



WORKSHOP PROFESSIONALIZZANTI

PROGRAMMA WORKSHOP

**“Nuove generazioni di atleti e genitori:
come gestirle”**

**PALAZZO DELLO SPORT
PIAZZALE PIERLUIGI NERVI, 1 - 00144 ROMA
SALA TEVERE**

Venerdì 27 Settembre 2024
ore 14.30





PERCHÉ STUDIARE LE GENERAZIONI

Essere nati in un determinato periodo storico significa subire l'influenza di tutti gli avvenimenti che lo caratterizzano – valori, trend, film cult e usanze. Ogni generazione elabora valori specifici, credenze, convinzioni, cultura, filosofia di vita, capacità e competenze a seconda del periodo storico-sociale e tecnologico che respira e vive nell'infanzia e negli anni della crescita giovanile.

Questo modo di vedere il mondo, seppur con le dovute differenze, è quello che ogni generazione porta nelle aspettative, negli atteggiamenti e nei comportamenti. L'analisi delle categorie generazionali può essere utile per comprendere le dinamiche sociali e culturali di una società, e per sviluppare processi organizzativi e di lavoro in palestra al passo con i tempi oltre a definire programmi specifici che rispondano alle esigenze e alle sfide che le diverse generazioni devono affrontare. Le giovani e giovanissime generazioni variamente denominate ("Twentysomething", "Internet Generation", "Millennial Generation", "Nintendo Generation", ecc.), presentano atteggiamenti, comportamenti, valori e prassi nei confronti dell'esperienza sportiva spesso radicalmente diverse dalle generazioni che le hanno precedute. Non di rado queste differenze tra le generazioni contribuiscono a creare reciproci stereotipi, pregiudizi, incomprensioni, contrapposizioni, difficoltà comunicative, dropout conflitti con i genitori ecc.. D'altra parte, soprattutto in alcuni settori e attività, l'incontro ed il confronto con le nuove generazioni di atleti e dei rispettivi genitori costituisce ovviamente un dato imprescindibile per chi, nelle organizzazioni sportive, agisce ruoli di gestione, coordinamento e sviluppo dei giovani atleti. Consapevolezza delle differenze e delle rispettive parzialità, pragmatismo valorizzante di caratteristiche e potenzialità esistenti, capacità di coinvolgimento, responsabilizzazione e valutazione possono rivelarsi elementi importanti per una rinnovata capacità di gestione dei giovani atleti.

OBIETTIVI DEL WORKSHOP

Gli obiettivi sono:

- Individuare le caratteristiche delle generazioni e acquisirne una migliore comprensione
- Identificare gli elementi distintivi e le principali istanze professionali delle diverse generazioni di giovani atleti e relativi genitori
- Riflettere sugli elementi individuali e organizzativi che rendono difficoltoso l'incontro tra le generazioni e le società sportive con i rispettivi dirigenti e tecnici
- Elaborare possibili strategie di collaborazione fra le generazioni di atleti e genitori con i vari soggetti che operano all'interno delle società sportive
- Sensibilizzare rispetto alle peculiarità delle nuove generazioni nei confronti delle attività sportive
- Fornire un primo contributo allo sviluppo di competenze di gestione e valorizzazione delle nuove generazioni all'interno delle organizzazioni sportive.

RELATORI

Mauro Fabris

Presidente Lega Pallavolo Femminile

Giuseppe Manfredi

Presidente Federazione Italiana Pallavolo

Iacopo Volpi

Giornalista Sportivo

Alessia Tuselli

Ricercatrice Dipartimento di sociologia e ricerca sociale di Trento

Andrea Spoto

Docente Dipartimento di Psicologia Generale Università di Padova

Valter Borellini

Docente e Responsabile Didattico Accademia Volley FIPAV

Marco Mencarelli

DT delle nazionali giovanili femminili FIPAV

Vincenzo Fanizza

Coordinatore Nazionali giovanili maschili FIPAV

Paolo Rivero

Direttore Tecnico Settore Giovanile Nazionale Sci di Fondo - Federazione Italia Sport Invernali

Silvia Epis

Direttore Tecnico Settore Nazionale Giovanile Federazione Ciclistica Italiana a

Daniele Rapsarda

Ufficiale di Gara Internazionale FIPAV

MODERA

Iacopo Volpi

Giornalista Sportivo

PROGRAMMA

Ore 14,30

Saluti e introduzione di **Mauro Fabris** Presidente Lega Pallavolo Femminile e **Giuseppe Manfredi** Presidente Federazione Italiana Pallavolo.

Ore 14,45

Iacopo Volpi: Giornalista Sportivo, introduzione e moderatore

Ore 15,00

Alessia Tuselli: Dipartimento sociologia di Trento: "Le caratteristiche delle nuove generazioni di giovani e di genitori"

Ore 15,20

Andrea Spoto: Docente Dipartimento di Psicologia Generale dell'Università di Padova: "L'apprendimento delle nuove generazioni di giovani"

Ore 15,40

Valter Borellini: "Comunicazione e linguaggio: come relazionarsi efficacemente con le nuove generazioni di atleti e genitori"

Ore 16,00

Tavola rotonda condotta da Iacopo Volpi sulla gestione della diversità nell'insegnamento; giovani e rapporto con l'autorità e le regole, i processi motivazionali dei giovani atleti.

Marco Mencarelli

Vincenzo Fanizza

Paolo Rivero

Silvia Epis

Daniele Rapsarda

Ore 17,00 Question time**Ore 17,30** Chiusura workshop



**ACCADEMIA
FIPAV**

accademia@federvolley.it



Federazione Italiana Pallavolo
Via Vitorchiano, 81-87 - 00189 Roma
Tel. +39 06 33349425
segreteria@federvolley.it
www.federvolley.it