**AeQuilibrium - Il brand**

AeQuilibrium, brand di casa AIA, nasce nel 2005 per rispondere alle esigenze dei consumatori sempre più attenti al proprio benessere e a un’alimentazione corretta ed equilibrata. Differenziandosi dall’offerta tradizionale e convenzionale, AeQuilibrium si è affermato come **innovatore nel segmento della salumeria introducendo per la prima volta una gamma di affettati avicoli.**

L’innovazione portata nel mercato da AeQuilibrium si riflette in due parole: **gusto e leggerezza**. Questi sono infatti gli elementi essenziali del brand, che si fa promotore di un’**alimentazione equilibrata** proponendo **prodotti realizzati con materie prime di qualità e a basso contenuto di grassi**.

Tutte queste caratteristiche rendono la linea AeQuilibrium adatta sia agli **sportivi** sia a chi desidera **prendersi cura di sé** **nel quotidiano,** per tutti coloro che scelgono di affrontare le sfide di tutti i giorni a testa alta.

Le collaborazioni sportive sono parte del DNA del brand sin dalla sua nascita, e vedono all’attivo una partnership triennale con **la** **Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV),** in qualità di «**Premium Partner della FIPAV**» e «**Prodotto Ufficiale delle squadre nazionali di pallavolo**». La pallavolo è infatti tra le discipline che più trasmettono lo spirito, la cultura e i valori positivi dello sport in cui anche il marchio si riflette, che si fondano su impegno, senso di responsabilità, spirito di squadra e costanza.

Un legame con la pallavolo che si rafforza di anno in anno. AeQuilibrium dà infatti il nome a due tornei che coinvolgono i giovani pallavolisti di tutta Italia in un’avvincente sfida, caratterizzata da un forte spirito di condivisione e socializzazione: “**AeQuilibrium Cup – Trofeo dei Territori”** e **“AeQuilibrum Cup -** **Trofeo delle Regioni”.**

AeQuilibrium è inoltre **title** **sponsor** e **main** **sponsor** di due degli appuntamenti più attesi della spiaggia di Bibione (VE): **Bibione Beach Volley Marathon** e **Bibione Beach Fitness**. Aperti a tutti, professionisti e dilettanti, i due appuntamenti sono dedicati a chi vuole vivere in prima persona la magia dello sport su una delle spiagge più famose del Veneto. Tre giorni dedicati agli appassionati della beach volley e del fitnessall’insegna del divertimento e della musica che travolgeranno i partecipanti con la propria energia.

Per suggellare il legame tra il brand e lo sport, AeQuilibrium ha scelto come **ambassador Francesca Piccinini**, volto simbolo della pallavolo italiana: sportiva, autentica e vincente, è un esempio positivo per le nuove generazioni perché incarna i valori fondanti dello sport in cui il brand si riflette da sempre. Insieme, sono in prima fila al fianco degli atleti di tutti i giorni, tutte quelle persone che affrontano le sfide di ogni giorno con coraggio e positività prendendosi cura di sé.

Per maggiori informazioni, vai sul sito: https://www.aiafood.com/it/content/aequilibrium-magazine

Seguici su [Instagram](https://www.instagram.com/aequilibrium_aia/) e [Facebook](https://www.facebook.com/aeQuilibriumAIA/), @AQuilibrium\_AIA