

RELAZIONE EUROVOLLEY 2023





GLI ASCOLTI IN TV DELLE PARTITE GIOCATE DALL'ITALIA E TRASMESSE DA RAI E SKY

EuroVolleyW:
14.553.776
telespettatori
totali per le
partite dell'Italia

EuroVolleyW:
16.207.725
telespettatori
totali per tutte le
partite

EuroVolleyW:
1.653.949
telespettatori totali
per le partite senza
l'Italia



PRESENZE TOTALI NEGLI IMPIANTI DI TUTTE LE PARTITE GIOCATE IN ITALIA

EuroVolleyW - 33.867 spettatori totali

VERONA – Arena di Verona, Italia-Romania: **8.724** spettatori paganti

MONZA – Arena di Monza, Svizzera-Bosnia ed Erzegovina e Bulgaria-Croazia: **741** spettatori paganti

MONZA – Arena di Monza, Bosnia ed Erzegovina-Bulgaria e Romania-Croazia: **742** spettatori paganti

MONZA – Arena di Monza, Italia-Svizzera e Bosnia ed Erzegovina-Croazia: **3.587** spettatori paganti

MONZA – Arena di Monza, Italia-Bulgaria e Romania-Svizzera: **3.653** spettatori paganti



TORINO – PalaGianniAsti, Bosnia ed Erzegovina-Romania e Croazia-Svizzera: **952** spettatori paganti

TORINO – PalaGianniAsti, Italia-Bosnia ed Erzegovina e Bulgaria-Romania: **3.611** spettatori paganti

TORINO – PalaGianniAsti, Italia-Croazia e Svizzera-Bulgaria: **3.523** spettatori paganti

FIRENZE – Palazzo Wanny, Italia-Spagna e Francia-Romania: **3.243** spettatori paganti

FIRENZE – Palazzo Wanny, Olanda-Svizzera e Bulgaria-Slovacchia: **1.615** spettatori paganti

FIRENZE – Palazzo Wanny, Italia-Francia e Olanda-Bulgaria: **3.332** spettatori paganti



GLI ASCOLTI IN TV DELLE PARTITE GIOcate DALL'ITALIA E TRASMESSE DA RAI E SKY

EuroVolleyM:
19.679.0304
telespettatori
totali per le
partite dell'Italia

EuroVolleyM:
21.107.0435
telespettatori
totali per tutte le
partite

EuroVolleyM:
1.428.131
telespettatori totali
per le partite senza
l'Italia



PRESENZE TOTALI NEGLI IMPIANTI DI TUTTE LE PARTITE GIOCATE IN ITALIA

EuroVolleyM – 59.667 spettatori totali

BOLOGNA – Unipol Arena, Italia-Belgio: **7.311** spettatori paganti

PERUGIA – PalaBarton, Germania-Estonia e Svizzera-Serbia: **1.974** spettatori paganti

PERUGIA – PalaBarton, Italia-Estonia e Serbia-Belgio: **2.932** spettatori paganti

PERUGIA – PalaBarton, Italia-Serbia e Germania-Svizzera: **3.970** spettatori paganti

ANCONA – PalaRossini, Estonia-Svizzera e Belgio-Germania: **889** spettatori paganti

ANCONA – PalaRossini, Italia-Svizzera e Serbia-Estonia: **3.490** spettatori paganti



ANCONA – PalaRossini, Belgio-Estonia e Germania-Serbia: **908** spettatori paganti

ANCONA – PalaRossini, Italia-Germania e Belgio-Svizzera: **4.917** spettatori paganti

BARI – PalaFlorio, Italia-Macedonia Del Nord e Olanda-Germania: **5.130** spettatori paganti

BARI – PalaFlorio, Serbia-Repubblica Ceca e Polonia-Belgio: **3.202** spettatori paganti

BARI – PalaFlorio, Italia-Olanda e Polonia-Serbia: **4.816** spettatori paganti

ROMA – Palazzo dello Sport, Italia-Francia e Slovenia-Polonia: **9.968** spettatori paganti

ROMA – Palazzo dello Sport, Italia-Polonia e Slovenia-Francia: **10.160** spettatori paganti



I NUMERI DEI DIPENDENTI E DEI VOLONTARI



30

Dipendenti



877

Volontari





ATTIVITA' SOCIAL: INSTAGRAM

Copertura dal periodo che va
dal *13 agosto al 17 settembre*

Account raggiunti:
1.717.373

**Numero di
visualizzazioni video:**
6.000.000



Attività del profilo ⓘ	712.456
rispetto a 8 lug - 12 ago	+254%
Visite sul profilo	705.871 +260%
Tocchi sul link esterno	5.815 +17,3%
Tocchi sull'indirizzo dell'azienda	770 +176%



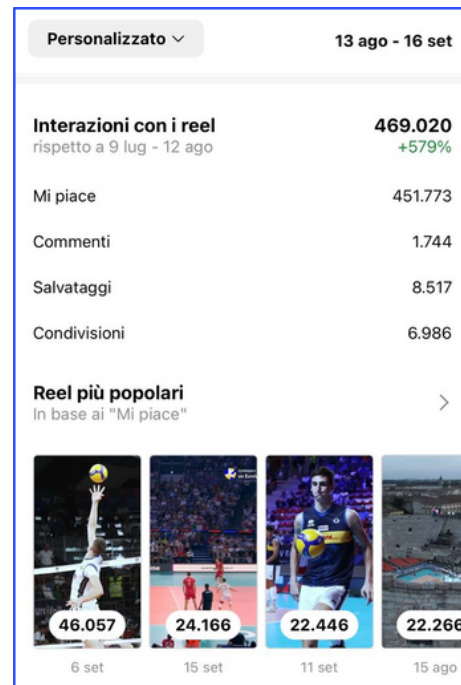


ATTIVITA' SOCIAL: INSTAGRAM

Copertura dal periodo che va
dal *13 agosto al 17 settembre*

Follower: 329.173 +9,2%
rispetto al 12 agosto

Genere: 59,7% donne,
40,2% uomini





ATTIVITA' SOCIAL: FACEBOOK

Numero di post pubblicati
dal periodo che va *dal 13*
agosto al 17 settembre

FACEBOOK: 200 POST

Numero di interazioni dal periodo che
va *dal 13 agosto al 17 settembre*

N° copertura dei post: 1.882.597

N° interazioni con i post: 614.553

Nuovi follower della Pagina: 3407

Genere: 39,70% uomini, 60,30% donne



ATTIVITA' SOCIAL: X (Ex Twitter)

Numero di post pubblicati dal periodo che va *dal 13 agosto al 17 settembre*

280 POST E 500.000 INTERAZIONI TOTALI





ATTIVITA' SOCIAL: YOUTUBE

Numero di video pubblicati
dal periodo che va *dal 13*
agosto al 17 settembre

YOUTUBE:

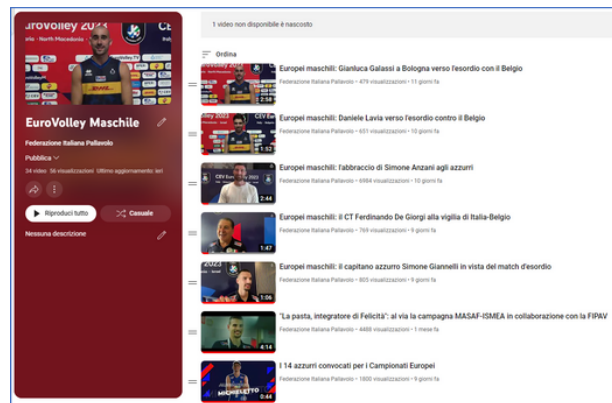
57 video EuroVolleyW

73 video EuroVolleyM

130 video totali

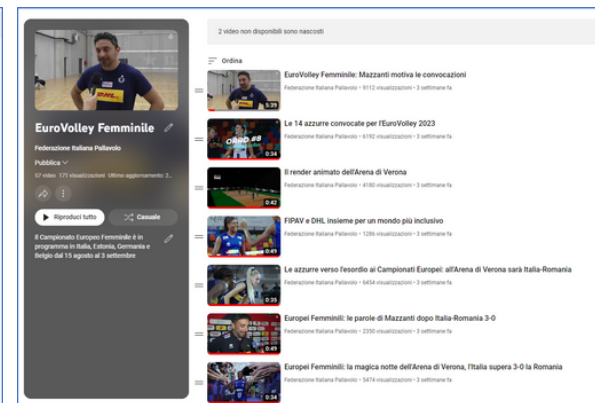
512.444: n° totale di
visualizzazioni

EuroVolleyM



Numero di visualizzazioni
totali: **248.493**

EuroVolleyW



Numero di visualizzazioni
totali: **263.951**





DATI DEL SITO FEDERVOLLEY.IT

Numero di news pubblicate dal periodo che va *dal 13 agosto al 17 settembre*

**FEDERVOLLEY: 125 NEWS
DEDICATE**

Numero di visite sul sito dal periodo che va *dal 1 agosto al 17 settembre*

**UTENTI: 621.417 (+29,8%)
PAGINE VISTE: 1.295.174
E PAGINE VISTE UNICHE 928.517
(+23,1%)**



HAWK EYE

- Organizzazione spedizioni materiale e flycase
- Coordinamento montaggio attrezzature e cablaggio telecamere
- Organizzazione postazioni e pedane
- Assistenza tecnica nella predisposizione di linee internet e facilities di servizio
- Monitoraggio attività e prove tecniche
- Organizzazione ritiro materiale e flycase

PRODUZIONI: 9

TELECAMERE: 10 PER SEDE

PERSONE: 4 PER SEDE

POSTAZIONI TECNICHE: 9



SPORT PRESENTATION

- Pianificazione attività da svolgere
- Monitoraggio e assistenza tecnica
- Coordinamento con regia televisiva
- Assistenza tecnica nella predisposizione di linee internet e facilities di servizio
- Gestione prove tecniche
- Definizione running order e gestione luci
- Predisposizione pedane, in special modo a Verona

PRODUZIONI GBE: 2

PRODUZIONI FIPAV: 7





PRODUZIONE TELEVISIVA

PRODUZIONI: 9

EMITTENTI: 42

PAESI: 99

AUDIENCE TOTALE IN ITALIA:

37.437.156 spettatori

