



## WORKSHOP PROFESSIONALIZZANTI

### PROGRAMMA WORKSHOP

**“Nuove generazioni di atleti e genitori:  
come gestirle”**

**PALAZZO DELLO SPORT  
PIAZZALE PIERLUIGI NERVI, 1 - 00144 ROMA  
SALA TEVERE**

Venerdì 27 Settembre 2024  
ore 14.30





## PERCHÉ STUDIARE LE GENERAZIONI

Essere nati in un determinato periodo storico significa subire l'influenza di tutti gli avvenimenti che lo caratterizzano – valori, trend, film cult e usanze. Ogni generazione elabora valori specifici, credenze, convinzioni, cultura, filosofia di vita, capacità e competenze a seconda del periodo storico-sociale e tecnologico che respira e vive nell'infanzia e negli anni della crescita giovanile.

Questo modo di vedere il mondo, seppur con le dovute differenze, è quello che ogni generazione porta nelle aspettative, negli atteggiamenti e nei comportamenti. L'analisi delle categorie generazionali può essere utile per comprendere le dinamiche sociali e culturali di una società, e per sviluppare processi organizzativi e di lavoro in palestra al passo con i tempi oltre a definire programmi specifici che rispondano alle esigenze e alle sfide che le diverse generazioni devono affrontare. Le giovani e giovanissime generazioni variamente denominate ("Twentysomething", "Internet Generation", "Millennial Generation", "Nintendo Generation", ecc.), presentano atteggiamenti, comportamenti, valori e prassi nei confronti dell'esperienza sportiva spesso radicalmente diverse dalle generazioni che le hanno precedute. Non di rado queste differenze tra le generazioni contribuiscono a creare reciproci stereotipi, pregiudizi, incomprensioni, contrapposizioni, difficoltà comunicative, dropout conflitti con i genitori ecc.. D'altra parte, soprattutto in alcuni settori e attività, l'incontro ed il confronto con le nuove generazioni di atleti e dei rispettivi genitori costituisce ovviamente un dato imprescindibile per chi, nelle organizzazioni sportive, agisce ruoli di gestione, coordinamento e sviluppo dei giovani atleti. Consapevolezza delle differenze e delle rispettive parzialità, pragmatismo valorizzante di caratteristiche e potenzialità esistenti, capacità di coinvolgimento, responsabilizzazione e valutazione possono rivelarsi elementi importanti per una rinnovata capacità di gestione dei giovani atleti.

## OBIETTIVI DEL WORKSHOP

### Gli obiettivi sono:

- Individuare le caratteristiche delle generazioni e acquisirne una migliore comprensione
- Identificare gli elementi distintivi e le principali istanze professionali delle diverse generazioni di giovani atleti e relativi genitori
- Riflettere sugli elementi individuali e organizzativi che rendono difficoltoso l'incontro tra le generazioni e le società sportive con i rispettivi dirigenti e tecnici
- Elaborare possibili strategie di collaborazione fra le generazioni di atleti e genitori con i vari soggetti che operano all'interno delle società sportive
- Sensibilizzare rispetto alle peculiarità delle nuove generazioni nei confronti delle attività sportive
- Fornire un primo contributo allo sviluppo di competenze di gestione e valorizzazione delle nuove generazioni all'interno delle organizzazioni sportive.

## RELATORI

**Mauro Fabris**

Presidente Lega Pallavolo Femminile

**Giuseppe Manfredi**

Presidente Federazione Italiana Pallavolo

**Iacopo Volpi**

Giornalista Sportivo

**Alessia Tuselli**

Ricercatrice Dipartimento di sociologia e ricerca sociale di Trento

**Andrea Spoto**

Docente Dipartimento di Psicologia Generale Università di Padova

**Valter Borellini**

Docente e Responsabile Didattico Accademia Volley FIPAV

**Marco Mencarelli**

DT delle nazionali giovanili femminili FIPAV

**Vincenzo Fanizza**

Coordinatore Nazionali giovanili maschili FIPAV

**Paolo Rivero**

Direttore Tecnico Settore Giovanile Nazionale Sci di Fondo - Federazione Italia Sport Invernali

**Silvia Epis**

Direttore Tecnico Settore Nazionale Giovanile Federazione Ciclistica Italiana a

**Daniele Rapisarda**

Ufficiale di Gara Internazionale FIPAV

## MODERA

**Iacopo Volpi**

Giornalista Sportivo

# PROGRAMMA

**Ore 14,30**

Saluti e introduzione di **Mauro Fabris** Presidente Lega Pallavolo Femminile e **Giuseppe Manfredi** Presidente Federazione Italiana Pallavolo.

**Ore 14,45**

**Iacopo Volpi**: Giornalista Sportivo, introduzione e moderatore

**Ore 15,00**

**Alessia Tuselli**: Dipartimento sociologia di Trento: "Le caratteristiche delle nuove generazioni di giovani e di genitori"

**Ore 15,20**

**Andrea Spoto**: Docente Dipartimento di Psicologia Generale dell'Università di Padova: "L'apprendimento delle nuove generazioni di giovani"

**Ore 15,40**

**Valter Borellini**: "Comunicazione e linguaggio: come relazionarsi efficacemente con le nuove generazioni di atleti e genitori"

**Ore 16,00**

**Tavola rotonda** condotta da **Iacopo Volpi** sulla gestione della diversità nell'insegnamento; giovani e rapporto con l'autorità e le regole, i processi motivazionali dei giovani atleti.

Marco Mencarelli

Vincenzo Fanizza

Paolo Rivero

Silvia Epis

Daniele Rapisarda

**Ore 17,00** Question time**Ore 17,30** Chiusura workshop



**ACCADEMIA  
FIPAV**

[accademia@federvolley.it](mailto:accademia@federvolley.it)



**Federazione Italiana Pallavolo**  
Via Vitorchiano, 81-87 - 00189 Roma  
Tel. +39 06 33349425  
[segreteria@federvolley.it](mailto:segreteria@federvolley.it)  
[www.federvolley.it](http://www.federvolley.it)