



**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE EX ART.19 DEL DECRETO
LEGISLATIVO 18 APRILE 2016, N. 50 “CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI”**

PER

**individuazione di eventuali operatori economici da consultare ai fini
dell’acquisizione della qualifica di Partner / Fornitore Nazionale FIPAV in relazione
al settore dei defibrillatori**

1. La FIPAV Federazione Italiana Pallavolo rende noto che intende individuare un’azienda da qualificare come “Partner / Fornitore Nazionale FIPAV in relazione alla fornitura di defibrillatori” - per la stagione 2020, con contratto valevole dalla sottoscrizione sino al 31 dicembre 2020, con facoltà di proroga per un altro anno da parte della FIPAV alle medesime condizioni e termini.
2. Il contratto avrà una validità pari a 1 anno dalla data della stipula al 31 dicembre 2020 e le parti, qualora interessate, potranno rinnovare l’accordo per un ulteriore anno tramite lettera raccomandata o comunicazione via pec da inviare tra le parti entro 30gg dalla data di scadenza.
3. L’azienda deve avere altissima specializzazione nel settore specifico.
4. la FIPAV procede ai sensi dell’art. 19 del D.Lvo n.50/2016. L’elenco del materiale minimo da fornire è quello di cui al documento “all.1.” e all’interno del documento “Offerta Economica”
5. Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre le ore **12.00 del 20 marzo 2020** al seguente indirizzo: FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO – Via Vitorchiano 81-87 – 00189 – Roma – Ufficio Provveditorato, a mezzo

Er



raccomandata a/r, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata ovvero tramite consegna a mano (in tal caso sarà rilasciata apposita ricevuta presso l'ufficio stesso) dalle ore 9.00 alle ore 12.00 dei giorni feriali (escluso il sabato).

7. Condizione preliminare per la contrattazione con la FIPAV è di essere in possesso dei requisiti generali di cui al D.Lvo n.50/2016, e l'assenza di cause ostative ai sensi dell'art.80 del medesimo decreto legislativo;

8. Il rapporto contrattuale avrà i seguenti contenuti:

a) Uso del Marchio Associativo e della Qualifica;

- L'**Azienda** avrà diritto di utilizzare il Marchio Associativo e la Qualifica di "Partner / Fornitori Nazionale di FIPAV" congiuntamente e/o in connessione con il Marchio Aziendale, nel contesto di attività ed iniziative, realizzate a promuovere ed a pubblicizzare i prodotti forniti alla **FIPAV**, nonché per la propria pubblicità istituzionale relativa ai defibrillatori. La riproduzione del Marchio Associativo dovrà essere perfettamente identica al logo ed al layout stabiliti dalla **FIPAV** e dovrà riportare le combinazioni cromatiche e le caratteristiche grafiche indicate dalla stessa **FIPAV**.

b) Saranno concordate tra le parti operazioni promo-pubblicitario e marketing, come ad esempio:

- posizionamento dei marchi dell'**Azienda** sul sito internet istituzionale della **FIPAV** nella sezione sponsor, sotto sezione Partner / Fornitori Nazionali Indoor;

- opportunità di presenza di personale con relativo stand dell'**Azienda** ove presente area commerciale (in forma gratuita) in occasione di manifestazioni di rilievo nazionale organizzate dalla **FIPAV**;

- invio di comunicazioni ufficiali ai propri affiliati;

- inserimento periodico (mensile/trimestrale/semestrale) di "news" di carattere formativo/informativo sul mondo dei defibrillatori ed il loro utilizzo (anche con materiale informativo da noi fornito).



- c) **FIPAV** si impegna a non stipulare ulteriori contratti con aziende che producano, promuovano o commercializzino prodotti simili a quelli proposti dall'**Azienda**.
- d) **FIPAV** si impegna a pubblicare sul proprio sito internet nella sezione convenzioni un link dell'**Azienda** che riporta l'atto di convenzione ed i riferimenti dei referenti dell'**Azienda** per ordini, preventivi di spesa e assistenza tecnica dei dispositivi.
- e) **FIPAV** si impegna nella divulgazione della convenzione stipulata con l'**Azienda**, anche attraverso i propri Comitati Regionali e Provinciali, verificandone la corretta visibilità sui portali web degli stessi;
- f) **FIPAV** si impegna a comunicare ufficialmente ai propri affiliati la convenzione attraverso i propri canali.
- g) L'**Azienda** si impegna a fornire alla **FIPAV**, il quantitativo minimo di **defibrillatori nel numero minimo di 5**. La fornitura dovrà comprendere il servizio di verifica ispettiva con cadenza annuale su tutti i defibrillatori forniti.
- h) L'**Azienda** si impegna a riconoscere alla **FIPAV** un importo (da presentare nel modulo "Offerta") su ogni defibrillatore venduto ad affiliato **FIPAV** che abbia fornito codice di affiliazione, specificando altresì nel modello Offerta un importo minimo garantito.
- i) L'**Azienda** si impegna a svolgere **N. 07 Servizi di Revisione Certificata**, servizio di Verifica Ispettiva (previsto dalle vigenti normative) eseguito con cadenza annuale per i 7 dispositivi già in dotazione della **FIPAV** presso la propria sede di via Vitorchiano 81-87 di Roma comprendenti:
- Controllo del dispositivo, degli elettrodi, della batteria
 - Eventuale smaltimento batteria o elettrodi scaduti
 - Test Funzionale completo con apposito Analizzatore Certificato
 - Test sicurezza elettrica secondo normativa IEC60601-1 (terza edizione)
 - Rilascio di Certificato di idoneità delle misurazioni avvenute come previsto nelle vigenti norme
- l) L'**Azienda**, dovrà fornire le informazioni relative alla fornitura, manutenzione e gli eventuali aggiornamenti software quando richiesti. Il Servizio di Assistenza comprende le seguenti prestazioni: la disponibilità di tecnici specializzati e, ogni qualvolta si presenti una richiesta inviata, mediante fax, e-mail o telefono da parte della **FIPAV** o



associato, le apparecchiature oggetto di assistenza saranno ritirate direttamente presso la sede indicata da corriere espresso dell'Azienda.

m) L'azienda dovrà inoltre garantire **almeno uno** degli interventi sotto indicati:

m.1) PARTNERSHIP PROGETTO VOLLEYS3

Nell'ottica di una collaborazione ancora più attiva e concreta, l'Azienda si impegna ad investire fondi, personale e competenze specifiche nella realizzazione di una Partnership in seno al progetto "Volley S3 2020"

L'azienda acquisirà la qualifica di Official Partner della FIPAV per l'evento denominato "Volley S3 2020" in esclusiva merceologica per il settore defibrillatori. La qualifica di partnership ed il logo della Federazione, previa approvazione da parte di Fipav, potranno essere utilizzati dall'azienda in tutte le attività di comunicazione promo-pubblicitarie, legate all'evento Volley S3 2020, autonome e/o coordinate e in tutte le iniziative sui social media.

In occasione di n.4 eventi (location a scelta dell'azienda) di piazza Volley S3 2020, l'azienda avrà il diritto di:

- a. usufruire di uno spazio espositivo della misura di mt. 4x4 all'interno del villaggio didattico. La fornitura dello stand, l'allestimento e gli arredi interni saranno a carico della Fipav;*
- b. organizzare delle attività di engagement, ludico e didattiche all'interno dello stand;*

A fronte di tale collaborazione, l'azienda si impegna a riconoscere a Fipav, un contributo in denaro (da presentare nel modulo "Offerta").

m.2) CORSI INTEGRATI

L'Azienda si impegna a fornire alla FIPAV almeno 12 Corsi integrati per adulti e pediatrici (BLSD+PBLSD). Nello specifico trattasi di corso addestramento alla rianimazione cardio-polmonare su soggetti adulti e pediatrici (Adult and Pediatric basic Life Support), secondo linee guida ERC-IRC-ILCOR-AHA, supporto di base



delle funzioni vitali e defibrillazione precoce per laici di 5 ore; con rilascio di Attestati che saranno registrati nel Database dell'ARES 118-CSE, come da normativa vigente.

8. Il presente avviso, viene pubblicato in data 18 febbraio 2020 sul sito federale www.federvolley.it e resterà pubblicato per 30 giorni consecutivi.; ogni controversia che dovesse insorgere in merito sarà di esclusiva competenza del Foro di Roma.

9. Il RUP è il Segretario Generale.

10. Chiarimenti ed indicazioni possono essere richieste a FIPAV – Ufficio Provveditorato, tel 06-33349556 dal lunedì al venerdì in orario 9:00 – 16:30 o ai seguenti contatti provveditorato@federvolley.it

IL SEGRETARIO GENERALE

ALBERTO RABITI

ER 

