

**PROCEDURA RISTRETTA ACCELERATA PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO E LA SUA REALIZZAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA DEL CAMPIONATO ITALIANO ASSOLUTO DI BEACH VOLLEY NELL'ANNO 2012, CON POSSIBILITÀ DI PROROGA PER IL 2013 ED IL 2014**

**codice CIG 3761572369**

**SCHEMA DI ATTO**

**Art.1 – OGGETTO**

1. La Federazione Italiana Pallavolo indice una procedura ristretta accelerata per la selezione di un progetto e la sua realizzazione per l'organizzazione logistica del campionato italiano assoluto di Beach Volley nell'anno 2012, con possibilità di proroga per il 2013 ed il 2014.

**Art.2 – CALENDARIO DELLE TAPPE DEL CAMPIONATO**

1. Il Campionato Italiano di Beach Volley anno 2012 si articolerà secondo il prospetto di seguito riportato.

DATA	SEDE	TIPOLOGIA DI TORNEO
22 - 24 Giugno	-	Tappa Pro
6 – 8 Luglio	-	Tappa Pro
13 - 15 Luglio	-	Tappa Pro
20 - 22 Luglio	-	Tappa Pro
18 – 19 Agosto	-	Finale
25 – 26 Agosto	-	Finale

Le location saranno concordate successivamente all'assegnazione della gara tra la FIPAV e l'Organizzatore garantendo una equilibrata distribuzione sul territorio nazionale e la massima possibile efficacia sul piano promozionale e comunicazionale dell'evento.

### **Art.3 – OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIA**

1. L'appalto comprende l'organizzazione di tutti gli aspetti logistici e strumentali (ivi inclusi quelli spettacolistici e commerciali) del Campionato Italiano di Beach Volley, mantenendo la FIPAV la titolarità e competenza rispetto a tutti gli aspetti tecnico-agonistici comunque connessi alla propria posizione istituzionale.
2. L'organizzatore si assume l'onere di organizzare il Campionato Italiano di Beachvolley in conformità con il Regolamento delle Gare di Beachvolley e tutti i Regolamenti e Manuali tecnici attualmente in vigore in quanto approvati dagli Organismi, nazionali ed internazionali preposti alla disciplina del Beachvolley (FIPAV, CEV, FIVB), assumendo direttamente a proprio carico tutte le incombenze che il Regolamento assegna all'Organizzatore alla data della sottoscrizione del presente accordo. L'organizzatore dovrà rapportarsi altresì con la strutture territoriali della FIPAV competenti in base alla scelta delle locations e gestire, nell'ambito del presente appalto e senza oneri aggiuntivi per la FIPAV, eventuali rapporti con i promoter locali.
3. La FIPAV dovrà essere messa in condizione di esporre il proprio marchio/logo – secondo le modalità che verranno concordate in fase di progettazione del Villaggio.
4. L'appalto comprende la realizzazione, a perfetta regola d'arte, di tutto quanto necessario, anche se non espressamente previsto, per l'ottimale svolgimento di tutte le tappe del Campionato Italiano di Beach Volley 2012 e specificatamente:

- **Strutture di allestimento**

- Tribune distribuite su tre lati per un totale di almeno 500 posti rialzate da terra di 1m, per ogni Tappa Pro.
- Tribune distribuite su tre lati per un totale di almeno 1.500 posti rialzate da terra di 1m, con seggiolino per ogni posto per le due Finali.
- N.1 trabattello per posizionamento telecamere larghezza mt.4x3 altezza m.5
- N.1 palco per area VIP di mt. 12x4 compreso di copertura (con relativo arredamento che dovrà essere concordato con la FIPAV).
- N.1 Gazebo area tecnica con divisori interni mt. 4x4 comprensivi di tetto e pareti laterali
- N.1 Gazebo area riservata con divisori interni mt. 4x4 comprensivi di tetto e pareti laterali
- N.22 Gazebo di facile montaggio mt.4x4 comprensivi di tetto e pareti laterali, di cui uno attrezzato per attività fisioterapica.
- N.30 bandiere a goccia mt. 3,65x0,80 in tessuto flag con basamento in ferro da fissare tramite pesi.
- N.32 pannelli fissi di mt.3,00x1,00 cadauno da ancorarsi direttamente alle tribune;
- N.12 telai bassi con banners di mt.2x0,50 cadauno per totali mt.36 lineari;
- N.24 pannelli fissi di mt. 3,00x1,00 cadauno per campi secondari (8 per campo);
- N.1 trivella a motore;
- N.2 motocoltivatori per fresaggio sabbia;
- N.8 tirasabbia professionali omologati FIVB;
- N.8 rastrelli;

- N.5 impianti rete da gioco comprensivi di antenne, pali e copripali omologati FIVB;
- N.4 seggioloni arbitrali omologati FIVB con copriseggiolone;
- N.5 kit linee omologati FIVB;
- Delimitazione perimetrale campi secondari e campo da riscaldamento tramite pali in ferro altezza mt.4 cadauno (mt.1 conficcati nel terreno e mt.3 sporgenti) reggenti rete di contenimento in plastica altezza mt3.

- **Forniture**

- N.24 tavoli in plastica mt.0,90x0,90;
- N.100 sedie in plastica;
- Quadri elettrici necessari per la manifestazione;
- Prolunghe industriali necessarie per la manifestazione;
- N.4 frigo (1 per campo) non brandizzati
- N.2 tabelloni segnapunti completi grandi da mt.1,80x1,50 cadauno;
- N.4 tabelloni segnapunti da tavolo;
- N.8 palette numerate per segnapunti
- N.8 bandiere per giudici di linea;
- N.12 ombrelloni non brandizzati;
- N.200 asciugamani per Raccattapalle non brandizzati;
- N.4 aste metriche per la misurazione della rete da gioco
- N.1 impianto sonoro adatto per la manifestazione;
- N.4 Pannelli per Segnaletica Campi da gioco;
- Garantire la fornitura di acqua necessaria per ogni manifestazione;

- **Strutture pubblicitarie**

- N.1 Totem autoportante bifacciale altezza mt 2 x larghezza mt 1,20 per ingresso villaggio commerciale;
- N.1 gonfiabile a cilindro diametro mt.1,75 ed altezza mt.6 con inserzione di totali 2 banner di mt.2x5 cadauno per sponsor;
- N.1 mongolfiera (diametro mt.4, altezza mt.6) con inserzione di totali 2 banner di mt. 4 cadauno per sponsor.
- N.3 podio mt.1,50x0,50 cadauno, di diverse altezze per premiazioni
- N.1 backdrop di facile montaggio parete divisoria altezza standard mt. 3; lunghezza parete centrale mt. 3; lunghezza pareti laterali mt.1 cadauno (misure interne mt. 5x3).
- Led pubblicitari con relativa impaginazione standard statica, caricamento in remoto (per ogni tappa) degli spot per i LED pubblicitari bordo campo o pannelli fissi per un totale di 24 metri lineari.

- **Attività di promozione**

La ditta dovrà presentare un Piano di promozione che verrà valutata dalla commissione in fase di aggiudicazione.

- **Linea grafica e creatività dell'evento**

- Realizzazione grafica del logo dell'evento.
- Realizzazione grafica e Stampa di 3.600 Programmi Ufficiali della manifestazione – Formato A5 minimo pag 32 in patinata 130gr più copertina 250g.
- Realizzazione e Stampa di N. 60 pz. Manifesti 600x300cm a colori con 6 soggetti diversi.
- Realizzazione e Stampa di N. 3.000 pz. Pass forati 10x15cm a colori con 7 soggetti diversi.
- Realizzazione e Stampa di N. 3.000 pz. Lacci da collo a colori logati.
- Realizzazione e Stampa di N. 96 pz. Adesivi stampati a colori e rifilati formato 320x120cm (N. 114 pz se si utilizzano i pannelli fissi per la prima fila al posto dei LED).
- Realizzazione e Stampa di 150 mt. di Microforato da ancorarsi direttamente alle tribune.
- Realizzazione e Stampa di N. 32 pz. Adesivi stampati a colori e rifilati formato 200x50cm.
- Realizzazione e Stampa di N. 70 pz. Bandiere a goccia mt. 3,65x0,80.
- Stampa di Adesivi da apporre alle strutture tecniche di allestimento del campo centrale (seggiolone arbitrale, segnapunti elettronici, net della rete...).
- Brandizzazione di N. 4 Copriseggioloni arbitrali.
- Brandizzazione di N. 3 Pannelli Pubblicitari di diverse altezze per podio per le premiazioni.

Qualora qualsiasi materiale o stampa realizzata dalla ditta aggiudicataria venisse danneggiata, sarà cura della ditta stessa provvedere alla sostituzione di suddetto materiale.

Il materiale dovrà essere consegnato, a cura e a spese della ditta vincitrice, in parte presso la sede federale ed in parte direttamente in loco presso le sedi della manifestazione (per un totale complessivo di 7 consegne), pena la decadenza dell'aggiudicazione, secondo i tempi e le modalità sotto indicate:

- **N. 1 fornitura** entro il 01/05/2012 presso la sede federale di Via Vitorchiano 107/109 - 00189 - Roma:
  - n. 600 pz Programmi ufficiali formato A5 – minimo pag 32 in carta patinata 130 gr. con copertina 250 gr.;
  - n. 600 pz. Pass forati formato 10 x 15 cm. stampati a colori tutti con 7 soggetti diversi;
  - n. 600 pz. Lacci da collo a colori logati.

**La consegna dovrà essere comunque e sempre preannunciata telefonicamente (n. 06-36859514 – 9521, 338-7146090).**

- **N. 6 forniture successive** entro 15 giorni precedenti la data di svolgimento della tappa presso la sede della manifestazione (gli indirizzi esatti saranno forniti dalla scrivente Federazione in tempo utile per le consegne):
  - n. 500 pz Programmi ufficiali formato A5 – minimo pag 32 in carta patinata 130 gr. con copertina 250 gr.;

- n. 400 pz. Pass forati formato 10 x 15 cm. stampati a colori tutti con 7 soggetti diversi;
- n. 400 pz. Lacci da collo a colori logati;
- n. 100 pz. locandine stampate a colori formato 35 x 50 cm. – soggetto della relativa tappa;
- n. 8 pz. adesivi stampati a colori e rifilati formato 320 x 120 cm. (N. 10 pz se si utilizzano i pannelli fissi per la prima fila al posto dei LED).
- Mt. 18 di Microforato da ancorarsi direttamente alle tribune;
- n. 8 pz. adesivi stampati a colori e rifilati formato 200 x 50 cm.;
- n. 8 pz. bandiere a goccia mt. 3,65x0,80;

Si precisa che i soggetti specifici per la singola tappa saranno forniti dalla scrivente Federazione entro i 20 giorni antecedenti lo svolgimento della stessa.

Prima di procedere con la stampa dei suddetti materiali, la ditta aggiudicataria dovrà ricevere il “**Visto si stampi**” per ciascun layout dalla scrivente Federazione.

- **Personale e servizi**

- Persone specializzate atte al montaggio e allo smontaggio di tutti i materiali e le attrezzature sopracitati;
- Dj – Speaker;
- Trasporto, vitto e alloggio del proprio personale;
- Responsabile infrastrutture e trasporto dei materiali;
- Elettricista;
- Tecnico abilitato per la predisposizione della planimetria e dei documenti per il rilascio di tutte le autorizzazioni secondo le norme del pubblico spettacolo;
- Trasporto di tutto il materiale e le attrezzature fin qui citate e di tutto il materiale tecnico e pubblicitario da FIPAV fornito.

#### **Art. 4 – ONERI A CARICO DELLA FIPAV**

La FIPAV, anche attraverso le proprio strutture territoriali, si assume i seguenti oneri:

- autorizzazione dell’evento sul territorio
- supervisione degli aspetti tecnici della competizione:
  - designazione e gestione degli ufficiali di gara (supervisor, arbitri, giudici di linea, segnapunti) provvedendo alla loro formazione, convocazione, rimborso e diarie, sulle sedi di gara, compresi eventuali rappresentanti federali;
  - scelta della formula organizzativa;
  - registrazione e iscrizione degli atleti;
  - aggiornamento classifica e punti;

➤ spese di Produzione Televisiva e gestione del palinsesto TV

## **Art. 5 – SERVIZI STRUMENTALI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

La FIPAV e la ditta aggiudicataria dovranno occuparsi del reperimento di sponsor in tutte le categorie merceologiche ed in relazione a tutti i diritti, benefits ed opportunità disponibili.

La FIPAV e la ditta aggiudicataria dovranno svolgere attività di reperimento di sponsor, partner commerciali, abbinamenti pubblicitari, sovvenzioni e contributi da parte di soggetti pubblici e privati.

A tale scopo la FIPAV concede la ditta aggiudicataria che accetta, il diritto di utilizzare, sfruttare e commercializzare tutti gli spazi, le superfici e le aree destinate alle sponsorizzazioni ed esposizioni pubblicitarie di qualsiasi genere, in occasione dell'Evento fatti salvi i diritti esclusi.

La ditta aggiudicataria, pertanto, assieme alla FIPAV, disporrà per la gestione e per la cessione a terzi, ai fini dell'esecuzione del presente contratto, degli seguenti spazi, diritti e benefits risultanti dal documento allegato "C" al presente schema di contratto, denominato "Diritti disponibili";

L'Organizzatore, in relazione all'attività di cui al presente articolo, coordinerà e gestirà autonomamente e, quindi, a propria cura e spese, tutti gli atti preliminari, necessari, collegati e conseguenti alla commercializzazione e gestione dei Diritti fra cui:

- la realizzazione del format degli accordi di sponsorizzazione da sottoporre all'approvazione preventiva della FIPAV;
- le attività di accounting;
- la vendita degli spazi nei villaggi commerciali e nelle strutture eventualmente presenti in occasione dell'Evento.

La FIPAV dovrà esprimere il proprio preventivo gradimento sugli sponsor individuati dalla ditta. A tal fine la ditta aggiudicataria dovrà sottoporre alla FIPAV, per la sua accettazione, gli schemi di contratto completi e definitivi, prima della loro stipula tra le parti.

La FIPAV sarà pertanto sollevata da ogni responsabilità, anche verso terzi, in relazione a contratti per i quali non abbia espresso il necessario preventivo gradimento con le modalità sopraindicate. La conclusione di contratti privi della necessaria accettazione da parte della FIPAV, oppure modificati rispetto al testo preso in visione e sottoscritto, costituirà grave inadempimento ai fini di quanto previsto al successivo art 14.

In esecuzione dell'incarico la ditta aggiudicataria sarà altresì tenuto a prestare, a propria totale cura e spese e senza che ciò dia diritto ad alcun ulteriore corrispettivo oltre quanto stabilito nel successivo art 11, tutti i servizi e le attività propedeutici e strumentali, annessi e connessi, secondo la prassi consolidata del settore, ed in particolare, in via esemplificativa e non esaustiva, quelli riguardanti:

- lo studio e l'analisi del mercato storico, attuale e potenziale dei prodotti oggetto dell'incarico;
- la consulenza nella elaborazione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione;
- la consulenza nella ideazione, visualizzazione ed elaborazione dei messaggi e della relativa grafica;
- la selezione e la pianificazione dei mezzi, con l'ausilio dei più idonei ed aggiornati strumenti di rilevazione offerti dal mercato;
- le trattative contrattuali con i terzi in genere;
- la conclusione dei relativi contratti, previa autorizzazione espressa della FIPAV.

- l'organizzazione, la supervisione, la consulenza e l'assistenza nella la realizzazione dei programmi e progetti di cui al presente contratto;
- la revisione dell'immagine coordinata (marchio, stationery, web image, house organ, manuale di corporate identity)
- la consulenza nelle campagne pubblicitarie cui FIPAV dovesse decidere di dar corso, da divulgarsi attraverso i mezzi classici quali la stampa (compresa quella specializzata), la televisione, la radio, il cinema, le affissioni e i mezzi di pubblico trasporto.
- le analisi di mercato, le analisi preventive dei dati televisivi, gli studi, i format di sponsorizzazione, il monitoraggio (televisivo, stampa e internet), le immagini prodotte, la banca dati ed ogni altro strumento o servizio utilizzato dall'Organizzatore per realizzare la strategia di marketing dell'evento, alla scadenza del contratto resteranno di esclusiva proprietà della FIPAV.

I diritti, di cui al presente articolo, possono essere utilizzati dall'Organizzatore in tutto il mondo, sotto il controllo e la supervisione della FIPAV, avuto riguardo all'attività istituzionale ed all'immagine della FIPAV.

L'Organizzatore accetta che i diritti di cui al presente affidamento saranno utilizzati nei limiti di compatibilità con le specifiche previsioni contemplate e nel rispetto della normativa della Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV), della Confederazione Europea di Pallavolo (CEV) e della Federazione Internazionale di Pallavolo (FIVB) nonché del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) e del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) in tutto il mondo.

L'organizzatore, inoltre, si obbliga ad utilizzare quanto oggetto di concessione da parte della FIPAV nel rispetto delle legislazioni dei vari Paesi interessati e con modalità e procedure che non siano nocive o possano mettere, direttamente o indirettamente, in pericolo la validità o valore del marchio o logo.

Le parti si impegnano a comunicarsi senza indugio ogni uso indebito dei rispettivi marchi e/o logo di cui vengano a conoscenza, nonché ogni reclamo, diffida, istanza, richiesta di azione legale in relazione ai rispettivi marchi e/o logo

Le parti collaboreranno nella maniera più efficace ciascuno nell'ambito delle rispettive sfere di competenza, nell'azione di protezione dei rispettivi marchi e/o logo.

Oltre a quanto sopra e senza alcun onere diretto o indiretto per la FIPAV, la Ditta dovrà:

- Concordare entro il 13 aprile 2012 con l'Ufficio Beach Volley FIPAV il layout del Campo Centrale e dei Campi Secondari, specificando il corretto posizionamento e la visibilità garantita ad ogni Sponsor individuato, tramite presentazione di manifestazioni di intenti e/o contratti.
- Concordare entro il 13 aprile 2012 con l'Ufficio Beach Volley FIPAV, le relative categorie merceologiche da tenere bloccate per i Comitati Locali Periferici, dietro presentazione di manifestazioni di intenti.

Successivamente alla data del 13 aprile 2012 le seguenti categorie merceologiche, qualora non bloccate secondo le disposizioni di cui al precedente capoverso, saranno ritenute svincolate e rimarranno a disposizione dei Comitati Locali Periferici:

- Banche e/o Istituti di Credito;
- Autovetture;
- Alimentari (escluse bevande e snack);
- Assicurazioni;
- Abbigliamento ad esclusione di quello tecnico-sportivo.

Eventuali ulteriori accordi di sponsorizzazione, successivi alla citata data e non ricompresi nelle categorie merceologiche di cui sopra dovranno essere preventivamente concordati con la FIPAV.

#### **Art.6 - MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'APPALTO**

1. La ditta aggiudicataria dovrà garantire l'allestimento dei campi e la fornitura di tutti i materiali e servizi necessari entro il giorno antecedente l'inizio di ogni tappa.

In occasione delle prime 4 tappe del Campionato Italiano dovranno essere abbinata 4 tappe del Campionato Nazionale Under 20, le cui date potranno essere comunicate entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto alla ditta aggiudicataria che dovrà garantire l'allestimento necessario al regolare svolgimento della manifestazione entro il martedì delle settimane interessate.

2. Per i servizi oggetto del presente contratto dovrà essere impiegato personale scelto, capace ed adeguato, per qualifica e numero, agli standard di qualità richiesti dalla FIPAV ed all'importanza dell'Evento. Saranno a carico della Ditta aggiudicataria il vitto e l'alloggio del personale di cui sopra.

3. L'aggiudicataria è tenuta all'osservanza delle norme derivanti dalle leggi vigenti e decreti relativi all'assicurazione del personale contro infortuni sul lavoro, alla disoccupazione volontaria, all'invalidità e vecchiaia, alla tubercolosi ed alle altre disposizioni vigenti in materia di lavoro. L'aggiudicataria si obbliga ad attuare nei confronti dei lavoratori dipendenti, occupati nei servizi oggetto dell'incarico, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro nazionali e locali applicabili alla data dell'aggiudicazione, le condizioni risultanti dalle successive modifiche ed integrazioni dei contratti collettivi che venissero successivamente stipulati. La FIPAV è sollevata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata osservanza di quanto sopra indicato. La FIPAV è sollevata e manlevata, inoltre e comunque, da ogni e qualsivoglia responsabilità derivante, connessa o conseguente a prestazioni eseguite dalla Ditta in attuazione dell'incarico oggetto del contratto, restando esclusivamente la stessa Ditta responsabile, anche verso terzi, per i danni a persone o cose che dovessero verificarsi in esecuzione del contratto medesimo.

4. La Ditta aggiudicataria dovrà garantire di:

- essere in possesso di tutti i permessi/autorizzazioni necessari per svolgere le attività di cui al presente atto. Ad es: permessi municipali di sosta e transito, documentazione collaudo struttura;
- rispettare le misure di sicurezza e regolamentari del campo;
- indennizzare, difendere e tutelare la FIPAV contro ogni eventuale perdita, denuncia, responsabilità e danni che derivino o siano connessi ad eventuali inadempimenti rispetto alle previsioni contenute nel presente contratto, nelle Regole di Gioco specifiche o comunque nei regolamenti federali.

## **Art 7. DURATA**

La durata del presente appalto è fissata dalla data di aggiudicazione sino al 31 agosto 2012.

La FIPAV, previa acquisizione di una dichiarazione attestante la disponibilità della ditta aggiudicataria a proseguire il rapporto contrattuale, avrà alla scadenza del contratto d'appalto la facoltà di disporre la prosecuzione dello stesso, regolato in base alle condizioni proposte nel progetto per gli anni 2013 e 2014, per un ulteriore periodo di 12 mesi, e poi, di ulteriori 12 mesi. E' esclusa qualsiasi forma di tacita proroga.

## **Art 8. RISERVATEZZA**

Il presente contratto e tutte le informazioni, i dati e le notizie di cui l'Organizzatore e/o gli sponsor verranno a conoscenza, in qualsiasi modo, nel corso di esecuzione dell'incarico, si intendono coperti da rigoroso vincolo di riservatezza, per tutta la durata dell'incarico e per i due anni successivi alla cessazione dello stesso. Il vincolo riguarda anche analisi, documenti, studi e atti predisposti dall'Organizzatore e/o dagli sponsor nell'esecuzione dell'incarico, che non potranno in nessun modo essere divulgati o diffusi in difetto di consenso del Comitato, senza alcun limite temporale. L'Organizzatore è tenuto ad adottare misure adeguate ad assicurare il rispetto dell'obbligo di riservatezza, impartendo istruzioni prima della comunicazione a qualsiasi dipendente o collaboratore di ogni informazione riservata, al fine di prevenire l'uso non consentito. Le disposizioni del presente articolo non si applicano nelle seguenti ipotesi:

1. informazioni divenute di dominio pubblico senza che vi sia stata violazione della presente clausola o di qualsiasi altro obbligo di riservatezza;
2. informazioni ottenute da terzi senza che vi sia stata violazione della presente clausola o di qualsiasi altro obbligo di riservatezza;
3. informazioni irrilevanti ovvero che devono essere rivelate per disposizioni di legge o di qualsiasi competente autorità.

E' fatto altresì divieto all'Organizzatore di emettere comunicati stampa riguardanti l'appalto oggetto del presente contratto, se non preventivamente concordati con il Comitato. La presente obbligazione ha natura essenziale.

## **Art 9. CAUZIONE DEFINITIVA**

Ai sensi dell'articolo 113 del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i, al momento della sottoscrizione del contratto, a copertura dell'eventuale danno derivante dal mancato o inesatto adempimento, l'aggiudicatario documenta con le modalità di cui all'articolo sulla cauzione provvisoria, l'avvenuta costituzione di un deposito cauzionale nella misura del 10 per cento (10%) dell'importo dei lavori al netto del ribasso d'asta.

In caso di aggiudicazione con ribasso d'asta superiore al 10%, l'importo della garanzia fidejussoria è aumentato di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10%; ove il ribasso sia superiore al 20%, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20%.

La fideiussione bancaria o la polizza assicurativa di cui al comma 1 dell'articolo 113 del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i. deve prevedere espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale;
- la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile;
- l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La mancata prestazione della garanzia comporta la revoca dell'affidamento e l'acquisizione della cauzione provvisoria come descritto nel Disciplinare di Gara, da parte della Stazione Appaltante, salvo il risarcimento del maggior danno ed ogni altra azione a tutela dell'interesse della FIPAV. In particolare, la FIPAV avrà facoltà di aggiudicare l'appalto al concorrente risultato secondo in graduatoria, ponendo a carico della Ditta revocataria dell'affidamento l'eventuale differenza di prezzo risultante tra le offerte del primo e del secondo concorrente sul valore complessivo dell'appalto.

La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio o del certificato di regolare esecuzione.

In caso di partecipazione di raggruppamenti temporanei di imprese (RTI) e di consorzi (art. 37 del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i.), le garanzie fidejussorie sono costituite, su mandato irrevocabile, dall'impresa mandataria o capogruppo in nome e per conto di tutti i concorrenti con responsabilità solidale nel caso di cui all'art. 37, comma 5, e con responsabilità "pro quota" nel caso di cui all'art. 37, comma 6, del predetto D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i..

#### **Art 10. SUBAPPALTO**

Il subappalto è vietato ai sensi dell'art.118 del D.Lgs. n.163/2006.

#### **Art 11. CORRISPETTIVI**

A fronte dell'impegno organizzativo, dei servizi di allestimento e di ogni altra prestazione prevista nel presente capitolato e nel progetto presentato dall'aggiudicataria, la FIPAV riconosce per l'anno 2012 il corrispettivo forfettario omnicomprensivo pari ad € 181.000€ (centoottantunomila) oltre IVA, decurtato del ribasso offerto in sede di gara.

Inoltre, la FIPAV trasferisce all'Organizzatore la piena titolarità dello sfruttamento dei diritti promo-pubblicitari dell'evento, e dei relativi incassi sino all'ammontare di 115.000,00€ (centoquindicimila) oltre IVA.

L'eventuale ulteriore ricavo eccedente il limite di cui al precedente punto sarà ripartito tra le parti nella misura del 60% per la FIPAV e 40% per l'Organizzatore.

Sul ribasso e sulle percentuali di riparto delle entrate eccedenti la soglia suindicata, le Aziende partecipanti presenteranno offerta, non vincolante per la FIPAV, anche per gli anni 2013 e 2014, ai fini dell'eventuale proroga. In relazione alle ipotesi di sponsorizzazioni che prevedano forniture di beni o servizi, le stesse formeranno oggetto di autonoma e separata trattativa tra le parti.

I corrispettivi indicati al presente articolo sono definitivamente comprensivi di tutto quanto dovuto tra le parti per ogni facoltà, diritto e servizio di cui al presente Contratto. In particolare nessun

ulteriore importo corrispettivo o rimborso di sorta risulterà in alcun caso dovuto da FIPAV all'Organizzatore o a terzi. Gli adempimenti previsti dalla normativa fiscale in ordine alle tasse di affissione e/o qualsiasi altra imposta o tassa eventualmente dovuta sulla pubblicità o le sponsorizzazioni cui si riferisce il presente accordo saranno ad esclusivo carico del medesimo.

### **Art.12 – ASSICURAZIONE**

1. La Ditta dovrà provvedere, entro 15 giorni precedenti il primo evento, qualora non ne sia già provvista, a stipulare apposita polizza assicurativa per i rischi d'incendio, furto, danneggiamenti e responsabilità civile, derivanti dalle attività oggetto del contratto, per un valore assicurato non inferiore ad € **1.000.000,00 (un milione)**. La predetta polizza dovrà essere esibita in originale.

### **Art.13 - PAGAMENTO**

1. Il pagamento del prezzo di aggiudicazione avverrà in n. 6 rate dietro presentazione, al termine di ciascun evento, di apposita fattura intestata a **FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO - Via Vitorchiano 107/109 - 00189 Roma – C.F. 05268880589, P.I. 01382321006**.

Il pagamento di ciascuna fattura avverrà entro 15 giorni dal ricevimento della stessa.

### **Art 14. PENALI E RISOLUZIONE**

Per ogni giorno di ritardo nella consegna di cui al precedente articolo 3, sarà trattenuto un importo lordo di € 500,00 (cento) sul totale imponibile.

Il ritardato od inesatto adempimento degli obblighi previsti dal presente atto, protratto per oltre 15 giorni, o comunque tale da causare il mancato svolgimento di una tappa imputabile a colpa o negligenza dell'aggiudicataria, darà luogo al pagamento a carico dell'aggiudicataria della penale pari ad € 100.000,00 (centomila euro).

Il contratto potrà essere risolto, ai sensi degli artt. 1453 e ss. del Codice Civile, qualora l'aggiudicataria si renda responsabile di gravi inadempimenti agli obblighi previsti dal contratto medesimo.

La FIPAV avrà inoltre facoltà di dichiarare immediatamente ed automaticamente risolto di diritto il contratto stesso, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, in caso di:

- eventuali sanzioni o richiami comminati per violazione delle norme del FIVB stessa in materia di pubblicità e sponsorizzazioni;
- non veridicità di alcuna delle dichiarazioni rese ai fini della procedura di aggiudicazione e/o esistenza di una delle situazioni di cui all'art.38 del D.lgs. n.163/2006 e s.m.i.;
- avvio di procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata) a carico dell'Organizzatore;
- qualsiasi violazione degli obblighi contrattuali che abbia provocato pregiudizio alla FIPAV.

In seguito alla risoluzione del contratto a norma del presente articolo, la FIPAV avrà diritto ad incamerare la cauzione di cui al precedente art.9 salva ed impregiudicata ogni azione per il risarcimento del maggiore danno.

#### **Art 15. DISPOSIZIONI VARIE**

Le parti si riservano la possibilità di modificare e disciplinare nel dettaglio il presente schema di contratto per renderlo più aderente alla realizzazione del progetto approvato in sede di aggiudicazione.

Qualsiasi comunicazione tra le parti dovrà avvenire per iscritto e dovrà essere spedita a mezzo lettera raccomandata anticipata da trasmissione via telefax agli indirizzi delle società indicati in epigrafe.

Il presente accordo non determina vincoli societari o associativi tra le parti e non implica alcun rapporto di agenzia, società o cointeressenza tra le stesse.

Entrambe le parti si impegnano, anche per i loro dipendenti o collaboratori, a mantenere il più stretto riserbo circa le condizioni e i termini di questo accordo anche dopo la sua scadenza.

Il presente accordo contiene nella loro interezza gli accordi intervenuti fra le parti sulla materia che ne è oggetto ed annulla e sostituisce ogni intesa verbale o scritta precedentemente intervenuta in proposito. Ogni patto aggiunto o in deroga a quanto qui contenuto dovrà essere formulato per iscritto dalle parti a pena di nullità.

Nessuna delle parti potrà cedere a terzi il presente accordo o i diritti che ne derivano senza il previo assenso scritto della controparte.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le parti riconoscono che il presente accordo è stato specificamente e concordemente negoziato e non predisposto mediante l'uso dei moduli, formulari o condizioni generali di contratto.

Le imposte e tasse per la registrazione del contratto sono a carico dell'Organizzatore.

Per quanto non espressamente previsto dalle parti, il contratto sarà regolato dalla legge italiana e segnatamente dal Codice Civile.

#### **Art 16. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

Ai sensi dell'art. 3 L. 13.8.2010 n. 136, come modificato dalla L.17.12.2010 n.217, tutti i flussi finanziari relativi al contratto di cui alla presente procedura dovranno essere registrati su un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche, acceso presso una banca ovvero presso Poste Italiane S.p.A.. In particolare, l'impresa aggiudicataria sarà obbligata ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla normativa stessa.

A tal fine, l'impresa aggiudicataria dovrà comunicare alla FIPAV gli estremi identificativi del predetto conto corrente entro 7 giorni dalla relativa accensione (o, nel caso di conti già esistenti, entro 7 giorni dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica), nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso. Eventuali modifiche relative ai dati trasmessi dovranno essere comunicate entro 7 giorni dal loro verificarsi. La FIPAV provvederà ad effettuare i pagamenti concernenti il contratto di cui alla presente procedura a mezzo bonifico bancario. Il CIG (codice identificativo gara), che sarà riportato sui bonifici bancari concernenti il contratto di cui alla presente procedura è il seguente: **CIG 3761572369**

Il mancato utilizzo nelle transazioni concernenti il contratto di cui alla presente procedura (anche nei confronti di subcontraenti) del bonifico bancario o postale o degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, costituisce causa di risoluzione del contratto, secondo quanto previsto dal comma 9 bis del citato art. 3.

### **Art 17. FORO COMPETENTE**

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti in ordine all'esecuzione o all'interpretazione del contratto saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

### **Art 18. INFORMATIVE**

Ai sensi dell' art. 13 del D.L.gs. n. 196/2003:

- i dati forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/2003, esclusivamente per le finalità di esperimento della gara, nonché, limitatamente al solo aggiudicatario, per la successiva stipulazione e gestione del contratto oggetto della procedura; in particolare, il trattamento dei dati personali si propone la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti in relazione alla concessione di cui trattasi;
- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria, nel senso che il concorrente, se intende partecipare alla gara, deve rendere le prescritte dichiarazioni a pena di esclusione;
- i dati possono essere comunicati, in applicazione delle vigenti disposizioni normative, ai competenti uffici pubblici, nonché agli altri concorrenti che esercitino il diritto di accesso ai documenti di gara ex artt. 22 e ss. della L. 241/1990;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003, cui si rinvia.
- titolare del trattamento dei dati è la Federazione Italiana Pallavolo in persona del l.r.p.t. Presidente Federale Dott. Carlo Magri.
- Responsabile del procedimento è il Segretario Generale Sig. Alberto Rabiti.

Ai sensi dell'art. 3, comma 4, della L. 241/1990, si rappresenta che avverso le determinazioni di cui al presente disciplinare è esperibile ricorso giurisdizionale al T.A.R. di Roma nei termini di legge.

Il Responsabile del Procedimento

Alberto Rabiti

