4)

OGGETTO: selezione di un General Marketing Advisor del Comitato Organizzatore dei Campionati Mondiali di Pallavolo Maschili 2018 con l'incarico della gestione dei diritti commerciali dell'Evento, del reperimento di sponsor, e della valorizzazione del logo e dei simboli del CO – progetto tecnico (max 20 cartelle).

- 1) Presentazione della Società: organizzazione, struttura, sede, dipendenti e collaboratori.....
- 2) Principali esperienze maturate nel settore.....
- 3) Possesso dei requisiti di partecipazione alla selezione, in particolare:
 - dichiarazione attestante l'operatività nel settore del marketing e della comunicazione da almeno tre esercizi consecutivi (2013-2014-2015).....
 - dichiarazione attestante la realizzazione negli esercizi sociali (2013 – 2014 - 2015) di un fatturato globale di impresa relativo ai servizi nel settore oggetto della gara almeno pari a 10.000.000,00 (diecimilioni/00) euro, al netto di I.V.A.;.....
 - dichiarazione attestante la stipula negli ultimi tre esercizi almeno di un contratto all'anno per la realizzazione di un piano di comunicazione e/o di strategia di marketing di importo unitario non inferiore ad € 1.000.000,00 (unmilione,00 euro) oltre IVA, con indicazione specifica del cliente e dell'oggetto contrattuale.....
- 4) Descrizione del quadro strategico entro cui si inseriscono tutte le attività previste nel servizio, le fasi operative e la loro articolazione interna, in particolare:
 - Creatività dei contenuti, fattore innovativo, modernità, impatto comunicazionale.....
 - Sviluppo new media e format alternativi o complementari tesi al raggiungimento degli obiettivi strategici di marketing.....
- 5) Indicazione dei profili professionali che si occuperanno dell'esecuzione del progetto, la ripartizione dei loro compiti e le rispettive qualifiche.....
- 6) Valore dei costi e degli investimenti necessari alla realizzazione del progetto.....
- 7) Ogni altra informazione ritenuta utile o necessaria a rappresentare al meglio il progetto.....

Timbro e firma