

Volley Scuola – Trofeo Acea, non solo emozioni sotto rete

Gare, concorsi e partner d'eccezione la ricetta vincente dell'evento clou in ambito scolastico

E' partita sotto i migliori auspici l'edizione 2010 di Volley Scuola – Trofeo Acea. Una Special Edition che tragherà studenti e professori verso un Mondiale da vivere da protagonisti, all'insegna delle emozioni e delle sorprese.

Oltre ad un torneo scolastico che ha visto al via 168 squadre maschili e femminili in rappresentanza di un centinaio di istituti secondari di secondo grado di Roma e Provincia, una serie di eventi collaterali per un'esperienza formativa a 360 gradi.

I concorsi **“Raccontaci Volley Scuola – Trofeo Gioco del Lotto”**, **“Click&Volley”**, **“Fumetti che Passione – Trofeo Berlitz”**, **“Inventa lo slogan sull'acqua e... Vinci i Mondiali di Volley!”** stimoleranno la fantasia e la creatività degli alunni nel descrivere ed esprimere attraverso varie forme le proprie sensazioni ed un personale punto di vista sull'evento.

“L'entusiasmo dei giovani – asserisce **Daniele Bolognesi**, Responsabile Pubbliche relazioni Sport di Lottomatica - è contagioso, noi tutti ci sentiamo coinvolti ed emozionati. Viviamo un'epoca “complicata”, la società adulta nelle sue varie rappresentazioni fornisce talvolta ai giovani segnali culturali confusi.

Volley Scuola rappresenta al contrario un'iniziativa che realizza e sviluppa l'idea di aggregare i giovani intorno ad un progetto valoriale. I ragazzi potranno conoscersi, confrontarsi e misurarsi tra loro, non mi riferisco solo alla competizione sportiva ma anche alle passioni.

Volley Scuola si vive un modello di relazione dove prevalgono stimoli e valori positivi”.

Grande supporto ai concorsi di Volley Scuola è l'innovativo sito web www.volleyscuola.it attraverso il quale sarà possibile inviare il proprio racconto, la fotografia, il fumetto e lo slogan, e si avrà l'opportunità di vincere i biglietti per i Mondiali di Pallavolo Maschile del 2010.