



# Report predittivo valore indotto Eurovolley 2023

Roma – 1 agosto 2023



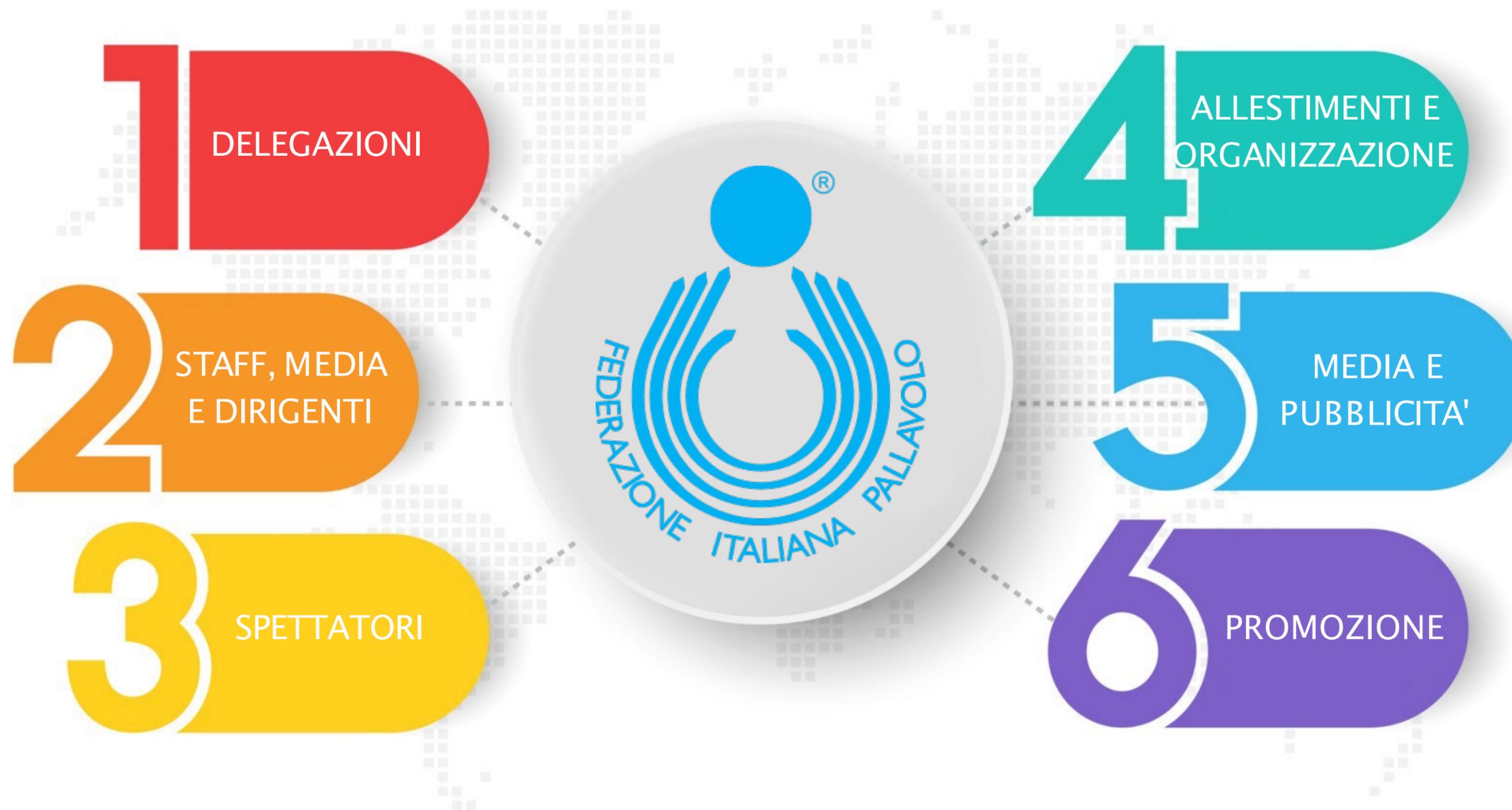
# Nota iniziale

Considerando l'importanza e il prestigio di tali eventi, **la volontà della Federazione è stata quella di redigere un'analisi predittiva del possibile impatto generato sul territorio, in termini di ricadute economiche, sociali e reputazionali.**

**Il presente documento è dunque stato redatto seguendo le norme principali in termini di correttezza d'informazione e serietà, stimando i dati sempre in via cautelativa e strettamente prudenziale ed è da considerarsi assolutamente predittivo.**

**L'analisi finale di impatto economico, sociale e di legacy sarà realizzata entro la fine del 2023.**

# Voci di analisi



# Delegazioni

Nelle 9 città ospitanti italiane si alterneranno un totale di 22 squadre.

Saranno 12 nel torneo maschile, giocandosi anche le fasi finali e 10 nel torneo femminile.

**Il totale per questa voce di spesa risulta essere previsto in 1.728.000€.**

CATEGORIA	SQUADRE	PRESENZE	GIORNI DI PERMANENZA MEDI	SPESA MEDIA PRO CAPITE	SPESA TOTALE
Maschile	12	30	14	200 €	1.008.000 €
Femminile	10	30	12	200 €	720.000 €
				<b>TOTALE</b>	<b>1.728.000 €</b>

# Staff, media e dirigenti

In questa categoria sono elencate tutte le persone facenti parte dell'organizzazione dell'evento dal punto di vista sportivo, come gli addetti alla gestione dell'evento, i volontari, i media, la governance delle federazioni nazionali, europee e internazionali e il personale delle aziende sponsor.

L'indotto generato dal torneo maschile risulta superiore in quanto è prevista una presenza media più lunga, giocandosi le fasi finali a Roma.

**La cifra totale attesa risulta quindi essere di 6.720.000€.**

# Staff, media e dirigenti

CATEGORIA	NUMERO	GIORNATE	PRESENZE TOTALI	SPESA PRO CAPITE	SPESA TOTALE
Staff	400	20	8.000	200 €	1.600.000 €
Media/TV/Stampa	400	15	6.000	200 €	1.200.000 €
FIPAV/CEV	150	12	1.800	200 €	360.000 €
Sponsor e attivazioni	150	12	1.800	200 €	360.000 €
Altro	100	15	1.500	200 €	300.000 €
				TOTALE	3.820.000 €

*focus sul torneo maschile*

CATEGORIA	NUMERO	GIORNATE	PRESENZE TOTALI	SPESA PRO CAPITE	SPESA TOTALE
Staff	400	15	6.000	200 €	1.200.000 €
Media/TV/Stampa	400	10	4.000	200 €	800.000 €
FIPAV/CEV	150	10	1.500	200 €	300.000 €
Sponsor e attivazioni	150	10	1.500	200 €	300.000 €
Altro	100	15	1.500	200 €	300.000 €
				TOTALE	2.900.000 €

*focus sul torneo femminile*

# Spettatori

L'indotto generato dagli spettatori rappresenta oltre la metà dell'indotto totale atteso sul territorio, con una cifra stimata di quasi **90 milioni di euro** grazie agli oltre 100.000 spettatori previsti, distribuiti sulle nove sedi di gioco.

CATEGORIA	GIORNATE DI GARA	MEDIA SPETTATORI	SPETTATORI TOTALI
Maschile	13	5.000	65.000
Femminile	11	4.000	44.000
TOTALE			109.000

*Si ritiene che la media degli spettatori sarà più alta nel torneo maschile in quanto le fasi finali di Roma giocate all'interno del PalaEur (impianto da 13.000 posti), porteranno ad un aumento sostanziale della media di spettatori.*

# Spettatori

Stando ad analisi di eventi di simile rilievo e grandezza, si è notato come, mediamente, gli spettatori residenti rappresentino il 25% dei totali, alla pari degli spettatori internazionali.

Gli spettatori nazionali residenti in città diverse sono stimati al 50% dei totali.

CATEGORIA	NUMERO	SPESA TOTALE MEDIA	MEDIA GIORNI DI PERMANENZA	SPESA TOTALE
Residenti	27.250	60 €	4	6.540.000 €
Non Residenti	54.500	200 €	4	43.600.000 €
Internazionali	27.250	300 €	4,5	36.787.500 €
TOTALE				86.927.500 €

*Queste proporzioni sono state ricavate grazie ad attività di benchmark di eventi sportivi di simile rilievo e risonanza mediatica svoltisi in Italia.*

# Allestimenti e organizzazione

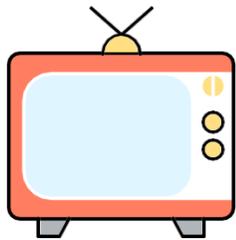
In questa voce sono stati considerati tutti i servizi e attività strutturali e logistiche che permettono l'evento di carattere sportivo. Ciascuna attività viene sviluppata in ogni città ospitante e quindi la valutazione viene fatta per singola location.

**L'apporto può essere stimato in 500.000€ per ogni città ospitante per un totale di 4.500.000€.**

A titolo esemplificativo si elencano alcune voci:

- Sport presentation e animazioni;
- Hospitality;
- Allestimento e fornitura campi;
- Allestimento led pubblicitari;
- Fanvillage;
- Trasporti;
- Brandizzazione impianti sportivi;
- Servizi accessori all'evento sportivo.

# Media e pubblicità



400 milioni di audience totale prevista, grazie alla copertura completa di Rai e Sky.



115 paesi collegati da 5 continenti.



Oltre 4 miliardi di views previste attraverso tutti i social media.

# Media e pubblicità

Le voci di impatto, che andranno a formare **il totale di 60 milioni di euro** di indotto atteso, oltre i social media, già valutati sono:

- Visibilità di ogni media e giornali;
- Esposizione pubblicitaria;
- City awareness.

CATEGORIA	VALORE ECONOMICO
Visibilità TV / altri media / Giornali	52.000.000 €
Esposizione pubblicitaria	
City Awareness	
Social Media	8.000.000 €
TOTALE	60.000.000 €

*La parte riguardante l'esposizione pubblicitaria è stata valutata considerando l'abbattimento dei prezzi di mercato dei listini pubblicitari seguita da un'ulteriore stima cautelativa.*

# Promozione

Questa voce riguarda tutte quelle attività che sono messe in atto prima, durante e dopo l'evento sportivo, rivolte al portare attenzione e quindi valore all'evento sportivo e a lasciarne anche una traccia negli anni a venire, come il libro che verrà sviluppato o il docufilm che verrà prodotto.

Si ritiene che, valutate le singole voci di spesa, **il totale dell'indotto previsto possa essere di 4 milioni di euro.**

A titolo esemplificativo si elencano alcune delle voci analizzate:

- Tour promozionale e attività collaterali;
- Manifestazione promozionale/S3;
- Brandizzazione mezzi e luoghi pubblici;
- City dressing;
- Gadget eventi;
- Grafica;
- Libro e docufilm;
- Report indotto postevento.

# Sintesi finale

In definitiva, si ritiene che il totale dell'indotto economico atteso dai due tornei continentali che si svolgeranno sul territorio italiano, sarà **superiore ai 160 milioni di euro**.

Oltre le voci di impatto sopra analizzate, per lo Stato e le Pubbliche Amministrazioni dei territori ospitanti e coinvolte nella gestione dell'evento sportivo, esiste un ulteriore ritorno in termini di imposte indirette, IVA, tasse di soggiorno degli alloggi, visibilità, politiche sociali e legacy.

VOCI DI IMPATTO	VALORE ECONOMICO
Delegazioni	1.728.000 €
Staff, media e dirigenti	6.720.000 €
Spettatori	86.927.500 €
Allestimenti e organizzazione	4.500.000 €
Media e pubblicità	60.000.000 €
Promozione	4.000.000 €
<b>TOTALE</b>	<b>163.875.500 €</b>

# Dopo gli Europei

Gli Europei di Volley lasceranno una legacy e un impatto sul territorio che sarà ben presente sia nell'immediato futuro, sia nel futuro prossimo.

Eventi di questa caratura e risonanza mediatica hanno la possibilità di essere ricordati a generazioni di distanza e rappresentano un'opportunità importante per la promozione della pratica sportiva e della pallavolo in particolare.

Una maggiore pratica sportiva, legata a corretti stili di vita, porta ingenti benefici al sistema sociale e soprattutto medico, sotto il punto di vista di risparmio di cure e servizi ai cittadini.

Sarà quindi importante far seguire a quest'analisi di carattere predittivo un'ulteriore studio post-evento in cui si riuscirà anche a valutare in maniera precisa e puntuale oltre a tutte le voci di analisi qui analizzate anche quale sia stato effettivamente l'impatto sociale e reputazionale di questi eventi.

