



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



LINEE GUIDA ALL'UTILIZZO DEL LOGO



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



linee guida all'utilizzo del logo
**SCUOLA REGIONALE
DI PALLAVOLO**

La FIPAV Federazione Italiana Pallavolo ha redatto una guida per l'utilizzo del Logo delle **Scuole Regionali di Pallavolo** al fine di salvaguardarne l'efficacia comunicativa e garantirne un corretto utilizzo.

Si chiede la massima collaborazione e il rispetto delle indicazioni riportate in modo tale da garantire una coerenza d'immagine indispensabile ai fini di una piena ed univoca riconoscibilità ed identificazione di tutte le comunicazioni firmate **Scuola Regionale di Pallavolo**.

VERSIONI LOGO



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



versione standard



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



versione compatta

FONT e COLORE

Non è consentito sostituire o alterare il lettering del logo, nello specifico, il font utilizzato è **University Regular**.

Non è consentito modificare arbitrariamente il colore del logo senza senza previo controllo e consenso da parte della Federazione Italiana di Pallavolo, nello specifico è stato utilizzato il codice colore: **PANTONE 2945 C**



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



linee guida all'utilizzo del logo
**SCUOLA REGIONALE
DI PALLAVOLO**

VERSIONI IN NEGATIVO E IN BIANCO E NERO DEL LOGO





**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



linee guida all'utilizzo del logo
**SCUOLA REGIONALE
DI PALLAVOLO**

LOGO ISTITUZIONALE COMPLETO DI MAIN SPONSOR

Il logo **Kinder+SPORT** è sponsor delle attività promozionali giovanili di Fipav. Pertanto l'abbinamento di **Kinder+SPORT** a quello delle Scuole Regionali di Pallavolo è auspicabile ed opportuno ogni qualvolta sia possibile (locandine, manifesti, comunicati, striscioni, tnt)



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**





**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



linee guida all'utilizzo del logo
**SCUOLA REGIONALE
DI PALLAVOLO**

LOGO ISTITUZIONALE COMPLETO DI MAIN SPONSOR (versioni in bianco e nero)



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



FONT e COLORE

Non è consentito sostituire o alterare il lettering del logo, nello specifico, il font utilizzato è **University Regular**.

Non è consentito modificare arbitrariamente il colore del logo senza senza previo controllo e consenso da parte della Federazione Italiana di Pallavolo, nello specifico è stato utilizzato il codice colore: **PANTONE 2945 C**



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**



linee guida all'utilizzo del logo
**SCUOLA REGIONALE
DI PALLAVOLO**

LOGO ISTITUZIONALE COMPLETO DI MAIN SPONSOR (variazioni concesse)

È consentito l'utilizzo del logo **Kinder+SPORT** a colori.



**SCUOLA
REGIONALE
DI PALLAVOLO**





LOGO ASSOCIATO AD ALTRI LOGHI

Ogni eventuale abbinamento del logo Scuola Regionale di Pallavolo ad altro logo (marchio di fabbrica, logo o nome di impresa commerciale o di altre organizzazioni) deve essere preventivamente sottoposto alla Fipav e da essa avallato.

Sponsorizzazioni

Il marchio di fabbrica, il logo o il nome di una impresa commerciale o di altre organizzazioni possono essere associati al logo di Scuola Regionale di Pallavolo, a patto che le loro dimensioni siano in proporzione ragionevole con le altre informazioni. La relazione tra il Logo in oggetto e l'impresa, o altre organizzazioni, deve essere chiaramente definita..

Sponsor accettabili e sponsor inaccettabili

Per esser accettabile, uno sponsor non deve essere coinvolto in alcuna attività che sia contraria agli scopi o ai principi veicolati da Fipav. Per esempio, imprese che operano nei settori quali tabacchi, alcolici o produzioni belliche, o industrie nocive per l'ambiente, non sarebbero sponsor accettabili. L'immagine di uno sponsor non deve essere inoltre pregiudizievole per il prestigio della Federazione Nazionale di Pallavolo, ne' per Kinder+SPORT.

Collaborazioni con società commerciali

Un oggetto venduto da una impresa commerciale, da altre organizzazioni o da individui non può esibire il logo senza previ accordi e controlli da parte della Federazione Nazionale Pallavolo. E' altresì vietato, senza previo controllo, l'uso del logo all'interno di qualsiasi materiale pubblicitario