova generazione di dirigenti che abbiano la stessa passione e competenza
- programmare corsi di aggiornamento alla luce di un contesto che cambia in continuazione con richieste sempre nuove e diverse

Il quarto obiettivo concerne gli aspetti legati alla comunicazione:

- implementazione e miglioramento del sito federale
- potenziamento dell'ufficio stampa e ampliamento dei relativi servizi
- copertura mediatica degli eventi e delle più importanti manifestazioni di pallavolo
- particolare attenzione alla informazione e alla visibilità delle attività promozionali, scolastiche e giovanili sul territorio



SEZIONE II:

Il Valore Aggiunto Globale



- 
1. Che cos'è il Valore Aggiunto
 2. Conto economico riclassificato
per il calcolo del Valore Aggiunto
 3. Distribuzione del Valore Aggiunto

1. CHE COS'È IL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto rappresenta quel maggior valore che, rispetto ai mezzi inizialmente impiegati, la Federazione è in grado di creare grazie all'attivazione del processo produttivo.

Tale grandezza costituisce il raccordo tra il bilancio sociale e i dati contabili contenuti nel bilancio di esercizio.

La definizione del Valore Aggiunto si basa sul calcolo della differenza tra il valore della produzione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili all'attività condotta dalla struttura federale centrale e territoriale (esclusi gli oneri afferenti gli interlocutori sociali dell'organizzazione federale).

Dedotto, da tale valore, il risultato della gestione extracaratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti si ottiene il Valore Aggiunto Globale Netto.

Quest'ultimo rappresenta, quindi, l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di "produzione di servizi", destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori, interni ed esterni.

Il Valore Aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di "produzione di servizi"

... ricchezza destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori

Il modello sviluppato, grazie all'ausilio del Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha portato alla definizione di due diversi prospetti per la redazione di questa grandezza:

- calcolo della ricchezza prodotta dalla organizzazione federale, tramite l'opportuna riclassificazione di alcune poste del bilancio civilistico;
- riparto del Valore Aggiunto, per comprenderne la distribuzione fra gli interlocutori della Federazione

La lettura comparata dei dati desumibili dal prospetto esposto di seguito evidenzia come, per l'esercizio 2009, il valore della produzione lorda ha raggiunto quota 22.762.295 milioni di euro (+7% rispetto al 2008), mentre i consumi intermedi si sono attestati intorno ad un valore superiore ai 39 milioni di euro.

Essi sono ascrivibili per la maggior parte ai costi sostenuti a livello di attività sportiva centrale per la preparazione olimpica/alto livello e alla organizzazione di manifestazioni sportive nazionali.

Il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione per l'anno 2009 ammonta a oltre 6,5 milioni di euro, stante la esigua presenza di oneri per ammortamento e spese straordinarie.

La distribuzione del valore così definito è destinata alle seguenti categorie:

- **Associati e affiliati**
- **Personale (dipendente e non dipendente)**
- **Stato**
- **Finanziatori**
- **La Federazione stessa**

2. IL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO PER IL CALCOLO DEL VAG

La definizione di valore aggiunto si basa sul calcolo della differenza tra il valore della produzione e i costi della produzione

A) VALORE DELLA PRODUZIONE	2009	2008
1. ATTIVITÀ CENTRALE		
Contributi CONI	7.628.294	7.395.778
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	0	4.997
Quote degli associati	10.626.904	10.414.780
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	1.813.496	1.357.106
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	316.319	120.000
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	2.342.478	1.910.942
Altri ricavi della gestione ordinaria	34.804	31.085
Valore della produzione attività centrale	22.762.295	21.234.688
2. ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE		
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	1.000.180	992.109
Quote degli associati:	13.905.982	12.853.469
Ricavi da manifestazioni:	811.227	778.424
Altri ricavi della gestione:	1.022.145	422.359
Valore della produzione struttura territoriale	16.739.534	15.046.361
Ricavi della produzione globale	39.501.829	36.281.049

valori espressi in euro

B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE 2009**2008****1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA****1a. Attività Sportiva Centrale**

Preparazione Olimpica/Alto livello	4.555.247	4.368.959
Rappresentative Nazionali	2.622.942	2.002.026
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	1.400.063	1.066.448
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali	3.443.956	3.358.554
Assicurazione Manifestazioni Sportive Nazionali e Internali	947.435	1.033.059
Partecipazione ad organismi internazionali	645.195	902.151
Formazione, ricerca e documentazione	453.477	688.626
Promozione sportiva	325.078	345.292
Gestione impianti sportivi	0	0
Altri costi per l'attività sportiva	5.008	49.163
Variazione rimanenze materiali di consumo per attività sportiva	470	387
Costi per attività sportiva centrale	14.398.871	13.814.665

1b. Attività Sportiva Struttura Territoriale

Attività agonistica	3.859.178	3.604.237
Organizzazione Manifestazioni Sportive	5.501.381	4.902.438
Corsi di formazione	1.758.981	1.695.008
Promozione sportiva	1.378.950	1.231.187
Gestione impianti sportivi	417.225	162.420
Costi per attività sportiva struttura territoriale	12.915.715	11.595.290

valori espressi in euro

Il Valore Aggiunto globale netto si ottiene deducendo dal valore della produzione il risultato della gestione extracaratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti

*Il valore della produzione
ha raggiunto
22.762.295 milioni
di euro
mentre i consumi
si sono attestati intorno
ai 32.000.000*

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

	2009	2008
2a. Funzionamento e costi generali Attività Centrale		
Costi per la comunicazione	41.882	62.937
Costi generali	2.006.316	2.106.503
Variazione delle rimanenze di mat. di consumo per funzionamento	0	0
Funzionamento e costi generali Attività Centrale	2.048.198	2.169.440
2b. Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale		
Costi generali	3.019.500	3.020.488
Funzionamento e costi generali Struttura Territoriale	3.019.500	3.020.488

3. ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI

3a. Accantonamento per rischi ed oneri dell'attività sportiva		
3a1. Centrale	0	0
3a2. Territoriale	0	0
3b. Accantonamento per rischi e oneri funzionamento e costi generali		
3b1. Centrale	0	30.226
3b2. Territoriale	0	0
Costi intermedi della produzione	32.382.284	30.630.109
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	7.119.545	5.650.940

valori espressi in euro

C) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI

	2009	2008
Saldo gestione accessoria (finanziaria)	40.066	36.005
Saldo componenti straordinari	9.551	101.886
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	7.150.060	5.585.059
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni		
Ammortamenti attività centrale		
Ammortamenti attività sportiva	203.584	126.213
Ammortamenti per funzionamento	375.542	354.035
Ammortamenti struttura territoriale		
Ammortamenti attività sportiva	0	0
Ammortamenti per funzionamento	0	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	6.570.934	5.104.811

valori espressi in euro

*Il Valore Aggiunto globale
della Federazione
per l'anno 2009
ammonta a oltre
6,5 milioni di euro*

3. DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

	2009	2008
PERSONALE NON DIPENDENTE		
1. Costi per attività sportiva		
2. Funzionamento e costi generali		
<i>Attività centrale</i>		
Costi per collaborazioni	137.613	139.445
Organi e commissioni federali	852.649	952.881
<i>Struttura territoriale</i>		
Costi per collaborazioni	456.402	351.448
Organi e commissioni federali	719.094	785.351
PERSONALE DIPENDENTE		
1. Costi per attività sportiva		
<i>Attività sportiva centrale</i>		
<i>Attività sportiva struttura territoriale</i>		
2. Funzionamento e costi generali		
<i>Attività centrale</i>		
Personale federale	2.314.777	1.905.702
<i>Struttura territoriale</i>		
Totale remunerazione del personale	4.480.535	4.134.827

B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Imposte dirette	104.215	86.649
Imposte indirette	67.309	53.131
Sovvenzioni in conto esercizio	-	-
Totale remunerazione della Pubblica Amministrazione	171.524	139.780

C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

Oneri per capitali a breve termine	156.589	140.943
Oneri per capitali a lungo termine	-	-
Totale remunerazione del capitale di credito	156.589	140.943

D) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

Totale remunerazione del capitale di rischio	-	-
---	----------	----------

E) LIBERALITÀ ESTERNE**1. COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA**

<i>Attività sportiva centrale</i>		
Contributi ad associazioni e terzi per attività		
Alto livello e interventi atleti	-	-
Contributi per la promozione sportiva	-	-
Contributi per attività sportiva	722.475	412.093
<i>Attività sportiva struttura territoriale</i>		
Contributi all'attività sportiva	93.663	-

2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI

Attività centrale	-	-
Struttura territoriale	-	-
Totale liberalità esterne	816.138	412.093
Risultato di esercizio	946.148	277.168
Valore aggiunto globale netto	6.570.934	5.104.811

valori espressi in euro

La parte di Valore Aggiunto Globale riconosciuto ai tesserati si attesta intorno agli 800.000 euro, il 98% in più rispetto all'esercizio precedente

La ripartizione del Valore Aggiunto Globale mostra la seguente dinamica:

- La parte di V.A.G. riconosciuto agli “associati e affiliati” si attesta intorno agli 800 mila euro circa (il 98% in più rispetto all’esercizio precedente). Essa è costituita dai contributi erogati ad associazioni e terzi a sostegno di tutte quelle attività inerenti l’attività sportiva e la preparazione atletica. Tale voce, di evidente rilevanza, esprime l’attenzione sociale della FIPAV nei confronti delle realtà sportive che la circondano;

- la cifra più importante dell’aggregato – 4,5 milioni di euro, pari al 68% circa del totale – è distribuita al “personale” della Federazione. Compongono tale categoria tutti coloro che collaborano a vario titolo con l’organizzazione federale. Si è, perciò, suddiviso il personale in due fondamentali categorie: dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato) e non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale, ovvero il Valore Aggiunto distribuito a questa categoria di interlocutori sociali, viene idealmente divisa in due macroclassi. La prima comprende tutte le poste (finanziarie o in natura) che misurano il beneficio economico scaturito dal rapporto fra lavoratore e azienda. Ricadono in tale voce: le retribuzioni dirette vere e proprie, le quote di trattamento di fine rapporto (TFR), le provvidenze aziendali, i compensi in natura (non comprendono i rimborsi spese). Alla seconda macroclasse, invece, sono ascrivibili le poste

derivanti dal versamento dei contributi sociali che la Federazione versa per il lavoratore;

- la parte di competenza dello “Stato” ammonta a 171.524 euro circa il 2,6% del totale - sotto forma di imposte indirette e imposte sul reddito dell’esercizio. Si evidenzia come uno degli interlocutori sociali privilegiati nella distribuzione di Valore Aggiunto sia la Pubblica Amministrazione genericamente intesa: la remunerazione di questo portatore di interessi è traducibile come il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall’operato della Federazione in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica della nazione;

- la remunerazione dei “finanziatori”, portatori di capitale di finanziamento, risulta esigua (circa 156.589 euro) stante la presenza dei contributi del CONI, unico vero finanziatore degli investimenti collegati alla realizzazione della mission federale. Gli interlocutori sociali che compongono questa categoria di portatori di interessi sono coloro che, ad eccezione del CONI, hanno immesso capitale all’interno dell’organizzazione, remunerati tramite gli oneri finanziari sul capitale di credito;

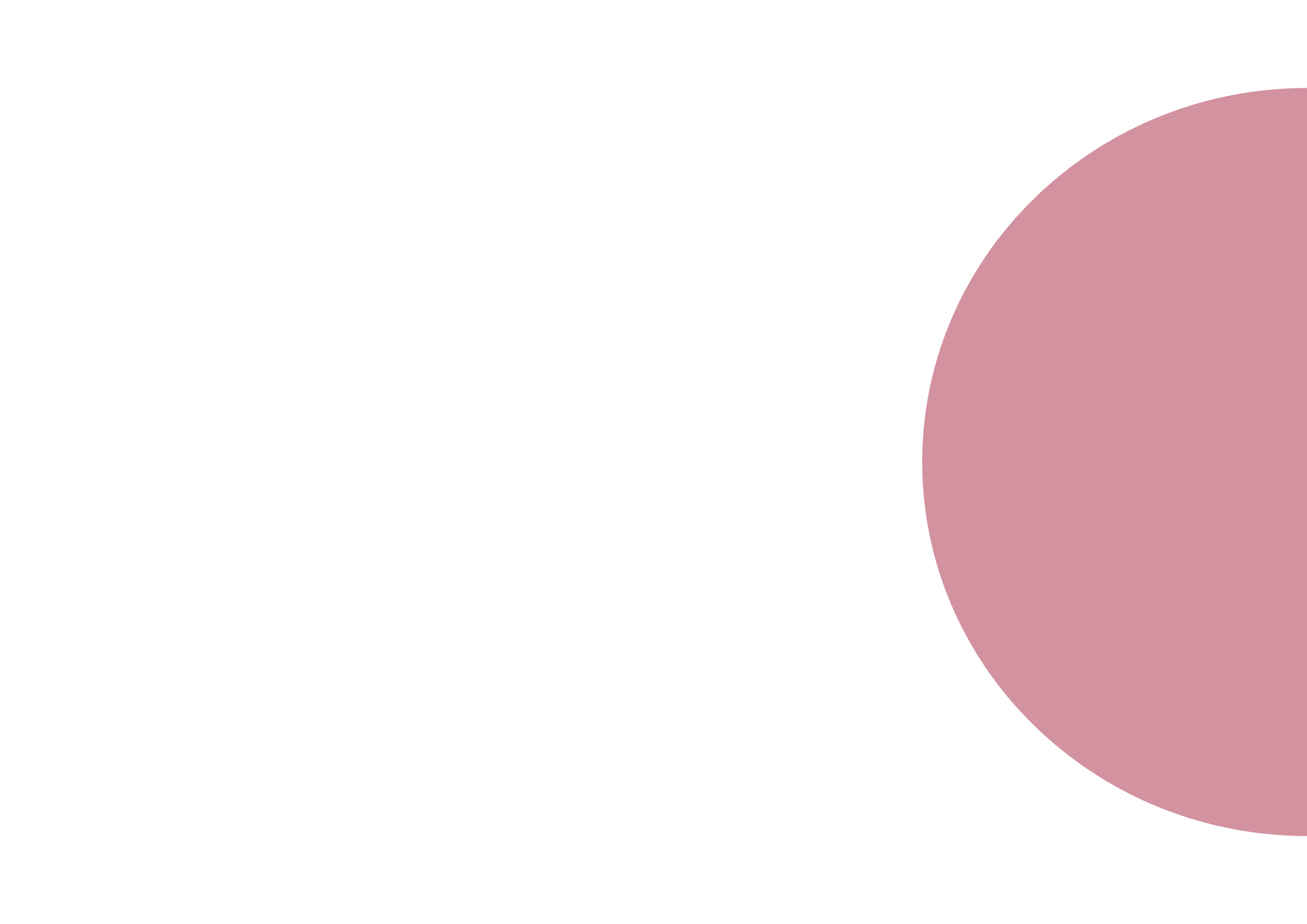
- nel modello utilizzato, l’organizzazione federale è considerata come interlocutore sociale “a sé stante”; la sua retribuzione, perciò, è da prendere in considerazione e coincide con l’ammontare degli “accantonamenti” di risultati economici positivi.

L’entità di tale “autofinanziamento” è ravvisabile in un risultato di esercizio positivo pari a 946.148 euro.



SEZIONE III:

Il prospetto
di rappresentazione
dell'efficacia aziendale



- 
- The background of the slide features a photograph of several athletes in a huddle, their arms raised in a celebratory gesture. The image is overlaid with a semi-transparent pink circle on the left side, which serves as a design element for the list. The athletes are wearing dark jerseys, and one jersey in the foreground has the word "Italia" visible. The overall tone is energetic and team-oriented.
1. Risultati agonistici
 2. Diffusione pratica sportiva
 3. Struttura federale
 4. Settore scuola e promozione
 5. Comunicazione e marketing
 6. Formazione
 7. Impiantistica

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
1 Risultati agonistici	Risultati agonistici		
	N° Federazioni Nazionali affiliate alla Federazione Internazionale	220	220
	N° Medaglie Campionati Europei	2	1
	N° Medaglie Campionati del Mondo	n.d.	n.d.
	N° Medaglie Coppe del Mondo FIVB	1	n.d.
	N° Medaglie Tornei FIVB Mondiali	0	0
	Assistenza tecnica		
	N° Tecnici staff nazionali	52	52
	N° Allenatori 3° grado	2.702	2.697
	N° Allenatori giovanili	d.n.d.	d.n.d.
	Assistenza sanitaria		
	N° Medici squadre nazionali	12	12
	N° Masso fisioterapisti	309	d.n.d.
	Dirigenti presenti in organismi terzi		
	N° Organismi internazionali di cui fanno parte dirigenti	2	2
	N° Organismi nazionali di cui fanno parte dirigenti	1	1
	N° Comitati organizzatori di cui fanno parte dirigenti	3	3

n.d.: non disputati
d.n.d.: dati non disponibili

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Organizzazione attività agonistica internazionale indoor e beach volley	N° Manifestazioni internazionali realizzate	6	3
Organizzazione attività agonistica nazionale indoor	N° Gare campionati nazionali	6.435	6.182
Organizzazione attività agonistica regionale indoor	N° Gare campionati regionali	23.500	d.n.d.
	N° Gare campionati provinciali	12.500	d.n.d.
Organizzazione attività agonistica beach volley	N° Tappe del Campionato Italiano	10	10
	N° Tornei Open Nazionali	19	19
	N° Tornei Open regionali/provinciali	100	100
	N° Atleti beach con licenza	11.625	10.368
Affiliazione e tesseramento	N° Società affiliate	4.911	4.886
	N° Atleti tesserati	327.031	319.502
	N° Società con diritto di voto	4.871	4.851
	N° Allenatori tesserati	18.970	17.968
	N° Giudici Arbitri e Osservatori	5.218	5.173
	N° Arbitri benemeriti	311	305
	N° Allenatori benemeriti	51	48
	N° Dirigenti	49.747	48.504
Rapporti società sportive	Presenza di sistemi informatici di tesseramento	sì	sì
	Contributo economico destinato alle società affiliate	€ 357.200	€ 217.862
	N° Eventi promozionali nazionali per scuole e società	8	5

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Dirigenza eletta	N° Componenti Delegati Assemblea Federale	n.d.	973
	N° Società partecipanti Assemblea Federale	n.d.	3.812
	N° Componenti Consiglio Federale	26	26
	N° Componenti Giunta Esecutiva	13	13
	N° Consiglieri Comitati regionali	114	114
	N° Consigli Federali e Giunte esecutive svolti	17	11
	N° Riunioni Revisori dei Conti	9	10
	N° Comitati regionali	21	21
	N° Comitati provinciali	100	100
	N° Riunioni consultate svolte	3	2
	N° Commissioni centrali	17	17
	N° Commissioni periferiche	847	847
Management e risorse umane	N° Dirigenti	1	1
	N° Dipendenti Coni	12	13
	N° Dipendenti Federazione	52	52
	N° Collaboratori non dipendenti a progetto	4	1
	N° Dipendenti donne (dipendenti CONI)	3	3
	N° Dipendenti donne Federazione	27	27
	N° Dipendenti diversamente abili	1	1
	N° Dipendenti laureati	15	15
Finanze	Totale contributi da Stato, Regione, Enti Locali	€ 1.000.180	€ 997.106
	Totale contributi CONI	€ 7.628.294	€ 7.395.778
	Totale costi per Attività sportiva	€ 28.334.308	€ 26.018.063
	Totale funzionamento e costi generali	€ 10.147.674	€ 9.833.287

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
Progetti per la scuola in collaborazione con il MIUR	N° Progetti nazionali	5	4
	N° Scuole coinvolte nei progetti - eccetto Giochi Studenteschi	4.640	3.800
	N° Alunni coinvolti nei progetti	1.971.000	1.500.000
	N° Corsi provinciali di aggiornamento per docenti	100	100
	N° Docenti partecipanti ai corsi provinciali	2.700	2.500
	N° Corsi nazionali aggiornamento docenti	2	0
	N° Docenti partecipanti ai corsi nazionali di aggiornamento	100	0
	N° Istituti scolastici aderenti alla Fipav	100	0
	Pubblicazioni, libri, brochure, DVD, dispense di settore	20	10
Attività con il Ministero della Pubblica Istruzione	Campionati Giochi Sportivi Studenteschi Pallavolo	SI'	SI'
	Programmi Sport Pallavolo nella Scuola Primaria e di 1° e 2° grado	SI'	SI'
Sport universitario	N° CUS affiliati	27	27
	N° Tesserati CUS	1.045	1.039
	N° Campionati Universitari	4	2

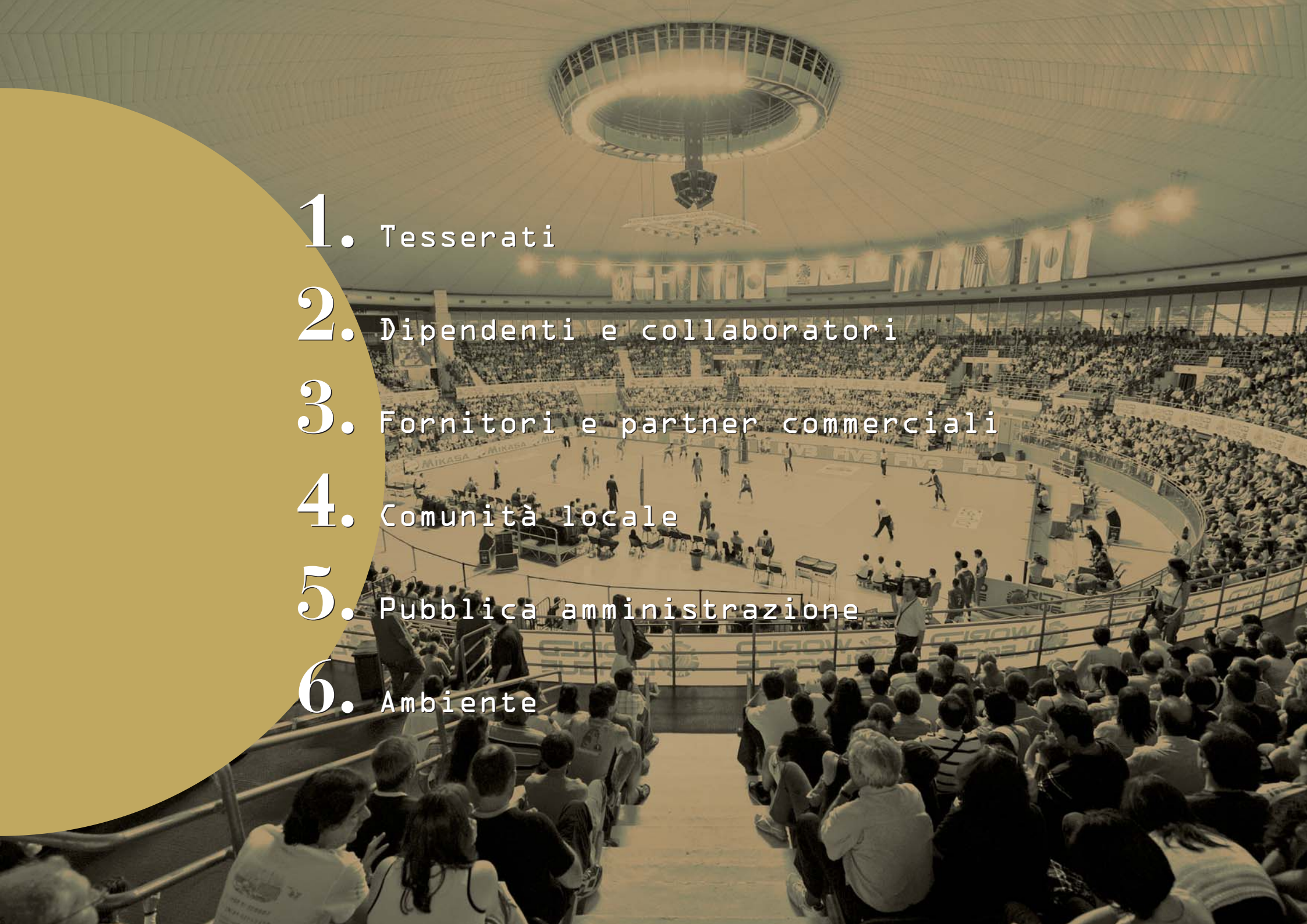
INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
5 Comunicazione e marketing	Ufficio stampa e marketing		
	N° Collaboratori Ufficio stampa	3	2
	N° Collaboratori Ufficio marketing	1	0
	Budget totale destinato all'ufficio stampa	€ 68.781	€ 89.700
	N° Riviste specializzate non federali	6	5
	Network TV		
	Entrate diritti TV	23.000	16.000
	N° Emittenti satellitari	0	1
	N° Emittenti in chiaro	2	2
	N° Emittenti Digitale terrestre	1	0
	Web Site		
	N° Visite giornaliere (media)	10.054	9.098
	N° Iscritti alle news letter	32.300	d.n.d.
	Totale budget dedicato alla gestione del sito	59.023	59.023
	N° Versioni del sito in lingue straniere	0	0
	Media Visual		
	N° Produzioni fotografiche	1.200	650
	N° Produzioni televisive	13	13
	N° Produzione video/DVD distribuite	1	1
	Sponsor istituzionali		
	N° Main sponsor maglia nazionali	3	3
	N° Fornitori e partner ufficiali	34	13
	N° Consulenze marketing	5	3
	Totale introiti da sponsor	€ 2.342.478	€ 1.910.942
	Iniziative promo pubblicitarie		
	N° Pagine pubblicitarie	d.n.d.	d.n.d.
	N° Partecipazioni a fiere e mostre specializzate settore scolastico	2	d.n.d.
	Totale introiti da pubblicità e sponsorizzazioni	€ 926.309	€ 564.396
	Totale costi per la comunicazione	€ 41.882	€ 62.937
	N° Realizzazioni di riviste, brochure, volantini	2	2

INDICATORI di PERFORMANCE		2009	2008
6	Corsi per tecnici		
	N° Corsi I livello	83	76
	N° Corsi II livello	72	64
	N° Corsi III livello	16	13
	N° Corsi IV livello	1	1
	N° Corsi preparatori fisici	2	1
	N° Corsi per docenti	2	0
	N° dei partecipanti Corsi di I livello	2.590	1.940
	N° dei partecipanti Corsi di II livello	1.400	1.280
	N° dei partecipanti Corsi III livello	320	260
	N° dei partecipanti Corsi di IV livello	563	473
	N° partecipanti Corsi docenti	385	0
Aggiornamento tecnici	Corsi per dirigenti		
	N° Corsi e seminari organizzati per dirigenti	1	1
	N° Dei dirigenti che partecipano a corsi e seminari	21	43
	Corsi per il personale dipendente		
	N° Corsi di formazione organizzati per il personale dipendente	2	3
	N° Medio dipendenti che partecipa ai corsi di formazione	30%	30%
	Scuola specializzazione per atleti di alto livello		
	N° Atleti partecipanti	28	14
	Centro Studi e ricerche		
	N° Ricerche scientifiche/tecniche/statiche	6	2
7	Valorizzazione degli impianti		
	N° Impianti nord	d.n.d.	d.n.d.
	N° Impianti sud	d.n.d.	d.n.d.
	N° Impianti centro	d.n.d.	d.n.d.
	Totale costi gestione impianti sportivi	€ 271.742,74	€ 124.008,38
	N° Acquisizioni gestione nuovi impianti	3	1
Impiantistica sportiva	N° Centri Tecnici Federali	4	1

SEZIONE IV:

La relazione con gli
interlocutori sociali
e politiche ambientali





1. Tesserati

2. Dipendenti e collaboratori

3. Fornitori e partner commerciali

4. Comunità locale

5. Pubblica amministrazione

6. Ambiente

1. TESSERATI

1. Etica nello sport

Politica Antidoping

Nel corso del 2009 la Federazione ha attuato puntualmente le direttive impartite dal CONI – NADO (emanazione della WADA sul territorio italiano) formando 30 referenti federali antidoping, responsabili delle fasi di notifica e accompagnamento dell'atleta presso la Antidoping Station (stanza antidoping).

Ha collaborato, inoltre, con la FIVB e CEV durante le 9 Manifestazioni Internazionali che si sono svolte nel 2009 sul territorio italiano, fornendo tutta l'assistenza necessaria per lo svolgimento delle pratiche antidoping.

Politica del Fair Play

Nelle regole di gioco federali vi è un'apposita norma (art. 20 comma 2) che impone il Fair Play ai partecipanti al gioco della pallavolo, i quali “devono comportarsi con rispetto e cortesia, non solo nei confronti degli arbitri, ma anche verso gli altri giudici, gli avversari, i propri compagni e gli spettatori”.

In particolare, in apposite lezioni inserite nei percorsi di formazione effettuate a cura dei docenti nazionali Fipav e della Scuola dello Sport CONI, a cui hanno partecipato 1.094 corsisti, sono stati approfonditi i temi della identificazione del ruolo e dell'etica professionale dell'allenatore e del dirigente, con particolare riguardo al Fair Play.

Nei progetti, nelle attività e negli eventi promozionali indirizzati al mondo giovanile, la

Federazione, tramite il Settore Scuola e Promozione, ha riposto particolare cura nel trasmettere il concetto di rispetto dei compagni di gioco, degli avversari, delle figure arbitrali e dell'osservazione delle regole come elementi imprescindibili per una pratica sportiva corretta.

Indici (dati espressi in % sul totale tesserati):

	Tot.	%M	%F
<i>N. dei controlli a sorpresa</i>	66	59	41
<i>N. dei controlli programmati</i>	256	52	48
<i>N. positività</i>	1	-	-
<i>N. ore di Fair Play nei corsi formazione</i>	1.270	70%	30%

2. Servizi e assistenza ai tesserati

SERVIZI

FIPAV ON LINE: attraverso il proprio sito la Federazione assicura la quasi totalità dei servizi a tutti i suoi associati:

Servizi alle società: affiliazione e riaffiliazione; tutte le procedure di tesseramento per atleti, dirigenti e tecnici; pubblicazione calendari, risultati e classifiche dei campionati nazionali; pagamento quote tesserative e tasse gara con carta di credito; estratto conto contabile della stagione; compilazione e stampa degli elenchi partecipanti alle gare (Camp 3)

Servizi agli allenatori: rinnovo tesseramento

tramite pagamento con carta di credito; stampa cartellino; iscrizione ai corsi nazionali di aggiornamento; visualizzazione dei propri dati storici

Servizi agli Arbitri, Osservatori e Delegati Tecnici: rinnovo tesseramento tramite pagamento con carta di credito; stampa del cartellino; visualizzazione dei propri dati storici; visualizzazione delle designazioni ed accettazione della gara on line; inserimento rimborso spese e visualizzazione del proprio estratto conto contabile

Servizi Beach Volley: tesseramento atleti; iscrizione ai tornei; inserimento risultati e classifiche dei tornei e relativa pubblicazione

Servizi alle Scuole: adesione delle scuole alla Fipav; adesione degli alunni delle scuole all'attività promozionale

Servizi ai Comitati Regionali e Provinciali Fipav: visualizzazione dati di società, dirigenti, atleti, allenatori, arbitri, osservatori e delegati tecnici del proprio territorio; visualizzazione degli elenchi partecipanti alle gare; caricamento attività societaria del proprio comitato; rinnovo tesseramento tecnici e inserimento dati 1° tesseramento tecnici; rilascio Smart card di firma digitale alle società; esportazione su foglio excel dei dati statistici, attuali e storici e nominativi per i tesserati del proprio comitato

COPERTURE ASSICURATIVE: La Federazione ha offerto ai propri tesserati coperture assicurative infortuni per morte ed invalidità permanente. Agli atleti, dirigenti e tecnici (allenatori) tale copertura è stata ampliata con il rimborso delle spese mediche sostenute e la possibilità di usufruire di coperture



assicurative integrative.

Per arbitri e osservatori e per i membri degli staff delle squadre nazionali esiste la copertura infortuni e una polizza kasko, valide nell'espletamento degli incarichi federali. Esistono poi polizze ad hoc per gli atleti di tutte le nazionali maschili e femminili.

E' attiva una polizza infortuni anche per l'attività svolta dal Settore Scuola e per le attività amatoriali di promozione svolte sotto l'egida della FIPAV, anche dai Comitati Regionali e Provinciali.

FORMAZIONE

Particolare attenzione è stata rivolta alla formazione dei quadri tecnici, seguendo un percorso strutturato per gradi, assicurandone la qualità della preparazione.

Con la obbligatorietà dei corsi di aggiornamento annuali si sono attuati processi di monitoraggio e verifica del livello di preparazione di allenatori e arbitri.

CONSULENZA

La Federazione ha fornito consulenza costante sullo Statuto federale, i regolamenti e tutti gli adempimenti connessi allo svolgimento dell'attività sportiva e alla gestione delle società.

Indici

Tipologia dei servizi	Percentuale di tesserati che si avvale dei servizi
<i>Tesseramento on line società</i>	100%
<i>Consulenza Normativa R.A.T. società</i>	30%
<i>Tesseramento on line Tecnici</i>	100%
<i>Tesseramento on line Arbitri</i>	100%
<i>Formazione Tecnici e Dirigenti</i>	100%
<i>Qualificazione e selezione atleti</i>	10%

3. Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva

Nel corso del 2009 il numero totale dei tesserati, rispetto all'anno precedente, è sensibilmente aumentato (2,4%).

Il tasso di abbandono avviene soprattutto nella fascia giovanile tra i 14 e i 17 anni e per questo la Federazione sta cercando di attuare un piano di recupero, diversificando le attività promozionali.

Indici

	2009	2008	Variaz. perc.
<i>Totale atleti</i>	327.031	319.502	2,4%
<i>Nuovi tesserati</i>	91.516	97.349	-2,4%
<i>Rinnovi</i>	235.515	222.153	11,2%

2. DIPENDENTI E COLLABORATORI

1. Area dello svantaggio

La Federazione si è attenuta a quanto stabilito dalle norme statali in merito e dal CCNL Dipendenti Coni Servizi e FSN.

Indici	Tot.
<i>Svantaggiati dal punto di vista culturale, sociale e geografico presenti in Federazione</i>	0
<i>Lavoratori diversamente abili</i>	2

2. Pari opportunità

Sia la consistenza numerica che la suddivisione nei vari ruoli e funzioni non fa rilevare criticità nelle pari opportunità.

Indici	Tot.
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi specifici di conciliazione dei tempi</i>	0
<i>Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani (legge 104)</i>	1
<i>Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (esempio: job-rotation, ecc.)</i>	0

3. Salute e sicurezza dei lavoratori

La Federazione ha avviato tutte le attività relative alla tutela in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro in applicazione delle normative di riferimento. In ragione del carattere specialistico e continuativo delle attività da svolgere, la Fipav ha affidato ad un consulente esterno tutta la programmazione (triennale) delle numerose attività da svolgere, tra cui:

- Stesura di un documento di valutazione dei rischi nelle sedi federali per la determinazione della qualità degli ambienti di lavoro
- Nomina del RSPP (Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione)
- Nomina del medico competente
- Sorveglianza sanitaria per i dipendenti federali.

Indici

	Tot.
<i>Incidenti occorsi</i>	0
<i>Tasso di assenza e giorni persi (dipendenti)</i>	0
<i>Dipendenti e collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione sulle tematiche salute e sicurezza</i>	30%

4. Formazione e sviluppo professionale

L'attività di formazione intrapresa dalla Fipav nel 2008/2009 ha riguardato:

- 1) Il marketing sportivo (Corso di marketing sportivo)
- 2) Sviluppo delle capacità di organizzazione e pianificazione delle attività individuali/collettive (Corso Gestire per priorità logiche)
- 3) Sviluppo delle capacità di analisi delle situazioni complesse (Corso di Decision Making)
- 4) Proseguimento nell'addestramento linguistico già intrapreso negli anni precedenti (Corso di Lingua Inglese)

La Fipav ha altresì avviato attività propedeutiche allo svolgimento di attività formative per il personale in materia di:

- Rischi di prevenzione e protezione legati alle mansioni e ai luoghi di lavoro
- Gestione delle emergenze
- Primo soccorso.

Indici

	Tot.
<i>Percentuale di dipendencie collaboratori che hanno frequentato corsi di formazione</i>	80%
<i>Spesa totale sostenuta per formazione (e percentuale sul costo lavoro) - sostenuto da CONI servizi SPA</i>	0
<i>Numero di ore di formazione e tipologia (manageriale, linguistica, tecnico professionale)</i>	140
<i>Altro</i>	

5. Comunicazione con i dipendenti e collaboratori

Oltre i canali interni, intranet e comunicazione in rete, particolare attenzione è stata dedicata nel 2009 alla comunicazione interna in merito alle risultanze degli organi collegiali (Consiglio Federale e Giunta in particolare) con apposite riunioni con il Segretario Generale e tutti i capi settore.

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

	Tot.
Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti nelle forme di consultazione e comunicazione	20%
Altro	

Indici (dati espressi in percentuale sul totale forza/lavoro):

Benefici dei dipendenti	Totale	%M	%F
Fondi pensione	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	0	0	0
Aspettativa	2	0	100%
Assicurazione medica	52	50%	50%
Borse di Studio	2	0	0
Contributi asili nido, centri estivi	0	0	0

6. Remunerazione e altri benefici

Al pari di quanto si intende fare con la individuazione di una nuova pianta organica, è intenzione della Federazione migliorare il sistema dei compensi incentivanti la produttività previsti dal CCNL, allo scopo di renderli maggiormente motivanti.

Retribuzione media dei diversi livelli salariali Federazione

RUOLI	N°	Retribuzione Media Lorda
Dirigenti	1	-
Dipendenti Q	3	48.026,29
Dipendenti C4	3	32.666,66
Dipendenti C3	1	30.324,06
Dipendenti C2	5	27.620,71
Dipendenti B4	8	26.246,74
Dipendenti B3	10	24.678,29
Dipendenti B2	2	22.693,45
Dipendenti A4	1	22.131,20
Dipendenti A3	7	21.227,36
Dipendenti A2	11	20.251,79

Retribuzione media dei diversi livelli salariali CONI

RUOLI	N°	Retribuzione Media Lorda
Dipendenti Q	1	48.026,29
Dipendenti C2	3	27.620,71
Dipendenti B4	3	26.620,71
Dipendenti B3	3	24.678,29
Dipendenti B2	2	22.693,45

Indici (dati espressi
in percentuale sul totale forza/lavoro):

	Tot.	% M	% F
<i>Numero di licenziamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di dimissioni incentivate</i>	0	0	0
<i>Numero di pensionamenti e pre pensionamenti</i>	0	0	0
<i>Numero di mobilità</i>	0	0	0

7. Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)

Con il passaggio dei dipendenti CONI alla Federazione, si è resa necessaria una riorganizzazione interna di tutte le attività collegate alla gestione e organizzazione delle risorse umane federali. La Federazione ha quindi avviato una attività di ricognizione e studio per la definizione di una nuova pianta organica.



3. FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI

Politiche aziendali

La scelta del fornitore è effettuata sulla base delle normative pubbliche in tema di approvvigionamenti e in base a criteri di efficacia ed economicità.

Più in particolare, la Federazione dispone di un Albo fornitori costituito dopo un'apposita valutazione e per la scelta dei fornitori si ricorre, a seconda dei casi, a trattativa diretta con un singolo fornitore, a trattativa privata con più fornitori, a gara pubblica. Nel selezionare il fornitore vengono presi in considerazione diversi aspetti, tra cui:

- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- tempi di consegna
- collocazione geografica del fornitore
- servizio post vendita
- termini di pagamento
- opportunità di business reciproci

- potere contrattuale sul prezzo di acquisto
- eventuali diritti riservati

Indici:

	Tot.
<i>Numero di contratti annullati per il mancato rispetto, da parte di partner e fornitori, dei principi sociali e ambientali:</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (ISO 1400):</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela ambientale (EMAS):</i>	0
<i>Numero di fornitori certificati in merito a tutela sociale (SA8000):</i>	20
<i>Numero di contratti annullati per rischi di corruzione:</i>	0
<i>Eventuali violazioni in cui i fornitori sono stati coinvolti:</i>	0

4. COMUNITÀ LOCALE

1. Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali

Durante tutti i Grandi Eventi, sia nel 2008 che nel 2009, la Federazione ha patrocinato l'iniziativa S.O.S ITALIA Villaggi dei Bambini, sostenendo la campagna con visibilità sul sito federale e promuovendo l'iniziativa con spot radio e annunci durante le manifestazioni. All'interno di queste iniziative sono stati coinvolti anche atleti nazionali.

Un'altra iniziativa ha riguardato il sostegno alla popolazione colpita dal terremoto in Abruzzo, a cui è stata devoluta la somma di 41.096 euro per il ripristino delle attività sportive nelle zone terremotate.

La Fipav ha, inoltre, contribuito con 1.000 euro alla raccolta di fondi Telethon.

Indici:

Ammontare delle donazioni in denaro e/o in natura:

- € 41.096 a sostegno delle popolazioni terremotate in Abruzzo;
- € 1.000 a favore della raccolta fondi Telethon
- € 1.800 per Casa Luce e Sorriso (Modena)

2. Scuole e Università

La Federazione, attraverso il settore Scuola e Promozione ha siglato un protocollo di intesa con il MIUR che prevede il riconoscimento dei progetti rivolti alle scuole di ogni ordine e grado: sia per gli alunni, con attività sportive, didattiche e formative, sia per i docenti con corsi di aggiornamento gratuiti su tutto il territorio nazionale.

Università

La Federazione ha con le Università un rapporto codificato in termini regolamentari riconoscendo la qualifica di Allievo Allenatore Primo livello giovanile a tutti gli studenti che abbiano superato l'esame di giochi sportivi con parte specifica di Pallavolo con votazione superiore ai 27/30.

Inoltre, nell'ambito del coinvolgimento delle scuole nei campionati federali riconosce tale qualifica a tutti i diplomati ISEF e laureati in Scienze Motorie.

Con alcune università - Roma 2 Tor Vergata, Roma 4 Foro Italico, Milano Cattolica, Bari, Firenze, Bologna, Parma, Teramo, Padova - vengono sottoscritte apposite convenzioni volte allo scambio culturale per le diverse figure tecnico dirigenziali.

Nel 2009 sono state premiate 2 tesi di laurea, con contenuto scientifico, con l'erogazione di 500,00 euro ciascuna. Le tesi sono state pubblicate poi sul sito federale unitamente ad altre pubblicazioni universitarie e ai migliori elaborati degli esami di 3° grado allenatori.

Università di ROMA 2 Tor Vergata (Facoltà di Scienze Motorie): una commissione scientifica si è occupata nel 2009 dello studio di materiali sportivi (attrezzature) specificamente studiati per la fascia di età dei più piccoli (5-10 anni).

Indici:

	Tot.
<i>Giochi sportivi studenteschi</i>	
<i>pallavolo di 1° e 2° grado</i>	
<i>Numero progetti pallavolo nella scuola</i>	7
<i>Numero partecipanti ai progetti scolastici pallavolo</i>	1.100.000
<i>Numero CUS affiliati</i>	27

3. Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale

Indici:

<i>Numero di atleti nazionali coinvolti in attività sociali</i>	12
<i>Contributi aggiuntivi delle società e associazioni sportive alla comunità locale</i>	d.n.d.
<i>Numero di ore dedicate all'attività sociale dagli atleti nazionali</i>	50
<i>Numero di ore dedicate alla comunicazione radio e annunci durante gli eventi</i>	10



5. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

1. Programmi di collaborazione con le Istituzioni

Centro Pavesi Fipav

La Fipav ha approvato la costituzione di un Centro Federale a Milano che prevede:

- La realizzazione di un palasport e di impianti di beach volley
- La realizzazione di una foresteria
- Locali per l'attività formativa e didattica
- La realizzazione del Museo della Pallavolo

Per la costruzione di tali impianti il Comune di Milano ha concesso alla Fipav il diritto di superficie per 60 anni. La Regione Lombardia nel 2008, tramite la convenzione con l'istituto di Credito Sportivo, ha concesso agevolazioni per l'erogazione del mutuo pari all'abbattimento del 1% sul tasso di interesse applicato. La Presidenza del Consiglio

dei Ministri, Dipartimento per le Politiche Giovanili e le attività sportive, ha concesso alla Fipav un finanziamento di oltre 2 milioni di euro per la realizzazione del Centro Federale Pavesi, i cui contributi saranno erogati a partire dall'inizio del 2010.

La Fipav ha aderito alla campagna per la sicurezza stradale del Ministero dei Trasporti e del Consiglio dei Ministri assicurando il coinvolgimento della Nazionale Maschile Seniores per la produzione di uno spot televisivo, con lo scopo di sensibilizzare giovani e non giovani sulla attenzione alla guida sicura e alla circolazione stradale.

Indici:

	Tot.
<i>Percentuale delle commesse pubbliche sul fatturato complessivo</i>	0
<i>Numero e tipologia delle partnership con Istituzioni per cause sociali</i>	3
<i>Penalità, multe inflitte dalla Pubblica Amministrazione</i>	2
<i>Altro</i>	

2. Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali

CONI

Con i contributi CONI per la Preparazione Olimpica, la FIPAV copre circa un terzo delle spese sostenute per l'attività delle Squadre Nazionali

Nell'ambito del contributo della Preparazione Olimpica per la formazione, la Scuola dello Sport finanzia completamente alcune iniziative di formazione federale: preparatore fisico, corsi dirigenti, corsi direttore sportivo di società, formazione docenti

Indici:

	Tot.
<i>Percentuale contributo CONI</i>	19%
<i>Percentuale contributi Stato, Regione, Enti locali</i>	2,5%
<i>Totale contributi formazione CONI Scuole dello Sport</i>	39.500 euro



6. AMBIENTE

1. Rapporto ambientale

La Federazione Pallavolo intende migliorare i propri obiettivi ambientali qualitativi attraverso:

- Monitoraggio dei consumi della sede centrale al fine di migliorare i risparmi energetici, rafforzare la raccolta differenziata e studiare il possibile utilizzo di fonti energetiche alternative e basso impatto ambientale
- Istituzione della figura del “Delegato all’ambiente” nelle manifestazioni di beach volley e pallavolo con il compito di controllare tutti gli aspetti che impattano sull’ambiente, con particolare attenzione verso la raccolta differenziata e il risparmio energetico
- La Federazione intende promuovere il risparmio energetico negli impianti sportivi e a questo fine sta valutando i partners con i quali collaborare per il prossimo futuro

2. Impatto ambientale (emissioni)

Nell’ambito dell’evento Green Volley 2010, il Comitato Organizzatore dei Mondiali 2010 ha predisposto un progetto che coinvolgerà tutte le sedi dei Mondiali 2010 per la riduzione dell’impatto ambientale, articolato nel seguente modo:

- raccolta differenziata in tutti i palasport;
- utilizzo di mezzi ecologici a basso impatto ambientale (gas metano, elettricità) per i trasporti da e per le sedi;
- calcolo della produzione di emissione CO₂ dei partecipanti alla manifestazione e conseguente intento di incremento delle aree verdi nelle immediate vicinanze dei palasport.

All’interno della struttura centrale, la Fipav ha effettuato la raccolta differenziata di toner e cartucce esaurite. Alcuni uffici effettuano la raccolta differenziata di carta, plastica e vetro.

Nell'organizzazione degli eventi e durante i collegiali delle nazionali, la Fipav ha cercato di effettuare la raccolta differenziata di carta e plastica.

Indici:

	Tot.
Consumi energetici	
<i>Luce</i>	<i>39.388,51 euro consumo annuo</i>
<i>Gasolio</i>	<i>36.000 litri gasolio a stagione</i>
<i>Impiego di energia da fonti rinnovabili</i>	<i>0</i>
Consumi idrici	
<i>Acqua</i>	<i>2.239,29 euro consumo annuo</i>
<i>Scarico di effluenti</i>	<i>nessuno</i>
<i>Emissioni di gas nocivi</i>	<i>nessuno</i>
Lista dei principali materiali usati e consumi relativi (tonnellate o chilogrammi).	
<i>Carta</i>	<i>5 tonnellate</i>
Consumi di materiali riciclati	
<i>Toner, fax e stampanti</i>	<i>50</i>
Quantità di rifiuti generati	
<i>AMA</i>	<i>11.531,80 taxa rifiuti annua</i>
<i>Altro</i>	

3. Trasporti/logistica

La Federazione non ha veicoli aziendali, e per le necessità logistiche e trasporti si affida a autonoleggi.

Indici:

	Tot.
<i>Numero totale di veicoli aziendali percorrenza e tipo di carburante usato</i>	<i>nessuno</i>

4. Sensibilità e coscienza ambientale

Indici:

	Tot.
<i>Percentuale di dipendenti e collaboratori coinvolti in programmi di sensibilità ambientale</i>	<i>0</i>
<i>Certificazioni</i>	<i>0</i>
<i>Non conformità</i>	<i>0</i>
<i>Piani di miglioramento e azioni correttive in atto</i>	<i>0</i>

SEZIONE V:

I prospetti per
il calcolo dell'indice
di responsabilità sociale



The background features a large, semi-transparent green circle on the left side. The rest of the background is a blurred image of a green scale or ruler with white markings and numbers, including '1' and '2'.

1

Prospetto di
valutazione degli
indicatori sociali

SEZIONE 5 - PROSPETTI PER IL CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100

PROSPETTO DI VALUTAZIONE DEGLI INDICATORI SOCIALI

Viene presentato di seguito un prospetto attraverso il quale vengono espressi giudizi qualitativi sulle politiche attuate o da attuare nei confronti dei principali interlocutori della Fipav, evidenziati nella precedente SEZIONE IV

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.1 Tesserati				
4.1.1 Etica nello sport				
La Federazione ha sviluppato politiche per la lotta al doping?			90	
La Federazione ha realizzato periodicamente controlli a sorpresa?			85	
La Federazione ha sviluppato politiche di fair play?				95
4.1.2 Servizi/assistenza tesserati				
La Federazione ha realizzato politiche di sviluppo dei servizi offerti?			90	
La Federazione ha realizzato programmi di promozione dei servizi?			85	
La Federazione offre ai suoi tesserati servizi ad hoc			90	
4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva				
La Federazione ha sviluppato politiche per incentivare i propri tesserati?			85	
La Federazione effettua un monitoraggio sui dati dei propri tesserati?				95
Qual è il livello di conoscenza che la Federazione ha dei propri tesserati (oltre al numero complessivo)?			85	
4.2 Dipendenti e collaboratori				
4.2.1 Area dello svantaggio				
La Federazione ha dei lavoratori svantaggiati (dal punto di vista culturale, psicologico, geografico)?	0			
La Federazione ha assunto dei lavoratori diversamente abili?			75	
La Federazione ha attuato politiche per eliminare al suo interno le barriere architettoniche?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.2.2 Pari opportunità				
La Federazione ha sviluppato politiche per la conciliazione dei tempi di lavoro?		50		
La Federazione prevede servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani?		15		
La Federazione prevede particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job-rotation, ecc.)?		50		
4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori				
La Federazione ha adottato politiche di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori?			90	
La Federazione organizza e/o propone corsi di formazione sulle tematiche della salute e della sicurezza?			80	
4.2.4 Formazione e sviluppo professionale				
La Federazione adotta programmi relativi allo sviluppo professionale dei dipendenti e collaboratori?			90	
La crescita del personale è in linea con gli obiettivi strategici della Federazione?			85	
4.2.5 Comunicazione con i dipendenti e collaboratori				
La Federazione adotta un sistema di comunicazione/dialogo con i dipendenti e collaboratori?			90	
La Federazione coinvolge i suoi dipendenti nella formulazione/revisione delle politiche aziendali?			65	
La Federazione adotta un sistema di misurazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori?		50		
4.2.6 Remunerazione e altri benefici				
La Federazione prevede forme di incentivi legate ai risultati conseguiti?			90	
La Federazione offre una serie di benefici ai suoi dipendenti e collaboratori?			90	
4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)				
La Federazione ha gestito il cambiamento organizzativo tenendo conto delle possibili ripercussioni interne?			85	
La struttura organizzativa è sufficientemente dimensionata in funzione delle attività e degli obiettivi da conseguire?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.3 Fornitori e partner commerciali				
4.3.1 Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali				
La Federazione adotta criteri etici di selezione di partner e fornitori?		50		
La Federazione ha fornitori che possiedono certificazioni ambientali ed etiche?			65	
4.4 Comunità locale				
4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto ad iniziative sociali				
La Federazione adotta programmi di supporto ad iniziative sociali?			90	
La Federazione adotta programmi di sviluppo e supporto della comunità locale?			60	
4.4.2 Scuole e università				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le scuole e le università?				95
La Federazione adotta programmi di promozione della pratica sportiva presso le scuole e/o università ?			80	
La Federazione adotta programmi di collaborazione con le università finalizzate all'inserimento di nuove risorse manageriali?			80	
4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale				
La Federazione adotta programmi per supportare gli atleti che svolgono attività di volontariato o fanno donazioni?			60	
La Federazione ha atleti che svolgono attività per il sociale?			85	
4.5 Pubblica amministrazione				
4.5.1 Programmi di collaborazione con le Istituzioni				
La Federazione adotta programmi specifici di collaborazione (anche commerciale) con le istituzioni locali/nazionali?			85	
La Federazione è libera da contenziosi con la Pubblica Amministrazione?			90	

	Per niente	In piccola parte	In buona parte	In modo ampio
4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti territoriali				
La Federazione in quale percentuale è in grado di autofinanziarsi?			90	
La Federazione riceve altre tipologie di contributi rispetto a quelli del CONI?				100
I contributi finanziati vengono investiti interamente?				100
4.6 Ambiente				
4.6.1 Rapporto ambientale				
La Federazione adotta una politica ambientale secondo la normativa vigente?			85	
La Federazione adotta politiche di prevenzione ambientale?		50		
4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)				
La Federazione adotta programmi che riducono l'impatto ambientale e le sostanze nocive?			80	
La Federazione adotta delle politiche di riduzione delle emissioni inquinanti?			80	
4.6.3 Trasporti/logistica				
La Federazione adotta una politica per ridurre i consumi nel trasporto e rendere la logistica meno inquinante?			80	
4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale				
La Federazione adotta programmi interni/esterni per migliorare la coscienza e la sensibilità ambientale?			80	
La Federazione possiede certificazioni ambientali?	0			

LEGENDA:

- Per niente: 0/5/10
- In piccola parte: 15/20/25/30/35/40/45/50
- In buona parte: 55/60/65/70/75/80/85/90
- In modo ampio: 95/100



2

Prospetto di calcolo
dell'indice di
responsabilità
sociale

SEZIONE 5 - PROSPETTI PER IL CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

PROSPETTO DI CALCOLO DELL'INDICE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Interlocutori	Tematica	Punt.	Peso	Risultato
4.1 Tesserati				
	4.1.1 Etica dello sport	88,3	0,06	5,3
	4.1.2 Servizi/assistenza tesserati	88,3	0,06	5,3
	4.1.3 Fedeltà dei tesserati alla disciplina sportiva	93,3	0,06	5,6
4.2 Dipendenti				
	4.2.1 Area dello svantaggio	30,0	0,04	1,2
	4.2.2 Pari opportunità	38,3	0,06	2,3
	4.2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	85,0	0,06	5,1
	4.2.4 Formazione e sviluppo professionale	87,5	0,06	5,3
	4.2.5 Comunicazione con i dipendenti	68,3	0,06	4,1
	4.2.6 Remunerazione e altri benefici	90,0	0,06	5,4
	4.2.7 Gestione del cambiamento (Ristrutturazione)	87,5	0,02	1,8
4.3 Fornitori e Partner Commerciali				
	4.3.1 Criteri di selezione e gestione	0,0	0,06	0,0

Interlocutori	Tematica	Punt.	Peso	Risultato
4.4 Comunità locale				
	4.4.1 Liberalità, donazioni, supporto a iniziative sociali	75,0	0,02	1,5
	4.4.2 Scuole e Università	85,0	0,04	3,4
	4.4.3 Coinvolgimento degli atleti nella comunità locale	72,5	0,06	4,4
4.5 Pubblica Amministrazione				
	4.5.1 Programmi di collaborazione con le istituzioni	87,5	0,04	3,5
	4.5.2 Attività istituzionali finanziate da Coni e da Enti terr.	96,7	0,06	5,8
4.6 Ambiente				
	4.6.1 Rapporto ambientale	67,5	0,04	2,7
	4.6.2 Impatto ambientale (emissioni)	80,0	0,04	3,2
	4.6.3 Trasporti / Logistica	80,0	0,04	3,2
	4.6.4 Sensibilità e coscienza ambientale	40,0	0,06	2,4
Valutazione complessiva				74,8



Via Vitorchiano 107/109 00189 Roma
☎ 06 3685 9428 • 📠 06 3685 9429
✉ segreteria@federvolley.it • www.federvolley.it

Il Bilancio Sociale Fipav 2009 è stato redatto a cura del Centro Studi Fipav
Project Manager : Minerva Munzi
centrostudi@federvolley.it

Si ringraziano vivamente tutti i Colleghi dei Settori Federali che hanno attivamente collaborato alla stesura di questo documento
Si ringrazia inoltre il Laboratorio di Economia e Management Università degli Studi di Roma "Foro Italico"
Un grazie particolare a Gianfranco Mazza: a lui si devono tutte le immagini storiche pubblicate in questo documento



lealtà

credibilità

coerenza

uguaglianza

integrazione

educazione

rispetto

fedeltà

fair play

integrità

competitività

passione

professionalità



www.federvolley.it