



## Vademecum sulla comunicazione del Progetto



Lo scopo del presente vademecum è ottimizzare la visibilità delle caratterizzazioni del Progetto S3 in occasione dello svolgimento di Eventi (Presentazioni, corsi, cerimonie, consegne Kit, conferenze stampa, manifestazioni, tornei ecc.).

Trasmettere al settore comunicazione Fipav al massimo entro due giorni dallo svolgimento dell'evento:

- 2/3 clip video di breve durata (30-40") che saranno lanciate direttamente sui canali social e, se di buona qualità, saranno poi montate e caricate anche sul canale YouTube ufficiale della Fipav.  
**NB:** nelle clip fare attenzione ad eventuali marchi in contrasto con gli sponsor Fipav. Sono necessarie ove possibile inquadrature del logo logo Kinder+sport.
- 10/15 foto di buona qualità focalizzate su: testimonial, bambini, location, il campo da gioco S3. Con questo materiale verrà creata una gallery su facebook.
- Info di base: dove, quando, numero partecipanti, presenza di eventuali testimonial particolari.
- Eventuali indirizzi social della struttura e o scuola dove si è andati
- Ricordare a tutti i presenti che utilizzano i social di seguire i profili ufficiali della Federazione e di interagire usando gli hashtag #volleyS3 #joyofmoving e #iogioapallavolo. Spiegare loro che usando questi hashtag compariranno sul social wall di overtheblock.it
- Video e foto se prodotti con smartphone dovranno essere realizzati tenendo l'apparecchio in orizzontale
- Il materiale dovrà essere inviato tramite wetransfer all'indirizzo mail [comunicazione@federvolley.it](mailto:comunicazione@federvolley.it)

**Si ricorda che Il Settore Scuola e Promozione ha trasmesso ai Comitati Territoriali tutte le variabili possibili del Logo S3 con il manuale d'uso per un corretto utilizzo.**