

Cartella stampa presentazione Circuito Volley S3

Roma, 13 aprile 2024



Roma, 13 aprile 2024. Una nuova stagione del circuito Volley S3 è pronta a partire. L'attesa è dunque finita e anche quest'anno, come successo negli anni passati, il percorso del Volley S3 sarà caratterizzato da una lunga e tanto attesa stagione.

Oggi presso il Piazzale antistante al negozio Decathlon, Galleria Commerciale Porta di Roma, sono stati presentati al pubblico i cinque appuntamenti che da maggio a ottobre attraverseranno l'Italia per regalare a tutti i presenti momenti di gioia, condivisione, sani valori con il divertimento a farla da padrone.

Il tour della schiacciata Volley S3 2024 targato FIPAV partirà dalla Liguria e dalla storica Passeggiata Morin di La Spezia; la simbolica location spezzina venerdì 3 maggio ospiterà infatti il primo appuntamento. Il percorso entrerà poi nel vivo con i successivi appuntamenti in programma rispettivamente a **Udine** (17 maggio, Parco Moretti), **Reggio Emilia** (23 maggio, Piazza Prampolini) e **Matera** (Campo Scuola "Duni", 27 settembre), location che in quel periodo ospiterà anche la "Race for the Cure", la più grande manifestazione al mondo per la lotta ai tumori al seno organizzata da Komen Italia e che si trasformerà poi nella "Volley for the Cure".

L'ultima tappa sarà invece in programma a **Trapani** (Parco Archeologico di Selinunte, Cave di Cusa e Pantelleria, 3 ottobre).

Il circuito del Volley S3, che ogni anno registra numeri da record, anche in questa nuova stagione sarà affiancato da importanti partner come **ESA** (Progetto Iride), **EBRI**, **Università degli Studi di Roma Tor Vergata**, **Campagna Amica** (Coldiretti), **Decathlon**, **Parmigiano Reggiano**, **Rai Kids**, **Susan Komen**.

LA STAGIONE 2024 DEL VOLLEY S3

IL CALENDARIO

3 maggio – **La Spezia** (Liguria)

17 maggio – **Udine** (Friuli Venezia Giulia)

23 maggio – **Reggio Emilia** (Emilia Romagna)

27 settembre – **Matera** (Basilicata)

3 ottobre – **Trapani** (Sicilia)

IL PROGETTO VOLLEY S3

Il progetto Volley S3 è un inno alla gioia e un metodo semplice per promuovere la pallavolo portando i bambini immediatamente alla schiacciata abbassando la rete ed innalzando il divertimento. La Federazione Italiana Pallavolo con l'attività del Volley S3 e con lo Spikeball, gioco propedeutico al Volley S3, vuole introdurre un nuovo modo di avvicinarsi al volley, in ambito sia federale che scolastico. Questo progetto pone al centro dell'attenzione delle attività promozionali il divertimento come generatore di entusiasmo, promozione e affezione alla pratica del volley. Con il Volley S3 si vogliono avviare i "giovani" al gioco della pallavolo in maniera diversa, partendo dal "giocare" per arrivare al "gioco della pallavolo", seguendo un percorso formativo che stravolge l'approccio al nostro sport senza, per questo, tralasciare gli aspetti didattici dello sviluppo coordinativo motorio, delle tecniche e di tutti quegli elementi socio-relazionali che tanto caratterizzano gli sport di squadra. La Federazione Italiana Pallavolo, con il progetto Volley S3, intende accomunare l'attenzione alla crescita motoria, e non solo, dei nostri ragazzi – il divertimento, il gioco e la schiacciata sono il cuore pulsante del progetto tecnico – alla riflessione su alcuni importanti aspetti etico-valoriali, che proprio la "S" del nome vuole declinare.

ANDREA LUCCHETTA: IL MASTER SMART COACH

In campo con i tantissimi ragazzi che animeranno le piazze dove approderà il tour del Volley S3 2023, oltre agli smart coach, ci sarà anche Andrea Lucchetta tra gli ideatori del progetto assieme ai tecnici Marco Mencarelli e Mario Barbiero. La presenza dell'ex campione del Mondo renderà ancor più indimenticabili le giornate per i giovanissimi pallavolisti che vi parteciperanno.

VALERIO VERMIGLIO: SMART COACH

Andrea Lucchetta Capitano della nazionale maschile campione del Mondo 1990, sarà coadiuvato anche da un altro ex campione della pallavolo italiana: Valerio Vermiglio. Il duo ha già dato prova in passato del proprio entusiasmo contagioso che ha fatto divertire migliaia di giovani di tutta Italia. L'ex palleggiatore è già considerato un punto fermo della macchina organizzativa del Volley S3, con i suoi consigli e il suo modo di fare davvero accattivante.

2024

3 MAGGIO 2024
LA SPEZIA



Passeggiata Morin

23 MAGGIO 2024
REGGIO EMILIA



Piazza Prampolini

3 OTTOBRE 2024
TRAPANI



Parco Archeologico di Selinunte,
Cave di Cusa e Pantelleria

TAPPA

1

TAPPA

2

TAPPA

3

TAPPA

4

TAPPA

5

Parco Moretti



17 MAGGIO 2024
UDINE

Campo Scuola "Duni"



27 SETTEMBRE 2024
MATERA*

*"Volley For the cure" in
collaborazione con Komen
Italia





Roma, 13 Aprile 2024

Decathlon ospita la Federazione Italiana Pallavolo a Porta di Roma per l'evento di presentazione della stagione del circuito Volley S3 2024

In occasione dell'evento verranno presentati i nuovi palloni ufficiali del movimento Volley S3, [VB 500 Soft 230-250g](#) e [VB500 Soft 200-220g](#) e [il Kit rete gonfiabile e modulabile.](#)

L'accordo tra l'Insegna e la Federazione, arrivato al suo terzo anno pone un nuovo importante tassello alla diffusione dello sport.

Dalla cornice del negozio Decathlon Porta di Roma prende ufficialmente inizio la stagione 2024 del Volley S3. In un'atmosfera festosa, dedicata a promuovere il coinvolgimento dei giovani aspiranti pallavolisti, Decathlon e Federazione Italiana Pallavolo aprono al pubblico le porte di un villaggio in miniatura, offrendo in anteprima un'esperienza coinvolgente e interattiva.

La stagione 2024 del circuito del Volley S3 marca il terzo anno consecutivo di collaborazione tra la Federazione Italiana Pallavolo e Decathlon e si presenta come un'annata ricca di innovazioni. Infatti, l'insegna francese presenta due importanti novità di prodotto: i nuovi palloni ufficiali e il rivoluzionario Kit rete gonfiabile e modulabile, destinati a trasformare l'apprendimento della pallavolo, semplificando la vita dei coach e rendendolo più piacevole per i bambini.

Il kit rete gonfiabile e modulabile, pensato per club e scuole è stato sviluppato in collaborazione con la Federazione Italiana Pallavolo, di cui riporta il logo, per rendere più semplici e sicure le attività del Volley S3. Infatti, il kit si assembla in pochi minuti, con l'aiuto di una pompa universale, e può essere montato sia all'esterno che all'interno delle palestre con facilità, grazie alle basi zavorrabili. I pali gonfiabili rendono il kit particolarmente indicato per le attività dei giovani pallavolisti che potranno apprendere i fondamentali in sicurezza. Il kit è modulabile poiché la rete può essere montata a un'altezza di 170 cm e di 200 cm, e le basi possono essere posizionate in base alle esigenze dettate dallo spazio a disposizione, ed è possibile collegare più kit tra loro per installare più campi, uno vicino all'altro.

I palloni ufficiali, caratterizzati da un **rivestimento esterno morbido, piacevole al tatto**, sono stati studiati per accompagnare i bambini nell'apprendimento della pallavolo, perché garantiscono un tocco di palla più dolce. I due palloni si distinguono per il colore e per il peso: bianco per il 200-220g e giallo per il 230-250g. **Il peso diverso, è la seconda caratteristica dopo il rivestimento esterno, deputata ad accompagnare i bambini durante le fasi di apprendimento della pallavolo.**



Il pallone V500 Soft 200-220g è dedicato alle bambine e ai bambini in fascia d'età compresa tra i 6 e i 9 anni che ancora devono prendere familiarità con i movimenti propri della pallavolo. Il pallone V500 Soft 230-250g è dedicato ai giocatori e alle giocatrici di età compresa tra i 10 e i 14 anni, quasi del tutto formati nei fondamentali e pertanto, perfettamente a loro agio con un pallone vicino al peso ufficiale.

I nuovi palloni sono disponibili in negozi Decathlon del territorio italiano e su [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e saranno messi a disposizione dei Comitati Federali Territoriali. Il Kit rete gonfiabile è disponibile online su [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e sarà anch'esso messo a disposizione dei Comitati.

Giuseppe Manfredi, presidente Federazione Italiana Pallavolo: *“Sta per iniziare una nuova, entusiasmante stagione con il Volley S3 e avremo, per il terzo anno consecutivo, Decathlon al nostro fianco. La collaborazione, iniziata nel 2022, rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita e sviluppo del Volley S3, progetto ludico-sportivo rivolto ai più piccoli e promosso dalla nostra federazione.*

Insieme abbiamo l'obiettivo di promuovere la pallavolo e l'attività fisica tra i più giovani come pilastri fondamentali per uno stile di vita sano e corretto. La professionalità di un brand di caratura internazionale si sposa perfettamente con lo spirito della Federazione Italiana Pallavolo di proporre, per i giovanissimi atleti, prodotti di qualità e studiati appositamente per ragazze e ragazzi che rientrano nella fascia d'età che va dai 6 ai 12 anni. Il Circuito del Volley S3 2024, che siamo felici di presentare presso una delle sedi di Decathlon, toccherà 5 città, e mi auguro che possano essere, come già avvenuto nelle precedenti stagioni, delle grandi feste dove migliaia di ragazzi avranno la possibilità di avvicinarsi alla nostra disciplina divertendosi.

Mi auguro, infine, che questa importante collaborazione con Decathlon possa essere duratura nel tempo e ricca di reciproche soddisfazioni”

Fabrizio De Mola, Brand Manager per Decathlon: *“Siamo particolarmente orgogliosi di ospitare la Federazione Italiana Pallavolo presso una delle nostre sedi, per dare il via ad una nuova stagione del Volley S3 che ci vede nuovamente ingaggiati insieme per la formazione dei giovani pallavolisti. In questa occasione presentiamo anche due importanti novità, frutto del lavoro congiunto svolto nei due anni precedenti e al centro del nostro impegno per una sempre maggior diffusione e semplificazione delle meraviglie del volley. Il 2024 per Decathlon è un anno particolare, abbiamo appena svelato la nostra nuova brand identity e il nuovo posizionamento che trovano perfetta quadratura in un evento come quello odierno e nella nostra collaborazione con FIPAV. Quindi chiedo a tutti coloro che saranno coinvolti nella stagione del volley S3 2024, are you ready to play? ”.*

Company Profile Decathlon

Decathlon, un brand sportivo globale multispecialista rivolto ai principianti e agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli. Con più di 100.000 teammates e 1.700 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutare le persone a essere più sane e più felici in un futuro sostenibile.

Federazione Italiana Pallavolo contatti

Ufficio Comunicazione FIPAV – comunicazione@federvolley.it

Decathlon Contatti

Federica Cimini / federica.cimini@decathlon.com

Dipartimento di Studi letterari, filosofici e di storia dell'arte
Università degli studi di Roma Tor Vergata

Direttore: Prof. Lorenzo Perilli
tel. +39 346 4238 897
email: direttore.alef@uniroma2.it

<https://dip.studilletterari.uniroma2.it>
segreteria: tel. 06 7259 5007/5102/5072/5182
Via Columbia 1, 00133 Roma

TOR VERGATA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI ROMA

DIPARTIMENTO DI
STUDI LETTERARI,
FILOSOFICI E DI
STORIA DELL'ARTE

LO SPORT È CULTURA, LA CULTURA SOSTIENE LO SPORT

Roma, 02 aprile 2024 — Il Dipartimento di Studi letterari, filosofici e di storia dell'arte (in breve: **ALEF** – Arte Lettere Filosofia) dell'Università di Roma Tor Vergata è ormai **partner accademico** della Federazione Italiana Pallavolo. Obiettivo: consolidare il valore dello **sport come espressione di cultura**, forma ideale di cooperazione e confronto, strumento di educazione ai valori della solidarietà, del dialogo, della condivisione, invito alla **risoluzione pacifica dei conflitti**.

Il Dipartimento ALEF crede profondamente nei principi sanciti dalla *Carta Internazionale per l'Educazione Fisica, l'Attività Fisica e lo Sport* adottata dall'UNESCO nel 1978, condivide la convinzione dell'**attività sportiva come diritto universale** e come condizione per favorire l'interazione e lo scambio di conoscenza, sostiene l'importanza della correlazione tra benessere fisico e mentale, e il ruolo dello sport nella diffusione dei valori di onestà, di inclusione, di superamento degli stereotipi, di continuo sforzo per migliorare se stessi.

L'Università guarda al rapporto con la società e con la scuola come veicolo fondamentale per diffondere i propri valori e condividere le proprie competenze: l'anno passato il Dipartimento ha accompagnato la Fipav nelle nove città che hanno ospitato le gare relative al campionato europeo che si è svolto nell'agosto 2023, proponendo numerose attività e anche quest'anno, il

Dipartimento ALEF accompagnerà la FIPAV nel coinvolgimento di bambini e ragazzi delle scuole di numerose città italiane verso i valori dello sport e della cultura, e dello sport come cultura.

Il Dipartimento ALEF svolge ricerca a livello internazionale e offre percorsi di studio nel campo della letteratura antica, medievale e moderna, della filosofia, della storia dell'arte, dell'antichità classica e dell'archeologia cristiana, della linguistica e delle lingue moderne, dell'informazione e dell'editoria, delle digital humanities, della conservazione e restauro dei beni librari. Le sue attività si caratterizzano per una forte interdisciplinarietà, l'apertura internazionale e la creatività, all'incrocio tra la solidità dei metodi tradizionali, la prospettiva interculturale e transdisciplinare, e l'interazione con le nuove tecnologie. Nella più recente classifica internazionale «QS World Academic Rankings», il Dipartimento si è collocato per l'ambito Classics al 38° posto nel mondo e al primo posto tra i Dipartimenti dell'Università di Roma Tor Vergata.

«Ed essi presero una bella palla di colore rosso; uno, piegato all'indietro, la lanciava verso le nuvole ombrose; l'altro, spiccato un gran salto da terra, l'afferrava con facilità, prima di toccare il suolo con i piedi» (Omero, Odissea).

«Neppure rinchiudendoli riusciresti a impedire a dei bambini di correre e saltellare come puledri» (Galeno, Sulla salute, libro I).

«Quanto l'attività fisica faccia bene alla salute, è stato detto tante volte; ma quanto lo sport con la palla sia superiore a tutti gli altri, non è stato ancora mai spiegato in dettaglio. ... Fa bene all'anima, permette di esercitare tutte le parti del corpo in modo equilibrato, è particolarmente vantaggioso per la salute e crea il giusto equilibrio nella condizione fisica» (Galeno, Sull'attività sportiva con la piccola palla).