Avviso ex art.19 D.Lvo n.50/2016 per manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione delle attività federali

Oggetto

Con il presente avviso la FIPAV rende noto di essere alla ricerca di aziende interessate alla sponsorizzazione delle proprie attività e di partner commerciali intenzionati ad affiancare la propria immagine a quella della FIPAV. Il presente avviso non ha data di scadenza e verrà modificato/aggiornato solo per quanto concerne gli spazi e /o i contenuti per i quali la Federazione ha concluso accordi di sponsorizzazione in esclusiva. Trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso effettuato in data 22 settembre 2020, ai sensi dell'art. 19 co 1 del Dlgs 50/2016, la FIPAV potrà negoziare direttamente con le aziende che avranno manifestato interesse. Per le procedure previste dalla suddetta normativa il RUP è il Segretario Generale della FIPAV.

Categorie merceologiche

Le categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

1. Acqua
2. Automotive, ciclomotori e componenti per auto/moto
3. Autonoleggi e noleggio pullman
4. Elettronica, elettrodomestici
5. Arredi e design (ufficio e casa)
6. Chimica e Farmaceutica
7. Prodotti alimentari aziende agricole, KM0, dietetici, vegani e vegetariani, no glut, lactose-free
8. Integratori alimentari per lo sport
9. Integratori alimentari per la dieta
10. Materiale fisioterapico, medico
 - x fisioterapia
 - x medicazioni
 - x macchinari
 - x taping
 - x medicali
11. Materiale sanitario per COVID 19 (mascherine, gel igienizzante, guanti...)
12. Telefonia e telecomunicazioni

- × Smartphone, PC, laptop e tablet
- × Accessori smartphone e tablet
- × Compagnie telefoniche

13. Energia – luce e gas

14. Personal care

15. Banche e Assicurazioni

16. Luxury – orologi e gioielli

17. Prodotti per bambini/giovani

- × giocattoli
- × online gaming
- × console

18. Trasporti

- × vettori aerei
- × compagnie di navigazione
- × trasporti su rotaia
- × trasporti su ruote

19. Lavoro interinale

20. Articoli Sportivi

- × Gadget
- × Attrezzature Sportive/da allenamento

21. Materiale per ufficio

- × Toner e consumabili
- × Cancelleria varia
- × macchine per ufficio
- × Programmi, Software, licenze

22. Materiale premiazioni

- × coppe
- × medaglie
- × targhe
- × trofei
- × gagliardetti
- × labari

23. Agenzie di viaggio

24. Tipografie, società di Stampa, editoria

- 25. Società di produzione TV
- 26. Servizi Media (Rassegne stampa)
- 27. Ristorazione e alloggi
 - x Hotel
 - x Catering

I diritti di sponsorizzazione che formeranno oggetto di contratto con l'Azienda selezionata relativi alle attività istituzionali della FIPAV, nelle relative categorie merceologiche previste dal proprio Albo Fornitori, sono i seguenti:

Diritti di Marketing

- * Concessione della qualifica di Partner/Sponsor/Fornitore della FIPAV;
- * Diritto di immagine ed utilizzazione del marchio federale abbinato all'azienda sulle campagne pubblicitarie e di comunicazione;
- * Inserimento del Logo aziendale sul sito federale www.federvolley.it/www.overtheblock.it con link diretto al sito aziendale;
- * Inserimento del Logo aziendale nella pagina Sponsor del sito federale www.overtheblock.it con descrizione della qualifica dell'azienda;
- * Pubblicazione della partnership attraverso Comunicato Stampa federale

Spazi Pubblicitari, Attività promozionali e PR, Visibilità durante gli Eventi

A seconda della Qualifica concessa da FIPAV e acquisita dall'azienda, saranno delineati specifici e appositi spazi, attività e diritti di visibilità, fatti salvi i punti inseriti in "Diritti di Marketing".

Il presente avviso non ha data di scadenza, non costituisce alcun obbligo a contrarre per la FIPAV e non rappresenta alcuna procedura di affidamento, ed è rivolto a operatori che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dall'articolo 80, comma 1 de D. Lgs. N. 50/2016 e verrà modificato/aggiornato solo per quanto concerne gli spazi e/o i contenuti per i quali la Federazione ha concluso accordi di sponsorizzazione in esclusiva.

Data pubblicazione avviso

22 settembre 2020

Gli operatori interessati, sono invitati a manifestare il proprio interesse all'indirizzo provveditorato@federvolley.it inserendo nell'oggetto il settore merceologico di riferimento. Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione che perverranno non saranno in ogni caso vincolanti per la FIPAV, che sarà libera di accettarle o meno.

Per le procedure previste dalla suddetta normativa il Responsabile Unico del Procedimento è il Segretario Generale della FIPAV, reperibile al seguente recapito: segreteria@federvolley.it

Contatti

Settore Provveditorato FIPAV

Emanuele Romano

provveditorato@federvolley.it

Tel. +39.06.33349556