



Il **Progetto Eco Volley FIPAV** si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo come eventi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima.

Questa Guida Operativa per le Manifestazioni Promozionali Giovanili Outdoor vuole essere uno strumento pratico che possa fornire indicazioni di supporto agli organizatori, affinché prendano decisioni significative nel quadro dello sviluppo sostenibile. Per maggiori approfondimenti si rimanda al Manuale di Gestione Ambientale FIPAV, parte integrante del Progetto Eco Volley unitamente alle Guide per gli Eventi Internazionali, per il Beach Volley e per le Manifestazioni Promozionali Giovanili Indoor.

FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

PROGETTO ECO VOLLEY FIPAV

Guida alle Manifestazioni Promozionali

GIOVANILI OUTDOOR



INDICE

Premessa	5
Prima fase PRE-EVENTO	0
Seconda fase DURANTE L'EVENTO	11
Terza fase POST-EVENTO	14
REPORT FINALE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	15
RICHIESTA DI ADESIONE AL PROGETTO ECO VOLLEY FIPAV	18





PREMESSA

La Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) riconosce il bene "unitario" ambiente come uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile.

La FIPAV si impegna attivamente per rendere le proprie manifestazioni sportive più efficienti sul piano ambientale al fine di ridurre al minimo le diverse forme d'impatto sull'eco-sistema generate dalle relative manifestazioni.

È nata così l'idea di realizzare una Guida Operativa che possa servire operativamente a tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione, nella gestione, nel monitoraggio delle Manifestazioni Giovanili outdoor.

L'obiettivo della Guida Operativa è quello di costituire uno strumento pratico che possa fornire indicazioni di supporto agli organizzatori, affinché prendano decisioni significative, relative alla tutela dell'ambiente e alla conservazione della natura.

La FIPAV, inoltre, attraverso la Guida, intende indirizzare e incoraggiare, tutti gli operatori, verso comportamenti sostenibili, provvedendo ad una sistematizzazione dei contenuti presenti sul tema dell'ambiente e aiutarli ad agire efficacemente..

La Guida è divisa nelle tre fasi seguenti: pre-evento, durante l'evento e post-evento. Essa propone, per ciascuna fase, azioni concrete/pratiche necessarie per operare nel quadro dello sviluppo sostenibile. In particolare, indica alcune possibili azioni volontarie inerenti ciascuna delle tematiche prese in esame (trasporti, acqua, rifiuti, ecc.) nonché consigli utili a mettere in pratica le azioni stesse. Inoltre, a

chiusura di ognuna delle tre fasi, è compresa una Check List volta a verificare le azioni intraprese.

A supporto di questo documento è associato il Manuale di Gestione Ambientale, che si presenta più articolato e completo.

Promozioni dei giovani

La FIPAV riconosce il ruolo fondamentale dei giovani e propone di coinvolgerli maggiormente nelle decisioni riguardanti lo sviluppo sostenibile e le iniziative proposte dai Comitati Regionali/Provinciali e dalla stessa Federazione.

In considerazione di quanto detto,la FIPAV ha individuato gli obiettivi in gran parte proposti dal Movimento Olimpico:

- incoraggiare la formazione scolastica e l'integrazione lavorativa di tutti i giovani atleti;
- coinvolgere i giovani nei processi decisionali che li interessano direttamente nell'ambito delle associazioni sportive;
- condannare e combattere le violazioni dei diritti umani, di cui spesso sono vittime i giovani;
- sviluppare specifiche manifestazioni ambientali per sensibilizzarli al tema.

Individuazione degli obiettivi

La corretta definizione degli obiettivi è uno dei momenti più importanti e impegnativi: è necessario, infatti, che gli organizzatori, individuino gli obiettivi di sostenibilità ambientale da raggiungere nel corso della manifestazione.

Prima Fase PRE - EVENTO

Tematica: STRUTTURE TEMPORANEE

Prevedere l'istallazione all'aperto di strutture temporanee realizzate da aziende che possano offrire un contributo innovativo, fortemente tecnologico e in grado di soddisfare le esigenze della manifestazione eco-compatibile.

Tematica: TRASPORTO

- 1. Richiedere alle aziende, responsabili del trasporto pubblico locale l'incremento delle corse per/da il luogo dell'evento.
- 2. Prevedere treni speciali (se necessario) e bus navetta per collegare centri urbani e alberghi alla sede dell'evento.
- 3. Concordare con le aziende di trasporto una riduzione del prezzo e/o delle corse speciali per chi si reca all'evento (biglietto combinato ingresso e mezzi pubblici, distribuzione di carte giornaliere per l'evento).
- 4. Fare in modo che la sede dell'evento sia facilmente raggiungibile a piedi o in bicicletta, a condizione che sia garantito un numero sufficiente di biciclette e siano messi a disposizione spazi per il parcheggio delle stesse.
- 5. Prevedere, per quanto possibile, assistenti/volontari nelle stazioni ferroviarie che facilitino i visitatori a raggiungere la sede della manifestazione.
- 6. Coordinare inizio e fine della manifestazione considerando gli orari dei mezzi pubblici.
- 7. Promuovere un uso condiviso dell'auto (ad esempio, il car pooling ossia la condivisione dell'automobile con altre persone per percorrere lo stesso tragitto).
- 8. Rendere l'evento accessibile alle persone disabili (parcheggi dedicati e/o bus navetta, e eliminazioni di eventuali barriere architettoniche).
- 9. Invitare a utilizzare i mezzi pubblici per raggiungere il luogo dell'evento sensibilizzando all'uso di autobus e/o treni, attraverso informazioni chiare e precise, premiando i visitatori con una consumazione o con un gadget.
- 10. Divulgare materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari. Tali informazioni possono essere rese

- disponibili in formato digitale attraverso l'accesso al sito web o in formato cartaceo attraverso l'uso di opuscoli da consegnare al momento della vendita o eventuale spedizione dei biglietti (stampare il materiale informativo su carta riciclata preferibilmente a marchio Ecolabel o con alte percentuali di fibre riciclate).
- 11. Prevedere aree di parcheggio per i pullman nelle vicinanze della manifestazione.
- 12. Limitare il traffico delle aree residenziali nelle vicinanze della manifestazione ai soli residenti.

Tematica: ENERGIA

- 1. Organizzare l'evento durante il giorno in modo da ridurre la richiesta d'uso d'illuminazione artificiale.
- 2. Fornirsi di un generatore a bio-carburante o solare invece di uno a petrolio. Nei luoghi in cui l'energia è prodotta appositamente per l'evento, come è il caso della maggior parte degli eventi che avvengono all'aperto, esiste un numero di fornitori che possono fornire alternative ai generatori a petrolio. È possibile fornire energia da generatori solari pratici e portabili. Questa forma silenziosa e libera da emissione di generatori di energia è particolarmente ben adatta per eventi all'aperto. La manifestazione, che si svolge all'aperto, può essere rifornita completamente dal "sistema solare". Infatti esistono efficaci ed efficienti generatori solari con magazzino batterie che possono rifornire energia anche durante la notte.

Tematica: RIFIUTI

- 1. Privilegiare l'acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto.
- 2. Fornire e/o invitare all'uso delle bottiglie riutilizzabili (come per esempio, borracce in alluminio portatili) o biodegradabili al fine di ridurre l'impiego di bottiglie di plastica.
- 3. Preferire, per i servizi igienici, distributori di asciugamani o di tessuto a rullo lavabili o a rotolo in cotone (consente di asciugarsi le mani con una porzione di rotolo pulita che viene rilasciata con facilità e si riav-

- volge automaticamente dopo ogni utilizzo). L'erogazione di singole porzioni di asciugamano permette di evitare gli sprechi. Preferire, inoltre, erogatori di sapone ricaricabili.
- 4. Favorire, quando possibile, prodotti alimentari contenuti in grandi contenitori piuttosto che utilizzare confezioni monouso. I grossi vasi possono essere riciclati, al contrario delle confezioni monodose.
- 5. Prevedere strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili.
- 6. Creare supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica che possono essere riutilizzati.
- 7. Privilegiare l'acquisto di stoviglie, bicchieri, servizi e tovaglioli ecologici e biodegradabili (come per esempio bambù e canna da zucchero) o riutilizzabili (lavabili).
- 8. Prevedere un numero sufficiente di cestini per i rifiuti nella zona destinata al pubblico. Predisporre aree attrezzate con specifici contenitori ogni 25 metri circa e segnalarli all'ingresso del luogo della manifestazione.
- 9. Separare sempre i rifiuti per tipologie (vetro, plastica, carta, rifiuti organici) prima di essere depositati negli appositi cassonetti. È necessario prima di tutto definire:
 - a) quali rifiuti si vogliono differenziare
 - b) chi sarà a farlo (personale della manifestazione o partecipanti)
 - c) dove collocare i contenitori e quanti prevederne. Sono necessari, per questo scopo, "Punti Rifiuti": punti di raccolta connessa al luogo dell'evento che comprenda contenitori specifici per ogni tipo di rifiuti. Questo metodo deve essere applicato in tutta la zona dell'evento.
- Usare modalità on-line per le iscrizioni dei partecipanti e per l'accreditamento della stampa. Caricare la documentazione sul sito web dedicato alla manifestazione.
- 11. Organizzare tutta la comunicazione relativa all'evento tramite sito web Federale o sito dedicato. Sostituendo la spedizione di inviti cartacei con l'uso della posta elettronica.
- 12. Ridurre le decorazioni o il materiale pubblicitario usa e getta.
- 13. Assicurarsi che fornitori ed erogatori di servizi facciano uso di imballaggi e contenitori riutilizzabili. Quando questi non possono essere impiegati i fornitori e/o distributori devono essere obbligati a ritirare gli imballaggi.

Tematica: ACQUA

1. Assicurarsi che i servizi di pulizia utilizzino prodotti non tossici e possibil-

- mente con il marchio Ecolabel (detersivi ecocompatibili) o equivalente e fare a meno di prodotti come disinfettanti, che contaminano acque reflue.
- 2. Controllare che eventuali sostanze pericolose, durante la pulizia, non si immettano in acque di scarico, acque superficiali o nel terreno durante la pulizia.
- 3. Assicurarsi che l'acqua potabile sia sempre disponibile gratuitamente (fontane).
- 4. Coinvolgere i gestori dell'acqua pubblica per eliminare le bottigliette di plastica e distribuire acqua "alla spina".
- 5. Scegliere, ove possibile, distributori di marchi etici d'acqua.
- 6. Servire, durante le conferenze, caraffe di acqua di rubinetto. Qualora non sia possibile preferire acqua in bottiglie da un fornitore etico.
- 7. Verificare che le tubature temporanee siano ben collegate alla rete fognaria pubblica

Tematica: NATURA E PAESAGGIO

- 1. Pianificare attentamente il percorso per giungere nel luogo della manifestazione evitando percorsi dannosi per la biodiversità.
- 2. Offrire programmi che non abbiano impatti sulla biodiversità se si prevedono escursioni per i partecipanti alla manifestazione.
- 3. Verificare con le autorità competenti eventuali limiti/restrizioni in merito all'utilizzo dell'area (mantenimento del terreno, ripristino, ...).
- 4. Fare fotografie prima dell'evento per paragonare lo stato della location dopo.
- 5. Scegliere preventivamente terreno sviluppato rispetto a un sito verde.
- 6. Attivare progetti/iniziative, come per esempio, "Adotta o sponsorizza uno spazio verde" per la gestione e per la manutenzione delle aree verdi all'esterno dell'impianto e/o adiacenti la manifestazione.

Tematica: RUMORE

- 1. Programmare l'evento in maniera tale da evitare il più possibile inquinamento acustico per i residenti, posizionando in maniera strategica i sistemi di comunicazione al pubblico.
- 2. Rispettare le disposizioni legali in materia: in Italia il valore limite generale per il livello sonoro è di 93dB. Le manifestazioni rivolte esclusivamente a giovani di età inferiore ai 16 anni non devono superare questo limite. Le manifestazioni con un livello sonoro superiore (max. 100 dB) devono essere autorizzate dalle autorità competenti.

Tematica: CATERING

- 1. Coinvolgere le aziende, i ristoranti e gli agriturismi del luogo che propongono prodotti bio, di stagione e i marchi equo-solidali.
- 2. Privilegiare fornitori ed erogatori di servizi locali e beni alimentari coltivati (e prodotti) localmente. Ciò al fine di sostenere i prodotti a chilometro "zero" i quali favoriscono il mantenimento della biodiversità e la tutela delle produzioni tradizionali locali per i quali siano minimi trasporti e imballaggi.
- 3. Rispettare la stagionalità delle produzioni per evitare gli impatti ambientali correlati alla refrigerazione e al surgelamento degli alimenti.
- 4. Favorire prodotti alimentari conformi alla Denominazione di Origine Protetta DOP o all'Indicazione Geografica Protetta IGP (Regolamento della Commissione Europea n.2081/92 del 14 luglio 1992);

Tematica: MERCHANDISING

- 1. Privilegiare contratti con fornitori in possesso di un Sistema di Gestione Ambientale e relativa certificazione (EMAS o ISO 14000). Le aziende scelte si devono distinguere per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili.
- 2. Verificare che tutti i gadgets siano dotati di etichette ambientali.
- 3. Preferire la distribuzione (laddove sia prevista) di articoli di merchandising durevoli nel tempo. Evitare gadget usa e getta.

Tematica: COMUNICAZIONE

- Comunicare apertamente e chiaramente gli obiettivi, le motivazioni, le misure ambientali a tutti i partecipanti in modo da contribuire all'immagine positiva delle manifestazioni FIPAV.
- 2. Informare tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali. I mezzi da utilizzare sono molteplici: comunicati stampa, conferenze stampa, website, posta elettronica, incontri ad hoc.
- 3. Informare i visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere, attraverso piccoli manifesti (carta riciclata) da affiggere nel corso dell'evento in più aree (ad esempio, è possibile prevedere un decalogo ambientale a cui tutti si devono attenere).
- 4. Collaborare con i portatori di interesse in modo da attivare un'ampia partecipazione tra tutti coloro che ruotano attorno alla manifestazione (cittadini, politici, promotori turistici, imprenditori, enti locali, scuole, ecc.).

5. Farsi supportare da personaggi e celebrità nel ruolo di "ambasciatori dell'ambiente" che sostengano e promuovano l'impegno del Comitato organizzatore per la realizzazione dell'evento eco-compatibile.

Tematica: MARKETING TERRITORIALE

- 1. Definire e implementare strategie di marketing territoriale.
- 2. Sviluppare e consolidare rapporti di partnership con la Comunità locale, amministrazioni pubbliche territoriali, associazioni ambientaliste, imprenditoria locale.
- 3. Promuovere, pianificare, implementare programmi che mirino a valorizzare le risorse locali, le produzioni tipiche locali, l'artigianato artistico, l'eco-turismo, il patrimonio naturale, ecc.
- 4. Realizzare progetti pilota per lo sviluppo sostenibile del sistema economico locale.
- 5. Rafforzare il senso di appartenenza al territorio e stimolare la partecipazione alle politiche di sviluppo sostenibile del territorio, coinvolgendo la Comunità locale.



Pianificazione e programmazione dell'evento in maniera sostenibile Organizzatori in collaborazione (a manifestazione la manifestazione) Individuazione dei soggetti a cui affidare specifiche responsabilità Organizzatori in collaborazione con tutte le parti interessate	TEMATICA	AZIONI		RESPONSABILITÀ
Plainficare Individuazione dei soggetti a cui affidare specifiche responsabilità	Tematica Generale			
Istalizatione Istalization		Pianificazione e programmazione dell'evento in maniera sostenibile		
Istallazione di strutture temporanee innovative		Individuazione dei soggetti a cui affidare specifiche responsabilità		Organizzatori in collaborazione con tutte le parti interessate
Riduzione di gas serra ditriaverso: aumento dell'efficienza energetica, uso di fonti di energia di rinnovabili, incremento di mezzi di trasporto pubblico ecologici di compensazione delle emissioni inevitabili di gas serra attraverso l'introduzione di progetti per la protezione del clima Rafforzare i servizi di trasporto pubblico di calci di trasporto pubblico locale di di trasporto pubblico di trasporto del biglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti del servizi oli protezione della manifestazione della manifestazione della di impianti sportivi, Comune del informazioni certe della erae residenziali nelle per il traffico motorizzato individuale di la rea precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari di impianti sportivi, Comune di inpianti sportivi di inpiant	ia maimestazione	Istallazione di strutture temporanee innovative		ton tatte le parti mieressate
dei gas serra dinnovabili, incremento di mezzi di trasporto pubblico ecologici Compensazione delle emissioni inevitabili i per la protezione delle emissioni inevitabili di gas serra attraverso l'introduzione di progetti per la protezione delle imassioni inevitabili di gas serra attraverso l'introduzione di progetti per la protezione del clima Aumento della frequenza dei servizi locali di trasporto pubblico locale	Protezione del Clima			
Compensazione delle emissioni inevitabili Trasporti Aumento della frequenza dei servizi locali di trasporto pubblico locale Utilizzo di treni speciali e bus navetta Agevolazioni sull'acquisto dei biglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti del servizi opubblico di trasporto Disporre un parcheggio per le biciclette Controllo del traffico motorizzato individuale Fornire informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari Risparmiare energia elettrica Riduzione dei rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Organizzatori Organizzatori, opratori organizzatori, opratori organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, servizi di trasporto Disporre con informazioni certe Evitare sprechi nelle Utilizzo di bottigile riutilizzata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Organizzatori, organizzator		ione Riduzione di gas serra attraverso: aumento dell'efficienza energetica, uso di fonti di energia rinnovabili, incremento di mezzi di trasporto pubblico ecologici		Organizzatori spopsor
Aumento della frequenza dei servizi locali di trasporto pubblico locale Rafforzare i servizi di trasporto pubblico Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato Informazioni certe Risparmiare energia elettrica Rifiuti Riutilizzare gli oggetti Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica ritilitizzati. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica ritilitizzati. Separare i rifiuti Aumento della frequenza dei servizi locali di trasporto pubblico locale Vitilizzo di transporto pubblico di trasporto pubblico locale Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo di modalità on-line Vitilizzo quale dei siglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti di displicational vitilizatore di modalità on-line Vitilizzo quale di saporton Vitilizzo di manifestazione vitilizzatori, peratori, di impianti portivi, Comune Vitilizzo di trasporto, enti locali Vitilizzo di manifestazione vitilizzatori, peratori, peratori, di impianti protivi, comune vitilizzatori, peratori, peratori, fornitori Vitilizzo di modalità on-line vitilizzati, vitili	Compensazione delle emissioni inevitabili	Compensazione delle emissioni inevitabili di gas serra attraverso l'introduzione di progetti per la protezione del clima		organizzatori, sponsor
Rafforzare i servizi di trasporto pubblico di trasporto protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato di impianti sportivi, Comune informazioni certe informazioni cierte informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari rapporto in materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari di trasporto informazioni certe informazioni certe informazioni certe informazioni certe informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari informativi inerenti la tipologia in proteo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile informativi inerenti la tipologia in proteo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile in proteo in saltimento di impianti sportivi in proteo in proteo i	Trasporti			
Agevolazioni sull'acquisto dei biglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti del servizio pubblico di trasporto Disporre un parcheggio per i pullman nelle vicinanze della manifestazione Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato Informazioni certe Fornire informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari Scelta di energia alternativa ai generatori a petrolio Rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Vililizzo di modalità on-line Organizzatori organizzatori organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti organizzatori organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti organizzatori organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti organizzatori organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti organizzatori organizzatori organizzatori organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti		Aumento della frequenza dei servizi locali di trasporto pubblico locale	*	
Agevolazioni sull'acquisto dei biglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti del servizio pubblico di trasporto Disporre un parcheggio per le biciclette Controllo del traffico motorizzato individuale Fornire informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari Energia Risparmiare energia elettrica Riduzione dei rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Rifiuti Riduzione dei rifiuti Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzabili Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzabili Separazione dei rifiuti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Vililizzo di modalità on-line Area di parcheggio per i pullman nelle vicinanze della manifestazione renti locali Organizzatori, operatori di impianti sportivi, Comune Organizzatori, operatori di impianti sportivi, Comune Organizzatori, servizi di trasporto Dranizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, fornitori Senarazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti Organizzatori Organizzatori	Rafforzare i servizi	Utilizzo di treni speciali e bus navetta	_ *	Organizzatori servizi di trasporto
Controllo del traffico motorizzato individuale Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato di impianti sportivi, Comune Fornire informazioni certe Informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari Energia Risparmiare energia elettrica Rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Rifiuti Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separare i rifiuti Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Villizzo di modalità on-line Aree di parcheggio per i pullman nelle victinato di traffico privato di impianti sportivi, Comune Organizzatori, operatori di impianti sportivi, Comune Organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, fornitori Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Torganizzatori, operatori		Agevolazioni sull'acquisto dei biglietti di ingresso con la combinazione dei biglietti del servizio pubblico di trasporto	_ *	
motorizzato individuale Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato Informazioni certe Informazioni certe Informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari Energia Risparmiare energia elettrica Rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Utilizzo di bottiglie riutilizzabili Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato di impianti sportivi, Comune Organizzatori, servizi di trasporto Organizzatori, fornitori * Organizzatori, fornitori * Organizzatori, gestori di impianti sportivi * Organizzatori, gestori di impianti sportivi * Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti * Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti * Organizzatori Organizzatori Organizzatori		Disporre un parcheggio per le biciclette		-
Fornire informazioni certe Informazioni certe Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari * Organizzatori, servizi di trasporto		Aree di parcheggio per i pullman nelle vicinanze della manifestazione	*	Organizzatori, operatori
Risparmiare energia elettrica	motorizzato individuale	Protezione delle aree residenziali nelle per il traffico privato		di impianti sportivi, Comune
Rifiuti Riduzione dei rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Utilizzo di bottiglie riutilizzabili Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Acquizzatori Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti Organizzatori Organizzatori, organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti Organizzatori Organizzatori Organizzatori Organizzatori Organizzatori Organizzatori Organizzatori	Fornire informazioni certe	Informazioni chiare e precise sui viaggi con servizi di trasporto pubblico. Divulgazione dei materiali informativi inerenti la tipologia dei mezzi pubblici disponibili, i percorsi e gli orari	_ *	Organizzatori, servizi di trasporto
Riduzione dei rifiuti Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto Vilizzo di bottiglie riutilizzabili * Organizzatori, fornitori	Energia			
Riduzione dei rifiuti Corganizzatori, fornitori	Risparmiare energia elettrica	Scelta di energia alternativa ai generatori a petrolio		Organizzatori
Riduzione dei rifiuti	Rifiuti			
Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile *		Acquisto di prodotti packaging-free o con imballaggio ridotto	_ *	
Riutilizzare gli oggetti Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili. * Organizzatori, gestori di impianti sportivi Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti Utilizzo di modalità on-line Organizzatori Organizzatori	Riduzione dei rifiuti	Utilizzo di bottiglie riutilizzabili	_ *	Organizzatori, fornitori
Riutilizzare gli oggetti Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati. Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) * Organizzatori, gestori di impianti sportivi sportivi sportivi Organizzatori, ristoratori, aziende di smaltimento dei rifiuti Organizzatori		Istallazione di distributori di asciugamani a rotolo in cotone/erogatori di sapone ricaricabile	_ *	
Separare i rifiuti Separare i rifiuti Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Supporti, parineni, stanu, steridardi, segnaletica ridinizzati. Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) * Organizzatori Organizzatori		Strutture temporanee e complementi d'arredo riutilizzabili.	_ *	
Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili Separazione dei rifiuti per tipologia Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Utilizzo di modalità on-line Organizzatori Organizzatori	Riutilizzare gli oggetti	Supporti, pannelli, stand, stendardi, segnaletica riutilizzati.	*	
Separare i rifiuti Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.) Evitare sprechi nelle Utilizzo di modalità on-line Organizzatori		Acquisto di stoviglie biodegradabili e compostabili		
Evitare sprechi nelle Utilizzo di modalità on-line Utilizzo di modalità on-line Organizzatori	Separare i rifiuti	Separazione dei rifiuti per tipologia	_ *	Organizzatori, ristoratori, aziende
Organizzatori	Separate Hillari	Punti per la raccolta differenziata dei rifiuti in tutte le aree (backstage, spettatori, stampa ecc.)	*	di smaltimento dei rifiuti
comunicazioni Utilizzo di carta riciclata Utilizzo di carta riciclata	Evitare sprechi nelle	Utilizzo di modalità on-line	*	Organizzatori
	comunicazioni	Utilizzo di carta riciclata	_ *	O Bam 22 atom

Detersivi ecologici	TEMATICA	AZIONI		RESPONSABILITÀ	
Controllo delle sostanze pericolose nelle acque di scarico simpianti sportivii, organizzatori	Acqua				
Coinvolgimento dei gestori dell'acqua potabile gratuita Disponibilità di acqua potabile gratuita Coinvolgimento dei gestori dell'acqua pubblica per la distribuzione di acqua "alla spina" Coinvolgimento dei gestori dell'acqua pubblica per la distribuzione di acqua "alla spina" Coinvolgimento dei gestori dell'acqua pubblica per la distribuzione di acqua "alla spina" Corganizzatori	Dotorsiyi osologisi	Utilizzo di detergenti ecologici	_ *	Gestori e/o proprietari degli	
Coinvolgimento dei gestori dell'acqua pubblica per la distribuzione di acqua "alla spina" * Montaggio di riduttori di flusso inseriti ai rubinetti di lavabi e docce * Montaggio di scarico doppio per il wc. * Dispositivi per il recupero delle acque grigie e delle acque meteoriche. * Matura/Paesaggio Pianificare attentamente i percorsi Programmazione di inziative volte a migliorare gli spazi verdi all'esterno dell'impianto. Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori, gestori, e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori, gestori, e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori Organizzatori, gestori, e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Organizzatori Organizzatori, organizzatori Organizzatori, organizzatori Organizzatori, organizzatori Organizzatori, produttori, sponsor Organizzatori, organizzatori, enti locali Informazioni ai uti si soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse Organizzatori, enti locali Informazioni ai uti si soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse Organizzatori, enti locali Informazioni ai uti si soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse Organizzatori,	Detersivi ecologici	Controllo delle sostanze pericolose nelle acque di scarico	_ *	impianti sportivi, organizzatori	
Limitare gli sprechi di acqua Montaggio di riduttori di flusso inseritti ai rubinetti di lavabi e docce Montaggio di scarico doppio per il wc. Dispositivi per il recupero delle acque grigie e delle acque meteoriche. Natura/Paesaggio Pianificare attentamente i Porgrammazione di iniziative volte a migliorare gli spazi verdi all'esterno dell'impianto.		Disponibilità di acqua potabile gratuita	_ *		
Montaggio di scarico doppio per il wc. Dispositivi per il recupero delle acque grigie e delle acque meteoriche. Natura/Paesaggio Pianificare attentamente i percorsi Pianificazione di percorsi che non disturbino la biodiversità Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ripetto delle disposizioni legali in materia Catering Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche Ristoratori, organizzatori, fornitori Repetto delle disposizioni legali in materia Selezionare i fornitori Selezione per la fornitura di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali * Ristoratori, organizzatori Selezionare i fornitori Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materia e processi eco-compatibili * Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali Organizzatori, produttori, sponsor Evitare prodotti usa e getta Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a Informazioni a tutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Coranizzatori potti locali * Organizzatori, enti locali		Coinvolgimento dei gestori dell'acqua pubblica per la distribuzione di acqua "alla spina"	_ *		
Dispositivi per il recupero delle acque grigie e delle acque meteoriche. Natura/Paesaggio Pianificare attentamente i Pianificazione di percorsi che non disturbino la biodiversità Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Rumore Ridurre l'esposizione al rumore Pianificazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Rispetto delle disposizioni legali in materia Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche * Ristoratori, organizzatori, fornitori Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali * Ristoratori, organizzatori * Ristoratori, organizzatori, organizzatori * Ristoratori, organizzatori, organizzatori	Limitare gli sprechi di acqua	Montaggio di riduttori di flusso inseriti ai rubinetti di lavabi e docce		Organizzatori	
Natura/Paesaggio Pianificare attentamente i percorsi programmazione di percorsi che non disturbino la biodiversità percorsi Rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Pianificazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Rispetto delle disposizioni legali in materia Catering Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche Rocquisto di prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali Prodotti regionali Prodotti regionali Prodotti regionali Prodotti regionali Prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili Profica dei gadgets: affinche siano dotati di etichette ambientali Prodotti usa e getta Comunicazione Comunicazione Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Comunicazione Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali Lutti i partecipanti. Informazioni a tutti i partecipanti. Informazioni a visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del fevento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del fevento in modo tale che i residenti locali siano disturbati all'esterno dell'impianti. Organizzatori, produttori, organizzatori Organizzatori, produttori, sponsor Organizzatori, produttori, sponsor Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del fevento in modo tale che i residenti locali siano disturbati all'esterno dell'impianti all'esterno dell'impianti all'esterno dell'impianti all'esterno dell'impianti all'esterno dell'impianti di meno possibile Pianificare prodotti biologici Pianificazion		Montaggio di scarico doppio per il wc.	_ *		
Pianificaze attentamente i percorsi percorsi che non disturbino la biodiversità Organizzatori, gestori e/o proprietari di impianti sportivi, esperti Rumore Ridurre l'esposizione al rumore Pianificazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Graphicazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Organizzatori Rispetto delle disposizioni legali in materia Organizzatori Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche * Ristoratori, organizzatori, fornitori Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali * Ristoratori, organizzatori Merchandising Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali Organizzatori, produttori, sponsor Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Organizzatori, produttori, sponsor Comunicazione Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali Uttiti i partecipanti. Informazioni a tutti i partecipanti. Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali Organizzatori, enti locali Organizzatori enti locali		Dispositivi per il recupero delle acque grigie e delle acque meteoriche.		·	
Programmazione di iniziative volte a migliorare gli spazi verdi all'esterno dell'impianto.	Natura/Paesaggio				
Rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Rispetto delle disposizioni legali in materia Catering Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali Merchandising Selezionare i fornitori Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Comunicazione Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a tutti i partecipanti. Informare e coinvolgere tutti i soggetti coinvolti operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile Organizzatori, organizzatori, fornitori Ristoratori, organizzatori, fornitori Ristoratori, organizzatori, produttori, organizzatori, produttori, sponsor Organizzatori, produttori, sponsor Organizzatori, produttori, sponsor Organizzatori, produttori, produttori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali Organizzatori, enti locali	Pianificare attentamente i	Pianificazione di percorsi che non disturbino la biodiversità		Organizzatori, gestori e/o proprietari	
Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Ridurre l'esposizione al rumore Rispetto delle disposizioni legali in materia Rispetto delle disposizioni legali in materia	percorsi	Programmazione di iniziative volte a migliorare gli spazi verdi all'esterno dell'impianto.		di impianti sportivi, esperti	
Ridurre l'esposizione al rumore Rispetto delle disposizioni legali in materia Catering Prodotti biologici Acquisto di cibo e bevande biologiche * Ristoratori, organizzatori, fornitori Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali * Ristoratori, organizzatori Merchandising Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili * Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali * Organizzatori, produttori, sponsor Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta * Comunicazione Comunicazione Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a tutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio Prodotti regionali della disposizioni legali in materia Acquisto di cibo e bevande biologiche di cibo di cibo e bevande biologiche prodotti prodotti regionali elegali in materia dagli agricoltori locali Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio Prodotti regionali prodotti regionali elegali in materia dagli agricoltori locali Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio Prodotti prodotti regionali prodotti della materia dagli agricoltori locali Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio Prodotti regionali prodotti della materia dagli agricoltori locali Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio Prodotti regionali prodotti della materia agricoltori locali Prodotti prodotti prodotti di prodotti regionali prodotti regionali agricoltori locali Prodotti prodotti prodotti prodotti di prodotti regionali agricoltori locali Pro	Rumore				
Rispetto delle disposizioni legali in materia Catering Prodotti biologici	Pidurro l'osposiziono al rumoro	Pianificazione dell'evento in modo tale che i residenti locali siano disturbati il meno possibile		Organizzatori	
Prodotti biologici	Riddire resposizione ai rumore	Rispetto delle disposizioni legali in materia		Organizzaton	
Prodotti regionali Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali * Ristoratori, organizzatori Merchandising Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materia e processi eco-compatibili * Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali organizzatori, produttori, sponsor Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Organizzatori, produttori, sponsor Comunicazione Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a lutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali Organizzatori, enti locali Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Organizzatori, enti locali Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio.	Catering				
Merchandising Selezionare i fornitori Selezionare i fornitori Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili * Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali Organizzatori, produttori, sponsor Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Organizzatori, produttori, sponsor Comunicazione Informazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a tutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in Organizzatori, enti locali Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio * Organizzatori enti locali * Organizzatori enti locali	Prodotti biologici	Acquisto di cibo e bevande biologiche	_ *	Ristoratori, organizzatori, fornitori	
Selezionare i fornitori Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili * Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali Organizzatori, produttori, sponsor	Prodotti regionali	Acquisto di prodotti regionali e/o direttamente dagli agricoltori locali	_ *	Ristoratori, organizzatori	
Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali Evitare prodotti usa e getta Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta Comunicazione Comunicazione aperta e chiara degli obiettivi, delle motivazioni, delle misure ambientali a tutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio.	Merchandising				
Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali	Solozionaro i fornitori	Selezione per la fornitura di prodotti realizzati attraverso materie e processi eco-compatibili	_ *		
Comunicazione Informare e coinvolgere tutti i soggetti coinvolti Informazioni a tutti i partecipanti. Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in Informazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territoria.	Selezionare mornicon	Verifica dei gadgets: affinché siano dotati di etichette ambientali		Organizzatori, produttori, sponsor	
Informare e coinvolgere tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate-	Evitare prodotti usa e getta	Acquisto di prodotti di merchandising creati con materiale riciclato ed evitare quelli usa e getta			
Informare e coinvolgere tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali poste in linformazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio.	Comunicazione				
Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate-		tutti i partecipanti.	Ш		
Informazioni ai visitatori della manifestazione in merito alle procedure ambientali poste in essere Collaborazioni con i portatori di interesse Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate-	Informare e coinvolgere tutti i	Informazioni a tutti i soggetti coinvolti (operatori, fornitori, atleti, spettatori ecc.) nelle diverse fasi dell'evento in merito all'adozione di specifiche misure ambientali		Organizzatori, enti locali	
Marketing territoriale Pianificare, promuovere strate-	soggetti coinvoiti				
Pianificare, promuovere strate-		Collaborazioni con i portatori di interesse		-	
Pianificare, promuovere strate- Valorizzazione del territorio	Marketing territoriale				
-	Pianificare, promuovere strate- gie di marketing	Valorizzazione del territorio	*	Organizzatori, enti locali	

^{*} Misure particolarmente efficaci

Seconda Fase DURANTE L'EVENTO

Tematica: CONTROLLO/MONITORAGGIO

- 1. Monitorare costantemente che le raccomandazioni, gli obiettivi e le azioni pianificate/programmate nelle fasi precedenti siano attuate efficacemente.
- 2. Verificare il rispetto dei ruoli e delle competenze assegnate.

Tematica: TRASPORTO

Azioni:

- Controllare l'efficienza dei mezzi pubblici (treni speciali, bus navetta) anche per i diversamente abili.
- 2. Distribuire, opuscoli e/o brochure (per esempio consegnati al momento dell'acquisto del biglietti d'ingresso o distribuiti dai volontari in diverse aree della manifestazione) delle aziende di trasporto pubblico locale dove vengono indicati linee, percorsi, orari e mezzi disponibili.
- 3. Richiedere, se necessario, un incremento della frequenza dei trasporti pubblici locali.
- 4. Verificare una corretta dislocazione degli assistenti/volontari all'interno nelle stazioni di trasporto pubblico (metropolitana, autobus, ecc.) in maniera tale da facilitare i visitatori per raggiungere la sede della manifestazione.
- 5. Verificare che le aree di parcheggio siano sufficienti e non in esubero.
- 6. Chiudere le aree residenziali nelle vicinanze della manifestazione per il traffico privato.

Tematica: ENERGIA

Controllo delle fonti di energia non necessarie.

Tematica: RIFIUTI

- Accertarsi che siano acquistati e usati prodotti ricaricabili, riutilizzabili, riciclabili (un esempio: nei bagni, preferire erogatori di sapone ricaricabili e asciugamani di tessuto a rullo lavabili o a rotolo in cotone).
- 2. Accertarsi che i complementi di arredo siano riutilizzabili.
- 3. Sollecitare all'uso di contenitori/stoviglie biodegradabili o riutilizzabili.

- 4. Verificare che i contenitori per la raccolta differenziata vengano collocati nelle aree previste.
- 5. Accertarsi che i contenitori vengano svuotati regolarmente.
- 6. Invitare i fornitori e/o distributori a ritirare gli imballaggi.
- 7. Raccogliere gli scarti di cibo e conferirli a impianti di compostaggio in assenza di un sistema municipale di raccolta e di smaltimento della frazione umida dei rifiuti.

Tematica: RUMORE

Controllare che vengano rispettate le disposizioni legali in materia.

Tematica: COMUNICAZIONE

Accertarsi che i visitatori della manifestazione siano informati in merito alle procedure ambientali poste in essere, attraverso le azioni previste nella fase di pianificazione.



TEMATICA	AZIONI		RESPONSABILITÀ	
Tematica Generale				
Monitoraggio	Implementazione per il controllo delle raccomandazioni, obiettivi e azioni ambientali durante l'evento		Organizzatori, operatori e/o proprietari di impianti sportivi	
	Rispetto dei ruoli e delle competenze		proprietari di impianti sportivi	
Trasporto				
	Controllo generale del traffico e del sistema per i servizi di trasporto pubblico da e per l'evento	_ *	Organizzatori, operato e/o proprietari di impianti sportivi	
	Prevedere assistenti volontari nelle stazioni ferroviarie		Servizi di trasporto	
	Annunci nelle stazioni ferroviarie e sui servizi locali di trasporto pubblico		Servizi di trasporto	
Controllo dell'efficienza dei servizi di trasporto pubblico	Impostare piano di emergenza per ulteriori servizi di trasporto locale in caso di una forte domanda inaspettata			
locale.	Aumento della frequenza dei trasporti pubblici locali (in caso di necessità)			
	Incentivare costantemente all'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico		Organizzatori, servizi di trasporto, Comuni	
	Monitorare le aree di parcheggio	_ *		
	Chiusura delle aree residenziali nelle vicinanze dell'evento (per non recare disturbo ai residenti)		-	
Rifiuti				
	Regolare controllo per una corretta gestione della raccolta differenziata	_ *		
Controlle or less or control	Incoraggiare la corretta raccolta dei rifiuti attraverso una efficiente gestione	_ *	0	
Controllare la raccolta differenziata	Svuotare tempestivamente i contenitori dei rifiuti		Organizzatori, operatori e/o proprietari di impianti sportivi	
	Prevedere la pulizia di strade private durante e dopo l'evento			
	Verificare lo smaltimento di imballaggi e materiali ingombranti			
	Acquistare prodotti packaging-free o imballaggio ridotto	_ *		
Controllo per la riduzione dei	Sollecitare all'uso di bottiglie riutilizzabili	_ *	Organizzatori, operatori e/o proprietari di impianti sportivi,	
rifiuti	Accertarsi che siano stati acquistati e usati prodotti riutilizzabili/riciclabili nei diversi settori (servizi sanitari, catering, strutture temporanee ecc.)		Comuni, sponsor	
Contenitori vuoti	Contenitori per i rifiuti regolarmente vuoti	_ *	Organizzatori, gestori e/o operatori	
Controllo di raccolta differenziata nel backstage	Regolare controllo della separazione dei rifiuti nel backstage	_ *		
Natura/Paesaggio				
Controllo e prevenzione	Preservare le aree protette e la biodiversità da possibili impatti negativi	Organizzatori		
I Ontrollo o provenzione				

12 –

TEMATICA	AZIONI		RESPONSABILITÀ				
Rumore	Rumore						
Ridurre l'esposizione al rumore	Controllo dell'inquinamento acustico		Organizzatori, operatori di impianti				
	Tener conto della normativa per la protezione dei residenti contro il rumore		sportivi, spettatori				
Abbattimento delle emissioni di 0	.02						
	Evitare viaggi superflui						
	Preferire organizzatori/volontari locali		-				
	Prediligere trasferte in treno per i fuori sede						
Abbattimento delle emissioni di CO2	Scegliere le opzioni car sharing e bike sarin		Organizzatori, operatori di impianti sportivi, spettatori				
4.602	Favorire hotel, alberghi, ristoranti ecc., nelle vicinanze delle stazioni ferroviarie		sportivi, spectatori				
	Manutenzione dei veicoli		-				
	Prevedere spazi coffee break all'interno della location		-				
Comunicazione							
	Fornire informazioni specifiche sugli obiettivi da raggiungere e le azioni da intraprese	*					
Informare e coinvolgere	Coinvolgimento di tutto il personale	_ *	Organizzatori, operatori e/o proprietari di impianti sportivi				
	Coinvolgere i media per diffondere l'impegno della Federazione nell'organizzare l'evento nel pieno rispetto dell'ambiente		proprietari di impianti sportivi				

* Misure particolarmente efficaci



Terza Fase POST-EVENTO

Tematica: STRUTTURE TEMPORANEE

Riutilizzare, se possibile, le strutture temporanee sportive e non impiegate per la realizzazione della manifestazione

Tematica: COMPLEMENTI DELLA LOGISTICA

- 1. Conservare o riutilizzare per altre iniziative gli elementi scenografici.
- 2. Riutilizzare supporti comunicativi, pannelli, stand, stendardi, segnaletica, ecc, in altre iniziative.
- 3. Cedere i materiali che non servono più ma che potrebbero essere riutilizzati da altri organizzatori di eventi o altre strutture sportive a circuiti di riutilizzo.
- 4. Differenziare secondo le disposizioni comunali/locali tutti i materiali che non si possono riutilizzare (ad esempio, informarsi su orari/sedi dei cd. punti di raccolta per rifiuti ingombranti)
- 5. Raccogliere e smaltire rigorosamente i rifiuti (organici e non) secondo le disposizioni definite in fase di pianificazione.

Tematica: NATURA E PAESAGGIO

1. Ripristinare eventuali danni al suolo e alla vegetazione causati in fase di realizzazione dell'evento.

Tematica: COMUNICAZIONI

- 1. Documentare l'esperienza fatta e i successi in una relazione ambientale
- 2. Comunicare gli sforzi fatti e tutti i risultati ottenuti grazie alle misure di sostenibilità (attraverso: stampa, radio, TV, sito web, ecc.).
- 3. Elaborare proposte di miglioramento.
- 4. Prevedere la raccolta di feedback sull'evento.

CHECK LIST POST-EVENTO Fare una copia della Check List per barrare nell'apposito spazio le azioni intraprese

TEMATICA	AZIONI		RESPONSABILITÀ	
Impianti				
Impianti sportivi	Promuovere l'uso successivo degli impianti sportivi	*	Operatori e/o proprietari di impianti sportivi, enti locali	
Rifiuti				
Evitare la produzione	Riutilizzare elementi strutturali di strutture temporanee, accessori e materiali decorativi	_ *	Organizzatori, operatori di	
ia produzione	Cedere materiali che possono essere utilizzati da altri		impianti sportivi	
Riciclare	Riciclare i materiali non riutilizzabili	_ *	Organizzatori, operatori di impianti sportivi,	
Raccogliere/ Smaltire i rifiuti	Raccogliere e smaltire secondo le norme		servizi di ristorazione	
Natura/Paesaggio				
Evitare danni al suolo e alla vegetazione	Ripristinare eventuali danni al suolo e alla vegetazione		Organizzatori, operatori e/o proprietari di im- pianti sportivi	
Comunicazione				
	Comunicare i risultati ottenuti	_ *		
Comunicare i risultati	Elaborare proposte di miglioramento	_ *		
	Prevedere la raccolta di feedback sull'evento		Organizzatori, (associazioni sportive)	
Redazione di un	Documentare l'esperienza fatta e i successi in una relazione ambientale	_ *	Sportive/	
report ambientale	Attirare l'attenzione dei media			

^{*} Misure particolarmente efficaci

REPORT FINALE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Report Finale di Sostenibilità Ambientale ha lo scopo di evidenziare i punti di forza e di debolezza relativi alle prestazioni ambientali associate al ciclo di vita dell'evento. Si tratta di un primo passo verso un percorso di miglioramento e allo stesso tempo serve a riassumere le prestazioni ambientali e i risultati ottenuti. Al fine di rendere questa breve guida più semplice e di facilitare il ruolo degli organizzatori suggeriamo una lista di azioni come strumento di auto-valutazione, che non ha la pretesa di dare una visione esaustiva di ogni aspetto.

L'EVENTO **DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO: ECOVOLLEY ORGANIZZATO DA:** NOME E RUOLO DEL COMPILATORE DEL REPORT:

ECO volley Fipav

SIMBOLO	MIGLIORAMENTO
A+	Prestazioni ambientali massime. Nessun miglioramento possibile
А	Prestazioni ambientali eccellenti. Piccolo margine di miglioramento
В	Buone prestazioni ambientali. Discreto margine di miglioramento
С	Sufficienti prestazioni ambientali. Buon margine di miglioramento
!	Prestazioni ambientali insufficienti. Grandi margini di miglioramento

AMBITO DELL'EVENTO				VALUTAZION	IE .	
Coordinamento, Comunicazione/Promozione			А	В	С	į.
1	Abbiamo veicolato messaggi legati alla sostenibilità ambientale					
2	Abbiamo promosso buone pratiche di sostenibilità ambientale					
3	Nella elaborazione quotidiana di documenti e bozze correlate all'evento ad uso interno, abbiamo adottato delle best practice di riduzione dell'utilizzo di carta utilizzando il formato elettronico oppure stampando il materiale fronte retro					
4	Gli inviti sono stati inviati tramite posta elettronica solo in formato digitale					
5	Il materiale informativo e promozionale (programma, informazioni utili, ecc.) è stato realizzato esclusivamente in tipografie ecologiche e locali					
6	Abbiamo utilizzato mezzi alternativi all'evento quali videoconferenze, teleconferenze, centri espositivi virtuali					
7	Abbiamo utilizzato strumenti del web, quali blog, chat, social network, forum per interagire con partner, fornitori, clienti, dipendenti collocati in altre sedi					
8	Altro/Commenti					
	Trasporti	A+	А	В	С	!
1	Abbiamo fornito informazioni mirate su come raggiungere l'evento con il trasporto pubblico					
2 Abbiamo previsto incentivi per l'uso dei trasporti pubblici						
Abbiamo previsto il noleggio di biciclette o di veicoli a basso impatto ambientale per gli spostamenti dei partecipanti						
4	4 Abbiamo suggerito ai partecipanti di adottare iniziative di car-sharing o di car-pooling					
5	5 Altro/Commenti					

	AMBITO DELL'EVENTO	VALUTAZIONE				
	Ridurre, Riutilizzare, Riciclare	A+	А	В	С	į į
	Abbiamo ridotto l'uso degli imballaggi per i prodotti utilizzati					
1	Abbiamo installato distributori di acqua pubblica e consigliato ai partecipanti di conservare ed utilizzare uno stesso contenitore per la durata dell'evento					
3	Abbiamo predisposto una raccolta differenziata dei rifiuti					
4	Abbiamo installato pannelli esplicativi per indicare ai partecipanti la corretta differenziazione dei rifiuti					
Ē	Abbiamo installato nei bagni sistemi di riduzione del flusso di acqua					
6	Per il catering sono stati preferiti, esclusivamente, alimenti, ingredienti e bevande stagionali e locali					
7	Per il rinfresco e/o i pasti sono stati adoperati supporti (bicchieri, vassoi, piatti, ecc.) riutilizzabili/lavabili					
8	Abbiamo provato a calcolare l'impatto ambientale complessivo dell'evento, ed eventualmente previsto forme di compensazione di CO2 attraverso il sostegno a progetti ambientali					
9	Per quanto riguarda il corretto smaltimento dei materiali di fine evento gli organizzatori hanno provveduto autonomamente o con il supporto del personale della location					
1	O Altro/Commenti					
	Location	A+	А	В	С	ļ !
1	Nelle location dell'evento sono state utilizzate prevalentemente (più del 70% dei casi) apparecchiature elettroniche ad alta efficienza					
2	Sono previste nell'impianto d'illuminazione delle location lampade ad alta efficienza nella totalità dei casi					
3	Nelle location abbiamo previsto avvisi nei punti cardine (bagni, isole ecologiche, ecc.), per esortare i partecipanti ad assumere comportamenti virtuosi (risparmio idrico, migliore differenziazione dei rifiuti, risparmio energetico, ecc.)					
4	Le strutture scelte sono costruite secondo criteri di eco-compatibilità (pannelli solari, isolamento termico)					
5	Abbiamo scelto strutture nelle quali è stato possibile realizzare spazi per la ristorazione, per evitare spostamenti dei partecipanti					
6	Abbiamo scelto strutture accessibili con facilità ai portatori di handicap					
7	Altro/Commenti		•			

17 —





Il **Progetto Eco Volley FIPAV** si propone di caratterizzare tutte le manifestazioni di Pallavolo e Beach Volley come eventi sportivi sostenibili, sensibilizzando gli organizzatori al tema dell'ambiente e della protezione del clima.

La Guida Operativa alle Manifestazioni Promozionali Giovanili Outdoor intende indirizzare e incoraggiare tutti gli operatori verso comportamenti sostenibili, provvedendo ad una sistematizzazione dei contenuti presenti sul tema dell'ambiente ed aiutarli ad agire efficacemente.

Oltre a questa Guida, fanno parte del Progetto Eco Volley il **Manuale di Gestione Ambientale**, le **Guide Operative** per gli **Eventi Internazionali**, per il **Beach Volley** e per le **Manifestazioni Promozionali Giovanili Indoor**.



FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

www.federvolley.it Project Manager: Minerva Munzi centrostudi@federvolley.it