

FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO

NUMERO TELEFONICO: 0633349556-9571

PEC: [FORNITORI@PEC.FEDERVOLLEY.IT](mailto:FORNITORI@PEC.FEDERVOLLEY.IT)

**AVVISO PUBBLICO EX ART. 19 DEL D.LGS. 50/2016 PER ACQUISIZIONE DI  
MANIFESTAZIONI DI INTERESSE A PROPORRE SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER L'  
ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ED ACCESSORI DELLE SQUADRE NAZIONALI MASCHILI  
E FEMMINILI DI PALLAVOLO, SENIOR E JUNIOR A FAR DATA DAL 31 GENNAIO 2021  
E SINO AL 31 DICEMBRE 2024**

La Federazione Italiana Pallavolo intende acquisire manifestazioni di interesse, al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, concorrenza, rotazione e trasparenza, società interessate ad una eventuale sponsorizzazione ai sensi di cui all'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, per quanto in oggetto.

**1.PREMESSA**

La FIPAV ha attualmente in essere un rapporto contrattuale con primaria Azienda con scadenza al 31 gennaio 2021.

Il contratto prevede a favore dell'Azienda un diritto di prelazione da esercitarsi rispetto ad eventuali proposte che la FIPAV raccolga nel corso del corrente anno.

Pertanto il presente avviso non è impegnativo per FIPAV che si riserva di coltivare le eventuali proposte ricevute nel solo caso in cui l'Attuale partner commerciale non eserciti il suddetto diritto, così determinando la prosecuzione del rapporto in essere.

FIPAV potrà inoltre, ove ciò sia di interesse della Azienda eventualmente selezionata, stipulare un contratto basato sulla proposta presentata in base al presente avviso, **con efficacia condizionata al mancato esercizio del diritto di prelazione da parte dell'azienda attualmente contrattualizzata.**

**2.OGGETTO DEL CONTRATTO**

Ferma restando la condizione di efficacia di cui al punto 1, i diritti e le opportunità promopubblicitarie disponibili, con la decorrenza suindicata sono, in linea di massima, i seguenti:

## **QUALIFICA**

- a)** il diritto di uso e apposizione del Marchio della FIPAV, in esclusiva nel Territorio Contrattuale (con ciò intendendosi il mondo intero) e per la durata del presente Contratto, su tutti i Prodotti Contrattuali (con ciò intendendosi tutto l'abbigliamento tecnico-sportivo e gli accessori, ad esclusione delle calzature), unitamente al Marchio Aziendale;
- b)** il diritto di commercializzare in modo esclusivo tutti i Prodotti Contrattuali nelle forme, modi e tempi che l'Azienda riterrà più opportuni e secondo i propri programmi commerciali;
- c)** il diritto di utilizzare la qualifica di "*Sponsor Tecnico*" e "*Fornitore Ufficiale*" delle Squadre Nazionali di Pallavolo FIPAV abbinata alla denominazione sociale e/o al Marchio Aziendale, su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'Azienda potrà utilizzare i Marchi della FIPAV per enfatizzare catene di negozi curati/gestiti/assistiti/realizzati dall'Azienda o di relativi corner. Ogni utilizzo delle suddette qualifiche, dei Marchi della FIPAV, loghi, denominazione sociale o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuato nel rispetto dello stile, del prestigio e dell'immagine che contraddistinguono la FIPAV.
- d)** Il diritto di esclusiva merceologica per il settore dell'abbigliamento tecnico-sportivo delle Squadre Nazionali di Pallavolo FIPAV, fatto salvo contratti che riguardino esclusivamente la promozione di calzature sportive con aziende che producano anche abbigliamento tecnico-sportivo.
- e)** Il diritto di produrre/far produrre e commercializzare in esclusiva tutto il merchandising delle Squadre Nazionali di Pallavolo (ed eventualmente del Sitting Volley) nelle forme e secondo le modalità che l'Azienda riterrà opportune, anche per singoli eventi. In ogni caso ogni prodotto dovrà essere sottoposto alla FIPAV per la relativa approvazione. Qualora l'Azienda non dovesse avere interesse a produrre/far produrre determinati articoli di merchandising la FIPAV potrà, previa autorizzazione scritta dell'Azienda in tal senso, cedere a terzi detto diritto.
- f)** Il diritto di commercializzare i Prodotti Contrattuali, il merchandising e tutti i prodotti a marchio Aziendale presso un corner realizzato all'interno del palazzetto in cui le Squadre disputeranno le partite casalinghe o in occasione di altre gare di qualsiasi categoria organizzate dalla FIPAV in uno degli impianti di gioco considerati "in casa".
- g)** il diritto di partecipare in esclusiva merceologica e senza il pagamento di alcun ulteriore corrispettivo, a tutti gli eventi a carattere nazionale, regionale e provinciale o a carattere internazionale (FIVB) ed europeo (CEV) organizzati dalla FIPAV in Italia, mediante la massima

visibilità possibile del Marchio Aziendale, usufruendo, ove possibile, di uno spazio da adibire a corner destinato alla promozione e/o commercializzazione dei propri prodotti;

**h)** il diritto di utilizzare nell'ambito della propria attività promo-pubblicitaria le immagini e i video delle Squadre e dei giocatori in gruppi di almeno tre unità con la divisa della nazionale e ripresi durante momenti di gioco. La FIPAV s'impegna a far avere regolarmente detto materiale o ad accreditare fotografi incaricati dall'Azienda per effettuare fotografie e/o riprese durante gli allenamenti e/o fotografie in occasione delle partite.

## **COMUNICAZIONE**

La FIPAV si obbliga a mettere a disposizione dell'Azienda, per tutta la durata del Contratto, i propri mezzi di comunicazione e di pubbliche relazioni, ai termini e alle condizioni di cui *infra* specificate, al fine di consentire la promozione del Marchio Aziendale in abbinamento al Marchio della FIPAV con le seguenti modalità:

### **a) Abbinamento del Marchio Aziendale ai Marchi della FIPAV**

diritto di apporre il Marchio:

- su entrambi i lati delle borse di tutto lo staff tecnico delle Squadre;
- su entrambi i lati delle borse contenenti l'attrezzatura sportiva utilizzata dalle Squadre per l'attività sportiva in generale;
- sulle foto ufficiali delle Squadre, salvo ove diversamente previsto dai regolamenti internazionali. La FIPAV si impegna affinché le stesse siano effettuate con i Prodotti Contrattuali recanti il Marchio Aziendale;
- su tutto il materiale istituzionale della FIPAV dove sono presenti altri marchi. A titolo esemplificativo e non esaustivo: su foto, poster, dépliant, cartoline, calendari ufficiali e su ogni altro documento promo-pubblicitario;
- su tutti i biglietti e, ove possibile, sugli abbonamenti, nella brochure ufficiale nella quale sarà dedicata una pagina pubblicitaria intera all'Azienda, oltre all'inserimento del logo Aziendale in copertina;
- nella sala "hospitality" posta all'interno dell'impianto di gioco, ove allestita.

FIPAV si riserva di apporre sull'abbigliamento tecnico e sui relativi accessori, unitamente al marchio Aziendale e ai Marchi della FIPAV, esclusivamente il marchio dei Main Sponsor.

### **b) Attività promo-pubblicitaria presso il campo da gioco delle Squadre**

L'Azienda acquista il diritto di apporre il Marchio:

- sui back-drop interviste;
- sui pannelli della sala stampa attrezzata per le interviste presenti all'interno dell'impianto di gioco, posti alle spalle degli intervistatori e degli intervistati, al fine di rendere ben visibile e leggibile il Marchio Aziendale.
- sui pannelli dell'area interviste "flash", della "sala stampa" presenti all'interno dell'impianto di gioco, o comunque utilizzati durante le partite ufficiali sicché nelle riprese televisive risulti chiaramente leggibile il Marchio Aziendale ERREÁ®. L'altezza, le dimensioni, le modalità di apparizione e il numero dei marchi da apporre dipendono dai regolamenti FIVB e CEV. Detti supporti saranno realizzati unitamente ai loghi delle altre aziende con cui la FIPAV ha il diritto di stringere accordi di sponsorizzazione;
- Per gli eventi internazionali la disponibilità degli spazi su LED bordocampo destinati alla FIPAV è determinata da FIVB e CEV ed è **attualmente** così organizzata: turnazione completa bordocampo LED, 360" (6 minuti) complessivi suddivisi al 50% tra FIPAV e FIVB (o FIPAV e CEV). L'Azienda ha diritto a n. 1 giro completo della durata di 10" ogni 350". **FIPAV non può garantire il mantenimento di tale disponibilità laddove la stessa sia modificata da decisioni della FIVB e/o della CEV.**
- La stessa visibilità su supporti pubblicitari è garantita in occasione di tutti gli Eventi che hanno luogo in Italia e che sono organizzati dalla FIPAV stessa, nel rispetto dei regolamenti FIVB e CEV. Fanno eccezione solo Olimpiadi, Mondiali ed Europei, anche quando organizzati in Italia, poiché soggetti a differenti regolamenti internazionali.

## **BIGLIETTI E PASS**

Per ogni anno contrattuale e per ogni Partita Casalinga (Mondiali, Campionati Europei, World League, Grand Prix, amichevoli e ogni altra competizione a cui parteciperanno le Squadre Nazionali) disputata dalle Squadre:

- n° 12 biglietti di Tribuna d'Onore/VIP;
- n° 2 pass di accesso al recinto di gioco per effettuare riprese fotografiche;
- n° 4 pass auto per l'accesso al parcheggio posto in prossimità dell'impianto di gioco;
- n° 12 pass di accesso all'area Hospitality.

## **ATTIVITÀ DELLA FIPAV ATTRAVERSO I PROPRI ATLETI**

La FIPAV s'impegna, compatibilmente con le proprie esigenze tecnico sportive ed organizzative, a far presenziare un'adeguata rappresentanza di atleti e/o appartenenti allo staff tecnico delle

Squadre a manifestazioni (a titolo esemplificativo: fiere, eventi aziendali, eventi a carattere sportivo, ecc.) e alla realizzazione di scatti fotografici e/o video, che promuovano l'immagine e/o i prodotti Aziendale. Le spese relative all'organizzazione di tali eventi saranno a carico dell'Azienda che di volta in volta inoltrerà per iscritto la richiesta di partecipazione.

#### **ATTIVITÀ DELLA FIPAV ATTRAVERSO IL PROPRIO UFFICIO STAMPA**

La FIPAV s'impegna:

- ad indire ed organizzare, a propria cura e spese, un'apposita conferenza stampa per comunicare la sottoscrizione del presente Contratto. A tale conferenza parteciperanno la dirigenza della FIPAV e la dirigenza Aziendale;
- ad inserire gratuitamente, sul proprio sito internet ufficiale: (i) il Marchio Aziendale sulla propria homepage nelle dimensioni di 250x250 pixel con riferimento al logo "quadrato" (vedi Allegato A, figura n°1) e di 300x100 pixel con riferimento al logo "orizzontale" (vedi Allegato A, figura n°2) quale link di collegamento con il sito internet Aziendale; (ii) una pagina dedicata all'Azienda ed ai suoi prodotti. Sarà creato un banner/background/link allo shop online del merchandising delle Nazionali di Pallavolo; il relativo layout dovrà essere concordato con l'Azienda ed essere preventivamente approvato dalla stessa. La FIPAV s'impegna inoltre, qualora venisse attivata la vendita on-line, a promuovere e vendere nella propria pagina dedicata al merchandising, i Prodotti Contrattuali.
- a prestare, qualora la FIPAV detenga un proprio profilo, la seguente attività pubblicitaria a favore dell'Azienda sui social networks Facebook, Instagram e Twitter: pubblicare mensilmente n. 3 post in cui vi sia visibilità del marchio Aziendale oppure immagini dei giocatori con prodotti a marchio Aziendale, taggando i profili Aziendale.

#### **UTILIZZO DEI PRODOTTI CONTRATTUALI**

**a)** Per tutta la durata del Contratto, conformemente alle disposizioni dei regolamenti vigenti emanati dagli Organismi Sportivi, su tutto il Kit utilizzato espressamente dagli Atleti delle Squadre Nazionali durante tutte le partite potranno comparire esclusivamente il Marchio Aziendale e quello degli sponsor principali della FIPAV, nonché i Marchi della FIPAV.

**b)** La FIPAV s'impegna a far indossare i Prodotti Contrattuali a tutto il personale sportivo delle Squadre in occasione di tutte le manifestazioni organizzate ove la FIPAV sia chiamata partecipe e qualora non sia prevista la divisa ufficiale. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, in occasione di tutti gli eventi sportivi a carattere ufficiale o amichevole.

c) nel rispetto delle disposizioni regolamentari della FIVB e della CEV, relative agli eventi delle Squadre Nazionali di Pallavolo, e dei limiti eventualmente previsti in tali disposizioni, in occasione degli eventi (ufficiali e amichevoli, internazionali o nazionali) delle suddette Squadre Nazionali, FIPAV si impegna a far indossare a volontari, moppers, raccattapalle, etc. materiale a marchio ERREÀ – diverso dai Prodotti Contrattuali – che la stessa ERREÀ fornirà a FIPAV per l'occasione.

### 3. CORRISPETTIVI

Il valore approssimativo del contratto in essere, da intendersi come condizioni minime per la manifestazione di interesse, è pari annualmente ad:

- Euro 350.000,00 (trecentocinquantamila/00) oltre IVA in denaro, più
- Euro 500.000,00 (cinquecentomila/00) oltre IVA in prodotti di abbigliamento tecnico ed accessori con garanzia dei quantitativi minimi indicati negli allegati tecnici

Il suddetto corrispettivo costituisce valore di acquisto di abbigliamento per la fornitura delle Squadre indicate nella premessa C; per la relativa valorizzazione si deve fare riferimento al listino "Sponsor" che l'Azienda provvederà a fornire alla Concedente all'inizio del rapporto contrattuale e che dovrà essere uguale a quello presentato in sede di manifestazione di interesse.

Qualora tale listino dovesse subire degli aumenti nel corso di vigenza del presente Contratto, anche il valore del corrispettivo della sponsorizzazione subirà il medesimo aumento.

In considerazione dei piazzamenti che le sole Nazionali Senior della FIPAV raggiungeranno al termine di ogni stagione sportiva/anno contrattuale sono previsti i seguenti premi:

- Olimpiadi
  - 1° posto Euro 25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA
  - 2° posto Euro 20.000,00 (ventimila/00) oltre IVA
  - 3° posto Euro 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA
- Campionati del Mondo
  - 1° posto Euro 25.000,00 (venticinquemila/00) oltre IVA
  - 2° posto Euro 20.000,00 (ventimila/00) oltre IVA
  - 3° posto Euro 10.000,00 (diecimila/00) oltre IVA
- Campionati Europei
  - 1° posto Euro 20.000,00 (ventimila/00) oltre IVA

2° posto Euro 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA

3° posto Euro 7.500,00 (settemilacinquecento/00) oltre IVA

**Sono previste altresì** royalties sul fatturato incassato e generato dalle vendite dei Prodotti Contrattuali e del merchandising effettuate online:

- alla FIPAV Nazionale un corrispettivo di royalties pari al 12% (dodici per cento), con un minimo garantito per ogni anno contrattuale pari ad Euro 25.000,00 (venticinquemila/00)
- alla FIPAV Regionale un corrispettivo di royalties costituito da fornitura in materiale pari al 5% (cinque per cento).

Per le vendite effettuate nel primo semestre solare le royalties verranno calcolate e corrisposte entro il 15 agosto; per quelle effettuate nel secondo semestre solare entro il 15 febbraio dell'anno successivo Entro 30 giorni dalla fine di ciascun semestre l'Azienda fornirà un resoconto delle vendite generate nel semestre precedente. Il pagamento avverrà previa emissione della relativa fattura da parte della FIPAV. Quanto alla FIPAV Regionale le royalties saranno oggetto di compensazione sugli acquisti dalla stessa effettuati e nella distribuzione saranno riconosciute ai singoli Comitati in egual misura.

## 5. REQUISITI

Possono manifestare interesse alla procedura le imprese singole o imprese riunite o consorziate, ovvero da imprese che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi ai sensi degli articoli 47 e 48 del D.Lgs 50/2016 e smi. Sono esclusi tutti i soggetti che si trovano nelle condizioni di cui all'articolo 80 del D.Lgs 50/2016.

## 6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati e in possesso dei requisiti dovranno far pervenire a FIPAV – Ufficio Provveditorato - Via Vitorchiano 81-87 – 00189 – Roma, entro e non oltre le **ore 13.00** del giorno **10 aprile 2020** a mezzo consegna a mano, un plico recante l'indicazione del soggetto mittente e dell'oggetto della presente indagine, contenente:

1) Dichiarazione di manifestazione di interesse a sponsorizzare l'opera, **redatta su modello allegato A**, con dichiarazione di:

- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale,
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);
- d) non appartenenza ed organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- e) impegno ad avvalersi esecutori nel rispetto delle norme sulla qualificazione prevista dal D.lgs. n. 50/2016;
- f) accettazione di tutte le condizioni previste nell'avviso;

2) Breve relazione illustrativa – **elaborata secondo lo schema allegato B**, contenente la proposta progettuale, redatta secondo le indicazioni riportate nel presente avviso, e contenente anche:

- la proposta economica uguale o migliorativa rispetto alle condizioni esposte nel presente avviso;
- la descrizione tecnica dei capi e materiali proposti, con eventuale materiale illustrativo, riferita a tutti i capi e materiali indicati nell'allegato elenco;
- il listino prezzi riferito ai capi e materiali di cui all'elenco, corrispondente alle tipologie indicate nella descrizione tecnica;

3) copia del presente avviso sottoscritta su ogni foglio per accettazione;

4) copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o nel caso di società del legale rappresentante;

La manifestazione d'interesse presentata dal soggetto interessato si riterrà valida per 180 giorni (centottanta) dalla data di esperimento della manifestazione.

## **7. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 Responsabile del procedimento è il Segretario Generale FIPAV Alberto Rabiti.

Per informazioni utili alla redazione degli elaborati progettuali dell'intervento è possibile contattare i seguenti riferimenti: Ufficio Provveditorato 06-33349556 - indirizzo e-mail [fornitori@pec.federvolley.it](mailto:fornitori@pec.federvolley.it).

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'attribuzione dei lavori che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato da parte dell'Amministrazione.

Nello svolgimento delle reciproche attività dovrà essere esclusa ogni forma di conflitto di interesse, ove ciò si verificasse, FIPAV si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione. FIPAV resta completamente estranea al rapporto intercorrente fra lo Sponsor ed

eventuali operatori da questo incaricati per cui lo Sponsor medesimo resta l'unico responsabile nei confronti di FIPAV della buona e puntuale realizzazione della proposta formulata.

È posto l'assoluto divieto della cessione del contratto di sponsorizzazione, sotto pena di nullità. Per la risoluzione di eventuali controversie le parti escludono il ricorso ad arbitrati e si rivolgono unicamente all'autorità giudiziaria. Il foro territoriale competente è quello del Tribunale di Roma. Si precisa che il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.Lgs.n. 196/2003. Ai sensi dell'articolo 13 del suddetto decreto si informa che tali dati saranno acquisiti e trattati con liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti e della riservatezza dei partecipanti e conservati per il periodo di tempo necessario per lo sviluppo dell'attività amministrativa correlata. Il trattamento ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti a partecipare alla procedura. Il titolare del trattamento è la Federazione Italiana Pallavolo – FIPAV -, nei confronti della quale l'interessato potrà far valere i diritti previsti dall'articolo 7 del decreto. Il responsabile del trattamento dei dati è il DPO – Sig. Claudio Busato. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rinvia a quanto disposto dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari.

Responsabile del Procedimento (RUP):

Segretario Generale FIPAV