

## **Accordo di Fornitura**

### **Modalità di partecipazione**

Le ditte interessate, entro il termine perentorio del 14 marzo 2022 ore 12:00, dovranno far pervenire o presentare presso la **FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO** – Via Vitorchiano 81-87 – 00189 – Roma – Ufficio Provveditorato, a mezzo raccomandata a/r, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata ovvero tramite consegna a mano (in tal caso sarà rilasciata apposita ricevuta presso l'ufficio stesso) dalle ore 9.00 alle ore 12.00 dei giorni feriali (escluso il sabato), un plico sigillato e firmato sui lembi dal Legale rappresentante della società o dal titolare dell'impresa, recante la dicitura

### **"AVVISO PER INDIVIDUARE UN'AZIENDA DA QUALIFICARE COME "FORNITORE UFFICIALE PER IL MATERIALE DI PREMIAZIONE FIPAV PER IL 2022"**

contenente:

- A) Copia del presente foglio "condizioni contrattuali" e degli Allegati A e B firmati su ogni foglio;
- B) Allegato C compilato e firmato su ogni foglio;

### **DIRITTI DELL'AZIENDA**

La ditta, nel periodo di vigenza del presente contratto, avrà diritto di utilizzare i marchi FIPAV e la qualifica non in via esclusiva di "Fornitore della Federazione Italiana Pallavolo" per il Settore Merceologico "Premiazioni (coppe, medaglie, targhe, attestati, varie)" congiuntamente e/o in connessione con il marchio aziendale, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere e a pubblicizzare i prodotti forniti alla FIPAV, ai comitati territoriali e alle società affiliate, e per la propria pubblicità istituzionale.

### **OBBLIGHI AZIENDA**

L'azienda, ai fini del presente accordo, si obbliga a:

- studiare e a realizzare dei prodotti in esclusiva, mirati a uniformare l'immagine della FIPAV nel settore oggetto del presente accordo e a commercializzarli previa approvazione del modello da parte della stessa FIPAV.
- fornire in cambio merce, dietro scambio di fatture di pari importo, il quantitativo annuale necessario a FIPAV di materiale per premiazioni di cui all'allegato A, a totale copertura delle esigenze federali per il 2022, per un valore complessivo pari a € 30.000,00 IVA inclusa che saranno fatturati in cambio merce attraverso scambio di fatture di pari importo, secondo tempi e modalità che saranno concordate a parte.

- fornire un listino personalizzato, da applicare alle strutture territoriali della FIPAV e alle società affiliate per l'acquisto del "materiale premiazioni". Per le forniture di materiale personalizzato, in oro ed in argento verranno concordati prezzi speciali di fornitura.

## **OBBLIGHI FIPAV**

- Il partner ha la possibilità di inviare un testo di presentazione, completo di company profile, per essere veicolato sui canali web ufficiali della Federazione.
- L'azienda partner potrà sui propri canali web e social veicolare la qualifica di "Fornitore Ufficiale della Federazione Italiana Pallavolo" per il settore merceologico "Premiazioni"
- La Fipav, nell'ambito degli eventi nei quali vengono utilizzati i prodotti del Fornitore nei momenti di premiazione durante gli eventi, potrà fornire 1-2 scatti fotografici liberi da diritti per utilizzo promo pubblicitario, solo nel caso in cui verranno contestualmente acquisite le liberatorie dei soggetti rappresentati nella foto, e solo per gli eventi nei quali tali condizioni potranno essere verificate.
- La FIPAV si rende disponibile alla possibilità per l'azienda di fornire un listino personalizzato, da applicare alle strutture territoriali della FIPAV e/o alle società affiliate per l'acquisto di "materiale premiazioni". Per le forniture di materiale personalizzato in oro ed in argento, verranno concordati prezzi speciali di fornitura.

## **INTERNET E SOCIAL**

- Il partner potrà sui propri canali web e social veicolare la qualifica di "Fornitore Ufficiale della Federazione Italiana Pallavolo" per il Settore Merceologico "Premiazioni".

**CAMPAGNE ADV** (relativamente agli eventi in cui vengono utilizzati i materiali di premiazione forniti dall'azienda)

- logo sul materiale ufficiale stampato (locandine, poster, ecc.)
- logo sulla comunicazione nazionale a promozione dell'evento
- logo sulla comunicazione locale a promozione dell'evento

## **DURATA**

Il presente accordo ha efficacia dal 1° aprile 2022 al 31 dicembre 2022. Decorso tale termine cesserà di avere efficacia senza necessità di preventiva disdetta, escludendosi ogni ipotesi di tacito rinnovo.

**N.B: il materiale oggetto della trattativa dovrà essere inviato entro 5 giorni antecedenti le date indicate presso le località sul territorio nazionale che saranno indicate dagli uffici federali in caso di aggiudicazione.**