



Aggiornamento e Formazione per Dirigenti di Società di Serie B

24-25.07.2026 – FIRENZE

PROGRAMMA

1° GIORNO | VENERDÌ 24.07.2026

- tra le ore 14:00 e le ore 14:30: ARRIVO in Hotel

- dalle ore 15:15: saluti istituzionali: **Presidente Federale Giuseppe Manfredi e Vicepresidente Federale Elio Sità**

- dalle ore 15:30 alle ore 19:00

◆ **La Governance e le Regole: Normativa e Struttura Federale**

- La FIPAV: Struttura, Visione e Linee Guida

Dott. Stefano Bellotti, Segretario Generale FIPAV

- Le Regole del Gioco e di Amministrazione Sportiva.

Dott. Stefano Telese, Responsabile Area Tecnico Sportiva FIPAV

- Focus e Aggiornamenti su: Norme Regolamentari, Strutturali e Leggi vigenti che impattano sulle Società Sportive.

Avv. Davide Angelo Anzalone, Consigliere Federale FIPAV

◆ **Il Modello di Società Moderna: Sviluppo Organizzativo e Manageriale**

- Verso un modello di Società Sportiva Moderna: Organizzazione, Risorse Umane e Piani di Sviluppo.

Dott. Michele Uva, UEFA Executive Director

Dott. Roberto Ghiretti, Consulente Federale ed esperto di Marketing e Comunicazione

- dalle ore 19:15 alle ore 21:00: CENA in Hotel

- dalle ore 21:15

Premiazioni e celebrazioni delle eccellenze della stagione

“La Magnifica Imperfezione. Giro del mondo su una palla in volo” di Andrea Zorzi





2' GIORNO | SABATO 25.07.2026

- dalle ore 09:15 alle ore 12:30

◆ Presentazione Campionato Serie A3 femminile e Gironi Serie B

Dott. Massimo Sala, Vicepresidente FIPAV

Dott. Stefano Telese, Responsabile Area Tecnico Sportiva FIPAV

◆ La Comunicazione e l'Immagine: Strategie di Comunicazione Efficaci

- La Comunicazione Oggi: Strumenti, Canali e Identità Digitale.
- Modelli Pratici e Linee Guida di Sviluppo: Creazione di Contenuti, Gestione dei Media e Crisis Management.

Dott. Iacopo Volpi, Giornalista

Dott. Roberto Ghiretti, Consulente Federale ed esperto di Marketing e Comunicazione

Responsabile Media Factory*

- dalle ore 12:45 alle ore 14:15: PRANZO in Hotel

- dalle ore 14:30 alle ore 17:00

◆ Sostenibilità, Marketing ed Evento Partita: Crescita Economica e Impatto Sociale

- La Partita come Evento: Strategie per l'engagement del pubblico, fan experience e ticketing.

Dott. Nicola Pongetti, Vicepresidente SG+ ed esperto di Marketing

- Progetti di ESG (Environmental, Social, Governance) e Marketing nello Sport.

Dott. Marco Alfano, Esperto in Sostenibilità e ESG

- Supporto Tecnico ed Operativo -

Per l'intera durata della *due giorni* di aggiornamento e formazione, saranno attivi i **Desk** del **Settore Campionati** e del **Settore Tesseramento FIPAV**.

Il personale federale sarà a vostra completa disposizione per:

- la gestione diretta delle pratiche;
- fornire chiarimenti tecnici e approfondimenti normativi;
- offrire tutte le informazioni utili necessarie al supporto della vostra attività societaria.

** to be confirmed*

